# 2024年买断合同赔偿(精选13篇)

作者：心灵航程 更新时间：2024-03-21

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**买断合同赔偿篇一**

“买断工龄”，通俗地讲，就是企业让那些几乎干了一辈子的员工拿点“遣散费”走人，

-是最好的入门资料网站

买断工龄，违反中华人民共和国劳动法！-找入门资料就到

“买断工龄”现象主要出现在国有和集体企业，

“买断工龄”前面是个“买”字，即员工将连续工龄一次性卖给企业，企业以年工龄计价，不论男女老少，一次性支付连续工龄的费用，解除双方劳动关系，劳资双方自此再无干系。由于其他企业建立时间较短，与员工一般签订的是短期劳动合同，合同期一到，只要一方无续签之意，劳动关系就自然结束，企业一般不会也不可能支付工龄的买断费用。

-找入门资料就到

**买断合同赔偿篇二**

乙方（买方）：四川xx有限公司

甲乙双方在遵守中华人民共和国法律、法规、规章制度的规定，就本次原创作品交易达成以下一致意见。

1、交易标的物

1.1 1.2 交易价格：1.3 交易日期：1.4 地域范围：全球地域范围

2、甲方权利义务

2.1 甲方出售原创作品，须遵守中华人民共和国法律、法规、规章制度等规定。

2.2 甲方承诺拥有本合同项下的原创作品完整的著作权，承诺该作品不违反法律法规及规章制度的规定、不违反公共利益、不侵犯任何第三人的相关权利（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）。

2.3 甲方同意将其该作品的著作财产权永久性卖断于乙方。

2.4 甲方授权乙方对作品进行非实质性修改。但乙方若需对该作品进行实质性修改（指对图片主旨内容进行修改）则需另行获得甲方的授权。

2.5 甲方自合同签订之日起不得再将本合同项下的作品的著作财产权利授权给任何第三方使用，不得再将本作品申请或者授权他人申请商标、专利等。

3、乙方权利义务

3.1 乙方购买原创作品，须遵守中华人民共和国法律、法规、规章制度的规定。

3.2 乙方享有本合同项下作品的著作财产权利，并有权将其获得的著作财产权中的部分或全部授权给任何第三方使用。

3.3 乙方须按照本合同约定的交易价格一次性支付价款，不再针对本作品的著作权收益支付给甲方其他报酬。

意方可进行。

3.5 乙方同意放弃要求本合同签订之前经甲方授权的第三方承担侵权赔偿的权利，但经授权的第三方若违反其与甲方之间的合同约定使用本交易标的物的除外。

4、违约责任

4.1 当乙方在使用本协议项下作品时，遭到第三方的版权指控时，乙方不负任何因此造成的法律责任和损失，由甲方承担全部法律责任。若致使乙方遭受经济损失，由甲方承担全部损失（包括但不限于各种赔偿费用和律师费）。

4.2 若乙方购买标志类作品无法正常注册商标的，由甲方在作品的销售金额范围内承担乙方因此遭受的损失；但若因乙方在购买成功后六个月内未申请注册商标而被第三方抢先注册的，则由乙方自行承担其由此造成的任何损失。

5. 其他规定。

6.1 本合同自交易完成之日即本协议第1.3条规定的日期起自动生效。

甲方：xx 乙方：

委托人：  身份证号：

时间： 时间：

**买断合同赔偿篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”软件的开发者和者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以oem买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

第一条合作方式：

1、oem产品为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限公司”研发。

2、乙方oem买断代理期限从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付oem买断费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲方在收到乙方制作费后三日内，提供包含乙方标志的软件产品(以下简称oem产品)给乙方，由乙方销售该oem产品。该产品的电子版的\'用户手册等相关文档可由乙方更改。

5、乙方所销售的oem产品必须严格执行“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”价格体系。

6、乙方所销售的oem产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、乙方所销售的oem产品不进入软件零售渠道。

