# 煌上煌社会调查报告7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2022-09-21

*只有对调查情况有深入的了解后，我们才能写出优质的调查报告，有意义的调查会带给我们很多的收获，赶紧写份相关调查报告吧，下面是职场范文网小编为您分享的煌上煌社会调查报告7篇，感谢您的参阅。煌上煌社会调查报告篇1大众体育的发展水平是衡量一个传统社*

只有对调查情况有深入的了解后，我们才能写出优质的调查报告，有意义的调查会带给我们很多的收获，赶紧写份相关调查报告吧，下面是职场范文网小编为您分享的煌上煌社会调查报告7篇，感谢您的参阅。

煌上煌社会调查报告篇1

大众体育的发展水平是衡量一个传统社会走向现代社会的复杂的，渐进的过程的一项重要内容，体育人口的发展是社会，经济发展到一定阶段，是人类文明，社会进步的必然结果利用随机调查提问的方法，整理数据并由此可得知城市人口进行体育锻炼健身的趋势。

对于我们自身来说，参与体育活动的动机，首先是增强体力、增进健康;其次是为了消遣娱乐和精神情绪的修养、改善;再次就是为了增加社交机会，与朋友同伴交流。也有部分人是为了提高运动能力和延续学生时代形成的体育习惯。

在遇到健康问题的时候，体育人口首先想到参与体育活动，而非体育人口首先想到的事补充营养保健品、改善生活规律、加强营养等非体育手段。

带着看看农村社会体育人口状况，问问他们参加体育活动的目的内容及效果。我们对广场进行体育锻炼的群众进行了调查。据调查，体育人口的活动项目主要有长走与跑步、羽毛球、体操、舞蹈、跳绳，体育人口在身心方面的锻炼效果是十分明显的，其身体和心理的基本状况明显优于非体育人口。如各种慢性病的发病率低于非体育人口7.1个百分点。呼吸系统疾病的发病率只有非体育人口的12%肥胖的发生率低于非体育人口1.5个百分点。而有身体疲劳、体力衰退感觉的人，体育人口比非体育人口要少一半。体育人口饮酒、吸烟的比例比非体育人口要低得多。

在参加群众体育活动点的人群中，以年长的人员为主体，女性所占比重较大，男性较小，分析其主要原因，应该是男性普遍工作比较繁重，身心比较疲劳，闲暇时间都是抓紧时间休息，很少有人出来锻炼。活动点的活动时间-----晨晚练为主，其中晨练占80.7%，晚练占47.7%，其中有一部分活动点是晨练与晚练都开展活动的。活动点稳定性较强，常年坚持的占93.4%。64.0%的体育锻炼者活动点的活动时间不随四季的变化而变化，活动时间最长的季节是5—10月份。每天活动时间在2小时以内的占总数的57.8%，在2小时以上的占总数的42.2%。

据调查，影响居民参加活动的主观原因，其中缺乏兴趣的占45.2%，认为“没有必要”的占18.2%认为自己“身体较弱，不宜参加体育活动”的占11.4%,学生时代就不喜欢体育活动的占11.0%，认为“体育活动不适合自己的举止行为”占6.9%，担心他人讥笑的占7.3%。对于影响人们参加体育活动的客观原因，缺少时间的占35.8%，缺少场地设施的占25.5%，精力不足的占20.8%，不懂锻炼方法和场地远、不方便的占8.9%，其他占11.0%。据此可见，时间与场地设施的问题依然是影响人们参与体育活动的主要问题。

近几年来，居民参加体育活动的时间、体育消费额等有所改善，政府为改善群众健身活动的条件作了大量工作。但是，从调查中可以看出，场地设施及资金短缺问题依然是困扰群众体育发展的关键问题。

调查表明，人们的体育意识在不断加强，参加体育活动的场所也大体不一，有20%的人在马路上锻炼，5%在家里，20%在学校，45%在广场,10%则以其他的方式进行锻炼。由此可见，在广场参加活动的人较多，这是由于广场的设施比较齐全而且锻炼的氛围也好，而还有大部分人在学校，马路上进行身体活动，这也是现在人们进行体育活动的心趋势。

对于人们参加活动的方式，以社区活动为主的占10%，与家人一起锻炼的占10%，个人锻炼的占20%，与朋友一起锻炼的则占50%，而10%的人则以其他方式进行锻炼。由此看出，人们锻炼时大多愿意与朋友在一起，这也更能促进人们的锻炼乐趣，同时又增加了友谊，另有多数人喜欢个人锻炼，只与人的兴趣爱好有关，还有的是社区举行的，这也应该大力提倡，为我们热爱健身的人提供更好更多的机会。

