# 大学生读书策划活动方案7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-14

*通过活动方案的制定，可以合理安排活动的时间段，避免活动过长或过短，活动方案在活动准备中的地位越来越重要，决不能忽视其作用，以下是职场范文网小编精心为您推荐的大学生读书策划活动方案7篇，供大家参考。大学生读书策划活动方案篇1一、活动背景步入二*

通过活动方案的制定，可以合理安排活动的时间段，避免活动过长或过短，活动方案在活动准备中的地位越来越重要，决不能忽视其作用，以下是职场范文网小编精心为您推荐的大学生读书策划活动方案7篇，供大家参考。

大学生读书策划活动方案篇1

一、活动背景

步入二十一世纪新时代，手机越来越发达，正如“一机在手，天下我有”这句话说的那样。当然手机也代替了传统的读书方式，再加上当代大学生对读书的不重视，精神文明越来越匮乏。为提高同学们的文学素养，养成良好的读书习惯，河南城建学院读书协会由此开展读书风采大赛。

二、活动目的

1、通过趣味性、竞赛性的“读书风采大赛”活动，增加学校中的读书氛围。

2、通过读书风采活动，增强同学们对书籍的理解。

3、通过比赛，同学们可以加深对阅读的热爱，养成良好的读书习惯。

三、组织单位

读书协会

四、活动名称

读书风采大赛

五、活动主题

提升文学素养，养成良好读书习惯

六、活动对象

全体同学

七、时间地点

20xx年11月26日

八、活动流程

（一）前期准备

1、召开会议，讨论活动计划，确定活动内容和活动分工。

2、分工后，各部门指派工作人员联系办公室部。

3、准备纸、笔、即时贴、工作证等材料若干。

4.确定地点，时间等。

（二）进行期间

1、在11月20日到11.25日收集报名表，并统计人员信息。

2、参赛人员于26日早上8点签到，并抽签决定出场顺序。

3、参赛人员展示完毕后由专业老师和观众们投票决定分数，分数隔一个人公布。

4、结束后由主持人公布结果，并发奖，结束此次活动。

九、人员设置

1、签到及发放即时贴4名，发任务卡2名，维持秩序10名。(组织部)

2、主持人2名，宣读比赛规则，及注意事项。（朗读部、演讲部）

3、登记处暂设四个点，每点三名同学，共12人。

4、核查员5至8名老师。

5、流动人员5名。

6、比赛通知宣传（宣传部），活动信息拍照文字总结归纳（信息部）。

大学生读书策划活动方案篇2

一、 活动背景

书，是人类共同的精神财富，是人类进步的阶梯。在当今这个网络发达的时代，却很少有人能够静下心来认真地读一本书，细细品味其中的乐趣。尤其对大学生来说，多读书、读好书，不论是对于专业知识的培养，还是对于将来的人生发展，都可以起到极大的促进作用。4月23日是世界文学的象征日，塞万提斯、莎士比亚、维加等许多世界著名的文学家都在这一天出生或逝世。联合国教科文组织于1995年将每年的这一天定为“世界读书日”，十几年来，“世界读书日”已成为全世界许多国家读者的一个节日。为此，在4月23日即将到来之际，我们借助世界读书日的东风，在周口师范全院范围内开展为期一个月（3月23—4月23日）的大型读书月活动，以此推动我院师生阅读学习的新高潮。

