# 最新春节文化调查报告(实用12篇)

作者：美好的回忆 更新时间：2024-03-26

*随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。春节文化调查报告篇一为了深入贯彻落实十七大提出的推动文化大繁*

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

**春节文化调查报告篇一**

为了深入贯彻落实十七大提出的推动文化大繁荣、大发展精神，提高全县精神文明建设创建水平，活跃城乡群众文化生活，使全县人民过上一个欢乐、喜庆、祥和的新春佳节，我县在春节期间安排了丰富多彩的文化活动，营造了一个团结奋斗、和谐发展的社会环境和喜庆祥和的节日氛围，赢得了社会各界的广泛赞誉，现将活动开展情况总结报告如下：

宵”大型焰火晚会、“玉兔迎春”大型灯展、全民健身长跑和县直单位干部职工拔河赛、电影公演、灯谜竞猜、潜山公园游园、送春联书法联谊会、庆“三八”文艺汇演等十项重点文化活动，从活动宗旨、组织原则、活动内容、安全要求等方面提出了详实、周密的安排，做到了目标明确、任务具体、责任到人。为了抓好各项活动的工作落实，活动领导小组先后召开4次协调会，对参与演出单位的工作进展情况进行协调和督促。各牵头组织单位制定上报实施方案，从人员调配、职责分工、安全措施等方面进行了重点安排部署，确保了春节文化活动的顺利进行。各参演单位高度重视，投入大量的人力和财力，在挖掘传统社火内涵的基础上，大胆引进一些新的娱乐方式，在服装、道具上不断创新，在编排上追求突破，在表演上精益求精，改变了传统社火粗造、随意的特点，给广大群众带来了全新艺术的享受。

今年的春节文化活动历时两个多月，参与演出人员20000多名，观看人数10多万人次，形式多样，内容丰富，基本满足了全县群众节庆文化需求，赢得了广泛好评，为构建“和谐镇原”起到了宣传思想、激励精神、鼓舞干劲、造势推动的积极作用。

（一）社火汇演：正月十五至十六在县城进行，城关、屯字、太平等8个乡镇和信用联社、镇原中学、电力局、移动公司等12个企事业单位参加，共出动各种彩车40多辆，表演人数超过5000多人，观看群众达3万多人次。高跷队、秧歌队、龙狮表演队、春官锣鼓队、舞蹈队、旱船方队、形象展示方队等形式一应俱全，全面展示了我县“十一五”期间的辉煌成就和“十二五”的宏伟蓝图，将全县春节文化活动推向了高潮。

（二）城区亮化：由县创建办、城管局组织的城区亮化工程，在年前全部完成，共在县城主要街道和路段悬挂各种灯笼20xx多个，在县城中心路段制作大型宫灯门1座，各临街单位也在大门、楼顶悬挂彩旗、彩灯、灯笼，营造了喜庆、祥和的节日氛围。

（三）“狂欢元宵”大型焰火晚会：元宵之夜在县城文化广场南岸组织了“狂欢元宵”大型焰火晚会，燃放礼花、高空花等花蛋40余万枚，观看群众达到10万多人。

强身健体的目的，带动了全民健身活动，实现了“健康过大年”的生活理念。

（五）电影公演：由县文化广播电影电视局牵头，电影公司具体实施，在县影剧院门前进行了为期5天的电影公演，共放映红色爱国主义影片5部，为部分电影观众送上了精美的视觉艺术盛宴。

（六）送春联活动：结合全县文化、科技、卫生“三下乡”活动，由县文联、县文化馆共同组织全县书法、绘画爱好者，腊月十九和二十五分别在县城东操场举行“送春联”书法联谊会。现场为群众赠送书法、绘画作品5000余幅，受到社会群众的普遍好评。

（七）灯谜竞猜：由县文化广播电影电视局牵头，县文化馆负责于正月十六在县城文化大楼门前举办了灯谜竞猜，共自创、展出谜王、谜后等各类谜语1500条，增加了现场主持和猜谜互动环节，气氛热烈，现场猜谜人数达到3000多人次，使年年都搞的猜谜活动赋予了新的活力，提升了春节文化活动的内涵。

了平台。

（九）“庆三八”文艺演出：由宣传部和妇联组织实施，演出节目18个，参与演职人员200多人，各项准备工作全部就绪，演出活动将于3月7日在县城东操场进行，为全县xx年春节文化活动划上一个完满的句号。

县电视台和《镇原时讯》等新闻媒体开辟专栏，抽调新闻记者对xx年春节文化活动进行了强势宣传和重点报道，充分宣传了全县经济社会的发展成就，展示了我县深厚的文化底蕴，营造了浓厚的节日气氛和良好的舆论氛围。

公安、消防和交警等有关部门制定了详实的安全保障实施方案，为全县春节文化活动的顺利开展和干部群众的生命财产安全提供了切实保障。各安保部门面对警力严重不足，文化活动时间相对集中，以及点多、片大的矛盾，主动克服困难，采取有效措施，由领导亲自带队，分工协作，划片包干，共出动警力600多人次，出动警车20辆次，及时疏散群众，排除各种矛盾险情10余次，没有出现踩踏、拥堵等群众性安全事件，为春节文化活动的顺利开展提供了有力的安全保障。

**春节文化调查报告篇二**

传统文化社会调查报告精选(一)

关于大学生传承中国传统文化的调查报告

--以xx大学为例

院系:xxxx姓名:xx学号:xxxxxxxxxx

一.调查地点--xx大学

二.调查对象--在校大学生

三.调查时间--20xx年6月10日

四.调查方法--问卷调查法

五.调查目的和意义

中华民族历史源远流长，传统文化博大精深，它足以使中国人、海外华人引以荣耀和自豪，它是中华民族的重要凝聚力。中国传统文化作为一种文化形态，本身具备文化科学价值。作为社会未来的中坚力量，大学生对传统文化的认识和态度相当重要。传统文化离不开大学生的支持，传统文化的弘扬、发展，更少不了大学生的参与。目前，大学生传统文化的缺失应从多方面考虑。下面我们主要围绕当代大学生传统文化缺失的表现和原因进行调查、分析和思考。探寻一下大学生传统文化丢失的原因以及解决的方法。

六.调查内容

本次调查的内容涉及大学生在平日生活中与传文化的接触程度，对传统文化现状所持的态度，对传统文化的了解程度，以及对传统文化发展趋势的见解等问题。

七.调查结果

中国传统文化，是指以汉民族文化为代表的中华民族历代相沿而又不断承传更新的共同认可的生活方式、道德意识、民情习俗、思维特性及价值观念等。中国传统文化博大精深，四大古典文学名著是其中的璀璨珍珠，而各种传统技艺则是其中的朵朵奇葩。我们调查了大学生对传统传统文化的态度，对于第一个问题“你怎样看待中国文化”60%的同学认为“传统文化博大精深、源远流长，应以继承发扬为主”，36%认为“传统文化有糟粕也有精华，我们接受时要有所扬弃”第二题“你对传统文化的未来怎么看?”有共有62%的同学看好传统文化未来前景，由此可见大多数同学在理性上认同传统文化，认可传统文化的地位。而在稍后的有关传统节日，四大名著以及四书五经的问题，各有56%，46%，56%的同学给予其较高评价，因此即使在今天大学生对中国传统文化精髓部分持肯定态度。需要特别指出的是，当代大学生对于传统的认同是理性思考的结果，而实际情况却更加感性，例如在问题“你会听一些民族音乐或者戏曲吗?”只有22%同学回答“很喜欢，听得很多。”另外在问题“对中国四大名著的阅读情况如何?”40%的人回答“基本没看过”因此我们得出结论虽然大学生在理性上认同传统，但是兴趣并不高，即使知道四大名著博大精深我们也不会花费大量时间去阅读。而文化的传承需要物质的载体，而经典书籍和传统技艺是传承文化的重要且有效的途径，从这个角度看，上述调查结果是不能令人满意的。大家平日里看韩剧看动漫看电影，欣赏我们的传统文化、了解我们的古今历史的时间已寥寥无几。因此，我认为，“接触机会不足，热爱精神不够”，这是传统文化失宠的一大原因，也是传统文化教育需要弥补的地方。调查显示，在参与调查的大学生中，首先我们问到“你对传统文化了解程度如何?”选择了解很深的只有8%,绝大多数选择有些了解。可见大学生对传统文化的认知存在很多不足。随后的问题“你对下列那些传统文化比较感兴趣或是有些了解”同学们的选择不一，但56%的同学都选择“古典诗词赋或小说”，这肯能是由于中小学学科教材中古典诗词赋或小说占很大的比重。我们在问卷中设计了四个关于具体文化知识的问题，以期通过窥一斑而知全豹，来了解当代大学生对传统文化的基本认知。第一个问题是关于传统绘画的，当被问及“与其他绘画相比，你怎样看待我们的国画”，有4%的大学生回答可以较为专业的评价，22%只能感受其中的美，但不能进行较专业的点评，46%只能体会到部分书画的美，不少作品还是看不懂，28%完全没有鉴赏能力。第二个问题是关于中国传统文化的核心的，当被问及对于中国传统文化的核心儒释道(儒家、佛家、道家)的三大思想精神你了解吗?6%知道并能够区分三者观点，24%了解大致思想，但不能完整的描述，52%有其中一、两家不太清楚，18%基本不知道。第三个问题是关于书法的，当问及“你能区别一般的书法字体吗，比如行书、草书、隶书、篆书等”，12%能，甚至可以看出是哪些名家的字体，对中国书法史也有些了解，22%可以区分，40%勉强可以，26%不能区分。第三个问题是关于传统节日的，问题“你知道传统节日的由来和庆祝方式吗?”16%几乎所有节日都知道，38%了解大部分节日，30%只了解常见节日，16%了解的很少。

