# 2023年大学生消费调查报告模板8篇

更新时间：2023-12-19

*调查报告是对研究对象进行全面评估和描述的重要手段，调查报告应当具备足够的论证能力，能够说服读者接受研究的结论，以下是职场范文网小编精心为您推荐的2023年大学生消费调查报告模板8篇，供大家参考。202*

调查报告是对研究对象进行全面评估和描述的重要手段，调查报告应当具备足够的论证能力，能够说服读者接受研究的结论，以下是职场范文网小编精心为您推荐的2023年大学生消费调查报告模板8篇，供大家参考。

2023年大学生消费调查报告篇1

?摘要】大学生消费是当今大学校园的热点问题.认真研究这个问题，是大学生健康成长的需要，更是和谐校园的构建需要.本文分析了当代大学生消费存在的问题，并提出了解决这些问题的对策。

?关键词】大学生消费观消费情况

一、研究当今大学生消费模式的背景

在当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正越来越受到社会各界的关注。在校园里，学生来自五湖四海，家庭、背景各有不同，处在同一个“屋檐”下的这个群体，自然会呈现出多种经济状况，有人花钱如流水，有人却节衣缩食。随着社会消费水平的提高，大学生的生活质量、生活方式和消费文化观念都发生了一定的变化。这种变化有积极的一面，也有消极的一面。在新时期对大学生加强世界观、人生观、价值观和理想信念教育。引导大学生树立正确的消费观念，确立健康文明的生活方式，是思想政治教育必不可少的重要内容。

二、现状调查与分析

（一）调查的性别、年级、家庭情况介绍。

在接受调查并返回问卷的228名同学中，男生所占比率为50.88%，女生为49.12%，男女比例比较均衡。其中，大一学生的比例为75.44%，大二、大三学生的比例分别为18.86%、5.26%，大四学生占0.44%。大多数同学来自城镇乡村，家庭经济情况稍差，部分同学来自大中小城市，经济情况较好。总体来说，参与调查者的性别、年龄比例均衡，确保了调查的普遍性与真实性。

（二）分析。

1.大学生消费水平

在月平均消费的调查中，生活费低于300元的占2.63%；300-500元之间的占7.89%；500-1000元之间的占33.77%，1000-1500元之间的占37.72%；而1500元以上的为17.98%。从数据中我们可以清楚地看到近83%的同学月消费不超过1500元，而有33%的同学月消费在500-1000之间。我们可以得出，我校的生活花费，500-1500元还是被大家所认可的一般水平。所以大部分的同学消费水平还是比较适中的。

2.大学生消费来源

大学生的消费资金主要从哪里来呢？通过调查发现，在生活费来源方面，基本上所有的同学要依靠父母，只有少数的同学的资金来源于各方面的困难补助，奖学金，助学金等，还有一部分来源于勤工俭学或兼职补贴日常开销。由此可见同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但是生活费里不包括学费，住宿费等，要是加上这些“巨款”，我相信来自父母的资金比例将更高。因此，可以说，大学生基本还是一个纯消费者。

3.大学生饮食消费

从问卷调查中可以看出，我校学生在饮食方面支出居400元以上的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高。因此。大学生这一群体的恩格尔系数较高，这也许是这一群体的特点。这与我们学校的物价水平以及个人饭量有关，从侧面或许反映了我校食堂饭菜定价略高及学校餐馆饭店的定价偏高的问题。

4.大学生通讯消费

随机问卷得到的结果，大学生几乎人人一部手机，可见大学校园手机的普及率之高。他们通信月支出在50元以下和50―100元的分别达到27.63%和56.14%，八成的同学每月都很少打电话，或者每个电话都很短。既是考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较合理的，这可能与在校生平时时间紧张有关。

5.大学生娱乐和学习消费

通过调查，大学生大多数都会在娱乐方面进行适当消费，相比于饮食消费略低，但也占了不少的比重。相应地，在学习方面的消费也比较均衡。不过有少部分学生在学习方面的消费远远小于娱乐消费，希望这种重娱乐轻学习的现象不要得以蔓延。