二、 活动目的

1.通过本次活动，在校园内形成热爱读书的良好氛围，促进学校内涵式文化的发展，加强我院精神文明建设；

2.通过本次活动，唤醒同学们的阅读兴趣，营造良好的阅读氛围，养成博览群书的好习惯，多读书、读好书；

3.通过本次活动，培养专业文化素养，提高读写能力、丰富文化底蕴、提高综合实践能力提高自身素质；

4.通过本次活动，让读者更进一步了解“4.23世界读书日”，更进一步了解图书馆，走进图书馆。

三、 活动主题

生命与阅读同行，成功与自信相伴

四、主办单位

周口师范学院图书馆

大学生读者俱乐部

五、承办单位

大学生读者俱乐部

陈楚风文学社

六、活动口号

润泽经典，濡养心灵，积淀生命书韵飘香——读书，与生活同在以书为友，以书会友生命与阅读同行，成功与自信相伴让经典走进心灵，让阅读成为习惯

七、 活动时间

20xx年3月23日—4月23日

八、 活动介绍

本次活动由在“读书月”期间举办的多项活动组成，大致活动情况如下：

1. 校园调查—最受周师学子喜爱的20本书籍。

2. 书海印象，有奖征文活动。

3. 文学常识，有奖竞猜活动。

4. 书海拾贝，文字展览。

九、 活动对象

周口师范全体学生均可参与

十、 具体活动策划：

（一）校园调查--最受周师学子喜爱的20本书籍

1.活动时间：3月24日—3月25日

2.活动目的：了解全院学生的读书兴趣，以供图书馆购

进新书时作参考。同时公布调查结果，引导大家真正做到好读书、读好书

3.活动流程：

（1）在活动当天，由读者俱乐部工作人员对校内对

过往的`同学（主要集中在图书馆内）进行调查，参与者均可推荐1-2本最喜爱的书籍。

（2）调查结束后，工作人员尽快将结果汇总，以精

美海报形式在图书馆门口公布“最受周师学子喜爱的20本书籍”。同时公布“最适合当代大学生阅读的20本书籍”（资料引自相关网站）。

（二）书海印象，有奖征文活动

1.活动时间：

至宣传之日起广大师生即可投稿，4月15日截稿

2.活动目的：记录曾经阅读的点滴感悟，更进一步提升

大家对文学经典的品味

3.作品要求：

（1）能够真切地表现对经典的感悟，可以是对经典的评论，也可以是对经典中的人或事的记叙，情感流露

（2）内容充实，文字简练,积极健康。

（3）题材不限，题目自拟，字数在800-20xx字，标题用三号黑体，正文用四号楷体，各位参赛选手请参赛作品以电子版形式发送至邮箱dxsdzjlb@126.com(“大学生读者俱乐部”首字母)，由我们统一打印。请在参赛作品的篇尾注明参赛者的姓名，学院，班级及联系方式。征文大赛不退稿，请选手自留底稿。

4. 征文的评比

（1）本次活动本着“公平、公正、平等”的原则，

对所有参赛作品进行评定。

（2）评定程序及标准如下：

初审：由工作人员从参赛作品中选出若干（具体数目会视参赛作品数目而定）优秀作品进入复审。

复审：邀请图书馆资深老师担任我们的评审，对入围稿件进行评议，评选出最终获奖作品。

初审评分标准： 主题鲜明，情感丰富——50分

思想积极健康——25分

文字流畅、语言较好——25分

注：征文评分达到60分（包含60分）既可以作为入围

稿件参加复审。

复审评分标准：内容有独到之处的——30分

对广大同学有普遍指导意义的——20分 真情实感，打动人心——20分

大学生读书策划活动方案篇3

提高广大教师的综合素养，促进教师专业成长，努力造就一支“师德高尚、业务精良、具有现代教育思想、扎实专业知识、良好教学方法、较强科研能力”的高素质教师队伍，打造书香校园，特制定我校教师读书活动方案：

一、指导思想：

以提升教师的专业素养为重点，以营造浓郁书香校园文化氛围为目的，在学校形成读书热潮。引导教师“多读书，读好书，好读书”，不断更新教育理念，进一步促进教师的专业化成长，逐步推进学习型校园建设，为学校建设增添活力。

