# 2023年双节活动方案8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2022-09-21

*我们要结合此次活动的主题来制定一份活动方案，为了保障活动可以圆满开展，我们需要做一份详细的活动方案，以下是职场范文网小编精心为您推荐的2023年双节活动方案8篇，供大家参考。2023年双节活动方案篇1一、目的通过节日的氛围推销自己；提高公司*

我们要结合此次活动的主题来制定一份活动方案，为了保障活动可以圆满开展，我们需要做一份详细的活动方案，以下是职场范文网小编精心为您推荐的2023年双节活动方案8篇，供大家参考。

2023年双节活动方案篇1

一、目的

通过节日的氛围推销自己；提高公司知名度；为节日后的人气奠定基??

二、现场布置

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布置方面不能太另类，而要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主来选择中秋国庆都可以用的布景。

1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2、舞台周边，顶部，可用一些渡金球，vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3、周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4、在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围

5、在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容

6、在dj台边的显眼处，悬挂中秋节快乐庆祝国庆的字样

7、大门进门口节日奖品摆放陈列

8、楼梯口及显眼处张贴广告

三、活动优惠

1、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份

2、所有消费者在9月29日前预定可得公司赠送特色小吃一份

3、安排厨师各推出2道中秋国庆特色菜肴或点心

4、凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张

5、消费满200元送面额50元的等值消费券一张

6、对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券

7、要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品

8、9：0017：00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份

9、奖品设置：9月29日：3800元；10月1日：3800元；10月2日：1800元；10月3日：1800元

四、广告宣传

1、外围

条幅40条；宣传单13000份（都市报3000份）

沿街发放，沿街张贴10000份

2、内围

dj台，服务员宣传，海报

五、活动需要购买和定做的物品

月饼 400个 cd碟50张 弹力布 10公斤 铁丝2斤 美工刀 3把 剪刀3把 铁钉2寸2斤 小铁锤2把 水泥钉1盒 灯笼20个 国旗30面 小国旗300面 镀金球 100个 广告用品若干 条幅40条 宣传单：12000份 内围宣传广告若干 消费券 咖啡券

2023年双节活动方案篇2

没有比今年的圣诞节和元旦新年更适合做酒店餐饮促销活动的日子了：从星期五的平安夜到星期六的圣诞节，可能大家还没有从欢乐的节日的喜庆氛围中“醒”过来，元旦新年在一个星期之后的`星期六又接踵而至??如何把握这样一个节日与双休重叠的促销机会，让为期一周的圣诞元旦双节促销活动既充满着浓厚喜庆欢乐的节日氛围，又避免促销活动内容过于单一而引起的顾客审美疲劳呢？

下面我们就针对今年圣诞元旦双节的促销活动时间的特殊性，同时按照促销活动策划方案的一般内容和步骤，同大家一同分享酒店餐厅的圣诞元旦双姐促销活动策划方案的具体内容。

一、双节促销活动目的

通过在圣诞元旦期间开展一系列的餐厅环境氛围营造、打折优惠和现场互动等促销活动内容，达到增加餐厅双节期间经营销售收入的目的，同时提高餐厅在本区域内的品牌知名度，在消费者心目中，特别是家庭大众消费者心目中良好的企业形象和优质的产品服务，为酒店餐厅的除夕年夜饭、元宵节等后续的促销活动做好顾客资源准备。

二、双节促销活动时间

20xx年12月24日（星期五）至20xx年1月3日（星期一）

三、双节促销活动主题

圣诞节主题：蓝色梦幻圣诞，浓情xx餐厅

元旦新年主题：新年新气象，xx餐厅新年顾客大回馈

四、双节促销活动内容

活动一 “庆圣诞迎新年”专题文化墙

在餐厅大堂的一侧，专门制作“庆圣诞迎新年”专题文化墙，以这种特殊的方式来装扮酒店餐厅的节日气氛，整个文化墙挂满了雪花坠饰、圣诞老人像、金色花环、小星星等，还贴上了美丽的诗歌助兴，酒店餐厅的员工在文化墙上写下自己对圣诞节的祝福和元旦新年的期望，顾客也可以将自己的寄语写在上面，活跃的文化气氛让大家在新年到来的时刻信心百倍。

