# 家乡文化的调查报告范文8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-17

*调查报告常见于学术研究、市场调查、科学实验等领域，调查报告可以反映出调查者的专业素养和研究水平，下面是职场范文网小编为您分享的家乡文化的调查报告范文8篇，感谢您的参阅。家乡文化的调查报告范文篇1姓名：吴xx学号：专业：现代文员徽州民俗-祭祀*

调查报告常见于学术研究、市场调查、科学实验等领域，调查报告可以反映出调查者的专业素养和研究水平，下面是职场范文网小编为您分享的家乡文化的调查报告范文8篇，感谢您的参阅。

家乡文化的调查报告范文篇1

姓名：吴xx

学号：

专业：现代文员

徽州民俗-祭祀文化 ：

在远古时期，徽州地区交通不便，生活水平极为低下，徽州原住土著山越人对各种自然现象和身边所发生的种种事物缺少正确的认识，大自然对先民来说，是幻化无常，神秘莫测的，使他们想到周围世界扑朔迷离，认为到处充满鬼神，并且能左右环境，这使先民们逐步产生了万物有灵观念，头脑中充满了对鬼怪瘟疫的极端恐惧。因此，人们要战胜妖魔鬼怪，只好借助神的威力与妖魔疫鬼进行斗争，乞求神灵的庇护和保佑。

基于人们对万物有灵的观念，从而产生了一种驱鬼逐疫、迎神纳吉为目的的原始祭祀活动一一傩。在人们想象中，傩神能给人们驱鬼逐疫，能给人们赐福消灾，傩神成了人们寻求幸福的信心和精神寄托，成了人们顶礼膜拜的偶像。

祁门傩舞《山越人》，就是徽州先民冲开混沌的世界，博击于天地之间，追求光明、生存而举行的祭祀，展现出古代先民的雄浑气度，表达了人们祈求消灾免难、风调雨顺、五谷丰登、人畜兴旺、平安带福的良好愿望。

在恍惚、沉重的打击乐声中，远古蠕蠕而动的先民在挣扎、抗争、企盼，整个表演情绪沉重，稍激奋，动作表现得缓慢而拙实。随着一声巨响，恰如天崩地裂，人群沸腾，欢呼声大作，手握双斧的傩神蜂拥而上，狂呼乱叫，这时，舞蹈动作顿挫有力，整个演出呈现出激昂、高涨的场面。

在傩舞的服饰上，力求简炼彪悍，女演员以兽皮裹身，男演员赤身裸体，上身饰以藤叶、下身以兽皮遮挡．以表现出先民的荒蛮、野性与力量，给人以古拙粗犷、狞厉诡谲，有一种力量的冲击效果。

祁门傩舞面具，古老朴拙，工艺讲究、造型粗犷、线条有力、夸张、色彩鲜明、对比强烈，千姿百态、各具神韵，耐人寻味。傩神的面具是神的象征载体，是沟通人、鬼、神世界之间工具，是人、鬼、神的灵魂。一个面具是一个神、一个鬼、一位令人尊敬的历史人物，众多的面具构成了一个神秘而庞杂的鬼神世界。透过弥漫着宗教色彩的傩面具，我们可以窥视徽州山越人的文化风貌、民风民俗。

徽州民俗——徽州宅居：

旧时徽州城乡住宅多为砖木结构的楼房。明代以楼上宽敞为特征。清代以后，多为一明（厅堂）两暗（左右卧室）的三间屋和一明四暗的四合屋。一屋多进。大门饰以山水人物石雕砖刻。门楼重檐飞角，各进皆开天井，通风透光，雨水通过水枧流入阴沟。俗称“四水归堂”，意为“财不外流”。各进之间有隔间墙，四周高筑防火墙（马头墙），远远望去，犹如古城堡。一般是一个家庭之系住一进，中门关闭，各家独户过日子。中门打开，一个大门进出祭奠先人。徽州山区气候湿润，人们一般把楼上作为日常生活的主要栖息之处，保留土著山越人“巢居”的遗风。楼上厅屋一般都比较宽敞，有厅堂、卧室和厢房，沿天井还设有“美人靠”。 朝北居：假如不是地形特殊，住屋的最佳朝向，当选择坐北朝南，但徽州明清时期所建民居，却大多是大门朝北。原来古徽人的居住习惯有许多禁忌。汉代就流行着“商家门不宜南向，征家门不宜北向”的说法。究其原因，据五行说法：商属金，南方属火，火克金，不吉利；征属火，北方属水，水克火，也不吉利。徽州明清时期，徽商鼎盛，他们一旦发了财，就回乡做屋，为图吉利，大门自不朝南，皆形成朝北居。至今徽州仍保留有数以万计的朝北古民居。

屋套屋：徽州宅居很深，进门为前庭，中设天井，后设厅堂住人，厅堂用中门与后厅堂隔开，后厅堂设一堂二卧室，堂室后是一道封火墙，靠墙设天井，两旁建厢房，这是第一进。第二进的结构仍为一脊分两堂，前后两天井，中有隔扇，有卧室四间，堂室两个。

徽州民俗——节令习俗：

腊八：农历十二月初八是腊八节，因农历十二月称“腊月”，故名。“腊八”一过，春节临近，家家户户要从腊八这天起，清扫屋宇灰尘。当天要吃腊八粥，黟县、休宁县北乡一带还晒干豆腐，称“腊八豆腐”。腊八过后，家家开始宰年猪，互相请吃杀猪酒，裹糯米粽，做米馃，煎油豆腐，炒花生、蚕豆，做芝麻糖、冻米糖等。还要人家将婚嫁活动安排在这一天举行，故有民谣曰：“腊八腊八日子好，多少大姑改大嫂”。

小年夜：农历十二月二十四，俗称“小年夜”。前一天深夜，家家户户祭灶，供送“九田东厨司命灶君”上天奏事，俗称“送灶”。祈求灶君在玉皇大帝跟前多说好话，保佑一家人畜平安。小年这一天，家家堂前挂祖宗画，画上记载历代祖先名讳，或绘制祖先遗像。设烛台香案，置贡品，接祖宗来家过年。从这天起，家家户户清洗家具，拆洗被褥，扫除尘埃，干干净净迎接新年。

除夕：谚云“赶忙三十夜，清闲初一朝”。吃个年夜饭，午夜放个炮竹什么的，这与外地的差别倒是不大。

春节：大年初一，大家都穿戴一新，幼辈向长辈拜年，大家依次向祖宗拜年，同辈之间也互相恭喜。这一天，讲究忌讳，不动刀剪，不拿针线，不下锅煎炒（忌吵），不沾扫帚，不向门外泼水，不打碎杯碗器皿，不打骂儿童。认为犯忌为不吉，本年就会有破财、生病及其他灾祸。祁门县还有“喊年”的习俗。即正月初

