# 快递员调查报告8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-16

*调查报告的目标受众可能包括学者、决策者、企业家等不同群体，调查报告是调查研究的一种成果展示，也是研究者学术能力的一种证明，职场范文网小编今天就为您带来了快递员调查报告8篇，相信一定会对你有所帮助。快递员调查报告篇1中国快递行业目前处于国内快*

调查报告的目标受众可能包括学者、决策者、企业家等不同群体，调查报告是调查研究的一种成果展示，也是研究者学术能力的一种证明，职场范文网小编今天就为您带来了快递员调查报告8篇，相信一定会对你有所帮助。

快递员调查报告篇1

中国快递行业目前处于国内快递行业和国际快递巨头竞争激烈的环境中，相对国际快递巨头，中国民营快递公司处于比较弱势，中国国内快递企业多争夺于底端市场。中国快递业务发展程度还很低，现在得快递业务量还不到gdp的0.3%，与发达国家达到gdp的1%左右相比差距很大。

目前我国有8000多家快递企业，从业人员达到90多万，每天的寄件量在两千万件以上，已经跃升为全球第二大的快递国度。

xx年邮政行业业务总量完成20xx亿元，同比增长26%;业务收入完成1980亿元，同比增长27%。其中，全国规模以上快递业务收入首次突破1000亿元，同比增长39.2%，步入千亿时代。全国规模以上快递服务企业业务量完成56.9亿件，同比增长54.8%。20xx年1月，中国规模以上快递服务企业业务量完成6.9亿件，同比增长152.3%;业务收入完成113.9亿元人民币，同比增长82.6%。

中国快递业的突出特点是，起点低却发展快，同发达国家相比，目前仍处于起点阶段，且呈现出“制约因素，发展潜力，机遇和挑战”并存的局面。中国快递市场向外资企业全面开放之后，外资快递以增资扩股、兼并收购等方式，中国快递业逐步走向合资控股或独立经营。

那么究竟何种因素在影响消费者满意度方面起主导作用呢？这些因素之间又存在着怎样的微妙关系呢？我们小组将就这个方面进行调查，然后建立科学的模型进行分析，希望为快递公司提供意见参考。

一、 调查目的

本次调研目的是了解学生的申通、圆通、中通、ems等快递使用现状，并在了解现状的基础上发现总结影响快递发展的各方面因素、学生消费群体对快递各方面因素的评价以及快递公司应该改进的地方。

二、 调查内容

调查内容：主要研究大学生消费群体对快递的使用情况，及探究哪些因素影响了顾客对快递业的满意度。主要调查快递速度、价格、服务态度等方面，以及这些因素之间的重要程度关系。

调查方法：（1）向本校大学生随机发放调查问卷

（2）咨询专家意见和上网查询来获取快递业的相关资料。

（3）统计调查问卷的结果，并运用各种分析表得出科学结论。

三、 调查对象的基本情况

我们共调查在校大学生78人。其中：大一52人，占总调查人数的66.67%; 大二23人，占总调查人数的29.67%；大三3人，占总调查人数的3.84%。 其中：男生51人 ，占总人数的65.38 % ;女生27人，占总人数的34.62%。

四、 调查数据分析

1、个人平均每个月使用快递的次数

调查结果显示：

在被调查的人中，每个月使用0~2次的有45人，占总人数的61.64% ；每个月使用3~4次的有25人，占总人数的34.25% ；每个月使用5~10次的有2人，占总人数的2.74% ；每月使用10次以上的有1人，占1.37%。

调查结果分析：

在被调查的人数中，绝大多数人每个月都会使用快递，由此可知，快递收发已经成为大学生生活中不可缺少的一部分。且由调查数据可知，大学生日常使用快递的次数还是比较多的。例如使用4次以内的人数就达到了95%。以上数据，为实现我们的调查目的及调查结果的可靠性，提供了基础和依据。

