# 调查报告产品范文8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2022-09-21

*要是在一场调查结束之后，没有养成写调查报告的习惯，那我们就很难从中得到收获，参与调查能够帮助我们开阔眼界，但不要忘记写调查报告记录自己的感受，下面是职场范文网小编为您分享的调查报告产品范文8篇，感谢您的参阅。调查报告产品范文篇1机电产品贸易*

要是在一场调查结束之后，没有养成写调查报告的习惯，那我们就很难从中得到收获，参与调查能够帮助我们开阔眼界，但不要忘记写调查报告记录自己的感受，下面是职场范文网小编为您分享的调查报告产品范文8篇，感谢您的参阅。

调查报告产品范文篇1

机电产品贸易增幅略低于总体贸易，1-6月进出口总值达到8577.9亿美元，占全商品贸易总额的50.3%，同比增长19.2%，低于全商品增幅6.6个百分点;其中出口4981.6亿美元，占全商品出口额的57%，同比增长19.5%，比全商品出口低4.5个百分点;进口3596.3亿美元，占全商品进口额的43.4%，同比增长18.9%，比全商品低8.7个百分点。机电产品顺差1385.3亿美元，比上年同期增长21.2%。

(一)国际市场需求尚未明显恢复当期欧美经济复苏前景变数较大，国际市场不利消息频频发出，不论是实际需求还是信心都较前段时间有所下降。

而且随着欧美市场补库存周期逐渐结束，在前景不明的情况下采购商有可能进入下一轮消化库存阶段，采购需求大幅下降。在广交会期间，我会调研显示多数企业订单增长20%左右，但进入6、7月份以来，部分企业订单数量下降明显，采购商观望态度增强。

(二)原材料价格大幅上涨、人民币汇率变动对机电企业影响很大。

上半年铜、玻纤布价格上涨拉动印刷电路价格持续上涨并带动电子信息产品的多数部件价格上涨。液晶屏、钢材等价格上涨造成家电生产成本上扬。从20\*\*年下半年到20\*\*年上半年，人民币一直处于单边升值行情中，升值幅度超过了5%。成套工程项目一般建设周期较长，人民币升值给境外在执行项目造成了较大的汇损。同时，人民币升值还导致我企业新接洽海外项目的报价水平较以前有所提高，与欧美竞争对手的价格差距正不断缩小。

(三)劳动力成本上升对机电出口企业影响不容小视。

调查报告产品范文篇2

20\*\*年消费电子配件产品市场会受哪些技术趋势影响?美国消费电子协会通过最新的消费者调查和市场预测，锁定了物联网、无人驾驶汽车、数字医疗健康、未来机器人和视频内容策展五个技术。

在这个市值高达20\*\*亿美元的市场，电子产品会因这些技术做出哪些改变?一起看看美国消费电子协会(cea)的解释：

趋势一：物联网

传感器构成了新一代的 物物互联 。普通物体都通过 传感 化实现数字化。传感器已经开始植入各种物体，比如冲浪板、衬衫、电视机遥控和玩具。下一步便是充分利用传感器部署接入电子设备，获取的信息将影响更大规模的用户决策。

传感器能监控并测量我们通常办不到的事情。当然，这是因为传感器可以数字化和进行频繁的计算。

在这些数据中，算法能发现我们看不到的东西，从而帮助我们克服行为偏见和其他阻碍提高效率的问题。我们被数十亿个节点包围着，把它们智能化反而能影响我们生活的每一件事情。

趋势二：无人驾驶汽车

美国消费电子协会(cea)的调查表明，司机愿意考虑坐在后座。

当下，有两大类无人驾驶智能系统：以传感器为基础的和以摄像机为基础的系统。

以传感器为基础的，这些传感器在功能上是处于 盲 状态，但它能够传输他们的相对位置和状况给另一车辆。

以摄像机为基础，这些摄像机(或称作一只 眼 )能在看并探测其边缘内的事物。在软件中，这只 眼 已经被训练避免撞到一定的东西，忽视一定的事物和使用一些物体(例如道路标志)。

技术提高我们生活的尺度在很大程度上取决于我们作为一个社会如何去制定规则，接受新责任和回应对稀缺资源如停车场、人行道和电力的需求的转换。

它会给一些人的生活造成巨大的动荡，同时也会为更多人的生活创造新的机会和便利。

趋势三：数字医疗保健

应用软件、可穿戴式传感器以及远程监控装置逐渐成为临床护理与日常保健必不可少的工具，而这些技术正在改变医患关系，使在家接受治疗成为可能，从而让患者更能掌控自身的健康状况。

2013年美国消费者电子协会(cea)的一项调查显示，三分之一的移动设备用户曾在过去12个月中监测过他们的某些健康指标。而对于监控自身健康状况的智能手机用户，有四分之一的人表示会跟他们的医生分享这些信息。

新一代的医疗保健技术有望实现更加无线化的连接，使病人可以跟医生共享完整的治疗历史跟详尽的生理数据，同时也让护理者时刻跟病人保持联系，及时给予照料。

趋势四：未来机器人

根据美国研究公司(abiresearch)，20\*\*年消费机器人市值达16亿美元，并预测到20\*\*年将增长至65亿美元。

美国消费者电子协会(cea)调查显示，59%的受访者表示，机器人做家务很有效;53%的人想要一个用于保障家居安全的机器人。21%的人表示对机器人的娱乐和陪伴性能有兴;8%的人表示若机器人能照看孩子更好。

设计人型机器人最关键的要素是精准的工程设计和疑难问题的解决。我们的大脑会下意识的思考问题。然而，工程师却要花费数十年来让机器人会做像走路和甩手这些看起来理所当然的事。这不禁让人对人类身体和思想的复杂构造产生敬畏。

调查报告产品范文篇3

一、调查方案

(一)调查目的：透过了解大学生手机使用状况，为手机销售商和手机制造商带给参考，同时为大学生对手机消费市场的开发带给必须的参考。

(二)调查对象：在校生

(三)调查程序：

1.设计调查问卷，明确调查方向和资料;

2.进行网络聊天调查。随机和各大学的学生相互聊天并让他们填写调查表;

3.根据回收网络问卷进行分析，具体资料如下：

(1)根据样本的购买场所、价格及牌子、月消费分布状况的均值、方差等分布的数字特征，推断大学生总体手机月消费分布的相应参数;

(2)根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析;

二、问卷设计

大学生手机使用状况调查问卷

同学您好：

打扰一下，帮我填一个表能够吗?为了了解在校大学生对手机消费的需求，我特地展开了此次的调查活动，期望您在百忙之中抽出宝贵时间帮我完成这份市场调查.，将您的选项填入括号中。

1.您目前拥有手机吗

a.有b.没有

2.您的手机牌子是什么?

