# 小公益活动策划方案范文5篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-11

*方案的制定可以帮助我们更好地衡量活动的风险和回报，通过详细的方案，我们可以更好地评估活动的目标和成果，进行后续的改进和优化，下面是职场范文网小编为您分享的小公益活动策划方案范文5篇，感谢您的参阅。小公益活动策划方案范文篇1一、 活动前言心源*

方案的制定可以帮助我们更好地衡量活动的风险和回报，通过详细的方案，我们可以更好地评估活动的目标和成果，进行后续的改进和优化，下面是职场范文网小编为您分享的小公益活动策划方案范文5篇，感谢您的参阅。

小公益活动策划方案范文篇1

一、 活动前言心源社从成立到现在已经经历了5个年头并得到了社会上各行各界爱心人士的支持与帮助，这期间我们将所有爱心人士的帮助、鼓励与心源社的爱传递到社会的每一片角落，并始终坚持着公益事业这条明亮而宽广的道路 。帮助贫困生孩子不仅仅是我们心源社的责任，更需要爱心人士的帮助。

二、活动地点及时间地点：四川职业技术学院风雨篮球场 时间：6月8日

三、活动目的及意义：1. 通过开展本次活动，能够进一步达到对贵公司的宣传，提高公司在整个学院的影响力。2.通过活动的开办，将“一对一”活动推广成由“企业、社团、受助对象”为一体的“二帮一”活动形式;并现场簪定企业对家庭的指定帮助。3. 活动对于学院师生来说将是一堂生动的教育课，让大家学会感恩并参加到我们传承爱的队伍中。4.本次活动会邀请到长期给予心源社帮助的相关社会人士、媒体单位等，借此机会对他们长期给予我们的帮助、关心表示感谢5.通过此次活动让同学们体会到教育的意义并积极参加到我们支教的行列中来。6.通过活动的开展，也能够引起更多人的关注，能够进一步壮大公益事业，让更多的热心人士支持帮助心源社做好公益事业。7. 活动是对我社五年来在各次活动中得失的全面总结，是我社在未来发展的转折点与指路牌;

四、活动主办：四川职业技术学院学生社团联合会活动承办：学生社团联合会心源社、计科系活动协办：遂宁市蓝月文化传媒有限责任公司活动全程赞助单位：待定

五、活动主题：一对一爱的扶贫

六、活动宣传方案(见附表)

七、活动前期准备

1.先在策划组的联合下召开内部会议，议程如下：a. 确立活动时间地点b. 成立一个策划小组(包含计科系的同学在内)c. 结合社联的指导思想讨论确立本次活动的各项工作d. 完善和确立策划书e. 将本次活动各项事宜任务进行分配f. 成立各项工作小组g. 确定长期帮扶的公司及家庭h. 活动人员由计科系同学、心源社社员和蓝月文化传媒公司职员共同参与并分配到各小组统一进行相关工作i. 5月16到5月28日为晚会的赞助进行落实

2. 5月17日联系各小组召开一次会议会议议程如下:a. 将本次活动的意义、性质以及重要性在会议上作以说明、强调b. 大家共同发言对一些具体工作与活动环节进行讨论确立c. 将活动各项任务分配到各小组

3.赞助小组应明确此次赞助的方向，为本次活动筹划工作做好资金的准备。

4.本次活动的策划组每周召开一次会议，对活动的各项工作小组的筹备情况进行汇总，对各小组在工作中的遇到的问题与情况进行商议并处理，然后对宣传、联系、活动现场布置进行具体指导。

5、宣传组工作：本次晚会的宣传工作由宣传组具体负责，要求与注意事项如下：a.5月28日前宣传组制定出宣传方案，交与策划组审定。b.5月28日至晚会开始前，宣传工作的具体实施阶段，全面宣传的工作的开展时间。c.本次晚会意义不言而喻，宣传工作的成与败关系到晚会的成功与否，所以宣传组对宣传方案的制定与实施要有新意与力度