2、最常使用快递的公司

调查结果显示：

在被调查人中，使用申通的人数是最多的，其次是圆通、中通、韵达、顺丰，最后是ems。由于快递业的迅速发展，不少快递公司也迅速崛起，快递行业的竞争十分激烈。但显然申通更胜一筹了。

3、最满意快递公司所占比重

调查结果显示：

在被调查的人中，有32.26%的人选择申通为最满意的快递公司18.28%的人选顺丰为最满意的快递公司；15.05%选ems为最满意的快递公司；中通、圆通、韵达分别位于第4、5、6位。 调查结果分析：

申通作为满意度最高的快递公司，同时也是选择人数最多的快递公司，它的成功必然有其因。这与其在浙师大北门设立了投送定点及工作人员的服务态度密切相关。建议大家多用申通快递，也希望申通快递继续保持自己的良好形象。 ems一般只有在投送时间紧迫或物品贵重时才会被选择使用，因为其相对价位比较高，所以使用频率低也属于正常。但人们对它的满意度很高，可见ems具有很好的形象。

快递员调查报告篇2

一、摘要

通过对工商学院调查，同学使用快递的途径大多为网上购物，通常选择申通快递发往学院，而对于我们的校园快递，被认为效率低、宣传力度不够，从而使用人数变少，同学们对校园快递的效率、费用、安全性、送货时间、服务态度都很看重。

二、导言

现代物流飞速发展，中国的物流业也有了飞快的发展，但由于中国的物流最后发展，现

在我们的物流公司规模比较小；物流公司的功能不全，一体化运作能力低，特别是供应链设计进行流程再造，绝大部分物流公司还没有这个能力。实际上我国的物流业是先进的，落后的是我们很多的物流公司，他们运作不合格。物流本身也有企业提升和产业提升的问题，有整合的问题，经过几年的整合在全国真正形成上百个在国内和国际上有影响力的物流公司。我们当代大学生也应该在这些领域进行调查，因此现在的我们也在学校开放了校园快递。

三、研究过程

1、调查目的：为了了解我们校校园快递的使用情况，提高校园快递的服务质量。 2、调查方法：留置问卷调查法3、调查对象：轻化系造纸专业4、抽样方法：简单随机抽样调查法5、调查地点：教室j2b202

6、调查项目：了解校园快递在哪些方面还需要改进，从而提高服务质量。 7、分析方法：使用条形统计和统计表共同分析数据

四、调查结果

本次调查发放问卷30份，收回30份，有效问卷30份。具体如下：

1、使用快递的因素？

从上可以看出，同学们使用快递的因素最主要网上购物占35%，收发包裹占32%，寄送礼品占20%，寄发重要信件13%。

2、在学校最常使用的`快递？

从上可以看出，同学们最常使用的快递是申通快递其占60%，其次是圆通占27%，最少的是天天和中通快递。

3、如果需要寄发快递，你主要通过哪种途径？

从上可以看出，同学们寄发快递最主要是到校园的固定代寄点占70%，打电话让快递员来取得占23%，最少的是到快递公司直接寄发。

4、你喜欢以何种方式收件

从上可以看出，同学们最喜欢的收件方式是送货上门，校园快递可在这上面进行改

5、根据自己的情况，对快递公司的相对重要性打分

从上可以看出，针对上面的每一项对我们同学来说都是最重要的。最主要还是要看商品的完好程度，其次是费用价格。

6、你认为校园快递的收费标准如何？

1.问题的提出

近几年，民营快递凭借低廉的价格、灵活机动的服务方式等优势得到了较快发展，加之网上购物的流行，大学生群体对快递的使用越来越频繁，但随着物流运作量的增加，民营快递也出现了各式各样的问题，其中尤为突出的就是其服务质量的下降，引起客户对快递企业的不满。大学生作为快递使用的典型代表，对此我们的课题从大学生群体入手调查，了解大学生群体对快递的使用情况，以及对所选快递服务质量的满意程度，故我们对全校学生进行此项调查。

