# 关于桥的调查报告范文最新8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-03-30

*在撰写调查报告时，清晰、简明的语言是至关重要的，调查报告的目标受众可能包括决策者、管理层、研究人员等不同群体，下面是职场范文网小编为您分享的关于桥的调查报告范文最新8篇，感谢您的参阅。关于桥的调查报告范文篇1第一部分 调查背景1、相关背景*

在撰写调查报告时，清晰、简明的语言是至关重要的，调查报告的目标受众可能包括决策者、管理层、研究人员等不同群体，下面是职场范文网小编为您分享的关于桥的调查报告范文最新8篇，感谢您的参阅。

关于桥的调查报告范文篇1

第一部分 调查背景

1、相关背景 二十一世纪新一代的青少年是新一代的中坚力量，是建设祖国的栋梁之才。而小学生的课余生活也成为了小学生能否担起重任的关键因素。小学生的课外生活，学校重视，家长更重视。因为它不光涉及到学生成绩好坏，而且还关系到他们的全面成长。如果小学生的生活是一个五彩缤纷的大舞台，那么课余生活就是这个舞台的重要组成部分。由于现在社会日新月异的变化，使得小学生的课余生活安排不合理。在这个光怪陆离的社会中，有许多青少年由于没有合理安排课余时间，而是沉迷于看电视、打电脑游戏等等。如何安排、利用好课余时间，促进小学生身心的健康发展，是小学生走向成功的重要因素之一。

2、调查目的 为了能让校园的管理者更好地了解学生的课余生活和他们的一些想法，以便今后能正确、合理地引导同学们开展课余生活，并为同学们在课余时间的进一步发展创造一个良好的环境。我们小组的成员觉得有必要进行这次调查。我们此次研究的目的主要是要寻求有益小学生成长的课余生活，使小学生过得既充实又丰富。

第二部分 实践概况简介

时间： xx年6月——8月

地点：

人员：队长

队员

调查形式：实地走访为主，问卷调查为辅

第三部分 调查分析

1、根据实地走访，了解到有关宁国市的小学生课余生活情况，主要是城乡差别，具体分析如下：

①做家庭作业、读课外书、看电视成为小学生课余生活的主流

城乡小学生课余生活的主流有所不同。在城区，读课外书，做作业，看电视成为小学生课余生活主；而在农村乡镇，做作业，看电视，做家务成为小学生课余生活主流。

城乡课外班有别。参与调查的城区小学生中有一半以上的人参加学习书法、绘画、音乐、英语等课外班活动。对农村小学生而言，尽管他们渴望参加一些课外班，但由于农村乡镇缺乏各类机构举办的课外班，所以他们几乎都没有机会参加。

②小学生渴求丰富多彩、压力小的课余生活

小学生对自己课余生活的看法和态度怎样呢？在调查中发现，城区小学生觉得自己现在的课余生活很丰富，感到满意的占大多数。在农村乡镇，只有38%的小学生觉得自己的课余生活很丰富，感到满意；57%的小学生却觉得一般；5%的小学生觉得枯燥，不满意。究其原因，走访了部分学生、家长，调查发现，之所以农村乡镇小学生占一半多的人对自己的课余生活只是较满意，是因为农村孩子缺少课外书读，没有自己爱好的兴趣活动班可上，可供学生活动的社区环境也较差，还要做较多的家务活等。

小学生希望拥有怎样的课余生活呢？城区孩子普遍希望他们的课余生活少点压力：“无压力，自由，有很多课外书让我看。”“有趣，丰富，没有烦恼的课余生活。”“父母要我参加了3项课外活动，根本没有休息时间，我希望能自己支配课外时间。”“我希望拥有不增加学习压力，又能娱乐的课余生活。”农村孩子普遍希望课余生活丰富一些：“希望参加课外活动”“希望能参加体育活动。”“看电视，读课外书，做家务活”“有足够的时间写作业，玩耍。”

2、根据问卷调查统计，得出以下结论：

①目前，在课间生活中，大部分的小学生还是以做游戏为主，而男生的比例大于女生；而排在第二位的看书中，由下图可以看出女生的比例远远大于男生。由此可见，女生在学习主动性上好于男孩子，并且相对于男生，女孩子更喜欢安静的做事。

②根据问卷上数据显示，有一半以上的学生反映老师有拖堂或占用下课时间的现象，表明此种现象在小学中还是比较普遍存在的。而且，由下图可以看出，他们大多数认为老师这种拖堂的行为对他们的学习是没有帮助的，问卷填写时甚至有很多同学明确表示很厌恶这种行为。对此，我们可以知道，其实用拖堂来上课并不能起到多少作用，厌倦的情绪反而会影响同学们上课的情绪和对这些老师的态度。

