# 庆中秋节迎中秋节活动策划最新8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-12

*活动策划写的好，可以促使这一次的活动能顺利开展，大家知道活动策划在写的过程中有哪些肯定要强调的事项吗，下面是职场范文网小编为您分享的庆中秋节迎中秋节活动策划最新8篇，感谢您的参阅。庆中秋节迎中秋节活动策划篇1一、活动目标1、通过各种活动，让*

活动策划写的好，可以促使这一次的活动能顺利开展，大家知道活动策划在写的过程中有哪些肯定要强调的事项吗，下面是职场范文网小编为您分享的庆中秋节迎中秋节活动策划最新8篇，感谢您的参阅。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇1

一、活动目标

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

4、体验分享与同伴老师一起合作过节的.快乐。

二、活动形式

班级集体活动

三、活动内容

介绍中秋节、故事、儿歌、各类游戏等。

四、活动时间

20xx年x月x日

五、环境创设

1、和幼儿一起布置中秋的大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2、悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3、展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。（事先发放记录单）。

六、区域活动

1、绘画：提供水果图片，供幼儿绘画——好吃的水果。

2、泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3、美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4、制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

七、家园共育

1、家长晚上带着孩子一起观赏中秋的月亮，并讲讲关于月亮的故事或教给幼儿有关月亮、中秋的古诗。

2、与幼儿一起准备灯笼，是共同制作的。

3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

八、介绍中秋节

秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。小朋友知道中秋节是哪一天吗？（农历八月十五）古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。

中秋节又叫团圆节、丰收节。八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节。在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼。正是天上一轮才捧出，人间万姓仰头看，这是多么美好的景象啊。

小故事《月亮姑娘做衣裳》：

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：我只好重做了。

又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：啊，你又长胖了！

裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

游戏1：《水果拼盘》比赛

游戏玩法：

每个家庭介绍自己带来的水果名称，基本特性。举行制作水果拼盘大赛的活动。

游戏规则：

1、以三个家庭为一小组，发放号牌。

2、在规定时间内，不但要比造型还要比桌面整理。

3、幼儿参与性将作为优先评奖标准。

4、奖项有：配合默契大奖和造型奖。

游戏2：猜谜

“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像只圆盘，有时像把镰刀。”请你猜猜是什么？

庆中秋节迎中秋节活动策划篇2

为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的欢乐。矢志不移地加强精神礼貌建设，构成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

一、目标

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的欢乐。

2、矢志不移地加强精神礼貌建设，构成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下

（一）、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手能够继续夹下一颗弹子；

3、分值：在规定时间（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

（二）、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（三）、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（四）、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人能够掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条资料回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

（五）、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不一样的活动，并凭管理处统一发放的＂中秋成绩卡＂参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇3

活动目的：

为了引导和激发节日消费，提升品牌形象增加销售额，以及为秋装上市做前期铺垫工作，拟于中秋节期间（9月21日——9月23日）浓情推出“情浓思乡月，特惠迎金秋”系列活动。

主办单位：

柏西商都

活动主题：

情浓思乡月特惠迎金秋

活动时间：

20xx年9月21日——9月23日（跨度三天）

活动范围：

柏西商都（1f—5f）

活动主题一：

浓情金秋柏西特惠

活动内容：

全场流行商品5折（起）

活动细则：

a、活动期间，全场流行商品5折起（部分专柜及特价商品除外）

b、具体打折信息请见专柜明示

活动主题二：

金秋购物柏西有礼

活动内容：

活动期间，凡在柏西商都百货区购物满800元，凭当日购物小票可免费获赠“中秋礼盒”一份；购物满1500元，凭当日购物小票可免费获赠“中秋礼盒套装”一份。活动细则：

a、活动期间，凡在柏西商都百货区购物满800元，凭当日购物小票，移步至一楼服务台免费领取“中秋礼盒”一份；购物满1500元，凭当日购物小票可免费获赠“中秋礼盒套装”一份。

