# 村文化活动策划方案主要任务(模板10篇)

作者：远方的故事 更新时间：2024-03-29

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**村文化活动策划方案主要任务篇一**

为深入贯彻落实教育局对艺术教育工作的要求，进一步推动学校艺术教育的`健康发展，为学生提供艺术实践的舞台，促进每位学生掌握一项艺术表演手法，并具有一定的艺术表演力、创造力、鉴赏力和审美能力，促进学生德智体美和谐发展，全面提高学生的综合素质，为参加良田镇小学（幼儿园）本届文化艺术节的顺利进行，我校现制定方案如下：

通过实施本届“文化艺术节”，旨在提高全民身体素质，确保广大小学生能在小学阶段不同程度地掌握至少两项体育运动技能和一项艺术特长，为学生终身发展奠定坚实的基础。

组长：谢展植

副组长：李仕青温先彪

成员：蓝敏谢新胜谢昌盼各班班主任

2、各带队教师是实该项目的第一责任人，各教师要关心、支持、参与项目实施工作确保大局安全。

为确保师生安全，师生乘车往返安全，艺术节期间带队领导、老师不能脱岗、提前离岗，切实负责本校学生的安全和组织纪律，要及时将学生带入指定场地进行比赛。

1、加强体育、艺术教师队伍建设，加强体育、艺术教师业务水平。

2、结合本校实际做好安全工作，并尽最大努力发挥，为本届镇文化艺术节顺利闭幕做好每一项工作。

参赛名单及负责分配情况

1、跳绳（2人）负责教师谢思萍

学生:男:谢东辉女:谢彩勇

2、50米跑(2人)负责教师谢清德【乡镇文化活动策划方案】

学生:男:饶海峰女:谢桂兰

3、乒乓球（2人）负责教师蓝敏

学生:男:颜其懋女:谢柳珊

第1---3项领导负责人:蓝敏

女队:谢颖谢煊平谢金凤李环谢友兰谢金秀谢小莹谢利周谢雪莲谢熳平谢丽萍谢欣雨

5.师生演讲比赛（1位学生，1位老师）负责教师丘凤明教师:丘凤明学生:谢欣怡

第4---5项领导负责人温先彪

6.文艺汇演（12人）节目名称:快乐崇拜

负责教师丘冰冰谢春芹

参赛名单:丘冰冰谢春芹贾顺金李仕青朱世柳丘凤明李文芳

谢熳平谢丽萍谢欣雨谢明薏谢如媚

第6项领导负责人:李仕青

组长谢展植为总项目第一责任人

后勤工作：谢昌盼

学校看班安排:大班:丘惠一1谢思惠

一2朱世柳二李文芳

三李翠霞四丘瑞玲

五贾顺金六丘冰冰

值日领导:谢新胜

**村文化活动策划方案主要任务篇二**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的\'冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，送大礼!

(一)、场外布置：

大门对联：

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、海报宣传

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b、时间：9月20日26日;

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：\*\*\*\*\*”

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：9月1---9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

**村文化活动策划方案主要任务篇三**

为进一步传承中华优秀文化艺术，丰富学校文化发展内涵，打造富有生命活动的学校文化特色，学校决定于\_\_\_\_年4月至6月举行第六届校园民族文化节活动。

一．指导思想

以《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》的精神为指导，以《\_\_\_\_市教育局\_\_\_\_年大家唱.大家跳活动方案》为依据，进一步传承中华经典及民族文化，通过举办一年一度的校园民族文化节，为学生提供展示能力的舞台，激发学生热爱艺术的兴趣，创设良好的文化艺术教育氛围，展示我校建校六年来的素质教育成果。

二．活动主题

传承经典 浸润童年

三．活动主要内容

1.经典诵读成果展示；

2.以清廉为主题的书法作品展示；

3.以“孝”、“忠”为主题的绘画、剪纸、电子报刊作品展；

4.英语口语周活动成果展；

5.民族歌舞、剧品展演；

6.表彰优秀、新队员入队活动。

四、活动时间：\_\_\_\_年4月——6月

五．活动具体内容及形式。

(一)、中华经典诵读成果展示。各班开展《三字经》、《弟子规》、《小学生必背古诗词》等经典诵读活动，文化节以手抄报、读书笔记、读书心得展板的形式呈现。 （责任人：\_\_\_\_）