③在调查过程中，数据显示，男生中有64.71%的人参加了补习班，相比这个数据，有50%的人参加了或者参加过兴趣班。而在女生中，这两者相差不大，几乎持平。其中，在参加补习班的学生中，只有一半的学生表示对补习班感兴趣，而参加兴趣班的同学，则较多的对兴趣班感兴趣，在女生上体现得尤为明显。④显然，无论是男生还是女生，绝大多数同学还是比较喜欢劳逸结合这种学习方式的，他们有自己那个年级的特点，也有努力学习的愿望和意向。

第四部分 结束语

关于怎样安排小学生的课余生活才是科学合理的，下面给出一些意见和建议：首先，家长和教师在教育孩子的过程中，应该努力培养孩子珍惜时间、合理分配时间、充分利用仅有时间尽可能地做更多事情的良好习惯，而不是每天把很多时间用于学习。其次，在小学生开始涉及比较健康的课余生活时，家长和教师也应该积极参与进来，可以增强对孩子兴趣以及情感等方面的了解，从而更好地引导孩子；再次，目前大多数孩子都是独生子女，在课余生活中，可以采取邻居的孩子轮流由某一家长带领一起玩耍，培养他们的团队精神，

本次调查活动广泛征求了同学们的意见，就课余生活中的各个方面进行了调查，从中发现了一些问题，也得到了许多启示。希望今后学校能正确、合理地引导同学们开展课余生活，并为同学们在课余时间的进一步发展创造一个良好的环境。相信在不久的将来，我们都能拥有更加丰富多彩的课余生活！

关于桥的调查报告范文篇2

一、吃的讲营养

随着农民收入的增加，农村居民的消费习惯、消费观念在逐步改变，食物消费注重结构的调整，注重讲究营养。20xx年农村居民人均食品消费支出1269元，比20xx年增长28.3%，年均增长5.12%。主要表现为主食消费比重下降，农村居民人均主食消费308元，占食品消费支出的24.32%，比20xx年下降1.8个百分点，各种营养较丰富的副食类消费增加，如：20xx年肉及制品人均消费286元，比20xx年增加149元，增长87.59%；水产品人均消费32元，比20xx年增加14元，增长77.77%；水果类食品人均消费45元，比20xx年增加26元，增长36.84%

二、穿着讲时尚

过去农民不富裕是一衣多季，现在农民富裕了是一季多衣，而且非常注重讲究服装面料、款式、和品牌。过去的布鞋、胶鞋也被各式皮鞋、波鞋所替代。20xx年农村居民人均衣着消费167元，比20xx年增长70.42%，年均增长11.21%。其中人均服装支出118元，比20xx年增长118.54%，年均增长16.93%；购买面料支出2.2元，下降45.13%，年均下降8.83%。20xx年农村居民人均鞋帽袜类支出40元，与20xx年的32元相比，增长了25.11%。

三、住房讲宽敞

“小康不小康，关键看住房”。农村生活水平提高最直观、最明显的变化就是住房条件有了很大的改善，大部分住上了楼房。20xx年全市农村居民人均居住消费支出309元，比20xx年增长70.73%，年均增长11.33%；年末住房面积人均36.4平方米，比20xx年多了7.1平方米，增长24.23%，年均增幅4.42%。其中，楼房面积26.6平方米，增长40.71%，年均增长7.13%，占住房总面积的73.12%。钢筋混凝土面积20.5平方米，增长49.64%，年均增长8.44%；砖木结构面积15.9平方米，增长5.33%，年均增长1.10%。现在农村一幢幢新房处处可见，它们不仅外观新颖漂亮，而且室内装璜考究、设施齐全、美观舒适，改变了原来基本不装修、室内没摆设的状况。

四、家电讲高档

随着收入的稳步增长，城乡用电同网同价政策的落实，农村居民一改过去买得起家电而用不起电的状况，冰箱、洗衣机、空调等高档家用电器已不再是奢侈品，正成为农村居民生活要素的重要内容而逐步走进寻常百姓之家。截止20xx年底，郴州农村居民每百户拥有洗衣机30台、电冰箱29台、彩电93台，比20xx年分别增长66.73%、163.61%、89.83%，年均增长10.81%、21.24%、13.72%。一些更为高档的热水器、空调等耐用消费品正在成为收入水平较高农户的消费热点。

五、交通、通讯讲便利

近几年以来，各级政府加大了为民办实事的力度，使农村交通、通讯环境得到极大改善，城乡路网四通八达，为农民使用现代化交通、通讯工具“铺平了道路”。20xx年人均交通、通讯消费支出240元，比20xx年增长1.6倍，年均增长20.61%，交通、通讯成为近几年农村居民生活消费中增长速度最快的消费。其中，交通工具人均支出23元，增长43.8%，年均增长7.52%；通讯工具人均支出42元，增长3.2倍，年均增长33.23%。20xx年底每百户农户拥有摩托车42辆，移动电话75部，电话61部。

