# 庆祝中秋活动方案优质5篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-12

*活动方案中的时间安排能够充分考虑到活动的人员配备和角色分工，保证每个环节的顺利进行，活动方案能够明确场地布置的具体要求和细节，提高布置工作的准确性和美观度，以下是职场范文网小编精心为您推荐的庆祝中秋活动方案优质5篇，供大家参考。庆祝中秋活动*

活动方案中的时间安排能够充分考虑到活动的人员配备和角色分工，保证每个环节的顺利进行，活动方案能够明确场地布置的具体要求和细节，提高布置工作的准确性和美观度，以下是职场范文网小编精心为您推荐的庆祝中秋活动方案优质5篇，供大家参考。

庆祝中秋活动方案篇1

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班) 。

五、相关准备

1、写好文字的小卡片(数量依人数定，资料为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

2、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

3、粮食，具体包括

4、一份好情绪，并准备一些搞笑的故事或熟悉几首歌曲;

5、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安

6、月饼\_\_\_\_\_\_个。

六、行程/活动流程

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工能够在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，能够参加二军对垒水枪交锋战，还能够钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车回到东莞原集中地点，结束活动。

七、费用

约：80-100元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

庆祝中秋活动方案篇2

指导思想：

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立60周年，进一步推动班集体建设年工作，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“祖国，我为你骄傲;雅小，我为你自豪!”庆国庆系列活动。

一、活动主题：“祖国，我为你骄傲;雅小，我为你自豪!”

二、活动时间：

三、活动内容：

1、低年级：“祖国，我为你骄傲;雅小我为你自豪”童谣说唱比赛。可以根据班级的情况，由班主任从班中选择组队学生，人数根据情况自定(不少于10人)。为了丰富童谣的表现形式，充实内容，活跃气氛，在童谣诵读时可以采用分角色、加动作、配音乐等不同形式，将表现和创新和谐地结合。时间是3~5分钟。

2、中年级：“爱国、爱校、爱班”红歌大合唱比赛，以齐唱、合唱为主要表现形式，演唱作品可以根据艺术作品的内容进行合理的创编。以班为单位组成合唱队，人数不少于20人。

评分：要求符合主题、健康向上，整齐合拍、音准到位，精神饱满、真挚感人，服装统一，组织纪律好，上下场快静齐，各班设指挥一名，限由本班学生担任，如有特色，可酌情加分。

3、高年级：“爱国、爱校、爱班”集体诗朗诵比赛。以班为单位，人数不少于20人。诗歌内容健康向上，围绕“祖国，我为你骄傲;雅小，我为你自豪”开展，以音诗画的形式，时间不超过5分钟。

四、活动形式：

低年级 音乐教室 童谣集体诵读比赛(行为规范、文明礼仪)

中年级 多功能教室 集体大合唱比赛(爱国、爱校、爱班)

高年级 篮球场 集体诗朗诵比赛(爱国、爱校、爱班)

五、活动要求：

1、六年级学生统一穿着整齐，最好是校服。各中队长在活动开始前到队室领中队旗。

2、加强学生纪律礼仪教育，注意会场秩序，给予同伴喝彩，争取组织奖。

3、比赛要求全员参赛。

4、各年段组奖项设置：一等奖1名;二等奖

2名;三等奖3名。最佳组织奖1名(按二等奖计)。

5、具体分工：

各年段比赛活动由级部主任全权负责：安排主持人，评委评分，当日分会场组织，各班节目串联，主持词的撰写。大队部提供辅导小主持人的培训。

摄影负责人：

整体统筹：

6、活动结束后，将活动材料整理交至大队部，各年级组并负责场地的卫生打扫。

7、资料收集。整理材料(活动程序，童谣、朗诵、歌曲文稿一份a4纸)上交少先队。

庆祝中秋活动方案篇3

一、活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

二、活动主题

共度“家”节人月两圆

三、活动时间：

20xx年9月13日下午

四、活动地点：

五、活动人员：

公司全体员工

六、相关准备

1.由行政、人事部预先做好前期准备事宜，做好活动安排;

2.相机;(可以上传到群空间里面)

3.横幅、灯笼、气球、丝带。

七、活动详情：

团队游戏pk(元)+博饼(元)+布置费(元)

4、游戏规则：一共6个游戏，6个互动小游戏结束之后，冠军团队有机会在博饼环节优先开始。最后全部人开始进行博饼。博饼的形式是以主持人从抽奖箱抽取全部人的名字开始，抽完之后放在旁边，如果全部人博饼之后礼品还有，继续第二轮。直到奖品博完。

一:猜灯谜

道具：小红灯笼，灯谜

在十五分钟之内，在公司范围内找到红灯笼，猜出灯谜，十五分钟后统计哪个队获胜，获胜小组成员有奖励。并获得一个积分。如发现手机百度者，取消这局的参赛资格。

二：我爱记歌词

先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，如果错误不予加分。看最后哪个团队获胜，队员获得奖品一份。