6.大学生消费计划

综合分析调查问卷，很容易得出这样一个结论：学生储蓄观念薄弱，基本没有消费计划。对于资金的支出具有很大的随机性，没有宏观的安排，更无详细的打算。大多数同学都坦承自己是“月光族”，很容易出现“经济危机”。只有少部分同学对自己的资金有简短的计划，并且有记账的习惯。部分同学还存在超前消费的情况，一般这些消费都是用在促销品及服饰上。也有少部分同学倾心于新型的电子产品，采用超前消费的方式进行购买。

（三）调查小结。

通过这次调研，我们基本了解我校大学生消费状况以及消费趋势。大学生基本生活消费大体上是现实的，合理的。但离散趋势明显，个体差异较大，这主要是因为大学生来自全国各地。俗话说“由俭入奢易，由奢入俭难”，我校多数学生只是纯消费者，基本上没有收入来源，如果在大学期间没有学会科学合理的理财方式。开学的时候拼命花钱，到了学期末就四处举债，这样的大学生在踏入社会后又如何能面对更多的风险与挑战？大学时代弹指即逝，学生应当把精力更多地集中在学业上，不必过分追求物质享受。而我们的学校、我们的教育，在很大程度上也轻视了这一点，认为学生消费是学生自己的事情，更没有对学生进行引导和提示。综合以上分析，我们可看出我校大学生的消费心理总体上处于成长健全期，他们在质量，价格，品牌，情绪等诸多影响消费的因素中，他们首先考虑质量的因素，其次注重于品牌，因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。所以大学生消费观念还有待提高，而引导大学生走向正确的消费的责任还任重道远。

三、解决措施

（一）大学生自身方面。

大学生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期，很多事物要靠大学生自己去判断，自己去选择。外界信息很容易左右大学生的判断能力，为了让自己有更独立的判断事物的能力和适合自身状况的消费观念、理财技巧、大学学习节奏，都需要一个很强的自我认知。大学生应该积极地参与到学校和社会开展的一些相关课程学习中，通过多种途径增长自己的理财、消费、投资等的知识。大学生只有在坚实的知识基础上，才能更好地指导自己做出合理的行为；同时，大学生应对自己的大学生涯有个合理的规划，要积极完成学校布置的学业，对自我认知上应做到“完整性、特征性、目的性、辩证性。”

（二）家庭方面。

国际教育基金会在《培养心情与人格―人生基本目标教育》一书中提到：“家庭是人格的熔炉，潜移默化地‘传授着’诚实、忠诚、信任、自我牺牲、个人责任和尊重他人等美德，更为根本的是，它是爱心和人际关系的学校，是学习爱的奉献以及相关的人际交往技巧等基本能力的最佳场所。家庭中蕴含着使道德和人际能力自然成长的活跃机制，那就是由家庭里子女、手足、夫妻和父母等角色组成的机制。”模仿是人最初的能动反映，父母长辈等大人一直是小孩学习效仿的榜样。因此，家长为了让自己的孩子有更好的环境，应以身作则，合理消费，在家庭创建一个健康的消费观念。

（三）学校方面。

各大高校，应该注重对学生在投资理财方面的知识的培养，针对该方面教育的缺乏，学校应该制定一套完善的教育方案，开设相应课程，并加强实践教学，做到理论与实践相结合；同时开展更多的关于这方面的比赛活动，提高学生学习投资理财的积极性；老师也应加大这方面的研究，在引导学生的时候提出的意见才能更切实可行。

（四）社会方面。

从社会大环境来说，国家要大力加强社会主义精神文明建设，反对享乐主义和拜金主义，大力倡导艰苦奋斗、勤俭节约的优良品质。大学，作为大学生日常活动的主要地方，学校领导应树立并弘扬正确的消费观，对改善社会风气、树立社会正气、净化社会消费环境有积极的推动作用，进而优良的社会风气也为优化大学生的消费环境创造了条件，这样大学生的消费观念就会趋于理性化。

2023年大学生消费调查报告篇2

前言

随着社会经济的发展，人们的消费水平也在不断的提高，大学生的消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，并帮助培养大学生健康的消费意识，引导他们建立合理的消费结构和形成良好的消费习惯，我们小组做了一次有关大学生消费情况的调查。