经过这次实际性的调查可知，社会体育在农村居民中已经广泛的展开，人们对身体锻炼的兴趣也越来越高，而社会体育的方式多样，种类繁多，人们在何时何地都能进行身体锻炼，这为农村的体育人口提高，提供了有利得条件，随着社会的飞速发展，人们的空余时间也越来越多，而人们对健康的要求也越来越高，相信将来会有更多的人投身社会体育，农村的体育人口会日益壮大。

煌上煌社会调查报告篇2

近几年，大自然出现异常现象，暴雪、暴热、暴雨，气候变暖，海洋平面升高。有人传言:20xx年是世界末日虽然这没有科学性，但是，它向人们警告:要珍爱地球。全世界非常重视这个问题。并提出了“低碳生活”的倡议。于是我对我家的低碳生活做了调查:

调查人:郁程烨

调查时间:8月7日

调查地点:我家

调查对象:妈妈

我首先问妈妈什么是低碳生活?怎样在家实现低碳生活?妈妈先跟我说什么是低碳生活，然后跟我说:“低碳生活其实是一种态度，积极去实践，注意平时的点点滴滴，节约用水，节约用电……从小事做起。”妈妈接着找了几个实例:“自从国家提出要低碳的时候，我家也采取措施，从而减少二氧化碳排放量，为环保作贡献。

1、节约用电，家中的灯都换上了节能灯，原来我们家一到晚上就会把灯都全部开了，现在除了需要的灯以外，其他的灯都关了，还要注意平时做到随手关灯、关电视、关电脑。以往，我们全家都喜欢在跑步机上跑步，非常费电，现在我们去一些公园、河边散步锻炼身体，既不费电有可以享受大自然给我们带来的好处。如果外面在下雨，我们就跑楼梯。

2、节约用水，平时，我们可以把洗衣服的水用来冲马桶，还用来洗拖把，要在以前我们洗完衣服的水都倒掉，很费水。在洗澡是冷水转换成热水或热水转换成冷水的时候，我们就把水放入盆子中，等洗完澡后，我们可以用刚刚的水用来洗脸或刷牙，而且我们要注意洗澡动作要快，尽量少用肥皂。

3、减少塑料袋的使用，出去购物，自带布袋，垃圾袋装满后才能扔掉。

4、减少一次性物品的使用，爸爸妈妈出差或出去旅游，以前都是使用旅馆里的一次性的东西，现在都是自备的，既省钱又环保。

5、少到外面吃饭，我们家以前每星期都去吃饭，现在，每天在家里自己做饭在家吃。既卫生又节省了钱，其实我们的生活中的一点一滴，都可以节约，比如淘米水可以用来浇花，旧报纸，垫在衣橱下面，既吸潮又吸异味，喝过的茶叶晒成干，做成“茶叶枕头”。

听了妈妈的介绍，我对“低碳生活”有了新的认识，作为一个小学生，要积极参加到“低碳生活”之中去，从小事做起如:不乱扔垃圾，少看电视、少玩电脑、少用干电池。尽我的一份力量，让世界变成美好的人间。

煌上煌社会调查报告篇3

xx市xx镇xx村是我美丽的家乡，村内有条小河，养育着当地人民。改革开放以来，xx村经济和交通有了很大的发展。然而经济的发展、给我们周围的自然环境带来了巨大的影响。作为家乡的一员，我们热爱自己的家乡，关心自己周围的环境，因此我们利用休息时间对村里的环境污染状况展开了一系列调查，希望借此了解家乡的环境现状，找到改善家乡环境的对策，为家乡的环境保护事业尽一份力。

调查过程及结果

此次调查活动我们采取了多种方式，多方面收集资料和数据，尽量获得第一手资料，力求真实和准确反映事物的本来面貌。在指导老师的带领下，在村里选点实地观察并采取水样;到几家企业调查了排污及治理情况;走访了村里的一些居民，了解了居民对环境污染的认识及对其污染危害的看法。要想全面反映一个地区的环境污染现状并作出准确评价是很困难的，限于我们自身的能力，我们对家乡的环境现状、影响、趋势作出一些粗浅的评价。

(一)实地观察过程及结果

本次实地调查，我们进行了大气和水污染状况调查。观察表明，唐坪村大气状况尚属良好，晴天时大气能见度比较高。个别地方存在着一定程度的水体污染。如附近河段水色浑浊，散发出臭味，水样ph值测定表明，其ph为酸性。通过查阅资料我们了解到，污水直接排入河道和水体造成的。

(二)调查结果

据调查，很多人认为，目前唐坪村的环境大大不如十年前了，存在着一些问题，如河水存在一定的污染，有些时候村里的空气质量也不能尽如人意等等。被访者普遍认为，确实应该加大力度、采取措施来加强对环境的保护和治理，被访者就如何保护我们的环境纷纷提出了意见和看法，他们也表示愿意从自身做起，参与到环境保护工作中来，为把我们唐坪村建设得更美尽自己的一份力量。可见人们对周围的环境还是十分重视的，他们的环保意识也是很强的。

