# 设计调研报告5篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-21

*调研报告的撰写通常需要对数据的搜集、整理和分析，确保结论基于可验证的证据，调研报告是调研任务的文字证明，是完成一项项目的文字借鉴，职场范文网小编今天就为您带来了设计调研报告5篇，相信一定会对你有所帮助。设计调研报告篇15月29日至30日，县*

调研报告的撰写通常需要对数据的搜集、整理和分析，确保结论基于可验证的证据，调研报告是调研任务的文字证明，是完成一项项目的文字借鉴，职场范文网小编今天就为您带来了设计调研报告5篇，相信一定会对你有所帮助。

设计调研报告篇1

5月29日至30日，县政协人口资源环境委员会组织部分委员由副主席何贤清、赵林宝带队，赴xx市xx区和江苏省xx市学习考察户外广告管理工作，县工商局、规划局、市容局有关负责同志参加了考察活动。6月19日，赵林宝副主席又主持召开了城关户外广告管理工作座谈会，听取县工商局、规划局、市容局负责同志关于我县城关户外广告管理情况的汇报，就如何做好我县城关户外广告管理工作进行座谈讨论。现将有关情况和意见综合如下。

一、xx市和xx市的经验与做法

近年来，为强化城市管理，巩固国家卫生城市创建成果，xx市政府根据城市管理有关法律、法规的规定，决定开展打造国内最清洁城市活动。为从源头上做好户外广告管理工作，该市编制了《xx市户外广告设置规划》和《xx市户外店招店牌设置导引》，对户外广告管理实行分级审批。从去年10月份开始，该市积极开展广告乱贴、摊点乱摆、乱扔垃圾等专项整治活动。其中的广告乱贴专项整治主要是对未经许可擅自设置、超期设置、不按许可要求设置和存在安全隐患的各类户外广告设施(含户外招牌广告)进行整治拆除。对于户外广告脏、乱、差、险的现象，采取行政管理手段与经济管理手段并重、以奖代拨、市场化运作的办法，按照先主要道路，后次要道路，再街巷、小区有序推进，努力实现屋顶广告严禁，道路广告严控，地面广告有序，店招店牌规范。 除人民日报和奥运有关的宣传栏外，市内主要道路上不允许设置任何商业广告，市内大型活动领导机关带头不挂过街横幅。有关部门统一为新建道路上门面设置了店招店牌的大小和底色;对老街道上店招店牌结合每年的路面改造进行统一改造，改造经费由财政承担。对个人或单位，乱扔(倒)垃圾的违法行为，有关部门除责令改正外，还将处以一定数额的罚款。对主要道路、窗口地区、风景区、农贸市场、专业市场周边等重点地段的摊点乱摆的经营户，实施罚款、停业整顿、直至吊销许可证等梯进式处罚。对牛皮癣等户外小广告治理，市区两级共投入1700万元(其中xx区投入400万元)，采用市场化运作的方式，以路为单位由城管部门对外招标专人管理，确定专人破坏牛皮癣等户外小广告，城管、公安部门采取蹲点守侯伏击、机动巡查、定时定点检查、错时随即抽查等手段，及时查处各类制癣者，并对其进行重罚，对办假证件、假文凭、假公章、假发票、伪劣广告等损害公众利益的违法窝点进行重点侦破和捣毁。发现有乱贴乱画现象及时在网上发布，要求城管人员在2小时以内清除到位;夜晚涂抹的牛皮癣，第二天早晨上班前就已清除到位，从而杜绝了牛皮癣现象。