8、合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

第二条双方的权利和义务：

一、甲方的权利和义务：

1、甲方提供给乙方所代理软件的电子版使用手册。

2、甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。

3、甲方对于程序中的错误进行无偿的修正，并及时提供修正后的版本给乙方。

4、对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，并给予乙方合理的解决方案。

5、对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

6、对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

7、甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费\_\_\_\_\_\_元。

8、甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的权利和义务：

1、乙方享有该oem产品的唯一代理销售权。

2、乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3、乙方可以根据“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”价格体系规定范围自行设定oem产品的销售价格。

4、乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

5、乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

6、乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

第三条协议解除、终止及违约责任：

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

第四条争议解决：

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

第五条附则：

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。附件:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品oem代理商登记表

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限公司

地址

电话

传真

开户行

户名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限公司

帐号

公司名称：

地址

电话

传真

开户行

户名

帐号

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限公司乙方：

盖章：盖章：

代表：代表：

**买断合同赔偿篇四**

（ ）

乙方（买方）：用户名（ ）+ 真实姓名（  ）+身份证号

（ ）

汇图网是为原创会员与作品购买者搭建的原创作品网络交易平台。原创作品交易双方利用汇图网交易平台完成交易，汇图网不参与网络交易，不是网络交易的任何一方，也不承担网络交易产生的法律责任。甲乙双方在遵守中华人民共和国法律、法规、规章制度的.规定，及汇图网的《汇图网服务协议》、《汇图规则》等规定的前提下，就本次原创作品交易达成以下一致意见。

1、交易标的物

2、甲方权利义务

2.1 甲方在汇图网上出售原创作品，须遵守中华人民共和国法律、法规、规章制度的规定，及汇图网的《汇图网服务协议》、《汇图规则》等规定。

2.2 甲方承诺拥有本合同项下的原创作品完整的著作权，承诺该作品不违反法律法规及规章制度的规定、不违反公共利益、不侵犯任何第三人的相关权利（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）。

2.3 甲方同意将其该作品的著作财产权永久性卖断于乙方，甲方保留该作品的署名权、保护作品完整权等人身权利。

2.4 甲方授权乙方对作品进行非实质性修改。但乙方若需对该作品进行实质性修改（指对图片主旨内容进行修改）则需另行获得甲方的授权。

2.5 甲方自合同签订之日起不得再将本合同项下的作品的著作财产权利授权给任何第三方使用，不得再将本作品申请或者授权他人申请商标、专利等。

3、乙方权利义务

3.1 乙方在汇图网上购买原创作品，须遵守中华人民共和国法律、法规、规章制度的规定，及汇图网的《汇图网服务协议》、《汇图规则》等规定。

3.2 乙方享有本合同项下作品的著作财产权利，并有权将其获得的著作财产权中的部分或全部授权给任何第三方使用。

3.3 乙方须按照本合同约定的交易价格一次性支付价款，不再针对本作品的著作权收益支付给甲方其他报酬。

3.4 乙方在使用或者授权他人使用本合同项下作品时，须尊重甲方的署名权和保护作品完整权等人身权利。在对该作品进行实质性修改时必须另行取得甲方的同意方可进行。

3.5 本合同项下的交易标的物甲方若先前已授权给第三方的，在甲方或汇图网对该标的物的权利情况说明后，乙方同意在本合同签订之前经甲方授权的第三方拥有其继续拥有使用的权利，直至其与甲方约定的授权期限届满。

3.6 乙方同意放弃要求本合同签订之前经甲方授权的第三方承担侵权赔偿的权利，但经授权的第三方若违反其与甲方之间的合同约定使用本交易标的物的除外。

4、违约责任

4.1 交易双方中出现任何一方违反法律或相关协议的情形，由双方自行解决，汇图网不负任何因此造成的法律责任和损失。若致使汇图网遭受经济损失，违约方应全额承担此损失。但汇图网有义务秉着客观公正原则提供双方交易中产生的各种证据，以保障交易双方权利不受侵害。

