# 庆中秋节迎中秋节活动策划参考6篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-12

*大家知道活动策划在写的过程中有哪些肯定要强调的事项吗，上班族在写活动策划的时候，需要强调内容完整，以下是职场范文网小编精心为您推荐的庆中秋节迎中秋节活动策划参考6篇，供大家参考。庆中秋节迎中秋节活动策划篇1一、活动目的：1、中秋节是中国的传*

大家知道活动策划在写的过程中有哪些肯定要强调的事项吗，上班族在写活动策划的时候，需要强调内容完整，以下是职场范文网小编精心为您推荐的庆中秋节迎中秋节活动策划参考6篇，供大家参考。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇1

一、活动目的：

1、中秋节是中国的传统节日，通过中秋节让学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化。

2、介绍中秋节的来历，了解中国各地过中秋的风俗。

3、增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，让节日真正给我们带来快乐与幸福。引导学生要珍惜今天幸福生活。

二、活动主题：

月明明，饼圆圆，中秋节快乐

三、活动过程：

介绍中秋传说之一——嫦娥奔月;中秋传说之二——吴刚折桂;中秋传说之三——朱元璋与月饼起义。中秋节的习俗;中秋节的祝福语;有关中秋节的古诗。

四、活动时间：

20\_\_年9月20日

五、活动内容：(出示课件)

一、引入：

师：中秋节与月夕、追月节、玩月节、拜月节、女儿节、因中秋节的主要活动都是围绕“月”春节并称为中国汉族的四大传统节日。

中秋节，亦称团圆节清明节端午节进行的，所以又俗称月节。

二、活动：

1、介绍中秋传说之一——嫦娥奔月;

2、中秋传说之二——吴刚折桂;

3、中秋传说之三——朱元璋与月饼起义。

4、中秋节的习俗：吃月饼、赏月、舞火龙、点花灯。

5、中秋节的祝福语：

①明月清风，风送祝福;把酒对月，月表人圆;皓月当空，空气传情;道是有缘，缘自月圆!

②年年圆满如意，月月事事顺心，日日喜悦无忧，时时高兴欢喜，刻刻充满朝气，月圆人圆花好，事顺业顺家兴!

③人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，只是不能团圆，但愿人长久，千里共婵娟。中秋节快乐!

6、有关中秋节的古诗：

①静夜思李白

②《水调歌头》(宋)

③苏轼十五夜望月王建

④《中秋》(唐)李朴

⑤望月怀远张九龄

⑥嫦娥李商隐

⑦古朗月行(唐)李白

⑧李白《月下独酌》

六、活动结束语：

同学们，让我们携起手来共同努力，从我做起，从此刻做起，响应时代的召唤，弘扬民族精神，了解中华民族的传统节日，传承我们历史悠久的文化，挺起我们民族的脊梁，走在时代的最前沿。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇2

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

x月x日至x月x日

三、活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后 的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：

庆中秋，送大礼!

五、活动口号：略

六、场景布置：

(一)、场外布置：

大门对联：

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛;

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、宣传策略

1、海报宣传

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b、时间：9月20日26日;

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：\*\*\*\*\*”

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间： 9月1---9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

庆中秋节迎中秋节活动策划篇3

一、中秋节活动概述

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招跌出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的.传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

二、中秋节活动主题：

“同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

三、中秋节活动内容概要

1、中秋节活动分析

1.1、此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力;

1.2、外资企业管理体制比较自由、主动，所以桌椅租赁公司建议活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度;

1.3、欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、赏月、月饼等在中秋元素及相关中秋传说做重点讲解;

1.4、欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜;

1.5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化;

1.6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

2、中秋节目的大体思路

2.1、赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成;

2.2、现场制作部分：月饼、孔明灯等;

2.3、活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月(饼)、赏月等;

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

四、中秋节活动具体安排

1、中秋节活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2、前期准备

2.1、联系去年活动主办单位：佳宗信息科技有限公司(佳宗会展设备租赁)，确定今年物料相关数量。

2.2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

2.3、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

2.4、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

2.5、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

2.6、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

2.7、公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责桌椅租赁、舞台搭建、灯光音响租赁、led大屏租赁的相关物料是否到位等。

五、中秋节现场布置流程

5.1、舞台搭建及场地布置;

5.2、音响租赁设备的布置;

