# 环保袋活动方案精选8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-17

*在制定活动方案中要预留足够的时间给参与者做准备和交流，避免时间上的紧迫感，活动方案是活动准备的重要一环，它对活动的成功与否起着决定性的作用，下面是职场范文网小编为您分享的环保袋活动方案精选8篇，感谢您的参阅。环保袋活动方案篇1为提高全镇的生*

在制定活动方案中要预留足够的时间给参与者做准备和交流，避免时间上的紧迫感，活动方案是活动准备的重要一环，它对活动的成功与否起着决定性的作用，下面是职场范文网小编为您分享的环保袋活动方案精选8篇，感谢您的参阅。

环保袋活动方案篇1

为提高全镇的生态礼貌建设，进一步增强学生环保意识，引导全镇各方力量用心参与环境保护工作，我校以“秀丽三教，绿色同行”为主题开展的环保主题教育活动。根据文件要求，结合我校实际，特制定郝家坝小学环保主题教育活动方案，具体如下

在建立绿小色校园的活动中，我校始终重视对学生的环境保护教育工作，在校园、家庭中倡导绿色礼貌，落实环保行动。在抓好普及的同时，更加注重内涵，坚持在德育、团队活动、社会实践等各领域对学生灌输环境意识和环境道德观念。

我校三四年级特此制定了绿色环保计划从以下几方面做起：

（一）校园所有教师重视环保工作，建立健全环境教育组织，把环境教育列为校园的重要议事资料。

（二）充分发挥课堂的主渠道作用，利用一切能够利用的条件，使学生切实掌握各科教材中有关环境保护的资料，培养学生的环保意识。

在建立绿色校园的过程中，校园充分发挥课堂的主渠道作用，向学生渗透环保知识。在语文、数学、品德与社会、科学等各个学科教学中，将知识的讲解与环保意识有机结合，寓教于学，寓教于自然，使学生在潜移默化中提高自身素质。同时，校园还成立了环保活动课外小组，开展了丰富多彩的课外活动，学生还利用生活中的废物品制作了很多手工艺品，从更多方应对学生进行环保意识渗透，充分发挥活动课在环保教育中的作用。

（三）、注重“绿色”宣传

目前，环境教育的当务之急从某种好处上说是教育学生\"学会做人\"，使他们具有\"绿色头脑\"。为使学生尽快具备“绿色”意识，校园用心创造良好的舆论氛围，组织学生自觉参与有计划的环境实践活动，促使他们尽快实现环境意识和道德水平的提高。

首先，校园准备设立专门的环保橱窗，定期向学生们宣传环保知识，配合校园的环保教育工作；每当有关环境的活动日：如植树节、爱鸟周、世界水日、地球日、环境日等来临，就用心进行环保宣传，并号召各班针对节日主题认真开展主题班队会；校园还将在校园内设立有关环保标语牌，如节约能源、减少污染、绿色消费、环保购物，改善环境、拯救地球等等。透过这些活动的开展，让学生们从“我”做起，从小事做起，事事处处把环境放在心上。

其次。绿色口号征集行动。以建立绿色校园，低碳生活理念为指引，结合我们的生活实际如：节约水电、珍惜资源、爱护生命、维护校园绿化等等，向全校师生征集富有童心有创意性的绿色环保口号。所有口号要进行评比，每班推出10条口号，参加全校评比，优秀口号要做成绿色口号牌贴在教室、走廊、厕所、教室、办公室、食堂等师生活动场所的墙上，保护环境呵护生命的口号要做成标牌，树立在校园的植物园、花坛、草坪等地方。

第三、绿色礼貌公约行动。关注我们在校园的生活，向我们浪费资源、破环环境、不注意个人礼貌的陋习发起挑战，面向全校师生征集绿色环保的工作、学习、生活行为方式。如：讲究卫生不随地乱丢垃圾，遇到垃圾要随时拾起投入垃圾桶；讲究课桌礼貌，不在课桌上乱写乱画，不在抽屉里堆放垃圾纸张等等。用礼貌公约来规范全校师生的行为，做到环保活动人人能够为，人人都能为。每个师生至少提出一条约定，征集到的所有约定要进行汇总，构成《郝家坝小学师生绿色礼貌公约》，张贴在每个班级、功能室和办公室的墙上。