a.诺基亚b.摩托罗拉c.三星d.索尼爱立信e.cectf.夏新g.其他()

3.您购买手机的场所是

a.商场b.专卖店c.网上订购d.其他()

4.您喜欢的手机牌子是什么?

a.诺基亚b.摩托罗拉c.三星d.其他()

5.购买手机，您认为适宜的价位是多少

a.500—1000元b.1000—1500元c.1500—\_\_\_\_元d..\_\_\_\_元以上

6.您购买手机的主要用途是用来什么

a.发信息b.打电话c.打游戏d.其他

7.您购买手机首先思考的问题是

a.外形b.功能c.价格d.品牌e.其他

8.若您要更换手机，在经济条件允许的前提下，您最想使用下列哪种类型的手机：

a.智能手机b.拍照手机c.音乐手机d.普通手机

9.您的手机主要用来?

a.打电话b.发信息c.玩游戏d.上网

10.您此刻或以前使用哪些手机功能?

a.文字信息b.彩信c.手机摄影d.无线上网e.下载游戏f.ems

11.您将来会尝试使用哪些手机业务与手机功能?

a.文字信息b.彩信c.彩铃d.手机广播信息e.手机摄影f.手机报纸g.手机小说h.手机电影/电视i.游戏k.gprsl.手机交友

12.您觉得手机对你的生活来说：

a.很重要b.比较重要c.一般d.比较不重要e.一点都不重要

13.您作为顾客，希不期望厂家配送配套的手机套、手机链?

a.期望b.不期望

14.您期望手机厂商带给什么样的服务

a.校内维修b.学生专卖店c.手机专卖店

15.请简单描述您理想中的手机

第二部分数据分析

根据以上整理的数据，我进行数据分析，得出结论：学生手机市场是个很广阔的具有巨大发展潜力的市场。

(一)根据学生手机市场份额分析

根据调查显示，在学生市场份额排行靠前的品牌中，学生市场份额偏高的品牌有诺基亚36%、摩托罗拉18%、三星25%等，这几个品牌无一例外都是主要以低端机冲击市场，目前国产品牌在学生市场中认可度也在不断提高。

(二)学生消费群的普遍特点

作为学生我对这个群体做了一些了解，对于我们共同的特点进行分析，得出手机市场就应针对不同学生群体开发产品或进行针对性的营销手段，才能够抢占市场。下面我们就来对学生群体的特点来进行分析：

1.学生消费群的普遍特点：

1)没有经济收入;

2)追逐时尚、崇尚个性化的独特风格和注重个性张扬;

4)学生基本以群众生活为主，相互间信息交流很快易受同学、朋友的影响。

5)品牌意识强烈，喜爱产品;

(二)学生消费者购买手机的准则和特点

透过调查大学生购买手机主要思考因素是时尚个性化款式、功能、价格、品牌等，这也成为学生购买手机的四个基本准则。在调查中证明，大学生选取手机时最看重的是手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等，占65%;但大学生也并非一味追求外表漂亮，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之位，占50%;其次看重的是价格，而较少看重的是品牌，看来此刻的大学生还是比较看重实际的。

学生购买手机的特点主要有：

1、选购要求为时尚、实用和低价

要大部分学生来选购自己真正喜欢的手机是不现实的，所以学生手机族只有委屈一下自己，主要把眼光放在了低价位而且有时尚感、造型好看具有较好功能的手机上。既要时尚、实用又要便宜，对于手机和学生来说，这种条件的筛选都是极为苛刻的，要求在各个方面寻求结合点。

2、由于方便而购买手机

根据调查显示，大多数学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、用人单位联系。对于购买手机与家人联系这一目的，据调查显示，多数学生手机族的父母均持肯定态度，而这种态度对学生购买手机行为的产生具有直接的推动作用。另外，还有部分大四的学生怕漏过任何招聘信息的压力，也推动了此种购买动机的产生。

但是学生在选购手机的过程中，也越来越注重手机的使用是否方便这一方面，如手机的菜单是否方便简单，手机的功能是否全面、方便实用等。

调查报告产品范文篇4

首先让我们来看一下一月份数码摄像机产品品牌榜的情况，同数码相机市场多家厂商平分市场的情况略有不同，dv产品中数码电子领域的霸主索尼在这里占有绝对优势。凭借着雄厚的资金支持，索尼的产品在性能研发方面要领先于其他厂商，因此反映在产品性能上优势明显。同时，索尼在数码摄像机领域产品种类繁多同时还不时有新品上市，能够不断吸引消费者的注意。在此次调查中，索尼的dv产品凭借着三十六个百分点的市场关注度排在了品牌榜的首位。

除索尼之外，还有几个厂商在这方面有着出众的研发实力，他们分别是松下、三星以及jvc。虽然论产品种类这些品牌还无法同索尼相媲美，但是单论主流产品性能方面他们旗下的产品也都非常出色，在技术水平上可以与索尼相抗衡。这次调查中这三个品牌产品的市场关注度也都超过了十个百分点，分别以百分之十四、百分之十三以及百分之十的关注度比例分列二到四名。

此外还有一些品牌的产品凭借着出色的产品性能也占据了一定的市场关注度。这些品牌分别是佳能、夏普、东芝、日立以及理光他们所占的市场关注度比例分别从八个百分点到两个百分点不等。除上述品牌之外，其他品牌的产品能够获得的市场关注度极为有限，这次调查表明其他品牌产品的总体关注比例仅为百分之四。

不同像素产品市场关注程度对于数码摄像机而言，产品的像素等级直接影响到产品的呈像质量，因此这一指标往往会成为人们选购这类产品时的首选因素。然而由于显示设备以及存储介质的限制，一般一款一百万像素等级的数码摄像机产品已经完全能够满足人们的需要。因此，反映在产品市场关注情况方面，一百到两百万像素等级的dv产品占有着绝对的优势。在这次调查统计中，这类产品获得了四十七个百分点的市场关注度，排在各类像素产品之首。

此外，由于价格方面的限制，一百万像素以下等级的dv产品也得到了不少消费者的认可。从上面的统计结果中可以看出，这类入门级低端产品的市场关注程度也很高，达到了三十八个百分点。可见消费者在选购这类产品时表现的还是非常理智的，实用性以及高性价比才是他们追求的重点。

对于两百到三百万像素以及三百万以上像素级的高端专业产品来说，现在大多数消费者的选择还不在这些产品身上，这类产品只属于特定的专业发烧级用户去选择。这两类产品的市场关注度情况分别为六个与九个百分点。不同光学变焦倍数产品市场关注度。