三:看谁反应快

主持人说一句话，看谁在最快的时间反应出来，并倒着流利说出来，一共十句话，反应最快并倒着说出正确的团队获胜，有精美奖品一份

四：表演时间，加分机会

鼓励员工展现自己的才华，让公司更好的了解员工。加深员工对公司的感情，认可公司，热爱公司。

五：企业文化，公司政策，中秋节常识抢答

1.准备20道抢答题

1.选手进行举手抢答，答对者奖获得一分。

2.每队派出的选手答不出来，可求助于本队队员，每轮求助最多不超过3次。

3.选手在回答问题时，台下的队员不能代答或透露信息，否则扣10分。

六：吃食物猜名称

各组派出代表，然后蒙上眼睛在猜食物叫什么，有简单提示。参赛者必须在一分钟内猜出。一共有五种食物。猜得最多正确者，所在队获胜，如果打平，参赛者各吃一种食物，最快打出来者获胜。获胜团队有一份精美小礼品。

七：猜猜猜

1、事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动，或者成语。

2、每个队派出一个代表参赛，一共十个词语，在十分钟之内猜。

3、然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。

获胜团队有一份精美小礼品。

最后的大家一起跟着音乐跳兔子舞。

然后统计获胜团队，优先开博。

奖品品清单:

游戏一获胜团队奖品：

游戏二获胜团队奖品：

游戏三获胜团队奖品：

游戏四获胜团队奖品：

游戏五获胜团队奖品：

游戏六获胜团队奖品：水果榨汁机

总共：300元

博饼环节:

博饼奖品：

一举：￥x共xx份(抽纸+牙刷+毛巾等等)

二举：￥x共xx份(沐浴露+洗衣粉+洗发露+零食等等)

四进：￥x共xx份(保温杯+三件套)

三红：￥x共xx份(音响+u盘+遮阳伞)

对堂：￥x共x份(无线键鼠)精美无线鼠标键盘

四红：￥x共x份(月饼)

五子：￥x共x份(购物卡)新华都购物卡

五红：￥x共x份(移动电源)6000千毫安正版移动电源

黑六勃：￥x共x份(多功能食品加工机)榨汁机，豆浆机，魔粉机多功能

遍地锦：￥x共x份(电磁炉)美的电磁炉

红六勃：￥x共x份(电饭煲)只能电饭煲

插金花：￥x共x份(佳能相机)1200万像素

庆祝中秋活动方案篇4

主题活动二：制作月饼

1、 活动要求：

(1)在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

(2)进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

(3)、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

(4)、准备好制作月饼的材料(擀面杖、面板、模子、月饼馅)，油面和水面统一准备。

活动过程：

(1)、孩子和家长一起制作月饼。

(2)、 将做好的月饼放入烤箱中。

(3)、 户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。

(4)、 室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。

(5)、 品尝月饼。

一、活动目标：

1、知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。

2、喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。

3、知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

二、活动准备：

1、每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。

2、民间故事《常娥奔月》

三、活动过程：

1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3、了解人们在中秋节的活动。问：你是怎么过中秋节的?你喜欢过中秋节吗?为什么?

4、观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

教师问：月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼? ——引导孩子们从形状、颜色、味道来介绍;月饼为什么是圆的呢?

四、在中秋节歌曲中，分享月饼。

庆祝中秋活动方案篇5

一、主题

xxx白酒，乐享中秋！

二、活动背景和目的

八月十五日是我们中华民族一年一度的传统节日——中秋佳节。中秋节是团圆的日子，在此期间家庭聚会、单位聚餐和正规宴请相对平时明显增多，白酒由于其正式性而作为餐桌饮品的首选，在节日期间消费相对集中。另外随着气候的变化，啤酒的销售旺季已经不在，白酒消费有所抬头，作为即饮渠道的餐饮表现尤为突出。

经过半年多的餐饮市场操作，我公司产品在保定现已基本完成布局阶段，进入推广和发展阶段。加之公司在广告宣传方面的力度投入的加大，起到了积极的效果，使我产品在xx市场具有了一定的影响力。

餐饮店的销量与服务员的积极主动推销有直接关系，所以刺激服务员对餐饮店的销量有至关重要的关系。而消费者在酒店消费大部分都有一种心理：哪个酒类有促销就喝哪个，如不满意下次再换其他酒。促销活动可吸引消费者注意，增加消费者消费我公司产品的机会。

此次“xxx白酒，乐享中秋”活动目的：1、既是对淡季终端战略的检验，同时也可提高全年的销售业绩。2、可在终端拉动消费，培养忠于我方的消费者，提升品牌形象。3、可以增加xx产品在xx市场份额。4、加速餐饮渠道动销，加快压货。5、改善与餐饮店的关系。

三、活动时间

20xx年x月x日到20xx年x月xx日

四、活动内容

在选定的餐饮店就餐时间（根据具体店的正式上人时间确定）进行“乐享中秋”促销活动，凡是在活动店的活动时间内消费本产品都可参加抽奖活动。

（一）活动??