6、舞台组工作主要任务：a. 负责晚会舞台的设计与布置b. 晚会现场音响、灯光的布置c. 晚会所需背景音乐的准备d. 晚会的摄像、拍照具体要求：a. 晚会舞台的布置要因地制宜，根据现场的实际情况， 作出布置方案。由于是在学术报告厅，所以要提前进入现场进行规划。布 置要求符合晚会的主题与晚会氛围。b. 根据晚会流程各节目的顺序及各个节目所需，要提前把音乐、话筒、音响、灯光准备好，晚会的灯光、音乐、音响要提前与学术报告厅的管理员联系。背景音乐除了各个节目所需，还要考虑晚会的开场、互动环节、结尾的背景音乐等c. 现场摄像与拍照时要选准拍摄的角度与时机，要求达到最佳效果。d. 6月7日16点前必须完成舞台的搭建及音响灯光的配置与调试

7.采购工作

校园公益晚会活动策划方案范文篇2

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：2010-10-21

活动策划人：715班

1、活动背景：在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：2010-10------2010-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

校园公益晚会活动策划方案范文篇3

一、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样一群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱,同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是一个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们一份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

二、活动主题：“健康成长，快乐童年”

三、活动时间：\_\_-10------\_\_-11

四、活动地点：南昌sos儿童村

五、路线：232\\210\\223\\240\\214在瀛上村或瀛上路口其中一个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上十多分钟。

六、情况说明南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第四个儿童村。1992年8月20日，民政部批准兴建南昌sos儿童村。根据协议的要求，南昌市政府在昌北开发区征用了一块40000平方米的建村土地。国际sos儿童村组织资助儿童村的基建经费、儿童村孩子的生活费等。南昌sos儿童村全部建成后，将成为一个包括12户家庭(共招收96名孩子)，一座幼儿园，以及村部办公楼等23幢房屋设施在内的建筑面积为4970平方米的初具规模的福利事业单位。1995年3月27日，南昌sos儿童村举行了隆重、热烈的落成典礼。至此，儿童村的基建工程、绿化工程基本完成。目前，南昌sos儿童村12户家庭已全部建成。全村有正式妈妈、代理妈妈12名、阿姨5名，儿童村工作人员10名。南昌sos儿童村，今后将在国际sos儿童村总部及中国sos儿童村协会的指导下，在盛市政府和各级民政部门的领导下，在社会各界的支持下，努力办成一个具有平等、友爱、团结、互助精神的、充满家庭温馨的儿童乐园。

院长：周梦林

地址：南昌市昌北云上

活动安排：

1. 安排节目(由文艺委员完成)2. 彩排(全体班干组织)3. 组织文艺表演(小游戏小魔术)6. 互动7. 赠送礼物(自己购买)

校园公益晚会活动策划方案范文篇4

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：20\_\_-10-21

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20\_\_-1————20\_\_-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

校园公益晚会活动策划方案范文篇5

活动名称：迎国庆保先进清洁校园电话亭

活动内容：在国庆到来之际，籍保持先进性教育之机，彻底清洁打扫校园里面所有的电话亭，并检查统计出故障的电话亭的数目和方位，向有关责任部门反映，以期改善校园公话环境。

活动意义：开展先进性教育，实践党的服务宗旨，立足身边小事，美化校园环境

活动安排：

第一阶段：前期舆论宣传以及合作党支部招募(九月十九日至二十五日)。

1.在未来网上发帖子招募合作党支部(贺石良负责)

合作党支部理论上在信息学部一个，文理分部两个，医学分部一个。若网上无答复者或者部分校区无答复，则直接到各校区的学院联系合作支部。

2.制作宣传海报、横幅等，进行前期舆论宣传(程磊负责)

合作支部确定之后，与合作支部协商统一活动日期，宣传口号等，通过在校未来网、院党建网、保先网上发布帖子及在校各显著地点张贴海报等形势，进行广泛舆论宣传。活动将动员积极分子和广大同学加入。

第二阶段：活动具体实施(九月二十六日至三十日)。(王再明负责)

1.统计校园内电话亭的数目和分布情况，做好分工;

2.准备好抹布、水桶等工具，彻底清洗各负责校区的电话亭;

3.详细统计各校区出现故障的电话亭数目及分布情况，向有关部门反映。

第三阶段：活动后期宣传(十月一日至七日)。

通过未来网、校报、院保先网等渠道，对此次活动的开展情况及效果进行后续报道，扩大活动影响，倡导大家共同爱护校园环境。

校园公益晚会活动策划方案范文篇6

一、活动背景

今天的中国是历史的继续，吸烟问题是不能解决的一个中国问题。中国是世界第一烟民大国，国人莫以恶小而为之。试看任何一条街上，这个普遍的公共场合，哪里没有烟民在吞云吐雾伤害别人?世卫组织已预警本世纪将有10亿人死于与吸烟有关的疾病。由此可以看出重视禁烟教育不失为一种思想创新。