下面再让我们来看一下不同光学变焦倍数的数码摄像机产品的市场关注度情况如何。一款产品光学变焦的倍数越大，就能够保证再不损失图像质量的情况下拍摄到更远的距离。因此对于每一个消费者来说都希望去选择一款更高光学变焦倍数的产品，但是这也意味着更高的资金投入，所以对于大部分普通消费者来说，一款具有十倍或十二倍光学变焦能力的dv产品已经足够用了。

这次调查统计的结果也能够客观的反映出上面所提到的问题，具有十倍光学变焦能力的dv产品在这一段时间内还是具有极高的人气，所占的市场关注度已经超过了半数以上，达到了五十四个百分点之多。可见大多数消费者在选购dv产品时还是本着够用就好的原则，而并非一味追求高性能。

除此之外，十二倍光学变焦能力的dv产品的市场关注程度也很高，在这次统计中占据了三十三个百分点的关注度份额。而相比起来，拥有十六倍以上光学变焦的产品所受到的关注度是成反比例的增长态势。其中十六倍产品关注度为百分之六，二十和二十二倍产品的关注度分别为百分之三和百分之二。

十大最受关注产品

在本次十大最受网友关注dv产品排名中，索尼一个品牌就有四款产品入榜，这也从侧面反映出索尼产品在种类以及性能方面还是具有一定的优势的。在这些产品之中索尼最新的dcr-pc350e所受到的关注度最高，这款产品采用了331万像素的单ccd，具有10倍光学变焦能力以及120倍数码变焦，使用了顶级的卡尔蔡司的vario-sonnart透镜。其自上市以来就广受消费者的关注，这次更是以二十四个百分点的关注度荣登产品榜的首位。

排在此次产品榜第二和第三位的数码摄像机分别是jvc新品gz-mc500和另一款索尼的产品dcr-hc15e。这两款产品获得的网友关注度比例分别为十七个百分点和十五个百分点，同样表现的非常出色。

另外还有两款产品的关注度也都达到了十个百分点以上，这两款产品分别为jvc的gz-mc200以及佳能的optura400，所占的关注度比例分别为百分之十一和百分之十。排名这次十大产品后五位的分别是佳能elura80、索尼hdr-fx1、松下gs200、三星vp-d6050si、索尼dcr-dvd7，这五款产品所得到的关注度从百分之七到百分之三不等

调查报告产品范文篇5

一、调研目的

为了了解在消费者心中网上消费的有效性，了解连消费者对网上服装消费状况，更好地准确定位发展网上服装消费市场，把握目标顾客群体的需求，也为生产厂商提供了一个很好的市场预测。在网上开个服装店，可以通过市场调研与分析，来了解对服装店该怎样定位，服装应该针对哪种或哪些的消费群体，应该有着怎样的经营理念，店面的选址需要考虑哪些因素，服装店的品牌特色是什么，还有就是服装店的销售应该与供应商或者生产厂家有着怎样的合作方式等等。这次实习，还将有助于我们认识到自身的不足，在实践学习中存在着哪些缺陷，熟悉并灵活地运用市场调研的方式，为以前的学习做一个合理的检验，以及对今后的学习做一个恰当的规划，并对半年之后的实习工作打下一个良好的基础。

二、调研内容

1、调研方法：实地调研、询问法、观察法有效结合，通过借助调研问卷，来详细了解消费对服装的市场需求。

2、调研时间：20xx年9月

3、调研地点范围：

齐齐哈尔工程学院全体师生，齐齐哈尔随即抽取市民调查对象的基本情况

1、调查样本类属情况：

在本次调研中，学生16人，占总数的22.85%;白领、公司职员14人，占总数的20%;普通工人9人，占总数的12.85%;个体商人11人，占总数的15.7%;其他20人，占总数的28.6%。

2、被调查者的年龄状况：

15—25岁的年轻人27人，占总数的38.6%;25—35岁18人，占总数的25.7%;35—45岁为17人，占总数的24.3%;45岁以上的有8人，占总数的11.4%。

3、被调查者的月收入状况：

月收入800元以下的人有19人，占总数的27.2%，其中多数为学生;月收入800—1500的有16人，占总数的22.8%;月收入1500—3000的有20人，占总数的28.6%;月收入3000以上的有15人，占总数的21.4%。

三、调查数据分析

1、调查年龄与选择服装的差异

调查年龄为15-25岁之间的人群，占总调查人的38.7%，25-35岁与35-45岁之间的人群均占25.8%，45岁以上占9.7%，年轻人多为学生或者刚刚步入社会参加工作的，他们对网上衣服的要求多样化、追求时尚、张扬个性、其中男性较比女性关注服装的质量，他们中有超过五分之一的人喜欢穿着运动类型的衣服，而女性则更加偏向品牌与服装的款式时尚前卫，当然其中也有少许年轻人喜欢朴素、简单等类型的衣服。而年龄段在25-35岁之间的人，他们多数为已婚的、工作数年的上班族，他们在选择服饰时不像15-25岁的年轻人着重考虑衣服的款式，对于他们来说，服装的质量、价格在购买因素中也占有很大的因素，由于他们工作的需要，需要着装显得更加成熟的正装，因此，在他们中，喜欢正装风格的衣服比其他类型的更占多数。年龄在35-45岁甚至45岁以上的人群，他们在购买服装时，更加考虑的是服装的质量与实用性，很少有在乎衣服的款式是否新颖、时尚的，毕竟年龄大一些的人，花钱买衣服时常考虑到衣服的穿着价值与实用性。

2、服装类型选择与性别差异

现在男性消费者在网上服装类型的选择上，更追求服装的舒适度，并非只注重潮流。而女性在追求舒适度时，也注重流行时尚，和经济实惠。其中有51.6%的男生和33%的女生都偏好运动休闲型，而追求流行时尚型服装的男、女生分别占12.9%和54%。

3、服装款式选择在女性中更为被着重，质量则较为被男性看重

以款式为购买服装的首选因素的女士各占40%而男士只占9.5%。女性爱美，求美心里加重了他们在购买服装时外观的注重，服装的款式、色彩、美感引起了女性消费者购买服装时的情感变化。质量因素却是男士第一购买因素，而品牌因素则以款式9.5%居于最后。因此生产厂商应在女性服装款式上设计上注重新奇，以迎合现代女性着衣的不同品位与风格。

4、网上服装价格及促销方式对购买的影响

价格是购买服装的又一重要影响因素。有多数的购买者只愿接受100-200元/的服装价位，因为100—200之间的衣服质量一般都很好，价格更容易被人所接受，所以网上服装店内的衣服价格应尽量多的满足在100—200之间。可见，商家也可在价格优惠上来吸引顾客。对于服装的促销方式上的选择，超过一半的消费者更乐忠于打折的方式，而买一送一的优惠方式仅有12.8%，有10.5%的倾向于赠送礼品，目前网上包邮的活动也越来越多这样，服装店在对服装进行促销活动时，可以按季节与时段对服装进行打折促销，吸引更多的消费者，当然也可采用积分卡，便于维持消费者的忠诚。

