# 2023中秋和教师节活动策划8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2022-09-25

*你知道活动策划在写的时候有哪些需要注意的地方吗，人们在拟定活动策划的过程中，千万要强调用词恰当，职场范文网小编今天就为您带来了2023中秋和教师节活动策划8篇，相信一定会对你有所帮助。2023中秋和教师节活动策划篇1一、活动结构1、活动主题*

你知道活动策划在写的时候有哪些需要注意的地方吗，人们在拟定活动策划的过程中，千万要强调用词恰当，职场范文网小编今天就为您带来了2023中秋和教师节活动策划8篇，相信一定会对你有所帮助。

2023中秋和教师节活动策划篇1

一、活动结构

1、活动主题：浓情中秋，\_\_月明

2、活动时间：20\_\_年\_月\_日16：00——19：00

3、活动地点：\_\_花园中庭(暂定)

4、参与人员：全体业主

5、活动形式：

舞台区：合适位置设一舞台，供游园会开幕式使用;

游戏区：设置各类互动游戏(共\_个);

兑奖区：随时为游戏参与人员兑换奖品;

二、活动流程

1、开幕式：简单的仪式祝福业主节日快乐，表达物业公司的慰问;

2、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩及注意事项。

三、游戏具体细节

1、乾坤转移：2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后方能继续。2分钟夹到5个珠，可得奖票1张;(同时设置两组进行游戏)

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子;组织人员：2人

2、超级保龄球：10瓶小矿泉水，排成边长为1米的等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶得奖票1张。注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券;

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子;组织人员：2人

3、吹乒乓球：准备好10个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每5个杯子排成一排，摆成两排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得奖票1张，每次两人参加;

道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子;

组织人员：2人

4、毽舞飞扬：参赛者所画的圆圈内(直径为1.5米)先右转四圈，再左转四圈(15秒)，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。获奖票1张;

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表;

组织人员：2

5、吹焟烛：点起五根焟烛，在0.5米距离前划一个倒八字，30秒内能吹熄前方五根焟烛的可得奖票1张，参赛者不可前倾，每次可参赛两人;

道具：焟烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干;

组织人员：2

6、眼光独到：准备好5支筷子，5个空啤酒瓶，将啤酒瓶一字排开。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，每次五支筷子，投入3支便是胜者，可得奖券1张;

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

7、画像：活动者蒙上双眼，听到组织人员口令后，原地转3圈(圈直径为一米)，向前走3米，贴眼、鼻、嘴在头像的要求位置。贴对大概位置者得奖一份，时间为3分钟，每次2人参加;

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把;

组织人员：2人

2023中秋和教师节活动策划篇2

一、中秋节活动概述

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，\_\_桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招跌出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。\_\_佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20\_\_年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

二、中秋节活动主题：“同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

三、中秋节活动内容概要

1、中秋节活动分析

1.1、此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力;

1.2、外资企业管理体制比较自由、主动，所以\_\_桌椅租赁公司建议活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度;

1.3、欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、赏月、月饼等在中秋元素及相关中秋传说做重点讲解;

1.4、欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜;

1.5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化;

1.6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

2、中秋节目的大体思路

2.1、赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成;

2.2、现场制作部分：月饼、孔明灯等;

2.3、活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月(饼)、赏月等;

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

四、中秋节活动具体安排

1、中秋节活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2、前期准备

2.1、联系去年活动主办单位：\_\_佳宗信息科技有限公司(佳宗会展设备租赁)，确定今年物料相关数量。

2.2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

2.3、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

2.4、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

2.5、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

2.6、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

2.7、公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责\_\_桌椅租赁、\_\_舞台搭建、\_\_灯光音响租赁、\_\_led大屏租赁的相关物料是否到位等。

五、中秋节现场布置流程

5.1、\_\_舞台搭建及场地布置;

5.2、\_\_音响租赁设备的布置;

5.3、\_\_灯光音响租赁的布置;

