# 2024年大学外联部的工作计划和目标 大学外联部工作计划(大全15篇)

作者：心灵鸡汤 更新时间：2024-03-24

*制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。大学外联部的工作计划和目标篇*

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**大学外联部的工作计划和目标篇一**

为了更好的开展外联部的工作，在将来的工作中，我部将从以下两大点来进行工作：

1、多与校外的公司、企业、兄弟院校进行联系、沟通，让对方互相学习，互相认识；

3、多协助，支持各会，各部工作的开展；

4、多争取公司，企业单位资助，支持我会各项工作和活动；

5、多向社会宣传我会和重大活动和好人好事。

1、要处理好正部，副部以及会长与部长间的关系；

2、要调动大家积极性，为协会多拉赞助，支持活动的.开展；

3、要让大家共同做好部里的领导者，同时也是劳动者

4、要采纳大家的意见建议；

5、要强调大家以学当先。

在新学期中外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战。我们将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好协会外联工作，将我伊犁师范学院微博协会推广，让更多的师生认识、了解我们微博协会。如果以后的工作中出现什么问题，希望大家给予帮助和批评。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。协助我伊犁师范学院微博协会尽快走上正轨，成为学院最具影响力的社团，让微博陪伴你我身边。

**大学外联部的工作计划和目标篇二**

新一届的学生会已经组建完毕，外联部纳干纳新工作业已完成。此次新组建的干部队伍全部是大一大二学生。（名单和通讯方式另附）外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部杭州本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、与盘石、四海通等电脑商联合定期举办电脑知识讲座，讲解电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养等方面的知识。举办“以多取胜”——现场电脑消费调查与中介。联合商家，宣传团体购买的优势，寻找有意的电脑购买个人，联合统一咨询、配置和交易。记录潜在的电脑产品消费者，了解他们的购买意愿和个人购买倾向，发展潜在客户。并与浙大计算机爱好者协会合作，定期举行电脑show，通过这种形式为电脑商作宣传，开拓其销售领域以此来赢得电脑商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、与创意工作室、网络部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合法学院自身特点，为有意向合作的厂商企业做出策划案，充分利用电脑网络资源，通过学生会自身网页，推出创意工作室的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

4、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、与文艺部合作，和一些品牌服装联系，在紫金港校区举办大型广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

6、由外联部联系开办一些培训班如英语口语、调酒师培训班等，承接一些语言培训班如燕园博雅等在紫金港校区开课，并收取场地费。

7、大学生服务日以及法文化月。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

·市场工作计划书·教学工作计划书·会计工作计划书·招商工作计划书

·服装店工作计划书·项目计划书·企业计划书·培训计划书·创业计划书模板

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**大学外联部的工作计划和目标篇三**

以“学校活动创造条件为活动发展提供服务”为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系：积极为学校解决经费问题；积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会：如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

二、工作计划大纲

2、在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

3、积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4、要努力改变现存的人际关系问题小说多干！多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

三、具体计划如下

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

（1）协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

（此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等）（2）在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

（其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作）

（3）要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

（1）展现风采———在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

（具体内容及时间安排待定）

（2）扩大影响———主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力！

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

（1）积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

（2）努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。三

4、常规工作

（1）3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

（2）2-3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

四、后期展望

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力！不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好！

5、学会工作中创造自我价值！

**大学外联部的工作计划和目标篇四**

由于外联部工作的特殊性，需要较多人和较多时间投入工作，故在新生刚来时就纳新。第一批干事都很积极地投入工作，也都得到了一定的成长和锻炼。而本学期初的正式纳新，又为我部注入了新的血液，使外联部工作更进一步如火如荼地延续着，最终取得了比过去更佳的成果。外联工作是忙碌艰辛的，但却是一个锻炼人的地方。大家一起努力互相帮助、一起拉赞助。开会交流各自成功的经验、分析失败的原因。汗水和欢笑是大家工作中的主旋律，乐观、热情、永不言弃是推动部门工作不断进步的动力。在工作中得到锻炼，在共事中收获友谊，在一点一滴中我们凝聚成团结、高效、奋进的整体。