4.2 当乙方在使用本协议项下作品时，遭到第三方的版权指控时，乙方和汇图网不负任何因此造成的法律责任和损失，由甲方承担全部法律责任。若致使乙方和汇图网遭受经济损失，由甲方承担全部损失（包括但不限于各种赔偿费用和律师费）。

4.3 若乙方购买标志类作品无法正常注册商标的，由甲方在作品的销售金额范围内承担乙方因此遭受的损失；但若因乙方在购买成功后六个月内未申请注册商标而被第三方抢先注册的，则由乙方自行承担其由此造成的任何损失。

5. 纠纷解决

5.1 甲乙双方在汇图网上交易过程中产生纠纷，请求汇图网从中予以调处，经汇图网审核后，汇图网有权通过电子邮件等联系方式向纠纷双方了解情况，并将所了解的情况互相通知对方。同时，汇图网将极力促成甲乙双方协商解决。若协商不成，交易双方可以通过司法或行政等手段解决。

5.2 原创作品交易完成后，一方发现另一方存在违反法律法规、汇图网协议及规则的情形，应及时向汇图网进行投诉，汇图网依据《汇图网服务协议》、《汇图规则》等规定，对该行为进行处理。

5.3 因履行本协议产生的争议，协商不能达成一致的，甲乙双方均同意由合同履行地杭州市西湖区人民法院管辖。本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

6. 其他规定

6.1 本协议与《汇图规则》等汇图网规定均是《汇图网服务协议》不可分割的组成部分，对甲乙双方均具有约束力。

6.2 本合同自交易完成之日即本协议第1.5条规定的日期起自动生效。

6.3 本合同系存于汇图网的网络合同，甲乙双方在达成交易后可自行查看合同文本，本合同与纸质合同具有同等法律效力。

**买断合同赔偿篇五**

近年，广东省人力资源和社会保障厅先后下发了《关于早期离开国有集体企业人员申请一次性养老保险缴费有关问题的通知》(粤劳社发[2009]12号)、《关于解决离开机关事业单位人员养老保险有关问题的通知》(粤人社发[2011]91号)、《关于解决未参保集体企业退休人员基本养老保障等遗留问题意见的通知》(粤人社发[2011]193)以及《关于切实解决早期下乡知青社会保障问题的通知》(粤人社发[2012]64号)，现结合《深圳经济特区企业员工社会养老保险条例》以及国家和省的养老保险转移接续政策，提出以下贯彻意见，请遵照执行：

一、严格界定适用人群范围

上述一次性补缴政策涉及不同的人群，补缴基数、缴费比例以及待遇计发都有所不同，需严格审核申请人的身份条件、工作经历、原企业性质以及申请人与原企业建立劳动关系的原始资料和证明材料等，不能擅自扩大适用范围。具体的适用人群、补缴办法和待遇计发详见附表。

二、办理机构

符合上述条件的参保人，向直属分局申请办理一次性补缴，一次性补缴完成后，符合在本市申领按月享受基本养老金条件的人员，由直属分局受理。综合业务处、计财处、征收处、养老处和技术保障部进行协助。

三、养老待遇计发

符合在本市申领按月享受基本养老金条件的人员，在本市的缴费年限(不含在本市的一次性补缴年限，下同)满10年以上的，或者达到法定退休年龄前具有深圳户籍的，按本市养老保险政策规定计发待遇;在本市的缴费年限不满10年的非深圳户籍人员，按广东省养老保险政策规定计发待遇。

