# 大培训活动方案最新7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-16

*活动方案能够合理安排活动的物资和设备，确保活动的顺利进行，制定一篇活动方案，能确保活动的场地选择和布置符合参与者的需求和活动的规模，以下是职场范文网小编精心为您推荐的大培训活动方案最新7篇，供大家参考。大培训活动方案篇1为了使全镇教师及时领*

活动方案能够合理安排活动的物资和设备，确保活动的顺利进行，制定一篇活动方案，能确保活动的场地选择和布置符合参与者的需求和活动的规模，以下是职场范文网小编精心为您推荐的大培训活动方案最新7篇，供大家参考。

大培训活动方案篇1

为了使全镇教师及时领会xx版义务教育课程标准（新课标）的精神实质，有效的实施新课程和课堂教学改革，根据市、区教研室有关文件要求，经研究决定，在暑期进行新课程标准和课堂教学改革两方面的培训，具体安排如下：

一、培训内容：

1、已修定的新课程标准（数学、英语、科学、音乐、美术）。

2、课堂教学改革（导学案编写的基本内容与要求、小组学习和展示的操作要求）。

二、培训范围：

全体教师。

三、组织方式：

1、新课程标准培训:以联校为单位组织全体学

2、课堂教学改革培训：以中心校为单位统一组织培训。

四、培训时间：

1、新课程标准： xx年8月21-22日（ 8月21日培训数学学科，其它学科等培训光盘到位后，再进行相关培训，培训时间另行安排）。

2、课堂教学改革：xx年8月23-24日。

五、新课标培训地点：

河底中心小学

六、培训要求：

1、各中心校要将课堂教学改革培训方案于8月22日下午4：00前报送联校备案，培训结束后要撰写出详实的培训总结，报送联校。

2、各学科教师必须按要求、按时（培训时间为上午8:30—11:30；下午2:30—5:30）参加学科新课标培训，并做好学习笔记（在稿纸上撰写），培训结束后，学习笔记上交联校教研室。

3、河底小学要提前做好新课标培训相关设施、设备的准备工作，确保培训活动顺利进行。

4、各单位要特别强调培训教师注意安全。

河底联校

xx年8月20日

大培训活动方案篇2

一、活动背景

每年“六一”，全国各地都组织各种形式的活动，庆祝少年儿童的节日，党和政府都非常关心少年儿童的健康成长，为他们的生活和学习创造了良好的环境，让新中国的孩子们在党的阳光下茁壮成长。孩子是祖国的未来，是明天的希望，所以孩子的健康成长，是关系到国家和民族兴旺发达的大事。让学生的个性得到健康和充分的发展，是当前教育改革的一个重要目标。

二、活动目的

本次活动旨在给留守儿童带来一个快乐的节日，让他们在儿童节收获属于他们的快乐和欢笑，在他们的成长之路上留下一段美好的记忆。在六一儿童节到来之际，西北农林科技大学经济管理学院义务服务队将准备一场精彩的欢乐会，携手武功县小学与孩子们共渡六一，让他们拥抱属于自己的节日的同时展现大学生乐观积极的生活态度。

三、活动时间

5月31日14:30-16:30

四、活动对象

小学全体老师，学生及家长

五、活动流程

(一)活动前期： 召开队内会议确定活动分工，把每项任务分配到个人，并考虑活动可能发生的意外状况，做好应急准备，确保活动的顺利进行。要求各职能部门按照分配的任务准备活动，确保活动开始前各项准备工作得到落实。组织活动的开展及组织机构如下：

① 电机组：

负责音响设备的调试及音乐控制、摄像

② 奖品准备组

负责统计奖品数量、名次、发放对象

③安全管理组 (有节目及任务的除外)

负责学生所有安全隐患的排查及纪律管理工作。

④主持人

准备主持台词并现场主持

⑤宣传活动组

做好宣传板，通知公告，活动海报，横幅及后期宣传工作

⑥评比组

负责活动中成绩的收集、名次统计整理、报送 ⑦后勤组 可适当协调，交换负责后勤工作

⑧场地布置组

负责场地桌子的布置、收放

⑨六一活动总负责人

负责指导各小组的各项活动内容

(二)活动进行阶段：

活动正式开展，主要形式如下：

大培训活动方案篇3

一、活动时间：

12月24日

二、活动地点：

本班教室

三、活动目的

1、通过活动让各位学生初步了解西方的节日和西方文化背景。

2、在公共场所参加聚会的礼仪，让学生充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、学生在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

四、活动前期准备

1、教师准备：环境布置策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为学生准备材料进行空间悬挂、装饰。

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实。

2、学生准备：为学生准备节日盛装，学生利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让学生成为环境中的小主人。