b、购物小票当天有效逾期不于兑换。

c、每位购客每天限送一份，数量有限送完即止。

d、各专柜不得作假，如有发现查实，取消活动参与权礼品兑换处：商场一楼服务台注：

1、中秋礼盒=精美月饼一盒；中秋礼盒套装=精美月饼一盒+红酒一支

2、各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

3、本次活动解释权归柏西商都所有。

宣传策略：

1、5000份a4dm南方都市报夹报

2、卖场内中秋节日吊旗

3、卖场pop海报

4、户外海报

5、50000条区域短信

庆中秋节迎中秋节活动策划篇4

总体活动：

1、让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并中秋节的来历。

2、幼儿的科普知识，“月食”，与影像知识。

3、中秋节的风俗，让幼儿动手制作食物再一同分享，体会到劳动与分享的乐趣。

活动时间：

中秋节当天下午14：30----17：30

活动环境：

园所室外与教室能凸显中秋节日的环境布置。

例如：

1、主题墙的设计，剪刀、彩纸，剪出月亮、月饼、小兔子等的图片粘贴在主题墙上。

2、月饼盒、酒盒、化妆盒等废旧盒子与红色绳结制灯笼，悬挂在教室与室外。

道具：绘画工具;灯泡、皮球(大、小各);手电筒、白墙/屏幕;月饼、水果、盘子、水果刀。

其它：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

活动过程：

全园孩子参加，自愿报名的选择活动的项目。

活动一：美丽图，我来画

活动：让孩子用绘画的手法表达认识的中秋节，开发幼儿的动手能力与想象能力。

活动：教师事先中秋的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，绘画工具。

活动目标：

1、幼儿欣赏班级的中秋环境创设和优秀美术作品

2、幼儿理解并选择不同的材料美术创作(不限，画风不限，工具不限。)

活动准备：

1、类型：水粉画：水粉颜料、调色板、排笔、水粉纸、清洗颜料与画笔的小水桶。

2、类型：水墨画：宣纸、墨汁、毛笔。

3、类型：黏贴画：颜色的纸片、旧布头、树叶、等物品用胶棒粘贴在底板纸上，粘贴出美丽的画面。

4、类型：蜡笔画

工具：油画棒、白纸

5、类型：彩瓶新衣

方法：将瓶子外层图上不同颜色的水粉，等晾干后，在水粉上作画，也可在瓶口处系上丝带装饰

6、类型：添画：教师可图画的半成品、画笔

7、类型：手工折纸：成品、过程图(需家长和老师的)

8、类型：拓印：小印章、印泥

9、类型：砂纸

10、类型：陶艺：颜色的泥，烤箱

注意：

1、每种都几个漂亮的成品，供幼儿参考

2、如感觉有难度，可请老师或家长帮忙

结束后，教师帮助幼儿将作品写上名字，分类展示在教室内，最后幼儿可将作品带回家。

活动二：小故事，大家讲。

活动目标：

1、过程中亲子互动，家长的认识。

2、孩子讲故事培养幼儿自信、语言表达能力。

活动准备：

故事内容：提前两天教师给讲故事的孩子布置任务，和家长一起寻找、中秋节的小故事。

舞台布置：凳子摆放为半圆形，中间为幼儿讲故事与表演的区域，小区域背景可用幕布上面粘贴“快乐迎中秋”之类的标题，还可用纸板剪贴出月亮、大树、星星摆区域背景。

服饰：教师为表演幼儿小兔子、月亮等头饰;魔法棒、魔法衣等(可让幼儿身穿魔法衣、手拿魔法棒讲故事，以幼儿的表演欲望)。

活动过程：

1、教师整体讲解这次活：动的要求、及意义，宣布开始，并做活动的主持人

2、每位幼儿轮流上台讲故事。

3、可以将故事改编成剧本，幼儿排演成情景剧，情景剧的表演和讲故事可以穿插着，提前好道具和服装，小演员要画好妆，舞台可以是讲故事的舞台。

要求：渗透观看演出礼仪。家长、教师、幼儿观看过程中安静状态，?怀孕∈称罚不交头接耳，不随便走动，对讲者用以掌声鼓励?

附：中秋传说二——《吴刚伐桂》

抬头仰望明月，可见当中有些黑影，在我国便传说这吴刚在伐桂。唐代，演绎出吴刚砍桂的神话，传说月中桂树高达五百丈，这株桂树高大，而且有神奇的`自愈功能。有一位西河人姓吴名刚，本为樵夫，醉心于仙道，但不肯专心学习，天帝震怒，把他居留在月宫，令他在月宫伐桂树，并说：“你砍倒桂树，就可获仙术。”但吴刚每砍一斧，斧起而树创伤就马上愈合，日复一日，吴刚伐桂的愿望仍未达成，吴刚在月宫常年伐桂，砍不倒这棵树，而他也地砍下去。到最后，也没能将那树木砍倒。