四、其他

目前，《深圳经济特区企业员工社会养老保险条例》正在修订，若修订后的特区养老条例有关于补缴的新规定，则从新条例实施之日起从其规定。

附表：

一次性补缴政策分类表

类别

适用人群

一次性缴费办法

个人账户

记录

缴费指数

待遇计发

首次参保

时间

养老待遇重新核定

早期离开国有集体企业人员

达到法定退休年龄前为深圳户籍或最后参保地在深圳的广东省城镇户籍人员，同时符合以下条件：

2、其离开原企业前的工作年限不符合国家和省计算连续工龄政策规定，不能视同养老保险缴费年限。

1、一次性缴费最长为经审核确认的其1993年12月31日前在国有和县以上集体企业的不符合国家和省计算连续工龄政策规定的工作年限。

2、缴费基数为743元，缴费比例为20%。一次性缴纳的费用从2001年1月1日起，按银行同期一年期存款利率及方式收取利息。

一次性缴费基数的11%(含利息)记入其本人个人账户，其余部分划入基本养老保险统筹基金。

文档为doc格式

-->

-->[\_TAG\_h3]买断合同赔偿篇六

上述事件，凡是做酒店终端的都深有体会，酒店是酒类产品销售的主要场所，是和消费者零距离沟通的重要渠道，近年来中国白酒行业在诸多品牌蜂拥终端，重视终端；市场营销理念强调终端制胜、终端为王的时候，资源在终端大量被滥用，使酒店的门槛越来越高，买断费用年年涨，市场是一年比一年难做，好的酒店虽然形象好，但一个买断促销权就得近百万，到头来掐指算下，一年卖的酒钱还抵不上买断费，有资源的企业咬着牙买终端，而对于弱势企业来说甚至无法完成进店工作。即使挤破头付了进场费，店内的促销竞争也是高度激烈，你暗促给10元我就加到20元，你用换瓶盖我就兑奖卡，你针对服务员我就在大堂经理身上公关，结果终端费用增加了，酒也没卖多少，加上买断方对酒店的牢牢掌控力，造成暗促隐蔽性较差，效果也就大打折扣。

难道酒店销量必须要靠买断来保证么，买断是否真的是竞品无法进入的门槛？面对“狮子大开口”的终端和酒店内部的高度血拼，我们开始逐步把目光逐步转向酒店之外，从消费者源头上找销量的突破口。以下便对相应的消费者拦截几种方式做个简单的介绍：

一、店内拦截：此方式为提高竞品店的产品的消费者促销（一般放置在瓶头内，多为钱币等现实物质利益），发力于本品酒店终端内部，通过有效的线下口头传播对消费者形成有效诱导，保证促销信息的到达；主要运用如下：

1、本品买断店内线下传播：和风细雨、润物无声；

2、竞品酒店消费者促销发力：明修栈道，暗渡陈仓

二、店外拦截：此方式主要是绕开酒店终端，挖掘别的销量增长渠道，主攻白酒自带人群，侧重从消费者产品接受源头开展信息轮番轰炸，逼迫其在进酒店之前完成产品销售任务，主要以下面两种方式：

1、酒店附近便利终端：大张旗鼓，吸引眼球；

2、重点客户团购：精确致导，贴身肉搏；

以上为突破买断酒店的封锁，提升销量的几种常用方式，当然企业使用时也得考虑自身费用空间及市场实际状况，因地、因时制宜，方可取得实效。

**买断合同赔偿篇七**

乙方:xx

甲乙双方本着互惠互利的原则,合作建立\_\_\_\_\_(市县)级区域市场,甲方授权乙方成为(市县)级区域独家代理商,双方就各自的权利和义务达成如下协议:

一、授权范围

1、甲方授权乙方的保证产品质量。

2、乙方按照甲方要求的合作方式进行区域销售,遇到原则性问题,须事前征得甲方同意。(如:合作经营、开设专营连锁店等)原则上甲方会同意在已授权给乙方的区域内开展分销及专营经销等业务。

3、乙方有责任维护本公司的信誉,不作出有损公司信誉的行为。(如:宣传产品时与实际的产品不符等)