二、外联部部门培训

从11到12这两届，我们部门的老一辈都呕心沥血，可谓是倾囊相助，带13的上战场，拉赞助，培训写活动方案及赞助方案。到现在，活动方案，赞助方案，总结，计划，现在他们各个都没问题了，在这几点上，我们外联部是做的不错的。同时，针对刚迈入大学不久的新生，及时了解他们入学后的心理变化和随之而来的心理问题，并有针对性地进行辅导，可以帮助他们尽快地适应大学生活，进入大学状态，这对他们的大学四年的生活是十分有益的。

三、运动会外联与运动会工作

在主席团的指引下我们外联部一直把运动会外联作为工作的重心，先后与多家商家合作使运动会资金有了一定的保障，同时也对我们学院做了有力的宣传，运动会外联的两步走战略是今年外联取得成功的必要方针;在运动会期间我们外联部依然担任大本营总体策划工作，从校运会大本营的总体布置到大本营活跃气氛的小游戏，总体来讲我觉得此次活动还是相当成功的。运动会期间我个人的脾气比较暴躁可能对有些学干有点过分，在此我表示深深的歉意!

四、外联与游园会工作

在运动会的圆满结束后，我们学院又迎来了一个更加大型的活动，那就是我们的相思花月夜主题游园会。外联部依旧对游园会进行赞助招商，虽然最后效果不是特别的理想，但是我们外联的每个干部都在用心的做此次的招商。在招商之余外联部也与体育部一起负责游戏区前期的工作及中期场地布置与开展期的总体巡视。在各部门的通力合作下我们的游园会取得的`圆满的成功，但此次活动外联部也存在一定的问题，在下面我会做具体的分析。

五、外联的日常工作

1、每周进行部门会议

内容简要：

1)上周工作进行总结反思以及对下周工作进行安排和部署;

2)部门成员在工作中的问题及心理动态调整;

3)与其他组织成员的相处方式;

4)拉赞助的一些技巧心得分享;

5)会议记录、工作总结等材料书写格式;

6)策划书等材料的书写;

7)汇报本周的招商进行情况，并分布跟进任务

**大学外联部的工作计划和目标篇五**

部门目标：打通校内与校外商家的隔阂，支持兄弟部门为院内举办活动提供经费保障，为校外商家的宣传提供适当的渠道。为全院同学提供实践机会，培养一批高质量人才。

招新：人数为副部两人，一人主内，主要工作为与兄弟部门沟通，申请送批，内部制度维护。一人主外，负责拉赞助的具体事宜，和外面商家联系，沟通。干事十人，负责协助部长，副部进行工作，主要工作为上门拉赞助，收集市场信息，悬挂横幅喷绘，发放宣传单，部门内部考勤，商家交流等等。副部一次性确定，干事现招十二人，按照工作情况，择优选择十人，十人由部门内部投票，外部介绍产生。

培训：培训分为两个部分，第一个部分为工作基本素质培训。包括工作态度，工作精神，工作能力。培训人以第三届学生会成员为主。这个部长和干事都必须参加。第二个部分为业务素质培训。主要是礼仪，语言，策划，申请送批等等。主要由有过外联经验的上任外联部长章海怒，副部杨梅，和现任部长张睿负责培训。

分组：基本以以老带新为主，分为四个组。四组工作各不相同，一个部长，两个副部，一个业绩突出的干事带队，男女搭配。并且工作轮流进行。

部门例会：每周一次部门例会，时间暂定（根据其他兄弟部门的时间协调）。主要是信息汇报和交流，经验总结，工作安排。

部门值班：按分组情况，每周由一个组值班，主要负责当周的横幅悬挂，信息收集等日常工作。

外联部的拉赞助活动是时刻不间断进行的，每天都是我们的工作时间。同时根据其他兄弟部门的工作开展，具体开展工作。

“全校外联部长会议”提出并促成全校性外联部长会议，规范价格，稳定市场，交流经验，做到正当竞争。

“和谐杯篮球赛”和谐杯篮球赛应该说，是比较好的获得赞助的，作为我们大型活动，外联部应该尽量提高帮助。我们部门设想是做一个综合性的广告设计，从裁判员球衣到横幅，喷绘，传单。具体是联系和我们部门关系较好且有意向的皇后衣饰店。

文艺晚会文艺晚会因为其受欢迎性，和影响力巨大，也是我们部门工作的重点，这里要密切与文娱部的合作。根据他们的具体活动举行方式，做好我们的工作。

“三下乡”三下乡是我们部门工作最重要的一个环节，我们部门决心在此项活动上，有所突破。

首先，在本个学期末，召开专门会议，总结上一次三下乡的经验和教训，并且召开部门内部动员会。号召部门成员在寒假期间就开始积极开拓市场，联系商家，并且在宣传和策划方面，想出创新性方式方法。

