# 对标方案模板精选8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-22

*一个合规的方案可以确保遵守法律和规定，方案可以帮助我们预见和应对可能的风险和不确定因素，职场范文网小编今天就为您带来了对标方案模板精选8篇，相信一定会对你有所帮助。对标方案模板篇1一、 促销活动目的：○体验式营销：宣传“xx”高档皮具护理品*

一个合规的方案可以确保遵守法律和规定，方案可以帮助我们预见和应对可能的风险和不确定因素，职场范文网小编今天就为您带来了对标方案模板精选8篇，相信一定会对你有所帮助。

对标方案模板篇1

一、 促销活动目的：

○体验式营销：宣传“xx”高档皮具护理品牌，通过与消费者互动，让消费者了解和感受产品；

○消费引导：让更多消费者了解皮鞋及皮具护理知识和护理方法。 ○提升产品销量，带动门店人气及销售。

二、 活动具体方案：

1、供应商派推广专员1-2名，在卖场内货架旁摆台促销，为顾客讲解皮革制品的保养和护理知识，现场演示皮革护理方法；

2、增值服务:现场免费为顾客护理皮具(皮鞋,皮包等)；

3、无论顾客是在活动现场购买还是在卖场里面买，都有礼品赠送（价值x元的擦鞋手套或牙刷）。

三、活动时间：20xx年x月x日---20xx年x月n日

四、 结账方式：

先跟门店清点好货物数量，核对好；

每天下班前向门店结清当日销售所得，销售收益归门店所有。

五、 本次活动供应商：

有限公司

对标方案模板篇2

一、活动目的：

1、 有力提高\"五一\"期间的销售，有力抢占五一长假期间的节日市场份额；

2、 通过一系列主力营业推广、直效行销、抽奖活动、近台传播、凭证优待、员工激励等手段，达成销售目标。

二、活动主题：

a方案：《三丰家电五一特惠/疯狂抢购热卖8天》

b方案：《三丰家电再掀风暴/51狂卖全线出击》

c方案：《服务永远真诚/顾客永远至上》

?我们主张低价销售/我们承诺返还差价》

三、 活动时间：

xx年4月29日（周六）—5月5日

四、 活动内容：

主力营业推广：

特别企划：《有礼有券刮刮乐/精彩好礼大碰撞》

活动办法：xx年4月29日—5月5日期间，当日购物累计满200元即可获赠刮刮卡一张（另送礼券20元），累计满400元即送两张（另送礼券20元），依次类推，买多送多。刮刮卡为即开即中型。