八.意见与建议

传统文化教育是一个复杂的系统工程，不是一个地区、一个部门、一所学校、一个家庭、一位教师所能单独完成的，而在传统文化教育中，家庭学校社会所起的作用最大，家庭、学校、社会应该互相配合、协同努力、创造良好的文化环境，形成良好的文化教育体系。家庭是传统文化教育的基础阵地。在家庭教育中，家长要本着载体与精神并重的教育原则，在教育中有意识地对青少年加强中国传统文化知识的教育，包括多提供有关中国传统文化类的书籍，在子女沟通中多引用中国传统文化经典，在日常生活中家长应起到模范性的“身教”作用。社会要积极营造传统文化教育的良好氛围。首先，政府部门是进行传统文化教育的领导者和推动者，也是青少年传统文化素养的最终责任主体。政府部门在思想上重视、在经费上落实、在行动上支持，传统文化教育才能开展起来并持续下去，如近期政府将清明、中秋等传统节日定为法定假日就是一个非常好的举措。其次，大众媒体是宣传传统文化、实施传统文化教育的主要载体。大众媒体享用着公共传播资源，应该将公共性和公益性摆在首位，着眼大局，放眼未来，克服本位主义和急功近利的局限，担负起对青少年进行人文教化的责任。再次，社会团体、公共部门应该最大可能地为青少年开放相关资源，让越来越多的人走进文化场馆、走向文化舞台、走近经典、亲近传统。

传统文化社会调查报告经典(二)

题目:关于我国优秀传统文化调查报告

(一)调查背景

党的报告指出:“文化是民族的血脉，是人民的精神家园，要建设优秀传统文化传承体系，弘扬时代新风。”中国传统文化源远流长，博大精深，是中华民族的精神支柱，是我们的民族之魂，是发展社会主义先进文化的深厚基础，是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。有利于扭转不良社会风气，发挥我们数千年来积累下来的道德智慧的效用，会对改善当前的社会风气起到积极的作用。用传统文化教育我们和下一代，提高国民的道德素质和文化素质，不仅是素质教育的核心内容，也是我们国家民族文化发展的战略需要。

(二)调查目的

为了加深当代学生对中国传统文化的了解，了解传统文化在当地的发展状况及其发展趋势。

(三)调查过程

1、调查方式:一些网络社交软件

2、调查数量:90份

3、调查时间:寒假期间

4、调查步骤:通过一些网络社交软件发送问卷，并对问卷进行整理统计

(四)对问卷调查的结果统计分析

1、有74%的人喜欢中国传统节日，26%的人喜欢西方节日

6、有100%的人知道我国古代四大发明，及四大名著

(五)调查总结

随着当今社会的发展，文化的竞争已成为国家间软实力的较量，并将在未来构架国家综合实力方面起到更大的作用。在此我总结了一下我国传统文化传承的问题。

我国传统文化传承中的问题--外患

一、部分国家对我国传统文化的侵袭，如11月，由韩国申报的江陵端午祭被联合国教科文组织正式确定为“人类口头和非物质遗产代表作”，韩国拟将“韩医”申报世界文化遗产，月，韩国在得过举办“韩国是印刷术的起源过”展览，并向联合郭教科文组织申请非物质文化遗产，论证孔子、西施是韩国人，称汉字是由韩国人发明的…….

二、外来文化对我国传统文化的侵蚀，西方洋节掀起热潮，快餐文化盛行、日本卡通动漫、美国电影、韩国电视剧等外国文化产品的大量引进。在了解外国文化的同时，不少人也开始在接受外国生活状态潜移默化的接受了他国的行为价值观，有识人士已经开始思考文化市场的自发性和商业性中潜藏的文化危机，传承至今，中国传统文化耐寒减弱且造人捷足先登，这不能不给国民敲响了警钟。

三、外来节日冲击盛行，民族优秀传统节日反倒被漠视。“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂”、“举头望明月，低头思故乡”、“遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人”……以上诗歌都是传承着我们中华民族特有的节日，有着非常悠久的文化，然而“清明节”、“端午节”、“中秋节”、“重阳节”……只在民间断断续续地传承着各种习俗，没有正规的宣传，没有正规的保护传承，在民间传得艰难而断续;倒是所谓的“圣诞节”、“万圣节”等西方节日在国内流行不衰。我并不排斥外来文明，只是不希望看到民族的东西最后被丢在社会的角落里。

我国传统文化传承中的问题--内忧

二、社会乱用成语，误导群众中国人民大学校长应该吸取了清华大学校长前车之鉴的教训，可是刚一出言，就发生了低级文字错误，“七月流火”……哪怕他后面慷慨陈词也已经无济于事。在这里用一条歇后语评论“一颗老鼠屎，坏了一锅粥”。很多时候，社会的语言结构是由文化人、媒体来引导的，而很文化人和媒体都在乱用成语，把涂料说成是“好色之涂”，宣传治咳嗽的药就说“咳不容缓”，这是文化人带来的悲哀，误走文化路线将会让社会文化变得混乱无序。

传统文化社会调查报告推荐(三)

中华传统文化以其源远流长、博大精深的鲜明特色而屹立于民族文化之林，是中华民族的精神之根和文化之魂。今年暑期实践中，校团委与校友会发起“文化中国行”实践项目，并获得北京大学校友基金的支持与赞助，扶持青年学子长期开展弘扬传统文化、继承中华文明、发扬民族精神、传承国学精粹的实践活动。

经过层层筛选，北京大学赴南京云锦研究暑假实践团、北京大学赴福建厦门调研实践团、北京大学艾德莱斯暑期社会实践团、北京大学禅学社赴海北藏族自治州实践团、北京大学历史学系邹鲁行社会实践团、北京大学历史学系敦煌实践调研团、北京大学经济学院赴大连暑期社会实践团、北京大学历史学系赴江苏开弦弓村村史调研实践团、北京大学赴福建泉州暑期调研团、北京大学耕读社传统文化研修夏令营等十支团队入选“文化中国行”项目。

1.山南水北，品中华传统之神韵

五千里神州大地，塞北江南，雪山草原，不同的地域孕育出各异的文化，而每一种文化的精髓都是中华传统文化的瑰宝。

禅学社于今年7月底在丝路南段——青海省海北州进行“汉藏文化交流现状调研”的社会实践。该州内27个民族和谐共处，是汉藏友好之路唐蕃古道起点，王洛宾因在此创作《在那遥远的地方》获联合国“东西文化交流特殊贡献奖”，中国首个核武器研制基地原子城是全国爱国主义教育基地。禅学社对海北州社会和谐、多民族共荣的社会现象进行深入考察，为当地文化政策提供合理化建议，发掘、整理、推广传统文化和谐因子，为社会的长治久安、实现“一带一路”战略构想作出文化方面的贡献。

江南依旧那江南，料此江村应如是?北京大学历史学系赴江苏开弦弓村村史调研实践团来到开弦弓村，看看风云激荡的百年过去，这座村落是否还是费老笔下的江村模样。江村团以史学视角和方法为主，合人类学、社会学、经济学等交叉学科手段和档案整理、实地参访、口述访谈、问卷调查等方法，完成《江村的变与不变——北京大学历史学系赴开弦弓村》实践报告，整理3万余字口述史稿，收集136份问卷调查，拍摄1400余张实地参访照片，记录近1万字社调日记和5000余字成员心得。

2.寻根探祖，访华夏文明之圣地

齐鲁之大地，聆圣道于杏坛，忆先祖于泰山。北京大学历史学系邹鲁行社会实践团来到儒家文化发祥地——山东济宁，探寻儒家文化的源头，观摩孔孟颜曾四圣遗迹，考察儒学研究中心，调研圣地乡情民俗。大漠孤烟，长河落日，丝路驼铃，敦煌悠悠伫立。北京大学历史学系敦煌实践调研团远赴陇西，在敦煌、嘉峪关、张掖、西宁等地开展调研活动，领略丝路沿线文明古迹的独特风貌，考察“一带一路”战略在甘肃等地的实施现状。这两支团队在对中华文化圣地的探访中，不仅加深了对中华传统文化的了解和认同，提高了对华夏文明的自豪感，并且利用各种平台宣传自身见闻与调研成果，号召更多的北大学子担负起调研、传承传统文化的使命与责任。

邹鲁行社会实践团成员在嘉祥县武梁祠阅读墓葬出土石刻

锦绣金陵，六朝古都南京以时光为梭、智慧为线，织出云霞般绚烂的云锦。北京大学赴南京云锦研究暑期实践团来到江南古都石头城，一行6人参观云锦研究所、江宁织造府和南京博物院，深入了解云锦的历史与现状，领会中华传统工艺的精美。在调研中，团队经过仔细考察、认真思索，并精心模拟推演云锦工业的发展前景，提出南京云锦发展的思路，以供当地政府企业参考。

3.薪火相传，继神州文化之绝学

华夏文明的源远流长、博大精深，不仅仅体现在诗词歌赋的隽永，而且深深印刻于传统工艺的精巧。

重拾灯下千古事，再闻影中鼓乐声。辽南皮影数百年间影影绰绰，带给民间无限欢乐，在电视、网络等新兴媒体兴起后，辽南皮影陷入窘境。北京大学经济学院赴大连暑期社会实践团来到辽宁大连，调研辽南皮影的现状，力图为辽南皮影戏进行深入调研，提出合专业实际的建议方法，共筑辽南皮影的未来。