5.3、灯光音响租赁的布置;

5.4、桌椅租赁及场地布置。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇4

一）中秋游园赏月

班级同学在中秋节的月圆之夜，一起结伴游玩，诉说着大学趣事，吃着班级发的月饼，欣赏着的美丽的月亮，惬意、惬意啊。

二）赏月舞会

在热闹的校园广场，一群激情的青年们在月光下翩翩起舞，多么和谐的一幕！说不定某些人还会有意外的“收获”呢。

三）中秋灯谜活动

试想这样的一个场景：在各种光彩夺目的大学生手工制作的彩灯下，同学们认真思考着彩灯上的灯谜，不时有人挤出人群，冲向那被同学们挤得密不透风的兑奖处。兑奖处的工作人员都忙得不可开交。因猜中而欣喜的同学们都拿着各自的小礼物：有的手中拿着笔芯，有的拿着月饼，有的拿着果冻、中国结······在灯谜活动中主要是为了获得答对时的成就感和拿到奖品的喜悦，虽然一点点小奖品微不足道，但每个人总会获得不同的收获。灯谜无论难与否，学会思考才能得到快乐！

四）中秋祝福卡（许愿卡）

还在校园的学子们，在中秋之夜没有不想念家里的亲人的，一张小小的祝福的卡片，就能激情心中无限的暖流。

在中秋之夜，将自己对家人的思念与祝福写在特制的卡片上，由班委或者某社团邮寄回家，带给家人的不只是欣慰······

五）中秋故事大赛

一群人坐在操场的草坪上，讲着自己的开心的、难过的、后悔的事，是拉近大家心灵的最好的时机哦。

六）中秋了，大家相约去爬山

夜晚露营在大自然的怀抱下，也是一次非凡的经历。

七）中秋晚会

大家在晚会上尽情的唱歌、跳舞，还要不时的穿插一些趣味游戏，让今年的中秋过的快快乐乐的。

小提醒：中秋节，除了发信息祝福外，喜欢上网的同学们，记得给自己的亲戚、朋友、老师送上一份“电子月饼”哦！

庆中秋节迎中秋节活动策划篇5

一、活动时间：

xxxx

二、活动目的：

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：

花好月圆人团圆?盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、活动内容：

一重喜

a．购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

b．指定月饼品种有：

c．中秋礼券

（1）类保健品或酒；此券可抵1元

（2）类保健品或酒；此券可抵2元

（3）类保健品或酒；此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a．团圆奖：集齐“团、圆、奖”；3个字：奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b．喜庆奖：集齐“喜、庆、奖”；3个字：奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c．盛隆奖：集齐“盛、隆、奖”；3个字：奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d．欢乐奖：集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”：7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖项预设置：

a共100个；

b共1000个；

c共10000个；

六、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算：

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

庆中秋节迎中秋节活动策划篇6

活动过程：

1. 导入：出示嫦娥范画，提问这是什么节日。【中秋节】

2. 提问每年的哪一天是中秋节【农历八月十五】，这一天为什么叫中秋节【因月亮圆满，象征团圆，所以叫做中秋节】教师解释

3. 提问中秋节有哪些习俗【例如：吃月饼，赏桂花，舞火龙，吃团圆饭，赏月等】提问你打算和爸爸妈妈过一个怎样的中秋节呢。

4. 为了感受节日气氛，今天老师就交大家做月饼。

5. 介绍做月饼所需的原料及制作方法，烤制时间。1，原料：糖浆（275克），油（125克），起子（20克），小苏打（20克），面粉（470克），面团（52克），陷（42克）。注:起子，小苏打用少量水冲开2，制作方法：第一步，先将事先称好的糖浆，油，起子，苏打倒在一起搅拌均匀然后倒入面粉中，再将面粉揉成光滑的面团。第二部，将大面团分成52克小面团，并揉球。第三部，将陷分成42克的，并揉成圆球。第四部，将面球压成面片，不要太薄，也不要太厚，将陷像包汤圆一样包在里面。第五部，将模具里面撒一些面粉然后将包好的面团放在里面压

型。3,烤制时间，20分钟，15分钟上下管加热，并刷鸡蛋，5分钟上管加热，等待两分钟左右出炉。

6. 看传说。

7. 猜灯谜。

8. 做月饼盒。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com