六、文化娱乐丰富多彩

随着物质生活条件的日益改善，农民对精神文化生活的追求越来越高，文教娱乐费用的支出不断增长就是一个最好的例证。20xx年农村居民人均用于文教娱乐方面的支出344元，比20xx年增长30.81%，年均增长5.52%。20xx年底每百户农户拥有组合音响23台、照相机5架、家用计算机2台、高档乐器1台。

七、生活环境优美

近年来，农民的生产条件和生活环境都得到很大改善，农村面貌发生巨大变化。20xx年，全市100%的行政村通了公路，100%的行政村通了电话，100%的行政村通了电，农户住宅电话普及率已达60.61%，农户饮用自来水普及率达43.21%。森林覆盖率逐年增长，水泥硬化乡村公路里程逐年增加，城镇化率逐年提高。20xx年起，我市全面取消了农业税，农民生活的提高将从制度上得以保证，农村的可持续发展能力，人与自然的和谐发展能力增强。

八、人口素质提高

社会文明的不断进步与人口素质的提高息息相关。“十五”期间，郴州农村文化教育事业发展较快。从全市农村住户抽样调查资料(material)看，20xx年7-15岁农村小孩的入学率为97.8%，比20xx年提高0.7个百分点。农村初中以上文化程度劳动力比重由20xx年的64.81%上升到20xx年的73.52%。劳动力受教育年限为8.6年，比20xx年高0.3年。

郴州大手笔展示大变化“南大门”成省级文明城市

9月27日，在全省精神文明创建工作表彰会上，郴州市成为继岳阳、常德和长沙之后，由省委、省政府正式命名的第四个省级文明城市。该市创建中国优秀旅游城市和省级园林城市也即将圆满成功。

从“南大门”到“后花园”

1995年，是郴州20xx多年建制史上一个非常重要的转折点。这年，国务院批准郴州撤地建市。但当时的郴州城市规模过小，城市人口少，城市经济发展水平偏低，与湖南“南大门”的位置、与连通粤港澳的区位优势以及与广大市民的愿望和要求均极不相称。

为了赢得加快发展的主动权，在调查研究、审时度势、集思广益的基础上，时任市委书记的梅克保和市委、市政府一班人集思广益，确立了“加快建设湖南‘南大门’，努力营造粤港澳‘后花园’”的战略思路，变区位优势为开放优势，变交通优势为流通优势，变资源优势为经济优势，推动郴州经济实现跨越式发展。

市委、市政府的意图很明显，一方面，通过加快建设“南大门”，实施“开放带动”首选战略，提高对外开放水平，推动工业化、城市化进程，力求使郴州的经济发展成为全省的“亮点”，并对全省开放和发展起到好的带头作用。另一方面，通过营造粤港澳“后花园”，紧贴市民的需求，改善人居条件，美化生活环境，提高生活质量，开发生态旅游资源，建设文明城市，扩大对外开放度和知名度。

1998年，年富力强的梅克保调任衡阳市委书记，儒雅清秀的李大伦从湘西来到郴州走马上任。在对郴州进行了一段时间的调查研究后，20xx年，市委、市政府又确立了“南延东进”的城市发展战略，提出5-8年在城南新区再建一座郴州城的目标。

短短7年里，郴州市城市基础设施建设投入资金近40亿元，完成大小工程项目300多个，其中中心城区基础设施建设投入10.8亿元。20xx年，中心城区城市基础设施建设项目共24个，计划总投资4.6亿元，完成投资3亿多元。今年，市中心城区基础设施建设项目21个，计划完成投资7亿多元，到目前为止，完成投资1.6亿元。20xx年，全市国内生产总值增幅高出全省平均水平；地方财政收入总量再居全省第二；综合经济指标名列全省第三；利用外资总量跃升全省第二。

两大城市杰作城市是一定区域内的政治、经济、文化中心，城市面貌是一个地方精神风貌、投资环境、领导管理能力的综合反映。为了把城市做大做好做美，郴州市树立了“抓城市建设和管理就是抓经济”的思想，城市建设驶入了高速发展的快车道。

如今，让郴州市民津津乐道的两大手笔均已建成，并开始发挥了效益。总面积达13.69万平方米、总投资8000多万元的五岭广场，建设资金采取以地生财方式筹集。工程从1999年10月正式动工，次年5月1日交付使用。它的建设是市委、市政府的一篇“杰作”，它在做活经营城市文章上具有开创性的意义。土地是城市最大的存量资产，做活土地文章是盘活存量资产的关键，城市基础设施建设是盘活存量资产最有效的手段，城市建设是工业化的载体，可以说，修建一条路，带动两边土地升值，激活一批产业，从而推进工业化进程，为政府增加税源。