奖项设置：

一等奖1名： 奖价值4000元空调一台

二等奖3名： 奖价值xx元彩电各一台

三等奖10名： 奖价vcd各一台

纪念奖500名： 奖精美礼品1份

活动注意事项：

活动物品预备：刮刮卡、领奖登记表、计算器、抵用券领用章、印泥等工具

礼券设置：礼券20元、礼券30元、礼券50元

特别企划：《感谢有你关照/我们加倍努力》

活动期间，顾客针对卖场环境/服务等方面的不足提出极积建议，建议满3条者可现场领取精美礼品1份，建议被采纳者将获得三丰特别大礼包1份。

特别企划：《致敬劳动模范/感谢优秀教师》

5月1日当天凭劳动模范或优秀教师证书之顾客，可免费领取礼品一份。

特别企划：《超值特区/惊暴婺城》

1、电话机，每台仅售1元；（限10台/天）

2、台式灶具，每台仅售18元；（限5台/天）

3、名牌dvd，每台仅售68元；（限2台/天）

4、微波炉，每台仅售108元；（限3台/天）

5、名牌彩电，每台仅售388元；（限2台/天）

6、名牌冰箱，每台仅售366元；（限2台/天）等。

特别企划：《三丰家电五一特惠/疯狂抢购热卖8天》（特价机型）

1、空调类：超特价10个

2、彩电类：超特价10个

?三丰冰洗再掀风暴/51狂卖全线出击》

3、冰洗类：超特价8个

4、小家电：《小家电缤纷让利/全面低价火爆进行》特价10个

三、现场活动部分：

互动活动类

（1）、足球射门入洞赛

活动办法：5月1日—5日期间，在户外广场上将举行间断性足球射门活动，球门设有1。2。3。4。等不同数字，射中不同的球洞即可领取相对应的礼品。

（3）、神箭手—飞镖比赛

活动办法：5月1日—5日期间，在本百货太空广场将举行飞镖活动，

参与者在指定区域内进行射镖，凡超过50分值即可获赠礼品一份。

礼品为： （矿泉水、鼠标垫、钥匙扣、电话本、牙刷等）

店堂公告：

1、现场活动缤纷送

2、足《球射门入洞赛》《精彩好礼乐》《狂欢现场秀》等众多娱乐活动每日狂欢上演，期待您的热情参与，更有众多精彩好礼送给您。

四、电台

五一活动……等更多好礼邀您拿。（略）

★活动支持：

⑴dm海报2p1期；

⑵店内广播宣传（以小时为单位进行滚轴式宣传，针对活动重点内容及重要规则说明）；

⑶适当报纸媒体支持；

⑷适当电视媒体支持（提前2至4天进行宣传，）；

⑸店内终端海报、招贴支持。

对标方案模板篇3

一、活动目的：

体现公司关怀员工家属

让伙伴爸爸妈妈因为儿子/女儿在学而思而自豪

二、活动对象：伙伴母亲

三、活动方式：

邮寄：照片+领导寄语

四、活动准备：

1. 贺卡：亲自设计一张带有学而思logo以及祝福语贺卡，所有伙伴直属领导写寄语

2. 照片：选一张伙伴获奖留影照片，寄给母亲/父亲

3. 地址：

4. 短信(深圳学而思校长名义发送，可用公司短信平台)

五、预算

董事长在慰问信中向各位母亲表达了感恩之意。他说：“蓝白能有今天发展，有您儿女一份功劳和光荣，更包涵着您热切关心和支持。我们羡慕您养育了一个好儿女，感谢您为蓝白培养了一位好员工。遗憾是，自古忠孝难两全。您孩子因工作繁忙不能经常陪伴在您身边，但对您养育之恩终生不忘报答。我们对您理解和支持表示由衷地感谢。”

对标方案模板篇4

一、培训目标和培训重点

培训目标：

以《\_\_县中小学(幼儿园)校本培训管理细则》为指导，以教职员工发展，以为本，以提升教职员工专业水平为突破口，坚持“面向全体、切合实际、扎实有效”的原则，着力提高我园教师教育教学能力和水平，促进幼儿园更好地发展。

培训重点：

(一)加强职业道德建设，组织教职员工职业道德学习，培养一支爱岗敬业，乐于奉献的教职员工队伍。

(二)幼儿园工作者，肩负着保育工作的重任。只有让专业技能得到提升，才能促进工作良好的发展。园本培训要从专业基础技能培训入手，引导学习基本技能，使之逐步专业化。

(三)以各种各类教研活动为契机，积极鼓励教师参与教研活动，给予教师提升自我、展示自我的机会。

(四)创造机会让教师外出参观、学习，接受先进的理念，结合自身在他人成功的经验上去实践、反思和创新，以提高教师的教育教学能力。

(五)开展规范的园本培训活动，以此来提升专业发展，提升幼儿园办园水平，突显幼儿园的办园特色。

二、主要内容和基本形式

主要内容：

(一)开展生动的职业道德教育活动，提高教教师职业道德水平。

组织教师认真学习幼儿园职业道德规范，提高以德治教的自觉性。力争形成“德高、行善、乐业、智慧”团队氛围，促进幼儿“仁爱、明礼、健康、智慧的发展”。同时，并认真的组织教师学习有关法律法规，提高教师的安全意识，有高度的责任感，真正做到为人师表、身正为范，用实际行动去赢得社会的赞誉，家长的尊敬和信赖。