2.调查目的

随着快递业务深入校园，大学生日渐成为快递服务的主要消费群体。由于

大学生使用快递的目的和需求具有多样性和特殊性，针对该特点，快递公司采取了更灵活的服务方式。当快递日益成为校园生活中的一部分，我们大学生们对于快递服务也有了新的期望。他们的满意度直接影响着快递公司在校园用户中的形象与声誉。因此有必要研究校园快递用户的满意状况，同时提出对快递服务行业的建议。

对此，我们通过问卷调查的方式，对快递服务质量进行调查。从而了解大学生对于目前主要的快递企业服务质量的满意度，重点分析快递公司在全程服务过程中的各影响因素，并结合实际情况提出相关建议，这有利于提高快递企业服务质量，推进快递从业人员的决策，加快一些快递行业的网络建设，促进快递业的健康发展；同时也为广大同学能享受更高品质的快递服务提供一些有用的帮助。

3.调查项目与内容

为了全面了解大学生群体使用快递的基本情况，以及对快递服务过程的满意程度此次调研主要包括以下几个方面：

1、大学生对于快递使用的目的性、便利性等；

2、大学生对于快递使用的频繁程度等；

3、快递取件过程中，包括填单的准确性、取件的及时性等；

4、快递在途过程中，包括跟踪查询的便利性、跟踪查询的准确性等；

5、快递投递过程中，包括快递的安全性、投递的准确性、投递的效率等；

6、快递售后服务过程中，包括投诉处理、服务补救等；

7、快递从业人员专业素质，包括员工的服务态度、服务专业性等。

4.调查对象与范围

本次调查对象为绍兴文理学院全体在校学生，涉及文理本部（河东、河西校区）和文理南山校区。

5.调查的组织方式

绍兴文理学院有学生上千人，为了节省时间和调查经费，决定采用抽样调查方式。调查过程是在三个校区主道路随机拦截学生进行调查。

6.样本量与分配

本次调查，我们将分三个校区进行调查，调查总人数在150人左右。为了使样本单位能均匀地分布在绍兴文理学院的各个校区，经讨论样本量的分配如下：

7.调查方法

1、文献调查法：因个人认知存在差异，参与调查的人员在调查的准备阶段，都进行过文献查询和网上查询，这将有效避免这一缺陷。

2.问卷调查法：调查人员对在校学生分发调查问卷，进行问卷调查，并回收相关问卷数据。

快递员调查报告篇3

一、引言

(一)背景介绍

“您好，快递，请在上午11点到下午5点30之前到学校南门领取包裹”类似这样的短信对于大学内不少同学来说再熟悉不过了，“校园快递”已成为校园生活中必不可少的一部分。目前，在大学内提供服务的快递公司主要有申通快递、圆通快递、中通快递、韵达快递等等，这些公司一般在大学校园内均设有业务代理点，为校园内师生收发快递提供了极大便利。据了解，校内的快递主要来自两个方面：一类是网上购物，相较于实体店购物，网购价格更低廉，挑选的方式更便捷、范围更广泛，成为不少大学生首选的购物方式，这也是促进校园快递业迅速发展的主要原因。另一类是来自家人的快递，在各所大学里，几万名师生来自祖国各地，一些生活必需品由家人通过快递寄送较为安全便捷，寄来的包裹主要内容包括衣服、被子、书籍等等。

虽然很多的物流公司已经在各大学校园开展业务，并有不少物流公司设点，其数量虽已接近于饱和状态，但还远远没有达到供大于求的地步。据调查得知，师生了解物流公司的主要途径为网上购物。在电子商务平台日趋完善的今天，网购热潮势必愈演愈热，而其带来的将不仅是广阔的市场需求更是在校园物流下的无限商机。据调查得知，现今物流公司虽然已经开始了校园内的物流业务，但大都不太重视校园快递业务，其运营模式和盈利能力还处于摸索阶段。

(二)调研过程

1.本次调研目的是了解学生的申通、圆通、中通、ems等快递使用现状，并在了解现状的基础上发现总结影响快递发展的各方面因素、学生消费群体对快递各方面因素的评价以及快递公司应该改进的地方。

