# 庆祝中秋活动方案5篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-12

*一个客户导向的方案可以满足客户的需求和期望，方案可以帮助我们预见和应对可能的风险和不确定因素，职场范文网小编今天就为您带来了庆祝中秋活动方案5篇，相信一定会对你有所帮助。庆祝中秋活动方案篇1一、活动背景秋风煞爽，柳树梢头的一弯钩月，相迎着十*

一个客户导向的方案可以满足客户的需求和期望，方案可以帮助我们预见和应对可能的风险和不确定因素，职场范文网小编今天就为您带来了庆祝中秋活动方案5篇，相信一定会对你有所帮助。

庆祝中秋活动方案篇1

一、活动背景

秋风煞爽，柳树梢头的一弯钩月，相迎着十五的月圆，丹桂飘香，一年一度的中秋佳节就要来临。“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”在外求学的我们难以和家人相聚，现在我们是彼此的家人。为了减少同学们远离家乡的忧思情怀，让同学们感受到如家人般的温暖，增加大家对新环境的归属感，增进友谊，故此开展这次中秋晚会。

二、活动主题

花好月圆庆中秋。

三、活动目的

1、促进学院同学相互之间的了解，培养同学感情，丰富大学业余生活。

2、树立大学生良好形象。

3、深度挖掘潜在有文艺特长生。

四、活动对象

--学院--级全体同学(自愿参与)，视实际情况可以邀请班主任或其他老师参加。

五、活动时间

-月-日中秋节当晚，19：00——21：00。

六、活动地点

--

七、活动主持人

--、--

八、活动特点

热情欢快，轻松交流。

九、宣传准备工作

1。提前在各班上发出通知。号召有才艺的同学毛遂自荐申报要表演的节目。需征集至少3-5个自荐节目(唱歌、讲笑话、个人舞蹈、诗歌朗诵等等)。

2。准备晚会的游戏项目所需之物，采购零食。

十、活动具体流程

1、主持人致节日贺词。

2、文艺表演(自荐节目表演)。

3、话话故乡的中秋节：现场请来自不同地方的同学说说当地过中秋的习惯、民俗民风等等。

4、互动小游戏：

(1)、你说方言，我来猜：每次请一位同学上台，主持人告诉同学一句话，由该同学用方言讲出来，台下的同学猜，答对者给予小礼物。

(2)、快乐“7”定义：从左到右，同学们从1开始数数，凡遇到尾数为7、7的倍数、各位数字相加或相减为7的数字(18：8-1=7;25：2+5=7)就要跳过去，数错的人就要罚(唱歌、讲笑话等)。

(3)、中秋字谜猜猜看：由主持人用ppt向大家展示字谜的迷面，让大家猜，在一分钟内猜对的同学获一件中秋小纪念品，猜不出的题主持人一分钟后公布谜底。

5、追本溯源：组织在场同学观看中秋节来由的视频，学习中秋节的历史，了解中国的传统文化。

6、户外赏月(活动结束)。

庆祝中秋活动方案篇2

一、活动主题：我们的节日—中秋

二、活动目的：

以中华民族传统节日――中秋节为契机，以“我们的节日·中秋”为主题，让学生知道每年农历八月十五是中国人的传统佳节;为什么叫中秋节;中秋节民间的传说、民间庆祝方式;了解民族的风俗。传承民族的文化，弘扬民族的精神。利用多种形式进行宣传，在校园内营造喜庆祥和的节日气氛，使“我们的节日”深入人心，推进学校创建文明城市的工作，促进学生快乐成长。

三、活动时间：20xx年9月8日—9月12日

四、活动内容

（一）加强宣传

利用主题班队会、班级博客、校园网开设专栏等形式，让学生了解和讲述与中秋有关的民间故事。

（二）具体活动：

活动一：佳节诵月——晨诵活动

1.搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2.举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

活动二：佳节谈月——主题班会

开展“我们的节日—中秋”主题班会（9月12日班队课）。

在报刊、网站上亲子共同搜集与查阅和中秋节有关的传说故事、经典文章，了解中秋节的风俗和来历，并将自己最感兴趣的内容记录或打印下来。各班举行一次“我们的节日—中秋”主题班会，在品月饼、谈中秋、猜谜语的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同伴之间的友谊。

活动三：佳节忆月—实践活动

1、四年级和六年级制作 “我们的节日.中秋”手抄报。要求：统一用a4

图片已关闭显示，点此查看

纸，写明班级和姓名。

2、设计别致、精美的月饼图案。

活动四：佳节赏月——亲子活动

中秋节当晚与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕拍摄并记录下来，上交大队部及班级博客分享。

五、活动总结

各班根据要求认真组织形式多样、丰富多彩的活动，在9月11日前把活动图片资料上交政教处。

1、四年级和六年级各班上交5份优秀手抄报。

2、各班上交《“我们的节日——中秋”活动记录》。

先锋小学大队部 20xx年9月2日

图片已关闭显示，点此查看

年 班“我们的节日——中秋”活动记录

（请各班将班级活动、学生活动等活动过程照片插入本记录中，图片下附一句活动情况说明。）

庆祝中秋活动方案篇3

公司中秋节活动方案“同一月饼，同一世界”

中秋晚会活动策划方案—以“同一月饼，同一世界”(onemooncake，oneworld)为主题

第一部分、前??

