# 重阳节营销活动方案银行 重阳节营销活动方案(优质8篇)

作者：梦回明朝 更新时间：2024-04-02

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。重阳节营销活动方案银行篇一2、本次活动主要面向特殊消费群--老年人，通*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**重阳节营销活动方案银行篇一**

2、本次活动主要面向特殊消费群--老年人，通过举办一些保健类商品、老年用品等促销活动，增加超市的公众形象。通过举办老年歌舞表演等活动，增加本超市的亲和力，真正使“重阳节”富有人情味。

活动一、主题：九九重阳节，浓浓敬老情。

活动时间：10月21日(重阳节)。

1、金重阳双重礼。

重阳节10月21日活动当天，前99位年满55周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到广场领取麦片一袋;凡年龄满70岁的老人，可免费领取布鞋一双+麦片一袋。

2、向幸运老人送真情。

重阳节当天，生日为10月21日(重阳节)59周岁以上的老人，凭身份证可在正门广场免费领取幸运老人礼品一份。

注意事项：

1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额;。

2、保安员必需在赠品发放现场，负责维持秩序。

费用预算:麦片180袋×6元=1080元。

礼品50份×8元=400元。

重阳节促销活动策划方案重阳节，又名老人节，是继中秋节之后的另一大中国传统节日。今年的重阳节在10月19日，正处十一黄金周和十二月份两个旺季中间，以此进行主题促销，不仅可以有效避免旺季前后的影响，还可以有效带动淡季的销售额。同时，本着旺季做强，淡季做大的原则，还可以借此加强企业形象力的提升。

**重阳节营销活动方案银行篇二**

徒步登上云台山赏菊怡情看美景相约古渡吟诗作画。欢度重阳看大摄影作画留记忆(以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的`学者学者进行评比并颁奖。表彰10名热心支持社区工作，主动参与社会公益事业的健康老人。

社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)。

一、二、三等奖)。表彰：下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

**重阳节营销活动方案银行篇三**

菊品为尚，情浓重阳;礼敬老人，温馨健康。

xx年10月19至xx年10月22日。

3、在餐厅内悬挂张贴重阳节主题旗帜、画册等;。

4、在餐厅各楼层显眼位置摆放不同品种的名贵菊花，供餐厅顾客观赏。

活动一。

餐厅在重阳节营销活动期间，推出适合老年人口味的菜点，时逢秋季养生的好时机，餐厅推出了养生佳品及各色重阳套餐。

活动二。

1、重阳节当天向60岁以上用餐的老人赠送养身滋补汤一份。

2、当天过生日的宾客凭生日蛋糕或本人有效证件可获赠长寿面一份。

活动三。

举办“百叟宴”。凡年满60岁以上(凭有效证件)的老年人可享受每位99元的“九九重阳优惠套餐”(仅限100人)，额满为止。席间，有民乐、变脸、舞狮子等表演助兴。

活动四。

保健酒类、保健品类。

保健食品类。

其它老年用品等。

1、报纸广告：在重阳节前的周四《xx晚报》发表重阳节营销活动内容，以彩板见报。

**重阳节营销活动方案银行篇四**

中华文化源远流长，书法传承愈久弥新，书法是中华文化的精粹，一手漂亮的.毛笔字经常让人赞叹不已。商场计划邀请部分市书法家到商场进行笔会交流，同时组建书法爱好者协会，为喜爱书法的会员提供学习机会。

xx年10月2日下午15：00—17：00。

8f会员中心。

（二）“爱从脚开始—我为爸妈洗次脚”——重阳节孝亲洗脚活动。

从小到大，父母不知道为我们洗了多少次脚，为我们的付出都数不过来，但是我们很多人，甚至连最基本的洗脚都没有做过，树欲静而风不止，子欲养而亲不待。快为自己的至亲做点什么吧。商场为大家提供了感恩机会，参与即赠送重阳感恩礼品。

xxxx区妇联。

xx年10月2日晚。

一楼大厅广场。

（三）“百善孝为先”——二十四孝及弟子规文化展示。

（四）“沁香茶约·茶韵悠长”重阳节斗茶品茗茶艺文化交流沙龙。

（五）“菊花美酒”——重阳赏菊花、品菊花酒活动。

（六）有您才幸福重阳节记录家庭瞬间—全家福免费拍。

**重阳节营销活动方案银行篇五**

徒步登上云台山 赏菊怡情看美景 相约古渡吟诗作画。欢度重阳看大 摄影作画留记忆(以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的学者学者进行评比并颁奖。表彰10名热心支持社区工作，主动参与社会公益事业的健康老人。