活动二 圣诞唱诗班歌声送祝福

餐厅员工组合成圣诞唱诗班在餐厅大堂等区域为每一位来店的客人送去平安夜的祝福，以蓝色主题的蓝色灯光，蓝色球体，蓝色的穿梭空间，并与植物圣诞红构成了一副奇妙，充满想象的的图画，到处是一片蓝色的海洋。当晚，圣诞唱诗班穿梭在圣诞晚会的席间，她们身着红白相间的长袍，欢乐的歌声在上空飘荡，为今年清冽圣诞夜带来一丝的暖意。

2023年双节活动方案篇3

今年是中华人民共和国成立xx周年。根据区教育局党委、区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝国庆节活动方案如下：

一、开展迎国庆、做奉献感言征集活动

1、主要内容：歌颂伟大祖国xx年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国61年的伟大成就，抒发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

3、上报时间：xx年9月15日前报工会余庭建老师处。各小组选报1～2篇即可。

4、评选优秀作品。

二、开展我与伟大祖国共成长主题征文活动

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁以记叙文、散文、议论文为主。字数不超过3000字，题目自定。

3、上报时间：20xx年9月28日前报工会余庭建老师处。各小组选报篇幅不限。

4、评选优秀作品。

三、组队参加区教育工会庆祝建国xx周年教工合唱比赛

1、演唱曲目：《走进新时代》《今天是你的生日》

2、参加人员：男5，女5。

3、训练时间：12：20—13：00

4、技术指导：丁云

5、召集人：刘泉

四、开展祝福祖国文明公益短信传递活动

1、指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的良好祝愿，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立61周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2、时间安排：20xx年9月16日至xx年11月21日。

3、短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，短信自编。内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4、评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至刘泉老师处，或发至手机xxx也可。

5、评选优秀短信。

2023年双节活动方案篇4

a、促销主题

圣诞（元旦）欢乐行，现金礼品大放送

b、促销目的

1、利用竞品换购优惠拓展新客源；

2、提升顾客消费金额（客单价），促进美容院销售业绩；

3、加强与顾客之间的情感交流，巩固客户的忠诚度；

c、促销时间

20xx年12月23日—20xx年1月6日

d、促销形式

换购＋抽奖＋情感+送大头贴

e、促销内容

1、打折：

活动期间，新顾客凭未消费完毕的其它美容院护理卡在本美容院美发店开卡，可获赠该护理卡所剩余次数的护理（注：不超过该卡一半的次数），同时享受正常开卡优惠政策；凭其它品牌护肤品空瓶（或包装盒）在美容院购买相应的产品，一个空瓶（或包装盒）可获九折优惠，二个空瓶（或包装盒）可获八五折优惠，三个空瓶（或包装盒）可获七八折优惠（注：总数不超过三个）；

2、送会员卡：

活动期间，所在老顾客可获赠由美容院美发店赠予的“感恩金礼卡”一张（金额为1月1日至11月30日顾客在本店消费总额的5％～10％，限在活动期间使用），活动期间凭此卡面值金额在美容院美发店可抵扣相应消费金额；

3、抽奖：

活动期间，凡在美容院美发店消费金额在xxx元以上的顾客均可参加“幸运大转盘”一次转盘机会，（即转盘里划分50至200元不等，由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，就可以往她会员卡里充多少钱。）

4、送贺卡：

活动期间，顾客凡在美容院美发店消费均可填写心愿卡一张，悬挂于美容院内圣诞树上；老顾客均赠予精美圣诞贺卡（或新年贺卡）一张；

5、送发型图或大头贴：

很多客人都想看到一些自己没有过的发型，如果能采用《旺点发型设计软件》给他们设计几个发型，或几个大头贴，在他们做完头发时送给他们，或发qq给他们，客户一定会很高兴。

f、备注事项

1、美容院美发店店内须进行适当布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望；

2、活动宣传可通过店门悬挂横幅（或x展架），派发活动单张，电话告知老顾客等形式进行传播；

3、制定活动销售目标，并分解给各美容师（发型师）相应任务，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

4、采用《美容美发管理软件》给顾客建立好档案。

这种方式就比单纯的打折促销效果好的多，顾客既可以换购，又可以抽奖，还可以获得贺卡，挂在圣诞树上，把节日的气氛推向高潮。多元化的活动，陪顾客一同共度过佳节，你说好不好。