通过这次调查，我们了解到：随着工农业生产的迅速发展，为人类创造了前所未有的巨大物质财富的同时，也使环境付出了沉重的代价。生态破坏、环境污染对人类生存和发展已经构成了严重威胁。解决环境问题已成为刻不容缓的重大任务。

改变目前这种环境状况，光靠环保部门的努力是远远不够的，还必须提高我们大家的环保意识。环境的污染和破坏不是一个人造成的，保护环境也应该是全社会的行为。我们每个人都有保护环境的义务。

同时，我们也懂得了：我们就是社会的主人，改善地球环境，是我们这代人义不容辞的责任和义务。我们应该努力增强环保意识，节约资源。如果全地球人人破坏，天天破坏，地球就会变成垃圾场;如果全球人人环保，天天环保，就能创造一个美好的世界。让我们携起手行动起来，共同努力保护好地球——我们共同的家园。

(三)改进意见

我们建议从我们自己做起，从一点一滴小事做起，要做到：

1、一水多用、节约用水。

2、慎用清洁剂，选用无磷洗衣粉，保护江河湖泊，防止造成富营养化。

3、不乱扔垃圾及废弃物，将垃圾放到指定的地点。

4、尽量不用、少用塑料袋，要积极使用可再生利用的用品，减少白色污染。

5、尽量少用一次性用品。

6、多学习和宣传有关环保的法律，积极向环保部门举报破坏环境的行为。

7、增强环保意识，爱护大自然，了解大自然，保护大自然，和大自然交朋友。

煌上煌社会调查报告篇4

目 录

一、调研设计与实施 ..................................................... 1

（一）选题意义 ..................................................... 1

（二）调研方法 ..................................................... 1

（三）调研对象 ..................................................... 1

（四）调研时间及地点 ............................................... 1

（五）调研组成员及分工 ............................................. 1

二、调研结果 ........................................................... 2

（一） ............................................................. 2

（二） ............................................................. 2

（三） ............................................................. 2

（四） ............................................................. 2

三、问题分析 ........................................................... 2

（一） ............................................................. 2

（二） ............................................................. 2

四、应对对策 ........................................................... 3

（一）对策一 ....................................................... 3

（二）对策二 ....................................................... 3

（三）对策三 ....................................................... 3

五、附录（调查问卷） ................................................... 3

一、调研设计与实施

（一）选题意义

通过调查，分析大学生对于寒假的安排，找到我们对于寒假生活安排的不足之处。通过与学长学姐的交流，了解大学的寒假应该如何度过才合理。让同学能够合理、高效的利用好寒假时间。

（二）调研方法

调查问卷与对话访谈相结合

（三）调研对象

12生医1、12电科1同学，部分11级学长学姐

（四）调研时间及地点

20xx年11月22日~20xx年11月25日

（五）调研组成员及分工

12生医1 陈智杰 负责对12生医1同学的调查

12电科1 翟兆成 负责对12电科1同学的调查

12电科1 张雨涵 负责对11级学长学姐的调查

12电科1 赵亚楠 负责信息的汇总和分析

二、调研结果

（一）

通过对于回收的调查问卷进行分析后发现，很多人没有对即将到来的寒假生活进行有效的规划，而且所有人都曾经出现过在寒假结束后才后悔没有利用好时间的现象；

（二）

同时发现，同学大多认为寒假时间是用来进行休闲放松的，而仅有少部分认为寒假应该更多的用在实习实践或者学习提高上；

（三）

并且，不少同学本学期就在学习上出了问题，却不利用寒假进行查漏补缺；

（四）

11级的学长学姐向我们提供了一些关于寒假的建议：利用这个时间多阅读跟专业有关或是对个人修养有提高的书籍；积极参与社会实践活动，积累经验；有机会的情况下可以去打工实习。并告诫我们一定不要浪费了这个假期。

三、问题分析

（一）

从调研结果中不难看出，绝大多数同学对寒假的认识不足，没有意识到这次寒假的宝贵性。他们没有为自己考虑出一个适合的计划，可想而知，在这个寒假过去以后，绝大多数人仍然会后悔于自己浪费了时间，没有做什么有意义的事情；

（二）

我们也看到了，虽然很多同学认识到自己这学期没有把太多精力放在学习上，但很少有人愿意去补上功课；虽然大家都知道实习经历对未来的重要性，但对于这类活动有意向参加的人也寥寥无几。这原因应该在于同学们在寒假失去了学习或者参与活动的热情和动力，而只想着和亲朋好友聚会娱乐。

四、应对对策

（一）对策??