其次，四月份就开始写好策划，建好三下乡筹委会。并开始活动。充分利用好本院同学的社会关系。

再次，五月份到七月份，是我们部门及三下乡筹委会工作最紧张的时候，这时候，要做到每个星期都有人在外面跑。

一．提前制定外联工作计划：

外联工作本身具有一定的特殊性，相对于其他部门较难，它需要充足的时间、充沛的精力和足够的耐心。所以，我们可以提前对即将进行的活动进行一些了解，知道它的大体时间和预算，针对一些比较固定的活动提前做出一份较详细的策划。如篮球赛、模拟招聘大赛、“三下乡”系列活动等等，到时候看商家的意思，是否对某些活动赞助意向。这样可以有充足的准备时间，也有利于提高成功率。

二．自己组织活动，达到社会实践目的：

社践外联部不应该只把重点放在拉赞助上，它也可以单独的组织和安排活动。如组织各类联谊，包括班级间的、学院学生会之间、各学校学生会之间等等；也可以进行一些比较简单的社会调查活动，更加深入的了解社会；有条件的话也可以邀请一些学者来进行讲座。

三．社践外联部作为一个部门，更多的还有配合性功能，帮助其他部门搞好活动，如负责联系、通知和传达等。

1）心态问题

社践外联部是一个很容易遭受到拒绝，受打击的部门。所以，良好的心态是很重要的。对于大一许多新生来说，激情是他们一个很大的优势，但激情过后，心理上形成的落差会更大。所以，要注意到内部人员的心理变化，给予适时适当的鼓励与支持，让他们重拾信心，平稳自己的心态，这也是以后工作开展的良好基础。

2）整体环境问题

就我们院社践外联部来说，与我们校外联部，还有其他各院、各协会外联部之间有合作，但更多的是存在着竞争。而现在校外市场逐渐趋向于饱和。所以，从整体来看，形势比较严峻。想要取得好的成绩，就必须要从各个方面付出更多的努力。

3）创新问题

我们的外联部不只是挂挂横幅喷绘发发传单的外联部，我们要做成创造性极强的外联部，要做到能为商家策划宣传，设计广告，甚至是帮助商家进行管理和营销方面的优化。而且在具体的宣传方式上面，我们必须要有所创新，不断创造出新的宣传方式。

**大学外联部的工作计划和目标篇六**

外联部是学生会工作的基础桥梁，使学生会对外开放的窗口，是连接不同学生群纽带。以下是本站小编为大家精心搜集和整理的大学外联部

工作计划

，希望大家喜欢!

外联部是学生会工作的基础桥梁，使学生会对外开放的窗口，是连接不同学生群纽带。所以我部门的工作性质和方式都带着特殊性。光阴似箭，岁月如梭。十月的时光悄悄地从我们手指间划过，令人充满激情十一月正缓缓向我们走来。在新的一月里，我部门成员会吸收上月工作的经验与教训，挥洒十月的工作热情与汗水。现对我部门本月工作做以下安排与计划：

1策划组织开展好本部门开学的第一次活动“迷彩旋风”，弘扬活动的宗旨，体现好活动的意义，在继承活动的经验的同时体现出活动的新意，尽力让本活动成为本部门的特色活动，成为我系的特色活动。

2在系团总支学生会的统一组织与部署下，开展好部门的招新工作，挑选出一批优秀人才，为我系团总支学生会注入新鲜而且有活力的新血液。让我系在以后的团学工作中能取得更加骄人的成绩。

3,我部成员积极主动地和外界各公司及单位联系，针对新生入校一些想做促销和有意宣传产品的公司及当前我系将要开展的特色活动和我系以后要开展的活动与一些公司、商家进行恰谈，争取为我系活动的开展拉的资金赞助和物质和精神支持。

新学期外联部经过新的部署与规划，展现出新的活力，在我部所有成员的共同努力下，我深信本部门本月工作将会取得圆满成功。我坚信我部门成员会不断改正与提高自己，我部的明天会更加辉煌，外联部工作会越来越好。我系团总支学生会也会越来越好。

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通，移动~~~)拉赞助(帐篷，横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需;策划组平时手中应有多种成型的