5、购买场所对消费者购买决策的影响

就我们考察的几个购买服装的场所而言，64%的女士和32.3%的男士选择在陇海步行街购买。通过进一步了解到，黄兴步行街环境好，购物人流量大，服装品牌繁多，更好的提供给消费者良好的购物心情。而相对于男性来说，购买服装时地点没有什么突出。

面询调查显示，人们普遍认为，当今服装批发市场普遍存在的问题是产品档次不全、产品质量不高、卫生条件差等，而且批发市场的衣服质量不足以给消费者提供良好的保障，网够得服装更主要体现于价格便宜而质量却不能有效的保证，退货的频率也越发的增长起来。这些问题都是服装市场急需解决的问题。这也表明，采购者的要求在不断提高，他们希望在一个产品档次全、产品质量高、金融设施健全、环境舒适的服装批发市场采购服装。

四、调研心得与体会

经过几天的时间学习市场调查与预测的教学实践。我们小组积极参与与互动，让我们学以致用，从理论到实际两者有机结合，真正提高我们的学习兴趣，具有良好的学习效果。充分发挥了我学习的主动性和积极性，锻炼了我的组织能力和实践能力。

我们这个团队的实践内容是针对本市的网上服装消费的市场调研。我们的目标人群就是所有的消费者，所以我们必须在调研过程中调研的对象应该有不同的成分，我们走访了百货大楼、批发市场、服装专卖区等，覆盖的面积基本上符合给定的要求。然后就是调查的内容，我们调研的主要目的是了解本市的服装消费情况，我们设计调研问卷时主要是针对消费者的喜好和消费者敏感的价格问题进行调研分析，最终得出了如上描述的数据。这次实习虽然时间不长，但我们却收获颇丰，不仅了解到自己的不足，也意识到了今后应该怎样去给我们自己的工作做出一个合理恰当的定位与评估。

调查报告产品范文篇6

为了全面了解我市民办幼儿园目前的办园状况，我们于2006年组成专题调研组，分别对全市128所成型民办幼儿园进行了调查研究。调查研究采取听取介绍、实地察看、查看资料、检查账目、个别走访、问卷调查等方法，重点从依法办园、办园条件、园务管理、保教工作等四个方面加以调研，每所幼儿园调研结束时均把有关情况与被调研幼儿园的负责人作了交换，并对其中的19所办园较差的幼儿园提出了整改意见。

一、主要成绩

1、办园理念不断更新。农村幼儿园改制后，广大办园业主的办园理念在教育实践中逐步提升。他们不仅把办园作为一种家业，更作为一种事业。他们普遍认识到幼儿教育是基础教育的重要组成部分，因而把全面贯彻幼儿教育方针，全面提高保教质量作为办园的指导思想，认真贯彻《民办教育促进法》、《幼儿园管理条件》、《幼儿园工作规程》、《幼儿园教育指导纲要(试行)》，自觉接受当地政府和教育行政部门的统筹规划和监督管理，接受教育主管部门的教育管理和业务指导。

2、办园条件不断改善。改制前我市幼儿园的办园条件普遍较差，改制后广大业主积极筹措资金建造园舍，添置教育现代化设施设备、购置大型玩具和图书资料等，办园条件得到较快改善。目前各镇中心幼儿园的教学、生活用房及卫生、安全、消防、供水、排水、供电等设施设备基本配置到位。各幼儿园的厨房设施能严格按照市卫生监督所的要求改造、添置。与此同时，不少幼儿园重视了幼儿园环境的净化、绿化、美化工作，努力使幼儿园的生均占地面积、生均建设面积、生均绿化面积逐步达标，园内环境逐步优化。

3、办园行为不断规范。总体上说，广大办园业主的法制意识逐步增强。一是依法保障教职工人员工资、社会保险和福利，按政策规定发放教职工的工资。二是制定了一系列规章制度，规范办园行为。三是按类别、按政策收费，财务、会计制度逐步建立，代办费和伙食费能按时结清并公示，办园所需经费和发展资金基本有保证。四是在多数幼儿园实际拟订了办园的目标和发展规划并组织实施。五是加强了幼儿园的安全管理、建立了安全长效机制，尤其是幼儿接送等制度，基本消除了 幼儿接送车 现象。六是大多数幼儿园能按年龄限班额编班。

4、办园质量不断提高。各幼儿园都把提高保教质量放在重要的位置。一是提高保教队伍的思想素质，主动派送教师和保育员外出学习培训交流。二是制订园务、教研、卫生保健与保育、一日活动安排等计划，并按计划实施、检查、总结，保证教学有序进行。三是加强了家园联系活动，重视幼儿个性发展和良好行为养成教育。四是科学安排一日活动，以游戏为幼儿的基本活动内容，激发兴趣，开发智力。五是重视健康教育，建立了幼儿健康检查制度和健康档案。

二、主要问题

1、法规意识比较淡薄。一些幼儿园没有办园许可证照样在办园;有个别幼儿园仍违规使用幼儿接送车;有个别幼儿园违规收费;一些规模小、设施差的村小幼儿园为抢生源恶性、压价收费竞争、缺乏规范管理;一些幼儿园不按年龄、超规定人数编班，不按编制规定配备保教人员;多数幼儿园没有为教职工办理社会养老保险，部分幼儿园教职工缺少健康证件。

2、办园理念存有偏差。一些法人投资幼儿园的目的就是赢利赚钱，在这样的办园理念支配下，幼儿园缺乏先进的办园宗旨，缺乏明确的办园目标和发展规划，缺乏科学的管理措施，由此造成幼儿园改革和发展的速度不快，水平不高，阻碍了幼儿园的健康发展。

3、师资队伍不够稳定。农村幼儿园普遍工资低、福利差，导致队伍不稳定。在市场竞争形势下，不少幼儿园靠压缩编制、增加班额、降低工资等方式维持生存，致使一些不合格人员进入幼教队伍。因此农村幼儿教师学历低，文化底蕴较薄、专业合格率较差，整体素质明显下滑。

4、办园经费不能到位。除汇龙镇部分幼儿园经费投入较多外，许多幼儿园没有按照有关规定提取发展基金用于改善办园条件，不少村幼儿园设备简陋，有的放在民宅和仓库中办园，缺少电教设备和大型玩具，尤其是用于教育研究、师资培训、教育活动的经费严重不足。

5、管理水平参差不齐。目前我市128所成型幼儿园中，主办者来自方方面面，除一部分毕业幼教专业外，一半以上的幼儿园办园者没有受过专业学习培训，也没有保教及管理经验。这些办园者的管理水平较低，往往违背教育教学规律办事。