3、家长准备：

（1）准备化妆品。

（2）准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备。

（3）家长准备一道自己拿手的菜。

我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享！肉类、青菜类、炖菜、炝拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师。

注：

1、由于您带来的`食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

2、为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离学校较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

活动地点：阶梯教室

活动时间：12月25日下午一点

活动道具：喷雪、气球、圣诞树、碎彩纸、贴花、圣诞帽子、彩条、贴画、拉花、铃铛、奖品。

活动目的：

1、让学生感受圣诞节节日的气氛

2、了解有关圣诞节的历史背景知识，提高学生学习英语的兴趣，另一方面也做为一学期学习成果的小汇报。

活动一：《你的圣诞树你做主》

要求学生用自己的想象力，绘制出自己自己梦想的圣诞树。

活动规则：要求学生绘制一张有关圣诞树主题的卡片，老师于12月22日前在每班选出较优秀的6张，被选出的同学可得到圣诞party的入场券，然后由参加party的学生进行投票选出一等奖3名，二等奖5名，三等奖7名。

以下所有游戏以小组为单位，每一组成员必须包含每个年级的一个学生。

活动二：《夺宝奇兵》

准备：在宝箱里准备若干个乒乓球，在每个乒乓球上贴上不同的字母

玩法：让学生边将字母组合成单词，规定时间内组合出单词数量多的小组即获胜，可获得小奖品。

活动三：《摘果子》

准备：粘有单词的小球若干、装球的筐几个。

玩法：一个学生站在一端，另一学生手持篮子站在对面。学生一端有个篮子，篮子里装着粘有单词的小球，每个篮子都有一个裁判看护。游戏开始，学生要从自己身后的篮子里拾起并念出皮球上画的物品的英文名字(如果没念出，裁判就不能让学生拾起)，而后向另一学生扔球，另一学生拿篮子接球，在规定时间内以接住球多为胜。

活动四：《萝卜蹲》

准备：适合不同年级的单词卡若干

玩法：一个年级为一组，每个年级请6个同学上来，每个人有各自的单词卡，例如：拿apple卡片的人说apple蹲apple蹲apple蹲完orange蹲，然后拿orange卡片的人说orange蹲orange蹲完xxx蹲，以此循环下去，说错的同学淘汰，最后胜出的同学可以得到一份奖品。

活动五：《圣诞知识题竞答》

主持人读完一个问题之后，最先到台上抢到话筒的小组(每组派一人上台抢答)获得答题权，回答正确的小组即可获得一份小奖品，没回答出则需要上台表演节目。

活动六：《你演我猜》

准备：若干张带有单词图片的卡片

玩法：每组派一名学生可看到单词，给其余几名组员比划，只能装动作不能说，猜的组员回答的时候必须说出相应的英语单词，规定时间内猜出单词最多的小组为胜利者，可获得小奖品一份。

所有游戏结束后，将在现场抽出四个幸运儿(每人收到的入场券上都会有一个编号)，获得神秘小礼物一份。

活动道具：圣诞歌曲、视频、ppt，伴奏音乐以及一些小奖品等。

活动开始前，播放与圣诞相关的歌曲或背景音乐，《jinglebells》、《edelweiss》、《wewishyouamerrychristmas》等。

大培训活动方案篇4

一、市场背景：

南京作为我国的教育大市，是全国先进教育水平的代表，我市艺术高校林立，各类民办艺术院校、培训机构的规模也在不断壮大。这也预示着招生市场的竞争变得更加激烈，对于很多私立、民办、大中专院校以及培训机构来说，招生工作是最为头疼的问题。生源是这些院校的生命线，直接关系着院校的生存与发展。招生策划也成为了这类院校最为关键的问题，古人云“凡事预则立，不预则废”。只有立足现实、面向市场，科学预测、精心策划才能够取得理想的招生效果。

二、招生商函介绍：

直邮招生信函是专为教育类机构招生宣传所用的一项新型商业信函业务，它以考生数据为支撑，以邮政网络为传播渠道，以邮件为传播载体，将各类教育机构概况、师资力量、就业前景等相关招生信息传递给目标生源。

三、合作形式：

1、高(中)考招生前各大专院校、中专、职校可以挂号信或平信的方式向学校和考生寄递学校简介、招生简章和招生宣传资料，可使用学校自有的数据库，也可使用函件局名址中心提供的全国学校和考生名址。

2、高(中)考后各大专院校、中专、职校可向考生寄递预录取通知书。

3、民办学校可向高考、中考的落榜生寄发招生简章、录取通知书等。

4、各种电脑、外语、艺术、会计、考试补习等培训学校及机构可利用邮政名址库寄递招生商函，寄发对象为相对应的有培训需求的人群。

四、目标客户：

全市所有大（中)专院校；私立、民办院校、职业技术学(院）校；各种电脑、外语、财会、公务员、艺术、驾驶培训机构、学龄前启蒙等培训学校及管理咨询机构等（具体见附件）。