策划方案

，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等!力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

-->[\_TAG\_h3]大学外联部的工作计划和目标篇七

1、加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2、加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3、明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4、各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，积极推行“走出去，引进来”的指导方针，并落到实处，为团总支学生会的工作出策、出力。

5、完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

1、 打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2、在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3、外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

学院外系及兄弟院校的联系工作：

1、3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

2、3月底 ： 制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

3、4月分： 联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习。

4、5月份： 在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

5、6月份： 在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

**大学外联部的工作计划和目标篇八**

外联部，一个对外联系、对内协调的外交部门。在系学生会中，外联部以交际广、联系大为工作特点。因此，发展、规范和完善外联部，对提高艺术系的知名度和我系学生的涉外活动有着深远意义。内协调好与各各部门之间的关系。内部管理的最终目的是统一规范外联工作，并协同各系、各社团外联工作走向合理化、高效化、统一化。对外联系扩大学院学生会及学院的影响力，提高院系的知名度。为我院学生的涉外活动提供一个良好的环境。对外联系学院和本系所举办的活动的赞助，使我院、系的学生活动顺利开展，保证我系的活动能够高质量的举行。努力加强学生会与外界的联系，树立系学生会的良好的形象。并为系学生会的发展提供资料、经验及方案。

在结束的一个学期了，我们对内团结同学，增强院系内部各部门之间及与各系部和院校学生会的联系和沟通，共同学习，取长补短。对外跟其它高校、各公商业个体之间的联系，增强校学生会对社会的了解和联系，更有利的学习其他学校学生会的优良作风，把其它高校、系部的好的做法，带回到自己的学校，把本校好的东西传出去，提高院系的知名度。

我们取得的成绩是离不开老师和广大同学的支持和配合的。我们会以饱满的热情，积极的工作态度对待系部的各项工作。希望我们艺术系在之后的学期里有更好的发展。

外联部可谓是学院对外交流的一个窗口，从对外招商引资到增进与其他院校的交流。从院内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。外联部以“对外联系，展示风采，吸取精华”为工作宗旨。为了更好的开展外联闻的工作，现将工作计划如下：

第一：保障系内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引入我校，把我校的物色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生海参，扩展同学的视野，加强高校间同学的联系交流的目的。

第三：我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好学生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

第四：要加强与院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。

第五：要紧跟学院的步伐，了解社会动态，从社会上引入一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，提高我院学生素质，使我院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深入，外联工作要深入。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部门的常规工作。以开拓分明新的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

**大学外联部的工作计划和目标篇九**

以\"学校活动创造条件为活动发展提供服务\"为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系:积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会:如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

1。12年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2。在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

3。积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4。要努力改变现存的人际关系问题小说多干! 多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5。做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1) 展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

(具体内容及时间安排待定)

(2) 扩大影响---主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。三

4、常规工作

(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

1。做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2。不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3。齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4。不断地提高自身素质把工作做到更好!

5。学会工作中创造自我价值!

**大学外联部的工作计划和目标篇十**

篇一

管理科学系学生分会外联部是管理科学系外联内合的一个窗口，从增进管理系与其他系的交流到对外的招商引资,从系内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系,辅之以做好与赞助商的联系,做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的适应、开展外联部的工作，初步拟定

工作计划

如下：

9.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

相信在外联部的经历将成为我人生中的一笔宝贵的财富，我会尽自己的努力去干好这份工作。希望外联部的成员们齐心协力，在部长的带领下，出色地完成每一项任务。

篇二

一、外联部部门管理制度：

1.加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2.加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3.明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4.各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，为团总支学生会的工作出策、出力。

5.完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

二、工作方向：

1.打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2.在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3.外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

三、具体工作、活动安排：

学院外系及兄弟院校的联系工作：

(一)3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

(二)3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

(三)4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习，。

(四)5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

(五)6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1.实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

篇三

外联部，一个对外联系、对内协调的外交部门。在系学生会中，外联部以交际广、联系大为工作特点。因此，发展、规范和完善外联部，对提高艺术系的知名度和我系学生的涉外活动有着深远意义。内协调好与各各部门之间的关系。内部管理的最终目的是统一规范外联工作，并协同各系、各社团外联工作走向合理化、高效化、统一化。对外联系扩大学院学生会及学院的影响力，提高院系的知名度。为我院学生的涉外活动提供一个良好的环境。对外联系学院和本系所举办的活动的赞助，使我院、系的学生活动顺利开展，保证我系的活动能够高质量的举行。努力加强学生会与外界的联系，树立系学生会的良好的形象。并为系学生会的发展提供资料、经验及方案。