6、幼儿教育 小学化 现象仍然存在。一些幼儿园，尤其是村小幼儿园，为了争取生源或向家长展示其所谓的教学质量，热衷于幼儿识字、拼音、写字、算术教学，这种错误做法严重违背幼儿教育和幼儿成长的规律，危害了幼儿身心健康发展。

7、布局设置不太合理。部分乡镇农村幼儿园规模小，条件差，生源少，布局分散，如有的乡镇一个镇范围内就有21所幼儿园，大部分村级幼儿园只有四、五十个幼儿，由于规模小，管理措施跟不上，办园质量差。

三、建议意见

幼儿教育是基础教育的重要组成部分。发展幼儿教育，对于儿童的后继学习和终身发展，高质量高水平普及九年义务教育，提高国民整体素质，实现 两个率先 ，具有重要意义。为此，建议如下：

1、规范办园行为，提高法人素质。要进一步加强对民办幼儿园的监督与指导，规范办园行为，对持有办园许可证但条件较差的幼儿园要限期整改;对尚未办理办园许可证的符合办学条件的要督促其迅速办理民办幼儿园办园许可证;对非法举办的幼儿园要坚决取缔。要进一步加强幼儿园园长的培训力度，尤其是要更新法人的办园理念，使其取得任职资格证书，要进行资格考核制度，对其经营理念、办园水平进行经常性考核，提高管理水平。

2、稳定教师队伍，提高教师水平。要依据《教师资格条例》的有关规定，实行幼儿教师资格准入制度和注册管理制度。民办幼儿园教师的聘任和录用尽量在教育部门注册的合格教师中选拔，逐步辞退不合格人员。要依法保障幼儿教师在进修培训、评选先进、专业技术、职务评聘、工资、社会保险等方面的合法权益。要切实加强对幼儿教师的培训，一是经过园本培训，使全体教师与时俱进，确立正确的教育思想、教育理念，不断改进教育方法;二是继续建立持证上岗制度，构筑教师入口关;三是幼儿教师培训交流，展示才能创造良好的外部环境。同时要鼓励、甚至强制要求各镇中心幼儿园和市区幼儿园吸收录用正规师范毕业的幼儿教师，为幼教队伍增添新鲜血液。

3、加强园务管理，提高保教质量。要进一步贯彻原国家教委《幼儿园工作规程》和教育部《幼儿园指导纲要(试行)》，重视幼儿园教育和科研工作，加强幼儿园教育教学的常规管理，促进德智体美等全面发展。要建立幼儿园安全长效管理机制，明确职责，落实到位;随时消除各种事故隐患，防患于未然，加强综合治理，整治幼儿园周边环境，要采取多种方式对教师、家长和幼儿进行安全常识教育，切实做好幼儿园安全工作。要尊重儿童的人格尊严和基本权利，为儿童提供安全、健康、丰富的生活和活动环境，满足儿童多方面的要求;尊重儿童身心发展的特点和规律，关注个体差异，使儿童身心健康成长。要加快建立社区和家长参与幼儿园管理和监督机制，建立科学的评价体系;加强幼儿园与家庭、社区的合作，充分利用幼儿园和社区的资源优势，不断提高保教质量。

4、增加经费投入，提升办园条件。要进一步明晰幼儿园资产，依法提取发展基金，要确保每年毛收入总额的20%用于改善办园条件。要进一步加强园舍硬件建设，尤其是专用活动室的建设。要大力添置教育现代化电教设施、电教玩具、大型玩具、图书资料、音像资料等硬件设备。要进一步开辟草坪、沙地、小土坡、饲养场、种植园地、嬉水池等活动场地，增加幼儿活动空间。要进一步净化、绿化、美化园内环境，加强校园文化建设，营造充满童趣的健康乐园。

5、完善管理体制，强化督查指导。要切实加强对民办幼儿园的组织领导，完善幼教管理体制，认真履行行政职责。市教育局和教育督导室、各乡镇人民政府、联校要定期对幼儿教育事业发展、经费筹措与投入、幼儿园的保教质量和管理水平、依法办园等情况进行督查指导，并将检查结果向社会公示，接受社会和家长的监督，着力提高办园质量。要合理调整幼儿园布局设置，鼓励联合办园，规模办园，遏制非法幼儿园和恶性竞争。要积极推进幼儿园的特色教育，引导幼儿园认真开展特色幼儿园的创建活动，走特色发展、内涵发展之路。在教育思想、办园目标，园务管理，保教质量，师资培训等方面形成独树一帜的办园特色。要督促民办幼儿园做好创建升类工作，有计划地推动省现代化、示范性幼儿园建设，发挥其示范、辐射作用，全力推进幼儿教育协调、健康、持续发展。

调查报告产品范文篇7

一、进入中国市场的时间。\_\_年正好是改革开放的初期，也是城市发展的起步时期，工业和城市的飞速发展都在90年代开始，给宝洁公司带来巨大商机。宝洁公司瞄准这个时候进入中国也是中国政府能给其最大扶持的时机，所遇到的阻力也最小。二、科技优势，人才优势。