艾德莱斯传统工艺被誉为“二十一世纪最后的丝绸手工制作工艺”，如今这种自然经济的古老手艺正在市场经济的潮流中苦苦挣扎。为此，艾德莱斯实践团10人前往乌鲁木齐、和田及喀什三地，调研艾德莱斯手工业的现代化转型状况。艾德莱斯实践团深入腹地，看见的不只是艾德莱斯绸这一传统工艺产品在现代社会中的生死抉择，更多的是了解到了其背后体现出的民族传统文化的艰难转型。如何在市场经济下保护和发展民族传统文化已成为几乎所有民族共同面临的问题。实践团领队依力亚尔说道:“这一问题的提出不仅仅因为某一民族文化‘传统、古老而具有价值’，也不仅因为其技术精湛、色彩绚丽，更重要的是这些传统文化是民族的符号象征，是民族认同的重要载体。”

本次“文化中国行”项目还吸引了广大留学生的加入，不仅加加深了留学生对中华文化的理解与热爱，更好地弘扬中华传统文化，同时也给活动带来了靓丽的风采，给团队调研带来了别样的视角。泰国留学生曾增金随队走进了辽南皮影戏，惊喜地表示本次活动给她带来了极大的收获，加深了她对中国的了解，并表示期待以后继续参加类似活动。

悠悠华夏千古，脉脉文明永续。中华传统文化是民族精神的根基，是中华文明面向未来的土壤，是实现中国梦最强大的精神动力与智慧源泉。广大青年在传统的探索与弘扬中汲取养分，坚持格物致知、知行合一，经世致用、古为今用，弘扬社会主义核心价值观，提升文化自信心。依托“文化中国行”项目，北大学子走向中华文化的源头，拥抱华夏精神的内核，在挖掘与调研中继承传统，在保护和继承中发展创新，为优秀传统文化的保护作出贡献，为传统文化的传承创新注入活力。

传统文化社会调查报告热门(四)

中华传统文化以其源远流长、博大精深的鲜明特色而屹立于民族文化之林，是中华民族的精神之根和文化之魂。今年暑期实践中，校团委与校友会发起“文化中国行”实践项目，并获得北京大学校友基金的支持与赞助，扶持青年学子长期开展弘扬传统文化、继承中华文明、发扬民族精神、传承国学精粹的实践活动。

经过层层筛选，北京大学赴南京云锦研究暑假实践团、北京大学赴福建厦门调研实践团、北京大学艾德莱斯暑期社会实践团、北京大学禅学社赴海北藏族自治州实践团、北京大学历史学系邹鲁行社会实践团、北京大学历史学系敦煌实践调研团、北京大学经济学院赴大连暑期社会实践团、北京大学历史学系赴江苏开弦弓村村史调研实践团、北京大学赴福建泉州暑期调研团、北京大学耕读社传统文化研修夏令营等十支团队入选“文化中国行”项目。

1.山南水北，品中华传统之神韵

五千里神州大地，塞北江南，雪山草原，不同的地域孕育出各异的文化，而每一种文化的精髓都是中华传统文化的瑰宝。

禅学社于今年7月底在丝路南段——青海省海北州进行“汉藏文化交流现状调研”的社会实践。该州内27个民族和谐共处，是汉藏友好之路唐蕃古道起点，王洛宾因在此创作《在那遥远的地方》获联合国“东西文化交流特殊贡献奖”，中国首个核武器研制基地原子城是全国爱国主义教育基地。禅学社对海北州社会和谐、多民族共荣的社会现象进行深入考察，为当地文化政策提供合理化建议，发掘、整理、推广传统文化和谐因子，为社会的长治久安、实现“一带一路”战略构想作出文化方面的贡献。

江南依旧那江南，料此江村应如是?北京大学历史学系赴江苏开弦弓村村史调研实践团来到开弦弓村，看看风云激荡的百年过去，这座村落是否还是费老笔下的江村模样。江村团以史学视角和方法为主，合人类学、社会学、经济学等交叉学科手段和档案整理、实地参访、口述访谈、问卷调查等方法，完成《江村的变与不变——北京大学历史学系赴开弦弓村》实践报告，整理3万余字口述史稿，收集136份问卷调查，拍摄1400余张实地参访照片，记录近1万字社调日记和5000余字成员心得。

2.寻根探祖，访华夏文明之圣地

齐鲁之大地，聆圣道于杏坛，忆先祖于泰山。北京大学历史学系邹鲁行社会实践团来到儒家文化发祥地——山东济宁，探寻儒家文化的源头，观摩孔孟颜曾四圣遗迹，考察儒学研究中心，调研圣地乡情民俗。大漠孤烟，长河落日，丝路驼铃，敦煌悠悠伫立。北京大学历史学系敦煌实践调研团远赴陇西，在敦煌、嘉峪关、张掖、西宁等地开展调研活动，领略丝路沿线文明古迹的独特风貌，考察“一带一路”战略在甘肃等地的实施现状。这两支团队在对中华文化圣地的探访中，不仅加深了对中华传统文化的了解和认同，提高了对华夏文明的自豪感，并且利用各种平台宣传自身见闻与调研成果，号召更多的北大学子担负起调研、传承传统文化的使命与责任。

邹鲁行社会实践团成员在嘉祥县武梁祠阅读墓葬出土石刻

锦绣金陵，六朝古都南京以时光为梭、智慧为线，织出云霞般绚烂的云锦。北京大学赴南京云锦研究暑期实践团来到江南古都石头城，一行6人参观云锦研究所、江宁织造府和南京博物院，深入了解云锦的历史与现状，领会中华传统工艺的精美。在调研中，团队经过仔细考察、认真思索，并精心模拟推演云锦工业的发展前景，提出南京云锦发展的思路，以供当地政府企业参考。

3.薪火相传，继神州文化之绝学

华夏文明的源远流长、博大精深，不仅仅体现在诗词歌赋的隽永，而且深深印刻于传统工艺的精巧。

重拾灯下千古事，再闻影中鼓乐声。辽南皮影数百年间影影绰绰，带给民间无限欢乐，在电视、网络等新兴媒体兴起后，辽南皮影陷入窘境。北京大学经济学院赴大连暑期社会实践团来到辽宁大连，调研辽南皮影的现状，力图为辽南皮影戏进行深入调研，提出合专业实际的建议方法，共筑辽南皮影的未来。

艾德莱斯传统工艺被誉为“二十一世纪最后的丝绸手工制作工艺”，如今这种自然经济的古老手艺正在市场经济的潮流中苦苦挣扎。为此，艾德莱斯实践团10人前往乌鲁木齐、和田及喀什三地，调研艾德莱斯手工业的现代化转型状况。艾德莱斯实践团深入腹地，看见的不只是艾德莱斯绸这一传统工艺产品在现代社会中的生死抉择，更多的是了解到了其背后体现出的民族传统文化的艰难转型。如何在市场经济下保护和发展民族传统文化已成为几乎所有民族共同面临的问题。实践团领队依力亚尔说道:“这一问题的提出不仅仅因为某一民族文化‘传统、古老而具有价值’，也不仅因为其技术精湛、色彩绚丽，更重要的是这些传统文化是民族的符号象征，是民族认同的重要载体。”

本次“文化中国行”项目还吸引了广大留学生的加入，不仅加加深了留学生对中华文化的理解与热爱，更好地弘扬中华传统文化，同时也给活动带来了靓丽的风采，给团队调研带来了别样的视角。泰国留学生曾增金随队走进了辽南皮影戏，惊喜地表示本次活动给她带来了极大的收获，加深了她对中国的了解，并表示期待以后继续参加类似活动。

悠悠华夏千古，脉脉文明永续。中华传统文化是民族精神的根基，是中华文明面向未来的土壤，是实现中国梦最强大的精神动力与智慧源泉。广大青年在传统的探索与弘扬中汲取养分，坚持格物致知、知行合一，经世致用、古为今用，弘扬社会主义核心价值观，提升文化自信心。依托“文化中国行”项目，北大学子走向中华文化的源头，拥抱华夏精神的内核，在挖掘与调研中继承传统，在保护和继承中发展创新，为优秀传统文化的保护作出贡献，为传统文化的传承创新注入活力。

传统文化社会调查报告最新(五)

实践地点：

实践时间：

(一)研究目的

1、熟悉调查的过程，掌握学习方法，了解独有的中国传统文化(最具文化、传统魅力和凝聚力的春节)，有利于提高自身的文化素质好爱国主义精神。

2、将成果广而告之，一次强调中华民族传统文化的悠久，并做好宣传，动员全民弘扬民族文化。

(二)调查方法

主要采用上网调查、个别采访。

(三)调查报告

中国传统的春节给了人们一份浓的难以化开的情，一种经年酿造的醇厚的味。这就是生养我们的“文化之根”。传统的春节，融入一种文化的意境、文化的象征，并担负起一种文化功能：一、辞旧迎新，打上一个人生的结，分开过去和未来;二、祭祀，缅怀祖宗之德，继承先人之志，融通天地万物，祈盼人生幸福;三、宗亲礼仪往来，安排人生秩序，联络世代亲情，找到个人定位，担负社会职责;四、民间娱乐，扩大社会交往，播撒传统文化，宣泄情感之波，体味人生之乐。

春节成为中国传统文化的载体，代代相传，蕴藏厚重的含金矿藏。宋代王安石曾作《元日》诗云：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千家万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”传统文化的积淀是历千年而不变的，春节固定的风俗习惯，有许多还相传至今。