在结束的一个学期了，我们对内团结同学，增强院系内部各部门之间及与各系部和院校学生会的联系和沟通，共同学习，取长补短。对外跟其它高校、各公商业个体之间的联系，增强校学生会对社会的了解和联系，更有利的学习其他学校学生会的优良作风，把其它高校、系部的好的做法，带回到自己的学校，把本校好的东西传出去，提高院系的知名度。

我们取得的成绩是离不开老师和广大同学的支持和配合的。我们会以饱满的热情，积极的工作态度对待系部的各项工作。希望我们艺术系在之后的学期里有更好的发展。

外联部可谓是学院对外交流的一个窗口，从对外招商引资到增进与其他院校的交流。从院内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。外联部以“对外联系，展示风采，吸取精华”为工作宗旨。为了更好的开展外联闻的工作，现将工作计划如下：

第一：保障系内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引入我校，把我校的物色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生海参，扩展同学的视野，加强高校间同学的联系交流的目的。

第三：我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好学生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

第四：要加强与院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。

第五：要紧跟学院的步伐，了解社会动态，从社会上引入一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，提高我院学生素质，使我院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部门

规章制度

，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深入，外联工作要深入。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部门的常规工作。以开拓分明新的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

-->[\_TAG\_h3]大学外联部的工作计划和目标篇十一

做好院内协助的工作为本部的常规工作.

1、协助学院的各个部门搞好各种工作,保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排.比如说迎新工作,迎新晚会,院的运动会等.

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作,以保障活动的顺利进行.其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时间地点,派工作人员去接待,安排就坐,后勤服务等,或者还有通知演出的相关事宜等相关工作.

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

二、扩大影响

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院,其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间,高校间同学的联系交流的目的,从而展现我们学院的风采,扩大我们学院的影响力.

1、展现风采--抓住一切的机会展现自己.主要是通过加强活动的交流为主.第一,在我们自己举办活动的时候,邀请其他学院,其他学校的社团干部参与观看,在对方举办活动的时候,我们派人参观学习.第二,争取在这个学期,与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动,内容可能倾向于外联经验的交流.具体内容及时间安排还有待确定.

2、扩大影响--主要是通过举办一些在校内,在大学城内较有影响的活动来达到目的.目前的设想有,通过我们学院自己成功举办大型的活动,加大宣传,扩大影响力;或者通过我们学院牵头的形式,与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动,以达到目的.

三、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系.

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持,打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作,建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定.

四、部门的内部工作

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流,同时也会提供各种机会给部门成员锻炼.

3、鉴于写策划的重要性,我们部门将会进行专门的培训,甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动.

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

第一，为即将举行地第13届技能大赛啦一些资金或物力地赞助。我已经做好了细致的工作计划。现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二，协助体育部搞好篮球和足球队。我们将在12月上旬进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

第三，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动,以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四，外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活;为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位;使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

**大学外联部的工作计划和目标篇十二**

1.加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2.加强对各部门成员文明礼仪方面的.培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3.明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学学院外系及兄弟院校的联系工作：

(一)3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

(二)3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学网。

(五)6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

四、部门内部工作：

1.实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

**大学外联部的工作计划和目标篇十三**

很高兴\_\_学院团组织让我进入学生会外联部学习，我深感荣幸。我这是我第一次进入大学的活动，也是我人生的第一次打拼，以前从没有写过工作计划的经历，也让我有了第一次，那么多的第一次组合在一起我是多么幸运。听完了学生会干部的教育会，我真为自己捏一吧汗，我想我计划要做的第一件是就是通过外连部的第一个月试用期，用自己的努力。

