# 公司七夕活动方案7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-06

*有一份详细的活动方案，帮助我们预估活动的预算和资源需求，确保活动的顺利进行，通过制定活动方案，我们可以明确活动的组织架构和责任分工，以确保各项工作有序推进，下面是职场范文网小编为您分享的公司七夕活动方案7篇，感谢您的参阅。公司七夕活动方案篇*

有一份详细的活动方案，帮助我们预估活动的预算和资源需求，确保活动的顺利进行，通过制定活动方案，我们可以明确活动的组织架构和责任分工，以确保各项工作有序推进，下面是职场范文网小编为您分享的公司七夕活动方案7篇，感谢您的参阅。

公司七夕活动方案篇1

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

开展“爱在七夕.中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观;各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

活动主题：

印象男女与爱情无关

活动意义：

1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。

活动内容：

(一)活动时间：20\_\_年8月2日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a、八月二号方案审批及主题活动参与细则公布

b、八月四号招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt。

c、八月五号人员及物资落实

d、八月六号布置场地会议结束活动开始。

(六)活动流程：

a.开场音乐

b.主持人开场白

c.女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场,(并播放男生出场音乐canyoufeelit)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e.上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f.同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt或者短片之类的。

l.由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品,交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发??

k.活动结束

公司七夕活动方案篇2

一、活动形式

1、来访送玫瑰;

2、购房送黄金吊坠;

3、业务员幸运大摇奖;

4、情侣钻戒大抽奖活动(钻戒、黄金吊坠、明星演唱会门票)

二、活动地点

xx城营销中心。

三、活动时间

20xx年8月xxx日至8月xxx日;

四、活动细则

?? 来访送玫瑰活动

活动时间：20xx年8月xxx日。

参与人员：活动当天，经售楼员接待的客户和当天签约的客户。

活动细则：

所有经售楼员接待过的客户，接待时间超过五分钟就有机会获得玫瑰一捧，由售楼员直接赠送给其客户。当天签约客户签约完毕后由售楼员直接赠送给客户。当天限30捧。

?? 购房送黄金吊坠活动

活动时间：20xx年8月xxx日—xxx日;

参与人员：活动当天成交客户(缴纳足定并签订认购书);

活动细则：

当天认购客户凭收据、认购书由售楼员带领直接领取黄金吊坠(一套房子只能领取一条吊坠)。

?? 业务员幸运大摇奖

活动时间：20xx年8月xxx日—xxx日;

参与人员：当天转介客户并成交的业务员(转介成交一套只能有一次参与机会，一套房子只能对应一名三级市场业务员)。

奖品设置：

一等奖：黄金吊坠，4天合计3条，摇完为止。

二等奖：微波炉，4天合计10台，摇完为止。

三等奖：加多宝凉茶一件，4天合计35件，摇完为止。

活动细则：

转介成交业务员凭联动确认单由售楼员带领参与转盘摇奖活动，根据摇中结果领取奖品。

?? 前五套送演唱会门票

活动时间：20xx年8月25日—xxx日

活动细则：活动期间，每天前五套(缴纳足定并签订认购书)，每套送2张演唱会门票(9月1日、秦齐、水木年华、信、朴树深圳演唱会)，由售楼员带领直接领取。

?? 情侣钻戒大抽奖活动;

活动时间：20xx年8月xxx日下午五点;

参与人员：别样城所有业主及当天成交客户;

奖品设置：奖项设置奖品名称名额备注一等奖情侣钻戒1对1名 二等奖液晶电视1部2名 三等奖黄金吊坠1条4名 四等奖演唱会门票2张8名9月1日、秦齐、水木年华、信、朴树深圳演唱会五等奖加多宝凉茶一件60名。

公司七夕活动方案篇3

活动构思：

七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。七夕情人节又渐渐地走进了人们的视线。在“七夕”来临之际，用我们的行动来缅怀传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

活动定位：

七夕，中国自己的情人节。

活动主题：

七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

活动对象：

高素质、高收入未婚男女。

实施方案：

1.通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

2.广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新（建议用专业人士的.构思），宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

3.本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人（建议用专业人士）所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

4.办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

5.此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

6.客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

7.此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

8.活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

活动内容：

1.游戏互动。才艺表

演（可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺）情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事（自找拍挡）。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2.百人穿针大赛