中国颁布禁烟令，自20\_\_年1月1日起，中国内地将在所有室内公共场所、室内工作场所、公共交通工具及所有可能的室外工作场所完全禁止吸烟。为了迎合全国的这一大好形势，我们学院学生会实践部提倡在泉城广场举行禁烟活动。

二、活动主题

健康，随烟而逝;病痛，伴烟而生

三、活动目的

为了配合中国这一禁烟大趋势，使山东师范大学化学化工与材料科学学院成为禁烟活动的领头羊，同时呼吁社会人员远离香烟，倡导大家自觉遵守公共场所禁止吸烟的规定，宣传吸烟有害健康的常识。在全社会形成一股自觉抵制香烟诱惑的好风气。

四、活动宗旨

通过此次主题禁烟活动的举行，进一步呼吁社会注意自身身心健康，关爱他人生命健康。本次活动有利于社会环境的净化，促进社会更加文明与和谐。

五、活动时间

20\_\_年5月31日(星期二)(尽量是这一天，29也好)

六、活动地点

泉城广场

七、活动对象

经过泉城广场的游人以及周边市民

八、主办单位

山东师范大学化学化工与材料科学学院实践部青年志愿部

九、活动支持

山东省千佛山医院、济南市卫生局、泉城广场、172校园活动网、大学生精英论坛、精英范文网。

十、活动过程

1、现场展示活动宣传海报以及有教育意义的禁烟漫画(关于吸烟的危害)，另外活动现场还要发放宣传单页，进一步宣传吸烟带给人类的危害。

2、现场还准备香烟燃烧实验，在湿棉花下吸收烟雾，干后可发现变黄，证明焦油的存在，并说明焦油的危害。

3、第二展区主要介绍戒烟的相关方法，并有相关人员现场解答市民的提问。

4、市民在参与活动过后，在准备好的横幅上签名。

(横幅内容：健康，随烟而逝;病痛，伴烟而生)

十一、活动流程

(一)前期准备

1、与山东省千佛山医院、济南市卫生局等相关卫生机构沟通，希望他们为本次活动提供专业技术支持，主要是专业人员的提供。

2、提前两周与泉城广场相关负责人联系，说明我们的来意，表达与他们合作的意愿。如果可以的话，尽早商定好相关的事宜。

3、面向全院招募志愿者10人，并提前一个星期确定志愿者名单。

4、活动当天带好绶带、院旗等必需物品，并有专门人员负责看管。

5、准备2张桌子，2块海报板。

6、准备一张粘贴漫画、图片十张、横幅一条、签名笔30支。

7、准备香烟燃烧实验的器材，包括湿棉花、香烟、火柴等准备。

8、提前做好关于戒烟与世界无烟日的宣传单页(1000页)，活动当天现场发放。

(二)活动现场

1.活动当天8：30由实践部志愿者带领志愿者到达泉城广场并布置相关设施，准备好活动的各个方面。

2.安排技术人员和3同学在展板附近，负责图片与宣传海报的介绍，并且应付现场突发状况。三名同学根据安排，在不同位置进行宣传。

3.安排三名同学负责现场燃烧香烟实验。

4.专业人员和两名同负责戒烟的介绍和宣传。

小公益活动策划方案范文篇2

一、活动主题：我创意我行动

二、活动背景：

公益，更多的是关系到广大社会。用一种创意的方式去向世人表达公益的概念，能够更多的吸引社会民众的目光同时广告的深入人心又能感染到大多数人使之参与进活动之中，便是此次创意公益广告的主要目的所在。同时，使更多的未来的社会支柱——大学生更为关注公益问题。公益广告是一个道德平台，一个公民衡量自己价值的参照物，它用其独特的富有寓意的形式激发人们的意识，使人们对身边事物引起注意。具有创意的公益广告，将更好地表现其宣传的内涵，符合时代不断发展的要求，