问卷的设计

制作问卷时，我们力求所选题目确切、简洁、针对性强，并遵守以下几点原则：

一、问卷主题明确，所有设问都必须与主题有关；

二、语言简明准确，以免影响理解和答问；

三、问卷项目由浅入深，并注意相互间的联系，使被调查者可以连贯作答；

四、设问切合实际，充分考虑被调查者的差异；

五、设问事先考虑到能对问题结果做适当分类和解释，使所得资料便于做交叉分析；

六、调查表的设计充分考虑可接受性。

大学生消费情况调查问卷分析

一、调查的基本情况

此次调查问卷主要对大学生的消费水平、消费方式、消费项目、消费心理等问题进行调查。调查通过网络发放问卷采取随机抽样形式，有工商管理学院、会计

学院、金融学院等不同学院大一、大二、大三的学生。本次调查共发出问卷 60份， 实际收回有效问卷 50份， 有效率为 83。33% 其中男生比例为 45%， 女生比例为 55%。 由于在抽样中充分考虑了样本的代表性和性别比例的协调性，因此此次调查较为客观的反应了大学生的消费情况。为方便调查者答卷，在问卷设计过程中以选择题为主，还有少量的填空题。在被调查者中有 25% 来自农村，

45% 来自乡镇，30% 来自城市。

二、调查结果分析

1、关于每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费情况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的有53.7%，801元—1300元的有36.3%。可见大学生平均月消费还是比较合理的。

2、生活费的主要来源

对于生活费的主要来源， 有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支；，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他的经济来源。从调查问卷可以看出，同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

3、每月的主要消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%；学生服装消费在10%——20%左右；书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%—20%，大一的占用每月消费额相对较少；娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%；对于购物花费在普遍在10%—30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

4、采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64。5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场，14。5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

5、理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70。3%的学生是一边花一边打算，12。3%的学生是想花就花，12。4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

6、关于消费时是否会和商家讲价的问题

关于消费时是否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53。7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的占30。4%，还有7。3%的学生是看情况而定的，重来不还价的占8。6%。现在商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得适当的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价

比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

8、消费的心理

一般情况下，76。7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12。3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85。2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7。3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5。5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成熟。

结尾

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议 ：

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法

行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足 “两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

2023年大学生消费调查报告篇3

一、问题的提出

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，有着旺盛的消费需求，另一方面，尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对大学生的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研。

二、问卷情况

见附录一、二

本问卷共发放50份，收回有效问卷46份。发放以我们周围的同学为主。

三、数据统计和分析

1。总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在400——800，对纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在500——800区间，其他区间大概符合正态分布

2。恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于250-350的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，数据受限于学校的物价水平，但还是可以反映大学生消费支出的大概情况。

3、通讯开支

随机问卷得到的结果，拥有手机的同学居然占到被调查总人数的100%，可见大学校园手机的普及率之高。月花费高于50元的占到43%，已经接近一半。以我们的感觉，似乎大一的时候电话方面支出较多，而大二除了极个别人外似乎这方面的支出锐减，而我们的数据也基本反映了这个特点，，接近八成的同学每月都很少打电话，或每

4。打工目的方面个电话时间较短。即使考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理。

的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。

5。生活资金来源及家庭收入

九成以上的被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一些问题，这种情况是大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，大家经济独立意识之差可见一斑。

6。自我评价

结果显示，71%的被调查者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

四。思考

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

1，理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

2。消费层次一定程度两极分化。

家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑或手机等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善

3，丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4。消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。我们惊奇地发现，在被调查的女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5。过分追求时尚和，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双运动鞋，有些女同学为了一套化妆品或者一件衣服，不惜向别人借钱以满足自己的\*，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理

6。恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约支出100元左右，最少的也有50元左右，的达到500元（比如送名贵礼物给对方）。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎

五、分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1，今天的大学生生活全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。

2，父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，又何以正确指导自己的孩子呢？

3，学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

六、结论与建议

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议呢？

1。增强独立意识，培养和加强理财能力

一，正确认识金钱及金钱规律的能力；

二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2。克服攀比情绪

树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3。形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

2023年大学生消费调查报告篇4

一、研究方法和数据收集

文章以保山学院在校大学生为研究对象，以问卷调查的研究方法。问卷发放在考虑了总体的性别构成、年级分布、本专科、学科专业和生源地区差异等因素的基础上设计了配额抽样，充分考虑了样本的异质性、代表性和科学性。