第四、从身边的小事做起，做绿色卫士。

校园注重教育师生从身边的小事做起，自觉保护环境。全校师生尽量做到不使用涂改液；不购买使用一次性物品，如一次性饭盒、一次性筷子、纸杯盒和餐巾纸；购买饮料尽可能选取可回收再用的罐装材料；携带自己的购物袋去购物，以避免使用不可回收利用、不可分解的塑料袋；购买“绿色”无磷洗涤剂；节约用水、用电，用水后拧紧水龙头，教室没人时及时关灯；爱护绿化设施，不践踏绿地，不乱扔垃圾，不随地吐痰。用自己的实际行动保护环境。

如今的校园里，“绿色”正在蓬勃壮大，“绿色”正在熠熠生辉，这“绿色”已常驻校园，常驻师生的心头。行动起来吧！加入我们的环保行列，共同保护我们的家园。“地球只有一个”，让我们共同珍惜，共同维护。让我们的家园再呈现昔日的青山绿水，鸟语花香。那么，让我们携起手来，共同来美化我们的家园！

保护环境，就是保护我们自己！地球是我家，美化靠大家！善待地球，就是善待我们人类！

环保袋活动方案篇2

推出校园心情故事绘首届大学生环保袋diy设计大赛策划书，是基于保护地球什么是策划广告策划，创建绿色家园理念，通过大赛推动同学们树立环保意识房地产策划，远离塑料袋房地产策划婚礼策划，拒绝塑料袋市场策划，唤起环保意识、激发无限创意是本次活动的目的与宗旨。

一、 创作主题：绘出环保心情故事

二、 活动对象：四川工程职业技术学院所有在校同学。

三、 作品征集方式：现场直接在环保袋上作画。

四、主办方：scetc绿色联盟、酷鱼动漫社、pop海报设计协会。

五、设计要求：

1、 环保手袋设计需体现健康，环保，适用，公益，时尚等。

2、所有作品需附上学院、专业、年级、姓名、联系电话等。

六。活动时间：xx年11月5日上午1：至下午6：6日上午1：至下午3：50。

作品征集时间：11月5日上午1：30至下午6：50。

七、活动地点：学院旧篮球场

八、活动流程：

1、前期宣传：绘制宣传展板以及制作宣传横幅、海报。

1、上午四点之前把场地布置好什么是策划餐饮策划，桌椅摆放、音响设置、画具等全部到位。

2、从十点开始，邀请全校同学到设计区开始设计环保袋创意网站策划，并让每一个参赛同学在作品后附上自己的基本资料，随后将其作品展出在展示区营销策划，当天全校同学参与公开投票。

3、酷鱼动漫协会开始cosplay表演，以增加现场气氛房地产广告策划，吸引更多的同学参与其中。

4、初选：评委从得分最高的前3名设计稿中选出15份作品进入决赛。

5、复赛：进入初选的前15名作品进行最后投票，最终结合投票数以及专家评审团意见，评选出最具设计奖，二等奖，三等奖。

6、11月4日上午1点进行现场颁奖活动

注意事项：现场杜绝恶意拉票行为什么是策划，一经发现，立即取消参赛资格。

九、奖项设置：

最具设计奖（ 一名）：环保袋一个、康师傅绿茶三箱、获奖证书。

二等奖（二名）： 环保袋一个、康师傅绿茶两箱、获奖证书。

三等奖（三名）： 环保袋一个市场策划，获奖证书。

十、作品提交方式：现场征集。

十一：活动经费预算：

1、前三名获奖证书：2元.