\*腊月开始办年货：

据中国传统，踏入腊月，已适宜办年货，除了买腊味、糖果外，生果亦少不了，其中苹果大吉代表平安大吉，橘子代表团聚。

\*年二十四谢灶：

在灶头放齐贡品后，便焚香敬拜，心中祈求来年衣食丰足暨身体健康，之后烧衣及撒酒，最好将一些汤丸放在灶上，或将麦芽糖涂放在灶君碑的金漆字上，效果会更佳。

\*年二十八洗邋遢：

年二十八是清理家居的好时机，中国传统来说，这天一家人都要大扫除，祈求将往年的霉运及不如意通通扫走，而自身亦要洁净，据说这样做便可以消灾祛病。

\*年三十晚上送年：

年三十晚是一年的最后一天，这天具有感恩和团圆的寓意。晚上一家聚首一堂吃团圆饭，都有鸡，有鱼，有菜，吃的丰富是年夜饭的特色。吃菜时，要由头吃到尾，代表长长久久，吃鱼则要故意吃剩一些，代表年年有余。吃过年夜饭之后，长辈要发压岁钱，根据古时的民间习俗，用红线穿好的一百个铜钱，具有长命百岁的意思，而现在就用货币代替(钱一定是偶数，以求大吉大利)。除夕夜人们大多守岁到天亮，为的是祈求双亲长寿。到子夜十二点整，开始放爆竹，庆祝新一年的来临。

\*正月初一宜祭祖：

年初一祭祖是很重要的习俗。在祖先排位上放一些糖冬瓜、花生糖及生果等。跟着一家人烧香诚心祭拜及烧衣。祭祖完毕后，晚辈向长辈拜年，拱手互相恭贺。此外，年初一不可扫地倒垃圾，相传这样会送走财气，一些不吉利的话亦不能说，否则这年会不好运，亦尽量不要打碎碗碟，如果真的不小心打碎了，就是例如碎碎(岁岁)平安，落地开花，富贵荣华)等好兆头的话。

\*初二妇女返娘家拜年：

初二是出嫁女回娘家的日子，相传年初一回娘家，会令娘家变穷，所以要初二才返回。此外，返娘你家拜年不能空手，必须准备一些贺礼，如糖果或生果等。

\*年初三赤口：

各人留在家中，不出外团拜，恐防招口舌是非。

\*年初四接财神：

话说年二十四送神返天庭，年初四则是诸天神由天界返人间之时，送神要一大清早就开始，而接神则在初四下午才接。供品方面，三牲，水果，酒菜要备齐。并要焚香点烛烧金衣，以欢迎诸神回人间。

另外，还有扫尘：除陈布新把一切穷运晦气通通都扫出门，寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈祷。贴春联：将春联贴在门口，贴够八张，代表由头发到尾。帖窗花：在窗上帖各种剪纸——窗花，烘托喜庆的节日气氛，也集装饰性，欣赏性和实用性于一体。挂年画：寄托人们喜庆美好的愿望。

春天来临，万象更新，新一轮播种和收获季节又要开始。人们有足够的理由来迎接这个日子，念一遍寄托新年美好愿望的句子，这时“福倒了”真的“福到了”!希望在城市里生活久了的人们在加快生活节奏中还能记得这个宝贵的传统文化，并将它传承下去。

**春节文化调查报告篇三**

调查背景：

春节，是我国传统的节日。传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。在春节期间，我国的汉族和很多少数民族都要举行各种活动以示庆祝。这些活动均以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容。

本村村民

聊天

自己家，村民家

春节期间

李玲玲、房子雯、王泓力等

笔、信纸、照相机

1、上网了解并搜集图片，较全面地了解与新年有关的知识。

2、访问附近的街坊、亲戚朋友，学会收集整理资料并根据资料进行分析问题。

3、了解当地春节习俗，并写下详细的调查记录。

4、最后总结资料，说出自己的研究所得和调查结果。

1.春节的起源

相传中国古时候有一种叫“年”的怪兽，头长触角，凶猛异常。“年”长年深居海底，每到除夕才爬上岸，吞食牲畜伤害人命。因此，每到除夕这天，村村寨寨的人们扶老携幼逃往深山，以躲避“年”兽的伤害。

2.春节的习俗

春节是我国一个古老的节日，也是全年最重要的一个节日，如何过庆贺这个节日，在千百年的历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。有扫尘、贴春联、包饺子、吃年夜饭、除夕守岁、放鞭炮、发压岁钱、拜年等传统习俗。

3.家乡的春节

在家乡，除夕贴春联，晚上全家人在一起吃年夜饭、看春晚、我们孩子就放烟花，快快乐乐的迎接新年。

老话儿说得好“初一初二满街走。”除夕夜后，就是大年初一，人们穿好新衣，清晨来来往往的拜年人络绎不绝。大街小巷都是拜年声，小辈给长辈拜年，不光小孩，就连老人的脸上都洋溢着灿烂笑容。大年初一吃饺子象征了团圆和福气。。主妇在包饺子的时候会在饺子里放硬币，谁要是吃到了就是最有福气的人。吃完饺子人们都各自出门拜年，给压岁钱，街上还会有一些奶奶们跳舞、扭秧歌，此刻，就是我们最开心的时刻。

春节对于每个中国人来说都是很重要的一个节日通过这次的关于潍坊春节习俗的调查我对春节习俗的由来和演变也有了更新一步的了解。感受我们节日悠久的历史，人们在过年时的开心，加强了过年的味道。经过调查，我们发现当地很多的春节习俗尽管在形式上有了不少变化，但大致上都是在春节讨个大吉大利的好彩头，为新的一年做个好的开始，寄托了人们对将来的希望，对更加美好的生活的憧憬。

我们可以通过本次调查活动让更多的同学了解春节文化，珍惜我们现在的美好生活，领略中国文化魅力，让我们更加热爱我们的节日，发扬我们的传统节日。春节是中国最传统，最隆重的节日，象征着美好、幸福。是新的一年的开始。由于时代的发展，很多传统的旧习俗也有了新的变化。但不管生活变得多么现代化，春节依然是中国人最重要的节日，我希望中华民族的传统的璀璨文化可以一代一代地传承下去。

春节民俗文化调查报告8

农村的过年最为朴实和热闹，各地都有不同的风俗，传统习惯相对于城市保持的时间要长。但随着我国社会变化的加快，从90年代开始，农村传统的过年活动在慢慢地变化，有些持续了几百年的活动慢慢地消失了，传统意义中的“年”所具有的价值正在被淡化，人们逐渐用新的方式来度过新年。过年越来越被其它因素诸如经济状况和文化教育等所左右。

生活好了，吃穿自然不再讲究了。家人团聚这一意义仍是十分重要的，无论多忙，外出打工或上学的人总要赶回来吃年夜饭。但最热闹的这几天一过，很多人就早早回去了，气氛马上冷清了许多。

通过网上统计显示

a.回家和父母家人一起过；18(90%)

b.回不了家不能和家人一起过；2(10%)

c.除夕会看央视春晚；9(75%)

d.除夕不会看央视春晚，可能玩儿些别的或睡觉；3(25%)

e.年饭自己家人做，在家吃；11(91.67%)

f.年饭找人做或出去吃或订餐送到家里；1(8.33%)

g.春节不外出了，就在家附近会会亲友什么的；10(90.89%)

h.计划旅游、爬山……等外出活动。1(9.11%)

数据表现及其分析

纵观整体，大部分春节活动仍然并无多大变化，与家人团聚，看春晚，在家吃年饭，走亲访友的去拜年仍为多数，但多元化的活动也逐渐萌芽，一些习惯也将逐渐被取代，人们春节期间的活动也将更为丰富，过年方式也出现了向多元化发展的势头。总而言之，人们的过年方式将更为丰富多彩。

在怎样丰富的过年方式，团聚永远是其中最为关键，最为核心的一部分。活动也必以团聚作为基础。但从数据中可以看出，即便是在以团聚为主旋律的春节期间，虽然回家和父母家人一起过的占有90%，但仍有10%的参与者因工作各种原因无法与父母家人团聚。团聚的传统开始有些崩裂。相信因无法回家的人们也会以其他活动（如聚餐）来实现“团聚”，共度春节。

除夕期间，一大家子人围在一起吃年饭是再惬意，温馨不过的事了，人们到是也没有打破共吃年饭的传统，但是场所方式却有所改变，在外吃或订餐的占8.33%。91.67%的人仍然在家里吃年饭，在以后快节奏的社会生活中，以后不再自己做饭而外出或订餐的比例会整体增加。

在春节期间的活动中，计划爬山，旅游等外出活动的人开始萌生，春节活动逐渐多样化，9.11%的参与者有丰富的春节活动，而90.89%的参与者只仅在家附近会会亲友。但走亲访友也不是春节期间的唯一活动了，丰富的外出娱乐活动也必定将成为新的春节亮点。

**春节文化调查报告篇四**

山东地区每个地区都有自己独特的春节民俗文化，丰富多彩而又能彰显一个地域独特的风土人情、文化传统。民族节日是民族文化的载体，而春节又是中华民族最隆重的民族节日，但是随着时代的进步和西方文化对中国传统文化的冲击，越来越多的传统民俗逐渐被人们所遗弃，致使近年来年味渐淡。对春节民俗文化的调查，能让我们更好地了解一个地区独特的文化底蕴。我来自山东潍坊，所以我对家乡地区的春节习俗进行了社会调查，并对春节民俗进行了收集与整理，希望能让大家对山东传统文化有所了解。体验各地域文化带给我们的文化多样性的无穷乐趣。自古以来中国人就有过春节的习俗，在数千年的文化传承中就呈现出来多样性的特点，不同地区采用不同的方式来庆祝节日。山东地处黄河流域儒家文化发源地，历史悠久，自然就形成了丰富多样的民俗文化。要说真正进入春节，那就理当从小年开始。在北方，每年的腊月二十三被称为小年，也被称为祭灶节、灶王节。据说这一天，灶王爷都要上天向玉皇大帝报告这一家人的善恶。所以一大早人们就把印有灶王爷爷的年画贴在灶台旁，加以供奉。祭灶时，还要把关东糖用火融化，涂在灶王爷的嘴上，这样他就不能在玉皇大帝面前说坏话。另外这一天一定要吃水饺，取义送行饺子迎春风，在我们家乡，刚出锅的饺子要先盛三碗放在灶王爷爷面前，并摆上筷子，用以供奉灶王爷爷和他的两位娘娘。如果说小年是整个春节庆祝活动的开始和伏笔，那么小年过后人们便开始真正忙碌起来。民有“腊月二十四，掸尘扫房子”的说法，因为“尘”与“陈”谐音，因此新春扫尘也有除尘布新的含义，在这几天人们一般会把家里进行彻底大扫除，清洗各种器具，拆洗被褥窗帘什么的。不单是要把家里打扫干净迎接客人，也为把原有的`穷运、晦气统统扫地出门，干干净净迎接春节的到来。