一、初二两日，由村中年事最高的为领班，组织青年及男童，排成长蛇阵，挨家喊拜年，每至一户，由领班者高喊被拜年的当事人名字并加上称谓，或者说：“向宝厅拜年”，或者以称谓喊拜。受拜者旋即应声说“多谢大家来了”，喊年者齐复声：“应该来的”。别有一番意思。 元宵节：正月十五闹元宵，家家户户吃元宵。晚上还要送祖宗回山，在祖宗画像前摆上酒菜，焚香祭拜，家家户户还要张挂彩灯，徽州区岩寺镇的元宵戏灯最为盛行。

二月二：农历二月二是土地爷的生日，古徽州称为“龙抬头”。大约是因进入仲夏时节，雨水渐多，可以听到雷声了，所以有这种说法。在农村，这一天农民忌下地，妇女忌拿针线清闲过一天。绩溪县的规矩，这一天还有包扎一生糯米一个的粽子煮熟，祭拜土地神。二月二又为百花生日，故又称“花朝节”，这一天，文人陈设百花，举行文昌会，比赛诗文。

徽州民俗——生产习俗：

徽州旧时各生产行业，如做农、从意、经商等都有各自的行规习俗。农村要祭“五谷神”，祈求庄稼兴旺；天旱常兴“求雨”，素食斋戒，做道场祭拜龙女菩萨；耕牛转让时，买主要带牛绳将旧牛绳换下，叫做“断索”，表示买卖双方均不得反悔。砖工建房上门枋时，要宰杀公鸡，将鸡血淋门口，叫做“祭门神”，并口念祭词“鸡血淋到东，恭贺东家添儿孙；鸡血淋到西，恭贺东家多添丁。”众人互相呼应，以求吉利。木工供奉“鲁班师傅”，最忌讳清晨有人坐其工具凳，意为坐冷板凳，即无生意可做。商店家设“财神座”，常年供奉“大元帅”，以求生意兴隆、赚钱发财等等。

开秧门：农村每年早稻的第一次插秧称为“开秧门”。歙县这一天要设宴请“田公、田母”，朝拜时，先插先插三根香于田埂，还要虔诚跪拜。休宁、屯溪这一带，当家人去秧田选定“门向”，然后带泥拔出一块秧苗，置于茶盘，捧送回家放在贡桌上，祭拜天地后，将带泥秧苗倒甩上阁板，已全部粘上为无灾无害生长良好的好兆头。牛福会：专门为耕牛保安祈福的组织。凡愿入会的农户，每头耕牛交一二元银洋作为牛福会基金。会员的耕牛被盗或走失，报经值年会首（一年一任），即派人四处寻查，无偿地归还失主，如牛找不到，失主也可以牛福会中领取一些救济金作为补偿。

打锣封山：山区为保护森林形成许多条规习俗，打锣封山就是较为流行的一种。每年冬季，村或乡定人鸣锣，口中呼唤所封山场的地名，串村走户，昭示禁戒规约。此后，家家户户，互相告诫，不得犯戒。鸣锣同时，在各要道路口和山界立木牌、石牌，以标明禁山范围。 接财神：徽州以农历五月五为财神日，工商业者多在这天接财神。

开张礼：徽州新店开张这天，要在店门口披红结彩，挂金字招牌，燃放爆竹，有的还奏乐，以示庆祝。

家乡文化的调查报告范文篇2

一、 调查背景：

二、 调查时间：

20xx-7-25

三、调查地点：

舒城县

四、调查人：

xxx

五、调查内容：

家乡文化资源介绍与新发展

舒城是西汉教育家文翁的故里，今年在舒城还成立了由蜀舒两地文翁研究者及文翁的后裔组成的文翁研究协会。干汊河境内的周瑜城是三国时期叱咤风云的吴军统帅周瑜早年练兵的遗址，现正在建设开发之中。宋代大画家李公麟晚年隐居龙眠山，一时文人会聚咏唱于此，使“龙眠毓秀”成为龙舒八景之—。汤池镇是千年古镇，因温泉而得名。清康熙年间，桐城派著名文学家戴名世曾沐足于此，作《温泉记》而被称为“人间福地”，现已建成汤池温泉渡假村。

舒城现有省、市、县各类重点文物保护单位25处，珍贵文物有：春秋时期的.西鼎、建鼓座、编钟，战国时期的带铭文青铜匝、云雷纹铜壶等。

近现代亦有多处革命遗迹，像韦家大屋——新四军四支队驻舒旧址、毛主席视察舒茶公社休息室等。

万佛湖湖区内栲栲山上有周瑜祖坟，五座山峰被喻为“五老观太极”。湖北岸大梅山上普建有梅仙祠、梅仙亭，纪念汉代隐居成仙的南昌尉梅福。湖区西南岸团山嘴附近发现有汉墓群。

万佛湖于1987年被列为省级风景名胜区。2006年9月，舒城县万佛湖经过了国家aaaa级旅游评定组检查验收。舒城县10年来为万佛湖投入各项建设资金达5.5亿元，目前景区年接待量达52万人次，年创旅游综合收入7800万元，解决了近5000人的就业问题。

舒城县结合当地旅游特色开展丰富多彩的文化活动。万佛湖镇文化站以龙河剧场、街道业余戏曲爱好者为依托，组建了万佛湖老中青戏剧协会，成立了秧歌队、腰鼓队；以中小学和幼儿园师资力量为依托，组建了万佛湖业余歌舞团；以湖区周边村民为依托，组建了龙舟队、舞龙队、舞狮队，春节、旅游黄金周期间，大张旗鼓、大办灯会、竞相放歌，不仅丰富了当地农民的文化生活，而且吸引了一批批中外游客。

晓天镇以万佛山旅游景点为依托，将山歌唱到猪头尖。舒茶是毛主席当年视察过的地方，“9·16”茶园便是在毛主席的指示下开辟的。舒茶做足“茶”文章，将有名的“二月早”茶叶推销到海内外；茶歌更是当地的特色文化，小至三岁黄发，大至耄耋老人都会唱茶歌。

县城的少儿艺术培训中心、艺术教育培训中心、老年大学舞蹈队、长青腰鼓队、“夕阳红”戏剧协会、京剧票友会，未来文化传播公司的舞蹈队、演出队，舒城师范的舞蹈队、体操队，各小学的连厢队、军乐队等像一朵朵色彩斑澜的花儿在整个县城的节庆活动中次第开放，将古老的县城衬托的美艳无比。

旅游文化已成为舒城对内对外宣传的重要手段。早在1996年，舒城县就于农历端午节这一天举办了万佛湖由史以来的大型龙舟赛。当时由县内各大企业的10支龙舟队参赛。当天全县计有10万人观看了比赛，浏览了万佛湖。风光旖旎的万佛湖从此撩开了羞涩的面纱。