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招跌出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于2007年9月24或25日(农历八月十四或者十五)在xxx地举办“‘同一月饼，同一世界’2007中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，达到一种世界人民和平友好博爱的精神，更好的促进企业经济发展。

第二部分、活动主题

以“同一月饼，同一世界”(onemooncake，oneworld)为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

第三部分、活动内容

一、活动分析

1、考虑到此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力。

2、考虑到欧美企业管理体制比较自由、主动，所以活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度。

3、由于欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、月亮(赏月)、月饼等在中国的来历传说及其意思重点讲解，但由于中西方文化的差异，所以形式内容力求简洁。

4、考虑到欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜。

5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、互动性、趣味性强，容易调动员工参与积极性。

缺点：现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让国外员工能够很好的理解参与。

二、文艺节目的大体思路

1、赏析部分

活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗?

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月……

优点：图文并茂，增强感染力。缺点：理解程度计较难。

2、现场制作部分

(1)月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

(2)孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备

优点：与员工互动，调动员工的积极性与热情度

3、活动部分

⑴拜月、闹月、跳月、行月、偷月等

⑵品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

⑶签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

⑷“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

这一部分主要是大家在前面的节目中了解了相关的习俗以后，员工以小节目的形式表演出来，形成一种互动，一举推出，将此次活动拉向高潮。(节目可以提前排练好，也可以现场组织。)

注：节目具有机动性，可以更具实际情况调节。典故暂不列出

三、活动具体安排(简)

第一项：活动简介

活动名称：“同一月饼，同一世界”xxx中秋晚会

时间:中秋节

地点：(暂定)

第二项：活动前期准备(以时间为主线)

1、联系好各部门，协调好工作。

2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

3、以公告、通知等方式全面告知公司员工中秋前活动内容

4、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

5、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

6、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

7、道具、物品准备

8、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

9、现场布置，音响、灯光调试。

10、…………

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗等。内容：同一月饼，同一世界等

二、现场布置

1.舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2.音响设备布置

3.灯光照明布置

4.观众席布置

第四项：活动流程(暂定)

第五项：活动结束现场清理

庆祝中秋活动方案篇4

今年x月x日是中秋节，为了应对xx10周年大庆，提前引爆并释放消费高潮，因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象和应对xx10年大庆的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

活动时间：x月xx日（周五）——x月x日（周日）

活动主题：合家团圆渡中秋

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、xx店

活动内容：

中秋活动：【超市中秋档期dm海报x月x日—x日同步跟进】

xx店中秋同步跟进

活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

（黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动）

活动时间：x月x日（周五）——x月x日（周二）

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。）

活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元）

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

庆祝中秋活动方案篇5

一、指导思想

时值中华人民共和国xx华诞之际，为进一步激发学校师生爱国之情、报国之志，以形式多样的活动展现学校新风貌与灾后重建新气象，学校根据上级文件精神和自身实际需求，努力达到营造国庆热烈氛围，歌唱社会主义好的时代主旋律，加快美好家园重建步伐，为此而特制订本方案。

二、领导小组

组长：吴永富，宏观调控各活动流程，加快新学校灾后重建步伐。

副组长：任晓波，具体落实活动的实施、监督与宣传。

组员：黎汝华、董永辉、孙红、文志明分别负责部门活动的开展，各班班主任配合。银奎负责环境消杀等工作。

三、活动措施安排

1.学校支部与工会组织学校教工开展“唱红歌歌咏比赛”。本项活动也告一段落，活动中，各教研组与幼儿园以及教师个人均十分投入，对参见比赛的教师个人评出五名获奖者。活动在高亢的大合唱《歌唱我的祖国》之声中圆满结束。

2.大队部举行庆国庆板报专刊竞赛活动，9月18日前，各班板报完成，学校给予评比奖励。同时学校红领巾广播站开展“我为祖国生日寄语”演讲活动，为学校升旗仪式和课间活动再添一道靓丽风景。

3.学校数字电影组9月15日播放《霍元甲》、9月16日播放《举起手来》等爱国主义为题材的影片，进行直观爱国主义教育。

4.学校教导处积极组织开展庆国庆征文比赛活动，争优创先为祖国生日献礼。

5.强化校园环境综合整治工作：一是实行每日“一清扫三保洁”行动，彻底消除卫生死角，同时发扬大队部环保小卫士奉献精神，对周边环境进行不定时整治。二是加大安全教育力度，要求做到消防安全，邀请市消防支队马警官举办消防知识讲座，配备了必备消防器材;要求做到交通安全，邀请了区交警三大队何警官举办交通安全图文展;要求做实卫生防疫安全，在严防甲流等季节之交流行疾病上做到宣传到位、消杀到位、一日三检到位、与家长、社区医院及上级配合到位。三是提升学生文明素养，形成优良的班风，学风和校风。

6.结合板房实际，渲染隆重氛围。学校将于9月20日前完成迎国庆国旗、彩旗等的悬挂、标语与对联的张贴等，完善庆祝活动硬件建设。

7.学校相关部门全力做好国庆期间安全值班工作与国庆前后的校园宣传工作，做到行声合一!

四、活动小结与反思。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com