xx市政府先后出台了《关于加强户外广告设置及沿街立面装饰管理的意见》、《户外广告管理规定》、《关于加强户外广告设置及沿街立面装饰管理的意见》，对户外广告的设置要求、审批程序等作了规定。要求市(镇)中心区域、规划区域、国道、省道、市(镇)主干道为控制区域，户外广告设置要相对集中;不得设置重叠广告;控制楼顶广告设置;避免在沿街立面、墙面制作广告，保持原有建筑立面特色。广告画面色彩应与周边环境、建筑立面相协调，色彩反差不能太大;市(镇)区中心广场禁止商业活动;交通标志、路灯杆、供电和通讯线路杆上禁止设置或悬挂户外广告;禁止在国家机关、文物保护单位和名胜风景点的建筑控制地带设置户外广告。在城区范围内设置户外广告、招牌必须符合城市环境美化、亮化的要求，规范、美观、安全，内容健康、真实。对店招店牌改造所需经费70%由市财政承担，30%由店家承担。为进一步体现社会资源共享，高效利用户外广告资源，从xx年开始，xx市加大了对户外广告的整治力度，市相关部门对城区 12条道路所有户外广告采取现场察看-开会讨论—确定思路—论证方案等形式确定保留49处户外广告位，并对其使用权进行公开拍卖，并明确使用年限。在拍卖过程中，城管部门严格按照统一规划、规范管理、总量控制、有偿使用的原则进行，拍卖所得金额全部进入市财政，用于广告设施建设、维护和拆除以及环境整治和管理经费。城管部门按照有关要求，加大了违法户外广告的整治拆除力度，将更多的户外广告资源纳入政府统一管理，增加政府资源性收入。仅去年一年，xx市就依法拆除100多处不合规户外广告。xx市文广局在总结网吧整治工作经验的基础上，对全市200多家网吧的户外广告进行全面更新、升级，更新后的户外广告，使用统一的色调、风格，上面标注着专门设计的昆山网吧行业标志，提升了网吧行业的整体形象。

近年来，随着城市建设和经济的快速发展，我县户外广告行业进入了快速发展期，全县共有具有广告发布权的广告经营单位近20家，采用新媒体、新材料、新技术的各类户外广告纷纷出现，县城规划区范围内主干道现有屋顶广告牌100余块，墙面广告牌150余块，绿化带灯箱广告130余个，路灯旗杆广告牌740余块，较大路牌10余块，沿街店招xx余块，已经成为反映我县经济繁荣、活跃流通、引领时尚的一大景观，营造出现代城市的文化氛围，有力地促进了我县的精神文明建设。

为规范和加强县城户外广告设置与管理，我县编制出台了《xx县户外广告管理办法》，为配合该办法的实施，县直有关单位及时编制了《xx县城户外广告设施规划》、《xx县户外广告位使用权出让办法》，为县城户外广告设置、管理提供了可操作的依据;县工商局以登记许可为切入点，重点对广告业的从业资格、广告的形式、内容和发布途径等进行监管，对符合条件的户外广告登记当日当场办结，不收取任何费用，同时加大对户外广告市场的巡查力度，打击违法发布户外广告的行为，降低了户外广告发布活动的违法率;县市容局结合创建芜湖路示范一条街活动，把对县城的户外广告牌整治工作作为市容管理重点工作之一，下大力气进行规范整治，加强巡查力度，发现问题及时解决，逐步取缔不符合要求的广告，规范户外广告设置行为，对新建的沿街主干道建筑物立面广告、店招等，提前介入，及时与有关部门联系，请广告设计部门设计立面效果图，督促经营户严格按标准建设，并按照公正、公平要求，对县城区部分地段广告位进行市场化运作，使我县户外广告管理工作逐步走向规范。

三、城关户外广告管理工作存在的主要问题

户外广告林立曾是城市繁荣的标志，但近年来随着人们环境观念的转变，文明意识的提高，杂乱无章、缺乏监管的广告牌不但不美，而且成了城市顽疾，严重影响城市环境景观和整体风貌，有的严重影响道路交通功能的正常发挥，甚至危及道路交通和行人的安全，已成为社会各界普遍关注的焦点。我县城关户外广告管理工作中存在问题主要有：1、缺乏统一的规划，随意性较大。虽然我县于xx年出台了户外广告管理办法，但目前城关地区主要道路未经许可随意设置广告牌的现象普遍存在，广告牌设置过多、混乱，大小不一，高低不一，与周边环境极不协调，严重影响城市形象。有些路段的店招店牌设置随意、杂乱无序，尺度形式各异，变相发布广告，严重破坏景观环境，影响建筑整体立面效果。

