# 对标方案模板8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-22

*一个合规的方案可以确保遵守法律和规定，通过制定方案，我们可以更好地分配任务和责任，并确保活动的顺利进行，下面是职场范文网小编为您分享的对标方案模板8篇，感谢您的参阅。对标方案模板篇1活动名称：呼啦圈活动目标：锻炼幼儿的身体协调能力、与同伴之*

一个合规的方案可以确保遵守法律和规定，通过制定方案，我们可以更好地分配任务和责任，并确保活动的顺利进行，下面是职场范文网小编为您分享的对标方案模板8篇，感谢您的参阅。

对标方案模板篇1

活动名称：呼啦圈

活动目标：锻炼幼儿的身体协调能力、与同伴之间的协作能力

活动过程：

第一阶段

认识呼啦圈，知道呼啦圈要紧贴身子转

学会用腰转呼啦圈

第二阶段

在用腰转的基础上边走边转，提高孩子的身体协调能力。

两人合作，滚动呼拉圈

第三阶段

用手、腰、膝转呼啦圈，再用手转时，可边走边转

第四阶段

在腰上用两根呼啦圈转，自己可以边转边分为腰上一个圈，膝上一个圈一手拿呼啦圈，一个在腰上转，一个在手上转

常规玩法：用腰转、腿转、手转呼啦圈

创新玩法：

1、在腰上边走边转

2、用手、腰同转

3、转两根呼啦圈，自己分为腰上一根，腿上一根，同转。

4、用呼啦圈摆房子，跳房子

活动名称：玩轮胎

活动目标：增强幼儿体制，锻炼幼儿的身体协调能力和同伴间的合作能力

活动过程：

第一阶段

学会滚动轮胎，向前向左、向右滚动轮胎，两人合作共滚一轮胎

第二阶段

学会直线滚动轮胎，在东涌路沿白色跑道线向前滚动轮胎

第三阶段

教师在前领路，孩子按教师步伐s线滚动

常规玩法：滚动轮胎向前边滚动边跑

创新玩法：

1、滚动轮胎走线

2滚动轮胎跨障碍

轮胎摆房子，跳房子

轮胎搭积木

对标方案模板篇2

近年来，我县电信诈骗的犯罪案件高发，犯罪分子作案手段不断翻新，给群众造成了巨额财产损失。为进一步打击防范电信诈骗的犯罪，遏制案件多发势头，确保社会治安稳定，提升人民群众的安全感、满意度，根据《金华市公安机关打击、防范电信诈骗的犯罪专项行动实施方案》，结合我县实际，特制定本工作方案。

一、指导思想

以\_为统领，以保护公民合法权益，构建和谐社会为目标，以防为主，打防结合，动员社会各界和广大人民群众积极参与，坚决打击电信诈骗的犯罪活动，切实维护好公民的合法权益，为构建“平安浦江”创造良好的社会环境。

二、工作目标

(一)深入贯彻主动警务理念，通过主动打击，立足于境内破获一批电信诈骗案件，打掉一批电信诈骗的犯罪团伙，有力震慑电信诈骗的犯罪分子。

(二)通过全方位、全覆盖的防范宣传，有效减少防控工作的死角漏洞，有效遏制各类电信诈骗案件的发生，使全县电信诈骗案件实现同比、环比下降。

(三)通过打击整治，总结积累一批打击防范电信诈骗的犯罪、追赃止损的技战法和工作方法，建立健全电信诈骗的犯罪常态化打击防控工作机制，夯实打击、防控工作的`基础，有效提高对电信诈骗的犯罪的破案追赃能力、防骗止损能力。

三、组织领导

成立由副局长郑列贤任组长，政治处、办公室、督察大队、指挥中心、经侦大队、治安大队、刑侦大队、交警大队、巡特警大队、网警大队、警务保障室等单位负责人为成员的领导小组，下设办公室(设在刑侦大队)，由刑侦大队长陈伟清任办公室主任，负责具体牵头协调工作。

