# 2024年母亲节感恩活动策划方案(通用12篇)

作者：风景如画 更新时间：2024-04-01

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。母亲节感恩活动策划方案篇一妈妈*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**母亲节感恩活动策划方案篇一**

妈妈，我爱您!

x月x日——x日。

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

1、母亲节的由来

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

2、制作调查表

(1)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

(2)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

(3)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(4)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、亲子制作

(1)为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、食物展示

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3)幼儿为妈妈表演一个节目。

**母亲节感恩活动策划方案篇二**

1.母亲节之怀旧大餐

怀旧就是缅怀过去。旧物、故人、老家和逝去的岁月都是怀旧最通用的题材。

2.母亲节之滋补大餐

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝福母亲永远都健康、美丽。

3.母亲节之亲情大餐

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

餐馆要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每一位前去就餐的母亲赠送康乃馨作为节日礼物。

1.以xx餐厅名义，向目标消费者发送母亲节精彩短信，以情感交流打动消费者。

2.通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节xx餐厅活动内容，以及开展活动的主要地点。

**母亲节感恩活动策划方案篇三**

把学生中鲜活、感人的母爱事例，广泛传播，教育、引导学生珍爱母亲，珍惜母亲，明白拥有一颗感恩的心，我们才懂得去孝敬父母;拥有一颗感恩的心，我们才懂得去尊敬师长;拥有一颗感恩的心，我们才懂得去关心，帮助他人;拥有一颗感恩的心，我们就会发奋学习，真爱自己;拥有一颗感恩的心，我们就能学会包容，赢得真爱，赢得友谊。拥有一颗感恩的心，我们就会拥有快乐，拥有幸福。

二、活动安排

1、各班通过班会活动广泛发动学生搜集感动自己的有关母爱的真实故事，通过征文、讲故事等形式，让学生去感悟到母亲在自己成长的道路上所付出的艰辛，感受到母亲的伟大，体会母爱的真正内涵。

2、引导学生积极“感恩”实践活动，让母亲感受到孩子们所带来的那份舒心、称心和开心。队员们也感恩于母爱的春晖，体验到弘扬孝敬美德的重要，从小树立起那份应尽的责任。从而培养学生关爱家庭，敬爱母亲，孝顺母亲的好品德。

三、具体活动方案方案

1、为母亲捶一捶背。

2、为母亲洗一洗脚。

3、为母亲做一点力所能及的家务。

4、向母亲道一声温馨的祝福。

5、送给母亲一个深情的拥抱。

6、送给母亲一份自制的小礼物。

7、给母亲唱一首反映“母爱”歌曲。

8、给母亲写一封感谢的信。(全班交流后，2—5年级每班上交一封。)

9、搜集一句关于母爱的格言(每班上交2句)

四、活动要求

高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动;加强宣传——要充分利用手抄报、书信、网络、贺卡等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，展览，形成浓厚的感恩教育氛围;注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

感恩母亲节活动策划方案

**母亲节感恩活动策划方案篇四**

母亲节，是一个感谢母亲的节日。在每年5月的第二个星期日举行。为母亲过节最早源于古希腊的民间风俗。母亲，一个特殊的身份;一份没有实习期的工作;一个没有薪水、没有上下班时间的职业。

常言道：滴水之恩，当涌泉相报!那母亲的这份养育之恩该如何来报呢?为了培养孩子们对母亲的感恩之心，我们\_\_社区与教育机构、家庭形成教育合力，为家长们搭建一个交流的平台，也作为孩子与家长之间沟通的纽带。因此，我社区拟在\_\_年\_\_月\_\_日，组织开展母亲节特别策划“最美妈妈”百米绘画活动。

一、活动主题和意义

(一)活动主题。

母亲节“最美妈妈”百米绘画活动。

每个孩子眼中的妈妈都是世界上最美的妈妈，用画笔画出妈妈的美，表达对妈妈的爱!