2、十二色颜料（24元）、两盒马克笔（36元）、二十张白纸（2元）。五圈双面胶（1元）

3、留影及照片费用：18元

十二、安全细则：现场活动安全问题由每个协会各出两名人员负责。（附：每个协会安全负责人员联系方式）

环保袋活动方案篇3

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1、降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2、借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3、加强xx各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的xx地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

（一）活动主题：

（二）活动口号：

（三）活动对象：

（四）活动时间：

（五）活动组织：

1、主办方：xx青年交流服务中心。

2、承办方：xx省各高校环保类社团。

（六）活动步骤：

1、11月1日到11月15日

（1）成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组（可与学校美工协会合作）、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

（2）确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。（每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。）

（3）对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

（4）申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

（1）联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

（2）各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到xx青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

（3）水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

（1）制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

（2）各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

（3）做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到xx青年交流服务中心，xx青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

（4）统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证xx的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

（5）12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

（1）将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。（确保每所高校有一份完整的联络表）

（2）各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工人人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

环保袋活动方案篇4

xx社区助理在彭山社区工作人员的指导下开展世界环境日活动，首先制定了活动策划书，希望和社区工作人员一起努力下，将活动办得更加出色。

一、活动主题：

20xx年6月5号，以“共建生态文明，共享绿色未来”为口号的世界环境日活动。

二、活动目的：

面对日益恶化的环境问题，提高全民环保意识。围绕20xx年中国环保主题“共建生态文明，共享绿色未来”，世界环保主题“森林：大自然为您效劳”开展一系列活动，引导大家关注环境问题，了解环保知识，努力创建绿色和谐的文明社区。

三、活动时间：

20xx年5月———6月

四、组织单位：

xx社区 xx社区助理 杨家山社区助理

五、活动对象：

xx社区全体成员以及所有志愿者

六、活动内容：

xx社区助理和杨家山社区助理联合，将在广场处与小朋友一起，依照具体的环境，举办一系列与环保主题相关的活动，让参与活动的小朋友和志愿者们一起体验参与活动的乐趣，也希望这一理念渗透到每个人的生活中。

七、具体安排：

1、组织小朋友在草坪上，由志愿者像小朋友们讲解一系列环境问题，以及介绍世界各地的现实环境情况，让小朋友了解环境问题的严峻性。

2、理论来于实践，所以，在理论结束之后，要让小朋友和志愿者们一起参与实践，分享保护环境的喜悦。给小朋友分组，分派不同的地方，让小朋友们为环境献一份力，更要重视参与保护环境的心情

3、然后由志愿者带领小朋友们游园活动，认识园中的花花草草以及小生物。

4、最后和小朋友们一起游戏，结束今天的环境保护活动。

环保袋活动方案篇5

一、指导思想

以科学发展观为指导，贯彻绿色发展理念，坚持“从我做起，带动宿舍，推动全校”的活动思路，进一步推进礼貌、环保、绿色教育的深入开展，把教育活动延伸到全校，广泛发动全校大学生用心参与到活动中来，培养学生“讲礼貌、重环保、倡绿色”的良好风尚，推动学生礼貌、宿舍和睦、校园和谐，为“秀丽校园”建设和地方高水平大学建立工作营造浓厚氛围。

二、活动主题

倡礼貌环保，建秀丽工大

三、活动口号

传播绿色礼貌，参与环保行动

共建生态礼貌，共享绿色未来

走下网络，走出宿舍，走向操场

四、重点目标

（一）减少校园“白色垃圾”。教室、图书馆、操场和食堂等公共场所的“白色垃圾”显著减少，一次性塑料制品使用和在教室等公共场所随手丢掷垃圾的行为明显减少。学生自觉维护公共场所礼貌秩序的意识明显增强，学生养成垃圾分类的好习惯。

（二）建立学生“礼貌宿舍”。宿舍卫生状况明显改善，宿舍文化建设取得显著成效。建立“礼貌宿舍”建立的长效机制，让学生养成“自我教育、自我管理、自我服务”的观念，构成健康高雅的宿舍文化氛围；让宿舍成为学生基础礼貌教育、行为习惯养成、综合素质提高的重要“阵地”。