5.4、\_\_桌椅租赁及场地布置。

2023中秋和教师节活动策划篇3

一、活动目的：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题

月到中秋分外明

三、活动时间

9月24日少先队活动课

四、活动内容

1、赏月品月话月饼(中秋节在家完成)

中秋月圆夜，与亲人一起赏月亮品月饼，几代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

2、佳节忆月知中秋(一年级)

收集有关中秋节的习俗、美食等知识、图片，通过少先队活动课，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

3、佳节感恩送祝福(二年级)

畅谈记忆中的中秋节，用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

4、追根溯源话中秋故事会(三年级)

收集中秋由来的传说，组织开展追根溯源话中秋故事会。

5、情满中秋诗词吟诵比赛(四年级)

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。

6、同享中秋明月，共建绿色家园(五年级)

月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，为了减少环境污染，善用资源，倡议队员们巧用月饼盒，开展变废为宝小制作，并可用来布置教室。

7、月圆人圆长抒怀(六年级)

回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。将最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

五、成果展示

经过少先队活动课上师生的讨论交流、学生搜集成果的`展示，辅导员老师需指导学生总结研究成果，形成一份班级的中秋小报(图片、照片、文字等丰富的内容)，于9月28日放学前交至德育处进行评比，最后全校举行“我的中秋节最快乐”小报展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值。

2023中秋和教师节活动策划篇4

为进一步弘扬教育工作者的时代精神，展现新时期教师的师德风采，大力促进教育改革发展。积极倡导尊师重教的社会风气，增强广大教师爱岗敬业、教书育人的积极性、主动性和创造性，让广大教师过一个有意义的教师节，现就教师节庆祝活动有关事项及工作要求安排如下：

一、指导思想

围绕国家中长期教育改革和发展规划纲要和教师节的活动主题，深入推进“社会尊师重教，教师回报社会”活动，进一步展示新时期人民教师的精神风貌，营造尊重知识、尊重人才、尊重教师的良好社会氛围，进一步增强广大教师的光荣感、责任感和使命感，激发教师爱教乐教和关爱学生的热情，为做人民满意的教师、办人民满意的教育，建设人力资源强国做出新的贡献。

二、组织领导

组长：\_\_\_。

副组长：\_\_，\_\_\_。

组员：\_\_\_、\_\_\_、\_\_、\_\_\_等。

三、活动内容

(一)开展“亲爱的老师，我爱你!”发送活动

1、时间：\_月\_日。

2、活动对象：全校家长和学生。

3、责任部门：校长室、德育处、教技室。

4、活动内容和形式：登陆学校网站首页，进入教师节活动专题，然后提交对老师的祝福。

(二)开展教师回报社会活动

1、时间：\_月\_日。

2、活动对象：全体教职工、学生及家长。

3、责任部门：校长室、工会。

4、活动内容和形式

⑴进一步落实结对帮扶制度，通过举行“一帮一”结对仪式、争做德育导师、每一位教师走进家庭家访等活动，进一步了解学生、服务学生、辅导学生，为学生家庭解决实际困难，促进学生健康成长。