在班级内开展班会活动，让11级的学长学姐来分享自己对于寒假安排的建议。提高大家对于寒假的认识，努力让同学们了解到寒假的重要性。

（二）对策二

可以在放假前，由班级统一组织“我的寒假我做主”主题团日活动，为自己的寒假生活进行规划，同时互相交流。同时可以在班级内部自由组合，在寒假时间一起参与实践。寒假结束后可以进行班内的读书交流，讨论寒假中自己读过的书，分享自己的感受

（三）对策三

利用老乡会联系同学，在回到家乡之后，组织小规模的实习实践活动，体验社会，深入社会，了解社会。或者集体学习，积累更多知识。也可以通过互联网，参与网络上的一系列活动，丰富自己的社会阅历。

煌上煌社会调查报告篇5

本次实践活动是党中央的精神指导下，深入贯彻党的十八大精神，践行社会主义荣辱观，在校团委及学院的大力号召下如期开展的。

为了让实践活动与党中央的精神指示相一致，弘扬民族精神，牢固并坚定科学发展观，本着立足当地、就近就便、社会实践与专业学习相结合的原则我院应用化学专业的同学都会到桐柏进行为期一周的实习。

这样的先决条件，让我们在单位联系方面得到了很大便利，而且，实际活动的开展，无论是参观、访问、讲座，还是深入厂区的考察，都取得了十分满意的成效。不仅如此，我们的实践活动，在加强我校和企业的相互了解、增进友谊方面也做出了一定贡献。

专业优势，在本次实践活动中起着举足轻重的作用。应化与化工的梦幻组合，使我们从不同的专业入手考虑问题;男女比例的绝美搭配，理性素养与感性思考的有机结合，让我们站在更有利的位置将实践问题各个击破。实践单位、实践内容与专业学习的内在紧密联系，让队员在实践过程中饱含信心、享受乐趣。正在桐柏实习的大三学生，让我们在第一时间了解了理论学习与实践操作的相互联系，化工四男提前进入了实习状态，应化四女则为次年的实习有了充分的心理准备，相信在明年的实习中，大家都会取得更大的收获。

本次实践活动，我们将主题定为“走进企业 了解现状 把握命脉 科学发展”，意即将社会实践与专业学习结合起来，亲身深入化工企业，了解专业前沿信息和当前就业状况，以及企业对于人才的需求标准，进而反观自己，让我们对就业或继续深造能有更加清晰的认识和判断能力，选择一条更加适合自己的道路和途径，运用更加有效且及时的方法，更加有针对有目的的加强专业知识的学习，充实自己，壮大自我，提高综合素质，将个人前途与祖国命脉相联系，不仅实现个人的良好发展，同时也能促进祖国相关行业的科学发展，为建设资源节约型、环境友好型社会注入新元素。

收获：神秘面纱背后不再神秘 未来挑战我们更有信心

桐柏之行，我们最大的收获就是从自我思想上把化学反应从实验室搬到了化工生产的现场：把守严格的大门，刺耳的噪声，偌大的仓库，大规模的反应装置，高度自动化的计算机生产控制体系，尤其是污水处理站一行，最让我们收益匪浅。这让我们在一定程度上了解了化工生产与实验室化学的内在联系与区别，此后，化工厂对于我们来说已不再神秘。

实践活动开展过程中，我们不断思考、不断讨论总结，写日志，我们对于学什么、怎样学以及有何用等问题，都有了更为清晰的认识，作为即将毕业的学生，无论是选择就业还是继续深造，我们都有了更加明确的方向，面对未来职业生涯中的种种机遇与挑战，相信我们也更能从容应对。

除此之外，实物方面，我们收获也不小，宜化以其具有企业文化特色的书籍、光碟和扑克等相赠，给我们留下了更加深刻的印象。

失望与不足：前期了解不充分 实践策划与实际操作脱节

期间，出现最大的问题便是，我们在策划中，计划是能够有机会亲身参与生产实践，切身体验这一过程，并且将它视为本次实践活动最为重要的部分。然而，当我们到了宜化才知晓，无论是谁，无论是在哪个化工企业，这种希望成为现实的可能性必然为零。在现在这样以计算机系统控制为住的自动化生产体系中，都是实行责任制，即使上级领导也不能随意开动的，而每年大三的实习也都只是通过讲解和画工程流程图等来达到实习目的的，因此，我们最大的希望之处自然成了最大的失望之处。这应主要归咎于实践前的了解不足，分析不周密所致，好在我们及时对方案做了调整，实践结束，我们每一名队员也都还带着收获与欣喜踏上归程。

总论：梦幻八人组合+老师精心指导+团队协作努力+企业积极合作=完美实践

专业比例：应化：化工= ： ;性别比例：男：女=xx：xx，此便是我们实践团队梦幻八人组合的完美搭配，再加上队员的积极努力、有机的团队协作，和老师的大力帮助、精心指导，以及企业的积极配合，我们用尽量短的时间圆满完成了xx暑期实践计划。启航时，我们带着疑问、带着思考、带着期待出发;归途中，收获与喜悦、希望与信心伴随我们同行。