四、部门职责

刑侦大队：是侦办电信诈骗案件的主要责任单位，要全力开展管辖案件的侦办。全面开展调查访问、银行冻结和查证、研判串并、团伙经营、追逃追赃等工作，牵头负责抓好打防电信诈骗合成作战方面的具体工作，主动协同网警开展专案攻坚。研究分析电信诈骗的犯罪的形势、作案手段和规律特点，通过通信部门的联络员渠道及时封堵诈骗电话，及时向相关单位提出开展防范工作、宣传建议。

网警大队：认真办好自侦案件，协助相关单位开展侦办工作，调取与案件有关的网络信息、核查ip地址用户情况或按规定程序采取必要的调查、取证等工作，并根据相关单位要求做好后期配侦工作。要协调通信部门加大对不良信息的监控、封堵力度，强化通信倒查的源头追踪，以及对网络平台、网关和服务器中犯罪数据的解密读取和证据固定等工作。

经侦大队：加强与相关单位的情报信息交流，定期共商电信诈骗和信用卡诈骗的犯罪形势，并以“银联查控信息系统”为依托，确保各实战部门能实时开展银行卡查控工作。同时要积极协调金融部门，取得对打防电信诈骗的犯罪工作的支持，开通相关信息快速查询和快速止损的“绿色通道”。

治安大队：充分发动派出所力量对群众开展防范工作，加强与通信、银行部门的沟通，会同相关警种研究建立与工、农、中、建等银行的信息共享及查控止损等工作机制，并指导督促通信企业强化诈骗信息的监控、封堵，指导银行部门加强案件防范宣传工作。

指挥中心：认真受理举报线索和报警案件，全面记录犯罪线索，快速将案情、作案通讯工具号码、银行帐户和被骗经过等信息传递给刑侦、网警、技侦等相关部门;认真为报案人提供咨询服务，做好防范提醒和劝阻工作;建立重大警情快速响应机制，对有条件的要协助报案人开展紧急止损工作。

情报中心：组织相关警种开展好信息专业研判和打防工作的合成作战，及时作出预警分析和防控建议，并对该类犯罪案件信息的规范化采集实施质量监控。

政治处：充分动员组织公安内外各种宣传力量，利用各种宣传形式、传播媒体，通过报道专项工作进展情况、典型案例、策划专题、定期通报高发案件的作案手段和防范措施等方式，持续、广泛、深入地加强防范宣传，努力做到家喻户晓，时时知晓，大力提高群众防范能力。

督察大队：适时会同有关单位组成联合督察组对打防电信诈骗的犯罪专项工作开展督察，尤其要加大对接处警、案件受理、信息录入、立案、办案和防范宣传等环节的督察力度，推动专项工作顺利开展。

看守所：在管教过程中进一步加大发动检举揭发和深挖犯罪力度，建立健全羁押、释放和探视人员信息采集、查询和比对机制，积极利用狱内线索侦破系列性、团伙性和跨区域性电信诈骗的犯罪。

信通科：协助相关警种与通信管理部门和运行商的沟通，研究电信诈骗的犯罪技防对策，探讨网络诈骗电话信令监测、封堵和跟踪工作。

法制大队：加大对侦办电信诈骗案件的执法指导力度，加强与检、法部门的沟通，积极争取对诉讼工作的支持，共同提高打击力度，震慑犯罪，遏制此类犯罪的高发势头。

警务保障室：积极争取专项经费，有效保障侦查破案和防范宣传工作的各项费用，落实好对指定管辖、督办案件的专项补助，确保专项工作顺利推进。

派出所：要规范电信诈骗案件受理工作，详细询问受害人的被骗经过，重点了解犯罪时间、地点、有关通信的号码、涉案账号、损失资金、冒充身份等情况，按规范录入打防控信息系统。有条件进行紧急止损的，要立即采取紧急止付措施，或者及时联系银行协助报案人开展止损工作，尽最大努力挽回或减少受害者经济损失。要积极依靠相关警种力量，切实加强电信诈骗的犯罪的打击力度。要充分利用新闻媒体及时发布典型案例，揭示电信诈骗的作案手法，提醒广大群众加强防范意识和技能。严格落实责任区民警进社区、进乡镇、进学校、进企业、进市场“五进”工作，充分运用各种宣传手段，通过覆盖式宣传，做到防范宣传家喻户晓，提高群众的防范意识。