我们对在校大学生共发放问卷330份，收回有效问卷285份，有效率为86.3%，符合统计抽样的要求。其中，男生118 人（41.5%），女生167人（58.5%）；来自城市8人（2.8%），城镇34 人（11.9%），农村243人（85.3%）。此次调查本着实事求是的态度，调查结果真实可信，比较客观地反映滇西高校大学生目前的消费状况。

二、大学生消费状况研究

通过对保山学院学生进行问卷调查，对大学生消费的经济来源、消费水平和消费结构进行分析研究。

（一）消费的经济来源和总体消费水平分析

根据问卷统计结果，目前大学生每月所需的生活费的主要来源是家庭供给。大学生的生活费平均约85.61%来自家庭供给，7.02%来自课余个人兼职收入，3.86%来自奖助学金，0.35%来自社会赞助，3.16%的有其他经济来源.大学生每月生活费支出情况如表1，月生活费在300元以下的有8人，300-500元的有88人，500-1000元的有159人，1000-1500元的有24人，1500元以上的有6人。由此可见，大多数学生的月生活费在500-1000元之间，月生活费支出在300—500元之间的学生次之，所以，大多数学生的生活费支出较为合理。

（二）消费结构

1.日常生活消费

日常生活费支出方面，下面从性别的角度比较每月购买日用品消费情况.每月购买日用品的开销在20元以下的共有41人，男生占26人；每月购买日用品开销在20～50元、50～80元和80～100元之间的学生，女生所占的比例都比男生所占的比例高；每月购买日用品开销在100元以上有共30人，女生占21人。从而，推断女生在购买日用品消费比男生的消费高。在购买化妆品方面，大多数男生在化妆品方面消费较少，大多数女生在化妆品方面的消费较为合理，这与平时在校园内极少看到化妆学生的现象相一致。

2.学习和培训消费

学习消费包括文具、书籍和复印等.285人中，月学习消费在50元以下的占69.82%，50～80元之间的占17.19%，80元以上的占12.98%.大多数学生的用在学习上的消费较为合理.培训消费包括英语四、六级、计算机等级、考教师资格证、考研和考公务员等.在285人中，有200人平均每学期的培训费在50元以下，其中有193人没参加过培训班.我校是保山市唯一的一所高校且2009年刚升本，外面的培训机构来保山学院招生的还较少，更重要的是，由于我校升本不久，学校非常重视学生的学习和管理，大多数学院安排学生上晚自习，有专业课老师进教室辅导；大四学生面临着考研或找工作，相对参加培训班的学生要比大一、大二和大三的学生多，在发放调查问卷时，多数大四学生外出实习，只有少数学生在校，所以大四学生填写的问卷较少，这也导致了学生的培训消费较低。

3.通讯和电脑消费

随着通讯行业和it行业的不断发展，在当今的大学校园，数码产品已经随处可见。在问卷中所有的学生都有手机，部分学生拥有电脑、数码相机、mp4、mp5和ipad等，由于学生的自我控制和判断能力不足，追求时尚和攀比心理，学生群体中使用高档数码产品也常听闻。目前少数大学生使用iphone 4或iphone 5等，iphone手机的价位较高，显然超出了多数没有经济收入大学生的支付能力。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，大学生的手机费也与日俱增。通过调查，有3.15%的学生手机话费在20以下，14.69%的学生话费在20～40元之间，35.44%的学生话费在40～60元之间，37.06%的学生话费在60～100元之间，5.94%的学生话费在100～150元之间，3.85%的学生话费在150元以上。由于手机的功能越来越多，大学生不仅用手机打电话、发信息，还可以上网等，大多数学生的手机话费集中在40～100元之间，消费较为合理，不过有9.79%有学生话费较高，超过了100元。

随着电子产品的普及，电脑的价格越来越低。在调查中，有53.68%的大学生拥有电脑，价位在3000元以下的占6.54%，3000～4000元之间的占41.83%，4000～5000元之间的占45.75%， 5000元以上的占5.88%。由此可见，大多数学生会购买经济实惠的电脑，而不是追求高价位。