据统计，从1999年至20xx年，郴州市城区市政基础设施总投入达10.8亿元，相当于前20年投资总和的20倍，其中政府直接投入只占15%，信贷投入占28%，其余57%均靠经营城市而来。今年，该市组织开展了“城镇经营建设管理效益年”活动，市城区通过市场经营又将筹资15亿元，完成11个城市建设重点项目。

郴州的第二大手笔是郴江河的治理。郴江河综合治理项目总投资近7亿元，在规划建设方面，坚持了多目标兼顾的原则。沿江道路及防洪堤坝的建设，不仅仅单纯是解决道路交通和城市防洪问题，还兼顾了改善郴江河水域生态环境，改进河道可达性与亲水性，改善沿江单位、居民生活环境，同时，带动相关产业结构调整，促进相关产业的发展。该项目坚持以人为本的原则，沿江风光带的建设，充分考虑了城市居民对城市空间环境的需求。主要是为市民提供了一个良好的休闲、娱乐的生活环境，提高市民生活质量，使人与自然更贴近、更融合。

人与自然的和谐统一没有个性和文化品位的城市是没有生气和灵魂的城市。在城市扩容过程中，郴州市委、市政府十分注重城市品位的提升。

郴州市在这方面的做法，一是提升城市生态品位。郴州自古为林中之邑，南宋诗人吴镒曾留下“他年休歇处，诗里识郴州”的美言，北宋词人秦观更是写下“郴江幸自绕郴山，为谁流下潇湘去”的千古佳文。根据城市的地理和自然优势，郴州市提出了“以山壮城、以水秀城、以绿美城，把森林搬进城市，让城市变成花园”的口号，在建设中力求使基础设施、园林绿化、公共建筑和设计达到个体与群落、局部与整体、自然与色彩的和谐统一。先后修建了由人行游道、河西走廊、江滨游园等景观组成的郴江沿江风光带，建设了人民路、国庆路生态园林带、天堂温泉生态园林景区和王仙岭生态旅游区。20xx年，该市实施了“5000棵大树进城工程”，今年3月又开展了“城区绿化月”活动，掀起了全民参与绿化的热潮。城区公共绿地面积都超过了省级园林城市标准。

第二大举措是提升城市文化品位。人民把城市雕塑比喻为“城市的眼睛”，郴州市的城市雕塑把历史文化与现代文明结合起来，既注重自然景观的开发又注重文化内涵的挖掘。如“苏耽跨鹤”城雕借古寓今，折射出郴州今昔的巨大变化；“神农作耒耜于郴”城雕置身于开阔大气的五岭广场之中，显得庄严凝重，喻示着郴州悠久深厚的历史文脉。

关于桥的调查报告范文篇3

近年来，随着人们生活水平的日益提高，食品安全问题也越来越引起人们的关注，从最早的“苏丹红”到近期的“塑化剂”，这些危害人们身体健康的质大量侵入我们的生活，牛奶、鸡蛋、鲜肉、果蔬这一列形形色色的食品安全问题就像全球爆发的金融危机一样，彻底的席卷了我们生活，对我你们的身体健康造成了威胁。

一、活动项目

明确市民食品安全意识的强弱，清楚他们关注哪些方面的食品问题。

二、关键词

食品安全、意识、食品添加剂。

三、活动目的

食品安全问题直接影响了广大消费者的身体健康，而人工合成食品添加剂的使用则直接影响了食品的安全性，人们要提高安全意识，看清其重要性，这样才更有利于国民健康和经济发展。

四、调查体现的几个问题

1）消费者一味的追求味道而忽视了安全问题。

2）食品的价格左右了消费者的消费范围和食品质量。

3）一些个体私营对添加剂的使用量和质量要求不达标。

4）消费者因消费目的不同，单一的食品安全不引起其重视。

5）消费者有安全意识却不够全面。

五、建议

1）作为广大的消费者，不能单纯的抱怨企业的道德缺失、不负责任，我们要从自己身上找原因，要提高食品安全的意识，面对五花八门的食品，我们不能过分的追求色香味，在选择食品的时候，我们要将自己的健康放在第一位，同时，遇到不合理的、非法的使用食品添加剂或其他危害了消费者的利益时，要使用合法的手段博取自己的利益。

2)加大食品安全的宣传力度，提高安全意识，加大监控力度，从源头控制好食品的质量，发挥广大市民的监督作用，积极举报伪劣商品，打击非法制造不安全食品人员的势力。

3）消费者购买食品时应选择信誉度较高的产品，并尽量到正规超市、商场购物，以保证所需昂食品的安全性。

4）要养成正确认识和防范食品添加剂的意识，养成良好的饮食习惯，买东西务必翻过来看包装背面配料表的习惯，尽量买不含或少含添加剂的食品，树立“简单的怀疑”精神，“为什么蛋糕的颜色这么鲜艳？”“为什么这种零食这么便宜？”具备这种精神，在挑选食品时，将更有利于自身的健康。