2002年“五·一”黄金周期间，舒城县举办了首届中国万佛湖旅游文化节暨“龙津杯”国际龙舟邀请赛。国内外数十支龙舟队来舒参赛，并力邀国家级著名歌星毛阿敏、阎维文和中国人民解放军南京的军区的政治部前线歌舞团来舒演出。在这次大型活动中，舒城地域文化得到了挖掘、整理和集中展示。县文化馆搜集了舒城民歌《四季飘》、《高高山上新事多》、《龙河渔歌》、《请喝一杯龙舒茶》等曲目；经过筛选和精心编排，秧歌《连厢腰鼓舞》、表演唱《万佛湖畔好风光》、男声独唱《站在舒茶望北京》分别在文化节开幕式、闭幕式上演出，丰富了万佛湖旅游文化内涵，极大地提升了舒城万佛湖的旅游品位

1998年9月、2002年10月、2004年10月、2006年9月，舒城县先后承办了亚洲铁人三项赛、六安市第六届老运会、六安市首运会和中国(舒城·万佛湖)中外大力士公开赛。在这一系列活动中，舒城县委、县政府利用体育、文化两个车轮来拉动该县旅游经济的发展，并找到了很好的切入点：将秀美的自然风景、悠久的历史文化、生命的健康运动以艺术的形式展示给来宾、运动员、教练员和众多的中外游客，让自然资源、文化资源、体育资源在此汇聚与凝结、交融……

通过举办这一系列赛事，大大地提高了舒城县的知名度。文化、体育带动了旅游的迅猛发展，促进了舒城对外招商引资的步伐，同时也拉动了整个舒城国民经济的发展。现在的“万佛湖”牌鱼头不仅热销于合肥餐饮市场，而且在上海等大城市也站稳了脚跟。

二、存在的主要问题

(一)经济落后是制约旅游文化发展的“瓶颈”县乡各级领导都很重视旅游文化的发展，但由于舒城整体经济水平偏低，旅游文化发展相对滞后。譬如，作为区域文化的活体传承，舒城县唯一的专业演出团体——县庐剧团， 20多年没有招进新人，现有人员平均年龄在45岁以上，致使许多传统剧目无能力上演，人才的断代必将导致传统优秀文化的濒危。

(二)旅游文化资源开发形式单一就该县旅游文化资源开发方面，山水古迹、楼台庙宇、堰坝水利等静态自然景观和人文景观在开发利用上比较觉醒，而动态的文化资源却没有充分地组织发动起来。让动态的人文活动来为静态的自然景观锦上添花，做到动静结合，或许更有利于旅游前景的发展。

(三)文物价值没有在旅游中显现出来该县现有各类重点文物保护单位25处，馆藏文物1126件。它是游客了解舒城历史、经济、民俗、社会、宗教、艺术等诸多方面的重要载体，但目前舒城尚没有展览馆藏文物的博物馆。

(四)对全县活体旅游文化的分布、导向、流动缺乏长远规划对旅游景点的布置、旅游路线的安排、旅游品牌的打造都有明晰的规划，而对全县活体旅游文化的分布、导向、流动缺乏全面的了解与掌握，更谈不上长远规划。

(五)旅游文化商品研发和销售滞后在一些旅游景区，只能见到当地农民出售板栗、蒜子、竹木工艺品、山野菜等，而看不到具有县域特色的包装精美的旅游文化商品。

三、意见与建议

(一)进一步解放思想，形成共识一是旅游文化产业是该县重要的新的经济增长点，是社会和经济可持续发展的一个重要保证，在各大支柱产业中应给予旅游文化产业以广泛的关注和足够的重视。二是加大对旅游文化的领导力度，打破部门分割、条块管理的局面，发挥各行各业在舒城旅游发展中相互促进、彼此协作的作用，采取新思想、新机制、新办法，及时研究解决发展中遇到的新情况、新问题，充分调动那些投资旅游文化、开发旅游文化和经营旅游文化的单位及个人的积极性，放宽旅游文化行业准入，在全社会形成一个有利于旅游文化业发展的良好氛围和局面，共同做大做强旅游文化产业。

(二)多元化筹资，解决制约旅游文化产业发展的“瓶颈”问题一是在旅游文化产业投入上，通过积极争取国家和省上的项目资金，开发建设重大旅游文化基础设施建设项目。二是充分利用市场机制，多渠道引资、筹资。以各种优惠政策，吸引、鼓励外商、沿海企业和本地私营企业、民间资本等投资建设各种股份设施。三是对研制开发旅游文化拳头产品的单位和个人给予资金、场地、收费等方面的扶持，尽力解决资金短缺的问题。

(三)齐头并进，充分发挥文化活体在旅游中的作用发挥县庐剧团、县文化馆、文化传媒公司、乡镇文化站、民间演出团体等在旅游发展中的作用，让具有地域特色的民族、民间、民俗演出活跃在全县的各个景区，让文艺演出这一动态文化与景区的静态文化相得益彰；并且让各类演出(展演)团体在市场中自由组合，在自由组合中将全县活体旅游文化资源重新整合，发挥最大化效益。

(四)将文物资源盘活，由后台走向前台文物是基本的旅游资源，是发展人文旅游最基础、最重要的资源，同时又是综合利用民俗、歌舞、旅游商品等发展人文旅游的最佳、最有效的载体。因此，文物旅游是人文旅游的支撑和内核。我县可对这些历史名人曾经居住过的地方进行修缮，修旧如旧，将他们的历史故事、丰功伟绩等以实物或画面形式展示在游客面前；对一些历史人文遗址可以建造遗址公园，对游客开放，从而不断提高旅游的水平、吸引力和效益。在万佛湖镇可以建筑一座龙河口水库博物馆，不仅可以介绍大梅山梅福成仙得道的历史传说，更重要的是展示百万龙舒儿女为建设社会主义新舒城所做出的震撼人心的贡献。

(五)结合文化部门正在进行的非物质文化遗产的登记摸底对全县拥有的动态的旅游文化进行登记、排查，尽快制定合理的旅游文化总体开发规划及决策方案。县直相关职能部门和乡镇加以实施，以发展什么洋的特色文化，在政策和资金投入上的倾斜都有助于当地旅游文化的发展和壮大。