2023年双节活动方案篇5

一、活动目的

为节日的孩子送上一份中秋礼物，也让老师在自己的节日里感受一份开心，近一步激发广大教师爱岗敬业精神和爱生如子意识，提高教育能力，改进教育方法，增进家园联系。在教师节来临之际，我园将举行“双节同庆——家园共庆教师节中秋之际贺团圆”为主题的庆祝教师节和中秋节的主题活动。

二、活动准备

??布置班级主题墙，展示孩子们对老师的祝福（活动开始前准备）

1、和幼儿一起布置中秋的大型壁画，其中有月亮变化、宫灯。

2、悬挂灯笼，水果图案营造热闹节日气氛。

3、制作教师节主题墙

??家长来齐之前让家长在自己孩子所在班级等待。这时幼儿园通过多媒体投影播放出平时孩子在幼儿园的场景让家长观看可以：照片、视频形式。如：学习时照片、吃饭时照片、游戏时照片、参加各类幼儿园活动的照片以及幼儿园室内场景也可拍摄。

三、活动内容

??多媒体播放孩子在幼儿园生活片段。

??各班组织班内的汇报教学表演。

亲子活动

??大人孩子齐动手

1、制作感谢信/贺卡，

家长和小朋友们不妨在教师节活动日，制作幼儿园教师节感谢信或贺卡（现场写下），备注：感谢信可以买两本同学录每个家庭发放一页写在上面，写完后收回并保存。

2、手工制作根据各班情况进行

（1）家长孩子制作灯笼：空瓶子或纸盒（自备）、剪刀（自备）、提供各色彩纸、胶水、绘画笔、粘贴素材。

（2）绘画：提供水果图片，供孩子绘画之用。

（3）泥工：橡皮泥，家长指导孩子做月饼。

（4）美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔，供装饰节日的灯笼。

??制作完成发放月饼，投影仪播放如：《爷爷为我打月饼》、《春江花月夜》或视频动画讲述与月亮有关的.传说故事、中秋节来历及习俗。边观赏边分享月饼，体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

??以《大风车》儿童歌曲作为结束，主题墙上写祝福万人签名活动。（在幼儿园主题墙上写下他们的祝愿！备注：物品：各班内或幼儿园主题墙，如有宣传栏写完后放入宣传栏内，并在附近悬挂条幅进行宣传。）

四、所需物品

条幅若干、卡纸、彩纸、胶水、绘画笔、橡皮泥、画纸、相机、音乐《大风车》、《爷爷为我打月饼》、《春江花月夜》及相关视频资料、月饼、同学录2—3本。——幼儿园

剪刀、瓶子或纸盒——家长

五、人员分工

园长负责接待家长工作

照相1人（活动当天照片留念）

各班老师负责组织各班主持工作（据情况而定）

多媒体设备控制人员1—2人负责

机动人员2—3人

六、注意事项

1、剪刀需在家长看护下使用，避免弄伤（幼儿园可提前备好简单医疗箱）

2、活动当天突发情况，各班老师及幼儿园相关人员立即变为应急人员组织孩子、家长安全撤离。

3、活动开始后园长负责总调度，非班级授课工作人员2—3人为临时机动人员供园长调用。

4、各项工作专人负责，指定到人。

2023年双节活动方案篇6

一、双节促销活动目的

通过在圣诞元旦期间开展一系列的餐厅环境氛围营造、打折优惠和现场互动等促销活动内容，达到增加餐厅双节期间经营销售收入的目的，同时提高餐厅在本区域内的品牌知名度，在消费者心目中，特别是家庭大众消费者心目中良好的企业形象和优质的产品服务，为酒店餐厅的除夕年夜饭、元宵节等后续的促销活动做好顾客资源准备。

二、双节促销活动时间

20xx年12月24日（星期x）至20xx年1月xx日（星期x）

三、双节促销活动主题

圣诞节主题：蓝色梦幻圣诞，浓情餐厅

元旦新年主题：新年新气象，餐厅新年顾客大回馈

四、双节促销活动内容

活动一“庆圣诞迎新年”专题文化墙

在餐厅大堂的一侧，专门制作“庆圣诞迎新年”专题文化墙，以这种特殊的方式来装扮酒店餐厅的节日气氛，整个文化墙挂满了雪花坠饰、圣诞老人像、金色花环、小星星等，还贴上了美丽的诗歌助兴，酒店餐厅的员工在文化墙上写下自己对圣诞节的祝福和元旦新年的期望，顾客也可以将自己的寄语写在上面，活跃的文化气氛让大家在新年到来的时刻信心百倍。