五、工作要求

(一)加强领导，明确责任。相关单位要结合各自工作，制定本单位业务线工作方案，发动和整合全社会力量共同参与。要严格落实责任，细化目标、任务，逐项、逐人落实责任，做到各司其职、分工明确。各单位一把手要靠前指挥，做到亲自谋划、亲自部署、亲自推动、亲自督促、亲自解决重点难点问题，确保打出成效、防出效果。

(二)真抓实干，统筹推进。各警种要牢固树立全局“一盘棋”思想，充分发挥职能优势，密切配合、上下联动、形成合力。要坚持打击与防范相结合，整合资源，提高打击防控实效。要建立健全成员单位定期会商机制，落实打防衔接工作机制，以打促控，形成打防合力。要坚持统筹推进，把阶段性工作与常态性工作有机结合起来，各单位要注意及时收集、总结、上报工作中的特色做法、典型案例，要通过边打击、边总结、边建设、边完善，提炼出一整套电信诈骗的犯罪的常态化打防工作机制，确保打击防范电信诈骗的犯罪专项行动成果持续巩固。

(三)强化督导，严格考核。县局将制定打击、防范电信诈骗的犯罪专项行动考核办法，定期对各单位电信诈骗案件前期处置、发破案、督办案件侦办打处等情况以及相关工作措施落实情况进行定期通报，年终开展考核，结果纳入“打侵财、重深挖、建机制、促满意”专项行动考核。各相关业务单位要加强针对性的检查指导工作，特别是对重点案件要重点帮扶、重点指导，以点带面，整体推进。督察大队要对各项打击、防范措施落实情况开展专项督察和事主回访，及时发现和改进工作中存在的问题与不足，促进打击、防范工作顺利推进，确保各项工作目标完成。

对标方案模板篇3

为贯彻落实《自治区卫生计生委办公室关于开展“世界家庭医生日”宣传活动的通知》精神，经委领导研究，决定在月16日举行xx市“世界家庭医生日”集中宣传活动，具体活动方案如下：

一、活动主题

家庭医生：我承诺我服务。

二、活动时间

月16日上午9：00-12:00。

三、活动地点

xx市xx区xx镇卫生院。

四、活动单位

主办单位：xx市卫计委。

协办单位：xx市医改办、xx区卫计局。

五、领导机构和人员分工

（一）成立宣传活动领导小组（以下简称“活动领导小组”）

xx

（二）具体分工

1市卫计委

（1）基层卫生科廖庆新、杨月辉、宋丽瑾等负责本次活动的统筹协调和全程跟踪落实工作。

（2）科技教育宣传科谭月琴负责家庭有关宣传资料的准备、联系市电视台摄影（录像）、日报社和宣传报道等工作。

（）市中西医结合骨科医院、市妇幼保健院负责提供基本医疗服务的宣传资料，市疾病预防控制中心负责提供基本公共卫生服务的宣传资料。

2市医改办

负责医改政策的资料、物品准备和发放工作。

xx区卫计??