这段时间人们也都会忙着置备各种年货。所以大街上到处都是卖东西的小摊位，从春联、灯笼到各种吃食应有尽有。在农村地区更有赶年集的风俗，此时全家会一起出门购置年货，买新衣，父母也会尽可能的满足孩子提出的购买要求，另外在采购春节用品时，无论家里已经多出多少碗筷，为了人丁兴旺所以每年春节都要买几个。街上人山人海，年味十足，很是热闹。在农村，旧时没有冰箱，因此春节前也是杀猪的最好时间，一是喜庆，二是此时天气最冷，可保存较长时间，这也与南方过年制腊肉有相似之处。北方的主食是面食，所以过年前也有提前蒸几锅馒头、豆包备用的习惯。通常为了供奉和好看，也会蒸一些花馍，类似刺猬馍、枣山之类的。小时候每当妈妈过年蒸馒头时，我也会因为好玩而根据自己喜好做一些形状各异的花馍，等到蒸好后便会先挑出自己亲手做的花馍先吃掉，渐渐的长大了，再帮忙做馒头时也就没有了那份闲情。

很快在忙碌中就到了除夕，一般大年三十那天才被称为是除夕，古有“年三十，除夕夜”的说法。但是今年却又有例外，闰年的缘由腊月只有二十九天，因此除夕夜只好提前。在山东，除夕这天早上人们会提早起床打浆子，贴春联。所谓浆子，就是一些面粉浆糊，煮过之后便是很好的粘合剂，用它来贴春联，一年都不会掉。火红的春联贴在门上自然是喜庆，另外也会有很多家庭会在家门口挂红灯笼，更增加了节日气氛。贴好了春联和福字，剩下的时间就是继续做没完成的工作，再就是准备年夜饭了。山东大部分地区都选择在晚上吃一顿隆重的年夜饭，迎接新年的到来，也有少部分鲁西南地区会选择在中午，因地域而不同。随着时代的发展，年夜饭自然已是相当丰盛，但是每年桌上都会有鱼，有“年年有余”之意，另外鸡也是必不可少的，因为鸡有“大吉大利”之意，另一个不可缺少的就是用胡萝卜和蒜泥凉拌的“大杂烩”了，寓意来年家里什么都不缺。其他的就随自己喜欢而定了。在我们这里，通常都是一大家子的人聚在一起过除夕，妯娌们在厨房忙活着年夜饭，小孩们聚在一起玩耍，男人们则在桌前喝茶聊天。吃饭时通常都会分两桌，男人们在正桌，女人们另外一桌，稍微大一点的男孩则会上正桌。在山东传统习俗中，不管何时，家里来客人留下吃饭时，女人都是不允许上桌的。随着社会的发展和进步，妇女地位逐渐提高，这一习俗逐渐被取缔，但是传统节日里依旧会残留一些痕迹，并且已经根深蒂固的影响了人们。此时全家围坐在一起，一边看春晚一边吃团圆饭，其乐融融。除夕夜也有守岁之说，通宵守岁，等待辞旧迎新的时刻，象征着把一切邪瘟病疫照跑驱走，期待着新的一年吉祥如意。等到一过零点时分，家里的男人就跑到外面放鞭炮，放烟花，以鞭炮的响声迎接新一年的到来。此时女主人会在家里的院子里烧一些黄色的烧纸，这些纸在烧之前要用钱打一打，古时说这些纸是烧给天上的神仙们用的冥钱，神仙们收了钱就要保佑人们来年发财。零点过后才是真正意义上的春节，春节的第一顿饭都是吃饺子。煮饺子时要鸣放鞭炮。为去邪恶、求吉利，烧火煮饺子要用芝麻秆，意味着新的一年像芝麻开花节节高，日子越过越好。像那几年还在上高中时，父母在除夕夜时也会把芝麻秆撒在院子里，寓意我们成绩能节节高升，取得好成绩。饺子要煮的多，必须有余，饭后锅里要放上馒头、豆腐。意在有余头，都有福。水饺煮好后，先盛一碗敬天地，再盛一碗敬灶王爷爷，而且饺子要用筷子挑开，方便神仙们食用。吃完饺子，春节的这顿年夜饭才算真正的结束了。

初一是新的一年的第一天，也是人们最忙碌的一天，这天人们都会起早，穿上新衣，挨家挨户的拜年。早起后，开门前要先放鞭炮，然后在门口外放一只竹竿或木棍，来拜年的人们踩过木棍进门。出去拜年的一般都是小辈的年轻人，长辈的一般都会待在家里，招待来拜年的客人。首先给家里的长辈拜年，拜完之后才出门到亲戚家及邻居家里拜年。记得小时候我给长辈拜年时都要磕头，现在很少见了，只是问好就可以了。晚辈向长辈拜年时，长辈要给压岁钱。小孩子们盼望过年，其实很大成分就是想买新衣服和想要压岁钱吧。想想小时候得到压岁钱后的那个高兴劲，现在想想还禁不住想笑。大年初一还是有很多避讳的：人们不扫地，不向外泼水，不走后门，不打骂孩子等。

**春节文化调查报告篇五**

摘要：

遂溪作为醒狮之乡，醒狮文化在人们的生活中已成为了不可缺少的一部分。每年到那个时候，男女老少都开始为一年一度的舞龙舞狮节目开始做准备，可谓是全民皆兵了。现如今舞龙醒狮已不再单纯是为了游神而举行的了。它已经是融进了遂溪人民的身躯和血液中的一种文化了。遂溪人民也为其而感到无比的自豪。

关键词：

年例醒狮之乡舞龙醒狮网吧ktv赌博数字电视舞蹈调查目的和意义：

最近党提出了要进行文化改革，所以为了深入贯彻十七届六中全会精神，通过了解在当今基层人民群众文化生活的现状和文化建设的进展，增强我们对加强中国特色社会主义文化建设的自觉性和坚定性，引导我们深入基层、深入民众，激发我们参与文化建设以及加强自身文化修养的热情，增强我们的社会使命感与责任感。加深我们对于自己家乡的认识，使得自己可以为家乡的发展做一下贡献，使家乡的社会主义建设又迈进一小步。

调查过程：

在遂溪过年的那段时间去向基层人民了解一下他们在业余时间有什么文化生活可以进行，以及对于自己文化生活的看法，和觉得政府在这方面有什么不足的地方。他们自己又希望有些怎样的文化生活。

基本情况与分析：

纵观这几年遂溪人的文化生活，随着国家对人民文化建设的重视力度不断加大，遂溪的文化建设在这几年得到了蓬勃地发展和显示出一片繁荣的景象。其中，的文化生活也逐渐日益丰富化、多样化，上网、听广播、看电视、看演唱会、看电影、打麻将等文化娱乐活动得到广泛接受和普及，到一月份，在我所调查的遂溪家庭里，以前的黑白电视已经是人们记忆中的东西了，现如今他们大部分都有彩色电视、液晶电视，甚至是最近刚刚流行的3d电视都出现在普通的家中了。另外随着遂溪电视台的改革，以前是模拟信号电视的家庭都升级为有线数字电视，电视节目也由原来的40多个台增加到了80多个。vcd或dvd似乎也淡出了人们的视野，取而代之是更加先进的evd了。电脑也在普通家庭中得到了普及，手提电脑的比例越来越高。

值得留意的一件事是当今的文化生活出现了两极化的趋势，主要分为了年轻派和守旧派两个部分。8岁到30岁的新生代，他们趋向于一些新事物，他们喜欢上网，听歌、看演唱会、溜冰；30岁到50岁之间的成年人，他们的文化生活方式就普通多了，例如：在家里看电视或者听广播、读书看报、搓麻将、下象棋等；而那些高于50岁的成年人，他们则对看大戏、粤剧、雷剧，舞狮子等活动情有独钟。

晚上在烈士公园里面，很多妇女聚在一起练练舞蹈，娱乐一下身心，为此不难发现妇女的地位已经是在不断的提高了，以及她们的追求也发生变化了，她们不在满足于家庭主妇的日子了，她们也开始有自己的精神追求和业余爱好。

其中，有些非物质文化是他们都喜欢的，那就是在遂溪的年例时所举行的舞龙以及醒狮的表演，遂溪作为醒狮之乡，醒狮文化在人们的生活中已成为了不可缺少的一部分。每年到那个时候，男女老少都开始为一年一度的舞龙舞狮节目开始做准备，可谓是全民皆兵了。现如今舞龙醒狮已不再单纯是为了游神而举行的了。它已经是融进了遂溪人民的身躯和血液中的一种文化了。遂溪人民也为其而感到无比的自豪。

就我调查的家乡文化生化来说，他们对当前的情况是基本满意的，但也提出了一些他们认为是不足的方面。

1、政府在文化事业投入少，活动经费短缺

可能是由于在文化建设中体现不出政府业绩增长的原因。县、镇对文化事业的经费投入相对于其他方面少得多，某些落后点的地方甚至是零投入，而且这些经费大多为人头经费，为此用于日常办公开支已相当紧张，真正用于开展业务工作的就更加是寥寥可数了。文物事业经费没有纳入财政预算，由于缺乏资金，使得文物部门无法对一些文物保护单位进行维修，也无法向民间征集文物，另外由于对一些非物质文化的保护力度不够，造成某些非物质文化面临着后继无人或消失的状况。我县民间资本对文化事业的投入很少，文化站的图书阅读室多年来未能添置新书，且文化活动器材匮乏或是残旧。