三、活动目的：

开展创意公益广告的活动，可以普及公益知识，弘扬公益精神，鼓励同学们参与公益，一起为和谐社会贡献力量。举行创意公益广告活动，汇集同学的智慧，用形象生动的广告语让大家受到更多的启发，使公益事业在学校受到更多的重视。同时活跃校园文化气氛，丰富各位同学的课余生活，激发同学们的公益梦想，为有公益梦想的同学们提供展现自我能力的平台。

四、活动组织

1、主办单位：管理学院分团委

2、承办单位：管理学院分团委网络部

3、协办单位：管理学院分团委实践部

五、参赛对象：

各学院大一、大二学生以个人或组队名义参赛，每队至多五人。每班至少一人或一队参加。大三、大四学生可自由参赛。

六、作品内容：

1、作品主题

运用丰富的想象力，充分发挥广告的新颖性和独创性，创造出令人印象深刻的公益广告作品。

2、作品要求：

(1)作品可为电子版图片，dv(200m以内)，flash(200m以内)。

(2)参赛者可以到相光网站搜集资料作为参考，但不允许照搬照抄，盗用他人作品。

(3)参赛作品为参赛者亲自设计制作，不能由他人代替。

(4)如出现(2)(3)中类似情况，经调查属实，则取消该参赛者比赛资格。

(5)个人或团队可交多份作品。

(6)作品可借助各种软件，工具制作。

(7)作品内容健康向上，新颖，有一定的思想。

(8)请参赛者自己备份作品以便核对，预防作品丢失。

(9)本次活动所收集的作品一经发现有剽窃行为，将取消其参赛资格。最终解释权归管理学院分团委所有。

七、作品报名和征集

1、报名方式：

(1)在设置的宣传摊点报名

(2)发送参赛者班级，姓名，宿舍以及电话到我们的邮箱：或者可以到管理学院网络部博客：下载报名表，填写后发到

(3)也可以到相关负责人那里报名。

2、征集作品：

(1)交作品时，请用word文档附一份简短的作品说明(可到管理学院网络部博客：下载作品说明表格)，写明制作广告意图，作品特色及作品思想等。

(2)交作品时，请注明作品编号(统一为各作者学号后面的六位数)，并注明所在班级，姓名，宿舍以及电话，收集。

(3)参赛者上交作品，可直接发e-mail到：或到相关负责人处。日程安排：

(1)宣传时间：3月25日——4月3日

(2)报名时间：3月25日——4月3日

(3)作品征收时间：4月28日——4月30日

(4)作品初审时间：5月5日——5月7日

(5)作品决赛时间：5月11日，决赛地点：学术报告厅或b301

八、活动宣传：

(1)横幅宣传：在一些人流量较多并且比较醒目的地方，挂上横幅，让同学们对我们的活动有进一步认识。

地点：南区篮球。

(2)海报宣传：设计醒目的海报来吸引同学们的注意力，使同学们对创意公益广告大赛这个活动更加有兴趣。

地点：南北宿舍区前面的宣传栏上，招待所前。

(3)网络宣传：通过qq聊天，发微博，论坛等形式在网上进一步对这次活动进行宣传。

(4)传单宣传：将传单发放到我院每个宿舍，这样的宣传效果一定会非同凡响。

(5)摊位宣传：为学生提供一个现场提问和解决疑难的平台，使同学们更好理解比赛内容。地点：南北区

九、大赛流程：

(1)初赛：征收作品，邀请学院分团委书记和各部门部长来为作品评选最终抽出10个优秀作品进行下一轮的比赛。

(2)决赛：时间：5月11日地点：学术报告厅

十、评奖方案：

(1)本次大赛本着公平，公正，公开的原则评分

(2)届时将邀请我校和院系领导老师，学生干部担任评委

(3)为了充分体现大赛的公平和民主，增加大赛的气氛，我们特设一个“最佳人气奖”，将由进入决赛作品中产出。决赛

小公益活动策划方案范文篇3

一、活动背景：

在银基商贸城工作的某位员工身患重病，要进行骨髓移植，现在已经找到了匹配的骨髓，但是需要大量的资金交付手术费用。以此为契机，拟开展爱心救助公益活动。

x没有商贸公司开展爱心公益活动的例子，借此机会（o）开公益先河，利用商贸城本身人流量大的优势（s）协助活动顺利进行。弱点（w）救助对象过于单薄，需要升华救助的意义，避免舆论导向负面炒作。人们同情心淡薄且信任感薄弱（t），如果活动不能够很好的吸引人们或者满足人们某一方面的需求，活动都可能破产或者无人问津。