五、可行性分析：

目前，院校招生宣传往往会选择登报、\_\_杂志投放等形式，其优点是覆盖面广，但毫无针对性的广告投放，换回的只能是资金的浪费。有些学校也会选择招生简章邮寄形式，但往往都是通过其他渠道获得应届毕业生或需要再深造的意向消费群名址，然后采用通过人工填写信封的形式交邮局发寄，不但消耗一定的人力、物力、财力，而且这种没有统一形象、依靠手工作业的信函常常给人一种档次低、可信度差的印象。

我们邮政部门可以为各大院校、培训机构提供完整的名址检索、信封制作、封装发寄、投递等一条龙服务，将邮政的资源优势转化为双方的经济优势，最终形成与学校合作达到双赢的局面。

六、数据支撑:

\_\_年我局通过与市招办合作，拥有南京市初中毕业生名址6.5万多条，高中毕业生名址4万多条。同时，我局还拥有\_\_苏省考生名址40万条左右，全国考生名址200万条左右，今年该数据将进一步递增。各类大、中专院校、职业技术学校、私立、民办院校可有偿使用。我局还拥有南京市9.5万条各企事业单位的高级行政管理人员名址、5万条教师名址、3万条医生名址、2.4万条金融系统员工名址、6万条公务员名址、10万条学龄前儿童名址、10万条时尚女性名址等、2万条it人群名址以及46万条个人收入名址等，可供各类电脑、外语、艺术培训、公务员培训、学龄前培训等机构及管理咨询机构使用。

七、形象策划:

形象是一所院校的门面，更是一所院校核心价值观的体现。通过招生宣传把学校的形象展示出来。比如宣传画册、招生资料等等。招生形象往往是社会、家长、学生等接触到的第一印象，是能够直接影响学生是否选择上某所院校的首要因素。

如院校有需要，我局专业的设计人员可以为其制作高质量的招生画册，供选择。在招生画册上可以印制包括办学理念、校园文化、校风校训、宣传口号等等。将学校的理念和特征视觉化、规范化、鲜明化，以提升学校在市场竞争中的识别度，进而实施有效的信息传播。

大培训活动方案篇5

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我系文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。20xx年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳；对即将毕业的x级及x级的毕业生，祝愿他们在未来的道路上潮平两岸阔，风正一帆悬。

一、策划主办方：

xx系学生会。

二、活动对象：

xx系全体师生。

三、嘉宾：

校领导，其他系领导及老师。

四、活动地点：

xx。

五、活动时间：

20xx年xx月xx日xx。

六、活动流程：

宣传阶段（xx月xx-xx月xx）

1、准备宣传单（务必要有报名方法时间和联系方法）和要发的通知（通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息）。

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处。

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关qq群发信息，并让所有人都收到本晚会的信息（包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会）。

5、海报宣传（包括前期准备宣传和晚会开始的宣传）。

节目准备工作（xx月xx-xx月xx）

1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况；另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。

2、考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于xx个节目。

3、晚会共xx分钟，节目最多占用xx分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑xx分钟的互动，暂定为有奖问答和抽取幸运观众。

4、各节目的排练，文艺部要派人跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备（原则上他们自己准备）。

5、xx月xx日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导。

6、xx月xx日，大彩排，在xx，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上；

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来。

嘉宾的邀请：

1、学院领导和学生会团总支干部。

2、xx月xx号发邀请函。

3、具体细节要及时问学院辅导员老师。

物品的准备：

1、宣传单（宣传阶段），邀请函（xx月xx日），节目单（xx月xx日）。

2、道具、音响（包括横幅、节目单、光碟等）在xx号准备好；舞台布置和其他一些效果装饰物（包括幕布、奖品等）在xx号准备好；服装、灯光、化妆等在xx号做准备（有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务）。

3、现场布置：晚会当天中午开始，根据布置方案进行。（包括商家宣传海报）。

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调。

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：

1、开场舞（开门红）。

2、主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始；（晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上）。