2、质量、品位不高，安全隐患大。广告从业人员总体素质较低，所制作的户外广告不够规范，品位偏低，个别广告内容不真实、不健康、格调低下。广告设施的材质及制作工艺总体水平不高，部分户外广告粗制滥造，偷工简料，加上平时管理和维护不到位，长期风吹雨淋，破损严重，安全隐患大，因广告牌倒塌、坠落造成的砸伤、砸死行人等现象不可避免，威胁城市公共安全。

3、部门之间配合不够，制度不健全，管理难度大。根据有关规定，户外广告的管理需要工商、规划、市容、城建、房管等部门相互配合，但目前我县主要由市容一家在孤军奋战，齐抓共管局面尚未真正形成。虽然有关《办法》对违法设置的大型户外广告有依法组织拆除的规定，但对未经审批、乱设置、明显影响市容市貌的沿街店招拆除工作无明文规定，强制拆除无法律依据，无形中助长了违法设置户外广告的行为。由于设置户外广告的背景复杂，有党、政部门名义的，有公益名义的，有广告经营者商业行为的，整治难度加大。因改建费用较大，绝大部分经营户(尤其是租房经营户)对店招店牌按标准统一规范改建不愿接受。

四、做好城关地区户外广告管理工作的建议城市户外广告管理直接体现一个城市的管理水平和政府的执行能力。为进一步加强户外广告、牌匾标识设置管理，促进户外广告行业的健康发展，借鉴外地的成功经验，我们建议：

1、尽快落实《xx县城户外广告设施规划》。《xx县城户外广告设施规划》根据户外广告的性质、设置的不同区域和不同类型，对城关户外广告进行了全面规划，提出了具体要求，为建设单位和管理部门提供了依据，保证了户外广告审批的透明度。各职能部门要相互配合，确保该规划的贯彻落实，并根据实际执行情况进行总结、不断完善。对城关新建成的沿街主干道(如世纪大道等)建筑物立面广告、店招店牌，要抓源头规划，统一规范设置标准，并督促经营户严格按标准建设;对于现在已经审批的不符合城市管理要求的户外广告，在到期后要及时重新规范设置。

2、建立规范有序的户外广告管理协调机制。户外广告的管理涉及工商、规划、市容、城建、交通等多个部门，建议建立xx县城市户外广告规划管理联席会议制度，由分管县长牵头，研究户外广告规划管理重大事项，提出户外广告管理措施和重大问题的处理意见。要明确部门职责分工，加强配合，形成合力，建立户外广告长效管理机制，确保户外广告设施管理规范、有序。

3、建立健全户外广告位使用权有偿出让制度。户外广告位占用城市公共空间资源，建立健全户外广告位使用权有偿出让制度势在必行。实施大范围的户外广告位拍卖，有利于提高我县户外广告品位，美化市容市貌，同时，也给户外广告经营单位提供一个公开、公平、公正的竞争平台。特别是利用公共土地、道路设立的广告设施，要通过市场化的运作方式，依据特许经营的规定采取招、拍、挂的方式，鼓励广告参与者通过竞争，依法取得广告设置资源，将更多的户外广告资源纳入政府统一管理，增加政府资源性收入，形成公平竞争的市场环境，规范我县广告设置。