4、乙方有责任保持市场的正常运行。(如:擅自提价、降价,超权限等)。

5、合同生效期间,甲方授权给乙方的是级独家代理权。乙方应支付给甲方\_\_\_\_元/2年的买断费,获得该区域的独家代理资格。同时,进货量应在5kg/日以上,按半月为结算单位。

6、在本合同生效后的10日内,乙方应首次提货并在2天前告知甲方配货量,提货时结清本次提货款。甲方在收到货款的同时,付给乙方所需的货量。

7、为了维持稳定的市场秩序,市、县级区域的独家代理商应遵循甲方所统一制定的各环节价格。出货价为\_\_\_\_\_元/500g；批发价为\_\_\_\_\_元/500g。零售价为\_\_\_\_\_元/500g。

二、优惠套餐

每次提货100kg(2点)以上,赠10kg的产品(按半月结算并按季度返点\*)。

三、广告宣传及服务

1、开拓市场期间:\_\_\_\_\_,甲方无偿提供给乙方市级媒体广告宣传(电视、报纸等)的支持,并提供相关技术资料支持。待市场稳定后,乙方可以自己的方式进行广告宣传,费用自行承担。

2、甲方按一定比例随货提供给乙方广告宣传页支持。同时,乙方可根据甲方可行性建议作出实时的销售计划。

3、甲方与乙方可共同商定该地区专营网点的销售策略相关事宜。

四、合同期限

本合同有效期至止,为期两年。期满后,如双方无异议,在30天内,可选择放弃区域独家代理权或继续买断区域代理权。若选择继续买断区域代理权,双方需重新签署区域买断合同。

五、合同生效 双方签字、盖章后即可生效。本合同有下列情况之一出现时,合同即刻终止。

1、甲、乙双方没有按要求履行合同义务,被动方认为有必要终止。

2、乙方出售假冒、仿制、掺假产品并被确认,甲方认为有必要终止。

3、乙方销售价格违反甲方规定,甲方认为有必要终止。

合同终止时,在将相关账目结清的同时,把属于授权产品的所有资料及合同书等退还给甲方。

六、备注

本合同一式两份,甲乙双方各执一份,在法律上具有同等效力。本合同未尽事宜按合同法执行。

若双方发生争议、协商不成,必须通过法院起诉解决的,可由\_\_\_\_\_方所在地的人民法院进行裁决。

甲方:

电话:

签约人:

乙方:

电话:

签约人:

**买断合同赔偿篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、土地坐落及界定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、土地25平方,共计\_\_\_\_\_\_\_\_(伍仟元整)。

三、付款方式：合同签订之后一次性付清。

四、违约合同所承担的责任,甲方应根据有关规定履行合同,甲方不得以任何理由违约合同,如果违约,甲方按合同全款的50%违约金赔偿给乙方。

五、甲方对此土地享有独立权,不存在继承、分割、抵押等纠纷问题,若出现上述问题,由甲方承担一切责任。

六、本合同一式两份,甲乙双方各执一份。本合同自签订之日起生效。

七、甲方必须协助乙方办理过户手续,手续费由乙方承担。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**买断合同赔偿篇九**