4.休闲娱乐、旅游消费

休闲娱乐费包括看电影、去ktv唱歌和打球等费用。通过调查，在被调查的学生中，有59.72%的学生每月休闲娱乐费在20元以下，有12.37%的学生每月休闲娱乐费在20～40元，有10.18%的学生每月休闲娱乐费在40～60元，有17.67%的学生每月休闲娱乐费在60元以上。大部分大学生的每月休闲娱乐费普遍较低，这与我校坐落的位置离市中心繁华地段较远、学校周围可供学生休闲娱乐的场所较少以及学校对学生晚归和未归管理严格有很大的关系。 随着经济的发展和人民生活水平的整体提高，大学生纷纷热衷于外出旅游。五一、国庆、暑假、寒假期间，不少学生或集体组织，或结伴旅行，尤其是将要毕业的大学生。

云南是一个旅游大省，保山周围有不少旅游景点，比如腾冲、芒市等，学生利用周末的时间就可以去游玩，相对花费较低。由调查问卷，有61.35%的学生每学期的旅游费在100元以下，每学期旅游费在100～150元、100～150元、150～200元、200～300元、300～500元、500～1000元之间和1000元以上的学生均在5%～9%之间.大多数学生不舍得花太多的钱去旅游，这与大多学生来自农村且大多学生的生活费来自家庭供给相符合。

5.社交消费

社交消费主要是人情消费。人情消费主要是指在同学生日、获得奖学金、招待以前的同学等，同学之间互相请客，彼此赠送礼物等方面的消费。另外，还有老乡会和各种协会的集体活动或聚餐等方面的消费。通过调查，每学期赠送礼物费用超过150元的学生占14.89%，有20%的学生平均每月定期出去聚餐或请朋友吃饭费用超过100元.这对于很多家庭情况不是很好的大学生而言，社交消费给这些并不富裕的家庭增添了沉重的经济负担，也给大学生带来了巨大的精神压力。

三、结论

基于本次保山学院大学生消费状况的调查分析，可以得到如下结论：

1.消费的经济来源和总体消费水平方面，大约有86%的学生的生活费来自家庭供给，每月平均生活费约为690元，大多数学生的月生活费在656～724元之间。

2.在日常生活消费方面，男生用在化妆品上的消费较少，大多数女生用在化妆品方面的消费较为合理，较少女生购买超过自己支付能力的高档化妆品。

3.在学习和培训消费方面，多数大学生用在学习上的消费合理适中，但用在培训上的费用普遍较少。在培训方面，大学生应该认识到知识和一些证书的重要性，毕竟某些证书是找工作的敲门砖；校方就积极引进一些培训机构走进学校。

4.在通讯和电脑消费方面，大多数学生会购买经济实惠的电脑、手机和数码相机等，极少数学生会跟时尚流行之风购买超出自己支付能力的数码产品。

5.在休闲娱乐、旅游消费方面，多数大学生用在休闲娱乐上消费较低，这与我校坐落的位置离市中心繁华地段较远、学校周围可供学生休闲娱乐的场所较少以及学校对学生晚归和未归管理严格有很大的关系；尽管云南省旅游景点较多，但是大多数学生用在旅游上的消费较少。

6.在社交消费方面，有些大学生好面子、讲义气，每学期赠送礼物费用和平均每月定期出去聚餐或请朋友吃饭费用较高，这对于一些不富裕的家庭增添了沉重的经济负担，也给大学生带来了巨大的精神压力。

2023年大学生消费调查报告篇5

一、消费现状分析

(一)、总体消费水平一般，局部出现两级分化

从本次调查结果来看当今大学生消费水平较过去已有了较大改善，22.5%的同学月生活费在300元以下,47%的生活费在300-500元之间,有27.2%的月生活费在500-1000元,同时月生活费在1000以上(包括1500或者更高)的占到9.6%。近百分之七十(69.5%)的同学月生活费用在500以内，同时有61.6%的认为周围同学消费状况比较符合实际，应该说总体处于一般水平。但同时也有近百分之十的同学月开销超过1000元，局部出现了两级分化情况，但在是由大学这种现象普遍性不高。