(二)、中华经典、廉洁从教书法作品展。以传承经典，弘扬国学方面的内容为主，也可书写有关“群众路线教育”、“廉洁教育”等内容。挑选优秀作品装裱后在教学楼二楼展示，规格大小由书法组负责。

（责任人： \_\_\_\_）

（责任人：\_\_\_\_）

（四）、英语口语风采展示。在三至六年级中开展英语口语比赛，充分调动同学们练习英语口语的兴趣和积极性，提高自身的口语水平。“六一”以展板的形式呈现活动过程。 （责任人：\_\_\_\_）

（五）、歌、舞、剧、品文艺汇演。本着全员参与的原则，分年级进行歌、舞、剧、品展示，力求做到形式多样、内容丰富。（责任人：\_\_\_\_ 各组组长）

4. 四年级：民歌联唱，台上台下互动，台上不少于100人。 责任人：\_\_\_\_

5.五年级：现代舞表演 参与表演的学生不少于60人。 责任人：\_\_\_\_

6.六年级：以感念师恩、感恩母校为主题，表演形式不限（不少于100人）

责任人：\_\_\_\_

7. 舞蹈:1：《铜铃舞》 责任人：\_\_\_\_

8.舞蹈队2：情景剧表演 责任人：\_\_\_\_

9.100人合唱队：《同一首歌》、《阿里里》 责任人：\_\_\_\_

10. 100人葫芦丝队：《青花瓷》、 《希望》 责任人：\_\_\_\_

11.民乐合奏：《北京有个金太阳》 《步步高》

责任人：\_\_\_\_

责任人：周晓庆 刘小永卢义梅

13.陶笛队：《蜗牛与黄鹂鸟》等 责任人：\_\_\_\_

15.舞蹈：《飞得更高》 责任人：\_\_\_\_

（六）评比表彰。

表彰文明班级、书香班级、校级优秀学生、优秀学生干部、施小之星、优秀家长委员会等。具体表彰活动方案由大队部负责。（责任人：\_\_\_\_）

六、活动组织机构

1、活动领导小组

组 长：\_\_\_\_

副组长：\_\_\_\_

成 员：\_\_\_\_

2.具体分工：

活动总策划：\_\_\_\_

主持人选拔及训练：\_\_\_\_

入队及表彰活动：\_\_\_\_

音乐制作：\_\_\_\_

串词撰写：\_\_\_\_

音响器材：\_\_\_\_

后勤保障：\_\_\_\_

七、活动时间安排

1.4月20日——4月22日：讨论制定方案，各类活动准备阶段。

2. 4月25——5月18日：开展书法、绘画、经典诵读、英语口语比赛活动，各年级进行节目排练。

八、注意事项：

1、各项活动的具体实施方案由第一责任人负责拟定，在4月25日前完成。

2.各年级在挑选演员时尽量考虑学生参与面广，不与校级节目演出人员重复。

3、各年级提前准备好服装、道具、音乐。制作服装道具要先发放征求家长意见书，家长同意的就参与，有困难的一定不勉强。老师不收钱，由服装师傅自己收。一定注意不能因为服装收费问题引起家长的误会和矛盾。

4.音乐制作由\_\_\_\_、\_\_\_\_老师负责，5月10日以前完成校级节目录音，5.10——5.23日完成年级组节目录音。具体见录音时间安排表，各组安排专人负责配合。

5.5月15日前各组上交节目单和串词，5月20日前，\_\_\_\_和\_\_\_\_老师负责写好整个活动串词。

6、各组负责人提前安排好节目排练的时间，组内既有分工，又有合作，尽量不占用上午的上课时间排练节目。

**村文化活动策划方案主要任务篇四**

20\_\_元旦文艺晚会

二、活动主题

本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获;另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的20\_\_年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体数学系辉煌的一年!

