# 法学生调查报告优秀7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2023-04-08

*为了及时记录下自己的调查情况，写调查报告是非常重要的，市场调查的最终成果就是调查报告的写作，在撰写的时候一定要保持客观，以下是职场范文网小编精心为您推荐的法学生调查报告优秀7篇，供大家参考。法学生调查报告篇1据不完全统计，大学生有75%以上*

为了及时记录下自己的调查情况，写调查报告是非常重要的，市场调查的最终成果就是调查报告的写作，在撰写的时候一定要保持客观，以下是职场范文网小编精心为您推荐的法学生调查报告优秀7篇，供大家参考。

法学生调查报告篇1

据不完全统计，大学生有75%以上都有过兼职经历，全国百万大学生已经成为一个庞大的劳动力市场，而同时有些不法公司，中介又利用学生社会经验不足，骗取中介费用。行走在宁静大学校园，你一定能够看到墙壁上、宣传板上、橱窗内形形色色的广告，是机会还是诱惑?面对急聘、招募、家教信息……我们该何去何从?为此本刊联合南农学通社记者团就大学生兼职状况做了一次广泛的问卷与网络调查。

此次调查我们共发放问卷200份，收回有效问卷171份，有效率达85.5%。网络问卷浏览量将近1000，在各高校论坛产生了积极的反响，在此基础上我们做了如下分析，希望对广大想做或已经在做兼职的同学有所帮助。

男生兼职多半为锻炼自己

此次的问卷调查，在男女、年级上的分布比例，可以说是比较具有代表性的，首先，男女比例分别是52.0%和48.0%;男女生在兼职的主要目的上存在着很有意思的差别：男生冲着钱去做兼职的，占被调查男生总数的43.9%，女生的这一数值是53.9%;男生兼职为锻炼自己的，占被调查男生总数的 52.4%，女生的这一数据是41.5%。

男生中为锻炼自己而选择做兼职的占了大半，与此形成鲜明对照的是，女生兼职为赚钱的占了大半。学工处心理辅导老师表示：可能是男生更有远见，同时他又补充道：也许是因为女生比例比较大，贫困生相对较多造成的。

而在年级的分布上，主要是以大二大三为主体，这基本上是出于对现实情况的考虑：大一新生刚跨进大学校门没多久，有兼职经历的人还不是很多，同时，大四的学生，由于忙着各自前程，并且毕业在即，较难实施调查。

学生的合法权利需要重视

在被调查学生中，在第一次兼职的时间这道题上，165个人填答了，还有6个人没有填答。在有填答的学生中，大一就开始兼职的学生占到了57.0%。第一次找兼职，大部分的学生还是通过学生兼职中介，在调查中，这一比例占到了45.0%，而由同学介绍、自己找、学校勤工助学找到兼职的分别是 24.0%，18.1%，9.9%。

比照其中的两个数据，记者发现里面隐藏着一个不容忽视的问题：有57%的同学从大一开始兼职，而同时又有45.0%的学生，第一次是通过学生兼职中介找工作的。就以上两个数据看，其实，整个学生兼职中介还是相当有市场的。但中介市场鱼龙混杂，大学生兼职利益如何得到有效的保障，是个大问题。调查显示，有将近百分之五十做过兼职的同学没有受骗，但也有多达百分之四十的同学有过受骗经历。

遇到这个问题的同学，最直接的解决办法是拨打110或315消费者会，一般中介为了长期经营考虑，只要有关部门介入他们都会归还中介费。法律界人士提醒同学们，最好与中介签合同，要注意一些细节问题。如果没有任何问题，最好不要轻易交中介费，以防上当。

在兼职次数调查这道题上，只有133个同学填答，33个同学没有填答。从调查结果看，做兼职次数最多的同学多达10次，而平均兼职的次数是2.33，绝大多数同学仅做过一次兼职。

家教和勤工助学最有保障

至于如何协调兼职和学习的关系，被调查学生中，在为做兼职，可曾逃课这道题上，170个人填答了，1个人没有填答。在有填答的学生中，表示翘过课的占了31.2%，可见翘课比例还是相当高的，看来如何协调好兼职与翘课的关系不容忽视。在对上题中所提到的翘课的学生的翘课频率调查中，65个人填答了，有106个人没有填答。从填答的65个人看，大部分人选择了很少，这一数据占到了64.6%，另外表示其翘课频率一般(每周一两次)的占 26.2%，表示经常翘课的(每周3次以上)的占9.2%。