⑵走进社区服务居民。联系一个社区、组织不少于10名教师志愿者开展做好事办实事、举办公益讲座等送文明、卫生、科技、教育等服务活动。

⑶走进校园服务学校。引导教职工服务学校发展，主动投入学校发展建设，组织教职工立足本职岗位，积极争创“工人先锋号”，开展岗位竞赛和提合理化建议等活动。

(三)教师节送祝福、献鲜花活动

1、时间：\_月\_日。

2、活动对象：少先队代表、全体教职工。

3、责任部门：校长室、德育处、少先队。

4、活动内容和形式：\_月\_日早上，在校门口，学校少先队员代表向进入校门的教工献上一枝鲜花，并送上祝福贺卡。

四、活动要求

1、本着“隆重、热烈、简朴、务实”的原则，认真组织好教师节期间各种庆祝和宣传活动。

2、积极营造教师和学生间，教师和家长间和谐融洽的氛围，进一步增强教师的历史责任感和使命感，立足本职岗位尽心尽职，用实际行动，庆祝自己的节日。

3、积极开展好各项活动。以教师节为契机，积极开展为教师办实事、谋实利、树形象、暖人心的系列活动，按照区教育局的部署和要求，积极参与、组织开展的各项活动。

4、教师要感受上级领导对我们的关爱，体会做教师的光荣，全校牢记责任、教书育人、认真工作，以优异成绩回报社会。

五、注意事项

1、每次活动都要在学校行政的领导下，扎实有效地开展进行。学校集体活动，全体教职工必须参加，确实有特殊情况教职员工需向校长请假。

2、各工会小组长具体负责本组教职工参加比赛的组织工作及各项活动，活动要保证健康、安全、有序进行。

2023中秋和教师节活动策划篇5

一、活动目的

1、借助一期入住业主形成的人气，结合项目园林展示，宣传项目各方面优势，借此提升楼盘的知名度与美誉度;

2、通过这一独一无二的公关活动，扩大企业的知名度与影响力，为项目在“十·一”黄金周抢夺市场先机，与竞争对手拉开差距，从而带动楼盘的推广和销售。

3、进一步在市场上形成项目的社区文化优势，形成良好的口碑效应，加大业主的忠诚度与满意度，为项目奠定更好的人脉关系。

二、活动形式

借助中国传统中秋佳节这一时机，以向老业主、新客户邮寄祝福卡，至现场领取礼品券、体验券、现场抽奖等方式推广;同时于中秋在会所提供品茗、茶点，会所开放体验。

三、活动主题

祈福人长久，\_\_月更圆

——\_\_年\_\_\_\_中秋诚意致谢

四、活动对象

一、二期老业主;到访登记意向客户、关系户。

五、活动时间地点

时间：\_\_年9月13日、14日(中秋节)上午10点至下午5点

地点：\_\_\_\_营销中心

六、活动主要内容

1、到场嘉宾凭现场签到领取中秋活动礼品券及会所体验券一份;

2、到场嘉宾凭现场签到购房优惠vip卡一张;

3、现场抽奖活动(一等奖鸟巢奥运回味之旅大奖2名，二等奖国际名牌体育装备套装6名);

4、现场自助餐/自助茶点/观看奥运片/自娱自乐/现场t恤衫绘画(现场司仪营造气氛、儿童钓金鱼、小篮球框、小足球门、营销中心猜灯迷)现场会所体验、\_\_体育公园游玩;

5、售楼人员一对一服务;

6、活动摄像，为到场业主、客户提供摄像留念，现场提供留影照片;

7、\_\_体育公园、会所，运动品牌、车行、高端食品等商家跨界活动服务。

六、活动现场布置：

包装总纲：

中秋佳节喜庆、温馨、宾至如归感

项目元素布置充满普罗旺斯的浪漫气息

营销中心

1、背景板

a活动主题背景板

内容：祈福人长久，\_\_月更圆

——\_\_年\_\_\_\_中秋诚意致谢

规格：长4米 \_ 2米

b项目主题画背景板

巨幅普罗旺斯“薰衣草”

规格：长4米 \_ 2.5米

(客户留影用)

2、气氛渲染

条幅共2条，放置于氢气球下

条幅内容：佳节连连到实惠重重送

\_\_\_\_恭祝各界朋友中秋节合家欢乐

彩虹门一个，放置于现场售楼部门前

花篮若干

3、易拉宝(3套9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

4、活动主题桌签

5、各活动导视水牌

礼仪小姐：6名(迎宾2名，会所内服务4名)

销售中心放置《活动流程》、《认购书》及《买卖合同》等必须展示资料;

现场内外部的背景音乐及音响设备;

签到桌面铺置红色绒布。

会??