餐饮店在x月xx日至x月xx日期间累计销售xxxx元xxx白酒系列酒品，公司可返餐饮店xxx白酒精品x件或可享受同等价位的国庆旅游一次。

（二）活动二

餐饮店在x月x日至x月xx日期间，一次性现金进货xx可享受返现金xxx元（或返x件精品）

注：以上两项活动不重复累计，所赠产品均无标，无盒盖费。餐饮店如需返现金，直接从所结货款中扣除。

（三）店内促销活动

1、消费xxx白酒盒装任意产品一瓶或者一瓶以上者均可参加一次现场抽奖活动，中奖率为100%。实施范围是在业务员提报的店内执行（每消费1瓶可抽奖1次，可以累积。）

2、服务员每卖1瓶珍品或2瓶精品即可获得一张抽奖票（以盒盖为准），奖项为不同金额现金，中奖率100%。

（四）奖项设置和控制原则

1、针对消费者的抽奖活动（在业务员提报的xx家店）

本次促销活动设一、二、三等奖和参与奖

一等奖：赠xxx白酒典藏1瓶（20个）

二等奖：赠xxx白酒精品1瓶（60个）

三等奖：赠xxx白酒小红瓶酒1瓶（150个）

参与奖：赠打火机1个（400个）

2、针对服务人员的抽奖活动（奖票）

奖券分5元（40%）、7元（20%）、10元（20%）、15元（10%）、20元（8%）、50元（2%）

3、奖项控制：消费者抽到的酒类奖品需等结账后在吧台凭票领取。

五、活动执行细则

（一）餐饮店的选择条件

选择与我公司合作较好、有发展潜力的饭店。

1、餐饮店的地理位置：位于居民小区的聚集地或在市场人员众多的地区，能起到户外宣传作用。

2、餐饮店的中午客流量可翻桌2次，能起到店内宣传作用。

3、餐饮店为中小型，大厅的餐桌在10—30桌，雅间的数量在5—15个，不能没有雅间。

4、餐饮店有我公司产品或者同意现在上我公司产品，如果有特殊作用可书面提出申请和评估。

（二）餐饮店的提报程序

1、参加活动的餐饮店由业务员根据需要提报，餐饮主管按餐饮终端的日常表现进行评定，决定其是否参加活动。

2、相关业务人员通知参加活动的餐饮店，要求在活动期间不安排其他产品的活动，保证我公司活动的唯一性和宣传效果。

3、评定结果传报相关业务人员进行准备，准备期不少于2天。

4、批准后1天市场部人员完成促销用物料准备，促销部人员完成人员准备。

5、活动前晨会相关人员进行安排：（1）物料盘点（2）人员明确岗位要求。

6、进行相关物品领取。

（三）基本流程

1、业务提报

2、评定回复

3、通知组织协调

4、进行前期准备

5、组织协调最后准备

6、实施

7、事后总结

（四）促销活动广宣安排

1、店门口有我公司x展架进行说明。

2、店面吧台有我公司小x展架的抽奖活动说明。

3、餐饮活动人员着工装。

4、投放下的提示卡片（名片性质）。

（五）促销用物料及时间安排

1、促销用奖品（促销奖项确定后一次购买或者审批到位最迟不超过x月xx日）。

2、x展架画面在x月xx日确定x月xx日印刷完成。

3、提示卡在x月xx日确定x月xx日印刷完成（前期设计有专人确定）。

4、抽奖箱x月xx日完成。

（六）餐饮人员及职责

1、负责人：xxx

销售促销员1名，业务人员1名（负责前期的协调和店面的促销活动）

2、市场部人员1名（负责前期的广宣品准备和活动期间的监督协调）

六、广宣文案及物料

1、x展架：最上侧xxx白酒乐享中秋醒目标题；中部为活动内容；下图为精品、珍品产品展示。

2、小x展架内容与大x展架保持一致。

3、提示卡：正面为我公司中秋主广告画面加祝福语，背面为活动内容。

4、抽奖箱外用产品写真。

七、活动执行时间进程

1、方案提报审核

2、物料准备在x月xx日前完成

3、执行日期暂定x月x日—x月xx日

八、执行报表

活动提报表

单店物料准备表

促销品表

销量表

九、活动所需物品及费用

（一）需要奖品申请（预估销量100件精品50件珍品）

一等奖：xxx白酒典藏20瓶

二等奖：xxx白酒精品60瓶

三等奖：xxx白酒小红瓶150瓶

幸运奖：打火机400个

（二）餐饮店服务人员奖金设置及原则

1、xxxx元

2、xx件xx元/件=xxxx元

（三）广宣品制作

x展架

提示卡

小x展架

抽奖箱外用写真

奖券600张

合计费用：x万元

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

xx年x月23日——xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消費者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相當丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋補保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期間的销售。