2.调研时间：xx年12月24日

3.调研对象：各大校园部分学生

4.分析方法：数据分组、分配数列、统计、总量指标、相对指标、平均指标、标志变异指标、针对参数做区间估计和假设检验、相关系数、回归分析等共同进行数据分析。

二、调研结果

(一)调研概括

本研究于xx年12月24日晚上进行了问卷的编制，25日晚上正式对问卷进行发放并收回，其中，纸质问卷30份，网络电子问卷17份，共47份，回收纸质问卷28份，网络电子问卷12份，共40份，有效纸质问卷38份，网络电子问卷12份，共40份。本文使用spss工具，结合数据分组、分配数列、统计、总量指标、相对指标、平均指标、标志变异指标、针对参数做区间估计和假设检验、相关系数、回归分析等共同对校园快递问卷进行数据分析。

(二)结果与分析

1. 网购的规模及能力

1) 网购学生占全体学生比例

在规模为40人的样本中，进行过网购的学生为36人，占总体比例的90%，从未进行网购的学生有4人，约占10%。

采用结构相对指标计算：

进行网购：36/40×100%=90%

从未进行网购：4/40×100%=10%

可见，大部分学生都进行过网购。

快递员调查报告篇4

一、前言

快递，又称速递，兼有邮政功能的门对门的物流活动，即指快递公司通过铁路、公路和空运等交通工具对客户货物进行快速投递，近几年中国的快递业发展迅速，同时随着网络技术的发展，大学生的购物方式也发生了巨大的改变，促使着快递业的发展进程

二、调查目的

要求详细的了解常信院的快递行业市场各方面的情况，为快递业在常信院更好的发展，制定这样的市场调查方案：

1、全面掌握快递业在学生心目中的渗透率和满意度

2、了解快递业在常信院的发展现状

3、了解学生读快递业的态度、需求、要求

三、调查内容

市场调查的内容要根据市场调查的目的来确定，本次调查的主要内容如下：

(一)、行业市场环境调查：

1、常信院快递业的经营特点以及该行业在学校中的竞争状况

2、统计常信院快递业每天所接受的业务量(一个星期的观察期)

(二)、消费者调查：

1、学生对快递业的运营速度与服务的满意度

2、学生平均月开支以及快递业消费的统计

3、学生对快递业的了解程度(非常了解、知道、信任但不会使用)

4、学生对快递业最理想化的描述

(三)、竞争者调查：

1、主要竞争者的运营速度与服务的情况

2、主要竞争者的宣传方式

3、学生对主要竞争者的满意的方面

四、调查对象以及抽样

1、学生：200名，其中男生：80名，女生：120名

2、快递公司：4家，其中校内：3家，校外：1家

3、对学生样本的要求：

(1)、对大一、大二、大三不同年级的学生进行调查

(2)、宿舍的分别也要包含在其中，分普通宿舍和公寓两个方面

五、调查员的规定与培训

1、规定：

(1)、仪表端正、大方、举止谈吐得体、态度亲切、热情

(2)、具有认真负责、积极进取的精神

(3)、要经过专门的市场调查培训，专业素质好

2、培训：请相关老师进行简单的培训

六、人员安排

根据本调查方案，在常信院校内进行本次调查需要三种人员： 调查督导 1名

调查员 4名(男女各两名) 复核员 1名

七、市场调查方案以及具体实施

1、对学生以问卷调查和询问为主(问卷内容围绕调查内容设置)

2、对常信院快递商进行深度的访谈为主(以调查市场环境为主)