社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

一、二、三等奖)。表彰：下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

**重阳节营销活动方案银行篇六**

2、通过举办老年歌舞表演等活动，增加本医药公司的亲和力，真正使“重阳节”富有人情味，并进一步唤起老年人对健康的重视。

3、通过“义诊”活动、到敬老院送温暖等活动，提升本公司的社会知誉度。

4、对本公司的保健商品进行打折促销活动，从而扩大产品的宣传活动。

活动一：健康是福——“义诊”活动，此过程包括三个阶段：一，免费检查老年人的`身体;二，通过检查，给老年人身体保健及预防问题提出建议;三，免费赠送老年人本公司的保健药品。

活动二：歌舞表演，重庆节当天晚上开始，在本公司室内举行，演员由本公司才艺员工报名参加，参加者每人发放本公司准备的小礼品。

活动三：向健康老人、幸运老人送真情。

a、满60周岁老人可获得“会员卡一张和赠品一份”(每天限前50名)(赠品由各厂商联合提供)。

b、满80周岁老人可获得健康老人礼品一份。

c、生日为10月14日(重阳节)的60周岁以上老人可获得幸运老人礼品一份。

(b、c活动联系一家厂方联合举行，时间可定在重阳节当天晚上，穿插在歌舞表演时进行)。

活动四：“重阳节”特价酬宾。

保健酒类、保健品类、保健食品类、其它老年用品等;。

通过此活动，对保健品及其它老年用品进行特价活动，以此来吸引老年人的\'眼球。

**重阳节营销活动方案银行篇七**

一年一度的六一儿童节是全国少先队员最隆重的节日，通过开展庆祝六一活动，使队员在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

活动主题：红领巾心向党，祖国发展我成长。

活动内容：本次庆祝六一儿童节以新中国成立60周年为契机，通过开展歌唱祖国歌唱党快乐童年大家唱、书画百米长卷、挑战吉尼斯等活动来展现我们队员的风采。

（一）歌唱祖国歌唱党，快乐童年大家唱庆六一，颂祖国合唱比赛。

为认真地开展关于湖南省红领巾心向党祖国发展我成长主题教育系列活动之一歌唱祖国歌唱党快乐童年大家唱，要求以队队有歌声的形式，在少年儿童中唱响主旋律。趁庆祝六一节之际，决定开展歌唱祖国歌唱党快乐童年大家唱的活动。