3、领导发表讲话。

大培训活动方案篇6

一、语文作文教学专项培训

培训时间：x月x日，上午8：10，时间一天。

培训地点：xx小学

培训主题：xx教授——快乐语文教学方法

参加人员（8人）：xx

二、后备干部培训

培训时间：x月xx日

上午8：30—11：30

下午1：30—4：30

参加人员：xx

培训内容、日程安排：xx

三、名师团队建设工程人选培训

培训时间：x月x日—xx日

培训内容：了解和学习最新的教育理论和方法；提高实施新课程课堂教学的实践能力；培养教科研能力，促进专业自主发展；解读名师成长之路。

参加人员：xx

四、xx省小学教师远程研修

（一）研修时间：

（二）研修内容：

以教育部各学科修订后的《义务教育课程标准》内容框架，分上、下篇。上篇1个模块，包括课程标准的顶层设计（课程定位、性质、课程目标、设计思路等），课程标准修订背景和主要修订内容。下篇5个模块，按课程内容板块或围绕基于课程标准的教学设置专题。

（三）研修名单及地点

（四）研修要求

1、保质保量培训任务。

指导教师：全程参与课程学习，浏览、点评本学科教师作业，回答学员问题。

研修组长：组织、督促本组教师认真学习，浏览、点评本组教师作业。

学员：每专题一个作业，不得少于600字；学完专题学习引导所列内容，完成回馈练习；每专题发帖不少于5次，共发帖不少于40次；参加在线研讨，每次研讨发帖数不少于3个；阅读各专题课程简报并发帖；全程参与本组磨课，完成本人承担的磨课任务，其中发文章1篇或网上发帖5次以上；参加研修组的各项研修活动。

2、全程参与，守时守纪

强化时间意识、纪律意识。全员参与、全程参与，不得无故缺训，保证学习时长。通过签到、点名、抽查等措施，加强集中研修期间的过程管理，确保每位教师每天都能“来得了，坐得住，学得好”。

3、培训要修身养德。

每一名参加远程研修的教师搞好个人修养，克服浮躁心和敷衍心，认认真真、兢兢业业地做好研修学习，加强反思与提升。独立完成作业和跟帖，坚决杜绝抄袭和粘贴，一经核实，培训考核为不合格。

（五）研修考核

1.参训教师、指导教师、研修组长达到合格标准，语文、数学、英语在信息管理系统个人电子帐户记入a类学分24分，其他学科计入18分。对达不到合格标准的指导教师、参训学员不计学分。

2.将研修数据、参训表现纳入级部位次管理与教师个人期末考核。

大培训活动方案篇7

一、指导思想：

为了培养学生的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。在“三八”妇女节之际，特举办本次活动。通过本次活动，让学生充分了解母亲，真正从内心感到母亲对家庭的付出，对自己的关爱，培养学生尊重长辈、孝敬父母的传统美德以及关心他人、热爱劳动的良好习惯。

二、活动主题：

妈妈，您辛苦了！

三、活动方式：

（一）活动组织：

为了把这次活动真正搞出成效，学校成立领导小组：周xx老师任组长，刘xx老师任副组长，成员有：

（二）活动宣传：

1、 向学生发布活动通知。

2、 向家长印发《调查表》

（三）活动安排：

1、 3月4日—3月5日

（1）了解妈妈（奶奶、姥姥）的生日；

（2）了解妈妈（奶奶、姥姥）的爱好；

（3）帮助妈妈（奶奶、姥姥）做一件家务；

2、 3月6日—3月7日

一看：观察妈妈从早到晚都在做哪些家务，或到妈妈的单位看一看。(有条件的可了解妈妈的工作环境和工作量，体会其中的辛苦。

二想：这么多年来，妈妈都为你做了些什么？哪些事令你最感动？

三找：自己平时是怎样对待妈妈的？是否尊敬她？（找出不足及改正的办法）

四查：查阅有关的资料，了解历史典型的母爱子、子敬母的事例。

五做：主动帮妈妈做一些力所能及的家务。（将孝敬父母落实在行动上）

3、 3月8日

（1）清晨，对妈妈说一声“我爱您”；

（2）自己洗漱、叠被褥；

（3）放学回家后为妈妈（奶奶、姥姥）按摩十分钟和妈妈拥抱五分钟；

（4）送礼物给妈妈（奶奶、姥姥）（绘画、写祝贺语、唱一首歌、讲一个故事）；

（5）陪妈妈（奶奶、姥姥）睡一夜觉，体会爱的温馨；

（6）四—六年级写一篇体会小作文，上交学校进行征文评比活动；

（7）收集家长反馈意见；

商场活动主题：三月女人天，亮丽妇女节

美容院活动主题：美丽与您同行生日有我相伴

商场活动主题：霓裳扮靓半边天漂亮健康天天见

超市活动主题：春风摇曳女人节

化妆品活动主题：美丽女人、情动好礼

学校活动主题：给妈妈（长辈）一个惊喜

以上内容就是一秘为您提供的4篇《培训学校三八妇女节主题活动方案》，希望对您有一些参考价值，更多范文样本、模板格式尽在一秘。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com