大部分学长都忠告计划做兼职的同学，学习才是大学里最重要的事，兼职在学有余力的情况下也值得去做，锻炼为主。长期的兼职，最好是在寒假或暑假时参加。

此外，家教和勤工助学被评选为最稳定的兼职，家教和勤工助学是由家长和学校支付，故可信度较高，不失为兼职的最佳选择。促销成为最有锻炼效果的兼职，众多兼职高手也是从促销练起的，所以如果你兼职的目的主要是为了锻炼自己，那么促销无疑是最佳的选择。

法学生调查报告篇2

为了提高学生的阅读水平，有针对性地开展教学、科研工作，根据我组市级课题子课题《小学生自主阅读能力培养的研究》的方案。我在五年级二班的20位学生中进行了阅读状况的问卷调查工作，相关的数据如下。

本次调查对象是五年级二班的二十个学生。

发放问卷20份，回收答卷20份，答卷有效率为100%。

问卷内容分五个方面，单选、多选题共20道。

调查结果概要如下：

一、读书兴趣调查

二、读什么样的书调查

三、读书方式调查

喜欢默读的16人，占总数的80%；喜欢朗读的3人，占总数的15％；喜欢轻胜读的1人，占总数的5％。85％的人朗读时，你会注意语速、语调、停顿、感情。

四、读书习惯调查

调查显示，能借助工具书阅读的20人，占调查总数的100%；问老师、父母或同学的14人，占占总数的70%；喜欢积累好詷好句读的16人，占调查总数的80‘%。

五、阅读时间调查

调查结果显示，每天阅读时间为半小时的7人，占调查总数的35%；每天阅读时间为１小时以上的13人，占调查总数的65%。

通过对调查结果的比较，我认为学生现有的条件，学生目前的学习习惯，对我们课题的实施比较有利。

法学生调查报告篇3

暑假的时候，我和雪雪、雅雅、慧慧、晴晴和乔乔一起去人民公园调查了家乡的环境情况。

我和几个朋友到了人民公园。人民公园真美呀!一棵棵像绿色大伞的树木郁郁葱葱，密密麻麻，十分茂盛。那里各种各样、五光十色的花儿争奇斗艳，芬芳迷人，有红得似火的玫瑰，有白得如雪的茉莉，还有黄得赛金的菊花……美丽极了。它们各有各的姿态，有的像两朵花儿头对头，像是在说悄悄话，有的挺直腰，像是刚刚睡完觉的孩子，有的像卷起来，像是要准备睡觉了。多么美好的一番景象啊!

然而，我们在调查中发现一些与美丽的环境不相称的现象。例如，有的人乱扔垃圾，有的人伸手去摘花、摘叶子，乱践踏草坪，有的叔叔阿姨乱摆乱卖，还有的哥哥开车进公园横冲直撞。突然，有一位小朋友的行为映入我的眼帘，他正吃香蕉，吃完后，他把香蕉皮乱扔在地上，我想，这位小朋友太不爱环境了。我连忙走过去，把香蕉皮捡起了，扔在垃圾桶里。我认为叔叔阿姨不准乱摆乱卖，哥哥叔叔开车时不能够进公园横冲直撞，要严禁乱扔垃圾，看到垃圾要主动捡起，要爱护花草树木，不摘花草，不摘叶子。

从这次的环境调查中我发现，我们人人都要保护环境，保护大自然，共同营造美好的家园!

