# 庆中秋节迎中秋节活动策划优质6篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-12

*大家知道活动策划在写的过程中有哪些肯定要强调的事项吗，我们在制定活动策划的过程中，务必要注意内容具体，职场范文网小编今天就为您带来了庆中秋节迎中秋节活动策划优质6篇，相信一定会对你有所帮助。庆中秋节迎中秋节活动策划篇1活动目标：1、通过活动*

大家知道活动策划在写的过程中有哪些肯定要强调的事项吗，我们在制定活动策划的过程中，务必要注意内容具体，职场范文网小编今天就为您带来了庆中秋节迎中秋节活动策划优质6篇，相信一定会对你有所帮助。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇1

活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：

发动幼儿自带水果和月饼

活动形式：

班级集体活动

活动流程：

介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

活动过程：

一、介绍节日 向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事 听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么?

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了!”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇2

一、活动时间：

9月13日—10月10日

二、活动目的：

xx超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆、xx送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：

花好月圆人团圆xx送礼喜连连

四、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的种别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、活动内容：

一重喜

一次性购物满60元，可抽“仲秋礼券”1张，120元2张，单张小票最多限3张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵5元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵5元、3元、2元使用。(此券限活动期间使用);已买断的酒为使用品牌。

a类保健品或酒此券可抵2元

b类保健品或酒此券可抵3元

c类保健品或酒此券可抵5元

二重喜

假如您中秋礼券右下角的文字能拼起“xx团圆奖”、“xx喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a. 团圆奖 集齐“团、圆、奖”3个字 奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖 集齐“喜、庆、奖”3个字 奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.xx奖 集齐“盛、隆、奖”3个字 奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖 集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个 奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前) 奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

六、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、用度预算：

条幅：10米x6元/条x26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

吊旗：2.5元/张x1000张=2500元

dm快讯：待定;广告用度：报纸、电视，待定

八、留意事项

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市进口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责治理、登记，放工收回保管好。

7、兑奖时间：9月13日——10月13日

庆中秋节迎中秋节活动策划篇3

活动名称

活动简介

海浪拍回岸的怀抱，天涯共赏一轮明月。今世的冰轮可否记得古时的欢乐，婀娜的女子，翩翩的公子，共立一盏灯下，品一句灯谜，孕育一段再也不会忘记的记忆。

也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少，猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国深沉的智慧，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

现在太湖文学社与千寻文学社有意再现当时猜谜的乐趣，在猜出灯谜的兴奋之余，为自己关心的新朋友，旧知己赢一份小小的礼物，一起保存一段青春的友谊。也给众多的外籍教师一份与中国文化亲密接触的别样情趣。

这个傍晚，在他乡的中秋不寂寞！

活动具体操作

1、在两站路灯间拉一根绳子。

2、在绳上粘贴二十个灯谜。

3、对每个灯谜编号。

4、猜谜者撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案。

5、工作人员对照手头的答案纸，判断正误，如果正确划去该答案，并赠给猜谜者一个小玩具。

如果错误，工作人员收回谜面，交给另一个工作人员重新粘贴到绳子上。

6每条绳子有两名工作人员负责维持秩序和补充空缺的迷题

活动人员安排

12名负责绳子处的秩序及补充迷题（两地共4名）

23名负责校对答案（两地共6名）

33名负责兑换奖品及将猜错的谜题送回绳子处（两地共6名）

活动道具

1、两地各三张桌子，共六张。

2、两条绳子。

3、书写谜面的红纸（4张）。

4、一百个小玩具（根据开销决定）。

活动地点

恩泽碑胡瑗广场

活动流程

9月19日了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月20日——9月24日收集谜面及安排工作人员。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇4

一、活动背景

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都抬头望着一年中最大最美的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，迎来一个又一个节点，勇攀工程高峰的日子，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。这一天是对公司一个美好未来的既定，更加是坚定海外员工的信念，大大提高员工的归属感。

二、活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

三、活动主题

一轮满月圆虎邦河畔，大风起兮扬华龙风帆。

四、活动时间

今年的中秋节为x月x日是星期x。

五、活动地点

公司食堂

六、活动人员

中方人员及中秋节活动特邀嘉宾

七、相关准备

由行政部负责准备前期活动策划、宣贯。（包含两张海报，内容以伸出单手左右掌心平放如握手状，背景为月亮，越圆越好，代表我们诚挚的邀请每一位员工参与我们的活动。一张贴至中方主营地食堂，另一张贴至中方主营地办公室。）节日活动所需相关物资保障，包括月饼礼盒派送（在周日当天上午由各部门负责人按照行政部提供的中秋节发放月饼名单为准），车辆的接送（如有需求时），中方食堂需要提供一部分未参与或有需要在食堂吃正餐的伙食，场地的整修（需要将场地杂草清理，打除草，除虫药，由后勤负责），硬件设施摆放与规划（需为嘉宾提供三张圆桌），烧烤设备的使用和回收，食物食材的供应（烧烤类：豆角，鹌鹑蛋，鸡心，鸡胗，韭菜，豆腐干，香蕉，土豆，鸡翅，玉米，茄子，牛筋，青辣椒，对虾，罗非鱼等凉菜类：凉拌三丝，油炸/醋泡花生米，酒水类：以啤酒和碳酸饮料为主，各个部门抽调至少二名或以上人员协助行政部后勤准备）场地卫生的清理和打扫，活动当天的摄影摄像素材的收集，后续节日文字报道。