3、调查程序以及时间安排

八、调查程序以及时间安排

1、调查程序：

(1)、准备阶段

(2)、实施阶段

(3)、结果处理阶段

2、时间安排：

(1)、设计问卷 1个工作日

(2)、进行调查 3个工作日

(3)、数据处理 2个工作日

快递员调查报告篇5

一、调查目的：

为了了解快递公司在安大校内的工作方式、服务态度以及所存在的问题，为广大安大学生服务，保护学生的合法权益。

二、调查人员：

校学生会维权服务部快递调查组

三、调查时间：

20xx年10月10日——20xx年10月13日

四、调查方法：

发问卷调查表及现场采访

五、调查结果：

1、安大快递公司基本概况

调查显示，安大的快递公司数量较多，主要有申通、圆通、韵达、中通、京东、顺丰、ems﹑汇通等快递公司。这些公司在安大的送货时间基本都集中在上午十一点半之后，下午六点之前，其都是先签后看货的方式。下面是我们调查几家安大快递公司的基本情况

2、快递服务使用基本概况

⑴使用快递服务频率。据不完全统计，37％的被调查者每月会使用一次，57％偶尔使用，6％经常使用。说明多数人有使用快递的习惯，快递服务的市场还是比较大的。

⑵经常使用的快递公司。据不完全统计，申通38％，圆通28％，韵达15％，顺丰8％。

⑶选择该快递公司的原因。29％的人认为价格公道，服务态度好。26％的认为距离近，接收方便。22％的是卖家默认。

⑷收发快递经常遇到的问题。调查显示，61％的人会遇到拖延时间快递变慢递的情况。20％认为服务差，10％会遇到发现问题后无法索赔。

3、快递服务满意度调查

⑴对快递公司的满意度。据不完全统计，34％的被调查者对申通最满意，顺丰14％％，圆通13％，韵达15％。

⑵服务态度。在问及服务态度时，大多数人觉得还可以，但是有同学反映有些快递公司的服务态度需要进一步提高。

4、快递公司急需改进，提升的工作

在我们的调查中，有34％的人认为要提高办事效率，及时送货，28％的认为要降低价格，15％的认为要改善服务态度，提高员工素质，11％的认为要增加送货区域。

5、关于所调查的uu服务站。uu服务站每天的工作时间是在9：30—20：30，它

是安大学生自主创业所建立的为快递公司寄存学生货物的中转站，代领学生的货物。收费是一元一次，是先签字后看货，每天可以代领40—50份。

六、调查报告总结：

⑴快递服务已被学生广为接受。从调查结果中我们不难发现受访者对于快递服务的认知度较高，在多数的快递公司中则以申通和圆通接触最为多。在对价格、到货准时、送货范围、送货速度、货物是否保持完好、服务态度、退货是否顺利等7个维度进行顾客感知调查时，价格、到货准时、送货速度、货物是否保持完好、服务态度是大多数人比较关注的。

⑵人们对快递服务总体满意度感知一般。说明快递公司需要对其服务质量再做提高。

⑶快递公司应强化对员工的教育培训。员工是提升服务水平的桥梁，针对不同的岗位、不同的人员制定不同的培训方案，在培训的方式也尽量做到多样化。提高工作人员的素质，改善服务态度。

⑷在调查中我们发现许多同学在权益受到侵害时，48％的人会和快递人员理论，有22％的认栽，无所谓的态度，而只有不到20％的人选择投诉或者找学生会协助。这说明学生的维权意识还不强烈，需要加强这方面的宣传和教育，维护自己的合法利益。

⑸最后我们希望通过不断的努力，使得安大的快递环境不断改善，维护好同学们的合法权益。

快递员调查报告篇6

快递，是指快递公司通过铁路，公路和空运等交通工具，对客户货物进行快速投递。快递的特点是，一个点到另一点，快速方便。近年来随着网上购物的普及，地区间的物流增多，快递行业得到了迅猛的发展，同时作为服务业也提供了大量的就业机会，为我国经济增长贡献了一份力量。现在我院在校大学生达到了17016名，作为大学生消费市场的一部分，快递行业得到了进一步的繁荣。因此我们以校园快递状况为主题，对我校学生进行了部分的随机调查。希望通过调查能够真切的了解校园快递现状。