负责制作宣传横幅、板报，落实本次活动场地、桌椅等有关工作，通知和协调xx镇卫生院参加本次活动，并准备好有关宣传资料。

六、活动内容

（一）宣传家庭医生签约有关内容和政策

1宣传家庭和国家基本公共卫生服务项目的`理念。

2家庭团队。

家庭的主要内容。

4家庭的付费办法。

家庭的程序。

6基本公共卫生服务的相关内容。

7宣传家庭医生团队先进事迹。

（二）现场解答有关问题

（三）义诊和发放宣传资料

市疾控中心、市中西医结合骨科医院、市妇幼保健院、xx区xx镇卫生院组织医务人员参加义诊宣传活动（要求每个单位分别派出至少名医务人员参加，医务人员穿上工作服）。

不尽事宜，请与市卫计委基层卫生科联系，电话：xx。联系人：xx

对标方案模板篇4

中秋节促销不能只单单关注中秋节商超促销活动，还应该做好零售系统的覆盖率工作、零售系统的氛围工作、渠道体系的推广等各项工作。因此，中秋节营销是一项系统的营销行为，成为了旺季营销的桥头堡。那么要怎样做好中秋节的各项营销活动，吹响旺季营销的号角，打好旺季营销的第一仗呢?下面笔者就从“产品档次、销售环节和形式以及销售团队管理”等三个方面来介绍一下白酒行业中秋节营销工作，还会重点介绍“商超堆头实操和促销员的管理”。

一、从产品的档次方面：

高端产品(零售价格200元/瓶以上的产品)

这类产品基本都集中在茅台、五粮液、剑南春、水井坊、泸州老窖等一线品牌，还有部分地产酒的强势高端品牌。高端产品一般都会选择在大卖场，专卖店等，以地堆的形式做买赠促销活动。积极开展团购工作，并同时开展渠道的促销活动，以获得渠道内的资源和支持。增加广告的频次，用多种方式进行品牌和产品的宣传推广，以增加品牌的暴光率，刺激消费者的`购买欲望，促使消费者采取购买行动，提升销售量。

中档产品(零售价格30--199元/瓶的产品)

这类产品基本都是区域强势的地产酒，中档品牌一般都会选择在大卖尝连锁店、烟酒专卖店及部分小零售店，以地堆、专架(柜)陈列的形式，做买赠或特价促销活动，还会在餐饮终端，进行宣传氛围的梳理和建设，并在此时派出促销员加强推销工作，有时还会在餐饮店做免费品尝和买赠的促销活动。部分经销商或白酒企业，有时是厂商联手，选择在此时开展社区宣传活动，推动品牌的提升。以刺激消费者的购买欲望，促使消费者采取购买行动，提升销售量。

中秋节之前，中档产品还会针对渠道开展促销活动。为了提高产品的覆盖率，针对零售小店和餐饮小店还会开展以消灭空白点为目的的促销活动。为了提高餐饮店的销售积极性，白酒企业或经销商会和餐饮店签定销量激励协议，以争取终端的最大支持，提升销售量。

低档产品(零售价格29元/瓶以内的产品)

低档产品此时也没闲着，开展的活动有，针对渠道的促销压库活动，以占压渠道的资金和仓库，获得渠道的资源和支持。针对零售小店开展购货奖励，开箱有奖，销售有奖等促销活动。有条件的还会针对零售小店开展灰尘清理和陈列的整理工作。近年，由于市场竞争激烈，低档产品也在开展针对消费者的促销活动，如光瓶酒的每个瓶盖可兑换现金0.3元/个--2元/个金额不等的促销活动。在瓶盖内设奖,还有“再来一瓶”的获奖机会。奖励形式多样，目的都是刺激消费者的购买欲望，促使消费者采取购买行动，提升销售量。