法学生调查报告篇4

随着社会经济的发展，人们的消费水平也在不断的提高，大学生的消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，并帮助培养大学生健康的消费意识，引导他们建立合理的消费结构和形成良好的消费习惯，我们小组做了一次有关大学生消费情况的调查。

问卷的设计

制作问卷时，我们力求所选题目确切、简洁、针对性强，并遵守以下几点原则：

一、问卷主题明确，所有设问都必须与主题有关;

二、语言简明准确，以免影响理解和答问;

三、问卷项目由浅入深，并注意相互间的联系，使被调查者可以连贯作答;

四、设问切合实际，充分考虑被调查者的差异;

五、设问事先考虑到能对问题结果做适当分类和解释，使所得资料便于做交叉分析;

六、调查表的设计充分考虑可接受性。

大学生消费情况调查问卷分析

一、调查的基本情况

此次调查问卷主要对大学生的消费水平、消费方式、消费项目、消费心理等问题进行调查。调查通过网络发放问卷采取随机抽样形式，有工商管理学院、会计学院、金融学院等不同学院大一、大二、大三的学生。本次调查共发出问卷 60份， 实际收回有效问卷 50份， 有效率为 83.33% 其中男生比例为 45%， 女生比例为 55%。 由于在抽样中充分考虑了样本的代表性和性别比例的协调性，因此此次调查较为客观的反应了大学生的消费情况。为方便调查者答卷，在问卷设计过程中以选择题为主，还有少量的填空题。在被调查者中有 25% 来自农村，45% 来自乡镇，30% 来自城市。

二、调查结果分析

1、关于每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费情况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占

5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的有53.7%，801元—1300元的有36.3%.可见大学生平均月消费还是比较合理的。

2、生活费的主要来源

对于生活费的主要来源， 有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支;，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他的经济来源。从调查问卷可以看出,同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

3、每月的主要消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%;学生服装消费在10%--20%左右;书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%-20%，大一的占用每月消费额相对较少;娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%;对于购物花费在普遍在10%-30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

4、采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64.5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场,14.5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

5、理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70.3%的学生是一边花一边打算，12.3%的学生是想花就花，12.4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

6、关于消费时是否会和商家讲价的问题

关于消费时是否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53.7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的占30.4%，还有7.3%的学生是看情况而定的，重来不还价的占8.6%。现在商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得适当的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

8、消费的心理

一般情况下，76.7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12.3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如光棍节商品疯狂打折季，85.2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7.3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5.5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成熟。

结尾

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生,其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响,具有较强的可塑性。因而,如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议 ：

(一)对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

(三)对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲,大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

(四)对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特&bull;清崎曾经说过：理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

大学生消费情况调查问卷

您好﹗我们是江西财经大学10级关注大学生消费情况小组，现正做一份关于大学生消费情况的调查问卷。我们将严格保密您的信心，希望您能在百忙之中抽空真实的填写这份问卷，再此我们向您的积极参与表示衷心的感谢﹗

您的基本信息

1、您的性别：a.男 b.女

2、您的年级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、您所属的院系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、您生长在：a.城市(请注明)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ b.乡镇 c.农村

法学生调查报告篇5

摘要：为了解大学生对应用文写作的重视程度，我对学校20名同学进行了抽样调查。调查表明：绝大部分学生认为应用文写作很有用，但未进行过系统的学习。一部分同学表示不知道学习应用文写作有何作用。部分同学能掌握应用文写作内容。

关键词：应用文 了解程度 学习兴趣 建议。

一、调查时间：20xx-05-08——05-10

二、任务安排：

1、列出调查项目：小余 2、问卷调查实施者：小余

3、调查对象：院校学生

4、调查方法：一部分当面问询所设计问题。一部

分采用问卷调查形式进行调查。

5、资料的处理统计：小余 6、调查报告设计与写作：小余

三、 调查结果分析：

(一)、对于问题一“你了解应用文写作吗?”的回答如下。

由图表不难看出多数同学对应用文写作是了解的，但也有少部分同学不了解应用文写作。

1、有50%的同学了解应用文写作的部分知识。

2、有20%的同学表示学习过相关知识

3、有20%的同学表示不了解应用文写作，但有兴趣学习相关知识。

4、 有10%的同学不太了解什么是应用文写作。

(二)、对于问题二“你觉得学习应用文写作对自己有帮助吗?”的由图表可以看出认为应用文写作有用的同学占大多数，只有少数同学不知道是否有用。

1、 有40%的同学认为对自己未来从事文秘工作，应用文写作的学习是必须的。

2、 有30%的同学认为应该现认真学习应用文写作，认为学习应用文写作很有用。

3、 有20%的同学表示学习应用文写作未来可能对自己有帮助。

4、 有10%的同学表示学习应用文写作没用或不知道有什么用途。

(三)、对于问题三“你是否想要系统的学习应用文写作?”的回答

由图表可以看出大部分同学愿意系统的学习应用文写作，认为可以提高自己的能力。

1、 有60%的同学表示愿意学习应用文写作。

2、 有20%的同学表示学习过应用文写作，不必进行系统的学习。

3、 有10%的同学表示等自己有时间了愿意进行系统的学习。

4、 有10%的同学表示学了没用，不愿意学习。

(四)、对于问题四“在学习应用文写作的过程中你会注重哪些方面?”