甲方：

乙方：

一、 土地坐落及界定：

二、 土地25平方，共计5000（伍仟元整）。

三、 付款方式：合同签订之后一次性付清。

四、 违约合同所承担的责任，甲方应根据有关规定履行合同，甲方不得以任何理由违约合同， 如果违约，甲方按合同全款的50%违约金赔偿给乙方。

五、 甲方对此土地享有独立权，不存在继承、分割、抵押等纠纷问题，若出现上述问题，由甲方承担一切责任。

六、 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同自签订之日起生效。

七、 甲方必须协助乙方办理过户手续，手续费由乙方承担。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

日期：

甲方： 住址： 身份证号： 乙方： 住址： 身份证号：

甲乙双方本着平等、公平、合理、自愿的原则，在相互协商友好合作的基础上签订如下协议：

1、甲方自愿将 地块的土地一次性卖断给乙方使用，该地四至为：东至： ，南至： ，西至： ，北至： ，南北长 米，东西长 米，面积为 平方，合 亩。

2、买断时间：自 年 月 日至永久。

3、买断费用为每亩 万元，共计亩数为 亩，合计费用万元，付款方式为一次性付清，不再交纳其它费用。

4、甲方以上的土地 亩，全部归属乙方所有，与甲方无任何关系。

5、如遇国家征地使用，与甲方无任何关系，土地补偿及地上附着物全部归乙方所有。

6、乙方有权在所买断的土地上从事合法的.开发经营活动，与甲方无关。

买断费，也可向人民法院提起诉讼。

8、本协议一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效益，自签字、交费之日起生效，未尽事宜双方可友好协商解决。

甲方签名：

乙方签名：

-->[\_TAG\_h3]买断合同赔偿篇十

乙方（买方）：四川xx有限公司

甲乙双方在遵守中华人民共和国法律、法规、规章制度的规定，就本次原创作品交易达成以下一致意见。

1、交易标的物

1.11.2交易价格：1.3交易日期：1.4地域范围：全球地域范围

2、甲方权利义务

2.1甲方出售原创作品，须遵守中华人民共和国法律、法规、规章制度等规定。

2.2甲方承诺拥有本合同项下的原创作品完整的著作权，承诺该作品不违反法律法规及规章制度的规定、不违反公共利益、不侵犯任何第三人的相关权利（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）。

2.3甲方同意将其该作品的著作财产权永久性卖断于乙方。

2.4甲方授权乙方对作品进行非实质性修改。但乙方若需对该作品进行实质性修改（指对图片主旨内容进行修改）则需另行获得甲方的授权。

2.5甲方自合同签订之日起不得再将本合同项下的作品的著作财产权利授权给任何第三方使用，不得再将本作品申请或者授权他人申请商标、专利等。

3、乙方权利义务

3.1乙方购买原创作品，须遵守中华人民共和国法律、法规、规章制度的规定。

3.2乙方享有本合同项下作品的著作财产权利，并有权将其获得的著作财产权中的部分或全部授权给任何第三方使用。

3.3乙方须按照本合同约定的交易价格一次性支付价款，不再针对本作品的著作权收益支付给甲方其他报酬。

意方可进行。

3.5乙方同意放弃要求本合同签订之前经甲方授权的第三方承担侵权赔偿的权利，但经授权的第三方若违反其与甲方之间的合同约定使用本交易标的物的除外。

4、违约责任

4.1当乙方在使用本协议项下作品时，遭到第三方的版权指控时，乙方不负任何因此造成的法律责任和损失，由甲方承担全部法律责任。若致使乙方遭受经济损失，由甲方承担全部损失（包括但不限于各种赔偿费用和律师费）。

4.2若乙方购买标志类作品无法正常注册商标的，由甲方在作品的销售金额范围内承担乙方因此遭受的损失；但若因乙方在购买成功后六个月内未申请注册商标而被第三方抢先注册的，则由乙方自行承担其由此造成的任何损失。

5.其他规定。

6.1本合同自交易完成之日即本协议第1.3条规定的日期起自动生效。

甲方：xx乙方：

委托人：身份证号：

时间：时间：

**买断合同赔偿篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据法律法规的规定，甲、乙双方协商一致，达成以下协议：

一、赠与标的

为促进传统文化发展，甲方自愿将其承包的长安区引镇新贯寺村西翠花以下两块土地的使用权无偿赠与乙方;涉及使用权赠与的土地四至分别为：

地块1

东至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

西至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

南至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

北至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地块2

东至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

西至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

南至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

北至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、赠与期限

自本协议签订之日起，至甲方对该土地的承包权到期为止;

三、权利义务

1.自本协议签订之日起，10日内，甲方应将上述土地的使用权赠与并交付乙方;

