# 母亲节感恩活动策划方案(大全15篇)

作者：清风徐来 更新时间：2024-04-01

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。母亲节感恩活动策划方案篇一通过组织开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**母亲节感恩活动策划方案篇一**

通过组织开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力；并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的.学习热情，增强学生的道德规范素质。

一、体验活动：可选择其中的一个或多个。

1、为妈妈梳头

2、为妈妈洗脚

3、送妈妈一句温馨的祝福（可电话）

4、为妈妈分担家务（洗衣、做饭等）

二、演讲比赛：以“感恩母亲”为主题，讲叙母亲关爱自己的点点滴滴，表达对母亲的感激之情和回报母亲的赤子之心。要求感情真挚、语言流畅、神态自然。

领导小组：

组长：

成员：

实施方案：

时间：20xx年5月10日

地点：学校操场

比赛方法：各班在本班进行初选，择优推选3-5名选手参加学校比赛。各班在五月六日前将参赛选手名单递交组委会。选手比赛顺序由抽签决定。

评委：

奖项设置：比赛设一等奖一名，二等奖三名，三等奖五名

**母亲节感恩活动策划方案篇二**

举办活动都需要

策划方案

，那么，举办感恩母亲节的活动，策划方案应该怎样设计呢?以下是本站小编为大家整理的感恩母亲节活动策划方案相关资料，欢迎阅读。

一. 活动背景： 五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以 什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二. 活动主题：爱在心中，感恩更美。

三. 活动地点：成栋学院，中央广场(待定)

四. 活动时间： 5 月 10 号到 14 号

六.活动流程:

一.校内部分：

(一).“感恩母亲树”

1. 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树” 。

3. “母亲树”5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二.校外部分：

(一). “感恩母亲树”:活动内容大概与校内一样。但是“母亲树” 有商家提供 。 (二). “美丽妈妈街头留影” 5 月 13 号当天活动在中央大街设点，商家 ： 准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照， 拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线” 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的 方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

七. 活动前期准备：

1.4 月 14 号前将

策划书

交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4.5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4 月 25 号前联系好特校方面。

八.资金预算:

2.母亲树祝福书签：500 张 2. 500\*0.5 元=250 元

4.亲情小灵通由商家提供

5.贴相片的展板也由商家提供 海报：6\*30=180 元 小计：360 元

6. 即影即出照相机：商家提供

7.流动资金：200 元 7. 共计：1010 元

一、活动背景

五月，阳光灿烂、暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们有一次迎来了“母亲节”。母亲，多么神圣而纯洁的字眼，叫一声妈妈，是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊，很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，浓情五月，感恩妈妈。

二、活动名称：爱撒满人间，感恩母亲节

三、主办单位：药学系团总支

承办单位：药学系团总支青年团

活动对象：药学系团总支全体成员

四、活动时间：20xx年5月13日

五、活动地点：步行街、街道、人口密集的地方(双汇广场)

六、活动流程：

1、前期准备工作

a、联系各商店做赞助商

b、做好宣传

c、提前安排好各成员任务

d、打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a、早上8：00在4号楼前集合

b、点名宣布活动纪律，出发

c、给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲快快

d、把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e、美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a、负责人对活动进行

b、把照片冲洗后公示

c、参与者写活动心得

七、所需物品：

志愿者帽子20顶，鲜花20束;相机1部;团总支旗1面

八、经费计算：

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

九、细节及要求：

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

慈母手中线，游子身上衣。5月13日是母亲节，为进一步加强我校学生思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。

一、指导思想

把学生中鲜活、感人的母爱事例，广泛传播，教育、引导学生珍爱母亲，珍惜母亲，明白拥有一颗感恩的心，我们才懂得去孝敬父母;拥有一颗感恩的心，我们才懂得去尊敬师长;拥有一颗感恩的心，我们才懂得去关心，帮助他人;拥有一颗感恩的心，我们就会发奋学习，真爱自己;拥有一颗感恩的心，我们就能学会包容，赢得真爱，赢得友谊。拥有一颗感恩的心，我们就会拥有快乐，拥有幸福。