4、加大对城关现有户外广告的整治力度。首先要加大对户外广告设置与发布审批环节的控制力度，把好审批关。其次要加强日常监督管理。行政执法部门要加强日常巡查，做到早发现，早动手，将违规户外广告遏制在萌芽中，及时强制拆除违法设置的户外广告及过期和闲置的户外广告，及时处理窗户、外墙随意粘贴的户外广告，防止各种牛皮癣泛滥成灾。第三要注意工作方法，严格依照法律程序的规定，加大对违章户外广告的查处力度。特别是要抓住违反法律法规设置和未经批准擅自设置、到期没有续办手续等监督重点，敦促那些不自觉者按规定制作户外广告、主动办理户外广告登记审批手续。第四要做好城关主要道路店招店牌的整治规范工作。结合创建芜湖路示范一条街活动，建议我县参照外地成功的经验，对城关主要干道店招店牌规范改造通过以奖代补方式推进。5、加大宣传力度，营造良好的舆论氛围。户外广告覆盖面广、更换几率高，监管难度也大，需要社会多方面的共同参与和监督。县直有关部门要依法率先垂范，带头执行户外广告管理法规，认真清理本系统内的违规户外广告，在户外广告整治工作中起表率作用。要加强对执法人员的业务培训，通过举办户外广告安全管理培训班等形式，提高执法人员执法能力和服务水平。要通过广播、电视、报纸、逐户上门宣传等多种形式，宣传户外广告管理的法律、法规和我县城关户外广告设施规划等，使之家喻户晓，人人皆知，促使全社会都参与到规范户外广告的行动之中，促使广大经营者知晓并自觉遵守户外广告设置的有关规定。要加强社会舆论的监督，广泛发动市民参与对违规户外广告的监督力度，适时开通户外广告设置监督投诉电话，加大群众举报力度。

设计调研报告篇2

一、调研背景

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

我校平面设计专业自20xx年开办以来已有9年办学历史，目前14级学生在校外实习，15级学生有5个班，面对日益剧烈的人才竞争及平面设计人才高素质、现代化的要求，提高平面设计人才的职业化教育综合水平至关重要。

二、调研目的及意义

本次调研的目的是了解我国计算机平面设计相关产业发展现状和未来发展 趋势，明确经济建设与社会发展对本专业人才的`需求情况，更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业高职层次专业教学课程体系奠定基础。通过调研，为计算机平面设计专业教学指导方案的编写工作提供基础资料和依据，使本专业能更好地为区域经济服务。

三、调研对象

调研对象主要有计算机平面设计相关企业、开设同类专业的职业院校和培训机构。 企业方面：对北京、天津、上海、山东、山西、浙江等多家用人企业进行了问卷调查、参观考察和走访座谈，接受调研的企业涉及广告公司、室内装饰公司、网络推广和运营公司、摄影机构、印刷公司、报社等，这些公司经营内容不尽相同，但是都与计算机平面设计息息相关。

勤 学 知 礼 负 责 守 纪

构进行了问卷调研或参观考察，接受调研的学校主要涉及计算机平面设计专业平面广告设计与制作。

四、调研方法

参与本次调研的共有8名老师，这些老师均为本专业的授课教师，项目组成员分别采用了文献查询、问卷调查、专题会议、走访座谈、参观考察等方法，进行扎实有效、切合实际的调研工作。

为了方便调研工作的开展，将项目组成员划分为8个课题小组，每个课题小组选定一位老师作为课题负责人。项目总负责人根据调研的任务和内容，起草拟定了调查问卷的相关问题，分别涉及企业人才需求调查、计算机平面设计专业毕业生情况调查、计算机平面设计专业在校生情况调查等，经专家审核修改后发放给调研人员，开展调研工作。

五、调研内容

首先感谢您能花时间和精力来认真填写这份问卷，该问卷调查意在获取当代平面设计人才需求情况和工作岗位具备的能力素质需求情况，调查结果为长清区职业中专平面设计专业课程设置的改进提供价值依据，希望您提供宝贵的信息和意见。

设计调研报告篇3

1、调研的目的

毕业设计是一个十分重要的综合性实践教学环节，可以培养土木工程专业本科生综合应用所学基础课、技术基础课及专业课知识和相应技能，解决具体的土木工程设计问题所需的综合能力和创新能力。毕业设计调研是毕业设计不可或缺的前期准备工作，结合实际工程和有关资料与规范了解中学教学楼建筑及结构方面的基本要求，为毕业设计提供必要的准备。