简而言之，本次实践的所有活动可归结如下：暑期安排，早已成竹在胸——接到通知，今年暑假07级所有同学必须参加社会实践——苦思冥想，终于有了去向，最能说服自己的地方在于“结合专业”——昼夜埋头，着手写策划并不断修改、完善，团队不断壮大，最终确定为八人的梦幻组合，应化与化工相结合，男女各半——寻助老师，成功与单位取得联系——分工合作，查阅整理资料，充分做好实践前准备——抵达宜化，实践活动逐一展开——遇到问题，及时调整方案——不断争取，有了更多更好的机会，意外收获接踵而至——满载而归，圆满完成实践计划。

在此，要特别感谢化学与化工学院老师对我们实践团队的关心和厚爱，老师在实践内容策划和单位联系等方面都给予了精心指导和大力帮助。

这次能有机会去工厂实习，我感到非常荣幸。虽然只有九天的时间，但是在这段时间里，在老师和工人师傅的帮助和指导下,对于一些平常理论的东西，有了感性的认识，感觉受益匪浅。这对我们以后的学习和工作有很大的帮助,我在此感谢学院的领导和老师能给我们这样一次学习的机会,也感谢老师和各位工人师傅的的悉心指导.

(一)、实践目的：

针对我们这学期开设的化工原理课程，实践性的了解实际生产中的化学工艺流程、更好的巩固所学的化工原理知识、提高实际动手能力和操作能力。

(二)、实践感悟：

实践的九天时间很快的就过去了，在这短短的时间内，我收获了很多的东西，这些都是我在学校里和课本上找不到的，现在我们已经是大三，马上就要踏入社会，这些实践性的东西对我们来说是至关重要的，它让我们脱离了书生的稚气，增加了对社会的感性认识、对知识的更深入的了解。在实践时的工作学习同时让我认识到社会是残酷的，没有文化、没有本领、懒惰，就注定你永远是社会的最底层!但同时社会又是美好的，只要你肯干、有进取心，它就会给你回报、让你得到自己想要的!

总之，虽然实践的时间很短，但对我来说，收获是很大的。我会更加珍惜我的学习，并且用实践的心得时时激励自己!

煌上煌社会调查报告篇6

随着农村父母离乡进城打工、经商人数的增多，农村儿童留守农村而无人照管的人数也在不断增多，调查显示：我国有1。2亿农民常年在城市务工经商，产生了近20xx万留守儿童，其中14岁以下占86.5%。他们失去父母庇护，身心、学习、成长都面临着失管、失教和失衡，由此引发了诸多社会问题，同时，也引起了社会各界对这个群体的关注。20xx年8月底到20xx年6月底，我们到了镇雄县场坝镇摩多小学进行为期接近一年的顶岗实习支教生活。在这段时光中，我们在平时休息的过程中走访了一些家庭，对农村留守儿童也有了一顶的了解！结合此次调查，现对农村“留守儿童”问题的现状、成因及对策，提出如下调查意见。

一、基本概况

我们实习的地方是相对较贫困的农村地区。这个地方生活条比较艰苦，自然环境也较为恶劣，人民的生活水平不高，很多人为了改变这中现象，在社会经济日益发展的这天，年轻人纷纷外出到沿海发达地方打工。在这些外出打工的年轻人中，有很大一部分是“上有老，下有小”的这一类型！年轻人外出大工就把家里的孩子留给父母和亲戚来照顾！这就是大部分“留守儿童”的来源！

我所教的班有96个学生，其中就有30多个孩子是“留守儿童”。这些孩子差不多都是班里的问题学生！学习成绩普遍偏差、作业常常不按时完成、有孤独感和失落感的倾向，不愿与其他同学和小朋友交流、有娇纵、任性等坏脾气。

二、农村留守儿童存在的主要问题及原因

我们在调查中发现这些孩子由于父母长年在外务工，留守在家由祖父母、外祖父母或其他亲戚朋友作为临时监护人，由他们照管孩子的一切，当然其中还存在家中无人看管的现象。根据留守儿童家庭状况，家庭环境及临时监护人的文化素质，年龄等诸多因素的影响，留守儿童问题主要有以下几种类型。

（1）无能为力，只管“吃”的放纵型。

这部分儿童主要是在那些生活条件差、监护人监护潜力低的家庭。这些人群年老、体弱、文化低、见识少、负担重。他们由于家境不富有，在家得种一大家人的田地、喂养猪牛等，他们天天忙于农活，根本就无暇顾及孩子了。他们仅仅对孩子煮煮饭、洗洗衣而已，个性到了农忙季节，连吃饭都顾不上，很多孩子就得自我煮饭或挨饿。许多孩子还承担起家里全部家务事，有时，连几岁地孩子也得下地干活儿。至于如何教育孩子，对于“听话”的孩子很满意，不听话的孩子只是说说而已。关心学习更无从谈起。对于孩子心里想的什么？需要什么？有什么感受？都一概不知或是根本没想到要关心。其实，这一现象在留守儿童家庭里普遍存在。他们的父母忙于挣钱，自我和祖父母忙于农活、家务，对自我的教育、成长都无人关心，使自我本应得到温暖、关爱的童年变为“早熟的大人”。