（一） 活动主题

有关校园快递现状的调研报告

（二） 调研目的

了解学生的快递使用现状，并在了解现状的基础上发现总结影响快递发展的各方面因素、学生消费群体对快递各方面因素的评价以及快递公司应该改进的

地方。

（三） 调研方式 、

局部抽样调查

（四） 调研时间

xx年10月12日

随着网络购物的愈演愈烈，越来越多的大学生加入网购阵营，迅速激发起高校校园师生对快递的需求。这也促进了校园快递的迅速发展，但目前许多高校外围和内部的快递企业的运营存在着许多问题，无秩序竞争、低质的快递服务等问题仍不能让师生满意，服务投诉日渐增多，快递业该如何改进？大学生对于快递行业的未来有何看法？ 根据调研部部门成员对校园周边的快递公司进行实际调查，进行情况汇总，校园快递现状如下:

据调查得知，现今在学院内有快递业务的公司分为有固定代理点和无固定代理点两种模式。

有固定代理点:申通快递、圆通快递、中国邮政、韵达 无固定代理点：顺丰快递、汇通快递、中通快递

1）代理点所在地 申通快递公司：后街中段

圆通快递公司：大校门口 中国邮政、韵达：后街后段

2）代理点单日收发快递件数（旺季）

申通：单日收到快递大致150件(只能自己去代理点取，当日不取每天加收一元) 圆通：单日收到快递大致100件（只能自己去代理点取还需交3元） 韵达：单日收到快递约500件(免费送到各个园区) 中国邮政：单日收到快递约10件(免费送到各个园区)

其他快递：单日共收到快递大约30-40件，共计单日收到800件。（皆免费送到各个园区）

校园快递市场特点

1 ）代理点多而杂

针对上述快递公司代理点的所在地，校园快递显现出多而杂的特点。代理点数量虽多，但由于租金问题，店家往往选择施工简易房或与其他商铺共同租用很小的店面来维持日常的经营。地方狭窄简陋，师生难以对其产生信赖感；货物摆放零乱无序，给师生造成以易丢失，安全系数不高的感觉。

2） 不稳定性大

单个代理点由于现有的市场份额有限，所赚取的利润同样有限，而在租金和人工费等成本的开支下，净利润额就相对不高的情况。在这种大的背景下，各代理点就会出现经常性换址或经常性更换代理人，乃至于更换营业业务的情况。

由表反映出来为我们学校师生提供快递服务的公

司还是很多，这样多的快递公司让我们同学有了更大的选择空间，也说明了高校的快递竞争激烈，各个快递公司都想占有一定的校园市场份额。在此次调查中发现申通、韵达、邮政这几个快递公司所占的校园份额较多，原因在于邮政、韵达这两个在我们学校设立代理点时间较长，有一定的信誉，再加上它们免费将快递物品送到学校各个园区，这是一个优势；然而中通、汇通也占有一定份额，是因为它们也将快递物品送到各园区，然而缺陷在于没有邮政、韵达在我校师生中影响力大；圆通是因为将同学们的快递只送到代理点并且还要收取同学们3元的附加费。这一系列的快递公司都在育才占有自己的校园市场，这样也给师生选择快递业务提供了便利。

快递员调查报告篇7

引言

在信息网络应用日益发展的今天，随着网上购物越来越流行，与家人和朋友之间相互寄送物品也越来越频繁，快递成了我们生活中不可缺少的一部分。为了了解我校学生使用快递业务的情况，特进行此次调查，分析大学生校园快递消费市场以便筹建物流工作室，发展校园快递业务。

一．调查目的

了解我校在校学生快递使用现状，并以此分析校园快递消费市场情况。

二．调查设计

（一）调查目标

1．了解在校大学生使用快递频率

2.大学生选择快递公司主要考虑因素

3.校园快递业务开展的必要性

4.对校园快递服务要求

（二）调查方法

本次调查主要针对我校在校学生，以系部为单位，共发放问卷155份，收回问卷141份，有效问卷135份。

三．资料分析

1.收回有效问卷135份，其中没有使用过快递的有25位，使用过的有110位，占总问卷的81.5%，由此可以看出校

园快递消费市场十分可观。

2.使用快递的目的

由上表可以看出因网上购物而使用快递的人最多，占56.3%，其次为寄送文件，节日寄送礼品所占比例较少。这三方面的业务物流工作室都能够承接，因此校园快递业务来源有所保障。