由负责音响的调试和背景的搭设，vcr的制作，宣传海报的制作

八、烧烤晚会及活动流程

1、烧烤晚会（6：00—9：00）

2、放飞孔明灯（9：30—10：30）

放飞梦想，放飞心情，将美好祝福的话语写在即将要升空的孔明灯上，在大家的希冀之中放飞孔明灯。

3、活动结束！

各参与活动组织和准备人员留下来合影，并负责打扫清理现场，活动器材的存放。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇5

一、活动时间：

xxxx

二、活动目的：

xx超市在这美好的秋季与您相约，9月xx日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用);已买断的酒为使用品牌。

x类保健品或酒此券可抵1元

x类保健品或酒此券可抵2元

x类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月xx前)

奖价值1元的xx购物券一张(9月xx后)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

六、商场布置：

总店：关于中秋节的.吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算：

条幅：10米x6元/条x26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

吊旗：2.5元/张x1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

八、注意事项

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇6

（一）活动目的：

中秋节是古老而又有影响力的中华传统节日，在这一天华夏子孙都希望能够欢聚一堂登高赏月。但对于远离家乡在异地求学的莘莘学子，中秋探亲往往成为一种奢望。同时社会经济的发展和人们观念的改变使得80·90一代对中华传统文化知之甚少家庭观念也相对淡薄。于是在校园举办中秋节文化庆祝活动就显得尤为重要。

众所周知，大学校园不仅是传授知识的课堂更是汇人育人的大家庭。正值青春年华的学子们聚集在这里将理想变为现实，化陌路为至交。青青校园承载了太多的希望与深情，匆匆岁月留下了太多的铭记与不舍。因此我们想在20××年中秋节来临之际举办一场“千人爱心储蓄”活动，此活动不仅是为了传扬中华传统文化·增强校园感情更是为了那些远离家乡生活困难的学生。届时募集的所有捐款我们将全部用于资助在校贫困学生，让他们充分感受到校园的温暖。

（二）活动策划：

“千人爱心储蓄”活动流程

一、宣传

考虑到中秋节作为法定假日和学生课时及学校其他庆祝活动因素，将活动定于20××年9月20日，因此在15日左右就要进行活动宣传。形式包括张贴海报，广播站广播，各年级导员飞信通知，力争在全校产生影响，但在宣传中只涉及活动名称时间和宗旨，对内容要严格保密，因为只有这样才会保持新鲜和神秘以达到惊喜的目的。活动当天张贴画板和条幅形成展台，基调温馨活泼。

适时联系媒体，并与其保持通话，在无极特殊情况下邀请媒体到场采访，扩大声势。

二、互动

20××年9月20日当天早上摆出展台堆放写好省名包装好的盒子（中国共34个省级地区，按地区标名）摆好宣传板挂好条幅，组织人员迎接过往师生。

由组织人员向师生介绍活动规则（先在登记簿上注明学号·姓名·联系方式和家乡（省市），然后到捐款箱捐献一元——多者不限——领取信纸和小礼物，随后在信纸上自愿填写内容——最好是中秋寄语——，最后找到标有相应地区的盒子并将信纸放入）和活动承诺（我们承诺参与者储存的信件会被保存下来并在特定时间交还本人而且本次活动的所有捐款将用于资助本校贫困生，专款专用！）

组织人员分批执勤，保证活动正常进行。全校师生自愿参加，愿者多捐。

三、保存与捐赠

在活动结束后认真保存所有信件以备日后回馈。统计捐款，一部分为贫困生补贴生活，另一部分为他们筹划一个温馨的中秋节。

同时欢迎有需要的同学在登记簿中寻找同乡，在赠予贫困生款目时考虑到学生自尊心及其他因素不公开学生姓名和个人资料，但要学校财务部为此活动鉴证，并公开金额数目。

四、总结

全程图文记载，归纳经验，陈述感想，感谢所有支持者和参与者，让这一活动具有生命力影响更多人，力创“温情校园·爱心社会”。

（三）活动具体实施方案

一、递交策划书

二、宣传

三、实行

四、图文记载

五、总结

（四）活动预算

一、海报（纸张·画笔）100元

二、盒子（至少100个盒子）300元

三、条幅80元

四、信纸，彩笔200元

五、媒体通讯费纸张打印费200元

共计：880元

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com