（2）隔代教育，只顾“给”的溺爱型。

很多留守儿童都是独生子女，父母不在家，由公公婆婆看着。由于代沟所致，爷爷奶奶更心痛孩子，在家里各方面都给予“关爱”，常常是孩子要什么就给什么，宁愿自我吃苦受累，不吃不喝，也要让孩子玩好、吃好，对于生活细节不予指导或误导。出现了问题往往是包庇、怂恿，严重的说说而已。这样，孩子养成了娇气、任性，习惯以自我为中心，缺少互助互爱体验，怕困难、怕挫折。于是孩子受家里人的宠爱，家庭教育的艰巨性由此加大。宠坏的孩子越来越不“听话”，经常对人无礼貌，喜欢惹是生非，学习懒散。

（3）寄居他家，无法管的放纵型。

农村留守儿童中，有一部分孩子是被父母寄养在亲戚家或朋友中的。被寄居的孩子总有一种寄人篱下的感觉，因为他们毕竟不是和自我的亲人一齐生活起居。他们中有一些人总感觉在亲戚家里毕竟没有在自我家里那样自由，束手束脚的，看起来胆小怕事，很本份，但一旦离开了亲戚，就像老鼠离开了猫，他们就无法无天了。也有一些孩子胆子很大，亲戚根本管不住，有的能够跟亲戚顶撞，亲戚稍微说重了，就怀恨在心或是逃离出走，使得亲戚无可奈何而不敢管教，就只能放任自流了。

因此，这个群体的孩子通常出现以下几个方面的突出问题：

1、学生成绩不佳，在校表现不优。进入学龄阶段的儿童一天的大部分时光是在学校度过，其主要任务是学习：学会求知，学会生活，学会做人，学会创造。但据调查，农村留守儿童群体中，小学阶段的学习兴趣还比较浓，学习成绩和在校表现都还较好，优秀的也不少。但到了初中阶段，状况就发生了变化，极少的留守儿童能表现为优秀，我们调查中发现，初中留守儿童中学习成绩和在校表现都优秀的不到10％，良好的不到30％，学习和生活习惯都很差且行为出现问题的儿童却占了近30％，而且在所有“问题儿童”中，留守儿童占80％。

2、亲情缺失严重，心理发展异常，。青少年期是个性发展和构成的关键时期，父母的关爱、良好的家庭环境和教育对青少年个性的健康发展起着无法替代的作用。但是，农村留守儿童们由于其父母长时光不在身边，家庭的“缺陷”使留守子女无法享受到正常的亲情关爱，生活中的烦恼无法向亲人倾诉，成长中的困惑无法得到父母的正确引导和鼓励……久而久之，无助感，失落感和被遗弃感逐渐构成，严重影响着留守子女心理的健康成长。调查中，我们发现绝大多数留守儿童与父母很少见面，缺少沟通。其中，与父母见面半年一次的为53％，一年一次的为44％，两年一次的有3％，还有一个孩子的父母双双外出六年未曾回过一次家。农村留守儿童在个性心理上表现极为异常，有这样两种典型“症状”：一是性格内向、孤僻、自卑、不合群、不善于与人交流；二是脆弱、脾气暴躁、冲动易怒。

3、父爱母爱失常，孩子志向模糊。外出务工的父母由于长期不在孩子身边，内心往往会出现一种愧疚感，加上在外打工，经济较为宽裕，对这些孩子生活的经济支付潜力较强。因此，他们往往对孩子采取物质补偿的方式来表现自我对孩子的全部的爱，孩子要什么就能够十分轻易的得到什么，从不迟疑也从不打半点折扣。这种爱的方式，在儿童的心理边逐渐构成了儿童的“金钱万能”的价值观和“逍遥享乐”的人生观。他们没有任何勤俭节约与艰苦奋斗的概念，没有人情味，没有正确的取向与人生取向。

煌上煌社会调查报告篇7

一、引言调查报告

cnnic统计，截止到20xx年底，中国网民数达到1.32亿，并且网上购物人数超过3000万。从网民的构成情况看，约有81.3%的网上个人用户的年龄在35岁以下，而大学生更是其中网络消费者的典型代表。大学生是具有高等教育文化的特殊群体，他们的思想觉悟较高，对于新事物、新技术、新思想的有较强的接受和领悟能力，他们是网络普及的直接对象。论文对石家庄市市石家庄铁道学院、河北师大东校区、河北科技大学东校区、河北医科大学东校区四个校区人文、经济管理、医学、理学,以及工学等学科的学生进行了调查分析。