六、心得感悟

食品安全问题伴随着生活水平的提高同步走进了千家万户，成为了当下依旧不可小觑的问题，在前不久的“马肉丑闻”风波中，我们可以清楚的认识到，食品安全没有旁观者，它是人命关天的大事，在经济全球化的背景下的食品供应链已将世界各地的.消费者联系在一起，而单单的在食品安全问题上，我们不能一味的就事论事，它所折射的种种现实让我们每一个公民深思。

关于桥的调查报告范文篇4

为了深入了解我们周围的环境问题，为我们周边的改善环境进一份义务，我们班开展了一次集体的环保活动，活动主要在大罗山进行。通过这次活动现将调查报道如下：

一、调查人员：潘少静

二、调查的时间和对象

20xx年6月6日星期六上午，阳光明媚，天气炎热。我们班（会计0801班）集体对大罗山的环境进行了一次调查。在调查的过程中，我增长了不少见识，同时也发现了一些急需解决的问题。

三、调查的过程及发现

这次环保调查以清理大罗山上的垃圾为主要方式。在调查的过程中，我收获了许多，同时也发现了一些存在的问题：

由于人们环保意识薄弱，随地乱扔垃圾，所以在上山的途中各种生活垃圾随处可见。在溪水边，在草堆里，你可以看见被丢弃的快餐盒、塑料袋、酒瓶、泡沫……甚至是一些家禽家畜的尸体漂浮在水面上，这些都给原先美丽整洁的风景添上了不完美的瑕疵。人们在清洁了自身的同时，却把污垢留给了溪流，留给了大山，这是多么不道德啊！我们仿佛听见了它在悲哀地哭泣。

四、存在的问题及建议：

（一）、调查过程中，我们看到溪流中和山路旁的垃圾是治理的最大的问题，这些垃圾主要包括一次性用品、塑料袋等不可溶解物。所以我们希望有关部门加强这方面的管理。

（二）、人民的环保意识不强。有关部门可以通过分发传单到农户、墙报宣传、环保知识讲座等方法来增强大家的环保意识，教育大家不要随地乱扔垃圾，只有这样，我们的环境才能唤回原来的生机，我们的家园才会更加美丽。

（三）带动人民一起来加入环保的队伍，我相信只要有关部门能够以身作则，人民群众一定会为他们的家园尽一份力量。环境的污染和破坏不是一个人造成的，保护环境也应该是全社会的行为。我们每个人都有保护环境的义务。

五、自身感悟

我们就是社会的主人，改善地球环境，是我们这代人义不容辞的责任和义务。我们应该努力增强环保意识，节约资源。如果全地球人人破坏，天天破坏，地球就会变成垃圾场；如果全球人人环保，天天环保，就能创造一个美好的世界。让我们携起手行动起来，共同努力保护好地球——我们共同的家园。

为此，建议从我们自己做起，从一点一滴小事做起，要做到：

1、一水多用、节约用水。

2、不乱扔垃圾及废弃物，将垃圾放到指定的垃圾箱内。

3、尽量不用、少用塑料袋，要积极使用可再生利用的用品，减少白色污染。

4、尽量少用一次性用品。

5、多学习和宣传有关环保的法律，积极向环保部门举报破坏环境的行为。

6、增强环保意识，爱护大自然，了解大自然，保护大自然，和大自然交朋友。

我们相信通过大家的共同努力，我们的家园会变得越来越美好。

我们相信，只要大家以身作则，都来争做环保小公民，就一定能使我们所生存的环境更加美丽。

xx年xx月xx日

关于桥的调查报告范文篇5

一、调查时间：20xx年8月

二、调查地点：xx市各大超市

三、调查对象：各超市店长及消费者

四、调查方法：实地考察及问卷调查

五、调查小组：xx

六、调查小结：

(一)经营者部分

1.规模比较：调查的几家超市中25%为小型居民生活型超市，50%为普通综合型超市，25%为大型超市。

2.管理方式比较：100%对员工进行定期培训和考察，具备一套完整的管理制度。

3.经营策略：市场调查结果显示：①地理位置：25%处于交通要道，25%在居民区附近，50%商业区附近。

②超市形象：50%具有人工储物部和自动储物柜，50%只有人工储物部。75%有休息长凳，25%无休息长凳(小型居民型超市)。100%店内有音响设备，有购物音乐。100%有清晰的购物区招牌。75%购物设备单一，25%有多种类的购物篮、购物车，方便各类消费者。

③服务：100%定期对员工进行培训和考察。75%注重责任心(小型超市和普通综合型超市)，25%注重导购力(大型超市)，50%注重亲和力(小型和普通综合型超市)，0%注重信息素养。④宣传：75%利用报刊式广告宣传过，25%没有(小型超市)。