(二)提高教师的整体素质，认真组织好业务学习、教科研活动。

每位教师都要养成良好的学习习惯，以学习促进自我更新，增强自身竞争力。园领导选择适宜的书目开展导读活动，拓展教师的学习视野。在实践中主动反思学习，通过持续性、合作性反思，从团队中获取有价值的资源为已所用。定期开展业务学习和教科研活动，夯实教师基本功的培训，重视教师的继续教育，提高教师的教育理论水平和教学实践能力，促进教师专业发展。通过教研活动的互动交流，以教研活动带动教学研究，促进教师教学能力的提高。在观摩研讨中使教师们学会观察、分析、评价，独立思考、反思教学、发表自己的看法。组织以老带新，在互补中全面提高教师的教育教学能力，并积极创造机会让教师走出去，学习外园的先进教育教学理念，使教师的教育教学能力得到更进一步的提升。

基本形式：

(一)根据我园的实际情况，严格按照“校本培训计划”的时间、内容要求进行学习。

(二)组织教师学习，采用讲座、研讨和参与式的方式培训，深入领会并和工作实际相结合，把培训学习所学到的落实到实际教育教学中去。

(三)开展教师的自学活动、要求认真写好园本培训记录册。

(四)让年轻教师向有经验、有特长的教师学习，帮助她们尽快地提高教育教学水平，同时也有利于后者自身业务水平的提高。

(五)引导教师写出心得体会，进一步加深对培训的理解。

(六)通过培训，引导教师进行自我认识、自我分析、找出自己工作中的不足，明确自身的优势与特长，确定自己的发展方向。

三、保障措施和预期效果

(一)成立新一届园本培训领导小组，加强园本培训工作的指导和监督。

(二)召开全园教职员工会议，认真学习《\_\_县中小学(幼儿园)校本培训管理细则》,使“要我培训”转变为“我要培训”，做到切实落到实处。

(三)指导教师认真完成园本培训记录册，要求每位教师每学期参加校本培训不少于12学时。

(四)投入学习培训经费，为教师创造良好的平台，多组织外出参观、学习培训。

(五)根据本园实际情况，改进、完善园本培训制度，形成园本培训体系，建立园本培训机制，使园本培训逐步科学化、规范化、系列化。

对标方案模板篇5

一、活动引言：

为了彰显我校学子对农运会的期盼与支持，展示师院风采，丰富师院校园文化，在校团委的指导下，我校五大社团联合举办南阳师范学院第三届携手绿色 相约环保大型校级演讲比赛。

二、活动目的：

一方面，宣传环保理念，让环保、和谐等思想深入人心，为学校及环保工作积蓄力量。另一方面，为同学们提供一个分享自己梦想，一同感受青春以及一个展现自己和交流思想的平台。

三、活动主题：和谐梦想 青春

四、主办单位：共青团南阳师范学院委员会

策划承办单位：绿色环保协会

演讲与辩论协会

大学生研究调查协会

五、活动概况：

活动对象： 南阳师院全体学生

活动地点：初赛 逸夫楼n31 4月2324日六点半

复赛 逸夫楼n31 4月27日晚六点半

决赛 逸夫楼c13 5月4日晚六点半

参与人员：南师全体同学

参赛形式：个人

比赛形式：初赛可带演讲稿，复赛决赛必须脱稿演讲

奖项设置：一二三等奖各一名 优秀奖五名

演讲内容：以和谐梦想青春为主题，宣传节约、环保知识，倡导积极向上的青春理念和文明健康的生活方式，提高社会责任感、树立正确的环保、节约观。从而提高我校学生保护环境，热爱家园，创建绿色、健康、低碳校园的意识。

活动时间：

① 4月23至24日在东、中区餐厅门口接收报名人员

② 4月26至27日晚在逸夫楼n31举行第一轮选拔

(1215人，时间3分钟)

③ 4月29日晚在逸夫楼n31举行第二轮选拔

(812人，时间5分钟)

④ 5月4日晚在逸夫楼c13举行决赛

(8人，时间8分钟)