活动三：学科学，懂知识。

活动目标：

1、开发幼儿的力与艺术想象力

2、培养手指精细动作，和动手能力，模仿能力;

3、幼儿科学小知识。

活动准备：

道具：投影仪/手电筒，白墙/幕布，月亮图片，抠画出嫦娥形态的纸板;灯泡，气球(大、小各);整间教室都要遮光。

知识：熟悉物体、动物的轮廓形状。

活动时注意：

1、要尽量安静;活动室内很黑，请幼儿不要乱跑以免磕伤;

2、活动室的空间要求：所有人后，还可以有足够的空间自由活动，条件不允许也可以分批。

活动过程：奇妙的手影

教师幼儿用小手做各样的动作，激发幼儿对手影游戏的兴趣。教师故事让幼儿的想象能力故事手影。

幼儿园中秋节活动策划2

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

主题目标：

1、知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯。

2、积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受。

3、在活动中感受节日的欢乐气氛。

活动准备：

1、各色彩纸若干，作画工具

2、收集各种月饼盒子布置活动室。

活动安排：

一、了解中秋节的来历

1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3、了解人们在中秋节的活动。问：你喜欢过中秋节吗?你们知道中秋节要吃什么吗?

二、制作纸灯笼

(一)导入活动

师：为了迎接中秋节我们做一些灯笼来装扮教室吧。

(二)讲解示范：

1、提问：你看到过什么样的灯笼?

2、告诉幼儿老师给小朋友准备了正方形和圆形的彩纸。

3、请个别幼儿在纸上大胆作画。画前先请他说说准备画什么样的灯笼，老师提醒幼儿要把图案画大，以便让人清楚地知道这是什么灯笼。

4、老师示范剪流苏。

先将一个小正方形纸折一个细长条，打开后，用剪刀从下往上剪流苏。直至剪到刚才的折线处。

5、将剪下的流苏和幼儿讨论后，贴在刚才画好的灯笼的下方中间处。

(三)幼儿操作：

重点：老师提醒幼儿要将图案画在纸的中间，并且画大。

难点：流苏尽量剪细。

帮助能力弱的幼儿完成作品。

(四)展示作品：

幼儿将自己做的灯笼悬挂在事先准备好的线上。然后相互介绍和欣赏。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇5

一.活动时间：

9月x日至9月xx日(共13天)

二.活动主题：

桃李满园师恩永存

三.促销方式：

商品促销：

1.凡是凭借本人教师证购买的月饼的顾客可以享受月饼折扣，

2.学校教师团购礼物享优惠。

3.活动时间：9月xx日

4.活动内容：为庆祝教师节的到来，答谢广大老师对人类社会作出的巨大贡献;活动当天教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务台领取精美礼品一份。限量100份，送完即止。

5.活动操作：顾客持当天小票和教师证到服务台领取，服务台员工核实小票，并登记《礼品赠送登记表》，次日交回招商策划组统计，

四.活动主题：

礼情款款·欢度团圆节

活动一：轻轻松松来购物欢欢喜喜拿奖品

1.活动时间：9月xx-xx日(2天)

2.活动内容：凡当天购物累计满100元的顾客均可参加“惊喜大抽奖”活动，抽到红色乒乓球均可获得一份奖品，奖品为库存的赠品，样品。

3.活动操作：

(1)只能以当日购物小票参加活动，当日购物小票不可累加;

(2)每张购物小票只能参加一次;

(3)顾客在摸奖前，要明示当次活动奖品。

顾客持有效小票到服务台参加抽奖。

服务台工作人员必须检查小票是否有效，并在小票上签上“已抽”字样。

服务台工作人员将顾客抽中的奖品登记好数量，次日交回招商策划组统计。

4.活动准备：

(a)招商策划组负责活动的宣传

(b)门店负责活动的执行并做好登记后统一交回招商策划组。

活动二：中秋灯谜墙

1.活动时间：9月xx-xx日(2天)

2.活动内容：凡当天在惠而佳超市燕城店消费满68元的顾客，均可参加活动。

3.活动操作：在墙面用胶带贴上100条灯谜，顾客凭小票均可在灯谜墙上猜谜，顾客可根据谜面上的号码到服务台处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条可得礼品一份。已猜出的谜语，由工作人员将谜面取下收回。