2、日常开展的文化活动过少，文化生活贫乏

每年城镇的文化活动主要是在各种节庆日、纪念日，由县委通过联办、协办等方式，组

织开展民间文艺演出、书画展、图片展、及棋、球类比赛等。在过年期间相对而言就多点，例如一些猜字谜、玩飞镖，春节演出等。上级宣传、文化等部门组织开展的“文化下镇”活动一年仅二至三次，活动形式仅为题写春联、电影公映等，活动次数与形式十分有限，广大中老年看电影难、看戏难、看书难、收听收看广播难的“四难”问题依然突出。

3、文化队伍人才紧缺

由于文化站待遇低，政府的不够重视，所以我县的.文化队伍难以吸收具有较高知识水平的人才，而且原先进人渠道不规范，素质参差不齐，在岗人员也经常被乡镇挪作它用或被外借开展乡镇的其他中心工作，难以做到专干专用。现有镇文化专干年龄偏大，由于缺乏系统性、经常性的培训学习，知识老化现象比较突出，从而造成大部分新生代的对于由政府举办的文化活动不感兴趣，使他们更多是去网吧，ktv、溜冰场等娱乐场所。

4、缺乏正确的引导，糟粕之风盛行

我们县是一个比较大的县城。人口大概有十万左右，空闲时间大都会选择聚在一起打麻将、玩扑克牌等，有些还只是打发时间的娱乐活动而已，但是大部分都出现了变质，演变成了“赌博”活动。据不完全统计，镇上的赌博场所近千家，其中大部分都是家庭式的，有的家庭甚至常常因为打麻将而引起吵架、放任孩子不管等坏现象，更加恶劣的还会造成妻离子散、家破人亡的下场。另外，镇里某些落后地方的迷信之风也比较突出。主要体现在少些老年人身上，在他们生病的时候在一两次求医不见效果后，便会选择去找“神灵”。

5、网吧和ktv等娱乐场所的管理不够

由于时代的进步，越来越多的新型娱乐性文化场所开张，但是由于政府在这方面的管理不足，造成那些场所普遍存在各式各样的安全隐患，例如未成年人进入网吧就是很常见的事了。而在一些ktv场所，也经常会出现一些暴力事件。

二、我镇文化建设存在问题的原因分析

我镇城镇文化建设步伐滞后既有历史客观的原因，也有主观的原因。长期以来对城镇文化阵地建设重视不够，对优良传统文化的偏见和缺乏支持，给城镇文化事业的繁荣与发展带来消极影响，而经济欠发达、投入不足也严重制约了城镇文化的发展步伐，究其原因，主要有以下几点：

1、对城镇文化建设的重要性认识不够

有的管理部门和部分城镇干部对文化建设工作的重要性缺乏正确认识，特别是在以经济建设为中心的口号下，只注重抓经济建设这一中心工作，认为只要经济增长了，有了钱，就一切都好办了。在这种思想指导下，相当多的人认为文化工作是软任务，是花钱多效益少的社会公益事业，可搞可不搞，从而忽视了文化对城镇经济和社会发展的推动和促进作用，在工作中将文化建设排在各项工作的后面，往往是经济当主角，文化作配角，结果导致对文化建设工作领导不力，从而出现的文化水平增长追不上经济增长的步伐。

2、对城镇文化基础设施建设投入不足

目前由于国家财政投入少，地方财政又有困难，未能落实每年地方财政收入1%－2%用于文化建设的政策。除了人头经费外，县、镇用于城镇文化建设的专项资金几乎没有，导致文化设施建设滞后。乡镇文化站依靠自身发展，依靠产业化、市场化运作又有相当难度。目前乡镇只能勉强发放人员工资，没有文化建设项目，没有添置文化活动器材，图书室的图书不能正常更新。

3、城镇文化市场发育不足、文化素质偏低

城镇文化市场与其它商品市场的空前繁荣形成鲜明的反差，城镇文化市场境况冷清。有些地方附近连一家书店都没有，买书难。与此同时，文化市场管理不善的问题也十分突出。一方面，人民群众迫切需要正当的文化娱乐生活，但城镇的文化建设却严重滑坡，很难享受到一些健康的精神食粮。另一方面，文化市场的管理跟不上，甚至缺乏管理，一些迷信、反动、淫秽、暴力的图书和音像制品在城镇大肆泛滥，严重损害了青少年的身心健康。

4、文化管理体制不畅

文化部门人员大多被叫去进行办公工作，文化表演队伍的人才得不到及时的补充。基层文化站人员长期处于固定状态，没有交流、缺乏工作活力，缺乏文化创新。而且乡镇财政对文化站投入极少，管理不力，导致文化站形同虚设，没能发挥城镇新文化主阵地的作用。调查结论：

是可以找到一些文化活动去参与的。但是相对于的经济的水平的增长，这些又显得是那么的渺小，怎样让文化水平与经济水平差距缩小是政府急需解决的事情。在党的文化改革思想的领导下，我们应该抓住这个机会将我县的文化建设落到实处。

调查建议和对策：

1、加大投入力度，加强城镇文化基础设施建设

就目前的经济情况来看，家乡的城镇有能力来建设多一些些公共文化场所，例如：县文化馆、博物馆、阅览室、健身的器材和场地等。对于一些非物质文化遗产要加大保护的力度，有关部门还可以建立一个保护体制，鼓励一些新生代去学习和传承那些非物质文化。对一些做得好的团队给予适当的奖励。

2、加大教育的投入力度，大力提高的文化素质和水平

加快城镇文化建设，就要狠抓教育，完善九年义务教育体制，让更多的孩子有书可读。从而提高的文化素质和水平，引导群众移风易俗，树立先进的思想观念。加大对青少年文化思想的教育与引导，多举办些适合他们的文化活动。使他们多点接触健康的文化，鄙弃那些低俗落后的文化。

3、完善城镇文化管理体制

要加强对城镇文化市场的管理，保障城镇文化市场健康发展。把城镇文化建设纳入法制化轨道，避免政出多门、管理混乱。城镇文化市场的管理要坚持引导、鼓励与监管并重，既要保护经营者的合法权益，又要加强经营这得监督管理，防止经营者为了自己盈利而为提供不良的文化活动机会和场所。对于一些非法的盈利性文化场所要加大打击力度，必要时要进行依法取缔。从而营造出一个好的环境给。

**春节文化调查报告篇六**

1.熟悉调查的过程，掌握学习的方法，了解独有的中国传统文化（最具文化内涵、传统魅力和凝聚力的春节），有利于提高自身的文化素养和爱国主义精神。

2. 将成果广而告之，以此强调中华民族传统文化的悠久，并做好宣传，动员全民弘扬民族文化。

中国传统的春节给了人们一份浓得难以化开的情，一种经年酿造的淳厚的味。这就是生养我们的\"文化之根\"。传统的春节，融入一种文化的意境、文化的象征，并担负起一种文化的功能：

一、辞旧迎新，打上一个人生的结，分开过去和未来；

二、祭祀，缅怀祖宗之德，承继先人之志，融通天地万物，祈盼人生幸福；

三、宗亲礼仪往来，安排人生秩序，联络世代亲情，找到个人定位，担负社会责任；

四、民间娱乐，扩大社会交往，播撒传统文化，渲泄感情之波，体味生活之乐。

春节成为中国传统文化的载体，代代相传，蕴藏厚重的含金矿藏。宋代王安石曾作《元日》诗云：\"爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千家万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。\"传统文化的积淀是历千年而不变的，春节固定的风俗习惯，有许多还相传至今。

据中国传统，踏入腊月，已适宜办年货，除了买腊味、糖果外，生果亦少不了，其中苹果大吉代表平安大吉，橘子代表团圆。

在灶头放齐供品后，便焚香敬拜，心中祈求來年衣食丰足及身体健康，之后烧衣及撒酒，最好将一些汤丸放在灶上，或将麦芽糖涂放在灶君碑的金漆字上，效果会更佳。

年廿八是清理家居的好时机，中国传统来说，这天一家人都要大扫除，祈求将往年的霉气及不如意通通扫走，而自身亦要洁净，据说这样做便可以消灾去病。

年三十晚是一年的最后一日，这天具有感恩和团圆的意义。晚上，一家人聚首一堂吃团圆饭，都有鸡、有鱼、有菜，吃得丰富是年夜饭的特色。吃菜时，要由头吃到尾，代表长长久久，吃鱼则要故意吃剩一些，代表年年有余。吃过年夜饭之后，长辈发压岁钱，根据古时的民间习俗，用红线穿好的一百个铜钱，具有长命百岁的意思，而现在就用货币代替（钱一定是偶数，以求大吉大利）。除夕夜人们大多守岁到天亮，为的是祈求双亲长寿。到子夜十二点正，开始放爆竹，庆祝新一年来临。

年初一祭祖是很重要的习俗。在祖先神位上放一些糖冬瓜、花生糖及生果等，跟着一家人烧香诚心祭拜及烧衣。祭祖完后，晚辈向长辈互相拜年，拱手互相恭贺。此外，年初一不可扫地或倒垃圾，相传这样会送走财气，一些不吉利的话亦不能说，否则这年会不好运，亦尽量不要打碎碗碟或盆具，如真的不小心打碎了，就说例如「碎碎（岁岁）平安」或「落地开花，富贵荣华」等好兆头的话。