(二)活动意义。

充分利用社区、家庭、教育机构三位一体教育资源的整合，为孩子提供一个表达的平台，感恩母亲，用孩子特有的方式来回馈母亲，增加家庭幸福感。

二、主办和协办单位

(一)主办单位：\_\_社区。

(二)协办单位：\_\_艺术。

三、活动对象

辖区内少年儿童，热爱画画、想表达母爱的成年人亦可。

四、活动时间、地点、报名

2、地点：\_\_社区工作站。

3、报名：\_\_。

五、活动安排

如天气允许，在社区广场进行，有桌子，如果没有桌子，可以铺泡沫垫在地上，把画布固定在垫子上，让孩子围在画布的四周进行创作绘画。

六、活动流程

1、签到、扫码加群。

2、领取画笔。

3、创作绘画。

4、回收画笔。

5、合影。

七、物料准备

1、百米画布(50米)。

2、画笔。水彩笔\_5盒;油画棒\_5盒;记号笔\_30支。

3、泡沫垫或地毯。

4、签到表、笔。

5、加群二维码、台板。

6、横幅(母亲节“最美妈妈”百米绘画活动——\_\_社区、佳美艺术)。

7、音响。

8、遮阳伞(有，没有就克服一下)。

八、推广渠道

1、\_\_。

2、朋友圈。

3、社区公众号、业主群等。

4、打印部分邀请函放在附近培训机构。

**母亲节感恩活动策划方案篇五**

在这个世界上，我们最需要报答的最美好的人就是母亲。母爱是尽职的卫士，保护着我们幼小的生命，母爱是迷航的灯塔，指引我们前进的方向。有一个词语最亲切，有一个呼唤最动听，有一个人最应该感谢，有一个人最应该报答。她就是母亲。

母亲节之际为了表达对业主的关怀，更好的引发老业主新客户的激情，将于20xx年5月12日在售楼中心进行母亲节特别活动。

1、通过母亲节亲子活动吸引业主与客户的到访，再通过高的到访带动现场销售

1、温情康乃馨

来到营销中心的意向客户均可得到一支包装精美的康乃馨。

2、浓情五月天，感恩母亲节diy手链。

x小区售楼中心

新老业主，意向客户

x年5月12日—5月13日（下午14：00—16：30）

1、营销部提前释放活动消息，call邀约业主及意向客户。

2、置业顾问现场协助意向客户参与活动，宣传特价房源、买房赠豪礼等销售信息。

3、活动现场时间节点。

4、13：30开始签到、登记电话信息、扫微信二维码。

5、14：00—16：30小朋友和母亲开始动手手链diy，完成后可送给母亲作为母亲节礼物。

1、x总：负责组织、协助开展此次活动，进行工作的督办跟进及效果评估，人员考评；

3、营销部：

2）活动现场维持及物业对接、现场条桌、椅子的摆放；

3）爆米花现场互动赠送（陈世琼5月8日13点以前完成）；

4）现场签到（陈世琼现场安排登记、扫微信、活动介绍）；

4、策划推广部：

1）活动提前一周（5月10日前）完成物料设计及制作；

2）活动提前一周（5月8日—5月10日）进行微信、qq群活动宣传；

3）活动前一天落实活动所需物料；

4）活动当天条桌、桌布、凳子等物料到位，相关人员到位；

5）活动当天全程拍摄；

6）音乐、音控现场协调把控；

5、物料费用：

康乃馨100元（3元一朵，5月12日当日到访女性送一朵康乃馨，预算30名左右）；

桁架175元；

费用预算：875（以上费用不含税费，具体支出以实际为准）。

**母亲节感恩活动策划方案篇六**

— 20xx母亲节促销活动

为增进客户对公司产品认知，带动销售，借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，引导客户对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。

活动一：颔首致意母爱 倾诉感恩心语

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天。随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

【活动内容】

1、活动期间，进店消费的客户均可以获得母亲节录音贺卡一张;

2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

【活动时间】20xx.5.7-20xx.5.11

【活动目的】收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力

【执行网点】

公司旗下所有网点

【感恩共鸣】在这个即将到来的特殊日子里，我们一起向那暖暖的三春阳光颔首致意，对伟大的母亲倾诉出发自肺腑的感恩之情。

活动二：母爱执着温馨 亲情真挚永恒

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著，显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

【活动内容】

1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

【目标客户】

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

【活动时间】20xx.5.7-20xx.5.11

【活动目的】扩大品牌影响力，提升销售量

【执行网点】

1、公司旗下所有网点

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。(是否限量待定)

【感恩共鸣】妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

附：母亲节，孩子怎么陪妈妈度过愉快的一天!

母爱无私无声，无边无价。母爱如泉，含蓄静默而不张扬，点点滴滴都是对儿女的细心呵护;母爱如海，犹如澎湃汹涌的大海，滚滚波涛充溢的都是对儿女的深情厚爱!