3、xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本來就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

一、 活动时间：

20xx年x月10日到12日

二、 活动目的：

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，x月12日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、 活动主题：

花好月圆人团圆 盛隆送礼喜连连

四、 卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、 活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a. 购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b. 购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用); 已买断的酒为使用品牌。

中 秋 礼 券

a 类保健品或酒 此券可抵1元

b 类保健品或酒 此券可抵2元

c 类保健品或酒 此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖” 、“盛隆喜庆奖” 、“团圆奖” 、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖 集齐“团、圆、奖” 3个字 奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖 集齐“喜、庆、奖” 3个字 奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖 集齐“盛、隆、奖” 3个字 奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖 集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆” 7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(x月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(x月28后)

奖项预设置：a共100个 ;b共1000个;c共10000个;

六、 商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、 费用预算：

条幅：10米\*6元/条\*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

吊旗：2.5元/张\*1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

八、 注意

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

一、活动目的

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过中秋节系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，商业美陈从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日——20\_\_年\_\_月\_\_日

因本次中秋节在一周之中，因此，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题

“花好月圆人团圆，中秋送礼喜连连”。

四、活动内容

“欢乐中秋，情浓意浓”。

1、\_\_年中秋美食节——月饼展。

结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、“华联送情意，中秋礼上礼”。

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

3、“欢乐幸运颂”。

幸运转盘转不停，大礼连连送!凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐实惠颂”。

中秋节假期，每天推出一款超惊爆价。节日装饰让顾客能感到实实在在的实惠。

5、“欢乐会员颂”。

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

6、“欢乐时尚颂”。

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

五、活动配合

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、其他

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

以上内容商场中秋节活动策划，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到。同时希望大家能大力支持和配合商场的活动道具制作。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

茶叶加盟店，在市场上的发展前景好是毋庸置疑的。中秋佳节就要来了，对于这个项目的者来说，为了获得商机，就应该掌握茶叶加盟店中秋。接下来，我们就针对茶叶加盟店的中秋营销做出了以下分析。

茶月饼：口味丰富。端午卖粽子、中秋卖月饼、春节卖年货，这在茶店已不是什么新鲜事。八友茶业新款茶月饼，茶月饼的原料包括铁观音、大红袍、红茶、绿茶等多款名茶……记者走访发现，今年的茶月饼，不仅口味更丰富，而且价格区间也更大，除了每盒百元以上的月饼外，不少品牌茶企还推出一盒几十元的月饼，以满足消费者的多元化需求。

茶礼：流行口味趋浓。往年的中秋茶礼市场上，铁观音、红茶、岩茶可谓三大当家花旦，今年中秋这样的市场格局是否有变记者走访了解，今年中秋，品牌茶企结合上半年的市场销售情况，仍然会力推这三大主流茶类。不过，相比往年，今年的格局有所变化。

在铁观音领域，浓香铁观音市场份额进一步加大。今年中秋省内市场会主推浓香型铁观音。今年省内浓香型铁观音的市场销售业绩与去年同期相比提升了30\\%左右，省外市场的浓香型铁观音市场份额也在逐步上升，比起清香型铁观音的销量毫不逊色。

八友茶业总经理张育南告诉记者，今年，浓香型铁观音的市场份额有了进一步的增长。他表示，消费者口味趋浓的趋势日益明显，浓香型铁观音、红茶等口感比较厚重的茶叶生命力逐渐增强。而在红茶领域，一些创新型红茶也开始走俏。今年中秋，企业将会针对中华禅茶进行活动推广，力推买赠活动。该产品以永春狮峰岩佛手茶的芽芯为原料做成红茶，推出市场以来取得了很好的销售业绩，所以中秋会以该产品作为活动主打。

主要是从两个方面的内容针对于创业者在经营茶叶加盟店时，需要掌握这个行业的商机制定茶叶加盟店的中秋营销方案，掌握不同时期的商机很重要。

精选阅读

金桂飘香，花好月圆，在这美好的节日里，人们赏月、吃月饼、走亲访友……在这个喜庆的节日里，很多单位都准备了活动；有关中秋节活动方案有哪些范文呢？下面是工作总结之家小编精心收集整理，为您带来的通用的庆祝中秋节活动方案最新范文，希望对你有帮助。

一、活动结构

1、活动主题：浓情中秋，xx月明

2、活动时间：20xx年x月x日16：00——19：00

3、活动地点：xx花园中庭(暂定)

4、参与人员：全体业主

5、活动形式：

舞台区：合适位置设一舞台，供游园会开幕式使用;