2、调研的内容

实习调研时间：一周

实习调研地点：郑州一中和郑州六十九中学

实习调研内容：包括现场调研、收集设计资料和调研成果总结。

图1 郑州一中教学楼

郑州一中位于桐柏南路35号，其教学楼在建筑上突破了传统的矩形、l形做法，给人一种不同凡响的艺术效果，突出了建筑的艺术美。结构上采用框架结构，其平面布置灵活，可提供较大的使用空间，有较好的整体性和抗震性能。

图2 郑州六十九中教学楼

郑州六十九中位于伊河路西段，建筑为五层，高度18.9米。采用传统的矩形做法，楼梯间采用玻璃幕墙，既简单明了，又给人一种对称美。平面组合形式采用外廊式。结构上仍采用现浇钢筋混凝土框架结构。

通过对郑州一中和郑州六十九中的调研，我对中学教学楼设计中建筑布局、教学用房的一般要求及结构方案的选择等方面有了初步的了解。

2.1.建筑布??

2.1.1教学及教学辅助用房的组成

学校建筑主要是围绕教学活动的需要而建，应有教学用房及教学辅助用房组成，根据学校的类型规模、教学活动要求和条件宜分别设置下列一部分或全部教

学用房及教学辅助用房：普通教室、实验室、美术教室、书法教室、史地教室、语言教室、微型电子计算机教室、音乐教室、琴房、合班教室、体育器材室、教师办公室、图书阅览室、科技活动室等。

2.1.2教学用房的平面组合形式

中学教室平面组合形式，一般可分为走廊式组合、庭院式组合和单元式组合等。教室平面组合形式，是创造良好的学习环境的先决条件，不论采用何种组合形式，应使功能分区明确、联系方便和利于疏散，必须解决通风、日照、采光、噪声干扰等问题。下面重点论述一下比较常用的走廊式组合。

（1）内廊式组合。一般为两侧布置教室的中内廊式组合，南北向教室的温差很大，冬季北向寒冷而南向温暖，北向教室也无法保证日照要求。同时相对教室之间噪声干扰严重，故建议尽量减少这种形式。

（2）外廊式组合。各个房间以明廊为主要交通走道相互联系。外廊形式有挑廊和柱廊两种。教室朝向，以南外廊形式较多。这在南方夏季可减少阳光直射，北方西北风较多，门不宜向北开。这种形式，是目前学校广为采用的一种基本组合形式。

（3）单内廊式组合。它主要适用于北方寒冷地区。这种形式为内走廊在北侧，内廊南侧为教室，过道一面可避免冬季冷空气直吹室内，教室一面为直接采光。

2.2教学用房的一般要求：

2.2.1普通教室

教室内课桌椅的布置应符合下列要求：

（1）课桌椅的排距不宜小于900mm；纵向走道宽度均不宜小于550mm。课桌端部与墙面的净距均不宜小于120mm。

（2）前排边座的学生与黑板远端形成的水平视角不应小于30。

（3）教室第一排课桌前沿与黑板的水平距离不宜小于20xxmm；教室最后一排课桌后沿与黑板的水平距离不宜大于8500mm；教室后部应设置不小于600mm的横向走道。 ｏ

黑板设计应符合下列规定：

（1）黑板尺寸：高度不小于1000mm，宽度不宜小于4000mm。

（2）黑板下沿与讲台面的垂直距离：宜为1000～1100mm。黑板表面应采用耐磨和无光泽的材料。

（3）讲台两端与黑板边缘的水平距离不应小于200mm，宽度不应小于650mm，高度宜为200mm。

2.2.2卫生间的设计

教学楼应每层设卫生间。教职工卫生间应与学生卫生间分设。教学楼内卫生间的位置应便于使用和不影响环境卫生。在卫生间入口处应设前室或遮挡措施。 学校卫生间卫生器具的数量应符合下列规定：