4.金融危机的影响：①营业额：50%下降(普通综合型超市)，50%不变。②下降的原因：100%认为家居生活用品和休闲娱乐用品销量下降。③不变原因：100%认为良好的信誉使得消费者在物价上涨的时候愿意选择他们。④采取的促销手段：100%特价商品，25%购物赠礼或抽奖(大型超市)，50%提供贵宾卡会员卡来刺激消费(普通综合型超市和大型超市)。

综上所述，由于大型超市货物种类齐全，可满足广大消费者需要;小型超市贴近人民生活，经营的商品以生活必

需品为主抗风险能力较强。所以，金融危机对其影响并不大。而普通综合型超市没有主要销售的产品，此时就很难均衡盈亏。对于金融危机，供给量增加需求量减少的状况，商家都选择价格为主的促销手段来吸引顾客，基础雄厚的大型超市会有购物赠礼或抽奖的辅助手段来刺激消费，为其增光不少。

这里特别要提的是发放贵宾卡和会员卡的促销手段(尤其是团购)，这样可以吸引固定的消费群体，这个固定的消费群体，可以成为商场生存的基本保障，也使得进货量得到有效的控制，减少库存量，增加流动资金使用量，算是不错的促销手段。

面对这样的情况，我们建议小型超市加强生活必需品的供应，适时的搞一些购物活动;普通综合型超市可以在这段时间突出粮食、油等生活必需品的买卖，注重宣传，增加固定消费群体数量;而大型超市在店员的态度上多下功夫。此外，各超市都应注意培养店员的信息素养，把握消费者心理，这会增强超市的运营效果。

关于桥的调查报告范文篇6

独生子女家庭，是我国计划生育政策的积极践行者，对降低人口出生率、抑制人口过快增长作出了重大贡献。失独家庭的出现是实行独生子女政策不可回避的社会问题，可以说是政策所迫、意外所致、生理所限。帮助失独家庭解决生活困难，化解心理障碍，既需要有国家政策法规的保障、政府的帮助，还需要全社会的关爱。为此，我们建议：

1、进一步完善政策措施。一是完善生育政策法规。建议考虑放宽“单独生两胎”的政策，增强家庭的抗风险能力，减少失独家庭的发生机率。在生育政策法规的出台上，给予所有失独家庭相应的扶助，并根据实际情况调整失独家庭帮扶对象的年龄划分。建议政府出台关爱失独家庭的相关政策，明确享受对象、享受标准、负责部门、审批程序、资金筹集与发放管理等基本内容。二是建立健全对失独家庭的养老机制。根据大多数失独家庭养老的实际，建议政府加大养老基础设施建设的投入，增强服务功能。根据我市财政收入状况和上一年度的物价上涨指数，提高失独家庭特别扶助金标准。由政府为失独家庭购买养老保险，以保险形式为失独家庭养老提供最重要的保障。相关部门齐抓共管，用足用活现有政策，建立相关社会资源向失独家庭适当倾斜的政策体系。人社和卫生部门参照五保、低保、残疾人标准，给予参加“新型农村合作医疗保险”、“新型农村社会养老保险”的失独家庭成员免费享受医保和养老保险待遇。民政部门参照“三无”和“五保”老人待遇，将年满55周岁的失独女性和年满60周岁的失独男性优先纳入五保供养、城乡低保救助范围，尤其是对患有疾病、无生活来源的失独对象，更要适当放宽年龄限制，通过采取分散与集中供养的方式解决他们的生活问题。卫生部门出台看病就医的特别扶助政策，定期为失独老人提供免费健康检查和亲情护理服务。三是定期发布失独家庭的权威数据。建议加强对失独家庭的信息统计工作，建立包括所有失独者在内的失独家庭数据库，定期面向社会公布权威统计数据，并及时更新，为政府解决这一问题提供科学依据。建议同时建立失独家庭健康档案。明确记录每个失独家庭成员的健康状况，与卫生医疗机构协调，根据每个人的病情有针对性地开展医疗服务。

2、建立健全失独家庭社会公益服务体系。一是建立“失独家庭社会关爱救助”机制。建立网络心灵驿站，通过开辟失独家庭网站专栏、建立失独者qq群等形式，面向社会定期开展政策宣传、信息咨询和心灵交流等活动，为失独家庭搭建一个及时、便捷的现代化网络交流平台，引导全社会共同关注失独家庭，营造人人尊重、关爱失独家庭的社会氛围。同时，组建志愿者服务队，定期为失独家庭做义工，帮助失独家庭解决生活上的困难。二是建立社会公益组织和民间资金共同参与机制。建议积极动员社会力量、吸纳民间资金参与失独家庭养老服务事业，建立失独家庭关怀基金，成立社会养老爱心机构，鼓励社会兴办养老院和专门的失独家庭老年公寓，形成政府补贴引导、社会广泛参与、多元化集资的失独家庭养老服务长效机制，切实推进养老服务的社会化进程。三是建立多部门帮扶的联动机制。帮扶失独家庭是一项系统工程，涉及经济扶助、医疗救助、生活照料和精神慰藉等多个领域，绝非一个部门的事。充分发挥计划生育协会、工会、共青团、妇联等群团组织的帮扶优势，积极开展关爱活动，帮助失独家庭走出精神低谷、重拾生活信心、提高生活质量。尤其要充分发挥妇联组织特色优势，针对失独母亲这个新弱势群体中特殊人群的现实问题，积极开展关怀失独母亲公益活动。