二、从销售环节和销售形式方面：

一、商超、卖场的促销活动

一提到中秋节营销活动，大多数的营销人员都会马上联想到中秋节卖场促销，是的，有很多的企业早早的就安排了人员去和各大卖场接触，洽谈堆头或端架等陈列，上促销员，做买赠等促销活动，并且，营销方案也早就准备好了，忙得不亦乐乎，搞得红红火火。可是中秋节一过，却发现投入都打了水漂，没有取得想要的效果，有的根本就是凑了一回热闹，基本没有效果。许多的老总和市场营销员在和笔者交流的过程中，对中秋营销显得又爱又恨，所以，很多企业对中秋节营销也就热情不起来了。“该做的工作都做了，可是为什么达不到想要的效果呢?”很多经理人这样说。没错，现在的卖场是越来越难做了，没有关系根本就不行，有了关系没有费用也还是不行，有了关系有了费用还得要有一个好的促销员，否则一样不行。有了关系有了费用又有了一个好的促销员，这下总该行了吧?回答是“不一定”，那又是为什么呢?消费者的引导也起着关键性的作用。就算你所有的工作都做好了，最后，消费者不卖帐，这一切就都算是白忙活了。所以，现在的商超、卖场难做啊!每一个做过卖场的人都会发出这样的感慨，只凭着“一招鲜，吃遍天”，“咱卖场关系硬”的时代已经成为了过去，现在，要想把卖场做好，得要紧紧的依靠团队，发挥系统的力量，系统制胜。

对标方案模板篇5

（一）活动背景

新年伊始，一场突如其来的疫情席卷中国，给全国带来了严峻的挑战。疫情当前，举国同心。在这场没有硝烟的战争中，各行各业的人挺身而出，众志成城，筑起了抗疫的钢铁长城。他们用牺牲自我的精神，负重前行，书写大爱诗篇，谱写感天动地的生命赞歌。

在这场没有硝烟的战争中，英雄用生命守护生命。作为小学生，我们应该学习英雄的精神，努力学习知识，不断增强本领，成为国家的有用之才！

（二）活动对象

小学高年级学生

（三）活动目标

1、通过音频、视频、图片让同学们认识何为英雄。

2、激发学生向英雄学习的热情，引导学生悟懂英雄精神。

3、让学生明确自身的责任和努力的方向。

（四）活动过程

1、激情导入，点明主题

师：孩子们，一场突如其来的疫情，让我们经历了一个不一样的春节，经历了一个超长版的宅家假期，经历了一种特殊的学习方式――居家网课。特殊时期，特殊学习，让我们一起进入今天的特殊班会课，这节班会课的主题是――《英雄，向您看齐》。

2、认识英雄

（1）释义英雄

师：春天已至，希望在前，我国疫情防控形势积极向好态势，我们即将取得抗击疫情的伟大胜利。面对疫情，全国动员，全民参与，团结一致，各省之间展现出非凡的团结行动力。中国的方法被事实证明是成功的！新冠肺炎全球多点暴发并扩散蔓延，意大利彻底炸开，疫情彻底失控。世卫组织专家说：“中国为世界树立了标准。各国应借鉴中国疫情防控经验。”

师：在他们身上，我理解了什么是英雄？英雄具有哪些精神品质？（播放抗击疫情·有声特辑《英雄》）

师：英雄是爱祖国、勇敢、有责任、有担当、无私忘我，不辞艰险，为人民利益而英勇奋斗，令人敬佩的人。

（2）话英雄

师：在这次抗疫战争中，有无数的战士奔赴抗疫前线，无数的医务人员，主动请缨，昼夜奋战在疫情的最前线。是他们这些逆行者的苦苦坚守，换来我们大多数人的岁月静好。他们是――真正的英雄！

（3）寻英雄

师：孩子们，在我们身边也有默默奉献的英雄，让我们一起来寻找吧。

（出示图片：交警、工人、环卫工人、快递员、教师……）

师：他们平凡普通，却有着不平凡的担当；他们默默无闻，却有着一心为民的情怀；他们无私奉献，凝聚起众志成城的战“疫”力量。他们是这个时代的英雄，他们是我们学习的榜样。

3、英雄榜样践行方向

师：孩子们，在这次抗疫战争中，英雄用生命守护生命！我从他们身上看到了奉献精神，看到了爱国情怀，更看到了中国力量。亲爱的孩子们，少年强，则国强！祖国的希望在你们身上，作为一名新时代的少先队员，我们应该怎样做呢？

4、拓展

师：孩子们，祖国守护了我们，我们要报效祖国！希望你们向英雄学习，把爱国情、强国志、报国行融入到学习中、生活中，努力成长为有知识、有品德、有作为的新一代接班人。我们今天的微班会到此结束。

对标方案模板篇6

一、 活动目的:

加强校园文明建设,增强同学们的清新氛围,提高同学门讲文明、爱卫生、护环境的意识,促进校园文明卫生建设,给同学们营造一个良好的学习环境,构建和谐校园.