（1）中学学生卫生间，女生应按每25人设一个大便器（或1100mm大便槽）计算；男生应按每50人设一个大便器（或1100mm大便槽）和1000mm小便槽计算；

（2）卫生间内均应设污水池和地漏；

（3）教学楼内卫生间，应按每90人设一个洗手盆（或600mm长盥洗槽）计算。 教学楼内应分层设饮水处，宜按每50人设一个饮水器。饮水处不应占走道的宽度。

2.2.3层高、净高

学校主要房间的净高应符合下列规定：

主要房间净高

注：室内净高应按地面至吊顶或楼板底面之间的垂直高度计算。

2.2.4交通和疏散

（1）门厅。教学楼宜设置门厅。

（2）走道。走道的净距应符合下列规定：教学用房：内廊不宜小于2100mm；外廊不应小于1800mm。行政及教师办公室不应小于1500mm。外廊栏杆的高度，不应低于1100mm。栏杆不宜采用易于攀登的花格栏杆。

（3）楼梯。楼梯间应有直接天然才采光。室内楼梯栏杆高度不应小于900mm；室外楼梯及水平栏杆的高度不应小于1100mm；楼梯不宜采用易于攀登的花格栏杆。楼梯的数量、位置及楼梯间形式应满足使用方便和安全疏散的要求。

（4）安全出口。教室安全出口的门洞宽度不应小于1000mm。合班教室的门洞宽度不应小于1500mm。教学用房及其辅助用房不宜设置门槛。

2.3结构方案的选择

结构方案是结构设计的关键，只有正确选择结构方案，才能在设计中贯彻执行国家的技术经济政策，做到安全、适用、经济、技术先进、质量过关。

工程设计中结构方案的选择，主要指结构类型、结构体系和施工方法的选择。在实际工程中，钢筋混凝土结构由于抗震性能好，在多、高层建筑中被广泛应用。在工程设计初期，需选择结构体系，正确选择结构体系是结构方案设

计的关键，是保证建筑物安全、经济的基本要素。建筑物的高度、层数、建筑空间、承载能力抗侧移刚度、抗震性能、材料用量、造价高低均与结构体系密切相关。 中学教学楼一般采用砌体结构或框架结构。

砌体材料由于取材容易、造价较低，施工方便，广泛应用于我国的多层建筑中，但由于砌体是一种脆性材料，其抗剪、抗拉、抗弯能力均较低，因此砌体房屋的抗震能力较差，一般8层以下的建筑可采用砌体结构。

钢筋混凝土结构具有造价较低、取材丰富、强度高、刚度大、耐火性和延性较好，结构布置灵活方便，可组成多种结构体系等优点，因此得到广泛应用。当前，我国的各类建筑中钢筋混凝土结构占主导地位。但钢筋混凝土结构的主要缺点是构件占据面积大、自重大、施工速度慢等

我毕业设计的课题——中山路中学教学楼，结构类型为框架结构。框架结构的特点是由梁、柱承受竖向和水平荷载，墙仅起维护作用，其整体性和抗震性均好于混合结构，且平面布置灵活，可提供较大的使用空间，也可构成丰富多变的立面造形。

设计调研报告篇4

调研时间：

20xx年10月1日-20xx年10月8日

调研地点：

龙马灯饰广场、太平洋灯饰城、

小组成员：

杨靖，毛望成，孙昊

调研对象：

灯具

调研方式：

问卷调查法、访谈法、观察法

1．前言

随着人民生活水平的提高，对家具灯具也提出了更高的要求，不但体现在灯具的质量上，还体现在灯具的外形设计，同时设计的理念随着时代的发展也逐步体现回报自然和谐的特点。在家具设计中，灯具是非常重要的元素，好的灯具不仅仅是一种点缀、一种烘托，更成为一种主题，可以让家居坏境更为雅致。灯，点燃了我们多彩的生活，在现代的居家生活中扮演了重要的角色。灯饰作为体现家庭品位和装修风格的点睛之笔，成为家庭装修的重中之重，但其装饰作用远大于它的功能用途。巨大的现实市场、频繁的消费更新、无限的发展潜力、处于初级起步阶段的灯饰市场四处弥漫着财富气息。