于此同时，和其它高校相比较，本校学生的消费水平偏低，平均水平在502元左右[①]，其中92.8%同学表示在购物时在乎价格水平，也在一定层面体现了这个问题。

(二)、消费多元化特征显著

经济社会发展的多元化走向使人们的生活方式发生了翻天覆地的变化,作为年轻人群体重要组成部分的当今大学生也不再将消费单纯用于学习上,而逐步将目光转向了丰富多彩的生活中来,如网络、通讯、交际、形象等方面,不仅丰富了大学生的业余生活。而且使他们的消费也转向了多方向的轨道,既缓解了大学生的紧张气氛,也为他们今后走上社会奠定了坚实的基础。

从购物消费途径来看也曾现出多样化特征，在我们的调查中有61.6%的同学选择超市购物，25.8%的同学会逛街砍价，同时b2c网上购物对于近9%的同学来说成为主要的购物方式，这也是顺应当代消费新概念的表征，伴随网络购物的机制成熟，这种安全快捷的新兴方式将为更多的年轻人所接受。

(三)、部分出现超支现象

虽然大学生的消费有了很大改善,消费方向也有了变化,生活方式呈现多元化。但由此也带来了一些不必要的问题。曾有人将大学生比作逃离了牢笼的小鸟,没有约束,只有自由,如今一想的确如此,调查结果表明51%的同学曾有过甚至经常向他人借钱的记录。

(四)、经济独立意识淡薄

据调查，高达65.6%的被访同学的主要生活资金基本来源于父母，说明了绝大多数的大学生暂时不具备独立的经济来源。只有34.4%的同学通过打工和勤工助学缓解家庭的经济负担(但同时我们了解到其中有近5%的同学每月打工收入超过300元，这是一个很好的现象)。74.1%的同学希望通过自己的力量(打工或者奖助学金)满足自己的日常开销，这是当代大学生渴求自身经济独立的强烈愿望的体现，但迫于各种原因，只有34.4%的同学将之付诸实践。

(五)、理财能力亟待提高

不少同学表示自己不善于理财或者根本就没有理财的观念，对于生活费没有什么安排，表示“想用就用，没有数码安排”，对自己月开销数目没有一个明确的概念，“反正就是这样花，不够了就向家里要。”比较少(仅占9.3%)的同学会每个月给自己攒点钱，以备不时之需。但大概40%的同学没有预算或者消费计划，情况堪忧。

与此同时，作为消费计划的一项重要工作——消费记录，也只有16.6%的同学完整落实，而绝大多数同学没有详细的消费记录，处于无计划消费状态，这不利于开销的合理控制以及良好消费习惯的培养。

(六)、追求品牌时尚、个性潮流

在这次的调查中“五大件”的拥有率非常高，有84.8%的同学有mp3或者mp4，手机拥有率更是高达91.4%，此外近四成的学生有电子词典(基本是用于外语学习)电脑拥有率为28.5%，其中高年级学生电脑拥有率高于此数字。另外被大家视作奢侈品的cd、psp游戏机以及数码照相机、摄像机等数码一族也成为不少学生的追求。通过计算，同时拥有mp3、手机、电脑三件的比例为22.1%。

随着信息技术的高速发展以及数码产品的实用性、功能性，越来越多的年轻人追逐此类产品，一般月均生活费在1000元以上的同学在时尚的数码消费品上开销占比例较高。

伴随这个问题的是高额的通讯和网络支出，有六成以上同学此项开销超过40元，11.3%的同学更是超过了100元，这会产生巨大的经济压力。

此外愿意在外在形象(服装、化妆、发型)上支出较多的同学比例较高(32.2%)，另外据了解女生在发型上的开支比较高，周末学校附近的理发店发型设计生意可谓是客源充足。

(七)、消费结构不合理、合理消费意识不足

调查结果显示,在消费习惯方面,很多同学都不太合理。男女生偏重也有所不同,部分女生爱逛街购物,伙食费用低于男同学，而且有很多都是见好就买从来不考虑价格;而部分男生则在上网以及恋爱方面投入了大量花费,沉醉在网络与爱情的沼泽中无法自拔,并且男生还在送礼方面特别突出。更为让人痛心的是大多数同学在学习上大花费可属少之又少。在调查中，月消费主要项目在交通、通讯方面占47.7%，主要集中在购物上的占46.4%，而用于学习的消费只占28.5%。 70%的同学每学期用于书籍的费用小于150元，也就是说，除了学期初用于购买课本的费用之外，大多数同学基本没有在书籍上的消费。据了解，平常时买报纸、杂志等也多用于娱乐，真正意义上在学业上的开支甚少。