（1）自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

（2）此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

场地布置：

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

1.彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。

2.纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

3.灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。

4.鲜花：在场地醒目位置摆放百合花、兰花。

5.蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

公司七夕活动方案篇4

一、活动主题 ：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间 ：2020年8月20日星期四 19：30--22：00

三、活动地点 ：某某酒吧

四、活动形式 ：男女配合.才能玩活动

五、活动规模 ：33人左右

六、七夕情人节策划活动流程方案：

(一)“寻找你心中女神”

1、 通过对嘉宾介绍嘉宾选出心仪对象

(自我介绍2分钟/人女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步了解男嘉宾作出选择如果只有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功如果有多名男嘉宾选择则男嘉宾有1分钟表白最后女嘉宾选择1位心仪速配成功)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都离开对方 离开算弃传处理礼品 玩下轮游戏.

(二)“分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组.牛郎队与织女队.每队6对男女外加男.游戏每组每次游戏游淘汰一对 到最后成3队后 可以得到大礼品个 排第一名.第二名.第三名

1、牛郎背织女 (推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行其中一人蒙上眼晴背上合作伴侣由另一方负责指挥按游戏路程要捡起所安排物品、规则是男方蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口顺利通过组并且用时最少一组将得到小礼品一份转贴于

2、智力大冲浪争分夺秒游戏

每组2对男女 女坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花.每组女方给对方男提出一些问题答对可以走一步知道男方可以把玫瑰送到女方胜利者答对问题最多组将得到小礼品一份失败就淘汰.

3 . 情歌对对唱

由主持人说个字.如爱现场每组一对比赛过程中参与者自由发挥自我特长努力表现自我唱爱开头对情歌最多一组将得到小礼品一份要答对5次 失败就淘汰。

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

3对情侣.拿西瓜喂对方吃.男蒙上眼晴.每组女给对方瞎指挥.看那对吃到西瓜就赢.赢一队

将得到小礼品一份失败就淘汰.

5. 红绳一线牵

男 站在墙边 而女即上红绳 对着拉.只要男能够牵到你手就赢.

6. 一见钟情 心心相印

主次人说三个成语 男要按求做三样不同动作.男写在女手上 女猜出来 答多就赢失败就淘汰

7. 四不象

每队男女谈论给对方 学叫. 那个队可以 男或者女叫男猜.猜对算赢 猜3次

失败就淘汰.

最后终结情侣

剩下最后三对.化拳看那队一组赢 他们可以给 剩下一队 想游戏 让他们竟挣第三名.赢就和那一队 .给大家说活动 得第一名

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目大家一起娱乐唱歌跳舞做游戏等转贴于

自由活动：吃巧果

七夕应节食品以巧果最为出名巧果又名“乞巧果子”准备一些巧果和一些小零食大家边吃巧果边娱乐边聊天有可以给双方了解对方机会。

公司七夕活动方案篇5

活动时间:20\_年8月16日7点7分

活动主题:

主题要素:古典情人节优惠服务

活动地点:\_村，下各方向，\_对面山上的藏獒基地傍

活动对象:\_年轻单身男女18-35周岁

诉求元素:温馨、浪漫和狂欢。

活动费用

男100女50元包括活动的奖品、道具、场地费、自助烧烤费用、酒水等等

具体活动方案

六、活动内容

??、现场活动:

1、请每位参与者将领取的编号牌，统一粘贴在左胸上方；（将准备的编号纸片放进游戏箱内，进行游戏时使用）

2、现场分成若干a区（男士）和b区（女士），入场时请随志愿者引领就坐；

3、主持人简短介绍，并请每位嘉宾讲一句你最想说的话，作“真情告白”；

4、鼓励男女嘉宾自由组合上台进行浪漫游戏。通过小游戏活跃气氛。

小游戏

抛绣球、由主持人从游戏箱内随机抽取5位女士进行抛绣球。（所有嘉宾都站起来，活跃气氛）现场产生的5对临时情侣进行默契度考验。（针插气球）有奖有罚，1-3名赠送小礼品。4-5名接受大家一起想出来的惩罚。（不能太过离谱的）