注：决赛时自我介绍1分钟，4分钟为命题演讲，3分钟为即兴演讲

六、活动流程：

1、前期准备

(1)宣传安排

①在餐厅门口放置宣传展板，宣传此次活动

②在校园内悬挂横幅，扩大影响

③在寝室张贴海报宣传

④在中餐厅门口放置桌子现场征集选手

⑤与各兄弟社团联系，一起进行宣传

(2)评委及主持人的邀请

①邀请社联及其他社团部分人员担任评委(初赛)

②邀请系老师担任评委(决赛)

(3)申请工作：安排专人，分别负责比赛场地、评委用笔、证书等申请工作。

(4)比赛场地布置：音响、灯光、场内秩序分别安排到人，有专人管理。

(5)出场顺序：出场顺序分别在比赛当天选手抽签决定

2、中期选拔

(1)、4月26至27日晚在逸夫楼n31举行第一轮选拔

(1215人，时间3分钟)

(2)、4月29日晚在逸夫楼n31举行第二轮选拔

(812人，时间5分钟)

3、决赛程序

(1)主持人讲话，对本次活动进行简单介绍，然后介绍本次评委老师，并宣布比赛正式开始。

(2)第一位选手进行演讲。

(3)评委打分。第二位选手进行演讲，同时工作人员收取评分表，并由专人统计，交于主持人。

(4)第二位演讲完毕，主持人公布第一位选手得分，并请第三位选手进行演讲。

(5)活动依次进行，当所有选手演讲完毕，邀请评委老师对各位选手进行点评。

对标方案模板篇6

为隆重庆祝“六一”儿童节，以“迎世博”为契机，开展“牵手”活动，展现我校教职工以实际行动迎接世博会的顺利召开。学校工会定于儿童节前举办“大手牵小手迎世博展风采”活动。

一、活动宗旨

充分体现“城市，让生活更美好”的世博主题，汇聚我校教职工对成功办好精彩的20xx年xx世博会的心愿、期望、承诺和梦想，教职工与家庭成员齐行动，形成“我的世博，荣辱有责”的良好风尚，为城市明作贡献，迎接xx世博会的顺利召开。

二、活动时间

20xx年4月20日——20xx年6月1日

（1）4月20日在校园网上通知活动相关事宜

（2）月18日前完成作品并交于工会委员

（）月19日作品在工会活动室展示

（4）月20-2日作品评比

（）月26日分数统计及结果公示

（6）月27日颁奖

三、参赛办法及要求

1、凡家有16周岁以下儿童的教职工均可参加。

2、请按不同年龄组参加相应活动项目。（在幼儿园就读及未入托的宝宝参加幼儿组活动；在小学就读的孩子请参加儿童组活动；其余的16周岁以下的孩子请参加少年组）

?月19日前请将作品交于工会委员老师。

四、作品要求

1、幼儿组（学前班）

要求：（1）、制作一份“好小囡，迎世博”世博宣传卡

（2）、以“关注世博、了解世博”为主题，家长指导孩子一起了解世博会召开的时间、地点、海宝等相关知识。并一起制作一张世博宣传卡片，包含字、图片等。

2、儿童组（小学生）

要求：（1）、制作一份“童眼看世界”摄影作品小报

（2）、以围绕“精彩世博、明先行”为主题，家长和孩子一起用镜头捕捉生活中的好人好事，也记录下了一些不明的现象。用镜头说话，用自己的实际行动为世博贡献力量

（3）、将所拍照片配以字说明，制作成一份a4大小的报纸，以明行动迎接世博会的顺利召开。

3 、少年组（中学生）

要求：（1）、制作一份“我为世博添光彩”小报

（2）、做出富有创意与特色的有关世博的小报作品，在作品中融入自己对世博的看法、对xx迎接世博所做的一些举措的看法等。最为重要的是孩子要在自己的作品中展现出xx的风貌，表达出自己的真情实感。