不然别的计划都是枉然，可计划还是计划，总得为自己要干的事，要得目的了解亲出。

1、凭借自己超强的适应能力，容入外联部这个整体，了解他的工作性质，工作内容，及其工做的重点，搞好部门内的人际观系，尤其是我的搭挡。

2、为\_\_学院在11月中旬举办的校园白花艺术节拉一笔赞助费，第一次去的进步，喝彩。先试着在学校周围拉拉看，如果不行那去外面见见世面，努力完成要干的事。

3、再接下来的少数民族茶花会，和校园篮球赛上，努力帮忙拉咱助，这才是外联部的本职事物。充分发挥‘胆大，心细，脸皮厚的外连部的特性，努力。

4、为较大的冬季运动会拉赞助，且努力成功。拒绝，被拒绝，再次被拒绝，都要扬起自己的笑脸迎上去——笑里藏刀，呵呵。

5、更正自己的态度，听取上级的意见，真的，不要在一副无所谓的态度，从来就是这种性格，要改一下，不，是要更正。以认真的态度去面对上级的命令，不要无所谓，亦让学生会的工作把自己这种性格改正，这是人生的第一次，以新的态度面对问题，我不知道自己的潜力有多少，只知道要跟上前人的步伐，在超越前人。江山代有才人出，各领风骚数百年。

6、取别人的长处，补自己的短处，计划不是一成不变的，要有面对风险的能力，再超越。再有别的任务是，在座更正，与细化，加油。

7、不因为自己是学生会的就嚣张跋扈，就不把同学放在眼里，自恃过高，努力搞好同学间的关系。

8、我们是学生，学生的职责是学习。不忘自己的学习，再一些细小的细节上多留意，不让自己后悔。

9、遵守学生会的纪律，不拖拖拉拉，讲究效率，开会做笔记，不迟到。

扬起你的笑脸，去争创自己的辉煌。大学的日子要充实的度过，不要在浑浑噩噩的象以前一样，我从今天起步。

大学学校外联部工作计划范文精选五篇

**大学外联部的工作计划和目标篇十四**

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资，从院内活动到学院对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系，辅之以做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的开展外联部的工作，现将工作计划如下：

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，迎新晚会，院的运动会等。

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采--抓住一切的机会展现自己。主要是通过加强活动的交流为主;第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响--主要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力;或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

**大学外联部的工作计划和目标篇十五**

大学生学生会外联部代表着学校的形象，是学校对外窗口，是建立校内外联系的枢纽和重要桥梁。为做好外联部工作，促进我校大学生学生会整体工作发展，特制订工作计划如下：

我们外联部本着“立足校内，走向校外”的宗旨，以“实践自我，服务全校同学”为目标，以“迅速、优质、高效”为工作理念，加强内部建设，探寻新的管理理念，创立外联部工作的新模式；对外代表学校大学生形象，运用新方式，新思路，展现年轻人的开拓精神，积极寻求社会赞助，为我校大学生学生会开展各项活动提供强有力的保证。

1、做好学校内部协助、联络、交流工作

协助学生会各部开展活动，针对各部不同的活动做出详细的内容安排，确保活动顺利开展，圆满成功。在学校举行活动时，认真细致做好联系工作，接待好外来嘉宾，以保障活动的成功。发挥外联部团结协同的积极作用，结合我校的实际，努力筹措资金，保障学生会各项工作顺利开展。

2、做好对外扩大影响、友好合作工作

外联部通过加强发展与校外企业的合作，以扩展同学的视野，展现我们学校的风采，扩大我们学校的影响力。积极寻求潜在的赞助商，来支持和赞助学校的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。在开展各类活动时，邀请企业商家到场观看，通过活动向企业商家展现我校当代大学生积极向上的精神面貌。加强与其他兄弟院校的交流联系，邀请其他兄弟院校学生会来我校进行参观、座谈，举行联谊活动，增进我校与兄弟院校的友谊，促进大学生学生会工作的健康、持续发展。

1、明确目标，完善责任

外联部各同学要根据本计划的要求，明确目标，完善责任，做到人人发动，人人参与，保证外联部各项工作任务认真、扎实开展，并取得优异成绩。

2、建立机制，有效工作

外联部要树立常抓不懈的思想，按照校大学生学生会的有关要求和工作部署，积极建立开展活动的长效机制，逐步转入制度化、规范化、常态化的管理，推动活动不断深入开展，为校大学生学生会开展活动创造良好环境。

3、广泛发动，营造氛围

外联部要运用多种形式，广泛宣传本计划的重大意义，提高全体同学的参与意识，增强紧迫感、责任感，为完成本计划打下扎实的基础。

大学生外联部工作计划

外联部学期工作计划

外联部工作计划书

有关外联部工作计划

公司外联部人员工作计划

大学学生会外联部工作计划

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com