二、活动目标：

1、通过开展读书活动，促进教师树立正确的世界观、人生观，进一步弘扬敬业奉献的精神。

2、通过读书活动，在教师中形成积极进取、努力学习的氛围。

3、通过读书活动，使教师提高理论和实践水平，推进课程改革进程，全面提高教育教学质量，构建一支师德高尚、素质优良、结构合理的学习型教师队伍。

4、以读书构建教师专业成长的平台，成为教师成长的主要途径。

5、通过开展读书活动，更新教师的教育理念，改进教学方法、改革评价标准，对比发现自己教育思想、教学行为之不足，引发读书之欲望。

6、通过开展读书活动，使教师能用书中正确的思想方法指导自己的教育教学，体验到读书的好处，从而养成坚持读书的好习惯。

7、通过读书，增加教师的课外阅读量，提高教师的教育教学水平，打造教师的人生底色；努力建设教师的精神家园，全面提升教师的整体素质，从而提高学校教育质量。

8、通过实施读书工程，加强教师队伍的建设，努力建设一支充满生机和活力、与现代化教育相适应的教师队伍。

三、读书方式

1、个体研读。每天保证半小时以上的研读，精读的力争读深、读透，读有思考，读有感受，并且要读写同步，每月至少写好两篇有质量的读书笔记。

2、集体阅读。写摘记、谈感受、谈收获、谈疑惑。

3、交流汇报。教师们互相推荐新书好书，无障碍发表争鸣，更多的时候发表指导学生读书以及自己读书的有感，通过师间心际交流，将读书思考向更广的时空延伸。

4、实践写作。新课程呼唤教师的反思行为，要求教师做到“勤读、勤做、勤思、勤写”，在读书的基础上，结合自身教育生活实际，撰写读书笔记。

5、开展活动。根据本校实际，将开展形式多样的读书活动，如读书报告会、读书研讨会、读书演讲比赛等活动，让更多的`老师读书，在读书中真正成长起来。

四、读书策略：

1、提高认识，重视读。我们将通过每周的教师例会和板报、广播、校园网宣讲读书的意义，激发教师读书的兴趣，使教师从思想上重视读书。

2、为切实落实教师读书活动，全体教师要根据学校要求，结合自己教育教学工作实际，选定自己阅读的文章、刊物或教育专著，制定自己的个人读书计划。

3、落实阅读书目。加强、完善图书室、阅览室建设管理，让“沉淀”的图书“流动”起来，使之成为教师借书、读书的开放港湾。

4、落实阅读时间：师生集体读书时间为每周周三下午第七、八节。

5、及时做好读书笔记。学校统一发放读书笔记，每学期摘记不少于5000字，感悟不少于1000字。

五、保障措施

1、加强领导，健全组织。

成立读书活动领导小组，为读书活动提供组织保障。

教师读书活动领导小组：

组长：

副组长：

2、学校建立有关读书计划的管理、评价和激励等规章制度，把读书情况纳入常规管理，及时检查总结、量化考核、反馈指导，确保读书活动取得实效。

3、学校将把教师读书计划纳入校本研训计划，把读书活动与校本教研校本培训有机结合起来。

4、成立读书小组，定期进行读书心得交流、专题讨论等。

大学生读书策划活动方案篇4

一、活动时间：

20xx年x月1日～x月30日

二、活动对象：

泉州师范学院全体师生

三、组织机构

主办：泉州师院图书馆、泉州师院校团委会

承办：泉州师院校读者协会

（一）泉州师院图书馆微信公众号开通推广

1、活动对象：全校师生

2、活动时间：x月23—26日

3、活动内容：泉州师范学院图书馆微信公众号将于x月23日“世界读书日”当天正式推出，将实现读者绑定微信，访问“我的图书馆”（书目查询，借阅历史查询等），图书馆通知公告，好书推荐等功能。

（二）移动图书馆技能竞赛

1、报名时间：x月13日—26日

2、培训时间和地点：x月27日19：00—20：30图书馆四楼学术报告厅

3、比赛时间：x月12日15：00—16：30

4、比赛地点：图书馆一楼大厅

5、承办单位：超星数字图书馆

（三）信息检索大赛

1、报名时间：x月10日—26日

2、培训时间和地点：x月26日19：00—20：00图书馆四楼学术报告厅

3、比赛时间：x月3日19：00—21：00（初赛）；x月11日19：00—21：00（决赛）

4、比赛地点：图书馆四楼学术报告厅、书库

5、承办单位：福建两岸信息技术有限公司

（四）鸟巢图书馆阅读活动

1、活动对象：图书馆信息咨询与开发部、校读者协会、部分师生

2、活动时间：x月23日（周六）下午

3、活动地点：6号鸟巢图书馆投放点

4、活动内容：x月21日下午在6号鸟巢图书馆投放点举办阅读蔡崇达《皮囊》交流会；鸟巢图书馆于x月23号当天和x月份进行两次图书投放，使知识在漂流中传递。

（五）两岸读书会

1、活动对象：全校读者

2、活动时间：x月25日

3、活动地点：图书馆，由校读者协会、两岸信息公司承办

4、活动内容：参加活动的每名学生可以自己选出一本心目中的好书，并对该书的`内容进行简单介绍，说出该书的亮点、吸引人的地方以及书中内容所传达的精神，该精神在现实生活中的意义等等。讲述方式可采用传统讲法，也可以使用ppt等（自己带电脑）。内容积极健康向上。每个学生做完演讲，都有五分钟时间供老师和同学们提问，问一些关于书籍的问题。此外，精选部分好书书评进行讨论。