在母亲节来临之前好好为我们辛苦的母亲策划一天的活动吧，感谢多年辛苦的她。

早上：喝早茶

提前去茶餐厅定位，母亲节当天早早去给母亲点好她爱吃的东西，等她来到了就直接可以吃，不用等待。如果条件允许，自己去厨房亲手做一些母亲爱吃的茶点。这样也表达了你的心意，母亲也会很高兴的。

陪母亲想去的地方游玩

喝完早茶后，休息一下下，就带着母亲说了好久而没有去成的地方游玩，逛街，买东西，去公园等等...是母亲喜欢的就可以了，今天的主角是她嘛，呵呵。

沐足，桑拿，美容

逛了一上午，身都比较酸累了，这时带着亲爱的母亲去好好轻松一下吧。去沐足可以放松脚，有益健康，去桑拿可以全身轻松，去美容让母亲保存青春美丽容颜。

看电影，话剧，大戏...

亲子diy礼品

看完电影了应该去挑礼物啦，去一家对于你觉得比较有意义的diy店铺，亲子2一起合作完成一份有意义的礼品吧。礼品贵重不重要，重要是心意。

做一顿丰盛的晚餐

可能平时你都没有机会做饭，这些都是平时母亲包揽了，在这个佳节，你就为母亲准备一顿美味的大餐吧，好好慰劳一下辛苦的母亲。

**母亲节感恩活动策划方案篇七**

今年的5月\_号是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题 孝敬父母 感恩他人

四、活动安排

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈真诚地说声：“我爱你!”;给妈妈洗一次脚;为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、下周一开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

五、活动要求

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节感恩活动策划方案篇八**

x年5月12日母亲节

二、活动地点

\_\_店、\_\_百货、\_\_商场

三、活动内容

一)微信银行关注有礼

活动当日关注我行官方微信及\_\_分行官方微信即可领取精美礼一份;

二)购物有\_\_越刷越精彩—刷卡有礼

1、活动日当日单卡累计刷卡消费满138元赠送洗衣液一瓶(每天限领100份);\_\_店、\_\_百货、\_\_商场x倍积分。

2、活动当日单卡累计刷卡消费满638元赠送品牌毛毯一床(每天限领50份);

3、活动期间日单卡累计刷卡消费满3000元赠送品牌刀具组合一套(20份)。

三)一站式开户有礼

活动期间消费满58元的客户凭购物小票可到我行任一网点开卡(起存金额3000元，并办理电子银行一站式业务，开通微信银行关注签约)可领取米筛一套(20\_\_份送完为止);并享受办理我行费用全免的特色(金卡)借记卡。

四)动帐有礼

5、当月通过\_\_银行个人网银购买理财产品，每月抽取10名客户，可获得价值1000元的礼品。

五)商场促销活动

结合商场活动期间其它促销活动。

四、活动其他：

3、现场活动礼品以现场赠送实物为准，送完为止;

6、在合作商场选择合适位置进行活动日驻点宣传，具体安排为：\_\_支行对接\_\_、\_\_支行、\_\_社区支行、\_\_社区支行负责\_\_商厦，\_\_支行、\_\_路社区支行负责\_\_店，分行个人金融部、网络银行部、财富管理部派人巡查。

**母亲节感恩活动策划方案篇九**

五月，阳光灿烂、暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们有一次迎来了“母亲节”。母亲，多么神圣而纯洁的字眼，叫一声妈妈，是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊，很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，浓情五月，感恩妈妈。

二、活动名称

爱撒满人间，感恩母亲节

三、主办单位

药学系团总支

承办单位：药学系团总支青年团

活动对象：药学系团总支全体成员

四、活动时间

20\_年\_月\_日

五、活动地点

步行街、街道、人口密集的地方(\_广场)

六、活动流程

1、前期准备工作

a、联系各商店做赞助商

b、做好宣传

c、提前安排好各成员任务

d、打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a、早上8：00在4号楼前集合

b、点名宣布活动纪律，出发

c、给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲快快

d、把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e、美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a、负责人对活动进行

b、把照片冲洗后公示

c、参与者写活动心得

七、所需物品

志愿者帽子20顶，鲜花20束;相机1部;团总支旗1面

八、经费计算

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

九、细节及要求

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

**母亲节感恩活动策划方案篇十**

弘扬母爱、爱母的中华传统美德，对全民进行感恩教育，促进家庭和谐与社会和谐，推进社会主义精神文明建设。

二、主办单位

1、组织指导单位

市妇联、团市委、市教育局、市民政局

2、具体指导单位

全国中华母亲节率先举办单位——佳木斯市孔子学堂

3、具体活动单位

各中小学校

4、与中华母亲节促进会建立联系，条件成熟时成立中华母亲节促进会佳木斯市分会，在中华母亲节促进会的指导下开展工作。

三、活动内容

开展“寸草春晖报母恩活动月”活动(每年农历三月初二至四月初二。2024年为公历4月4日~5月4日。)