家乡文化的调查报告范文篇3

调查目的：

此次调查主要是为了将茂名地区农村新年习俗系统地形成文字，将其展现出来，以此来激发人们对年俗的关注，同时也为文化流失敲响警钟。

时间：

20xx年1月14日到1月27日

地点：

茂名市信宜

调查对象：

亲朋、邻里

调查方式：

查阅相关书籍、走访、请教

调查范围：

关于信宜地区各种风俗文化以及春节期间的禁忌，天气状况、饮食所赋予的含义。

我从小生活在信宜，一直生活在这个地区，对于该地区的风土人情已经不在意，自从在外地求学才发现每个地区都有其独特的人文风俗，特别是年俗更是差强人意，南北地区差异尤为明显，例如南部地区的福建省，大年三十不吃饺子，初一不拜年也不走亲戚，统统等到大年初二才进行。四川地区大年三十不吃饺子而是吃汤圆还有他们自制的火锅。中国的文化博大精深，正因为各地区不同的风俗文化才构勒出了一幅多姿多彩的民俗画卷。下面是关于信宜地区的年俗社会实践调查报告概况。

在我的家乡流传着这样一种说法，正月里禁忌剪头发，剪头发方娘家舅舅，意思是正月里剪头发对自己的舅舅没有好处。新春正月是一个喜庆的日子，有人讲如果新春期间做个媒，这不喜上添喜吗？但是在我们这是不允许的，做媒有自找倒霉的含义，所以正月里禁忌做媒。同时新正月也不允许买鞋，买鞋与“买邪”同音也就是说把邪气带回家里，是不吉祥的预兆。一个正月处处暗藏着年俗“机关”稍不留意就会中招。初一至初四是禁忌乱用针线的，初五那天才可以使用，被称作缝破，意思是把过去一年里的琐碎和缺憾都缝补起来。在我们这的新春期间，对天气状况也格外关注，如果初一至初六天气都为晴，那么预示着在新的一年里六畜兴旺，反之灾祸不断。就这样的一些年俗似乎已经成为人们新春的希望，每天都期盼艳阳高照，对生活充满了信心和美好的希冀。在信宜地区的正月期间饮食也有着丰富的含义，正月初三称为庄稼会，如果这一天吃饺子，在新的一年里五谷丰登，粮食满仓。初五被称为元宝日，这一天吃饺子，在新的一年里会财源滚滚，兴旺发达。初七被称为“人七日”这一天吃面条预示新的一年里大人小孩身体安康无病痛无灾患。这些在简单不过的年俗已经潜移默化的成为了人们生活的希望。

在人们不知不觉的遵循它的时候，也就产生了对未来美好生活的一种向往，由此产生动力去创造生活创造幸福。此次调整报告文字简短，语言平实，但对于我这个一直生活在这个环境中的人来讲，在没做这个调查报告之前，已经将其抛弃殆尽，因此，这次调查报告也是对自身对待风俗文化态度的一种修正。同时系统的搜集了东北地区乡村年俗的信息，把我们这朴实的年俗文化变成文字，以此来激发更多的人，去关注年俗，关注身边的普通文化，捍卫乡土文化，避免文化大量流失。

家乡文化的调查报告范文篇4

一、调查目的

我们日照绿茶特别有名，被誉为“江北第一茶”。日照绿茶具有独特的品质和口味，好多人都喜欢日照绿茶。还因为我爸爸妈妈非常喜欢喝日照绿茶，他们每天在家都喝功夫茶，受他们的影响，我也开始喝茶了。我想调查研究一下我们日照绿茶的历史渊源、制作工艺及品质特征。

二、调查人员

刘涵日、爸爸和妈妈

三、调查内容

调查研究一下我们日照绿茶的历史渊源、制作工艺及品质特征。

四、调查方法

1、亲自到茶厂体验了解询问；

2、网上搜集资料。

五、调查过程

1、历史渊源日照种茶始于何时，已不可考。据传日照城北的河山顶峰上有古茶树一株，因生于悬崖之上，高不可攀，无人敢登峰采摘，唯拾其落叶，或抛石击叶，用开水冲饮，不仅可明目提神，还可治腹疼，有奇效。

2、制作工艺日照绿茶的制作工艺十分复杂，包括采茶、摊凉、杀青、揉捻、搓团提毫、烘干等工艺。采茶、摊凉要求采摘必须精细，大小均匀一致，不采雨水叶、病虫叶等，然后用竹篓装盛，禁用各种袋装，以防鲜叶红变和闷熟。进厂后抖松摊放3—4个小时，鲜叶开始透发香气即开始加工。杀青采用杀青机或人工杀青，使叶失水35%到37%之间，然后摊凉。揉捻采用揉捻机，轻揉不加压，时间3—5分钟，揉捻时间过长，易出现茶汁外溢，影响色泽和显毫。搓团提毫采用手工操作，这是一项技术活，凭技术工人经验调节，边搓团，边解块散热，搓至条形卷曲，茸毫显露，干燥达80%即可。最后一道工序是烘干，用烘干机边翻边抖动，直至干燥，烘至含水量6%就完成了。

3、品质特征日照绿茶汤色黄绿明亮，栗香浓郁、回味甘醇，叶片厚、香气高、耐冲泡。日照得天独厚的自然条件使茶树含有丰富的维生素、矿物质和人体必需的微量元素，专家称日照绿茶的营养价值高于其它同类产品。绿茶不仅是一种健康饮品，它还具有很好的保健功能，常饮绿茶，可预防心脑血管疾病，提神健胃，降压利尿，消食醒酒，防癌抗辐射，减肥美容，延年益寿。电脑一族每天喝些绿茶，能防电脑辐射，而且对皮肤也很好。日照绿茶分为春茶、夏茶和秋茶，春茶是绿茶中的极品，特别是开春采摘的第一批更上极品中的极品，价格非常昂贵。日照绿茶已被列入山东地理标志品牌，圣谷山、雪青、浮来青、碧波、旭光、莒国翠6个绿茶品牌，获得了地理标志产品称号，获准使用专用标志。

六、调查结果

通过调查，我对我们家乡的绿茶有了更多的了解，我要让更多的人了解日照绿茶，多喝日照绿茶，让日照绿茶更加有名。

家乡文化的调查报告范文篇5

由于我国工农业生产的迅猛发展和村镇住宅建设的激增，不仅城市，农村的生态环境也日趋恶化，许多地区的乡镇工业由于缺乏长远规划，一方面各种工业任意布点；另一方面又因经济能力和技术力量的薄弱，企业无力处理\"三废\"，污染问题相当严重。农村地区对自然资源利用多，培育少，目前兴建的水利设施，不能从根本上解决自然灾害的威胁。随着生产的发展，化肥农药不合理的大量使用，畜禽养殖业废水、废气和废渣的任意排放，使各种污染物在农村地区内循环，造成大面积农村面源污染，水体污染现象十分严重。小城镇卫生条件差，交通拥挤，居住紧张。村镇或布局分散，或延展过长，于生产、生活和公共设施的安排都极为不便。村庄内部结构松散，空间混杂，生活用水不卫生，道路不规范等。但城镇建设费用很少，无力改变这种现状。通过调查发现造成家乡环境污染的原因有：