二、活动安排

1、各班通过班会活动广泛发动学生搜集感动自己的有关母爱的真实故事，通过征文、讲故事等形式，让学生去感悟到母亲在自己成长的道路上所付出的艰辛，感受到母亲的伟大，体会母爱的真正内涵。

2、引导学生积极“感恩”实践活动，让母亲感受到孩子们所带来的那份舒心、称心和开心。队员们也感恩于母爱的春晖，体验到弘扬孝敬美德的重要，从小树立起那份应尽的责任。从而培养学生关爱家庭，敬爱母亲，孝顺母亲的好品德。

三、具体

活动方案

方案

1、为母亲捶一捶背。

2、为母亲洗一洗脚。

3、为母亲做一点力所能及的家务。

4、向母亲道一声温馨的祝福。

5、送给母亲一个深情的拥抱。

6、送给母亲一份自制的小礼物。

7、给母亲唱一首反映“母爱”歌曲。

8、给母亲写一封感谢的信。(全班交流后，2—5年级每班上交一封。)

9、搜集一句关于母爱的

格言

(每班上交2句)

四、活动要求

高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动;加强宣传——要充分利用

手抄报

、书信、网络、贺卡等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，展览，形成浓厚的感恩教育氛围;注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

-->[\_TAG\_h3]母亲节感恩活动策划方案篇三

为了进一步提高知名度，增进消费者对“x大酒店”的\'品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

五月x，“感恩”当先xx母亲节系列活动

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高x大酒店在x地区的品牌知名度。

20xx年5月10日(星期天)

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份;

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐：a款：xx/桌b款：xx/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。(菜品及价格待定)

1、活动预热期

时间：x月x日x5月x日

(1)广告宣传

(2)活动所需物料准备

(3)活动操作培训

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范;

(2)餐饮部操作规范;

(3)礼品的发放和监管

xxx

康乃馨：xx束xx元=xx元

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约xx元)

宣传费用：xx元、礼品费用：xx元、装饰：xx元

合计费用：xx元

**母亲节感恩活动策划方案篇四**

感恩母亲节：母亲您辛苦了！

母亲，是世界最伟大的称呼;母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

x月x日上午

社区全体居民

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

xx居委会

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的`宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1—2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：母亲您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校x中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为母亲做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给母亲写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪母亲散一次步)。

方案五：动员x中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为母亲做一次体检;陪母亲出去旅游一次;帮母亲解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好母亲、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**母亲节感恩活动策划方案篇五**

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。xx超市或者商场，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。

5月x日—5月x日

超市或者商场温馨母亲节

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

(成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

**母亲节感恩活动策划方案篇六**

慈母手中线，游子身上衣。……”5月-日母亲节来临之际，学校以“浓情五月天，感恩母亲节”为主题开展感恩教育系列活动，其主要目的在于让全体学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、知遇之恩、帮扶之恩……并以自己的实际行动使“滴水之恩当涌泉相报”之情感生根、发芽、开花、结果。

通过开展母亲节感恩教育活动，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会。

(一)宣传教育活动：

1、5月-日各班主任组织进行“感恩教育”动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的“感恩教育”活动方案。

2、利用校园广播、黑板报、升旗仪式等形式，加强对学生进行感恩宣传和教育，广播站开播母亲节专栏，循环播放感恩歌曲。

3、各班于5月-日召开感恩教育主题班会，班主任组织学生开展“算算亲情帐，感恩父母心”(看自己一天、一周、一月、一学期、一年或上学阶段要花父母多少钱)”的活动，引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

(二)践行实施活动

1、向母亲打电话、发信息道一声温馨的祝福。

2、给母亲写一封感谢的信。

3、为母亲做一点力所能及的家务如打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

4、为母亲捶一捶背，和母亲进行一次交心的谈话;