具体活动内容：

1、举办“感受中华母亲节——彰显天性的人伦大道”专题讲座

2、开展“十个一”活动

即：以感恩母亲为主题，开一次班会，过一次团(队)日，写一篇作文，出一期墙(板)报，举办一次演讲会，举办一次知识竞赛，为母亲自制一件小礼物，和母亲谈一次心，为母亲洗一次脚(头)，召开一次“做当代孟母”座谈会。

3、开展“妈妈我爱你”长卷签名活动

4、开展“小孝星”和“优秀母亲”评选活动

5、召开庆祝中华母亲节大会(每年农历四月初二。20\_\_\_\_年为公历5月4日)

(1)、各学校展示“妈妈我爱你”签名长卷;

(2)、表彰奖励“小孝星”和“优秀母亲”;

(3)、由“小孝星”向“优秀母亲”献花，说感恩的活;

(4)、“小孝星”代表讲话;

(5)、“优秀母亲”代表讲话;

(6)、团委、妇联宣读举办中华母亲节庆祝活动《倡议书》;

(7)、学校领导及市领导讲话;

(8)、表演文艺节目。

四、相关组织事宜

1、采取普遍号召与重点指导相结合。3月中旬，由市妇联、团市委、教育局、民政局向各中小\_\_联合发文号召，然后深入第一小学、第五小学、十七小学、二十小学、第十中学、十九中学、十三实验学校及华夏国学馆、崇德国学苑、广益国学馆等重点单位进行具体指导。

2、各项活动由各学校分别自行组织。在此基础上，可评选出市级“小孝星”和“优秀母亲”，选择开展好的学校召开全市大会。

3、在各学校和主要街道悬挂下列条幅

(1)、热烈庆祝(农历四月初二)中华母亲节;

(2)、大力弘扬母爱、爱母的中华传统美德;

(3)、每个人的生日都是自己的母亲节;

(4)、浓情五月艳阳天，寸草春晖报母恩。

4、届时由报社、电台、电视台等新闻单位进行连续报道，以形成人人皆知的深厚节日氛围。

2024年感恩母亲节活动策划方案

**母亲节感恩活动策划方案篇十一**

一、活动目的：

2019年的母亲节(2019年5月8日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念2019年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：2019年四月二十日——2019年五月十日

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四-——二十七日)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

(1)有效问卷回收率;

(2)最佳书写率;

(3)答案具体清晰率;

(4)家长支持率;

(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)

(6)最感人的话感动率;

(7)最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：2019，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

2019年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：总结表彰阶段(五月十日——十一日)

**母亲节感恩活动策划方案篇十二**

1、通过视觉教材，让孩子们说出图中所表现出的美德。

2、通过视觉教材帮助孩子们理解所学的美德。

可视教具和支架、可视教具ppt、美德名称展示卡片、《感恩》故事、歌曲《感恩的心》。

1、问候孩子们，唱美德主题歌。

小朋友们下午好，欢迎大家来上美德课，让我们一起用好听的声音唱响美德主题歌。

2、介绍主题：《感恩》

邀请孩子们一起读出主题。

3、展示可视教具（ppt），邀请孩子们分享对感恩的理解。

（1）。展示卡片时让每个孩子都看清楚。

（2）。按顺序引导孩子说出图片上是怎样表现出这个美德的。

（3）。如果孩子说错了，不给予否定，继续引导，适当时给予提示。

教师小结：感恩就是感谢我们所拥有的一切。感谢父母给予我们生命并照顾我们、感谢我们身体的感官去感受这个世界、感谢生命的。必需物（阳光、空气、水）。舒适和困难都是一种祝福，如果我们克服了困难，他会引领我们成长和幸福。感恩给我们的心灵带来和平。

4、提出对话中的问题并鼓励孩子们分享他们的理解。（如果孩子们回答的不够充分，给出相关答案）

如果：

――没有空气呼吸？

――没有饮用和清洁用的干净水？

――当我们出生的时候，没有一个人照顾我们？

――没有阳光照射在所有成长的生物上？

我们是否可以感谢我们所拥有的：

――眼睛可以？（看）。耳朵可以？（听）。嘴巴用来？（说话和吃东西）。鼻子可以/（闻）。手指和手可以？（触摸和拿东西）。腿和脚可以？（走和跑）。大脑可以？（思考）。

还有什么其他的是我们应该感恩的？

通过以上对话问题掌握美德新技能：认识到给予我们的所有礼物。对这些被给予我们的礼物要表现出感恩的心情。

5、讲感恩故事《一束野花》。

讲完故事后提问：这个故事是怎样表现出感恩这个美德的？

6、在歌曲《感恩的心》中结束课程。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com