二、研究方法和调研对象

论文采用问卷调查的方法，就石家庄市石家庄铁道学院、河北师大东校区、河北科技大学东校区、河北医科大学东校区四个校区人文、经济管理、医学、理学,以及工学等学科各年级采取抽样调查的方式，实际发放问卷250份，收回有效问卷231张，回收有效率92.4%。调查问卷分内容介绍包括23个封闭式问题和两个开放式问题共三大部分构成。统计使用spss 11.0 for windows软件和excel统计软件对结果进行相关统计，另外对于开放式问题采用归类整理的研究分析方法。

三、问卷分析

1.大学生网络消费心理特征调查

(1)对于上网的感受。调研显示大部分的上网者能够享受到网络带来的乐趣，大部分受访者对上网的感觉较好。53.7%的认为上网时感觉时间过得很快，26.0%的非常能享受到上网带来的乐趣。另外有11.3%的人不觉得上网时间过得很快，8.2%的人感觉不到上网带来的乐趣，这类学生当属于那些对于网络了解不深或者受网络毁害论影响的那种类型。

(2)对待新事物的看法和为网络服务付费的意愿。按照马斯洛的需求层次理论，虽然总体来说大学生的消费仍然处于满足“生存需要”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面，当然这和他们的经济不能独立有很大关系，但大学生因其自身追求时尚的特点和独立生活的需要，他们更需要受尊重、人际交往，以及自我实现，所以他们在消费的心理上呈现一种追新求变的态势。此次调查显示对于新事物或新技术好奇或设法接触，以及要求设法实现拥有的占98.7%，这比较符合大学生朝气蓬勃、追求时尚新颖的特征。调研结果同时显示，有近50%的大学生不愿意为网上提供的服务额外支付费用，只有10.4%的大学生愿意为网上服务支付额外费用，有40.3%的大学生视情况来定是否愿意付费。这类现象表明，网络的普及还不够广和深，大学生对待网络消费的态度还不是非常积极，同时也说明网络文明的宣传还不到位。另外地区经济发展程度、人们的生活水平等也制约了网络消费的发展，网络的发展还处于初步阶段。

(3)购物原因与网站选择。调查显示有相当一部分的大学生网上购物是主动的,个人购物的原因中,价格优惠、商品款式多样齐全、购物图方便快捷,以及觉得好玩好奇时尚的比例各为22.5%、10.4%、12.1%、7.8%，由于网络消费的成本低、方便快捷以及它是有别于传统消费方式的新消费方式等特点和优势吸引着拥有高素质、追求时尚新颖并接受新思想的大学生。网上选购商品需要一个认知的过程，又产生网上购物的因素，也就是网上购物的需求，再去确定如何的选择商家。这是大学生作为消费者的情感意志过程。此次调研显示，在问访问次数最多的商业网站这一问题中，结果排在前面的是淘宝、易趣、新浪商城、搜狐商城、腾讯、网易商城比例为29.0%、11.3%、10.8%、10.8%、10.4%、7.8%。选择这类网站的原因主要是知名度、受朋友的影响、诚信度比例各为27.7%、22.5%、15.6%。

2.大学生网络消费行为指向分析

(1)大学生网络消费行为指向调查数据。

调查显示，大学生月平均生活消费水平集中于200元-600元之间，600元以上的占7.8%，略高于本地区的平均生活消费水平。此次调查的对象网龄大多在2年以上，占80.5%。每周上网1小时以上，偏理科的学生由于课程多，每周上网的次数没偏文科的多，上网时间主要集中在1小时-3小时。其中也有每天上网都在六小时以上，网瘾大的学生（如玩游戏）。

(2)大学生网络消费行为特点分析。

上网地点调查发现在学校周围网吧33.8%，学校机房49.8%，宿舍或家里15.2%。说明大学生还未达到电脑的普及，鉴于地区发展和经济的因素尚不具备独立进行网络消费的能力。

登陆购物网站的频率调研数据显示，大多数的大学生只是偶尔登陆购物网站，每次上网都登陆的只占2.6%，有相当一部分大学生对于登陆购物网站存在不确定因素。这些表明当今大学生不是完全的网络消费者，他们可能是由需求产生或是网络宣传的影响进而产生欲望的。

调研显示91.3%的学生拥有e-mail，23.0%有数个，近年来的网上商家发现了网络邮件在网络营销的重要性，邮件营销一时成为市场的一个亮点，并取得一定的成效。近年来大多数的商业网站像网易、新浪等看准了市场，并充分发挥了邮件的作用，面对网络的普及，为了赢来更多的顾客群，商家运用了一种更直接的营销方式——e-mail营销，即向广大电子邮件使用者发送有关于商品最新信息的e-mai1，在网上进行一对一的商品宣传。邮件营销应声而起并做有成效，在访谈和调查中发现大多数拥有e-mail的学生一般会浏览一下邮箱内的广告邮件，有时也会从中选择购买推荐的产品或服务，并且拥有邮件的学生更容易产生网上购买行为。