二、活动主题:

号召全体同学爱护校园环境,共建和诣整洁的校园

三、 活动时间:20xx年11月28日---12月2日

四、 活动对象:四川师范大学成都学院通信工程系大一新生

五、 活动地点::四川师范大学成都学院

六、主办单位:四川师范大学成都学院通信工程系学生会

七、承办单位:四川师范大学成都学院通信工程系学生会生活部

八、活动内容：组织大一部分学生义务打扫校园公共区域,号召同学们保护校园环境

九、活动流程:

(1).宣传: 11月28日召开生活委员、班长会议,由他们在班上宣传此次活动；由宣传部11月29日出一份主题展板。

(2).报名:11月30日在本班生活委员处报名,于14日交于本系

生活部或12:00交通信系办公室（地下室）

(3).活动安排:

1. 于1日晚召开会议,公布分组人员,并清定负责人且划定各组打扫的区域

2 .2日下午3:00在二教静远楼前集合,并清定参与人数 相关负责人作动员讲话并强调活动注意事项.

3. 活动正式开始,各组长带队到指定区域进行工作,

5.活动持续时间约为一小时.提前完成任务的小组主动协助其他小组完成任务

4. 活动结束,做好活动记录并总结.

八．注意事项：

1．在活动过程中，不得破坏学院的公共设施，不得采摘花草树木。

2．活动中注意人身财产安全。

3.在池塘附近劳动的人员严禁打闹,以免落水

对标方案模板篇7

一、母亲节送给妈妈一份爱，带母亲去影楼拍摄一组照片，可以父母一起补拍婚纱照的形式。具体事宜各影楼自行订制。

二、 订购康乃馨：

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭时由咨客派发。

三、 场地布置：

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

四、 母亲节特惠菜式或海鲜：可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

五、 母亲节爱心套餐：可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

六、 母亲节爱心蛋糕：大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

?范例】

目标群体为：子女有一定的金钱，而且比较孝顺，父母年轻的时候没有照过婚纱照的人

①怀旧纪念：那些年轻的时候没有照过这个的父母们，一定要以实惠为切入点，虽然是子女出钱，但是如果太贵的话，他们是舍不得照的，这个就是把产品的单价提高，然后再以折扣和赠品做为诱点！同时突出人一生必须要照的婚纱照，来弥补遗憾，怀旧珍藏！

②延伸优惠：延伸优惠顾名思义就是把优惠延伸至除了照相本人之外的其他人，例如可以发放现金券给他们使用，使用者是自己也可以是自己身边的任何一个人，让他们心里满足感程度大幅度的提高，这就是此点的关键！2婚纱影楼开发农村市场营销方案等等……五一节（六一节、国庆节、中秋节、圣诞节，以下仅以五一节为例）

目标群体为：这一目标群体没有明确的限制，是比较重要的几个节日，目标群体范围大，数量多！

①：打折赠送礼品，在这里可以以 折为主，既符合节日的要求，又符合实惠的要求②：提供送货上门的服务，这个服务对于婚纱摄影来说可谓独树一帜，没有人做这个，我们可以做，现代人买东西要的是实惠，而服务也是包含在里面的