五、活动安排

（一）开展宣传动员

1、以校学生会的名义向学生发布有关绿色环保的倡议书，开展以“绿色环保”为主题的环保签名活动和以“杜绝餐食进教室，礼貌新风我先行”为主题的签名倡议活动，广泛宣传活动的目标和好处，提高活动知晓度和学生参与度，引导学生树立绿色生活、保护环境的理念并鼓励学生用心践行。

时限要求：20xx年4月5月

落实单位：学工部、团委

2、开展绿色环保宣传标语征集、环保知识竞赛等活动。发动全校师生设计绿色环保宣传标语海报，并张贴在室外墙报栏上；开展以低碳环保为主题的校园环保知识竞赛，资料涉及自然科学、环境保护等多个领域，掀起宣传环保、保护环境的热潮。

时限要求：20xx年4月7月

落实单位：建工学院

3、利用“微行工大”等新媒体平台，及时发布活动预告和方案等相关信息，多方面宣传绿色环保理念，吸引鼓励更多的学生参与活动。

时限要求：20xx年4月7月

落实单位：学工部、团委

4、环保知识宣传展出

由绿色驿站开展的相应环保活动，如废旧物品回收利用大赛、废旧电池回收、慈湖河清理活动为基础，以新媒体、海报及视频展出的渠道宣传保护环境的知识和方法，倡导学生用心参加绿色公益活动，投身环保，引导学生对照不足逐点改善，同时增强同学们的“爱校、护校、荣校”情感，共建秀丽校园。

时限要求：20xx年4月5月

落实单位：建工学院

（二）开展清除“白色垃圾”活动

1、加强教育引导。加强对学生的礼貌礼仪和绿色环保教育，举办环保知识讲座和学生座谈会，开展主题班会、主题团日和志愿者深入教室、寝室应对面宣传等活动，宣传“白色垃圾”的危害，引导学生重视校园环境卫生和礼貌秩序问题，自觉减少塑料袋的使用，杜绝乱扔垃圾的行为，为营造绿色、礼貌、环保的生活环境贡献自己的力量。

时限要求：20xx年4月7月

落实单位：学工部、团委、各学院

2、加强对塑料袋源头的使用和管理，校园食堂进一步推广使用环保餐具，并倡导学生自带餐具。

时限要求：20xx年4月5月

落实单位：后勤处、各学院

3、组织开展学生“义工劳动”

发扬志愿服务精神，开展义务拾捡垃圾活动，以学院为单位划分片区，分片拾捡学生公寓、教学楼宇周边的白色垃圾，改善校园环境，促进校园精神礼貌建设，让校园在同学们的共同努力下有焕然一新的变化。

时限要求：20xx年4月6月

落实单位：团委、各学院

4、开展垃圾专项治理和分类收集活动

教学楼宇垃圾桶有序摆放，保障走廊通道整洁通畅；开展清除校园“小广告”（按各单位专栏分区包干清理）、旧物捐赠、环保工艺品制作、垃圾分类回收活动，引导学生自觉维护校园环境，变废为宝，节约资源，做礼貌有礼的安工大人。

时限要求：20xx年4月7月

落实单位：后勤处、保卫处、校学生会、各学院

5、加强监督整改。校园大学生礼貌督导队、校院学生会等学生组织和辅导员、保卫处、后勤处等相关部门要组织专门力量，由教师带队，按时间点分区包干协同值班监督，加强日常检查监督，劝阻同学们的不礼貌行为，督促学生少用塑料袋、不乱扔塑料袋等垃圾。

时限要求：20xx年4月7月

落实单位：学工部、团委、各学院

（三）开展“礼貌宿舍”建立活动

1、建立特色宿舍

开展特色宿舍建立，鼓励各学院结合各自专业特点，各学生结合家乡人文风情和爱好特长，打造一批具有鲜明文化特色的宿舍，让宿舍镌刻青春的记忆，见证学生的成长，展现学子的鲜明个性，体现校园的文化传统。