（一）、\"白色污染\"

1、塑料垃圾没有得到妥善的管理和处置，垃圾没有实行分类收集，能回收回的不回收利用。

2、许多企业对于生产过程中产生的白色垃圾没有科学地处理，放任自流。

3、我国现有的法律没有对塑料包装废弃物的处理，制定出过硬的相关法规。（幸好国家新出台了\"禁塑令\"，但效果还不显著。希望能有大的作为。）

4、尽管在创建省级文明卫生城镇的口号下，我们的县城变得整洁得多，但是总的来讲，人们的环保意识比较淡薄，滥用和随意乱倒塑料制品现象相当普遍。

（二）、森林遭受迫坏，水资源污染严重：

1、森林面积减少，除了一些自然因素外，还有就是认为造成的森林面积减少。人类大量开发森林资源，然而又没有及时的进行补进；

2、由于森林面积的减少，土壤变得松散，雨水下来，泥土冲进河道，造成河道，河水可以的道换新，形成污染；

3、森林减少，造成了水土流失问题；

（三）整治仍不彻底。在城区，鸡鸭屠宰点和烧肉摊点污染严重；花盆和盆景中烟头、纸屑较多；摊点商户占道经营较多；车辆乱停乱靠现象依然存在；牛皮癣仍然很多；向河道里倾倒垃圾依然严重，河水污浊。在乡镇街道，乱丢乱吐乱倒现象严重；农贸市场垃圾较多；车辆乱停乱放现象严重；小食店清洁卫生问题突出；存在重城镇轻农村、重干道公路沿线轻边远村社的现象；部分乡镇对场镇和主要公路沿线外的村社还未开始环境整治。在农村，农户院坝散养家禽严重；柴草乱堆，垃圾乱倒较为普遍。

（四）设施不够完善。一是环卫设施数量不够多，尤其是垃圾池、垃圾桶、果皮箱、垃圾清运车、路灯、人行道板等环卫设施配套不足，破损严重；二是部分设施布置不合理，有的修（洗、停）车场、水果市场、畜禽交易市场布局不合理，造成市场交易秩序混乱，影响市容市貌；有的垃圾池设置、垃圾桶摆放位置不合理，造成新的环境污染和视觉污染。

（五）、交通工具（、车辆、轮船、飞机等）废气和噪音音；

（六）、使用化肥、杀虫剂、除草剂等化学物质的农田灌溉后流出的水。

（七）、废水、废渣

【环境污染的危害】

人类要拥有健康的身体，就必须要拥有健康的生活环境。环境污染不利于人类的生存，吸入有害的气体，影响呼吸，影响健康；\"白色污染\"的危害有：

1、视觉危害，散落在环境中的塑料废弃物对破坏了市容景观。如散落在自然环境、街头巷尾、江河湖泊的一次性发泡塑料餐具和漫天飞舞或悬挂枝头的超薄塑料袋，给人们的视觉带来不良刺激。

2、潜在危害：

（1）、塑料地膜废弃物在土壤中大面积残留，长期积累，造成土壤板结，影响农作物吸收养分和水分，导致农作物减产。

（2）、抛弃在陆地上或水中的塑料废弃物，被动物当作食物吞食后，会导致动物死亡。

（3）、进入生活垃圾中的塑料废弃物质量轻、体积大，很难处理。如果将它们填埋，会占用大量土地，而且，在很长一段时间内难以分解。

（4）、部分的塑料含有毒性，如果用作餐具或食品包装的材料，这样对人体的健康不利。

【保护环境的措施】

通过调查的我得了：环境的污染和破坏不是一个人造成的，所以保护环境应该是全社会的行为。我们每个人都有保护环境的义务。虽然家乡现在在的环境状况不是很乐观，但是据调查，我们的政府正在努力进行环境保护的工程：植树造林，退耕还林，向老百姓宣传环境保护，提高人们的环境白虎意识等；在政府的努力下，作为这片土地主任的人们，外面更应该努力保护我们生存的家园，爱护它，保护它，从手上的事做起，不乱扔、乱折、乱吐；从身边的是做起，共同把我们的家乡建成美好的家园。

【总结】

通过这次调查活动，我们了解到：随着工农业生产的迅速发展，为人类创造了前所未有的巨大物质财富的同时，也使环境付出了沉重的代价。生态破坏、环境污染对人类生存和发展已经构成了严重威胁。每当大风刮起时，空中就弥漫着黄色的粉尘，有时在空中还飞舞着白色塑料袋。使人们出门十分狼狈。因此，解决环境问题已成为刻不容缓的重大任务。改变这种状况，光靠环卫工人的努力是远远不够的，还必须提高我们大家的环保意识。环境的污染和破坏不是一个人造成的，所以保护环境应该是全社会的行为。我们每个人都有保护环境的义务。把\"保护环境，人人有责\"牢记心中！

家乡文化的调查报告范文篇6

调查目的和意义：

最近党提出了要进行文化改革，所以为了深入贯彻十七届六中全会精神，通过了解在当今基层人民群众文化生活的现状和文化建设的进展，增强我们对加强中国特色社会主义文化建设的自觉性和坚定性，引导我们深入基层、深入民众，激发我们参与文化建设以及加强自身文化修养的热情，增强我们的社会使命感与责任感。加深我们对于自己家乡的认识，使得自己可以为家乡的发展做一下贡献，使家乡的社会主义建设又迈进一小步。

调查过程：

在遂溪过年的那段时间去向基层人民了解一下他们在业余时间有什么文化生活可以进行，以及对于自己文化生活的看法，和觉得政府在这方面有什么不足的地方。他们自己又希望有些怎样的文化生活。

基本情况与分析：

纵观这几年遂溪人的文化生活，随着国家对人民文化建设的重视力度不断加大，遂溪的文化建设在这几年得到了蓬勃地发展和显示出一片繁荣的景象。其中，居民的文化生活也逐渐日益丰富化、多样化，上网、听广播、看电视、看演唱会、看电影、打麻将等文化娱乐活动得到广泛接受和普及，到2012年一月份，在我所调查的遂溪家庭里，以前的黑白电视已经是人们记忆中的东西了，现如今他们大部分都有彩色电视、液晶电视，甚至是最近刚刚流行的3d电视都出现在普通居民的家中了。另外随着遂溪电视台的改革，以前是模拟信号电视的家庭都升级为有线数字电视，电视节目也由原来的40多个台增加到了80多个。vcd或dvd似乎也淡出了人们的视野，取而代之是更加先进的evd了。电脑也在普通家庭中得到了普及，手提电脑的比例越来越高。