五、奖励办法

月21日在工会活动室展出参赛作品。届时全体教职工投票评选各组出优秀奖1名、优胜奖2名。并对获奖作品进行颁奖。

对标方案模板篇7

为进一步加大征兵宣传力度，在全乡营造征兵浓厚氛围，全面调动全社会参与支持征兵工作积极性，激发广大适龄青年踊跃报名参军的热情，促进今年我乡征兵任务圆满完成，现将x月份开展“征兵宣传月”活动有关事宜安排如下：

一、指导思想

以中宣部和军委政治工作部《关于加强征兵宣传工作意见》、征兵办公室《关于做好征兵准备工作的通知》和xx县征兵办公室《关于开展“征兵宣传月”活动的通知》精神为指导，以高学历青年入伍为重点、以提高新兵质量为核心，加强组织领导，深入宣传动员，积极营造征兵工作良好社会氛围，为圆满完成今年征兵工作任务提供强大的舆论支持。

二、活动的形式及内容

以《兵役法》、《征兵工作条例》、《大学生参军入伍优惠政策》和《xx省鼓励大学生参军入伍和应征青年进藏服役政策措施》等法规政策为主要内容，大力宣传法律法规和条件标准、优惠政策，激发适龄青年的爱国主义精神，增强适龄青年参军报国的光荣感和使命感。

(一)乡武装部征兵办公室统一印发《征兵工作宣传提纲》、《大学生参军入伍优惠政策》、《甘肃省鼓励大学生参军入伍和应征青年进藏服役政策措施》，每个村负责下发征兵宣传单为xxx份，分发到每个适龄青年本人或家长手中，各村要设立一个固定的征兵工作宣传站。乡征兵办开设流动征兵宣传车。

（二）各村，驻乡各单位要在主要街道、重要地段、公共场所悬挂横幅、张贴标语。各村负责征兵工作的领导和民兵连长要采取分片包干、走村入户的方法，面对面进行宣传动员，广泛宣传征兵政策法规，及时召回外出预征对象。

(三)要对广大青年和人民群众进行一次国防教育，发动适龄青年特别是各级各类院校踊跃报名应征。掀起一个征兵宣传教育热潮；要把思想政治工作贯穿征兵工作始终。

(四)要突出做好各级各类院校的思想工作特别是高校的思想工作，讲好大道理，讲实小道理。教育他们充分认清党和国家“富国强军”战略部署的深远意义，充分享受国家出台的`一系列优惠政策措施，学会算清参军入伍的“政治账、经济账、发展账”，主动接受祖国的挑选，积极报名应征。

（五）各村都要设立征兵宣传栏、出墙报、黑板报、宣传栏或宣传橱窗。

（六）各村要邀请部队英模人物、优秀复退军人作报告，现身说法，用革命先烈的事迹和当代英模的壮举激发适龄青年的应征热情。

三、工作要求

(一)各村、驻乡各单位要站在讲政治、顾大局的高度，充分认识开展“征兵工作宣传月”活动的重要性，切实加强组织领导，把开展“征兵宣传月”活动作为征兵工作的重要内容之一，认真抓好落实。

(二)要创新活动方式，思想汇报专题丰富活动内容，确保“征兵宣传月”活动取得明显成效。乡征兵办公室将结合检查征兵工作一并检查“征兵宣传月”宣传活动落实情况。

(三)各村、驻乡各单位开展“征兵工作宣传月活动”的信息、照片、影像资料要及时上报乡武装部。

对标方案模板篇8

一、活动目的

通过本次校田径运动会，进一步增强“健康第一”的意识，推动“阳光体育运动”的开展，丰富校园体育文化生活，提高师生身体素质和运动技术水平，增进交流，发现和培养运动新苗子，促进我校体育教学、群体和训练工作的蓬勃开展。