③：享受终身会员福利（会员可累计积分，消费越多，积分越多，相应的消费也更加优惠）等等……2、特殊日子营销活动特殊的日子，顾名思义不是天天都是的，在这些日子的营销活动无外乎以上节日时的活动，这里不多做说明。3.会员积分优惠规则所谓会员就是区别于普通顾客的一些特殊的顾客，这样一些人，享受普通顾客难以享受的特权。但是实际上随着会员手段的诞生，它更大的意义在于促销方面，通过不断的以优惠为诱饵来维系客户的一种模式。因此，如果想发展一批属于自己的客户群，那么就不要吝啬您的会员卡！三、

切实有效的宣传现在的时代已经不是“酒香不怕巷子深”的时代了，要卖东西就要吆喝，同时也要有“王婆卖瓜的精明”，在现代物质社会极度富足的年代，人们的眼球总是被花花绿绿的东西所吸引，如何独树一帜让人耳目一新，这就要靠传媒、广告！以下仅介绍几种在农村切实有效的宣传手段：①：传单，这是一种成本最低，但是收效较快的宣传模式，可以选择几个人流量多（指农村人口）的点来发放；每一个村基本都有一个较大的日用品的商店或者超市，在这些点定点发放的效果应该不错，或者就是雇佣村子里的人来发放。

3婚纱影楼开发农村市场营销方案②：县级传媒：这个就是主要在县里的电视台做广告。

③：移动传媒：每一个县城都有很多通往各个村子的班车或者票车，在这些车的外围或者座椅上制作广告，成本不高，但宣传效果明显。④：联营宣传：就是和某些要开拓农村市场的商家去联合宣传，那样既节省成本又扩大了宣传范围，是比较有效的方法之一！等等……四、以引导消费为主这是一种以商家为主的消费模式，在大家还不认可的情况下我们来引导这消费者来完成消费，例如，一个卖杯子的人，当他想把杯子卖出去的时候，他把杯子定 ”位于礼品相送，因此他就宣传“一杯子，一辈子！，因此很多人来买这个杯子送亲友恋人等，取得了巨大的成功，这就是引导消费的模式，我想婚纱摄影也是完全适合这个模式的，要以引导为主！

五、顾客档案亲情营销把每一个来消费过的顾客的信息都留下，有什么活动的时候我们可以联系顾客，节假日的时候我们可以问候，天气寒冷的时候我们可以提醒多加衣服，天热的时候我们可以提醒防止中暑，生日的时候衷心祝福，结婚纪念日的时候曾送精美卡片等等，只要你可以想想象的到的，我们都可以来做，把顾客放到一个足够高的地位，农村人更应该这样对待，让他们有上帝的感觉，那么何愁没有回头客，何愁没有客源，一个要赚大钱的人，是不应该仅仅盯着眼前的蝇头小利的，成功就是来自于与众不同的经营理念！

对标方案模板篇8

活动对象：

妈妈或奶奶、外婆、幼儿、教师

活动目标：

1、知道三月八日是妇女节，是妈妈、奶奶、外婆等妇女的节日。

2、通过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

活动准备：

1、各种孩子们喜欢吃的小食品；

2、游戏用的气球以及孩子们送给妈妈的话。

活动过程：

1、教师用清楚简洁的语言向幼儿介绍三月八日是妇女节，是妈妈、奶奶、外婆等的节日。

2、谈话：“妈妈（奶奶）真辛苦”。

请幼儿妈妈向幼儿介绍自己从早上起床到晚上睡觉这一天中自己所做的`事情。重点说说在家忙许多家务，关心宝宝；在单位还有繁重的工作。

幼儿互相说说自己妈妈或奶奶、外婆在家怎么关心自己的？

3、美工活动：亲情树。

妈妈或奶奶、外婆和幼儿一起把自己手的轮廓画在纸上，然后家长和孩子们一起涂颜色，最后老师会把她剪下来贴在墙上的亲情树上。

4、最后请孩子们把自己带来的好吃的食物剥开给妈妈吃，要自己喂妈妈吃，最后以踩气球的游戏结束本次活动。气球里面有孩子们对妈妈说的真心话，最后让妈妈读出这些话。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com