2.灯饰灯具的照明形式：

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零、部件，以及与电源连接所必需的线路附件。根据空间的上半部和下半部的分配比例的不同，灯饰灯具的照明型式大致分为五种类型。

2.1直接型

直接型灯饰灯具是用搪瓷、铝或镀银镜面灯罩，将全部光线投射到工作面或地板上，以便充分地利用光通量。但在照明区和非照明区之间形成强烈的对比，容易产生眩光，使人感到不舒服。

根据使用要求，可以使配光曲线成为窄配光、深远型配光、余弦配光、半宽配光、宽配光、均匀配光和正弦配光等七种形式。

2.2半直接型

这类灯饰灯具的光线除了集中到下面的工作面之外，空间环境(天棚与墙面)也得到适当的照明，使整个室内光线柔和，明暗对比不那么强烈。这类灯饰灯具的照明经济性与直接型灯饰灯具是同样的。所以直接型是最好的照明方式，也是被广泛采用的一种形式。

2.3均匀漫射型

这种类型的灯饰灯具能使光通量均匀地向四面八方漫射，对于没有特殊要求的房问照明最为合适。比如仓库、走廊和楼梯间等处，多采用此种照明方式。

2.4半间接型

它与半直接型灯饰灯具相反，是使绝大部分光线照射到天棚上或墙的上部，使得整个天棚象个大灯饰灯具。这类灯饰灯具虽然亮度较小，但整个房间的光线基本上是均匀的，阴影不明显。

这类灯饰灯具多用在会议室、卧室或其他公共场所。这类灯饰灯具的突出缺点是：光在反射过程中，光通量损失较大。使用这类灯饰灯具，若想取得与直接型、半直接型灯饰灯具同样的明度值的话，必须增大50——100％的光通量。

设计调研报告篇5

一．“灯具”，“灯饰”相信很多的人都会把这两个误认为是一个概念，其实这种观念存在很大的误区。

首先，灯饰是家居的眼睛，家庭中如果没有灯具，就像人没有了眼睛，没有眼睛的家庭只能生活在黑暗中，所以灯在家庭的位置是至关重要的。如今人们将照明的灯具叫作灯饰，从称谓上人们就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明的了，它还可以用来装饰房间。灯饰的设计，不但侧重于艺术造型，而且设计时还考虑到灯型、色、光与环境格调相互协调、互衬托，达到灯与环境互相辉映的效果。生产者用于装饰功能这方面的成品投入，不惜高出基本照明功能成本的5倍、10倍、20倍，这是灯饰的特点。

而灯具呢，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。设计思想侧重于照明的实用功能(包括营造视觉环境、限制眩光等)，很少考虑装饰功能，造型简单，结构牢固。表面处理不追求华丽，但力求防护层耐用。这期间生产的灯具，名副其实的是为光源而配备的，只是作为人们照明功能的器具。

最后由于灯饰装饰功能效果的推动，使许多着重于照明功能灯具的设计造型也在“变型”，如筒灯，从单一圆筒形，灯身返边连体，到现代大多数是灯身反边分离，套环、套色、滚花、方形、斜口等，花式各异;这也说明照明功能性的灯具正大量“加入”装饰性的“成分”，向装饰灯“靠拢”，使两者差别越来越小，这样有些灯具与灯饰的楚河汉界正在逐步消失。

二．灯具的发展：

早期的灯具，类似陶制的盛食器“豆”。上盘下座，中间以柱相连，虽然形制比较简单，却奠立了中国油灯的基本造型。千百年发展下来，灯的功能也逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。这些历代墓葬出土的精美的灯具，以及宫中传世的作品，造型考究、装饰繁富，反映了当时主流社会的审美时尚。