三、活动对象

数学系全体师生

四、主办单位：数学系两会

承办单位：数学系团总支文娱部

协办单位：数学系团总支编辑部、外联部

五、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等;节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：

1)系两会每部门限出一个节目，形式不限，内容健康接近主题;

2)大一每班至少编排一个节目，由其班长负责组织

3)各同学可以自由组队参加;

4)由文娱部负责本晚会的压轴节目

5)至少要有15个节目出来。

六、举办时间

12月14日晚上7：30—9：30(暂定)

七、举办地点

少康楼二楼

八、晚会各环节及流程

宣传阶段(11月8-11月18)：

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录);

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

2、考虑到节目不够的情况，文娱部要想出不少于三个节目;

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来;

场地的申请：12月10号前要申请(是吗?问学习部，)包括彩排，演出两天。

嘉宾的邀请：

1、系领导和前两会负责人，初拟是：书记，老师;

2、12月10号发邀请函;

3、具体细节要及时问师兄师姐。

物品的准备：

1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月9日)，节目单(12月13日)

2、所有物品(包括现场布置的用品)，奖品和必须药品在12、13、14号准备好;(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)

3、现场布置：开始前的几个钟头，根据布置方案进行。(包括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调。

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：

1、支持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程;(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾送到支持人手上)

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢;

3、根据策划小组安排的节目进行演出;(具体要等节目出来，现在初步安排是5节目+1游戏+5节目+问答和游戏+5节目，ok?)

4、互动环节，支持人宣布游戏规则等;

5、奖品的派发也有名目哦，搞一下;

6、支持人适时提醒观众安静或动起来;

7、晚会最后，邀请古智良，张可峰师兄发表感慨;

**村文化活动策划方案主要任务篇五**

为丰富村民文化内涵，增添春节节日气氛，展现我村村民书法艺术水平，经研究，我村举办“迎春节，送对联”活动，现将具体方案布置如下：

迎春节，送对联

2月5-8日任意一天上午9点

xx村工作人员

东升小区

(1)8:50东升小区内集合

(2)9:00—11:30创作并赠送对联给路过的村民并散发计生宣传画

活动负责：潘有明，负责活动整体安排。

宣传报道：张悦，负责活动现场拍照、摄像，活动后通讯稿件发送。

后勤服务：桂婷，负责活动的后勤保障。

现场管理：朱正军，负责活动场地秩序维护和桌子摆放。

人员召集：潘有明，负责召集书法爱好者按时到位。

龙湖街道办事处具体工作人员对接。

1、活动前，准备好创作所需材料。

2、活动前，与龙湖街道办事处和xx村相关书法爱好者做好对接。

3、活动前，制作好宣传横幅。

4、活动前，做好群众宣传发动工作，充分调动村民领取春节对联的积极性;

4、活动前，安排好创作桌椅、茶水等设施的.摆放，安排好活动现场的进场秩序;

5、活动时，维护好现场秩序，确保活动顺利完成。

1、写作材料：

2、横幅，茶水等材料经费：

**村文化活动策划方案主要任务篇六**

一、目标：

1、为了迎接20x年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2、5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取相应的礼品。

**村文化活动策划方案主要任务篇七**

3、新闻稿件、其他原创作品等，每100字10元稿费，不足100字部分忽略不计，每篇文章封顶稿费100元。

（七）、工作职责

1、行政部：期刊的主办部门，主要负责稿件的收集、审核、文字编排等。

2、销售部：负责项目动态营销活动等宣传稿及图片的提供。

3、公司各部门：负有积极配合的义务。

（八）、期刊的发行

1、发行方式：免费发行

2、发行对象：

1）公司内部

2）恒远

3）恒亚客户

3、发行范围：公司各部门传阅，会议室、接待室、b栋接待房等显眼位臵摆放。

4、发行量：初期暂定100份。

（九）、投稿方式

1、员工可向行政部投稿，也可通过期刊专用邮箱投稿；

2、稿件可为电子版或纸质版，应注明作品名称标题、作者姓名、部门及联系方式；

3、对于转载或非原创的`稿件，一律应如实注明转载或整理字样，否则后果自负。

（一）、活动主题：“公司与你一起成长”