三、专业的市场策划目前在中国的大学中，还没市场策划这个专业，只有在市场营销中包含了市场策划。而且在中国一些国内企业还没市场策划这个部门存在，一般都是由部门经理或者董事决定公司发展的方向。在国外，市场策划部是个极其重要的部门。市场策划部负责收集各种信息，并经过分析后指引公司以后前进的方向，发展的目标和年度的各种预算产品的市场价格等等，就等于掌控公司的命脉。四、产品的包装宣传宝洁公司在广告宣传方面的费用没有对外一个明确的数字，但至少是从亿为计算单位。每天各时段的电视广告定宣传，使消费者能购买它们新出那一款产品。而且宝法公司的广告绝不是那种疲劳轰炸式的宣传，它们会控制把握一个尺度，不让消费者产生抵抗心理，而且所播出的广告都型象健康，清新，表达的意思明确，语言简单，给人一种高雅的感觉，容易接受新产品，宝洁公司的广告宣传也很有特点。在以前的宝洁公司一些电视或其它媒体广告会在广告末毣加上句：p&g，创造生活无限美，虽然没说的p&g属于宝洁公司，但大家都会知道一件事情：这些产品都是属于p&g公司的。以消费者心理学的角度，人的心理都会有个观点，喜欢尝试新东西。人们往往一件日用品用久之后会想用其它牌子的产品，比一下看效果如何。换着使用，而不会长时间都使用一个牌子同，宝洁公司正是看出这一点，在以后的广告宣传就没再加上产品的公司宣传。只会着重的对产品的科技含量和配方效果的宣传，并且在包装上使用浅色明快色彩加上简单的线条，绝不繁索，并且产品上分大中小型号，可适合不同家庭状况人士。宝洁公司的产品另外一个特点就是包装常换，它们的产品一年就会换一天两次外型包装，好处就是：给消费者感觉这个产品又出新的了。另外一个好处就是：减少产品的市场寿命周期，保持产品永远年轻。五、良好的公司文化一个公司的文化不是一朝一夕可以出来的剬是长时间积累形成的：宝洁公司的产品多种多样，单洗发水就好几种，只是名字不同，其实都是宝洁公司产品，而且使用的效果并没明显区别，这个产品有保湿式或者去屑的，其它型号产品也会有这个功能。各个不同名称的产品分开来公平竞争，但是又有它们独特的优势，海飞丝专去屑，沙宣凝彩保湿，飘柔清爽?但是它们之间偶尔也会出现相同的功能，就增加了彼此之间的竞争，宝洁公司对各部门间的竞争是鼓劢的态度，但是也会偶尔制止，以免发生恶性竞争。宝洁公司的产品另外一个特点就是包装常换，它们的产品一年就会换一天两次外型包装，好处就是：给消费者感觉这个产品又出新的了。另外一个好处就是：减少产品的市场寿命周期，保持产品永远年轻。宝洁公司的产品多种多样，单洗发水就好几种，只是名字不同，其实都是宝洁公司产品，而且使用的效果并没明显区别，这个产品有保湿式或者去屑的，其它型号产品也会有这个功能。各个不同名称的产品分开来公平竞争，但是又有它们独特的优势，海飞丝专去屑，沙宣凝彩保湿，飘柔清爽?但是它们之间偶尔也会出现相同的功能，就增加了彼此之间的竞争，宝洁公司对各部门间的竞争是鼓劢的态度，但是也会偶尔制止，以免发生恶性竞争。宝洁公司在广告宣传方面的费用没有对外一个明确的数字，但至少是从亿为计算单位。每天各时段的电视广告定宣传，使消费者能购买它们新出那一款产品。而且宝法公司的广告绝不是那种疲劳轰炸式的宣传，它们会控制把握一个尺度，不让消费者产生抵抗心理，而且所播出的广告都型象健康，清新，表达的意思明确，语言简单，给人一种高雅的感觉，容易接受新产品。飘柔：在促销组合上，主要是广告和宣传活动双管齐下;其广告强调洗发、护发二合一，令头发飘逸柔顺。“飘柔”，从品牌名字上就让人明白了该产品使头发柔顺的特性，草绿色的包装给人以青春美的感受，“含丝质润发素，洗发护发一次完成，令头发飘逸柔顺”的广告语，再配以少女甩动如丝般头发的画面，更深化了消费者对“飘柔”飘逸柔顺效

果的印象。在广州，还曾经举办过2届“飘柔之星”活动，邀请众多明星出场，为其打入市场造势，并收到了极好的效果六、多品牌占领市场关于品牌，宝洁的原则是：如果某一个种类的市场还有空间，最好那些;其他品牌也是宝洁公司的产品。因此宝洁的多品牌策略让它在各产业中拥有极高的市场占有率。举例来说，在美国市场上，宝洁有8种洗衣粉品牌、6种肥皂品牌、4种洗发精品牌和3种牙膏品牌，每种品牌的诉求都不一样。宝洁推出;邦宝适纸尿裤时，由于质量较高，定价比其他品牌都高。宝洁原本希望高质量可以让人愿意用较高价钱购买，但结果却不是如此。宝洁知道自己必须降价来迎合消费者，于是它采用一个不一样的策略来达到降价的目标：设法提高生产效率，同时改变配销策略。一般尿片都放在药房里，;邦宝适却减少利润，降价进入超市。由于它的销量大，超市愿意卖;又因为销量大，降低了单位生产成本，从而产生良好的循环，使;邦宝适成为一个成功的产品。七、广告成功方程式在广告方面，特别是电视广告，宝洁有一套成功的公式。首先，宝洁会先指出你所面临的一个问题来吸引你的注意。接着，广告会迅速告诉你，有个解决方案，就是宝洁的产品。这个产品通常会在整段广告中重复出现好几次。广告重点是在清楚地强调，宝洁可以为你带来什么好处。八、品牌管理的严格培训宝洁的品牌管理主要体现在严谨地人才培训上。品牌经理竞争激烈、工作紧张、升迁很快，但极容易;不成功，便成仁。从1931年以来，公司的最高主管都是品牌管理出身，90%的管理阶层也都来自品牌管理，由此可见品牌管理是宝洁的核心领域。九、品牌经理承担一切责任对于自己所负责的品牌，品牌经理必须比公司里任何人都要了解，而且不断会有人挑战他们这方面的知识。例如美国一位负责洗发精的经理曾经被最高主管问起，究竟中国人的头皮屑成分是什么。十、严谨的备忘录训练宝洁公司绝不从外面找;空降部队，而是采取百分之百的内升政策，因此内部的培养制度非常重要。他们非常重视训练员工解决问题、设定顺序、采取行动、追踪质量以及领导、合作的能力。公司随时都提供各种课程和研讨会，来帮助员工提高。在宝洁的训练制度中，备忘录这项做法是出了名的。员工必须养成一种习惯，清楚、简单地把信息呈给上司。备忘录大致可以分成两种，;信息备忘录和;建议备忘录。;信息备忘录内容包括研究分析、现状报告、业务情况、竞争分析和市场占有率摘要;;建议备忘录则是一种说服性的文件，重点包括：建议目的、背景信息、建议方案以及背后的逻辑讨论和下一步的做法。备忘录大多不会超过4页。品牌管理人员如果想要升迁，最好先学会写备忘录。在宝洁，备忘录的写作甚至被当作一种训练的工具。对资历较浅的人员来说，一个备忘录重写10次是常见的事;成为品牌经理后，一个备忘录仍有可能被要求重写五六次。凭借不断地重写备忘录，宝洁希望能够训练员工更加周密地思考问题。当许多公司希望能够抓住消费者口味，在市场成功出击的时候，宝洁重视扎实基础的行销训练应该是很重要的参考。产品市场调查报告范文(二)(一)国际市场需求尚未明显恢复当期欧美经济复苏前景变数较大，国际市场不利消息频频发出，不论是实际需求还是信心都较前段时间有所下降。而且随着欧美市场补库存周期逐渐结束，在前景不明的情况下采购商有可能进入下一轮消化库存阶段，采购需求大幅下降。在广交会期间，我会调研显示多数企业订单增长20%左右，但进入6、7月份以来，部分企业订单数量下降明显，采购商观望态度增强。(二)原材料价格大幅上涨、人民币汇率变动对机电企业影响很大。上半年铜、玻纤布价格上涨拉动印刷电路价格持续上涨并带动电子信息产品的多数部件价格上涨。液晶屏、钢材等价格上涨造成家电生产成本上扬。从20\_\_年下半年到20\_\_年上半年，人民币一直处于单边升值行情中，升值幅度超过了5%。成套工程项目一般建设周期较长，人民币升值给境外在执行项目造成了较大的汇损。同时，人民币升值还导致我企业新接洽海外项目的报价水平较以前有所提高，与欧美竞争对手的价格差距正不断缩小。(三)劳动力成本上升对机电出口企业影响不容小视。(四)融资问题对企业影响巨大。去年底以来，央行为控制通胀连续加息，进一步加大了企业的融资成本，中小出口企业的融资难问题更加突出。银行贷款难推动了江浙的地下钱庄快速发展，但其利息很高，中小企业压力巨大。融资成本上升对大型成