值得留意的一件事是当今的居民文化生活出现了两极化的趋势，主要分为了年轻派和守旧派两个部分。8岁到30岁的新生代，他们趋向于一些新事物，他们喜欢上网，听歌、看演唱会、溜冰；30岁到50岁之间的成年人，他们的文化生活方式就普通多了，例如：在家里看电视或者听广播、读书看报、搓麻将、下象棋等；而那些高于50岁的成年人，他们则对看大戏、粤剧、雷剧，舞狮子等活动情有独钟。

晚上在烈士公园里面，很多妇女聚在一起练练舞蹈，娱乐一下身心，为此不难发现妇女的地位已经是在不断的提高了，以及她们的追求也发生变化了，她们不在满足于家庭主妇的日子了，她们也开始有自己的精神追求和业余爱好。

其中，有些非物质文化是他们都喜欢的，那就是在遂溪的年例时所举行的舞龙以及醒狮的表演，遂溪作为醒狮之乡，醒狮文化在人们的生活中已成为了不可缺少的一部分。每年到那个时候，男女老少都开始为一年一度的舞龙舞狮节目开始做准备，可谓是全民皆兵了。现如今舞龙醒狮已不再单纯是为了游神而举行的了。它已经是融进了遂溪人民的身躯和血液中的一种文化了。遂溪人民也为其而感到无比的自豪。

就我调查的家乡居民文化生化来说，他们对当前的情况是基本满意的，但也提出了一些他们认为是不足的方面。

1、政府在文化事业投入少，活动经费短缺

可能是由于在文化建设中体现不出政府业绩增长的原因。县、镇对文化事业的经费投入相对于其他方面少得多，某些落后点的地方甚至是零投入，而且这些经费大多为人头经费，为此用于日常办公开支已相当紧张，真正用于开展业务工作的就更加是寥寥可数了。文物事业经费没有纳入财政预算，由于缺乏资金，使得文物部门无法对一些文物保护单位进行维修，也无法向民间征集文物，另外由于对一些非物质文化的保护力度不够，造成某些非物质文化面临着后继无人或消失的状况。我县民间资本对文化事业的投入很少，文化站的图书阅读室多年来未能添置新书，且文化活动器材匮乏或是残旧。

2、日常开展的文化活动过少，居民文化生活贫乏

每年城镇的文化活动主要是在各种节庆日、纪念日，由县委通过联办、协办等方式，组织开展民间文艺演出、书画展、图片展、及棋、球类比赛等。在过年期间相对而言就多点，例如一些猜字谜、玩飞镖，春节演出等。上级宣传、文化等部门组织开展的“文化下镇”活动一年仅二至三次，活动形式仅为题写春联、电影公映等，活动次数与形式十分有限，广大中老年居民看电影难、看戏难、看书难、收听收看广播难的“四难”问题依然突出。

3、文化队伍人才紧缺

由于文化站待遇低，政府的不够重视，所以我县的文化队伍难以吸收具有较高知识水平的人才，而且原先进人渠道不规范，素质参差不齐，在岗人员也经常被乡镇挪作它用或被外借开展乡镇的其他中心工作，难以做到专干专用。现有镇文化专干年龄偏大，由于缺乏系统性、经常性的培训学习，知识老化现象比较突出，从而造成大部分新生代的居民对于由政府举办的文化活动不感兴趣，使他们更多是去网吧，ktv、溜冰场等娱乐场所。

4、缺乏正确的引导，糟粕之风盛行

我们县是一个比较大的县城。人口大概有十万左右，居民空闲时间大都会选择聚在一起打麻将、玩扑克牌等，有些还只是打发时间的娱乐活动而已，但是大部分都出现了变质，演变成了“赌博”活动。据不完全统计，镇上的赌博场所近千家，其中大部分都是家庭式的，有的家庭甚至常常因为打麻将而引起吵架、放任孩子不管等坏现象，更加恶劣的还会造成妻离子散、家破人亡的下场。另外，镇里某些落后地方的迷信之风也比较突出。主要体现在少些老年人身上，在他们生病的时候在一两次求医不见效果后，便会选择去找“神灵”。

5、网吧和ktv等娱乐场所的管理不够

由于时代的进步，越来越多的新型娱乐性文化场所开张，但是由于政府在这方面的管理不足，造成那些场所普遍存在各式各样的安全隐患，例如未成年人进入网吧就是很常见的事了。而在一些ktv场所，也经常会出现一些暴力事件。

我镇文化建设存在问题的原因分析

我镇城镇文化建设步伐滞后既有历史客观的原因，也有主观的原因。长期以来对城镇文化阵地建设重视不够，对优良传统文化的偏见和缺乏支持，给城镇文化事业的繁荣与发展带来消极影响，而经济欠发达、投入不足也严重制约了城镇文化的发展步伐，究其原因，主要有以下几点：

1、对城镇文化建设的重要性认识不够

有的管理部门和部分城镇干部对文化建设工作的重要性缺乏正确认识，特别是在以经济建设为中心的口号下，只注重抓经济建设这一中心工作，认为只要经济增长了，有了钱，就一切都好办了。在这种思想指导下，相当多的人认为文化工作是软任务，是花钱多效益少的社会公益事业，可搞可不搞，从而忽视了文化对城镇经济和社会发展的推动和促进作用，在工作中将文化建设排在各项工作的后面，往往是经济当主角，文化作配角，结果导致对文化建设工作领导不力，从而出现的居民文化水平增长追不上经济增长的步伐。

2、对城镇文化基础设施建设投入不足

目前由于国家财政投入少，地方财政又有困难，未能落实每年地方财政收入1%－2%用于文化建设的政策。除了人头经费外，县、镇用于城镇文化建设的专项资金几乎没有，导致文化设施建设滞后。乡镇文化站依靠自身发展，依靠产业化、市场化运作又有相当难度。目前乡镇只能勉强发放人员工资，没有文化建设项目，没有添置文化活动器材，图书室的图书不能正常更新。

3、城镇文化市场发育不足、居民文化素质偏低

城镇文化市场与其它商品市场的空前繁荣形成鲜明的反差，城镇文化市场境况冷清。有些地方附近连一家书店都没有，居民买书难。与此同时，文化市场管理不善的问题也十分突出。一方面，人民群众迫切需要正当的文化娱乐生活，但城镇的文化建设却严重滑坡，居民很难享受到一些健康的精神食粮。另一方面，文化市场的管理跟不上，甚至缺乏管理，一些迷信、反动、淫秽、暴力的图书和音像制品在城镇大肆泛滥，严重损害了青少年的身心健康。