1、易拉宝(三套9个，各游乐区)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久，\_\_月更圆——\_\_年\_\_\_\_中秋诚意致谢)

3、各导示水牌

4、宣传物料架

5、礼仪小姐：2名

\_\_体育公园

1、易拉宝(三套，9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久，\_\_月更圆——\_\_年\_\_\_\_中秋诚意致谢)

宾至如归氛围服务流程

1、客户、业主至营销中心签到后，由礼仪引导入内;

2、服务员提供热毛巾、端上冷饮，

3、销售员登记客户游玩意向，提供项目及活动设施、配套讲解。

4、项目主题背景板，拍摄服务。

5、体育公园、会所配置服务员讲解设施使用，代客泊车、提供冰块冷饮。

6、引领客户主要围绕已入住区域，经过主要景点，感受\_\_成熟氛围。

7、客户回访。(每日活动后，回访客户感受，并告知客户所拍摄影像领取时间)

2023中秋和教师节活动策划篇6

一、策划背景:

基于目前网络营销对实体商业带来的巨大冲击，针对商场拉动客流难等问题，万达购物广场依据4t商业营销理论，将展览、商务旅游、文化教育等诸多元素进行整合，在商场内部进行一系列文化主题巡展活动以此拉动人气，促进销售。

二、策划主题来源:

借鉴大连店的模式,也采用套装租赁的方式,引入”一帆风顺”的主题巡回展览, 营造以主题文化休闲体验为核心的体验式购物环境。

三、活动重点原则:

1.节省成本:依据往年订做美陈展具开销费用情况看来，此次巡展展具均通过租赁方式获得，在集团提供的资金范围内，完成此次活动的整体展场布置，取消商场美陈的订做及各商业dp点的制作。既节省了展具订做所需的时间消耗，又节省了展具在安装拆卸环节上的费用支出。

2.强化氛围:将原始的环境美化建设投入方向转向“大商业文化平台”建设，将商场打造成以休闲体验为核心的购物平台。

3.注重体验:策划要求合理把握以文化体验为重心，以商业服务为基础，以商品营销为素材的策划理念，为消费者创造商品以外的价值空间和值得体验的真实感受。另外可以吸引大量顾客前来观看，强调与其情感的沟通，让顾客在享受文化熏陶的过程中，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

四、活动负责人:万达购物广场企划部-张朝阳

五、活动时间:\_月\_日至\_月\_日

六、商场美陈布置:

“海上生明月，天涯共此时”，此次“一帆风顺”主题文化展览活动，将海洋文化、海洋军事文化、海洋旅游文化与中国传统节日有机结合，让消费者在购物的过程中，体验文化，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

(一)场外布置:

大门对联:万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联:欢度佳节;

外墙悬挂巨幅:宽:高=10\_13m，宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)场内布置:

①商场中庭主题场景装饰布展方案:确定以《一帆风顺》为主题的大型展览:包括中国历代舟船发展史、郑和下西洋舰队景观，以及各个历史朝代不同的舟船模型200艘，贝类标本3500多种，其中世界珍稀贝类占30%,珊瑚2000余种。

②商场中庭吊饰布置方案:整个商场中庭空中吊挂几十种鱼造型吊饰，以配合商场整体展陈。

③商场dp点布置方案:所有的通道及楼层拐点都设有海底景观艺术雕塑小品，供消费者驻足观赏，进一步强化商场整体艺术氛围。

④商场体验场景布置方案:设立沙画台10套，聚集家长和儿童进行沙画创作体验。

七、宣传策略:

1、dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传:

a、宣传内容:月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b、时间:9月20日26日;

c、宣传形式:动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容:“万达购物广场祝全市人民中秋节快乐”。

八、活动策略:

1、活动一:咬月大赛

参赛人员:限64名

比赛时间:9月25、26、28日

操作明细:

共分成8组，每组8名参加初赛，平均每人一个相同大小的月饼，在规定时间一分钟内，耗时最短将月饼吃完的为获胜者，在比赛的过程中由本商场工作有员卡表计时为准，不得将月饼扔在地面，违规者视为无效，在每组中选出第一名，参加决赛，评选出一、二、三等奖、幸运奖以及参与奖。

奖品设置:

一等奖2名各奖价值588元珍贵船模一支(由万达购物广场方面提供)

二等奖 3名各奖价值180元海底世界门票一张(由万达购物广场合作企业提供)

三等奖 5名各奖价值50.00元月饼礼盒一盒(由万达购物广场方面提供)

2、活动二:大型文艺晚会，精彩粉呈

活动时间:9月6日至30日，每个星期六、日每日举行有大型促销活动、趣味游戏和精彩文艺晚会。

九、活动安排:

活动总指挥:策划部:文明真

活动分管:

采购部:负责洽谈特价商品及活动所需礼品;

前台部:负责解决顾客投诉及礼品的发放统计;

商品部:负责对海报制作的拍照工作以及配合各项促销活动的正常运行;

财务部:负责费用核算等工作

防损部:负责活动现场秩序的维护等工作;

企划部:负责dm海报的制作以及所有促销活动的跟进落实。

十.经费预算

此次预算按照大连万达总部的预算执行，要比去年中秋节整体美陈节省50%，包括中庭吊饰、dp点布置、大型文化主题巡展等都是成套租赁。

2023中秋和教师节活动策划篇7

一、活动思想：

今年的9月10日是我国的第\_\_\_\_个教师节，为发扬光大尊师重教传统，进一步推进师德建设，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，开展主题为“学会感恩 师生同乐”系列活动。同时通过这次活动加强师生交流，增进师生感情，改善师生关系。

二、活动时间：

\_\_\_\_年9月1日至10日

三、活动内容：

金秋的9月，教师节踏着轻盈的步子缓缓而来，今年9月10日是全国第\_\_个教师节。老师，是最值得我们尊重和感恩的人。他们时刻情系祖国未来，心联学子之心 。教师节到了，学生们以何种方式来庆祝这个节日才更有意义呢?其实同学们的一句问候、一份心意、一次进步就是给老师最好的礼物，在教师节来临之际，学生会建议各班按以下几种方式祝贺：

1、给老师写一段表露感激之情的祝福语，或者发一封庆祝教师节的电子邮件、短信或者感谢信。

2、由各班统一组织制作贺卡或者手抄报，让每位同学写上深情的问候和祝福的话语，献给每位教师。

3、以教师节为主题，更换班级黑板报。

4、早上见到老师时送上一声亲切的问候。

5、当老师走进教室时，能看到黑板上写的祝教师节快乐的话。

6、以全班同学的名议，在讲台上放一束鲜花。

7、给老师买一包润喉糖，让老师保护好嗓子。

8、全校开展“看，这是我的老师”绘画活动，并可以写一句感谢教师的话。

9、以班级为单位，搞一次录音比赛，题目：“老师，我的爱对你说……”。

四、活动要求：

(各项活动上交作品要注明作者姓名班别，9月6日中午14点前交)

1、祝福语征集比赛：祝福语可以是一句祝愿、一声问候，还可以是一段感想，或俏皮或真挚。50字以内。班长统一收齐全班每位同学的祝福语，评选出3—5份优秀作品上交到团委(以电子版形式上交)，由团委进行全校统一评奖，优秀祝福语将在大屏幕展示。

2、“老师，我的爱对你说……”录音比赛。

老师开启了我们的智慧之门;老师给了我们生活的勇气;老师给了我们发奋发图强的动力，老师给了我们奔向好前程的希望。在这个特别的日子，让我们尽情说出我们对老师那份爱。可以通过歌声唱出你们声音、通过朗诵作品表达内心感激或者直接说出你的心声等形式，为你最喜爱的老师送出你的祝福。要求