套企业影响尤其明显，国内银行的美元和人民币贷款利率比金融危机时已大幅上升，企业融资成本居高不下。有些项目，承担出口信贷的信保公司尽管承担了风险，但由于保费偏高，最终业主不愿意承担。(五)电力供需矛盾突出。持续了较长时间的电力供应紧张问题未得到缓解，部分企业因电力紧张无法开工、难以完成订单的现象也十分突出;电价上涨同时给企业出口带来了较大成本压力。(六)物流、仓储逐渐成为影响企业成本的重要因素。如对我汽车行业来说，物流成本的影响尤其明显，汽车物流成本占整车成本的10%左右，而国际先进水平是4%-5%，不少企业也反映近期仓储成本在上升，此外，日本强震造成部分精密零部件价格上涨也加大了汽车、电子企业的成本压力。(七)我机电产品遭遇的国际贸易摩擦仍处于多发阶段。由于各国经济形势并未根本好转，国际金融态势也不容乐观，国际贸易领域的竞争仍将保持较激烈水平。为保护本国相关产业利益，各国很有可能在下半年对我发起更多贸易救济调查，20\_\_年仍将是我机电产品遭受贸易救济调查的重灾之年。

调查报告产品范文篇8

一、调查目的：

通过此次市场调查，了解设计中的调查研究，掌握调查内容与方法，并在实际的产品设计中能够熟练运用市场调研的相关知识及方法进行信息采集、信息分析整理，以确立正确的设计项目，为整个产品设计过程的正确运行打下坚实。

二、调查对象：

数码产品——相机、电脑、mp34、手机等。

三、调查时间：

20xx年02月18日至20xx 年02 月 19 日

四、调查地点：

驻马店各大数码商场

五、调查方法：

进行实地调查 ，网络调查，收集相关资料。

六、调查内容：

通过参观各大商场，了解当今数码行情和产品的设计特点。

七、调研资料整理：

（一）、数码简介：

数码技术又被称为数字技术，因为其核心内容就是把一系列连续的信息数字化，或者说是不连续化。在电子技术中，被传递、加工和处理的信号可以分为两大类：一类信号是模拟信号，这类信号的特征是，无论从时间上还是从信号的大小上都是连续变化的，用以传递、加工和处理模拟信号的技术叫做模拟技术；另一类信号是数码信号，数码信号的特征是，无论从时间上或是大小上都是离散的，或者说都是不连续的，传递、加工和处理数码信号的叫做数码技术。 与模拟技术相比，数码技术具有以下一些特点：

（1）在数码技术中一般都采用二进制，因此凡元件具有的两个稳定状态都可用来表示二进制。故其基本单元电路简单，对电路中各元件精度要求不很严格，允许元件参数有 较大的分散性，只要能区分两种截然不同的状态即可。这一特点，对实现数字电路集成化是十分有利的。

（2）抗干扰能力强、精度高。由于数码技术传递加工和处理的是二值信息，不易受外界的干扰，因而抗干扰能力强。另外它可用增加二进制数的数位提高精度。

（3）数码信号便于长期存贮，使大量可贵的信息资源得以保存。

（4）保密性好，在数码技术中可以进行加密处理使一些可贵信息资源不易被窃取。

（5）通用性强，可以采用标准化的逻辑部件来构成各种各样的数码系统。

（二）数码产品分类介绍

1、数码相机

数码相机市场调研分析

调研显示，卡片相机依然主导数码相机市场，其市场人气达42.66%之多，卡片相机以其小巧轻便的造型和操作简单等特色赢得了市场的青睐。单反相机也有17.30%的市场人气，而长焦相机则以14.99%的成绩紧随其后;广角相机和家用相机则则分别拿到14.47%和10.58%的成绩。

1）、卡片相机

a、卡片相机介绍： 卡片相机在业界内没有明确的概念，仅指那些小巧的外形、相对较轻的机身以及超薄时尚的设计是衡量此类数码相机的主要标准。主要特点：卡片数码相机可以不算累赘地被随身携带；而在正式场合把它们放进西服口袋里也不会坠得外衣变形；女士们的小手包再也不难找到空间挤下它们；在其他场合把相机塞到牛仔裤口袋或者干脆挂在脖子上也是可以接受的。虽然它们功能并不强大，但是最基本的曝光补偿功能还是超薄数码相机的标准配置，再加上区域或者点测光模式，这些小东西在有时候还是能够完成一些摄影创作。至少你对画面的曝光可以有基本控制，再配合色彩、清晰度、对比度等选项，很多漂亮的照片也可以来自这些被“高手”们看不上的小东西。 卡片相机的优点为时尚的外观、大屏幕液晶屏、小巧纤薄的机身，操作便捷。他的缺点为手动功能相对薄弱、超大的液晶显示屏耗电量较大、镜头性能较差。

b、卡片相机产品介绍：

卡西欧ex-z800

配置方面：

卡西欧数码相机ex-z800

作为一款专门为可爱女生量身定做的数码相机，小巧轻薄的外观搭配六种清新糖果色彩，让每个女生都忍不住惊呼“超萌”。秉承卡西欧相机一贯的高性能，此款ex-z800有着让人惊艳的内在配置，不仅搭载exilim 5.0引擎和超解像技术，更配备了26mm广角.4倍光学变焦镜头；1/2.3英寸ccd感光元件和2.7英寸的23万像素lcd屏。卡西欧ex-z800所带的“自拍模式”，为爱自拍的小女生带去了福音。