4、文化管理体制不畅

文化部门人员大多被叫去进行办公工作，文化表演队伍的人才得不到及时的补充。基层文化站人员长期处于固定状态，没有交流、缺乏工作活力，缺乏文化创新。而且乡镇财政对文化站投入极少，管理不力，导致文化站形同虚设，没能发挥城镇新文化主阵地的作用。调查结论：

居民的文化生活水平比以往有了很大的提高，形式也呈现多样化的格局。一些现代化的娱乐场所就如雨后春笋般冒出来，使得人民的精神文化不再空虚，居民在自己的空余时间还

是可以找到一些文化活动去参与的。但是相对于居民的经济的水平的增长，这些又显得是那么的渺小，怎样让居民文化水平与经济水平差距缩小是政府急需解决的事情。在党的文化改革思想的领导下，我们应该抓住这个机会将我县的文化建设落到实处。

调查建议和对策：

1、加大投入力度，加强城镇文化基础设施建设

就目前的经济情况来看，家乡的城镇有能力来建设多一些些公共文化场所，例如：县文化馆、博物馆、阅览室、健身的器材和场地等。对于一些非物质文化遗产要加大保护的力度，有关部门还可以建立一个保护体制，鼓励一些新生代去学习和传承那些非物质文化。对一些做得好的团队给予适当的奖励。

2、加大教育的投入力度，大力提高居民的文化素质和水平

加快城镇文化建设，就要狠抓教育，完善九年义务教育体制，让更多的孩子有书可读。从而提高居民的文化素质和水平，引导居民群众移风易俗，树立先进的思想观念。加大对青少年文化思想的教育与引导，多举办些适合他们的文化活动。使他们多点接触健康的文化，鄙弃那些低俗落后的文化。

3、完善城镇文化管理体制

要加强对城镇文化市场的管理，保障城镇文化市场健康发展。把城镇文化建设纳入法制化轨道，避免政出多门、管理混乱。城镇文化市场的管理要坚持引导、鼓励与监管并重，既要保护经营者的合法权益，又要加强经营这得监督管理，防止经营者为了自己盈利而为居民提供不良的文化活动机会和场所。对于一些非法的盈利性文化场所要加大打击力度，必要时要进行依法取缔。从而营造出一个好的环境给居民。

家乡文化的调查报告范文篇7

一、调查目的：

通过对株洲的调查反映近年来的发展面貌，从而体现出株洲在党的正确领导下，在生活和经济方面取得巨大的进步，为株洲以后的发展提供一些有益的政策和经验。并为将来的株洲发展贡献自己的微薄力量。

二、调查过程：

调查安排：①从报纸、新闻、网上查询资料文件;②走访个别乡镇

调查时间： 20xx年寒假。

调查地点：株洲市城区及个别乡镇

三、社会调查结果： 据调查，株洲人民的生活水平及生活环境都发生了显著的变化。其主要表现在：

（一）、吃的讲营养

随着农民收入的增加，农村居民的消费习惯、消费观念在逐步改变，食物消费注重结构的调整，注重讲究营养。2005年农村居民人均食品消费支出1269元，比2000年增长28.3%，年均增长5.12%。主要表现为主食消费比重下降，农村居民人均主食消费308元，占食品消费支出的24.32%，比2000年下降1.8个百分点，各种营养较丰富的副食类消费增加，如：2005年肉及制品人均消费

286元，比2000年增加149元，增长87.59%;水产品人均消费32元，比2000年增加14元，增长77.77%;水果类食品人均消费45元，比2000年增加26元，增长36.84%

（二）、穿着讲时尚

过去农民不富裕是一衣多季，现在农民富裕了是一季多衣，而且非常注重讲究服装面料、款式、和品牌。过去的布鞋、胶鞋也被各式皮鞋、波鞋所替代。2005年农村居民人均衣着消费167元，比2000年增长70.42%，年均增长11.21%。其中人均服装支出118元，比2000年增长118.54%，年均增长16.93%;购买面料支出2.2元，下降45.13%，年均下降8.83%。2005年农村居民人均鞋帽袜类支出40元，与2000年的32元相比，增长了25.11%。

（三）、住房讲宽敞

“小康不小康，关键看住房”条件有了很大的改善，大部分住上了好的楼房。2005年全市居民人均居住消费支出309元，比2000年增长70.73%，年均增长11.33%;年末住房面积人均36.4平方米，比2000年多了7.1平方米，增长24.23%，年均增幅4.42%。其中，楼房面积26.6平方米，增长40.71%，年均增长7.13%，占住房总面积的73.12%。钢筋混凝土面积20.5平方米，增长49.64%，年均增长8.44%;砖木结构面积15.9平方米，增长5.33%，年均增长1.10%。现在一幢幢高楼大厦处处可见，它们不仅外观新颖漂亮，而且室内装璜考究、设施齐全、美观舒适，改变了原来基本不装修、室内没摆设的状况。

（四）、家电讲高档

随着收入的稳步增长，城乡用电同网同价政策的落实，农村居民一改过去买得起家电而用不起电的状况，冰箱、洗衣机、空调等高档家用电器已不再是奢侈品，正成为农村居民生活要素的重要内容而逐步走进寻常百姓之家。截止2005年底，郴州农村居民每百户拥有洗衣机30台、电冰箱29台、彩电93台，比2000年分别增长66.73%、163.61%、89.83%，年均增长10.81%、21.24%、13.72%。一些更为高档的热水器、空调等耐用消费品正在成为收入水平较高农户的消费热点。

（五）、文化娱乐丰富多彩

随着物质生活条件的日益改善，农民对精神文化生活的追求越来越高，文教娱乐费用的支出不断增长就是一个最好的例证。2005年农村居民人均用于文教娱乐方面的支出344元，比2000年增长30.81%，年均增长5.52%。2005年底每百户农户拥有组合音响23台、照相机5架、家用计算机2台、高档乐器1台。

（六）、交通及环境的大幅度改变

就在不远的过去，株洲还在以一副满面尘灰的老旧形象示人。如今，一个覆盖株洲整个城区的城市提质项目“一江四港”综合整治工程现已启动，其中，湘江风光带河西段已开放，河东段即将开工；霞湾港综合治理全面启动；白石港、建宁港等整治方案已通过审查。抚今思昔，不少株洲市民感叹“恍若隔世”。

长期以来，株洲在得到“工业实力超群”赞誉的同时，却忽视了“家园”的功能。为偿还50多年的环境欠账，株洲以铁的手腕治污。08年以来，累计关停污染企业123家，拆除烟囱352根。“十二五”株洲将基本关停污染企业、基本解决污水直排湘江问题，实现沿江两岸企业污水零排放。

对于株洲市民来说，穿行于大街小巷的明黄色公共自行车，已经成为了大伙眼里的“幸福颜色”。目前，株洲公共自行车租凭系统达到1000个站点、2万辆车，一年多时间里借还人次达到3000多万，成为全国自行车运行状态最好的试点城市，形成了集生产、研发、运营、管理域一体的“株洲模式”。