3、积极引导失独家庭重拾生活信心。一是开展精神慰藉。建议设立心理咨询公益岗位，充分发挥（村）社区的基层工作者和民间公益组织志愿者的积极性，对他们进行心理干预培训，指导他们定期与失独家庭成员进行科学的心理干预，比如开展心理辅导、义务巡诊、临终关怀等多元化服务，一对一帮助他们排解心理压力和痛苦。二是鼓励并帮助失独家庭重新构建完整家庭。对于尚处于生育期且有生育意愿的失独家庭，开展“再生育”服务。除帮助他们办理相关生育证件外，计划生育行政部门和技术服务机构、医疗卫生机构还可以为其免费提供生理检查、优生监测等相关生育信息免费咨询和检查服务。遇到本级医疗部门解决不了的难题，应积极联系上级医疗部门，免费提供实验室检查、试管婴儿培育等系列生育信息咨询服务。对于失去生育能力，愿意收养子女的失独家庭，开展“重组家庭”服务。民政局、公安局和人口计生委积极协调，主动提供有关收养信息，优先安排收养福利机构儿童，对失独家庭在办理合法收养手续、婴儿入户手续时实行特事特办，繁事简办。三是积极引导和鼓励失独家庭参加社会活动。引导失独家庭、有特长的空巢老人组建各种文体队伍，开展文体活动，锻炼身体、陶冶情操，娱乐身心，融入社会，用丰富多彩的文体生活来冲淡他们的记忆伤痛。

关于桥的调查报告范文篇7

我于1月24号到位于##街的一家名叫&“剪亮人生&”的理发店做调查。

这是一家面积与规模都不算太大的店面。外墙是橘黄色的漆，给人的第一感觉很温馨。这家店代理巴黎欧莱雅专门美发产品，但价格却比店里的其他产品贵很多。

店里共有7个人，以及可供6人同时理发的墩位。7人中有一人是店长，同时是技术总监一般不给人理发，除非是特殊情况或是很熟识的顾客，还有一个小女孩是专门为顾客洗头的，其余五人为理发师傅，三个大工两个小工。店里有一个洗发水池，和两台美发机器店中央摆放一个桌子，上面摆放的是流行杂志和美发书籍。灯光是柔和的黄色与店内装修很相称。

这家店采用会员制来拉拢顾客，因为离家较近，所以我也在这办理了一张会员卡，由于只发行一百张会员卡所以会员一般都是老顾客。这里的价位不是太高，短发或是中长发一般都是10元。特殊的发型依情况而定，烫发的价格按照药水的价格定，若是使用店里代理的巴黎欧莱雅的产品可能就会比普通的高出很多。这里对会员顾客还采取打折和积分制度普通的理发分为7折、8折不等，烫发按照价格定。积分到了一定的分数还有礼品赠送，比如：者哩水、洗发水等。

店里的员工每月的工资按照干活的多少来定，只有洗头的是每月一千元固定，但都是包吃包住。其余几人是每天干的活都有记录，无论是剪发烫发或是其他，都统计起来然后每天的收入是其中自己收入总数的百分之二十，也就是说每月挣的多少全靠自己的努力。通常情况大工要比小公挣的多些，他门干的很快而且很好，熟的顾客自然知道哪个是大工，小则只有新来的顾客所以挣的少些。平均来讲人少的时候每月可以挣到一千五左右。人最多的时侯挣到过两千以上，由于比较熟识，私下了解到这里的理发师傅大多都是刚从美容美发学校毕业的学生，他们来这种小店也只是为自己积累经验，把这里作为一个跳板。他们也并不满足于一个月一两千左右的工资，他们也想要到大店去学习，但对于美容美发这个行业，他们也很有信心。

作为一个形象设计专业的学生，我们也都很看好这个市场，通过对这家美发店的调查也对这个行业有了一些初步的了解。它有很好的发展前景，但最重要的是无论你在哪家店工作最重要的就是技术和人品，那些偷机取巧的人很难在社会上立足，特别是竞争这么激烈的服务行业。老板都比较重视员工的道德修养，所以每位员工都有一两个月的试验期，如果你的人品不被肯定，即使你有在过硬的技术也白费。

在竞争日益激烈的今天我们只有拥有良好的职业道德休养和精湛的技术才能在这个行业里立足，才能实现自己的理想，去创造自己的事业，做一个合格的形象设计师。我想我有信心做好它。