①通手机、mp3、录音笔或者电脑等形式录下来。

②录音作品效果要清晰，并在作品中说明是送给哪些老师和作者姓名班别，时间不要超过5分钟。

③各班至少要上交一份作品。我们将在学校广播站播出时间进行为期一周的播放，并评选出优秀作品给予奖励。

3、教师形象漫画创作或自由创作比赛：——“看，这是我的老师”。

捕捉身边教师教育教学中的片断，通过漫画形式表现教师敬业爱岗、爱护学生等优秀品质。漫画人物可以是本校教师，也可以是心中的教师形象，形式可以是一幅或一组故事完整的连环画，可以手工绘画或电脑制作完成。也可以是手抄报、贺卡制作、作文(可以是书信、诗歌等)或者毛笔对联等。纸张规格不能小于a4纸，每班推选上交3—5份，学校将进行评奖，优秀作品将在学校进行展览，并选取部分在学校刊物上刊登。

各班要认真发动，积极准备，保证活动效果。以上作品以班为单位，由班长收齐于9月6日中午14点前交到团队室，希望同学们热烈参加。接到通知后，立即行动起来，尽快传达对老师的心意。

2023中秋和教师节活动策划篇8

一、活动主题

不忘初心 幸福前行

二、活动时间

20\_\_年9月6日——9月13日

三、活动地点

各校区活动场馆

四、活动安排

活动一、弘扬工匠精神，推进“匠心工程”

教育是一项塑造心灵的事业，需要用心去成就;需要广大教职工不忘初心，执着前行，用毕生的心血和才情去实现技与艺的至美融合。为弘扬以爱岗敬业、一丝不苟、精益求精、勇于创新为主要内容的“大国工匠精神”，进一步提升广大教职员工敬业、精业、乐业的职业素养，集团工会将利用教师节启动“匠心工程”。请各校区组织教职工观看《大国工匠》纪录片及“全国教书育人楷模”先进事迹报告会视频，利用集体会议时间，宣讲“工匠精神”，深刻地认识“工匠精神”在教育领域的内涵体现，做到“诚、勤、精、细”，并结合自身教育工作的实际，围绕“工匠精神”谈认识、谈体会，围绕专业成长谈感受、谈理想。

活动二、“寻找身边的感动”演讲比赛

教师是人类灵魂的工程师，学校是一片圣洁的土壤。为进一步推进师德师风建设，在全校营造尊师重教的氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，在教师节期间，拟开展以师德师风建设为主题的演讲比赛。9月上旬，请各校区根据教职工实际情况拟定演讲题目，组织教职工积极参与演讲活动，引导教职工全面了解新时期教师职业道德的基本要求，全面提高师德素养，做人民满意的教师。

活动三、“同阅读，共品评”书评比赛

为倡导和鼓励集团各校区教师积极投身“做学习型教师，创书香型校园”建设工作，在全校范围形成“多读书、读好书、评好书”的氛围，结合暑期教师读书活动，拟决定在教师节期间组织开展“同阅读，共品评”活动。各校区结合暑期读书活动，自主开展书评比赛。可将优秀参赛作品上传至我校微信公众平台，在全校营造浓厚的书香氛围。

活动四、“丹青翰墨抒情怀”书画比赛

为继承中华民族优秀传统文化，弘扬书法、绘画艺术，进一步加强教师专业技能的锻炼，促进教师牢固树立爱岗敬业思想，夯实教学内功，提升育人品位，提高教学质量，为教师搭建一个锻炼自己、展示风采的平台，拟开展教师书画比赛。各校区先进行初赛，评出书法、绘画优秀作品，再参加集团比赛。此项活动，旨在提升教师的专业素养，提高教书育人水平，推进我校教师队伍整体素质的提高。

五、活动要求

各校区要高度重视教师节庆祝活动的开展，认真组织广大教师参加相关主题活动，确保活动的实效性。校区工作委员会要做好教师观看视频的安排，协调好各项活动的相关组织工作，并注意加强活动的宣传报道，及时进行工作总结。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com