由图表可以看出有40%的同学表示会注重学习“行政公文”部分。有30%的同学表示会注重学习论文的写作。有20%的同学表示会注重学习议论文的写作。有10%的同学表示注重学习全部内容。

1、 有40%的同学表示会注重学习“行政公文”部分。

2、 有30%的同学表示会注重学习论文的写作。

3、 有20%的同学表示会注重学习议论文的写作。

4、 有10%的同学表示会注重学习全部内容。

(五)、对于问题五“你会如何学习应用文写作?”的回答如下。

由图表可以看出多数同学愿意跟着老师学习，也有少数同学选择自学。

1、 有70%的同学表示会跟着老师的脚步学习。

2、 有20%的同学表示会通过自学完善自己对应用文写作的学习。

3、 有10%的同学表示通过平时练习学习应用文写作。

4、 有0%的同学表示不愿学习应用文写作。

(六)、对于问题六“你对应用文有兴趣的主要原因是什么?”回答。

法学生调查报告篇6

一、调查目的

大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，为了揭开网购的真实面目，让更多的人了解网购，对在校大学生进行此次调查。

二、调查对象及方法

1、调查对象: 山东师范大学长清校区(由于调查的困难性，选取了本学院及其他学院部分人员进行调查)

2、资料收集方法: 采用问卷调查方法调查。向所取得的样本中的个体发放《大学生网上购物问卷调查》了解学生关于上网购物基本情形和情况。

3、调查方法：对管理科学与工程学院的全部学生(限于三年级以下)进行分层，分成大一，大二两层，在总体中抽取容量为60的样本，在每层中进行系统抽样，根据每层样本量占总体的比重，在两层中分别抽取容量为38,、22的样本。随机选定某一学号后，间隔10进行抽样，得到样本。

三、调查的内容：

(调查问卷附在最后一页)

四、调查结果分析

1、通过对样本中网购人数的调查，得到以下数据：大一学生样本中有26人进行网购，在该层中的比例为70%;大二的有11人，占该层的50%。 以95%的把握推断管理科学与工程学院中网购人数比例范围为50%～70%

2、在没有在网上购物的同学中，有近30%的同学认为网购不安全，而在有过网购行为的同学中有80%的同学觉得网购值得信任。另外，在前者中有60%的人表示以后会尝试网上购物。

3、在网购人群中，因为节约费用而选择网购的占网购人数的62%，还有一部分同学是出于好奇和寻找新奇商品而选择网购。在众多的购物网站中，消费者该如何选择呢?有48.5%的网购者会把网站商品是否齐全作为他们选择购物网站的主要标准。其中，淘宝网名列前茅，约有80%的同学选择在淘宝购物。

4、大家都在网上买些什么呢?经调查，化妆品位居榜首，占到总消费的36%，其次是服装30%，数码产品占了20%，在网上买书也是个不错的选择，占到总数的17%。相比之下，由于食品的特殊性(保鲜等问题)，却几乎无人在网上购买食品。

5、本次调查中，还对同学们的网购消费水平进行了调查，在有网购经历的同学中，有32%的同学每季网购一次，每月一次和每月一次以上的同学分别占总体的33.5%和22%。还有4.7%的网购达人平均每周一次。每次购物的平均交易金额在100以下和100～500之间的人数都占总数的82.8%，其他金额范围分布较少。