二、活动目的及意义：

活动名称来由：既是友爱也是有爱，拼音引发文字联想，显示关爱主题。 活动目的：救助重病患者，借此宣扬商城文化，塑造商城有爱&middot;友爱的公益形象，也表现银基商贸城作为赢利机构回报社会，关爱社会的公益形象。

核心点将商业和公益相结合，淡化商业铜臭味，突出人文光辉。爱心促销以及爱心义卖活动本身具有很大的号召力，尤其是对于消费者而言，通过活动还可以使大家帮助到别人。不仅在物质上，在精神层次上满足了受众。

三、活动目标对象：

商贸城内固定成员以及带动流动客流参与到活动中，而且运用网络传播进行爱心救助号召，扩大活动的影响力，如果能连同周遭商贸城一起进行，那么由银基发起的本次活动必定会声明远播，随着的宣传报道就可以交由当地媒体免费宣传，很好的把握整个活动的节奏，保持时效性。

四、活动开展：

1.形式：（1）促销、义卖和捐款相结合（2）爱心促销，主要是发动商城内有促销需求的商家，看他们是否愿意降低利润空间，进行爱心促销，将一部分的所得捐献。（3）征集义卖品。价值（总价）低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。（4）捐款设置主要是银基商贸城各个出口设置爱心救助箱（箱内有散的一些纸币或者硬币）。

2.地点：银基商贸城内部店铺以及周遭

3.活动场地执行：促销活动按照惯例即可，是否要主持人，由促销商铺自行决定。主要是义卖现场，必须有主持人和专员负责，当然可以结合日韩服装交流会一起举行，注意展台布置和网络义卖。

4.活动日常表

5.人员安排：（1）义工征集贴、活动方案发布：由宣传组银基会员俱乐部策划部负责 （2）征集的义卖品集中地点：银基商贸城，由物资组银基物流负责 （3）发布义卖品清单及产品介绍，由物资组银基物流负责 （4）后勤准备，由常务组 xxx负责（5）核准参加义卖义工名，由常务组xxxx负责（6）联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组xxxx负责 （7）活动执行紧急事项处理小组由xxx部门负责。 （8）网络宣传及发帖回帖由xxx负责。

6.财务预算：因为本次活动场地在银基商贸城内及周遭，宣传在商城自有的网络上，所以财经支出包括：劳务费，设计印制发放宣传单的费用，布置场地的费用，爱心捐助箱的费用，摄制宣传片的费用。

五、活动分析：

预期效果分析：因为活动结合了物质利益点和精神满足，应该能够得到很大范围的传播及影响，而活动是由银基商贸城主办的并且地点也选在商贸城，所以能够很好的宣传商贸城的you爱形象。

影响人群及辐射力分析：由于传播主要是网络为主，可以很大程度上吸引那群网虫，影响关注爱心公益事业的人们，使之相互转帖，将社会影响力由当地扩展到全国。

可行性分析：商业促销是个吸引消费者眼球的词，而商城通过商业进行公益事业本身就存在盈利与奉献的矛盾，并且商贸城给需要降价促销的店主们一个契机，帮助他们引导了客流，虽然要捐献一部分所得，但降低了他们的直接利益损失，而且不用他们宣传和特别的布置，更能吸引商户参与。