年初二是出嫁女而回娘家的时候，相传年初一回娘家，会令娘家变穷，所以要年初二才返回。此外，返娘家拜年亦不能空手，必须准备一些贺礼，如糖果或生果等。

各人留在家中，不出外团拜，恐防招口舌是非。

话说年廿四送神返天庭，年初四則是诸神由天界重返人间之時。送神要一大清早就开始，而接神则在初四下午才接。供品方面，三牲、水果、酒菜要齐备，并要焚香点烛烧金衣，以欢迎诸神重临人间。

**春节文化调查报告篇七**

20xx年春节

通过观察家人、朋友的过节方式，体验传统节日的意义

（一）参考资料：春节传说——熬年守岁

守岁，就是在旧年的最后一天夜里不睡觉，熬夜迎接新一年的到来的习俗，也叫除夕守岁，俗名“熬年”。探究这个习俗的来历，在民间流传着一个有趣的故事：

太古时期，有一种凶猛的怪兽，散居在深山密林中，人们管它们叫“年”。它的形貌狰狞，生性凶残，专食飞禽走兽、鳞介虫豸，一天换一种口味，从磕头虫一直吃到大活人，让人谈“年”色变。后来，人们慢慢掌握了“年”的活动规律，它是每隔三百六十五天窜到人群聚居的地方尝一次口鲜，而且出没的时间都是在天黑以后，等到鸡鸣破晓，它们便返回山林中去了。

算准了“年”肆虐的日期，百姓们便把这可怕的一夜视为关口来煞，称作“年关”，并且想出了一整套过年关的办法：每到这一天晚上，每家每户都提前做好晚饭，熄火净灶，再把鸡圈牛栏全部拴牢，把宅院的前后门都封住，躲在屋里吃“年夜饭”，由于这顿晚餐具有凶吉未卜的意味，所以置办得很丰盛，除了要全家老小围在一起用餐表示和睦团圆外，还须在吃饭前先供祭祖先，祈求祖先的神灵保佑，平安地度过这一夜，吃过晚饭后，谁都不敢睡觉，挤坐在一起闲聊壮胆。就逐渐形成了除夕熬年守岁的习惯。

守岁习俗兴起于南北朝，梁朝的不少文人都有守岁的`诗文。“一夜连双岁，五更分二年。”人们点起蜡烛或油灯，通宵守夜，象征着把一切邪瘟病疫照跑驱走，期待着新的一年吉祥如意。这种风俗被人们流传至今。

（二）家人准备过春节的过程

为了准备过春节，爸爸妈妈从春节前几天就开始擦玻璃、洗床单，直至将家里打扫的一尘不染。不仅我家，邻居们也是如此，往常不够整洁的家在这一番收拾下亮丽起来，好像换了一个世界一样。街道在保洁员的扫帚下似乎变得宽阔了，因为一尘不染而让自己有了愉快的心情，因此周围的人虽忙忙碌碌却无不喜气洋洋。

春节购物也是一大风景。没跟爸爸妈妈进商店，总要慨叹人多为患，收款台前长长的队伍在传递着这样的信息：购物，是春节一大工程，且是人人必得参与的工程。有钱的买贵的，钱少的买贱的，总而言之，不花钱似乎就不叫过春节。

准备年货更是让人忙不迭休。奶奶忙着炸东西，各种炸货装了慢慢一篮子。家家各类吃食无比丰富的储备在冰箱里，冰箱也变得沉甸甸的。烟火鞭炮更不用说，从小年起就接连不断，直到十五还是此起彼伏，充满祥和气氛。

春节这一天则是大家亮相的日子。人人打扮的光鲜亮丽，连同美好的祝福和喜悦的笑容奉献给每一个人，人们称这一活动叫“拜年”。就连春节晚会的第一个节目也是“拜年”，向全国人民拜年，祝福人们事事如意，祝愿家家美满，人人期盼因为祝福让新的一年更顺利，更完满。

春节是一个传统节日，千百年来根深蒂固的凝结在人们的情怀中，即使有那么多的洋节，却难敌春节的魅力，没有哪个节日像春节这样隆重，这样深入人心。即使远渡重洋的游子也在春节这一天多一些对亲人、故国的思念，捎来深情的问候。

其实我想，春节所以得到大家的重视，是因为它代表了人们的愿望，人人都希望生活的幸福、美满，希望工作顺利，前途无量，忙忙碌碌一年，所有的苦恼和愤懑都将在大家彼此的祝福声中消散，在彼此的祝愿中积聚力量，春节，给了每一个人畅舒胸臆的机会。春节还意味着团圆，在当今亲情日渐淡薄的形势下，春节提醒孩子“常回家看看”，在老人期盼的目光中体验家的温暖。春节也意味着春意融融，春天来了，万象更新，忧愁的、幽怨的、有恩的、有恨的都沉淀在冬天的冰雪中，当春风轻拂杨柳、小河潺潺歌唱时，每个人都能体会到光阴流转之速而增添宽容和大度。

春节实在是一个与众不同的节日。

**春节文化调查报告篇八**

随着我国改革实践的发展，佛教文化中的积极部分在社会主义先进文化建设中的作用和意义越来越突出，越来越被人们所认识。××作为佛教禅宗的重要发祥地，在中国禅宗的发展演变史上的地位是不言而喻的。六祖惠能、马祖道一、百丈怀海都因禅的因缘留迹于此。在全面建设小康社会的今天，禅宗文化对推动××旅游和经济社会又快又好发展意义重大。

一、禅宗文化是××最大的独特性旅游文化资源

中国佛教禅宗史上流传已久、有着划时代意义的两句名言源于××。“马祖兴丛林”，马祖在××10县市区都留下了开堂讲禅的足迹，其舍利子归葬于靖安宝峰寺，马祖塔亭系省级重点文物保护单位;“百丈立清规”，怀海禅师在奉新百丈寺倡导“禅农结合”的思想，首创佛门戒律而驰名中外。“马祖兴丛林”、“百丈立清规”都是佛教发展史上的大事。

中国佛教禅宗五宗中有三宗的祖庭在××。××市人杰地灵，高僧辈出，禅宗佛教“一花开五叶”中的三宗祖庭在××。慧寂禅师在袁州仰山创立了沩仰宗，希运禅师在宜丰黄檗山创立了临济宗，良价禅师在宜丰洞山创立了曹洞宗。至今尚存的禅宗祖庭遗址多处，散布的禅宗文化实体，在全国也属鲜见。

综观××禅迹，祖庭之多，禅风之盛，高僧之众，唐宋时可谓中国之最，这不仅在今天的禅宗文化方面具有独特的人文优势，也是××旅游业发展的重要资源。

二、以禅宗文化为主线盘活××旅游资源

以禅宗寺庙为平台，吸引观光旅游。禅宗寺庙旅游是以禅宗寺庙为依托，以禅宗文化为交流平台的旅游活动。古代禅宗庙宇旅游以宗教朝圣为主，观光旅游较少。庙会，游春，进香等或多或少都带有节庆和民俗的成分。现代禅宗文秘杂烩网寺庙旅游追求在禅宗文化的基础上面向旅游市场，取得禅宗文化与旅游市场发展的双赢。靖安县成为我市旅游人气最旺的地方，宝峰寺“开光”以后，旅游人数大增。江西佛学院就办在此处，培养了不少佛门弟子，成为江西佛教文化的中心地之一，也成为弘扬佛法道场，游览观光胜地。

以禅宗文化为载体，开拓海外旅游市场。××的禅风影响遍及全国，且播诸海外。从晚唐开始，到宋朝以后，不光是中国，整个东亚及东南亚地区的禅学，都与××的禅林风度有关。在××这个充满着禅林神韵的地方，禅宗文化的历史遗存丰富，境内黄檗山、仰山、洞山、九峰山、末山等近20处禅宗祖庭，构成××的五百里禅宗胜地。黄檗希运、仰山惠寂、洞山良价、黄龙慧南、杨岐方会、末山了然等高僧大德和唐宣宗、柳公权、黄庭坚、苏东坡、郑谷、曾几、陆希声等名儒、高士更使××禅宗文化声名远播。禅宗的信众遍及日本、韩国、东南亚地区和香港、澳门、台湾地区，在我国大陆也有大量的信众，禅宗文化已成为××旅游走向国际的一大品牌。今后，应抓好这一品牌主产品和边际产品的生产与开发，形成核心竞争力，实现禅宗旅游收益最大化。

以寺院的香客为客源，感受中国传统文化。中国的禅宗代代相传，它既来源于佛教，又与中国文化水乳交融，成为中国传统文化不可分割的一部分。同时这种精神，又从中国传扬开去，影响到世界许多国家，使禅宗的精神变成了世界的精神，成为世界共同的文化遗产。禅宗作为中国佛教最大的宗派，起源于印度，而发展和光大于中国。千百年来我国的知识分子通过对禅宗的了解与思考，创造性地发展了禅宗，使它成为我国佛教影响最深远的流派，承载了我国相当一部分优秀的文化传统。旅游者要是肯静心浏览,几乎处处、时时都能从禅宗寺庙旅游这部无边的大书中领略禅宗文化的博大，读懂其深层思想。

以寺庙周边景观为基础，开辟旅游线路。在总体布局上，袁州以沩仰宗祖庭——栖隐禅寺和慈化寺为依托，结合国家森林公园明月山秀丽自然风光和温泉的医学疗养，揉合山、水、林、寺的优势，做好禅理与休闲疗养的结合文章。靖安依托宝峰寺规模大、档次高、影响大的优势，发挥当代佛教界名人优势，尽力扩大在国内外佛教界的影响，结合“三爪仑”奇山秀水，天然氧吧，惊险漂流特色，做好感悟超然脱俗的禅机与休闲渡假结合的生态旅游文章。奉新依托百丈寺，突出禅宗的天下清规，结合宋应星《天工开物》的古代农耕文化展示，体验“一日不做，一日不食”的禅宗风范，并结合奉新万亩猕猴桃基地，万亩花卉苗木基地，做好禅宗与特色农业旅游的结合文章。宜丰依托黄檗山与洞山，发挥临济宗和曹洞宗信徒众多，分布广泛的优势，结合官山自然保护区，做好祖庭朝觐、寻根与旅游观光相结合的文章。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**春节文化调查报告篇九**