二、成因浅析

(一)、社会环境对大学生消费观的负面影响

“遗传、教育、环境是制约人的发展的三大因素，其中，环境是影响人发展的决定因素”。[②]总体而言，大学生的消费观是不完整的，不稳定的，他们自控能力不强，所以难免受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。今天的大学生

生活全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。

(二)、高校教育对学生消费观的导向教育还没有形成足够的重视

具体体现为：

其一，对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与掌握。

其二，对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观，同时由于工科院校课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

其三，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

三、消费观导向性建议

我们认为要正确引导大学生养成健康的消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

(一)、加强对大学生消费心理和行为研究

我们认为今后对于消费观的社科研究应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究我们的消费心理与行为，从中发现问题、分析问题和解决问题，帮助我们养成健康消费心理，形成正确的消费观。

(二)、培养和加强大学生的财商

智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商则反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。培养和加强理财能力是现今的大学生在激烈竞争的社会中生存的必备因素。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，是我们共同的课题。

(三)、高校校风建设任重道远

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分，良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要组成部分。应该把握“育人为先”的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理。学校应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。大学的存在是为将来培养可以为天地立新、可以为民众立命、可以为万事承重的后备人才，校风建设意义深远。

(四)、加强家庭环境教育

家庭环境对大学生的消费观会产生潜移默化的影响，父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象，父母应该积极帮助子女培养理财和计划消费的习惯。

(五)、增强独立意识，倡导理性消费

大学生要对消费有独立的.行动和理性的思考，不要人云亦云、盲目追风，但也不能一成不变、冥顽不化。就是说，在自己实际的消费能力和社会的现实状况中找到一个平衡点，合理消费、理性消费。

四、结束语

回首上世纪八十年代，改革开放初期，我们国家和发达国家的差距，主要是路的差距、楼的差距、交通工具等的差距，体现在硬件设施上的表征显著。而今，伴随着我国经济的高速持续增长，上述差距在逐渐的缩小，越来越多的实例让我们感觉到：人的质量的差距是我们和发达国家的主要差距。作为大学生这个最具活力的群体，整体素质的提高无疑会为我国的物质文明、精神文明、政治文明以及社会文明建设提供持久强大的动力。

作为大学生整体素质构成的消费观只是其中的一项指标，但却能在一定层面体现这个群体的社会性格。通过这次调查，我们希望更多的人能够关注大学生思想道德建设、生存能力培养，全社会共同努力打造一个积极向上、思考向前的大学环境，为即将步入社会的我们插上稳健、硬朗、执着的双翅。

2023年大学生消费调查报告篇6

权威发布大学生消费情况的毛概社会实践调查报告，更多大学生消费情况的毛概社会实践调查报告相关信息请访问。

调查过程里，首先发现的就是是存在的问题。问题有许多，包括课余时间充裕，但没有效利用，不会安排课余时间，没正确认识课余时间，课余时间带来的负面影响较多，课余生活脱离社会，没有经验上的提高。其次是成因。之所以大学生的业余生活的安排会成为一个值得关注的问题，那是有他不可忽视的因素的。包括了各种主观、客观的条件，在我们调查的同时，我们也在自我的反省，反省自身是否也存在着结果里的不良习惯，当然，我们也是存在着许多陋习的。所以我们在调研的同时，也在虚心学习，改正。

所以通过这次时间报告给我们感受很深，其一就是了解到实践中每一件事都不可小看，它不比我们学习中所遇到的问题，学习中所遇见的问题通过几个公式，几个概念，总能得到一个确切的答案，而实际中则不然，总会出现这样那样意想不到的问题，也许只是个小问题，但也足够阻挡我们完成这件事的脚步，还有要办成这件事，会有多种途径多种办法，我们还要从这些方法中选出最便捷最合理的。