游戏区：设置各类互动游戏(共x个);

兑奖区：随时为游戏参与人员兑换奖品;

二、活动流程

1、开幕式：简单的仪式祝福业主节日快乐，表达物业公司的慰问;

2、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩及注意事项。

三、游戏具体细节

1、乾坤转移：2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后方能继续。2分钟夹到5个珠，可得奖票1张;(同时设置两组进行游戏)

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子;组织人员：2人

2、超级保龄球：10瓶小矿泉水，排成边长为1米的等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶得奖票1张。注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券;

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子;组织人员：2人

3、吹乒乓球：准备好10个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每5个杯子排成一排，摆成两排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得奖票1张，每次两人参加;

道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子;

组织人员：2人

4、毽舞飞扬：参赛者所画的圆圈内(直径为1.5米)先右转四圈，再左转四圈(15秒)，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。获奖票1张;

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表;

组织人员：2

5、吹焟烛：点起五根焟烛，在0.5米距离前划一个倒八字，30秒内能吹熄前方五根焟烛的可得奖票1张，参赛者不可前倾，每次可参赛两人;

道具：焟烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干;

组织人员：2

6、眼光独到：准备好5支筷子，5个空啤酒瓶，将啤酒瓶一字排开。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，每次五支筷子，投入3支便是胜者，可得奖券1张;

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

7、画像：活动者蒙上双眼，听到组织人员口令后，原地转3圈(圈直径为一米)，向前走3米，贴眼、鼻、嘴在头像的要求位置。贴对大概位置者得奖一份，时间为3分钟，每次2人参加;

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把;

组织人员：2人

一、活动目的

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“中秋同欢喜，好礼送不停”

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

xx月xx日——xx月xx日

五、活动形式

打折；赠送；抽奖

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

九、嗅觉营消，让月饼的芳香和酒店文化去吸引进入酒店的客人，让月饼的芳香，顾客便主动闻香而来

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

一、实施背景：

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：

中秋节前两天

三、活动目的：

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动地点：

教室、自己家里

五、活动安排

第一阶段：佳节读月——主题阅读

1.搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2.举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：9月15日班队会，少先总队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1.组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。

2.各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1.开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2.开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向留守儿童送月饼，送温暖。

3.将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报

1.回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2.一至六年级各班上交绘画2幅;三至六年级各班上交征文2篇。9月28日前上交少先总队，届时将进行评奖。

主题教育活动时间：9月23—28日交流汇报。

六、活动内容：

活动一、中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三、网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四、协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

七、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

八、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

一、 活动背景

二、 活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

三、 活动主题

一轮满月圆虎邦河畔，大风起兮扬华龙风帆。

四、 活动时间

今年的中秋节为9月8日是星期一。

五、 活动地点

公司食堂

六、 活动人员

中方人员及中秋节活动特邀嘉宾

七、 相关准备

八、烧烤晚会及活动流程

1、烧烤晚会（6：00—9:00）

2、放飞孔明灯（9:30—10:30）

放飞梦想，放飞心情，将美好祝福的话语写在即将要升空的孔明灯上，在大家的希冀之中放飞孔明灯。

3、活动结束！

各参与活动组织和准备人员留下来合影，并负责打扫清理现场，活动器材的存放。

设计意图中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

一、活动目标

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴、老师、家人一起过节的快乐。

二、活动准备

（活动形式：班级集体活动）环境布置1、展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。

2、在语言区投放相关月亮知识的图书。

3、悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

三、家长工作

1、家长帮助搜集关于中秋节的资料，并提供给大家分享。

2、为这次主题活动准备一些月饼盒。并与幼儿一起做一个灯笼，最好是共同制作的。

3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

4、关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。

5、有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

四、主题活动一：中秋的来历活动目标

1、幼儿初步了解中秋节，知道为什么要过中秋节，什么时候开始过中秋节。

2、幼儿能够通过多种渠道来收集资料，并学会分享交流资料。

活动准备

请家长帮助幼儿收集关于中秋节的资料，以及一些中秋节的图片。

活动过程

1导入。以谈话的形式导入，激发幼儿兴趣。

师：小朋友们，你们知道我们国家有那些节日吗？

2向幼儿介绍中秋节，包括时间，来历。

1、教师请幼儿介绍，并请其他幼儿倾听从中知道了哪些，与别人有哪些不同。

2、教师介绍自己的材料，使幼儿了解中秋节的来历。

3扩展幼儿经验，并介绍中秋节的习俗，让幼儿了解更多。

师：小朋友们，你们知道中秋要吃什么吗？师：除了吃月饼，我们还干什么呢？

4教师向幼儿介绍获取资料的方法。

师：“呀，小朋友了解那么多知识，那你是从哪里了解到的？”