6、在网购过程中，难免会遇到一些困难，其中主要困难是商品描述不清楚，达到45%，其次是商品数目繁多和网站太多，网上市场太杂乱(21%)，网购市场有待进一步提高。

五、调查结果总结

通过上述的调查报告，说明网上购物已经成为大学生的重要购物方式，还有很大的发展空间。阻碍他们开始网购的主要是安全因素，只要他们认为网购值得信任了，网购的方便，省时，商品齐群等优点一定会吸引绝大多数的人开始网购。目前，人们在网上消费的商品种类具有一定的局限性，网购要想得到更快更好的发展，就要优化购物体系，打破这种局限。

购物网站是一个很好的平台，他能让我们实现资源共享，在网上我们可以找到最便宜的，质量最好的，最时尚的商品，坐在家里就可以买到世界各地的商品，未来网购一定会成为人们的主要购物形式之一。

大学生网上购物调查问卷

1.您是否听说或接触过网上购物?

说明：如果您选择a或者b选项，请只回答第2、3题

a从来没听说过

b听说过但没有接触过

c偶尔在网上购买物品

d经常在网上购买物品

2.您没有网购经历的原因是什么?

a网购流程太复杂

b网购不安全

c其他

3.如果您没有网购经历，那么您接下来会考虑尝试网购吗?

a会 b可能会 c不会

4.您经常登陆哪个购物网站?

a淘宝 b易趣 c拍拍 d当当 e其他

5.你选择网上购物的理由是?

a节省时间、节约费用

b操作方便

c寻找稀有商品

d出于好奇，有趣

e追求时尚

6.您认为购物网站哪些最吸引您?

a打折优惠

b节日促??

c商品种类齐全

d商品介绍全面

e其他

7.在网上购物你经常选择的产品?

a图书 b服装 c化妆品 d礼品 e数码产品 f食品

8.您平均一次购物金额大约在?

a.1000-20xx元 b.500-1000元 c.100-500元 d.100元以下

9.您对网上购物是否信任?

a非常信任 b信任 c一般 d不信任 e非常不信任

10在网上购物过程中，有无受骗经历?

a有 b没有

11.您在网上购物的频率?

a每周一次b平均每月一次c平均每季一次d平均每年一次

12. 您在网上购物遇到的主要困难是什么?

a商品描述不清楚

b品种类和网站数目太多

c.界面复杂，不易操作

d.网站速度太慢 e.结算方式

法学生调查报告篇7

我们学校门口有几家买炒米线和零食、玩具的商店。以前去买的同学不太多，而现在，去买的同学越来越多。因此，我对这个现象进行了调查。

调查

我走访了我的几个朋友、同学，问了一下这一两年来父母给他们零用钱的情况，他们都说，爸爸妈妈给他们的钱越来越多，所以就常常带钱去学校买东西。

我还在电脑上查了一部分资料，上面说一部分小学生一个月的零花钱居然高达几百元。

分析

一、随着国家的富强，许多父母的工资也上涨了，除了家庭的日常开销外，还能积攒一些钱，家里有钱，父母就会多给孩子一些钱。

二、部分同学的爷爷奶奶领着退休工资，爷爷奶奶们生活节简惯了，手头也会积攒到一些钱，这些老人爱孙子、孙女心切，会把自己省吃简用的钱给孙子孙女一些。

三、同学们钱多了，但是不知道合理使用零花钱，不必要的、无意义的玩具都由着自己的性子乱买，零花钱给多少用多少，基本留不到第二天，而且没有存钱观念，不知道每天节约一部分钱就可以积少成多。这样一来，就出现了我们学校门口的零食摊、玩具店前同学们在争先恐后购买零食、玩具的场面。

结论

一、现在的家长为了尽量满足孩子的需要，给孩子许多钱，想让孩子过得好一点，这样一来，小学生乱花钱的现象就越来越多了。

二、由于同学们一天到晚惦记着口袋里的钱如何花，所以学习情绪多数变得较差，无法专心学习，加之学习时还要把注意力分散到玩玩具上，所以学习成绩多多少少会受到影响。

建议

希望各位家长控制好给孩子零花钱的数目，另外让孩子体会到大人赚钱的辛苦，教育好孩子并让他（她）们知道：知识、能力、气质、性格等好多东西是用钱买不到的，而一个人再有钱也买不完世界上所有的好东西，只有劳动、知识、经验、能力才是每个人不可少的财富，拥有了这些才能拥有幸福。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com