（六）阅读推广进小学活动

1、活动对象：育群小学学生

2、活动时间：xx—x月

3、活动地点：育群小学

4、活动介绍：泉州市育群小学，位于鲤城区江南街道乌石社区，在校学生498人，外来工子弟占比92.4%。外来学生来自湖南，河北，四川，广东，贵州等省市。在校教师22人，在编教师15人，其余七个为代课老师。阅读推广进小学活动主要为育群小学的学生支教，如讲故事、趣味阅读等，让孩子们享受更多平等的教育资源，引导小学生好读书，读好书，也为我校学生提供一个成长的平台和别样体验的机会长。此外，通过捐赠、购书等形式为该小学捐赠课外读物。

（七）猜灯谜，读名著

1、活动对象：全校师生

2、活动时间：x月25日

3、活动地点：a区门口

4、活动内容：在“灯谜盒”里抽取灯谜，每次只可抽取一张灯谜），不可借助网络检索工具，答对即有小礼品。谜底为名著或者名著中的人物，让学生在猜灯谜的过程中温习名著，获取知识。

大学生读书策划活动方案篇5

一 、活动背景：

在第\_\_世界读书日来临之际，桂林洋大学城三大院校（3万余人），海南师范大学，琼台师范高等专科学校，海南经贸职业技术学院，联合北京人天图书公司海南办事处，凤凰新华发行有限责任公司，海口贝多芬艺术团等多家合作伙伴，共同举办以 “润泽经典，共同发展”为主题的首届桂林洋大学城读书节活动。

二、活动意义：

坚持以人为本，通过开展首届桂林洋大学城读书节活动，使大家真正认识到书是人类智慧的结晶，书是自己的良师益友，读书是一件终身的快乐事情，逐步养成一个有情趣、有修养的读书人。 以读书长知识，以读书增智慧，以读书促养成，以读书树理想，以读书育人格，形成“人人爱读书，读书来育人”的读书氛围，使“读书节”活动成为桂林洋大学城各大院校特色发展的基础工程。

三、活动主题：

润泽经典，共同发展。

四．活动时间：

20\_\_年\_月23日至\_月23日

五、组织领导机构：

名誉主任：唐学成副院长、丘秀文馆长

副主任：林玉辉

组长：王天宇

副组长：于涛、彭淑静、万法启、李炳坤、毛佩佩

六、组织机构

主办单位：海南经贸职业技术学院图书馆、琼台师范高等专科学校、海南师范大学

承办单位：海南经贸职业技术学院读者俱乐部

赞助单位：北京人天图书公司海南办事处

凤凰新华发行有限责任公司

海口贝多芬艺术团

桂林洋大学城在线

七、活动项目

1、读书月启动仪式暨“玩味阅读 火拼寻书”

2、“分享知识，共建和谐”——捐书、易书活动

3、“用画笔描绘我们的生活！”——书画展

4、“爱我青春，自强不息”演讲比赛

5、桂林洋大学城首届读书节闭幕晚会暨颁奖典礼

八、宣传方式

为期一个月的宣传工作（4.20~5.20）

广播站：在各院校广播站宣传。

前期宣传，着重宣传各大院校对读书节的重视和参加本次活动的各大院校以及合作的各家公司。

中期宣传，着重宣传活动的流程和时间。

后期宣传，着重宣传举行的时间。

媒 体：桂林洋在线全程宣传。

前期宣传，将本次活动链接到网页上。

后期宣传，跟踪报道本次活动的相关动态。

横 幅：每项活动的横幅为2~3条，注明赞助的商家，宣传中期开始悬挂，校外的道路两边、各大院校的教学楼、食堂、图书馆前、宿舍过道。

海 报：电子海报 手绘海报 每项活动6~8张海报，宣传中期、后期张贴于校外的道路两边、各院校公告栏、教学楼、食堂、宿舍过道。

大学生读书策划活动方案篇6

一、组织领导

二郎中心校针对这项活动，成立了领导小组，下设办公室，办公室设在中心校。各小学校都要成立“书香家庭亲子共读”读书活动领导小组，制定实施方案，活动专人负责，规范管理，科学指导。