（二）、活动目的：为体现公司对员工的人性化管理和关怀，创建温馨和谐的企业内部环境，提升员工对公司的认同感和归属感。使广大员工真正的融入到恒亚这个大家庭当中，进而保持更好地工作状态，与公司共同成长和发展。

（三）、活动时间：20xx年每月15日

（四）、活动地点：行政楼一楼ktv

（五）、活动对象：寿星们（以身份证日期为准）

（六）、活动周期：每月一次

（七）、活动程序安排

1、准备工作：准备生日贺卡、布臵活动现场、物品的购买

1）、由行政部统计当月生日员工名单，准备好生日贺卡，请同事领导写上祝福语并签名；

2）、由行政部邀请寿星员工参加活动；

3）、由采购部负责采购生日宴会所用物品；

4）、由行政部做好现场布臵工作；

2、活动内容安排

1）、主持人开场；

2）、领导讲话，感谢员工为公司做出的贡献，表达公司对员工的祝福；

3）、赠送有领导、同事签名的生日贺卡；

4）、寿星代表发表生日感言；

5）、唱生日歌、许生日愿望、分享生日蛋糕；

6）、自由活动（唱歌、跳舞）；

7）、合唱《明天会更好》或《感恩的心》，合影留念；

8）、生日会结束。

（七）、经费预算：合计3085元

（一）、晚会主题：“狂欢元旦，喜迎新春”

（二）、晚会目的：通过“元旦晚会”丰富员工的业余文化生活，提高凝聚力、增强团队精神、优化企业文化。

（三）、晚会对象：公司全体员工

（四）、晚会主办方：

（五）、晚会内容及形式

1、形式不限：可单人或团组表演均可，节目类型包括独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈、小品、乐器演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、优美、发人深思等不同风格。

2、具体节目编排由行政部负责，所有节目需提前彩排，经行政部审查后，合格的节目方可在晚会上表演，节目演出次序由行政部安排。

3、节目来源：

1）、行政部出3-5个节目，形式不限

2）、每个部门至少编排一个节目

3）、员工自行组队参加。

**村文化活动策划方案主要任务篇八**

为了配合各项活动的顺利开展，群众文化活动“文化连接工程”以围绕文化大镇建设为目标，提高全镇群众文化道德素质，改善群众文化生活质量，满足群众日益增长的文化需求为宗旨。总体目标是在全镇范围内的社区和企业开展合唱培训、舞蹈课程，电影下乡等各种基层文化活动。通过开展健康有益、群众喜闻乐见的群众文化和送文化下乡活动，大力培养基层文化骨干，增加基层文化网点，加快文化大镇建设，推动全镇的三个文明建设健康发展。

一、活动主题：

文化连接工程

二、参加要求：

1、凡是在我镇各社区居住、各企业工作的人员都可以参加。

2、参加人员不受年龄、性别、职业等限制，凡是有兴趣爱好的人员都可以报名参加。

三、参加办法：

1、可以到该社区的管理处、该企业的办公室报名参加。

2、可以到镇文化广场办公室报名参加。

四、具体安排：

合唱：主要从曲目演唱，对歌曲的理解、处理与表现，指挥与合唱队及伴奏之间的相互配合，演唱的音准、音色、节奏、声音的和谐与均衡，队列、服装以及现场实际演唱效果等方面进行教学。

舞蹈：按照人员的兴趣爱好适当教授健身操、民族舞、现代舞等。

电影：在一定的时间内放送电影。主题以建设新农村为主。

五、实施要求：

1、各社区和企业要把开展群众文化活动同建设和谐社会有机结合起来,要制定具体方案，指定专人负责，确实抓出成效。各社区、企业既要认真组织好本社区、企业的群众文化活动，也要积极参加和支持全镇性大型群众文化活动。