六、活动中应注意的问题及细节：

宣传方面：正确引导舆论，回应质疑帖子要注意态度和语气措辞等等，注意控制恶意灌水的网友数目。

执行方面：要求执行人员态度素质良好，并能hold住场面。 财务方面：将预算控制在一个可以接受的范围内。

七、活动负责人及主要参与者（组织机构）：

注明组织者、参与者姓名、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

小公益活动策划方案范文篇4

一、活动目的

1、了解山区孩子的学习、生活情景，让我们的孩子懂得珍惜自我拥有的良好学习和生活环境，学会感恩。

2、搭起城乡孩子友谊的桥梁，培养孩子与人交往协作的习惯和本事。

3、培养孩子们乐于助人的情操，体会给予的欢乐，同时切实解决山区学生的实际困难。

4、帮忙孩子们树立正确的世界观、人生观和价值观，争做新时期优秀青年。

5、警醒孩子明辨是非，提高自我约束本事。

二、活动资料

1、瞻仰山亭区烈士纪念碑，为烈士敬献花圏

2、学习入团誓词

3、与山区孩子互赠书信、贺卡，交流感情

4、向山区小学生捐赠衣物、图书和学习用品

5、与山区孩子互动，开展趣味运动会

6、与山区孩子同吃一顿饭，体验他们的生活

7、参与山亭区城头镇青少年犯罪教育警示基地

三、准备工作

1、向全班同学和家长发出活动倡议书。

2、与山区小学联系，确定人数，沟通活动资料

3、与城头镇检察室联系，确定活动时间等相关事宜

4、前期踩点，规划活动路线

5、召开家委会工作会议，明确分工，职责到人;研究制定活动方案、实施细则、应急预案等

6、订制队旗，条幅，花圈、车贴、气球等活动所需物品，购买为山区小区捐赠的篮球、乒乓球拍、跳绳等物品

7、征集、整理捐赠衣服、图书等物品

8、确定参与人数，确定车辆

四、活动时间

201x年12月20日(周六全天)

五、活动安排

1、7：50在十五中校内集合，8：00准时出发。

2、9：00到达山亭烈士陵园，向烈士敬献花圈学习入团誓词、合影

3、10.30到达山亭白龙湾小学，活动资料有整队、手拉手仪式、互换贺卡、

合影留念、趣味运动会、一齐共进午餐

4、13：30准时点名出发，14：20到达山亭城头青少年犯罪警示教育基地参观。

5、16：00准时返程，预计17：30前到达十五中学校，活动结束。

小公益活动策划方案范文篇5

一、活动目的

为了发挥我校共青团和少先队的先进性，弘扬青少年志愿者精神，配合学校中心工作，创造良好的校园环境，丰富校园内涵，突出学校的特色，扩大我校志愿活动的影响，展现南湖学校学子的良好风貌。

二、活动时间

20xx年x月x日、x月x日、x月xx日、xx月xx日

三、参与对象

小学三年级以上的少先队员、初中的共青团员四、活动安排x月x日，小学部到敬老院服务，中学部到社区和街道到扫卫生;xx月xx日缅怀革命先烈。

四、活动的主要方式和内容

主要方式为个人活动方式、班级活动方式、年级和学校活动方式三种。在活动中要把为学校争光作为首要内容，同时结合活动方式进行确定。

1、个人活动内容。以加强自身修养，提高自身素质为前提，以改善班级的学习环境为突破口，以帮助同学共同进步为服务目标，约束自己的行为，用自己的实际行动影响和教育同学。要求每一个志愿者从自己做起，从现在做起，克服不良习惯，养成良好的行为。要确定一个良好的开端，如，从不乱扔废弃物并捡起地上的纸屑开始，从礼貌待人、与同学和谐相处开始，从遵守学校各项规则制度开始，等等，也就是从我们身边的小事做起，不求轰轰烈烈，但求扎实有效。

2、班集体活动内容。以班风、学风建设为基准，以争创先进集体为方向，使班集体形成团结友爱、积极向上的学习氛围。从抓本班的薄弱环节入手，找准切入点，创建良好的学习生活氛围。帮助在学习和生活存在困难的同学。

3、年级和学校活动内容。以建设学校，宣传学校、服务学校为总体思想，围绕校内及学校周围的公益劳动等活动开展工作。

五、活动要求

1、注意安全问题。整个活动要在班主任组织带领下进行，同学们一切行动要在班主任的指导下进行。要注意活动过程中的安全等问题。

2、加强组织领导。各部一定要高度重视，加强领导，精心组织。各部要在班主任老师的带领和团支部书记、少先队辅导员的组织下，积极热情地投入到为志愿者服务的活动当中去

3、抓好宣传报道。组织活动要统一穿校服，要对活动开展情况进行全方位、多角度报道。要求各班在活动进行当中作好全程记录。

4、注重活动创新。各部要注重活动创新和活动形式，提高同学参与活动的积极性和主动性，让更多的学生投入到青少年志愿者服务活动中去。

5、注重活动实效。要坚持从学生实际出发，注重寓教育于具体、生动的志愿服务活动之中，使学生在自觉参与中受到教育，得到锻炼、提高，真正为学校做些实事、办些好事。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com