1、大队部确定学校普及演唱的歌曲一首：《没有共产党就没有新中国》（全体队员参与）。

2.1-6年级各中队确定以中队为单位，参加校级比赛的两首歌曲，一首规定歌曲，一首自选曲。（全体队员）。

3.1-6年级各中队统一服装、道具，统一动作，排练规定歌曲《没有共产党就没有新中国》及自选歌曲（可以从推荐的歌曲中选）。（各中队辅导员负责，音乐老师协助）。

4、利用午休、音乐课、班会课等时间学唱参赛歌曲。

5、月底，大队部将组织评比。

暂定5月27日上午8点30分，于篮球场进行比赛（总务处负责场地及比赛后场工作）。

暂定5月27日下午12点00分，于多功能教室进行比赛（总务处负责场地及比赛后场工作）。

评委老师：xxx（请评委准时到场）。

6、比赛结束后颁发少先队快乐歌唱章，获一等奖的中队上报4名，二等奖上报2名，三等奖上报1名。

（二）祖国发展我成长，快乐童年绘蓝图迎六一书画比赛及百米长卷绘画活动。

1、迎六一书画比赛。

（1）参赛作品内容及形式。

a.内容：以阳光下成长为主题，也可写健康向上的诗句、警句和格言等。

b.参赛作品分毛笔书法、绘画两大类。绘画作品包含：中国画、水彩画、版画、素描、儿童画等。

（2）参赛作品格式。

a.毛笔书法作品限于4尺宣纸对开，一律竖式。

（3）参赛要求。

a.交稿时间：5月20日。

b.参赛作品须在背面右下角用铅笔写上班级、姓名。

c.参赛作品每班合计不超过6幅。

d.交美术办公室，交xx老师。

2、百米长卷绘画活动。

活动时间：5月26日上午8点10点30分（暂定）。

活动地点：希望学校礼堂。

具体负责：

注：每位参加的队员可获少先队书法绘画章。

（三）挑战自我展风采，快乐童年过六一六一节庆祝活动。

参加人员：全体少先队员及老师。

具体负责：活动要求：

（1）请各中队提早登记好义卖的商品；

（2）设计好自己店铺的广告牌；

（3）安排好店员；

（4）将义卖活动的所得上交年级组长，以年级为单位购买纪念品送母校；

(5)4-6年级各中队通知好队员到义卖商店购买商品。

（四）你唱我跳大家欢，快乐童年我做主各中队庆六一主题队会。

活动时间：6月1日上午。

活动要求：

1、五月份请辅导员组织排练好中队庆六一文艺节目；

2、节目要求丰富多彩，时间安排在1个半小时左右；

3、邀请校领导共同参加各中队庆祝活动（任课老师请到各中队参加庆祝活动）；

一年级：xxx二年级：xxx三年级：xxx。

四年级：xxx五年级：xxx六年级：xxx。

4、活动结束后各中队上报两名队员获得才艺展示章。

**重阳节营销活动方案银行篇八**

一、指导思想：

农历九月初九是我国古老的传统节日之一，古人把\"九九相重\"叫重阳节;\"九\"是数学当中最大，\"九九\"与\"久久\"同音，包含着长久长寿的含意。1989年，我国把农历九月初九定为\"老人节\"，将传统与现代巧妙地结合，成为尊老、爱老、助老的\"老人节\"。平日，许多年轻的父母由于忙于工作，把照顾孩子的重要大事全权托给爷爷、奶奶或外公外婆，老人们冒着寒风酷暑，不管风吹雨打接送宝宝孙子，为孩子的冷热饥饱操劳，他们无怨无悔，乐于奉献。而孩子们一直熟视无睹，觉得理所当然，有的还向老人家发脾气。本活动旨在为丰富孩子的社会知识，培养孩子敬老、爱老、助老的美德。

二、主题活动目标：

1、帮助孩子了解重阳节的来历、传说、习俗风情，丰富孩子的社会知识。

2、让孩子走进情感世界，感受长辈对自己的爱，并把长辈的爱\"迁移\"身边每一位老人和敬老院的老人，感受与老人联欢的快乐，同时让老人们享受到被关怀的快乐，让老人为孩子的成长感到欣慰与骄傲。

3、通过制作老人礼物(贺卡、红花等)\"说祝贺话\"、\"夸老人\"(一分钟分享)、\"我为老人做好事\"等活动，让孩子以不同的形式表达对老人的爱，培养孩子的动手能力、表达能力、想象能力。

4、举办亲子活动，让家长和孩子观山秋游、开阔视野、交流情感、锻炼身体，在亲情中回归自然、淘冶热爱祖国大好山河的情操。

三、活动时间：2014年10月2日。

四、活动要求：

1、1-2年级各班举行一次\"故事会\"活动;在重阳节那天每个学生送一件自制小礼物给爷爷奶奶或爸爸妈妈;帮父母做一月家务。开展孝亲从我做起的争做\"小孝星\"活动。

2、3-5年级各班举行一次\"孝亲主题班会\"活动;在重阳节那天每个学生自制贺卡一件送给爷爷奶奶或爸爸妈妈;开展\"讲一个故事\"、\"唱一首歌\"、\"做一件事\"、\"揉一次肩\"、\"捶一次背\"、\"做一月家务\"、\"写一篇孝亲作文\"、\"看一本孝亲故事书\"八个一活动。

3、活动中的原始材料于重阳节后两天上交，做好活动记录。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com