4.活动准备：

(a)招商策划组负责活动的宣传。

(b)门店负责活动的执行

五.活动的宣传计划：

宣传。

2.悬挂主题吊牌。

3.图文频道播放快讯内容。

六.部门配合：

1.招商策划组：

负责活动和开展活动区域的宣传及布置。

负责卖场关于商品促销和活动促销内容播音。

2.营运部(门店)：

活动现场的执行和主持带动氛围。

负责活动pop书写和宣传。

3.防损部：

活动期间，活动区域的人流疏导和维持秩序安全。

4.门店：

负责活动的执行并做好登记。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇6

主题活动二：制作月饼

1、 活动要求：

(1)在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

(2)进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

(3)、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

(4)、准备好制作月饼的材料(擀面杖、面板、模子、月饼馅)，油面和水面统一准备。

活动过程：

(1)、孩子和家长一起制作月饼。

(2)、 将做好的月饼放入烤箱中。

(3)、 户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。

(4)、 室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。

(5)、 品尝月饼。

一、活动目标：

1、知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。

2、喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。

3、知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

二、活动准备：

1、每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。

2、民间故事《常娥奔月》

三、活动过程：

1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3、了解人们在中秋节的活动。问：你是怎么过中秋节的?你喜欢过中秋节吗?为什么?

4、观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

教师问：月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼? ——引导孩子们从形状、颜色、味道来介绍;月饼为什么是圆的呢?

四、在中秋节歌曲中，分享月饼。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇7

能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额。

一、家庭摄影比赛

活动目的：

通过此次摄影比赛，展现xx为xx人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现xx新城所营造的优美景观资源。

活动主题：

通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：

向全xx市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

1、为扩大本次的活动的影响力，充分调动媒体资源，建议本次活动与政府相关部门合办，具体做法为政府相关部门主办，xx市摄影协会承办，xx作为主赞助商和真正的活动操控方共同举办此次活动。

2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3、在xx市各大媒体上发布比赛信息，并以xx景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4、可安排专业摄影师拍摄展现xx景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。

5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为30英寸液晶电视一台和xx新城vip金卡一张（可享受xx购房98折优惠）。

二、中秋联谊活动

活动目的：

通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现xx优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题：

xx业主中秋联谊会。

活动内容：

中秋佳节，在xx新建好的景观带的xx广场上，邀请xx新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以xx广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置：

（1）主舞台设置在xx广场。

（2）为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地。

（3）活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员：

xx业主均有资格参加，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到xx新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠xx新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由xx新城员工与客户上台表演节目（唱歌，舞蹈等），考虑聘请现场乐队。

5、场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

（1）心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

（2）踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为dvd一台，其他为电饭锅一台。

三、西式冷餐会

活动目的：

这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：

在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让xx新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以xx新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请xx当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为50元/人。

四、中秋送礼

活动目的：

增进与客户的关系，提高xx新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：

为每一位xx的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇8

活动设计背景

在幼儿读书时间发现幼儿对嫦娥奔月的故事很感兴趣，总是问这问那，因此，为了满足幼儿的好奇心我设计了本次活动

活动目标

1、激发幼儿感受文学作品中的美，能用多种形式抒发自己的感情感受共同学习的快乐。

2、通过讲述和动手操作活动，培养幼儿的想象力、创造力及口语表达能力，提高幼儿的动手操作能力和小组合作能力。

3、能用完整、连贯的语言表达自己的想法，并能用各种形式表现出来。

教学重点、难点

能用完整、流畅的语言表达出自己的想法。

活动准备

课件、录音机、画纸、画笔、手工材料

活动过程

一引趣

1、幼儿随音乐进入教室。

2、出示电脑课件引起幼儿兴趣，运用谈话的形式导入课题

二讲解、示范

1、丰富幼儿词汇。感受月亮的美丽，说出描述月亮的词汇有哪些？

2、欣赏故事《嫦娥奔月》

通过教师讲解，让幼儿知道月亮上没有人，《嫦娥奔月》是一个美丽的传说故事。培养幼儿对文学作品的兴趣。

3、幼儿讲述。引导幼儿想象，讨论月亮上会有什么样的故事？

通过让幼儿讲术，培养幼儿的想象力、创造力、口语表达能力。要求幼儿能用连贯的语言把自己的想法表达出来。教师要及时鼓励和表扬幼儿，建立幼儿的自信心。

三幼儿作业

1、幼儿动手操作活动《月亮上的故事》。

通过小组活动，让幼儿运用不同形式感知月亮的美丽。

教师要参与幼儿的活动同时鼓励幼儿积极参与，体验共同学习的快乐。

2、评价幼儿作品。

展示幼儿作品，让幼儿体验成功的快乐。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com