3.快递公司的选择

从上表可以看出使用申通公司快递的消费者最多，其他快递公司消费份额较低，因此若筹建物流工作室开展校园快递业务，

可首选作为申通的业务代理。

4 .选择快递公司主要考虑因素

由上表可以看出，大多数的学生在选择快递公司时，主要考虑该公司的业务速度，而考虑价格因素的学生只占23.7%，因此开办校园快递业务代办点最先考虑的应是提高服务速度。 5.在校期间快递使用频率

6．领取快递的`不便之处

目前，在学生所选的快递公司中，都存在一些让消费者不便

的地方，首先，由于校园内没有这些快递公司的业务代办点，消

费者需要去离校距离较远的地方领取物品，其次是时间，因为没有统一的安排，快递公司业务人员经常会在学生上课期间取、送物品，时间不合适。

7.是否有必要建立校园快递业务代办点

由上表的数据，学生认为在校园内建立快递以为代办点是有必要的，比例为84.4%

8.关于校园代办点额外收费的合理性

由上表数据可以看出，大多数学生对额外费用的收取抱理解态度，因此只要校园快递服务质量有保证，盈利还是可观的。

四．总结

根据上文关于学生快递消费需求现状数据分析可知，我校在校学生对快递的使用和需求很大，因此校园快递消费市场较大。此外，被调查者表示对于校园快递的要求主要要有合理的价格，较快的寄送速度，简便的业务办理程序以及货物的完好性。

快递员调查报告篇8

随着网上购物，不同地区间简单包裹的传送等模式的快速发展，相应的快递业务也呈现出火热发展的场面。为此，我对浙江省快递市场服务进行了一个问卷调查，希望从中能得到有关快递市场的信息，对纷繁的快递市场有个客观的了解。

从调查中我发现使用快递业务多集中在大学生这个人群，由于大学生是接受新事物，使用新事物的主体，所以大学生这个主体在推动快递的发展发面起到了很大的作用。而且相对来说，他们使用快递的主要原因是网上购物，或者同学之间相互传送一些礼物及资料等。而由于快递市场前景的广阔，利润丰厚，也使得快递市场异常激烈，像现在我们所熟知的快递公司有圆通，申通，顺丰，ems等，这些公司多是被消费者作为其第三方业务的常用选择，通常这些公司在业内已经取得了一定的市场份额，在消费者中有一定的口碑，取得了消费者一定的信任。而我们最关心的假如快递过程中目标产品出现了质量问题，客户会采取什么样的措施，以及快递公司的收费是否过高运送速度是够够快。通过问卷我们不难发现：多数人对产品在运送过程中出现的问题都会像快递公司反映，希望能取得一定的补偿，这也是消费者为什么会选择知名度较高的快递公司的原因，当然并不是所有的问题都能取得圆满的解决，主要是由客户和快递公司进行沟通来获得一个双方都认可的结果，目前我国在快递市场上的法律还不是很健全，需要我们共同维护：而人们也普遍反应快递公司的收费普遍偏贵，尤其是近期各快递公司都有价格上涨的趋势；同样的人们也比较关注快递的速度，尤其是这件物品对消费者很重要的时候，速度就显得尤为重要，快递的速度取决于距离、天气等因素，和快递公司的本身的业务宗旨和办事效率都有很大的关系。目前在快递市场上做的比较出色的有圆通，申通，顺丰等一些快递公司。

快递业务确实给我们的生活带来了很大的便利，虽然目前的快递市场还不是很完善，但是随着市场的不断发展，随着公众对快递业务不断的深入了解，快递业务也必将全方位的达到一个新高度。

小编精心

调查报告|调查报告格式|调查报告范文

想了解更多实用资料网的资讯，请访问：实用资料

热门标签:

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com