5、送给母亲一份自制的小礼物或制作一张感恩贺卡。

6、送给母亲一个深情的拥抱。

(三)班主任组织学生传唱《感恩的心》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》、《朋友》、《念亲恩》、《懂你》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片，加强对学生进行感恩教育。各班近期音乐课以教唱以上感恩歌曲为主。

高度重视——要以此活动为契机，精心组织，合理安排对学生的感恩教育活动;注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节感恩活动策划方案篇七**

关爱伟大母亲，通过义诊普及基础医疗健康知识，提升物业服务形象，拉近与业主之间的关系，活跃节日氛围，为社区建设创造健康卫生的生活环境。

x年5月12日上午九点。

x学府名都南门x广场。

“感恩母亲节关爱零距离”

x物业（主办）、x社区卫生服务站（协办）

x学府名都及公馆适龄女性

1、现场测量血压、血糖，推拿，把脉

2、健康咨询

3、65岁以上人员免费体检

x广场喷绘、业主短信、微信、网站信息发布

待定

准备阶段：

a、服务站做好前期的宣传工作，提前两天到小区及其附近公布义诊海报，让住户了解义诊时间及相关咨询项目。

b、确定医院此次活动的参加人员、人员分工（暂定4名医护人员）。

c、配合医院准备好活动的相关宣传工作。

义诊流程：

1、医院工作人员应在九点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、宣传资料等，工作人员各就各位。

2、现场发放宣传单，向业主宣讲健康知识。

3、给来参加活动的女性业主进行义诊。

x社区医疗服务站：桌子（4张）、椅子、桌布、现场宣传资料若干（杂志、健康资料、宣传册等）

协助单位：小礼品若干

华地物业：背景喷绘

综合管理部（x）：桁架广告确定、整个活动的宣传报道。

企业管理部（x）：活动现场当日的拍照工作。

工程部（x）：协助医院布置当日的活动现场。

客服部（x、x、x）：管家在现场与业主的沟通交流工作。

环境部（x）：活动现场的卫生清扫及撤场后的清洁工作。

秩序部（x）：活动现场的秩序维护工作。

商办事业部（x）：协调小礼品赞助商户

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适以及居民出行的不便

解决方法：启动预案，更改活动时间（应在前两天随时关注天气情况，以便对活动时间进行及时调整）

问题二：活动现场可能人比较少，气氛不活跃

解决方法：可以通过播放音乐，送小礼品吸引更多的人参与到活动中来。

问题三：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供小红凳给排队等候的业主使用，组织足够的人员维持现场的秩序。

**母亲节感恩活动策划方案篇八**

歌颂了人间最伟大的爱母爱，母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。为大家分享了母亲节感恩活动方案，欢迎参考！

5月的第二个星期天，是母亲节，金笔作文将利用这个向母亲表达爱的节日，展示金笔活动课的丰富内涵，拉近家校沟通的距离，让孩子们懂得：母爱的伟大与无私。并增强母心连心。