2、活动的开展要结合本社区和企业特点(文化环境、地理环境)，抓出特色，活动的地点可设在本社区和企业，也可设在镇文化广场。

3、活动要广泛发动群众参与，突出其参与的广泛性、形式的多样性、内容的丰富性。

4、加强宣传报道，大造声势，在全镇营造一种轰轰烈烈、热热闹闹、和谐、祥和、文明的文化活动氛围。

**村文化活动策划方案主要任务篇九**

为了全面展示公司员工的风采，对内传承企业精神，对外传播公司企业文化，进一步推进公司品牌建设，增强企业的核心竞争力，特制订本方案。

（一）、目的

1、公司期刊是企业文化推广的载体，也是企业文化的外部形式。企业文化的演进过程，很大意义上是企业对自身历史和未来的不断阐释和描绘的过程。而这种阐释和描绘不可能仅仅停留在口头传播的形式上，它必须以文字的形式“固化”，才能持续并广泛传播。企业期刊是伴随企业文化演进的一个舞台，也是企业文化演进的一个历史记录。

2、期刊对内是宣扬企业文化，让员工逐渐了解并融入，日益形成恒亚的文化氛围，提高员工凝聚力；同时让公司员工共同参与，了解公司，这是品牌建设的内部工作；通过员工的认同，以员工之口对外宣传公司形象。

3、期刊对外除了宣扬企业文化外，更直接地宣传了企业。通过期刊内容，宣扬公司项目动态、员工风采，打造并提升企业美誉度，也是公司品牌对外宣传的一个有效途径。

（二）、期刊的宗旨定位

1、对外树立企业形象，营造良好的外部环境。

2、对内宣传公司文化，展示公司的优秀风貌，吸引优秀人才等。

（三）、版面规划及基本内容

1、刊首：

1）、刊首寄语：创刊号为发刊词或总经理致词，以后每月可根据公司的新举措（政策）或行业的新动向，适当的发表看法或提出问题，对员工起到思想上的引导或激励作用（每期一篇）

2、资讯

2）、公司动态：即公司新闻，公司内部发生的重大事件的报道，或是公司新出台的对员工有益的新政策的报道等（每期多则新闻稿或图片新闻）

3、企业文化

3）、企业文化活动：对公司计划开展的企业文化活动进行报道宣传（包括已实施落实的和下月计划实施的),为公司每月过生日的员工刊登祝福（每期一篇）

4、员工天地

4）、向一线员工致敬：由于公司行业的特殊性，应体现公司对一线员工的.强烈关怀与尊敬：由一线员工自由撰稿，内容可体现员工日常生活，投稿时需提供相应图片（每期一则）

5）、团队风采：以图片展示为主，辅以简单的文字说明，展示各部门的风采，并烘托出愉悦的生活，开心的工作这一主题（每期多张图片）

5、健康广角

6）、养生之路：注重实用性的养生知识介绍，尤其是食疗保健、运动等（每期一篇）。

6、员工随笔

7）、提倡员工的原创稿件，话题不限（涉及员工工作及生活感悟、旅游情趣、情感历程等），只要是员工的亲身经历或感受且思想积极健康的即可（每期3-4篇）

（四）、出版周期：1个月，每月的第一个星期内出版。

（五）、稿源渠道

2、员工自觉投稿：提倡原创，文体、字数不限，投稿对象、投稿时间不限；

3、约稿：主动与文笔良好的员工约稿；

4、转载部分国内外经典名著片段；

（六）、投稿激励

**村文化活动策划方案主要任务篇十**

一、在学校粘贴栏上设置“社团文化节倒计时牌”，并由指定人员每天做好更新。

在学校大量粘贴海报、悬挂横幅，宣传社团文化节的开展。

二、中期打造声势。

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。通过悬挂横幅、张贴海报，校园广播站等宣传。在宣传正在开展的活动的同时，也做好对即将开展活动的社团的预告，让同学们了解文化节的信息，并做好参与活动的准备。在此阶段，由广播站每天诵读几篇社团文化节的通讯稿，让大家参与文化节的报道。

三、后期突出效果。

此阶段主要是社团文化节闭幕式的前一周和后两周，主要是对活动节整个的开展情况作系统的宣传，并对所取得的成果进行集中展示。

(1)、将文化节期间的优秀活动制作展板或海报，集中展示。

(2)、对文化节的闭幕式进行系统宣传。

(3)、闭幕式后，对获奖社团进行风采展示，对先进个人事迹进行宣传。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com