外观方面：

a、机身包装外壳沿用了卡西欧exilim的传统红黑色调，简单大方。大卡包装盒，内部结构仅仅有条，冲冲保护下卡西欧ex-z800静静的躺在盒中。ex-z800 的机身颜色选择相当多，分别有蓝、桃红、银、黑、黄、粉红，迎合了不同玩家的喜好。

b、从机身正面来看，卡西欧ex-z800整体较之前的z2300而言，显得更为硬朗。四四方方的棱角复古中略带一丝男人般的阳刚。镜头左侧设有硕大的闪光灯，在弱光环境下拍摄，能起到很好的补光作用。

c、 卡西欧ex-z800采用27-108mm 镜头，虽然27mm 不算超广角，但4 倍变焦的焦段也算实用。而且它新增了超解像变焦功能，相机会推测和修补轮廓与景物的边缘，能把光学变焦倍率扩大约1.5 倍，让ex-z800 可达到6 倍变焦。

d、机身背面搭载了一块2.7英寸lcd液晶显示屏，更方便用户拍摄和取景构图。再来看lcd显示屏右侧，方形五维导航键并不多见，编者亲身体验了下，按键非常柔和舒适，方形设计让手较大的人操作起来也更为舒适。

e、机身侧面设有隐藏式usb接口，位于机身肩部偏下方，复合人体工程学，使用户开启更方便。机身顶部还是传统的变焦环，快门，电源开关以及auto按键，简单纯粹不张扬。

d、机身底部主要是三角架接口与存储卡、电源插槽。此次卡西欧ex-z800配备了一款700毫安时可充电锂电池，出色的续航能力给外出工作你带来便利。同时卡西欧ex-z800也支持sd卡存储介质，做为目前主流存储介质，用户可放心将每张照片交由“它”来保管。

2）、单反相机：

a、单反相机介绍：

单反，就是指单镜头反光，即slr，这是当今最流行的取景系统，大多数35mm照相机都采用这种取景器。在这种系统中，反光镜和棱镜的独到设计使得摄影者可以从取景器中直接观察到通过镜头的影像。因此，可以准确地看见胶片即将“看见”的相同影像。该系统的心脏是一块活动的反光镜，它呈45°角安放在胶片平面的前面。进入镜头的光线由反光镜向上反射到一块毛玻璃上。早期的slr照相机必须以腰平的方式把握照相机并俯视毛玻璃取景。毛玻璃上的影像虽然是正立的，但左右是颠倒的。为了校正这个缺陷，现在的眼平式slr照相机在毛玻璃的上方安装了一个五棱镜。

这种棱镜将光线多次反射改变光路，将影像其送至目镜，这时的影像就是上下正立且左右校正的了。取景时，进入照相机的大部分光线都被反光镜向上反射到五棱镜，几乎所有slr照相机的快门都直接位于胶片的前面，取景时，快门闭合，没有光线到达胶片。当按下快门按钮时，反光镜迅速向上翻起让开光路，同时快门打开，于是光线到达胶片，完成拍摄。然后，大多数照相机中的反光镜会立即复位。

b、数码单反相机主要特点：

单反数码相机特点就是可以交换不同规格的镜头，这是单反相机天生的优点，是普通数码相机不能比拟的。另外，现在单反数码相机都定位于数码相机中的高端产品，因此在关系数码相机摄影质量的感光元件的面积上，单反数码的面积远远大于普通数码相机，这使得单反数码相机的每个像素点的感光面积也远远大于普通数码相机，因此每个像素点也就能表现出更加细致的亮度和色彩范围，使单反数码相机的摄影质量明显高于普通数码相机。

c、单反相机存在的问题

反光镜带来了一些问题：

a、拍摄照片的瞬间，取景器会被挡住。由于被遮挡的时间只是刹那间的事情，因此这对于立即复位的反光镜来说并不是什么主要问题。但是，又引出了一些偶然性问题。例如，在使用频闪光拍摄时，将不能通过取景器看到频闪装置是否闪光正常。

b、反光镜运动的噪声。这在需要安静的场所这可能会成为重要问题。由于测距取景式照相机中没有突然阻挡光路的移动反光镜，所以不会产生这种噪声。

c、相机的震动，即由反光镜的翻起动作所造成的照相机整体的运动。假设用1/500秒的快门速度 进行拍摄，那么不必担心。这种震动不至被察觉。但是，如果以较低的快门速度拍摄一幅精确照片的话，比如在微弱的光线下使用远摄镜头进行拍摄时，这种震动对成像就可能很成问题。 使用slr取景存在的问题：

如果我们想使用f/32这样的小光圈进行拍摄，而光圈f/32允许进入镜头的光线是非常微弱的，这会导致取景器中看到的影像也很暗淡，可能会难以聚焦，甚至根本无法进行聚焦。实际上，slr的解决方案相当巧妙，它会先使用镜头的最大孔径让我们完成取景和聚焦，按下快门时，镜头的光圈会立刻。

d、产品介绍：

佳能550d

配置方面：佳能550d(18-55)有效像素约1800万的新型cmos图像感应器和高性能的digic 4数字影像处理器的搭载，实现了精细且高画质的成像。iso感光度可在iso 100-12800范围内进行选择，而且也能够进行低噪点的高iso感光度拍摄。背面液晶监视器约104万点，采用了画面长宽比为3:2的3.0″清晰显示宽屏液晶监视器。另外，eos 550d机身背面主要按钮的大型化设计，提高了相机的操控性。

外观方面：佳能550d的手柄长度相对于500d而言又略有一点点增加，手柄四周的蒙皮面积也被进一步拓展。由此带来的是佳能550d在握持手感上的小幅度提升。佳能 550d的屏幕是其另一个亮点，3.0英寸.104万像素的参数虽然和500d近似，但是550d的屏幕不但在比例上首次做成了更加适合照片、视频浏览的3：2比例，并且在饱和度、对比度以及层次感上，佳能550有明显改进。

2、电脑一体机：

1）简介：一体机电脑，又称一体化电脑、电脑一体机。是由一台显示器、一个电脑键盘和一个鼠标组成的电脑。由于芯片、主板、内存等都集成在显示器背后，显示器就是电脑的主机，因此只要将键盘和鼠标连接到显示器上，机器就能使用。随着无线的技术进步，现在一些中高档一体机的键盘、鼠标与显示器可实现无线链接，机器上是完全不需要连线的。这就解决了一直为人诟病的台式机线缆多而杂的问题。

相比传统的台式电脑，一体机电脑的设计更符合城市居住环境狭窄和现代人的审美要求。而且现在很多一体机电脑已经集成电视卡，一体机电脑可以代替电视。但是，随着网络电视电影的普及，集成电视卡的一体机电脑卖座率不高。

2）优缺点：

一体机电脑具有较普通台式计算机的移动性，但是没有储电电源而且多数不能折叠，因而不具有笔记本计算机的便携性。较普通台式计算机而言，首先占用空间减少，其次带来省电、静音等好处，还有工业设计方面余地较大，能够设计出格外漂亮的产品。成本而言，由于不具备便携

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com