浓浓五月天感恩母亲节

5月7、8日

本次母亲节活动将分为七个环节，由老师写好稿子，学生主持：在每位学员的桌上放好本草稿本和一本誊写本展示成果。

1.母亲的视频 5分钟

2.“歌声送祝福”（班级如有唱歌好的学员可以唱一首关于母亲的歌）5分钟

4.“花香飘祝福”（拿出上一节课做好的康乃馨送给妈妈）

5.母子心连心（送上写给妈妈的信一封）现场看信10分钟

7.老师讲话（孩子的现状和总结性的祝福）

1.诗歌朗诵的内容。

2.每位学生提前一周在老师的指导下写一封信给妈妈。

3.提前一周选好主持人。

4.制作宣传品（条幅、母亲节活动展板、班级母亲树）

5.编撰好相关主持材料，准备好道具材料，设计场地布置。

6.准备好摄像机、照相机和做康乃馨的所需物品。

7.下载有关母亲的歌曲、诗朗诵、手语《感恩的心》录像

8.准备好音响设备。

9.通知学员做好活动前准备的各项工作，并让学员通知家长。

10.老师再电话通知家长核实一下是否能来，力争做到全来。

11.做好会场布置

**母亲节感恩活动策划方案篇九**

古今中外，她对我们的爱谁也无法代替，她对我们的情谁也难以比拟，她对我们的.意谁也难以取替，她对我们的恩谁也无力相比，她就是我们心中的女神，我惹她生气她照样把我疼惜，她脸上的皱纹都绽放着花样的美丽，她就是我们最最亲爱的妈妈，妈妈，祝您母亲节快乐，健康幸福！

母亲节即将来临，对我们培训学校来说，如何借助这样一个节日教化学生，宣传学校？让这个节日过得更加有意义，同时提升学校知名度。让更多的家长认识、选择我们！朗训教育为您答谢合作伙伴，特别策划了以下感恩母亲节活动方案，简单明了易操作。免费推送给各位。让您的学校与孩子、妈妈们过一个难忘的母亲节。您可以根据自己学校的情况进行调整。预祝活动成功。

感恩母亲节

1. 让孩子在我校学知识的同时，学做人。理解和体会妈妈的辛苦，懂得反哺之恩，感恩母亲。

2.让孩子在牢记父母的养育之恩的同时，学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

3. 借此活动宣传学校教学理念，让学生、家长及社会认可。

本校学生及妈妈们、在校老师

5月11日（母亲节当天）（或根据各自学校情况提前进行）

学校大门口、教室内

1. 各班老师提前进行学生教化，激发学生对母亲的感恩之情，并根据活动主题引导学生如何感恩妈妈。

2. 各班老师根据学生不同的感恩表现形式，安排活动内容。

3. 各班老师策划各自班的活动方案：如一起观看产子影片、做游戏、节目表演…

4. 学生代表节目5-8个，所有孩子学习《感恩的心》手语

5. 活动策划人根据反馈统一部署活动安排，调整方案，公布方案，制作当天活动详细安排。

（一）百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在学校大门口放置喷绘背景征集孩子及妈妈的签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。

（二）diy：提前制作，在班级活动时送给妈妈

活动形式：

1. 我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

2. 亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

3. 我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

（学校大门口签名处播放背景音乐，背景音乐建议与母亲节相关歌曲《感恩的心》《烛光里的妈妈》《世上只有妈妈好》等）

（一）在家长、学生陆续到校的时候，大门口安排老师协助学生及家长进行签名，并由学生写下自己对妈妈的祝福，大声说出来，拥抱妈妈！（学校可视情况选择赠送1支康乃馨给前来参会的妈妈，引导他们进入主会场或各自教室）。另1--2名老师负责拍照、录制。

（二）大会场或各自教室庆祝活动

大会场（提前布置会场，会场当天由主持人掌控，保持会场内温馨、感恩的氛围）：

1、主持人宣布活动意义等

2、各班优秀节目展演

3、学生送礼物给妈妈

4、亲子游戏

5、学生代表、家长代表讲话

6、全体孩子《感恩的心》手语活动

如学校没有大会场条件，则安排到各自教室，庆祝活动可参考大会场活动，各班老师为主持人或策划人，负责把控活动。

**母亲节感恩活动策划方案篇十**

20xx年5月x日。

x小学。

为了顺利进行这次的活动，成功的树立感恩的良好风尚需要学校、老师、学生共同的努力，活动过程如下：

1、准备任务

由学校宣传部提起做好宣传工作并准备在校内进行装饰，各班的思想品德老师在活动前一周进行母亲节课程指导，教导各年级学生母亲节的由来，班主任组织好学生出好母亲节主题黑板报。