每一次改变都影响到照明企业的发展。由于led照明技术的发展，中国照明产业又一次进入产业格局发生明显变化的关键时期。

三．灯具的分类：

国际分类方法：先按灯具的使用范围分大类，再对每一大类按灯具安装在建筑物的部位或灯具的性能分小类。包括公共场所灯具、船用灯具、民用建筑灯具、工矿灯具、水面水下灯具、陆上交通灯具、航空灯具、军用灯具等13大类。再把各大类分成若干小类，如民用建筑灯具就其安装部位的不同又可分成落地灯、台灯、壁灯、吸顶灯、床头灯、门灯和吊灯等小类。市场中的灯饰五彩缤纷、令人眼花缭乱，根据灯饰的材质可分为五大类：水晶灯、布艺灯、石材灯、玻璃灯和低压灯。五类灯饰各具特色，承担着满足不同年龄喜好、不同消费层次、为不同房间风格添彩的作用。

四．调研分析

1.从功能要素分析

( 1).客厅：烘托家庭焦点部位。客厅中的活动很多，是家庭的焦点部位，主要包括会客、聊天、听音乐、看电视与阅读等，为此，照明方式也应多种多样。亲朋好友相聚，以看清客人的表情为宜，一般采用顶部照明。如果室内高度比较矮（2．6米左右），建议最好选用吸顶灯，或者脱蜡琉璃灯罩饰品，如果客厅高大，最好选用吊灯；听音乐、看电视时，以柔和的效果为佳，建议采用落地灯与台灯做局部照明，在电视机后方安置一盏台灯或利用灯投射在电视机后方的光线，以减轻视觉的明暗反差；享受读书的乐趣时，能提供集中、柔和的光线并易于调节高度和角度的落地灯或台灯，是不错的选择；客厅中的各种挂画、盆景、雕塑以及收集的艺术品等用卤素光源轨道灯或石英灯集中照明，以强调细部和趣味点，突出品位与个性。

(2）餐厅：餐厅是家人聚餐的场所，要求主照明具有高显色性、高照度的特点。一般采用吸顶灯或餐吊灯。家庭餐厅灯光装饰的焦点当然是餐桌。灯饰一般可用垂直的吊灯，为了达到效果，吊灯不能安装太高，在用膳的视平线上即可。长方形的餐桌，则安装两盏吊灯或长的椭圆形吊灯，吊灯要有光的阴暗调节器与可升降功能，以便兼作其他工作用，中餐讲究色、香、味、形，往往需要明亮一些的暖色调，而享用西餐时，如果光线稍暗柔和一些，则可营造浪漫情调。

(3）卧室：营造私密空间。卧室照明的出发点是以总体照明的主要光源为主，再配以装饰性照明和重点照明来营造空间气氛。一般我们可用一盏吸顶灯作为主光源，设置壁灯、小型射灯或者发光灯槽、筒灯等作为装饰性或重点性照明，以降低室内光线的明暗反差。如果我们有在床上看书的习惯，建议在床头直接安放一个可调光型的台灯，灯具内安装节能灯或冷光卤素灯，可避免眼睛疲劳。

卧室是休息睡觉的房间，要求有较好的私密性。光线要求柔和，不应有刺眼光，以使人更容易进入睡眠状态。而穿衣化妆则需要均匀明亮的光线。

可选择光线不强的吸顶灯为基本照明，安置在天棚中间；墙上和梳妆镜旁可装壁灯；床头配床头灯，除了常见的台灯外，底座固定在床靠板上可调灯头角度的现代金属灯，美观又实用.

(4）厨卫：厨卫照明一定要健康实用。厨房灯具的选择应以功能性为主。顶部中央装上嵌入式吸顶灯具或防水防尘的吸顶灯，突出厨房的明净感。在做精细复杂的家务，如配菜、做菜时最好在工作区设置局部照明灯具，如在吊柜的下方安装天花射灯或荧光灯管，有些抽油烟机自带有照明灯具。注意选用的灯具应该防水防尘，安全且易于清洁。洗手间与浴室中安装的主照明灯具可以是防水防尘的吸顶灯或嵌灯，光源色温应选择冷色调。镜前灯要能防水、可调角度，方便洗漱及化妆。

2.从材质要素分析

水晶：随着生活水平的提高、人民对物质的要求也越来越高、

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com