二、争创标准

(一)争创“书香校园”条件

1.学校成立读书活动领导小组，有相关制度、活动计划、活动方案、表彰奖励措施，以上各项档案齐全。

2.学校重视图书阅览室建设，图书藏量丰富，能满足师生阅读需要。

3.教师率先垂范，带头读书，学生全员参与。每读一本书都要写出读书笔记或心得体会，每个师生有必读书籍2-3本。有反映读书活动的主题班队活动，每班每周至少安排一课时读书指导课。

4.每班有图书角，班级有浓郁的读书氛围，创造性的利用黑板报、走廊、围墙展示读书格言或师生的读书征文作品。

5.学生有良好的读书习惯，每天有半小时的读书时间，学校每学期举办一次阅读比赛活动。

学校根据以上标准：自我推荐，写出总结材料，各学校在期末督导评估前上报先进材料一式两份，材料封面注明“书香校园”、学校字样。

(二)争创“书香班级”条件

1、浓厚的读书氛围。全班同学在教师言传身教影响下，阅读热情高涨，阅读情趣高雅，班级环境布置能营造出浓郁的&#39;读书氛围，建好、用好班级图书角。班级藏书人均1册以上，有专人管理，循环使用，有图书清单，学生乐于借阅，图书角清洁、整齐、有序，学生珍惜。图书，爱护图书。

2、健全的读书机制。各班级每天的晨读和午休阅读比较规范，积极参加学校组织的各项读书活动。

3、良好的阅读习惯。能养成书包里随时放一本优秀课外书习惯，每生有一本读书笔记本，并认真做好读书笔记。积极鼓励和组织学生借阅学校图书，爱护图书，及时归还。

4、丰富的读书活动。每周至少一节阅读指导课;组织班级阅读活动有特色，有创意，有成果，积累一定经验，有各类活动资料。

5、积极地引领示范。积极开展班级共读、亲子阅读，指导带动家长参与班级读书活动。

学校根据以上标准，组织开展评选，根据名额择优推荐上报。采用自愿报名、学校推荐、公开评选相结合的方式进行。

“书香班级”每个学校报1-3个，各学校在期末督导评估前上报

先进材料一式两份，材料封面注明“书香班级”字样、学校、班级、班主任姓名、班主任联系电话。

(三)争创“书香家庭”条件

1、有良好的读书环境，有书房或书柜、书架、书桌、台灯等。(有图片展示或文字资料)

2、有一定数量的适合孩子阅读的课外读物，家庭藏书至少有100册(贫困家庭除外)，每年购买新书不少于20册，至少订有一种报刊。(有图片展示或书刊目录列表)

3、家长和孩子能共同拟订读书计划，按计划读书，家长能教育并引导孩子多读书，读好书，家长读书时间不能低于孩子读书时间。(拟定一份读书计划)

4、“亲子共读”每周至少有两个小时的时间，孩子每天的阅读时间不少于半小时，有书香家庭主题帖或亲子共读笔记。(有读书进度情况一览表)

5、不定期开展家庭读书交流会，家长与孩子共同讨论交流读书，心得、读书方法。经常关心孩子在学校的读书情况。(有活动图片或文字记录)

6、家长能鼓励并督促孩子写读书笔记或做读书摘录，每周不少于两篇，引导孩子在读书中思考人生，认识世界，并帮助孩子养成记日记、勤练笔的好习惯。(有读书笔记、日记作文、练笔文章等)

7、利用周末或其他休息时间，家长能带孩子到书店或图书馆一道买书、看书，让读书成为一种休闲时尚，家庭读书活动能做到坚持不懈。(有阅读成长记录袋或卡)