2、活动宣传

由各班班主任组织学生完成的黑板报将由宣传部统一拍摄并进行评比，在活动开始时将优秀的黑板报照片在宣传栏张贴。并给予操行分和奖状鼓励。在升旗仪式的时候由学生代表进行母亲节活动讲话，在午间广播中征集各班“我与母亲”系列的故事或广播稿。

3、活动开始

活动开始前一周内由各班音乐老师教导各班感恩母亲的歌曲，由美术老师教导3—6年级手工作业“给母亲的礼物”。活动日开始时调整课堂，专门进行母亲节感恩教育课，并在下午全校在操场集合，合唱“感谢母亲的歌”。

4、作业布置

在放学时，由各班班主任清点人数，并将各年级的作业布置下去：

1—3年级：

（1）给母亲唱一首歌，或对妈妈说“妈妈，我爱你”；

（2）给母亲一个拥抱；

（3）为母亲做一些力所能及的事情；（如：倒水，扫地。）

（4）让母亲对自己的感恩行动做出评价。

4—6年级：

（1）给母亲唱一首歌，或对妈妈说“妈妈，我爱你”；

（2）给母亲一个拥抱；

（3）为母亲做一些力所能及的事情；（如：打扫家务，捶背。）

（4）让母亲对自己的感恩行动做出评价；

**母亲节感恩活动策划方案篇十一**

五月，阳光灿烂、暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们有一次迎来了“母亲节”。母亲，多么神圣而纯洁的字眼，叫一声妈妈，是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊，很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，浓情五月，感恩妈妈。

爱撒满人间，感恩母亲节

xx系团总支

承办单位：xx系团总支青年团

活动对象：xx系团总支全体成员

20xx年5月xx日

步行街、街道、人口密集的地方

1、前期准备工作

a、联系各商店做赞助商

b、做好宣传

c、提前安排好各成员任务

d、打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a、早上8：00在4号楼前集合

b、点名宣布活动纪律，出发

c、给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲节快乐

d、把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e、美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a、负责人对活动进行

b、把照片冲洗后公示

c、参与者写活动心得

志愿者帽子20顶，鲜花20束；相机1部；团总支旗1面

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

**母亲节感恩活动策划方案篇十二**

活动主题：

妈妈，我爱您!

活动时间：

20xx年5月3日——20xx年5月9日

活动目的：

通过在“母亲节”期间组织一系列的活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次活动，进一步教育学生学会感恩，感恩父母、感恩社会、感恩他人……活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

活动设计：

1、在母亲节发出的一份公开信或同学们写给妈妈的寄语：作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。或亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情;

6、感谢妈妈的其他方式：

1)给妈妈泡一杯茶;

2)帮妈妈洗一次衣服;

3)为妈妈表演一段节目;

4)慰问妈妈，晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

5)献礼物。除了挑选的小礼物外，再口头附上一句“妈妈，我爱你!”。

……

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

各班级班委、团支部以及学生会积极行动认真指导监督每一名学生，并要求各班举办一期关于“母爱”的黑板报，统计好每位学生的实际事件，确保这次活动取得实效。

**母亲节感恩活动策划方案篇十三**

周末和母亲做姐妹。

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

20xx年x月x日——20xx年x月x日。

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额。

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进。

标题和妈妈做姐妹

副标题母亲也是女人

2户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报20xx年x月x日——20xx年x月x日

4举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

活动期间来丹尼斯百货购物可享受以下优惠：

1凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。

2凡是拥有抽奖券（购物满5000元）的母女，都有两次抽奖机会。

3本百货公司还举行母女同台表演的`pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。

5母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送

报纸：xx

户外：xx

宣传册：20xx

总计xxrmb

**母亲节感恩活动策划方案篇十四**

今年的5月8号是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以母亲节为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

孝敬父母感恩他人

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈真诚地说声：\"我爱你!\"；给妈妈洗一次脚；为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、制订下半学期\"我的学习计划\"，给妈妈一个放心：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、周一开展一次\"孝敬父母、感恩他人\"主题班会。