时限要求：20xx年4月7月

落实单位：后勤处、团委、各学院

2、打造宿舍“文化走廊”

不同专业学生围绕各自学科特点，以专业经典知识为主要资料，配以趣味常识，设计展板或壁画，悬挂于宿舍走廊内，将文化气息带入生活区，提升宿舍的品味。

时限要求：20xx年5月6月

落实单位：后勤处、团委、各学院

3、美化宿舍环境

引导学生重视寝室环境问题，自觉遵守校园宿舍管理规章制度，礼貌就寝、节水节电、爱护环境，养成礼貌守礼、勤俭节约的好习惯；拒绝烟草，注意安全，共创清新安全校园。

时限要求：20xx年4月7月

落实单位：后勤处、团委、各学院

（四）开展践行健康生活方式活动

1、举办趣味运动赛

用心鼓励同学们走向操场，参加课外锻炼，组织开展两人三足、趣味接力跑等趣味运动比赛，锻炼学生体魄，促进学生学习，提升综合素质。

时限要求：20xx年5月6月

落实单位：校学生会、各学院

2、举办读书交流会

定期组织读书交流活动，倡导学生走下网络，走进书香世界，促进学生在读书中培养个人兴趣，在读书中充实自我，做爱读书、好读书的时代新青年。

时限要求：20xx年5月6月

落实单位：团委

3、开展低碳行走活动

组织环雨山湖低碳行走、骑行漫游等活动，倡导学生走出寝室，亲近自然，舒缓情绪，收获快乐和健康。

时限要求：20xx年4月5月

落实单位：团委、各学院

4、开展校园树木养护认领活动

以班级为单位开展树木、草坪养护认领活动，划分职责区，挂牌认领。

时限要求：20xx年4月6月

落实单位：后勤处、各学院

5、开展“早起一刻钟”活动

开展“早起一刻钟”活动，动员学生每一天提前一刻钟起床，并结合学生跑早操等相关活动，督促学生早起参加早自习或体育锻炼。

时限要求：20xx年4月6月

落实单位：校学生会、各学院

六、实施要求

（一）制定计划。各职责单位、部门及负责人要根据活动方案和要求，明确目标任务、参与人员、物资安排和具体流程，做好活动准备工作的评估。

（二）监督落实。上述活动按照职责单位分工予以落实，发挥校园礼貌督导队和校学生会相关部门的作用，结合学风建设中礼貌宿舍和“十佳百优”班级建立等活动，强化对教室、宿舍的检查，督促学生改正不礼貌行为，用心践行绿色环保的生活方式。

（三）激励机制。为了充分调动各部门开展活动的用心性和学生参与活动的热情，根据活动开展效果和完成状况，对职责部门和参与者，予以必须的奖励。

（四）评比表彰。根据各项活动完成统计数据，定期通报各学院建立状况。开展礼貌绿色环保活动的总结表彰活动，评选表彰先进群众、先进个人，并予以奖励。

（3）进行一次自然角文化再建设活动

（4）每位教师设计一个创新环保教案。

（5）每位教师组织一次有特色的环保活动。

班级及幼儿层面：

（1）各班制定一份环保特周主题方案。每个年段刊出一期环保主题展板，由各年段负责。

（2）进行一次360度无遗漏死角大检查行动。师生开展清理环境卫生，清理卫生死角等活动，透过亲身感受提高对环境的关心和爱护。

（3）各教研组开展不同形式的环保特色活动。

小班段开展环保系列活动：我是地球清洁工、光盘行动、惜水小卫士。

中班段开展环保系列活动：环保宣传标语的制作和亲子环保作品制作。

大班段成立环保护卫队并开展环保系列活动：环保绘画、环保时装秀。

家长层面：

（1）发放一份“大手拉小手，绿色环保一齐走”家长倡议书，多方面呼吁家长带动孩子践行绿色环保。

（2）举办一次绿色消费：重点是“绿色生活，环保选购”。如购买（超多）散装的物品量的多少问题，减少在包装上面的浪费。又如买那些可循环材料做成的物品。少购买一次性产品。