各校要根据以上标准，组织开展评选;家庭根据评比条件进行自荐;根据学生在学校的表现，老师审核推荐、学校进行认定。各学校根据名额在学期结束前择优推荐上报，“书香家庭”每个学校报1-3个，上报先进材料一式两份，封面注明“书香家庭”字样、学校班级、家长姓名、家庭住址、家长联系电话。

(四)争创“读书之星”条件

1、喜爱读书。有良好的读书习惯，平时能广泛阅读各种书刊杂志，是全班公认的小书迷。

2、勤于读书。积极参加班级、学校组织的读书展示活动，在班级推荐中能获得半数以上通过。

3、善于读书。在，广泛读书的基础上，每学期能选择2～3本经典的书精读，并做好读书笔记，写好读后感。

4、读书致用。平时能将读书的喜悦与大家分享，能积极向同学们推荐好书，能将二挣中的故事讲给大家听。

5、书香留痕。能积极参加校内校外的各项读书活动，并取得优异成绩。

学校根据以上标准，组织开展评选，根据学生在学校的表现，老师审核推荐、学校进行认定。各学校根据名额择优推荐上报，“读书之星”每材料一式两份，封面注明“读书之星”字样、学生姓名、学校、班级、辅导老师。

三、演讲、征文比赛

(一)演讲比赛

1、二郎中心校计划在10月下旬，举办一次大型演讲比赛活动。

活动以“穿越经典讲故事”为主题，评出3—5名优秀选手，推荐参加县教体局举办的演讲比赛。

2、各学校推荐的参赛选手名单10月20日前报中心校，并附有选手简贪和指导教师名单各一份，具体比赛时间、地点另行通知。

(二)征文比赛

1、中心校在11月上旬，举行征文活动，活动以“我和爸妈共品书香”为主题，评出5—10篇优秀作品。

2、各学校推荐的参赛作品10月30日前中心校，作品封面注明作者姓名、所在学校、班级、辅导教师和“征文比赛”字样。

四、督导检查

10月中旬，中心校将对各学校“书香家庭亲子共读”活动进行检查，对检查结果进行通报，并计入学校量化积分。

五、表彰奖励

评选出的“书香校园”、“书香班级”、“书香家庭”、“读书之星，在全乡进行表彰。“书香班级”的班主任教师同时授予“优秀指导教师”称号。演讲比赛、征文比赛按小学低年级组、小学高年级组、中学组分段表彰，分别设一、二、三等奖，同时设同等名次的辅导教师奖。通过表彰奖励，推动全中心校“书香家庭亲子共读”活动深入持久地开展。

大学生读书策划活动方案篇7

为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，勤奋学习，享受阅读的快乐，学校决定举办第\_\_届校园读书节。

一、活动主题

勤奋学习 快乐读书

二、活动口号

勤奋学习 快乐读书

点燃读书激情,共建书香校园

用读书改变我们的生活。

三、 活动安排

（一）教师

读书活动

开展“三个一”活动。即45周岁以下的教师至少精读一本专业书籍，阅读一种教育教学杂志，撰写一篇读书心得。提倡其他教师积极参与读书活动。

（二）学生读书活动

1、每天中午一到教室即坐下来读书，回家保证有15-30分钟的读书时间，请家长督促，教师检查，养成勤奋读书的良好习惯，提倡家长与孩子共读一本书。

2、各班进一步规范建立图书角，到图书室为学生借阅图书，班级与班级之间，举办一到两次“好书换着看”活动，引导学生进行图书交流；

3、观看经典诵读节目；\_月10日前各班办一期“学雷锋，勤读书”黑板报，年级检查评比。\_月1日—15日，一、二年级举办班级故事会，讲名人或自己和身边的人勤奋读书的故事；三～六年级举办班级“我爱朗读——课文朗读比赛”活动； \_月16—31日，一～三年级各年级举行《弟子规》诵读比赛，四～六年级举行首届课本剧比赛。

4、读书节活动结束，各班评选15名“读书之星”，每个年级评出两个“书香班级”，学校评选“十佳读书之星”。

根据学校的读书节活动方案，希望各年级各班积极行动起来，创造性地开展读书

活动。由各年级级主任、教研组长负责加强监督检查，根据平时检查结果和各种比赛成绩评选出 “书香班级”。

在阅读中成长！让读书成为最美丽的校园风景线！

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com