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节感恩活动策划方案篇十五**

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

2006年12月，中国民协节徽文化委员会等组织将农历的四月初二，也就是孟母生孟子这一天定为中华母亲节。下面小编给大家带来母亲节感恩活动策划方案，希望大家喜欢！

母亲节感恩活动策划方案1

一活动主题

周末和母亲做姐妹

二活动背景

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

二活动时间

20\_\_.05.1——20\_\_.05.13

三活动目标

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额

四活动对象

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进

五活动宣传

主要通过平面媒体和户外进行宣传，

标题：和妈妈做姐妹

副标题：母亲也是女人

正文

4、举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

六活动内容

活动期间来丹尼斯百货购物可享受以下优惠

1、凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。

2、凡是拥有抽奖券(购物满5000元)的母女，都有两次抽奖机会。

3、本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。

4、母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送

七活动预算

报纸：5000

户外：3000

宣传册：2000

总计10000rmb

一、活动背景

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，也赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!

大多数国家把每年5月的第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性的一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德而定立的。由此，我们“朝阳”青年志愿者服务队与清江社区联合举行“20\_\_关爱贫困母亲”活动。

二、活动目的

1、关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、丰富大学生课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

三、活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

四、主办单位

土建系“朝阳”青年志愿者服务队、清江社区街办

五、活动时间及地点

20\_\_年5月11日、成都市清江社区

六、活动内容

“朝阳”青年志愿者服务队出15个志愿者，对清江社区三个贫困家庭的母亲进行入户慰问。

志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

七、安全隐患及应急措施

1、志愿者到达清江社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到本次活动地点。

2、此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，在讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于现是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

一、活动主题：

感恩母亲节：妈妈您辛苦了!

二、活动目的及意义：

母亲，是世界最伟大的称呼;母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”评选活动，并在母亲节当日开展歌颂母亲的诗词朗诵等文艺汇演。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代新农村积极向上精神风貌。

三、活动时间：

5月8日上午9：00

四、面向对象：

社区全体居民

五、活动宣传：

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

六、活动组织机构：

檀木社区居委会

七、活动计划：

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区远程教育多媒体滚动播放关于讲述母爱的励志电影，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出5—10名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节当日(即5月8日)上午9：00，在社区活动中心，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了!”庆祝活动。活动中，由社区党支部书记公布“光荣母亲”评选结果，并颁发奖状，其中两名获奖母亲发表获奖感言，与其他母亲、子女交流心得体会。另外，通过自由报名和推荐两种方式，选取3—5名中小学生，自选题目，朗诵有关歌颂母亲的诗词或演唱歌曲。

八、活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一次;帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

一、活动背景

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达儿女们对母亲的感恩之心，歌颂人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强我们与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大!

二、活动目的

丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

三、活动主题

感恩母亲节

四、活动宣传

1.海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报

2.展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板

3.社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

五、活动时间：20\_\_年5月10日下午

活动地点：新风里社区

六、活动对象

新风里社区居民及建材学院在校部分大学生代表;

七、活动流程

1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻解母亲节在我们心中神圣的地位。

2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及新风里社区带来的大合唱等节目.

3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。

4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。

6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

八、活动后期总结及相关事项

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱!

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

根据酒店工会的活动计划，将在五月份举办“母亲节”感恩活动，感恩母亲是中华民族的优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的母爱情感把我们支撑。具体活动方案如下：

一、时间：5月10日(星期天)上午10：30分。

二、地点：二楼国际会议厅。

三、主持人：\_\_。

四、悬挂条幅：内容“妈妈，我们爱您!”

五、参加人员：酒店主管以上及酒店4月份优秀员工(y)代表的母亲、婆婆、妻子，共计37人。

六、活动目的：感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬虹桥“以人为本”，关爱母亲的企业文化。

七、活动内容：

在“母亲节”这个特殊的日子里，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对虹桥工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》;

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

;

-->

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com