二、活动时间、地点：

20xx年10月份（学校操场）

三、参加对象：

城沙一小全体学生（一、二年级参加亲子运动会）

四、领导小组

为加强领导工作，设立体育节工作小组，负责活动期间协调、组织和宣传等各项工作。

组长：

副组长：

宣传组：政教处、大队部。负责协调体育节间的各项工作，以及本次活动的宣传、教育、摄影、总结、表彰等工作。

竞赛组：体育组。负责时间的确定，竞赛的编排、裁判员的培训、安排，体育器材的安排、比赛场地的整理等。

后勤组：总务处、安保处，医务室。负责制作横幅、物品领用、卫生救护、安全保卫等工作。

五、活动项目

三年级——六年级

跳高、跳远、铅球、垒球、100m、200m、400m、800m、1500m、4x100m

一年级、二年级

呼啦圈过山车（10人家长必须参加）、15米迎面踩石过河（12人家长必须参加）、双人跳绳（8人参加，家长摇与学生一起跳，然后累加记成绩）

具体规则、人数、方法看附件1

六、活动流程

（一）体育文化类

1。开展“阳光体育”会徽设计大赛。参加对象为四至六年级全体学生。作品背后注明班级、姓名、作品名称，上交时间10月9日。

评委：。

获奖作品中选择最优秀作品1张当做本届运动会会徽在全校展示。

2。举行隆重的开幕式（暂定10月29日）

（1）请各代表队入场；

（2）升旗仪式

（3）校长致词：

（4）裁判员、运动员宣誓

（5）宣布开幕

（6）退场

3。“优秀报道”通讯赛。参加对象：三—六年级，不限名额，一人可以多稿，文稿上注明班级、姓名，评比方式分为团体赛和个人赛。个人赛以送交的文稿质量评出一二三等奖若干名，团体赛以班级送交的文稿数量和质量进行评选，评出“精彩报道优秀班级”。评委：项慧敏、陈巧巧

4。总结表彰

（二）体育竞技类（具体方案附后）

1。3—6年级学生田径类：100米、200米、400米、800米、1500米、铅球、垒球、跳高、跳远、4\*100米接力赛等。

2。1—2年级学生亲子趣味运动类：呼啦圈过山车、15米迎面踩石过河、双人跳绳等。

七、活动要求

1。四——六年级每班男12，女8参赛，三年级男8女6。

2。男生每项不得超过3人，女生每项不得超过2人。

3。每人限报2项（不包括接力）。

4。三年级不报1500m、跳高项目。

5。男女运动员分开填写。

6。三年级的铅球将由实心球代替。

八、报名办法及要求

全体在读在籍学生，身体健康者均可报名。

1。各班必须按要求认真填写统一的田径运动会报名表。

2。报名截止日期：10月10日前上交体育组王锋老师处，过期不予编排。

3。一经报名，任何人不得以任何理由更改。

九、竞赛规则

1。采用国家体育总局审定的最新田径竞赛规则。

2。各项目竞赛分组编排均由大会竞赛组抽签安排。

3。运动员必须凭大会统一编号的号码布参加比赛。

十、名次录取与计分

1。男生各单项取前6名，按7、5、4、3、2、1计分，集体取前4，项目分值加倍按，10、6、4、2计分。女生各单项取前4名，按5、3、2、1计分，集体项目分值加倍按10、6、4、2计分。

2。各项报名人数不足录取名次人数，则由参赛人数减一录取，如某项只有一人报名，则取消该项目。该运动员可以更改项目，但不能违背报名方法第一项规定。

3。各年级以团体总分排名录取名次。如团体总分相等，则以第一名名次多者列前，依此类推。

4。各班广播稿按入选数量计分，按有效稿0。1分/篇计算；评选最佳组织奖3个。

十一、活动环节负责人

项目具体活动要求对象负责人

鼓号队

1。服装统??

2。音乐动感

3。队伍整齐

4—6年级

鲜花队

1。外貌美观

2。队伍整齐

3。队型变化丰富

3—6年级

护旗手

1。面貌精神

2。服装正式、统??

3。正步走整齐、标准

4—5年级

“校标、会徽、口号”方阵队

{c}1。学生强壮

{c}2。外貌大方

6年级

彩旗队

1。队伍整齐

2。排列静、齐、快

2—3年级

场地划分

1。班级入场阵地

2。班牌领取和领队拿班牌的姿势需标准。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com