1、幼儿交流自己获取知识的渠道。

2、教师帮助幼儿总结从哪获取知识：方法及渠道。

五、主题活动二：制作月饼活动要求

1、在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

4、准备好制作月饼的材料（擀面杖、面板、模子、月饼馅），油面和水面统一准备。

活动过程

1、孩子和家长一起制作月饼。

2、将做好的月饼放入烤箱中。

3、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。

4、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。

5、品尝月饼。

六、主题活动三：水果拼盘比赛活动目标

1、通过活动，让幼儿了解中秋节也是水果丰收的节日。

2、通过家庭小组式竞赛活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

活动准备

小组号牌、自带水果、一次性塑料刀具、盘子等。

活动过程

1、教师介绍活动的意义秋天是水果丰收的季节，在这一天，家家户户都会坐在月下不光赏月还要品尝月饼和各式丰收的水果，感受生活的富足。

2、介绍游戏规则今天我们的家长也带来了丰富的水果，我们先来介绍一下（个别家庭介绍自己带来的水果名称，基本特性），现在我们将举行一个制作水果拼盘的大赛，

活动规则如下：

以三个家庭为一小组，发放号牌。

在规定时间内，不但要比造型还要比桌面整理。

幼儿参与性将作为优先评奖标准。

奖项有：

1、配合默契大奖和最佳造型奖。

2、水果拼盘比赛教师注意进行部分协作，其他班教师记录并进行评奖

3、评选与品尝活动，颁发奖状，互相交换品尝水果拼盘。

4、教师进行今天活动的小结你们今天这个中秋节过的怎么样？

（请幼儿说一说自己的感觉）“你还知道哪些我们中国的传统节日呢？你喜欢过这些节日么？”

一、活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二、活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

(五)活动时间

20\_\_年\_月\_日晚

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三、前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四、活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电 话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带\"月\"字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋\"最棒家庭\"竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

五、中期操作

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六、后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

马上中秋节就要到来了，您一定准备开始为中秋节进行充分准备制定相应的方案了。活动方案可以保障活动的顺利开展，不管怎么说，这么有意义的活动方案不能遗漏！你们到底知道多少优秀的中秋节方案呢？以下是工作总结之家小编收集整理的“庆祝中秋节的活动方案模板”，大家不妨来参考。希望您能喜欢！

设计思考：

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

主题目标：

1、知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯。

2、积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受。

3、在活动中感受节日的欢乐气氛。

活动准备：

1、各色彩纸若干，作画工具

2、收集各种月饼盒子布置活动室。

活动安排：

一、了解中秋节的来历

1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3、了解人们在中秋节的活动。 问： 你喜欢过中秋节吗？你们知道中秋节要吃什么吗？

二、制作纸灯笼

（一）、导入活动

师：为了迎接中秋节我们做一些灯笼来装扮教室吧。

（二）、讲解示范：

1、提问：你看到过什么样的灯笼？

2、告诉幼儿老师给小朋友准备了正方形和圆形的彩纸。

3、请个别幼儿在纸上大胆作画。画前先请他说说准备画什么样的灯笼，老师提醒幼儿要把图案画大，以便让人清楚地知道这是什么灯笼。

4、老师示范剪流苏。

先将一个小正方形纸折一个细长条，打开后，用剪刀从下往上剪流苏。直至剪到刚才的折线处。

5、将剪下的流苏和幼儿讨论后，贴在刚才画好的灯笼的下方中间处。

（三）、幼儿操作：

重点：老师提醒幼儿要将图案画在纸的中间，并且画大。

难点：流苏尽量剪细。

帮助能力弱的幼儿完成作品。

（四）、展示作品：

幼儿将自己做的灯笼悬挂在事先准备好的线上。然后相互介绍和欣赏。

活动时间：20xx年x月x日下午3：00——5：40

活动地点：中班

活动人员分配：楠楠总指挥负责班级一切工作指挥安排。韩老师负责放音乐及住址组织幼儿如厕和拿去食品。露老师负责帮助楠组织游戏，月饼制作辅导。王老师负责班级物品领取，及简洁卫生打扫。