活动二圣诞唱诗班歌声送祝福

餐厅员工组合成圣诞唱诗班在餐厅大堂等区域为每一位来店的客人送去平安夜的祝福，以蓝色主题的蓝色灯光，蓝色球体，蓝色的穿梭空间，并与植物圣诞红构成了一副奇妙，充满想象的的图画，到处是一片蓝色的海洋。当晚，圣诞唱诗班穿梭在圣诞晚会的席间，她们身着红白相间的长袍，欢乐的歌声在上空飘荡，为今年清冽圣诞夜带来一丝的暖意。

2023年双节活动方案篇7

一、活动目的：

弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，积极进取，开拓创新，推动学校各项事业的全面发展，通过活动，让学生用实际行动感恩教师，让老师在活动中深深地感受到学生的敬爱之情。

二、活动主题：

“向老师敬礼”。

三、活动时间：

20\_\_年9月10日

四、活动内容：

1、开展“七彩卡片表心意”活动：通过心意卡设计展。要求每位同学都积极参与，发挥自己丰富的想象力和动手能力，将自己对教师的真情实感透过自己的设计流露在心意卡上，书写祝福语，充分表达对老师的理解、关心和尊重，并于教师节当天送给敬爱的老师。

注：请每班择优推荐学生制作的精美贺卡5张，于9月9日大课间交于少总部，9月10日统一制作成“祝福墙”进行展出。

2、收集整理学校近些年来教师为学校发展、学生成长无私奉献的照片，并制作成《一起走过的日子》。

3、班班有歌声，学生传唱赞美教师、感激师恩的优秀歌曲。(音乐老师)

4、屏幕宣传标语及横幅制作。

五、教师节庆祝大会

1、工会向校离退休教师送花。

2、校小合唱团唱《我爱米兰》，向老师敬礼。

3、校长致贺词。

4、少先队员代表分别向元老教师、各年段组教师献花。(预先分组：zz)、(背景音乐：zz)

5、学生代表发言谢师恩。

6、主持人：学生

2023年双节活动方案篇8

为了提高全体教职工的师德修养，使教师度过一个喜庆祥和的节日，园内进行了氛围布置，挂上了横幅、功能室里一派节日气氛。结合升旗仪式园长带领全体教师进行宣誓，全体孩子祝教师们节日快乐。下午孩子离园后，全体教职员工齐聚一堂，伴随着温馨的祝福，开展了丰富多彩的庆祝活动，k歌、做游戏、载歌载舞，享受一顿精神大餐。

一、指导思想

营造尊师重教的氛围，弘扬尊师重教的风尚

二、活动时间

20\_\_年9月10日

三、活动主题

爱要大声唱出来

四、活动准备

购置装饰物品、鲜花、食品，装饰以及布置场地，调试音响等设备。

五、活动流程

(一)开场致辞。

主持人：一年一度的教师节来到了，在这快乐的日子里，我们\_\_幼儿园举行了这次教师节联欢活动，下面请园长做开场讲话，掌声有请!

(二)师德承诺显真情。

“为人师表，廉洁从教，不体罚或变相体罚学生，不违规补课，不从事有偿家教，不以教谋私，不强行向学生推销教辅资料及其他商品。”9月10日上午，结合升旗仪式，园长向全校教职员工表示节日的问候，祝节日愉快。上幼人用整齐、响亮的声音齐声吟诵《\_\_幼儿园教师誓词》，作出对家长、孩子们的庄严承诺，彰显一份份为师之真情。充满激情、充满力量的话语，更道出了作为一名幼教工作者的骄傲和尊严。

(三)节日气氛浓满园

1.个人k歌活动

歌曲5首，自由参与演唱。

2.游戏：抢水游戏

规则：分年级组展开，年级组内两两竞争抢水(主持人说：“鼻子、眼睛、嘴”开始，便开始抢水，看谁的反应快。)，年级组决出前三名，之后进行年级组对抗，取得园前三名获得奖励。

3.组队唱歌

歌曲5首，两两自由组合。

4.游戏：抢椅子

规则：主持人播放音乐，当音乐停止，开始抢椅子，椅子的数量比游戏人数少一个。

5.年级组歌曲争霸

先年级组内决出前三，之后年级组前三进行对抗，取得园内前三获得奖励。

6.游戏：海草舞(集体)，丁老师领舞，全场互动，互嗨。

(四)教师园内自助餐

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com