在网上消费方面，选择网上实物购买占55.1%，娱乐支出占11.6%，虚拟产品，以及游戏充值占20.9%，其他的占12.4%。在实物的购买中，图书、电子或数码产品、软件、音像制品最受欢迎，但在年级上有所区别，大三、大四年级的学生对于实物的购买概率远远高于大一、大二年级的学生，随着网络的普及与相关经验的增加，网上购物日益成为购物的一种方式。

同时相比较而言，男生要比女生更能产生网上购买行为。

大学生上网的主要内容是浏览信息、查资料或学习、网上下载、聊天、玩游戏,以及收发邮件的比例占97.1%。 网络已经融入大学生的生活中，休闲娱乐业成为了上网的主要目的。虽然浏览信息、查资料或学习认识仍是大学生上网的普遍选择，但同时休闲娱乐也上升为大学生上网的主要目的。这些表明与过去相比，大学生在网上对于信息、服务的多样性和娱乐性追求有所提高。网络不仅是学习的主要工具，也是休闲娱乐的重要活动之一。

此次调查显示大学生对于网上购物的支付手段，首选银行汇款，选银行汇款的占24.2%，其次依次为网上银行22.9%、第三方支付22.1%、邮局汇款15.6%。此外还有一些其他方式诸如货到付款这主要考虑了安全性的必要，还有手机支付的方式，在访谈中大学生都表示这种方式也存在很大的风险。

3.调查分析总结

(1)大学生的消费特征对其网络消费行为有一定的影响。对于网络消费，大多数的大学生随着年级的增加他们对于网络营销的态度越正面，年级越高对于网络经验越成熟，进行网上购物的行为就越理性、积极；性别与对待网络的态度有关；专业的差异，偏文科的大学生由于课程少，而且少了整天计算的烦恼，空闲的时间较偏理科的学生要多的多；月消费水平与网络购物相关性较小。

(2)大学生的网上购物的态度,以及意向对其网络消费有成正比的影响。调研显示能够尽情投入网络世界的大学生一般都能享受到网络所带来的乐趣，并对于网络才生亲近的好

感，这样他们在条件允许的情况下一般会愿意为网络的服务付费，并且从于网络的接触过程中了解网上购物，偏好于网络，自然会转移接受网上购物这一便捷的消费方式。

(3)大学生的网络经验对其网络消费也有成正比的影响。大学生们对网络重要性的认知程度会随着上网时间的增多而逐渐加深，不同的大学生对网络在自己大学生活中的重要性认识存在很大差异。一般来说，大学生网龄的长短与他们对网络重要性的认知程度成正相关；大学生们随着网龄的增加，会从全方位的考虑购买决策的正确与否。对于产生购买的动机很理智，在如何选择商家上，会通过网络上的论坛对此商家的评价、征询朋友的意见、搜索商家本身的知名度和诚信度等方法搜集信息，有效比对，然后综合考虑比较网络风险系数，再做出购买的决策，这符合拥有较高素质大学生的纯粹消费者身份的特点。

(4)感知风险度与大学生网络消费成反比。网上购物的风险指的是产品质量风险、安全性风险（网络欺骗或欺诈、人身及健康风险、财产风险、安全感心理风险等）、商家诚信度的风险、机制不健全权益无法保障的风险、配送的风险等，这些限制了大学生网上消费的步伐。为了规避风险他们会尽量减少网上购物，即使购物也是在那些知名度大的商家去选择。

四、研究结论与展望

中国互联网协会发布报告称，20xx年我国网民将月收入的10%左右投向互联网领域，国内互联网用户消费总规模达3988亿元。而大学生网络消费者将成为互联网消费的主体。同样，对于网络消费的前景，大学生被调查者大多数对网上购物报有正确的心态，大多数的大学生很看好网上购物，对于网上购这种新的消费方式持正面的态度，调查对象50%以上的学生认为网上购物的前景一片光明，认为网上购物随着人们观念的改进和接受会被更多的人所采用的消费方式。

目前网络消费存在的最大问题是网络商家的信誉问题。调查显示大学生对于网上商家的诚信度和名誉度有明显的质疑态度。从调查结果分析看，目前网络商家有诚信度与信誉度的缺失、安全性不确定，风险大、质量无保证、机制不健全；宣传不到位；权益无法保障、售后无法保障或达不到要求的共占95%。从社会角度来说，政府以及企业应联手出台新措施、新制度保障网络消费安全，只有这样网络消费才能健康发展。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com