活动当天物品领取：

活动具体安排：各班班长到物管处领取活动用物品；装。

12：50——13：30班长开班级小会，明确个人工作，班级桌椅摆放

14：30——15：00幼儿准时起床进行加餐、如厕、卫生整理、稳定幼儿情绪迎接家长到来。（王领取加餐，楠、露帮幼儿穿衣服、韩整理寝室卫生）

15：00开大门迎接家长（露站门口接待，楠组织幼儿）

15：10第一项活动：制作月饼（露主持）

过程：

1、教师讲解中秋节、国庆节家长和幼儿欢聚一堂来共同庆祝来制作月饼。

2、介绍制作的工具材料。

3、家长和幼儿共同制作月饼（放轻音乐）。

15：50月饼制做结束，由王老师将月饼迅速送至厨房烤制

5：50——16：10幼儿及家长休息、如厕、喝水（露、韩组织幼儿如厕，楠弹琴指挥幼儿入座拿杯子喝水）韩为幼儿倒水。露为家长倒水。

16：10——16：40第二项活动（亲子游戏）（楠主持）

目的：为了更好的烘托气氛，让节日不在死板，运用了3个音乐游戏进行活动1、音乐游戏：卷白菜（韩放电脑）

过程：教师与幼儿先玩一次。第二次要求家长参与其中。

2、音乐游戏：七个半跳（韩放电脑）

过程：以幽默风趣的形式讲述秋天的蚊子特别厉害，当你看到蚊子时你的第一反应是什么：拍蚊子，教师扮演蚊子，根据音的时值请大家拍手，第一遍音乐，教师扮演蚊子，家长与幼儿跟随音乐进行游戏（本班领两名教师带领）。第二遍音乐，请一名幼儿和他的家长进行表演。第三遍音乐可以做早操形式的动物模仿，提高气氛。

3、预备游戏《田纳西》（韩放电脑）

小孩于家长手拉手跑园玩音乐游戏

4、动画片欣赏（幼儿与家长可以边观看边休息）

动画内容《动画片大耳朵图图第四季》（韩放电脑）

16：40——17：00

1、幼儿及家长休息、如厕、喝水；

2、王老师、韩老师一起领取月饼、幼儿晚餐

17：00——17：30

1、幼儿进餐时请王老师到物管处领取幼儿礼物；（其他教师按正常吃饭礼仪进餐）

2、家长可于幼儿共同分享自助餐，放照片让家长参看9月幼儿生活情况。餐后发放中秋节礼物。

17：40活动结束，欢送家长幼儿离园。

一、活动背景

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最大最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。在这一天很多企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感。

二、活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

三、活动主题

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动时间

今年的中秋节为9月19日是星期四。

五、活动地点

九龙坡区杨家坪

六、活动人员

公司全体员工

七、相关准备

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

相机；（可以上传到群空间里面）

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系；

八、活动安排

1、吃饭：

a、九龙坡区直港大道34附5号“黄氏一绝”人均￥32元；

b、九龙坡区杨家坪直港大道上江城“王五土灶老火锅”人均￥49元；

2、唱歌：地址：杨家坪西郊路19号欢乐迪ktv【豪包：180/小时（可以容纳20人左右）总统：450/小时（可以容纳50人左右）会员6折（张晓刚有会员卡）】；

3、互动游戏（可定为饭桌上的游戏）

a、人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊“几（跟比划的手指数相同）刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

b、007

由开始一人发音\"零\"随声任指一人，那人随即亦发音\"零\"再任指另外一人，第三个人则发音\"柒\"，随声用手指作开枪状任指一人，\"中枪\"者不发音不作任何动作，但\"中枪\"者旁边左右两人则要发\"啊\"的声音，而扬手作投降状。出错者饮！适合众人玩，由于没有轮流的次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了！

c、果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒！很好玩的，特别有气氛。

d、真心话大冒险：

我（××）手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起（饭桌上）全桌人划拳比输赢（剪刀石头布也行），然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私（实在不能说的罚酒2杯）。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做（实在不能做的罚酒3杯）。

九、活动经费

餐饭预算标准：控制在4000元以内；

娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内；

总统包消费控制在1500元内。

十、活动准备

9月1日预定用餐及唱歌时间；

9月15日准备好节日备用金；

9月17日下发活动通知；

9月19日

18：00—18：30人员到位

18：30—20：00用餐时间

20：00—23：30活动时间

23：30—00：00活动结束

一、活动目的：

依托假日经济，通过强有力的促销活动，吸引消费者关注，促进消费者购买，提升销量(不言而喻的)。

以“中秋节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传xxxx珠宝品牌形象，提高xxxx品牌知名度和美誉度。

通过多样化的促销活动，把利益真正回馈于消费者的同时，突出温情的品牌形象，拉近企业与消费者的距离，提升品牌忠诚度，最大限度的提高店内人流量、聚集人气、扩大专卖店的销售业绩。

二、活动主题：

“金”动全城 “爱”在xx珠宝

三、活动时间：

20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日(具体时间段自拟)

四、促销活动内容：

一重礼：进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期内所有顾客凭dm单进店登记后均可免费领取精美礼品一份。促销说明：活动期间礼品发放数量限前30名进店的消费者(预计10天300个)。商家可自行选择，建议商家可用珍珠耳环(2元)代替礼物。