5、现场人气大比拼。报名者可以向自己心仪的对象献玫瑰花，也可以在玫瑰花上写上你的号牌请你的红娘转交给对方。

玫瑰花可以在现场工作区购买（每枝2元）；

6、自助烧烤开始，3-4对男女嘉宾一组，一起动手分享美味。

7、现场安排一些互动类节目，欢迎大家积极参与；（详见节目单）

节目单内容由参加活动的嘉宾报名而定。（歌曲、舞蹈、诗词朗诵不限。如需音乐请提前与qq\_进行联系）

8、大会鼓励您大胆地展现自我，上台表演节目。向舞台上的心仪对象献花，展示真我风采，吸引异性目光找到与自己般配的另一半。

9、鼓励男女嘉宾自由组合上台进行浪漫游戏。通过小游戏活跃气氛。（掌声欢呼声高者有奖励）并评选出3对情侣。（小礼品）

10、自由交流时间。

11、主持人致结束词、活动圆满结束。

??、如何向对方留言:

1、报名者可以在现场浏览全场所有的资料板；

2、大会为每位报名提供3张心愿贴，如果你对某个人的资料有兴趣，可以在心愿贴上写下自己的联系方式粘贴在对方的资料板上。

3、如果你的心愿贴不够用，可以在现场工作区购买；

4、大会仅对参加本次相亲会的报名者负责，没有使用本次大会心愿贴的留言真实性，大会概不负责。

??、报到:

1、已报名者请在报到处凭报名表回执领取编号牌；

2、报到后请到指定区域入坐；

3、入场时请保持秩序井然，不要哄抢；

4、入场后请积极参加各项交友活动，并遵守现场工作人员安排和游戏规则

公司七夕活动方案篇6

活动主题：印象男女 与爱情无关

活动意义：1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

(一)活动时间：20xx年8月2日

(二)活动地点：\*\*大会议室

(三)活动人员：\*\*全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a、 八月二号 方案审批及主题活动参与细则公布

b、 八月四号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt。

c、 八月五号 人员及物资落实

d、 八月六号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a.开场音乐

b.主持人开场白

c.女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场,(并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e. 上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f. 同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt 或者短片之类的。

l.由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品,交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发??

k.活动结束

公司七夕活动方案篇7

活动目的：以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

参加活动主题：xx年七夕情人节活动心动party

活动内容：

1、最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

一、总体思路

七夕是中国传统的情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本促销策划案主要提出两大紧贴“七夕”主题的大型促销活动，以配合店内各商家、场馆促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

另外，由于黄金珠宝是情人节的主力商品之一，建议将商场每年一度面向婚庆市场的“秋季钻饰节”于七夕启动，以“节”促“节”，并借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

二、活动时间：

8月16(周四)——8月19日(周日)

三、卖场布置

为配合七夕主题，建议在商场卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中在葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的气氛。

四、活动策划

(一)钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合——200xxx钻饰节

[主题释意]本次活动主题拟定为“百年老店；百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、活动策划

钻饰节由8月延续至“十一”黄金周，共计一个多月，这么长的时间，促销活动应该是有层次、分阶段的。七夕促销期间为钻饰节活动的预热期，吸引消费者对钻饰节活动的关注，并促进下一步消费。

钻饰节浪漫启动，七重炫礼任意挑选。

活动期间购买钻饰类商品累计满3000元，即有七种优惠由您任选其一。

床品77元抵扣券西装77元抵扣券鞋品77元抵扣券。

女装77元抵扣券服装配饰9折卡华服6折卡婚纱摄影8折卡。

3、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

(二)全场活动

1、全场主题活动

(1)活动主题

浪漫七夕，幸运77——价值百元以上，77件浪漫大礼先到先得

(2)活动策划

由店内商家提供77件商品做为礼品，周六日在共享空间设置活动区，制作一块大kt版，画面为77件礼品的名称和图片，按照惯例，将所有商品分为百货服饰类和黄金电器类，活动期内消费者单类累计消费超过一定额度即可参加活动，选择77件礼品中的一件，先符合条件者享有优先选择权。

(3)奖品

店内各商家每家提供一件售价不低于100元的实物礼品，如商品售价普遍较高，可以以100元抵扣券形式代替。消费者现场抽奖，现场领取奖品。

(4)促销物料准备

①kt版设计及制作

②活动规则说明水牌

④活动场地所需桌椅

2、其它促销活动

(1)买情人节礼物，送相声情侣套票——活动期间，购买情人节礼品单票满770元即赠相声情侣套票。

(2)浪漫鹊桥，爱意传递——活动期间购买指定品类情人节礼物单票满770元，可享受中国境内ems免费快递，为分隔两地的爱侣传递浪漫情意。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com