在这期间，我们也都意识到了一个东西的重要性，那就是团队意识，大家都知道，一个人很难能够做到完全靠自己去完成一件事，就算做到了，那也不知道得付出多少汗水，而且得到的未必是最佳的方案。但虽说都知道团队意识的概念，但做起来就并非那么简单了，人都有自己的想法，每个人的想法也不可能会一致的相同，而大家都会有捍卫自己的想法的心理，于是便会出现争执，在这种情况下，其实最需要的是平心静气的大家和和气气的讨论，这次实践的组员还都是同学朋友，大家关系都还好，和和气气的讨论还好办到，但日后工作中总会遇到和陌生人合作的时候，所以随时都应该抱有一颗虚心求教的心，客观冷静的去看待自己和别人的方法，即便是自己的方法要好一些，也要平和的组织好语言更好的表达出自己的想法，切不可急躁，也不能瞧不起别人的想法。对于我们这样一个即将步入社会的大学生来说，需要学习的东西很多，团队意识尤为重要，团队中每一个人都可以是我的老师，正所谓 三人行，必有我师 ，我可以从他们身上学习到很多知识、道理。向他人虚心求教，与人文明交往等一些做人处世的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。

当然，说到团队合作，既然是团队，自然也就离不开交流，交流人人都会，但要做好却不那么容易了，要适时的适当的表达出自己的想法，那并非是件容易的事，那需要时间与经验的积累，我们所要做的就是学习，还有在实践调查的过程中，不只是我们发问卷，我们也收到了别人的问卷，说实话，虽说帮忙填一下问卷只是举手之劳，但有时候做着自己的事却被别人打断心中也会有些不愿意，所以将心比心，在找人帮忙填问卷，在跟他们交流的时候多用一些礼貌用语就显得十分必要，所以我们也还在问卷末尾加上一个笑脸，说一声谢谢，那样别人帮了忙心里也会觉得舒服一些。

我们的收获很多，虽不能玩玩全全用文字留在我们的报告里，但我们会把它作为一份宝贵了的财富收藏起来，并以此激励自身往后继续学习，在工作中去具体实践，在实践中继续锻炼自己!

2023年大学生消费调查报告篇7

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到x年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到x多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率和示范的作用。

他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象。

x学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用500-1000元的人，占50左右%，月费用500元以下的人，占30%左右。在他们班的学生当中，超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了更大的份额。

调查表示，在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的坏习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。

大学生的消费心理由于所处的.环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。

而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高x——追、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

x则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平;第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档型消费倾斜;第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派;第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段;第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费;第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

2023年大学生消费调查报告篇8

随着社会经济的纵深发展，当代大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。就此我对新疆大学11号楼的一部分男生进行了调查，得出以下结论。

一、当代大学生消费新概念

1．消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。大学生作为社会的前卫者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、银行取款卡、上网卡商场vip卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，买什么东西付帐时一刷卡就ok。

2．消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点，手机已经达到人手一部，mp3已经过时，改用mp4了。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“买电脑”，其次是“旅游”，反映出大学生有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3．理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4．追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。调查表明学生手机拥有率不低于95%，有的人甚至拥有多部。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，网吧上网的vip卡不少于学校的所有证件，电脑是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否名牌、流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。对于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，90%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1．储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

对“财商”概念的认识，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2．消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有7%的同学在200元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业；有28.3%的同学在250-350元之间“勉强过得去”，有34.6%的同学在350-450元之间“稍为有点爽”，有21.4%的同学在500元左右“可以潇洒走一回”；有6.9%的同学在600元左右“比较自由”；有3%的同学月消费800元以上可以说是“跟着感觉走——无忧无虑”。可见，大学生的消费差距增大，两极分化比较分明，

3．消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要专选择廉价的饭菜；问题是对健康饮食知识了解不够。

4．过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至向家里骗钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5．恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元。大多承认为了追求情感需要物质投入，而且物质投入是维持情感的保证。————-没有钱你就不要恋爱

三、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

总结：通过这次调查，不仅了解到周围同学的消费观及消费理念，正确定位自己在大学生这个群体中的消费水平，同时也透看到我们大学生思想的不成熟性。作为即将踏如社会的我们，应该塑立良好的消费观念，养成良好的理财生活方式，才能为我们将来的生活负责。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com