二重礼：回馈感恩礼(特价除外)

xxxx珠宝不做低价，而是直接返现让利消费者，根据不同价位段的产品设立不同的产品促销组合。

活动期间，黄金每克优惠10元，铂金每克优惠20元，k金、钻饰、翡翠 折优惠(折扣建议和平常的折扣一样保持不变)。

买k金、钻石、翡翠实付满xxx元减xx元，满xxx元减xx元，以此类推。

20分钻石戒指 xxx元

30分钻石戒指 xxx元

情侣对戒 xxx元

翡翠手镯 xxx元

k金吊坠+k金项链 xxx元

6围1镶嵌钻石女戒 xxx元(详细产品根据自家主营产品定夺)

五重礼：中秋红包礼(代金券)

9月1-9月10日期间每天上午10点和下午16点准点派送中秋红包礼100份，红包以现金券的形式发放100至500元不等，红包派发方式从面额500元发至100元，先到先得。

六重礼：国庆现金礼(特价除外)

抓现金百分百中奖。抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

(1)现金的金额和数量：20元100名、50元50名、100元30名、共180张红包。(由加盟商自行决定奖项的额度是否增加150元和20xx的)

(2)抽奖细则：

a、购黄金产品单笔实付20xx元以上(含20xx元)，非黄金类单笔实付满1000元以上(含1000元)的客户，凭借单笔销售凭证即可参加抽奖，以上金额标准限于每单金额，不得累计，且每一单20xx元以上的单子不论金额大小只能有一次抽奖机会。(由加盟商决定是每20xx元抽奖一次一次类推，还是满20xx元以后就仅仅抽奖一次)

b、活动期间，每天推出180个红包，当天抽奖完则重新配置180个红包，如果当天有剩余，则滚入次日，合计共180个参与抽奖。

c、中奖所得现金编码尾号与抽奖当天日期一致(如10月1日对应编码尾号01)的顾客可现场返还本单销售金额的10%。(由加盟商决定是否操作这条细则，也可以商量确定抽奖规则)

(3)中奖顾客需在顾客中奖纪录本上签字。

一、 活动背景

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自20xx年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，20xx年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌;其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众);最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕!

三、 活动流程

1、前期宣传：dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 20xx张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

金桂飘香，花好月圆，在这美好的节日里，人们赏月、吃月饼、走亲访友……在这个团圆的节日里面，很多商场、学校等单位都会提前准备活动的。有关中秋节活动方案有哪些范文呢？以下是小编收集整理的庆祝中秋节主题活动最新方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

今年9月19日是中秋节，为更好地利用传统节日弘扬中华民族优秀文化，按照区文明办关于在传统节日期间组织开展“我们的节日”主题活动的工作要求，我校将在中秋期间广泛开展“我们的节日·中秋”为主题的系列活动，现将有关事项通知如下：

一、活动目的：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，了解和体验与中秋节相关的民风民俗，感受中华传统节日的独特魅力，传承中华民族的传统文化，激发学生的民族自豪感；在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题：我们的节日·中秋

三、活动时间：9月16-25日

四、活动内容：

（一）活动一、佳节思月

1、利用周一的国旗下的讲话，以“我们的节日·中秋节”为主题进行演讲、宣传活动。（时间9月16日升旗仪式）

2、开展“我们的节日·中秋”主题班会。

通过主题班队会，让学生通过多种形式了解中秋节的风俗和来历，在品月饼、讲故事、唱歌谣、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进亲子、师生、同伴之间的情意。（时间9月16日班队会）

（二）活动二、佳节读月：开展“我们的节日·中秋”中华经典诗文诵读比赛

1、作品要求：

1）作品题材为古体诗、现代诗、散文等；

2）篇幅：诗词原则上不超过50句，赋、散文原则上不超过800字

3）内容要积极向上，能够激发爱国热情，凝聚民族力量，振奋民族精神

2、朗诵形式：

以班级为单位参赛，以集体诵读形式为主，时间不超过4分钟。

3、时间及地点：

时间：（注：本活动将与十月份的“爱国”主题结合起来一起开展，因此具体时间另行通知）

地点：另行通知

本活动将与十月份的“爱国月”主题结合起来一起开展，因此具体时间另行通知

4、本次诵读活动按照年级设一等奖2名，二等奖2名，

（三）活动三、佳节抒情

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给长辈、老师、同伴、自己最亲的人，传达感恩、祝福之情。（时间9月19日--9月21日）

（四）活动四、佳节赏月：

中秋节当晚与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕拍摄并记录下来，上传班级博客分享。（时间9月19日--9月21日）

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

一、活动时间：

xx年9月23日——xx年10月8日

8号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

二、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消費者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相當丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋補保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期間的销售。

3、xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本來就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

三、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

一、活动目的

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“中秋同欢喜，好礼送不停”

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

xx月xx日——xx月xx日

五、活动形式

打折；赠送；抽奖

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

九、嗅觉营消，让月饼的芳香和酒店文化去吸引进入酒店的客人，让月饼的芳香，顾客便主动闻香而来

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com