（3）进行一次环保健康行活动。向全体家长发出倡议：低碳出行，少开一天车；节约用电，晚上少开灯一小时。

环保袋活动方案篇6

一、活动背景：

现如今，环保意识越来越深入人心，越来越多的人关注环保、认识环保、如何使环境保护从意识形态发展到实际行动，使读者在日常生活中能够自觉的保护环境和节约能源，是我们搞这次活动的中心思想。另外，欢迎全校师生共同参加我们的这次环保知识活动。为建设绿色的人与自然和谐共存的生存环境，普及环保知识，提高环保意识，建设绿色家园，让真正的环保走进生活做出一份贡献。

二、活动目的：

1．通过发放宣传资料，大力普及环保知识，提高广大师生的环保意识，培养学生关注社会发展的责任感，热爱社会公益事业的品质。

2．学习掌握世界性及中国的环保日名称、口号、由来、时间等知识，了解保护环境随手可做的身边事。

3．在宣传教育别人的同时，不断提高自己的环保意识水平和知识水平，让我们彼此教育，负起环保责任，全面提高环境与发展意识，树立正确的`环境价值观和环境道德风尚，从身边点滴做起。

三、活动时间：

20xx年5月

四、活动地点：

单位、家庭、社区

五、活动准备：

1.学习掌握世界性及中国的环保日名称、口号、由来、时间等知识；

2.环保知识宣传资料若干份；

3.环保展板宣传

首先制作两块环保知识宣传展板，在会场展示，人们自由观看，环保宣传小组成员在旁边讲解；

六、活动内容：

1.环保宣传小组代表宣读倡议书

3.宣传环保知识，增强学生环保意识；

4.组织环保宣传小组开展知识问答比赛和交流实际生活中的小窍门；

5.倡导环保型的生活和工作方式

6.发放环保知识宣传资料，使用无磷洗涤用品，少用一次性餐具和塑料袋，节约水电，自学维护生活环境，废旧电池回收，垃圾分类放置，采用环保材料装修，气绝食用野生动物??等主题宣传；

7.请参加活动的师生和居民在环保留言板上留言，记录下自己的环保心得体会；

附件1：倡议书

1、使用无磷洗涤剂。含磷洗涤剂使用时会使大量的磷进入城市水体，引起水质下降，水体变黑变臭。我们可以选购“无磷”洗涤剂，减少污染。

2、大力节约资源。不使用或少用一次性饭盒、筷子等消费品，不浪费纸张。

3、大力节约能源。不浪费水电，随手关灯、随时关紧水龙头，乃是举手之劳，而调高空调温度、一水多用更是节约能源的具体表现。

4、使用环保电池。防止汞、铬污染、慎用洗涤剂，减少水污染。

5、自觉保护生活环境。积极参与社会绿化美化活动，保护绿地花木。

6、提倡垃圾分类。清理“白色”污染，把废塑料袋打个节再扔进垃圾箱。

7、请选用环保建材装修居室。很多人在住进新装修的房子后，会感到头痛、恶心等，这都是装修过程中所造成的污染引起的（如使用了含苯等有害物质超标的材料）。因此，在此提醒您，在装修时尽量使用环保材料。

8、使用无铅汽油，拒绝尾气污染。

9、拒用野生动物制品。如不穿珍稀动物皮毛服装，尽量穿天然织物；拒食野生动物；在野外旅游，不偷猎野生动物等等。

10、提倡选购绿色食品。

环保袋活动方案篇7

一、活动意义

农历九月初九是我国的重阳节，重阳节又叫“老人节”，尊老、敬老是中华民族的传统美德，所以结合重阳节开展关于“尊老、敬老”为目的主题活动是非常必要的。重阳节带给 我们不是登高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要健康、快乐。他们需要的也许并不是你的钱物，不是礼物，而是你一声深情的问候??.创建一个爱老敬老养老助老的氛围,需要全社会的参与,儿童是祖国的未来，为了更好地从小培养他们尊老爱老的优良习惯，幼儿园在重阳节，组织孩子们与自己的爷爷、奶奶们一起联欢，用自己的方式表达对爷爷、奶奶等老人的关心和爱护。