同时也祝愿这个行业更加蓬勃的发展，社会更加和谐，更加稳定。

关于桥的调查报告范文篇8

一、活动的实施：

（一）调查对象：从本次课题研究目的出发，在本校学生中，选择全校学生参与此次问卷调查。

（二）研究方法： 学生学习情况问卷调查法

（三）问卷设计

学生厌学情况问卷设计，主要从四个方面设计了35个问题。四个方面分别是：1家庭情况调查；2.学生的厌学程度；3.导致厌学的原因；4.家庭教育方面导致厌学情绪的因素。

（四）问卷的发放和回收：

在全校学生中进行学生问卷调查，共收回问卷352份，有效问卷为352份，有效率达到100% 。

（五）数据统计和基本情况分析。

二、本次调查问卷具体调查情况如下：

1.学生家庭的基本情况

本项内容共包括四个问题：家庭住址、家长成员、家庭关系、家庭的教育方式。

1. 从表中可以看出，家庭中的成员，三胎以上（含三胎）占45%二胎占50%，独生子女只有5%；家庭关系中，离异后再婚家庭占40%，离异后单亲家庭占20%。家庭的教育方式中：要求高，管教严，动辄实施暴力管教占26.5%；关心较少，缺乏沟通了解占34.6%（其中不知道如何教育占90.09%）；漠不关心、不闻不问占38.9%。

2. 学生的厌学程度：不热爱学校，认为上职业学校是无奈的选择占93.63%；没有家长和老师督促，不主动学习的占79.30%，有时主动的21.09%；坐在书桌前进行学习时，立刻感到厌烦的4.07%，有时厌烦83.14%；成绩不好的科目不努力的11.63%，有时努力63.37%；因为看电视或和同学玩耍的时间过长而挤掉了学习时间，经常这样65.58%，有时这样25.70%。可以看出学生不同程度地存在着厌学情绪。

3. 学生对学习的重视程度和对自己的期望：对学业成绩无所谓的48.72%，比较看重的51.28%；根据学习情况，认为自己能打60分以下（差）：13.94%，60到85分（中）：73.33%，85以上（优）12.73%。可以看出约一半学生认为学习无所谓，一半比较看重，但对自己的评价都比较高，比较自信。

4. 学生厌学的家庭原因：家长不了解4.65%，了解的少 48.26%；当学生犯错时，家长打骂一顿了事 6.40%，管不住，不理睬 5.23%；家长的教育方式不是以鼓励为主46.51%；父母的教育方式不能接受的6.40%，有时能 46.51%；学习上家长从不过问 21.16%， 要求一般 50.47%，严格、有措施 28.37%；家长（父母）和学生较少在一起 8.58%；学生认为父母对自己没有期望的1.16%，一般33.72%，期望很大的65.12%；家庭人际关系不和谐的65.23% ，一般的26.16% 。可以看出学生厌学的主要家庭原因是：家长与孩子沟通少，在一起的时间少，教育方法不科学，对孩子的期望高但在平时的学习过程中要求不严格，不重视。就是说重结果而轻过程，违背教育原理。

三、一般性结论

通过本次问卷调查的统计分析，我们可以对我校当前学生家庭教育情况做出下面的判断：

大部分中职学生学习过程不够主动，自觉，不同程度地存在着厌学情绪，家长对孩子的期望值较高，但是对孩子的关心较少，缺乏沟通了解，在平时的学习过程中要求不严格，重结果而轻过程。家长文化水平偏低，教育方法不科学。

（一）经济基础为实施良好的家庭教育提供了保障，然而家长整体素质不高，很难为学生提供真正意义上的高质量的家庭教育。

（二）过高的学业期望值与当地社会教育大环境差、家长素质较低之间的矛盾，使得学生承担了过重的学习压力，而在兴趣、特长、智力等方面却得不到应有的充分发展。

（三）虽然民主型家庭教育方式逐渐成为主流，但是权威型或放任型家庭教育方式依然大量存在，学生在极端教育方式的影响下，道德价值观、个性心理等方面极易受到扭曲。

四、提出建议

（一）构建完善终身学习教育体系，不断提高家长自身素质。我们认为，当前，政府和有关部门应积极采取措施加大对仅有初等教育水平的公民的继续教育力度，可以通过办社区居民文明学校、专业教育证书制度等形式，提升这一层次公民的科学文化素质和道德修养，使之能够在家庭教育中真正成为学生的榜样。而在这些方面，学校作为教育教学的主要阵地，我们要积极与街道办事处和社区居委会取得联系，通过协议合作等形式承担一定的义务和责任。

（二）健全和完善家校合作机制，提高家庭教育质量。学校应加强与社区、家庭的合作，办好家长学校，充分发挥学校教育的优势，开展多种形式的家长学校工作，指导和协助家庭转变家庭教育观念、改善家庭教育环境，掌握科学的家庭教育方法。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com