“以现代工业文明为特征的生态宜居城市”为定位的株洲，以一幅“山水桥城”的美好蓝图吸引全国260多个地级以上城市前来取经。今年，株洲实现路名、建筑名等概念性城市资源货币化，出租车、广告招牌等政府性资源市场化，体育中心，文化园等非产业性资源产业化，城市盘子越做越大。

4年多来，株洲共改造城市主次干道和大街小巷187条，共美化1620多栋临街房屋，改造210多张卷闸门，拆除4.2万余个防盗窗，整治1.1万余块招店牌。新栽灌木100多万株，绿化覆盖率超过50%。神农城、湘江风光带、华强文化基地和职教城四大“精品工程”快速推进。其中神农城利用3000亩土地，建设不需要政府投入一分钱。护环境做出贡献。

保护环境，人人有责。

家乡文化的调查报告范文篇8

大学生家乡文化调查报告随着改革开放的日益深入，外来文化充斥在我们生活的方方面面，我们在享受外来文化带来的快乐之时，往往忽略了培养着我们长大的本土家乡文化，导致我们家乡的文化不段没落。一个地区的风俗是这个地区的特色，知道了地区的风俗，才算是这个地区的人，而现在的人们因为忙碌的工作与学习已经淡忘了自己的家乡风俗。因此我从家乡文化入手，通过搜集资料，了解大学生对家乡文化的认识的层度。

一、调查目的：

为了解目前我校在校学生对家乡文化了解的真实状况，我们特进行此次问卷调查

二、调查对象：

武汉工业职业技术学院的在校大学生

三、调查地点：

学校食堂，学生宿舍楼

四、调查时间：

20xx年5月27号——20xx年5月29号

五、调查方法：

调查采用集体开卷式，不记名问卷的方法。学生问卷，共发下调查问卷35份，总共收回有效问卷35份，所有数据全部采用人工统计处理分析，有效率达100%。

六、调查结果与分析：

(一)大学生对家乡文化的认知

1.关于家乡习俗的了解(由来)：调查结果也很令人意外，10%的人对于家乡的文化还是相当了解的，60%是比较了解，30%的人稍有了解，这种结果还是比较令人满意的，大多数人还是保留着当地的风俗，身为自己土生土长的家乡，他的文化不应该是了解甚多的吗？这就要求我们大学生要更加关注自己家乡的文化，且文化背后的故事。例如：每个地方的春节，过法也是千奇百怪，有早上吃团年饭的、有晚上吃的、有关冰灯的、有舞龙狮的、有吃饺子的等，这些都是因为各个地方的故事不同所纪念的节日方式不同。

2.关于大学生对家乡饮食的了解：调查结果显示，25%的人家乡喜食辣，22.5%人家乡口味清淡，27.5%的人家乡口味较重（咸），25%的人家乡所有口味都喜欢，从上结果我们还调查出有很多的个人爱好，也受家乡饮食的影响。民间的文化与饮食方面表现出了极大的积极与兴趣，值得赞扬的是不同地区的人们对自己家乡的特色食品都是赞不绝口，从不同的饮食文化背后，我们可以看到新一代的继承人已经开始趋於成熟了。美食文化节一方面展示了地区的特色食品，另一方面引导我们我接受和关注我们自己家里的文化差异关于大学生对家乡饮食的了解：很多人都会说，我的家乡没有什么好吃的，我早都吃够了，我还是喜欢在外面吃小吃，或许我们忽略了一个问题，最原滋原味的东西才最有营养。但是，每个地方的食物都有其地方的特色。

3.关于家乡民俗文化的特色：20%的人认为在服装上，12.5%的`人认为在节日上，45%的人认为在饮食上，22.5%的人认为在其他的方面，饮食上的民俗文化是最为突出的，中华美食具有历史悠久、技术精湛、品类丰富、流派众多、风格独特的特点，是中国烹饪数千年发展的结晶。饮食在发展中形成了“十美风格”，讲究味、色、香、质、形、序、器、适、境、趣的和谐统一。中国的烹饪，不仅技术精湛，而且讲究菜肴的美感，注意食物的色、香、味、形、器的协调一致，因此地区的饮食特色比较丰富。

4.关于大学生对家乡传统习俗的看法：32.5%的人认为是活跃气氛，22.5%的人认为是为了增加家庭凝聚力，40%的人认为是为了继承传统文化，5%的人认为是老人们的旧观念。看来大多数的家乡文化都被慢慢的继承了下来，希望把它们发扬光大，且被后代子孙接受，还慢慢与这个时代相融合，但还有少数子孙不理解。传统节日的文化内涵底蕴深厚，许多方面我们了解的都不够，传统的节日文化是我们宝贵的精神财富，是需要我们认真加以传承和发展的。

5.有关家乡传统文化风俗继承：20%的人认为继承的非常好，45%的人认为继承的比较好，32.5%认为仍需改善2.5%的人认为继承的效果不好。从上看出家乡传统文化风俗继承的不是太理想，由于现代社会在时间方面普遍上使用西方公历为准，而中国传统节日都是农历时间，因而使现代中国大部分人很难准确知道中国传统节日日期；洋节比中国传统节日更能让商家获得更多、更高利润，因而商家会在洋节进行大范围促销行动，造成洋节比中国传统节日更热闹形象。

（二）大学生对家乡文化发展的现状与希望

伴随着改革开放和经济的快速发展促进了中外交流，这无疑对我国国民视野开阔和思维开放起到了良好的引导作用。但在此同时，国外文化及文化产品也随之进入我国，全球化是当今世界不可阻挡的发展趋势。在全球化这柄双刃剑面前，传统文化承受着它狂风暴雨般的洗礼。在这场文化较量中，对于我们这个继承了很多年的民族文化一定必须发展下去，思考传统文化在全球化过程中所面临的机遇与挑战以及让传统文化与时代相结合的措施等，很多年轻的人们都不愿意去继续过那传统的节日，觉得没什么过头，都喜欢去过西方浪漫有趣的节日，导致传统节日失去了在人们心里的地位。我们通过这次调查发现，很多大学生对自己家乡文化的发展没有想法，觉得还要继续保持旧的、好的传统就好，对于家乡的未来更没有过多的建。但是，在这个与时俱进的时代，决定了我们不可能撇开现代文化而去发展传统文化的问题。但是，传统文化是遗留下来的历史文化象征，更确切地说，只有从传统文化的上述现状和定位出发，不断推动传统文化实现现代化转型，并在传统文化、现代文化与后现代文化之间保持适度的张力，就能更好的发展传统文化。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com