二、活动时间：20xx.10.23--20xx.10.27

三、活动目标：

1.通过调查、交流等活动，了解重阳节的来历和一些风俗习惯。

2.积极参与敬老活动，大胆运用自己喜欢的方式向老人们表达自己的关爱与尊敬之情。

3.在访问、对话中感受老人也需要关心和帮助，进一步激发关爱老人的情感 。

四、活动准备：

1.收集“我和爷爷、奶奶在一起”的照片布置教室。

2.和爷爷、奶奶说句悄悄话。

3.制作爷爷奶奶的礼物。

4.家长园地：请家长配合，鼓励 幼儿在家里帮爷爷、奶奶做力所能及的事情，培养关爱老人的情感。

五、活动内容：

（一）九月九日忆山东兄弟

活动目标：

1.理解古诗所描述的内容及诗句。

2.理解古诗中“异乡”、“异客”“忆”、“遍插”、“遥知”、“茱萸”、等字词的意思，初步掌握古诗的完整诗意。

3.感受古诗中诗人表达的思念家乡亲人之情。

（二）重阳节

活动目的：

1.让幼儿知道重阳节是我国民间传统节日之一，有其独特的活动和风俗习惯。

2.知道“重阳节”的由来。

3.让幼儿懂得“敬老爱老”是中华民族的.光荣传统，要尊敬长辈。

（三）好娃娃

活动目标:

1.结合情景表演理解歌曲内容,初步学唱歌曲。

2.知道要尊敬老人,对老人有礼貌。

（四）我爱爷爷奶奶

活动目标：

1.知道爷爷奶奶年纪大了，行动困难，有爱护老人的愿望。

2.感受老人对小辈的关爱，树立尊敬老人的观念。

（五）我和爷爷、奶奶过重阳

活动目标：

1．在和爷爷、奶奶一起过节的过程中，初步了解重阳节人们喜欢进行的 一些活动。

2．能积极参与活动，用自己的方式表达对爷爷、奶奶的关心、爱护。

3．表演节目给爷爷奶奶看，增进和爷爷、奶奶的感情。

环保袋活动方案篇8

一、活动目的：

为给充分发挥同学们和家长们的聪明才智，为校园、家园低碳环保生活献计献策，为建设节约型社会贡献力量，学校决定开展以“事事低碳，处处添绿”为主题的低碳环保窍门征集活动。

二、征集内容要求：

1、征集内容包括：

(1)、节约用水、电等生活资源的小窍门。

(2)、学习用品等相关资源的环保金点子。

(3)、净化环境的金点子。

(4)、其他(用自己的眼睛去发现)。

2、作品内容要求作者自创,注重实用性、可用性、可推广性。

3、作品表现形式：文字介绍、绘画、视频、录音。

三、参加对象：全校学生与家长。

四、具体措施：

1、以班级为单位进行征集，各班选出不同角度的优秀作品上交德育处(每班不少于5份)。

2、德育处与语文科组、美术老师评选出语言规范，生动，有哲理性的优秀参赛作品。

3、对评选出的优秀作品在校园内展示，作者班级、姓名在作品旁边得以体现。

4、对优秀作品的作者予以奖励，同时评出“低碳环保金点子”优胜奖和优秀奖各若干名。

5、对优秀可行的创意将制作成小册子或者宣传单张，派发到社区进行宣传推广!

五、时间安排：

1、5月2日——5月4日活动宣传、发动。

2、5月5日——5月11日创意征集、上交、各班评选。

3、5月12日——5月20日优秀作品校园展示、展播。

4、5月21日——5月22日评奖。

六、注意事项：

1、班主任老师应安排的时间对学生进行宣传并给予指导。

2、要求作品突出学校、家庭特点，确保作品原创度要高。

3、作品征集截止时间为5月13日，请及时上交，逾期将不再参与评选。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com