1、熟悉调查的过程，掌握学习方法，了解有的中国传统文化（最具文化内涵、传统魅力和凝聚力的春节），有利于提高自身的文化素质好爱国主义精神。

2、将成果广而告之，一次强调中华民族传统文化的悠久，并做好宣传，动员全民弘扬民族文化。

主要采用上网调查、个别采。

中国传统的春节给了人们一份浓的难以化开的情，一种经年酿造的醇厚的味。这就是生养我们的“文化之根”。传统的春节，融入一种文化的意境、文化的象征，并担负起一种文化功能：一、辞旧迎新，打上一个人生的结，分开过去和未来；二、祭祀，缅怀祖宗之德，继承先人之志，融通天地万物，祈盼人生幸福；三、宗亲礼仪往来，安排人生秩序，联络世代亲情，找到个人定位，担负社会职责；四、民间娱乐，扩社会交往，播撒传统文化，宣泄情感之波，体味人生之乐。

春节成为中国传统文化的载体，代代相传，蕴藏厚重的含金矿藏。宋代王安石曾作《元日》诗云：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”传统文化的积淀是历千年而不变的，春节固定的风俗习惯，有许多还相传至今。

据中国传统，踏入腊月，已适宜办年货，除了买腊味、帖外，生果亦少不了，其中苹果吉代表平安吉，橘子代表团聚。

在灶头放齐贡品后，便焚香敬拜，心中祈求来年衣食丰足暨身体健康，之后烧衣及撒酒，最好将一些汤丸放在灶上，或将麦芽糖涂放在灶君碑的金漆字上，效果会更佳。

年二十八是清理家居的好时机，中国传统来说，这天一家人都要扫除，祈求将往年的霉运及不如意通通扫走，而自身亦要洁净，据说这样做便可以消灾祛病。

年三十晚是一年的最后一天，这天具有感恩和团圆的寓意。晚上一家聚首一堂吃团圆饭，都有鸡，有鱼，有菜，吃的丰富是年夜饭的特色。吃菜时，要由头吃到尾，代表长长久久，吃鱼则要故意吃剩一些，代表年年有余。吃过年夜饭之后，长辈要发压岁钱，根据古时的民间习俗，用红线穿好的一百个铜钱，具有长命百岁的意思，而现在就用货币代替（钱一定是偶数，以求吉利）。除夕夜人们多守岁到天亮，为的是祈求双亲长寿。到子夜十二点整，开始放爆竹，庆祝新一年的来临。

年初一祭祖是很重要的习俗。在祖先排位上放一些糖冬瓜、花生糖及生果等。跟着一家人烧香诚心祭拜及烧衣。祭祖完毕后，晚辈向长辈拜年，拱手互相恭贺。此外，年初一不可扫地倒垃圾，相传这样会送走财气，一些不吉利的话亦不能说，否则这年会不好运，亦尽量不要打碎碗碟，如果真的不小心打碎了，就是例如碎碎（岁岁）平安，落地开花，富贵荣华）等好兆头的.话。

初二是出嫁女回娘家的日子，相传年初一回娘家，会令娘家变穷，所以要初二才返回。此外，返娘你家拜年不能空手，必须准备一些贺礼，如帖或生果等。

各人留在家中，不出外团拜，恐防招口舌是非。

话说年二十四送神返天庭，年初四则是诸天神由天界返人间之时，送神要一清早就开始，而接神则在初四下午才接。供品方面，三牲，水果，酒菜要备齐。并要焚香点烛烧金衣，以欢迎诸神回人间。

另外，还有扫尘：除陈布新把一切穷运晦气通通都扫出门，寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈祷。贴春联：将春联贴在门口，贴够八张，代表由头发到尾。帖窗花：在窗上帖各种剪纸窗花，烘托喜庆的节日气氛，也集装饰性，欣赏性和实用性于一体。挂年画：寄托人们喜庆美好的愿望。

春天来临，万象更新，新一轮播种和收获季节又要开始。人们有足够的理由来迎接这个日子，念一遍寄托新年美好愿望的句子，这时“福倒了”真的“福到了”！希望在城市里生活久了的人们在加快生活节奏中还能记得这个宝贵的传统文化，并将它传承下去。

**春节文化调查报告篇十**

寒假期间，我随家人过了一个祥和快乐的春节，在过春节时，发现了一些风俗习惯，在中国人的过年习俗中，有着十分重要的地位。过年的习俗又是怎样来的呢?我带着疑问走访了村里的知名老人。

通过走访调查了解到：春节，代表了新的一年的开始;春节，意味着新春的到来，是美好的象征。周而复始的过着春节，可为什么要过春节呢?相传，古时候有个吃人的怪物叫“年”。“年”每隔365天就会出来吃人。有一个聪明的小孩想了一个办法：他让人们在门前贴上红对联，挂上红灯笼，并放鞭炮。“年”被吓跑回湖里。从此，人们每年都贴对联，挂灯笼，放鞭炮。“年”从此再也不敢出来了。所以人们第二天都会穿上新衣服，走家串巷去拜年，见到了人都会说“过年好”。这个习俗也就被传了下来。直到今天，人们仍会说“过年好”。

春节，人们都会在一起吃团圆饭，无论多远，也都会想方设法赶回家。腊月二十九，人们就开始忙着贴对联、“福”字、挂门钱。把“福”倒过来贴，有“福到了”的意思。大年三十，女人们就忙着包饺子，男人们就去“上坟” 。“上坟”意味着想让死去的亲人也感受到新年的气息，同时也表达了晚辈对已故亲人的怀念与孝敬。

年三十晚上吃饺子成为中华民族不可缺少的习俗。一是饺子形如元宝，人们在春节吃饺子去“招财进宝”之意;二是饺子有馅，便于人们把各种吉祥的东西包到馅里，以寄托人们对新的一年里的祈望。在包饺子时，人们常常将金如意、糖块、花生、枣、栗子等包进馅里。吃到金如意、吃到糖的人，来年日子更甜美;吃到花生的人将健康长寿;吃到枣和栗子的人，将早生贵子。

春节，长辈会给晚辈们一些压岁钱，意味着给晚辈们添岁，也寄托着长辈对晚辈的爱与期望;初一的饺子初二的面，初三还得串亲戚。人们会从大年初二走亲戚，串朋友，有的一直串到初九或初十。人们交流过去一年的得与失，为新的一年绘新谱。

**春节文化调查报告篇十一**

调查人员：张君竹

调查对象：邻居、亲戚、朋友、市民

调查地点：庙会、灯会、商场、公园

调查时间：20xx年1月

调查目的：更多的了解我国的民俗文化、春节习

俗和民间文化

载歌载舞的迎接这个节日。

“春节”是中国的传统节日，我也经历了多个春节，也了解一些春节风俗，这个寒假，我对春节风俗做了个调查，让我对“春节”有了更新，更多的了解与认识。

春节俗称“年节”，是中华民族最隆重的传统佳节。自汉武帝太初元年始，以农历正月初一为“岁首”即“年”，春节的日期由此固定下来，延续至今。

是深有体会的，这几天跟着大人们去买年货，商场里，菜市场，街上，到处是人山人海，好不热闹，人们忙着买过年的新衣服，玩具，更多的是食物。因为要写这个调查报告，我一点也不敢偷懒，只要大人们要出门，我一定要跟上的。

在节前要在住宅的大门上粘贴春联。门前挂大红灯笼或贴福字及财神、门神像等，福字还可以倒贴，路人一念福倒了，也就是福气到了，所有这些活动都是要为节日增添足够的喜庆气氛。我也是个心灵手巧的姑娘，窗花虽然是买来的，但是我亲手装饰的，我还在门口挂了对灯笼，欢欢喜喜地在大门上贴上了“福”字和对联，忙碌了半天，真是感觉蓬荜生辉，有过年的味道了。

春节是我国一个古老的节日，也是全年最重要的一个节日，如何过庆贺这个节日，在千百年的历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。我缠着姥姥姥爷给我讲春节的习俗，还是姥爷知识渊博，给我讲了好多好多关于春节的趣事。

**春节文化调查报告篇十二**

20xx年2月7日

春节习俗

上网查询

问询长辈

春节习俗：

贴门神：中国各地过年都有贴门神的风俗。最初的门神是刻桃木为人形，挂在门的旁边，后来是画成门神人像张贴于门前。

守岁：中国民间在除夕有守岁的习惯，俗名“熬年”。守岁从吃年夜饭开始，这顿年夜饭要慢慢地吃，从掌灯时分入席，有的人家一直要吃到深夜。

拜年：春节里的一项重要活动，是到亲朋好友家和邻居那里祝贺新春，旧称拜年。汉族拜年之风，汉代已有。唐宋之后十分盛行，有些不便亲身前往的，可用名帖投贺。

团圆饭：一年一次的团圆饭充分的表现出中华民族家庭成员的互敬互爱，这种互敬互爱使一家人之间的关系更为紧密。（详见图1）

祭财神（开斋日）：北方在正月初二祭财神，这天无论是商贸店铺，还是普通家庭，都要举行祭财神活动。

拜佛：春节拜佛祈求好运，岁岁平安，为了讨个好吉利。（详见图2、3）

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com