2.在赠与期内，甲方不得干扰乙方对上述土地的合法使用;

3.在赠与期内，如遇乙方之外的原因，上述土地产生处分收益或孳息，该收益或孳息应归甲方享有。

四、土地附着物

1.上述土地内的林木也赠与乙方使用;

2.乙方应维护上述土地及其附着物的合理生态状态;

五、违约责任

甲、乙双方如违反本协议规定，应依法承担违约责任，如给另外一方造成损失的，应依法予以赔偿。本协议有未尽事宜，由各方协商决定，或依法处理。

六、不可抗力

如因不可抗力，导致本协议无法履行，则依法处置。土地使用权赠与合同范文节选!

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**买断合同赔偿篇十二**

甲方:乙方:

甲乙双方本着互惠互利的原则，合作建立\_\_\_\_\_（市县）级区域市场，甲方授权乙方成为（市县）级区域独家代理商，双方就各自的权利和义务达成如下协议:

一、授权范围

1、甲方授权乙方的保证产品质量。

2、乙方按照甲方要求的合作方式进行区域销售，遇到原则性问题，须事前征得甲方同意。（如:合作经营、开设专营连锁店等）原则上甲方会同意在已授权给乙方的区域内开展分销及专营经销等业务。

3、乙方有责任维护本公司的信誉，不作出有损公司信誉的行为。（如:宣传产品时与实际的产品不符等）

4、乙方有责任保持市场的正常运行。（如:擅自提价、降价，超权限等）。

5、合同生效期间，甲方授权给乙方的是级独家代理权。乙方应支付给甲方\_\_\_\_元/2年的买断费，获得该区域的独家代理资格。同时，进货量应在5kg/日以上，按半月为结算单位。

6、在本合同生效后的10日内，乙方应首次提货并在2天前告知甲方配货量，提货时结清本次提货款。甲方在收到货款的同时，付给乙方所需的货量。

7、为了维持稳定的市场秩序，市、县级区域的独家代理商应遵循甲方所统一制定的各环节价格。出货价为\_\_\_\_\_元/500g；批发价为\_\_\_\_\_元/500g。零售价为\_\_\_\_\_元/500g。

二、优惠套餐

每次提货100kg（2点）以上，赠10k生产品（按半月结算并按季度返点\*）。

三、广告宣传及服务

1、开拓市场期间:\_\_\_\_\_,甲方无偿提供给乙方市级媒体广告宣传（电视、报纸等）的支持，并提供相关技术资料支持。待市场稳定后，乙方可以自己的方式进行广告宣传，费用自行承担。

2、甲方按一定比例随货提供给乙方广告宣传页支持。同时，乙方可根据甲方可行性建议作出实时的销售计划。

3、甲方与乙方可共同商定该地区专营网点的

销售策略相关事宜。

四、合同期限

本合同有效期至止，为期两年。期满后，如双方无异议，在30天内，可选择放弃区域独家代理权或继续买断区域代理权。若选择继续买断区域代理权，双方需重新签署区域买断合同。

五、合同生效双方签字、盖章后即可生效。本合同有下列情况之一出现时，合同即刻终止。

1、甲、乙双方没有按要求履行合同义务，被动方认为有必要终止。

2、乙方出售假冒、仿制、掺假产品并被确认，甲方认为有必要终止。

3、乙方销售价格违反甲方规定，甲方认为有必要终止。合同终止时，在将相关账目结清的同时，把属于授权产品的所有资料及合同书等退还给甲方。

六、备注

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，在法律上具有同等效力。本合同未尽事宜按合同法执行。

若双方发生争议、协商不成，必须通过法院起诉解决的，可由\_\_\_\_\_方所在地的人民法院进行裁决。

甲方:

电话:

签约人:

乙方:

电话:

签约人:

年月日

**买断合同赔偿篇十三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、土地坐落及界定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、土地25平方，共计\_\_\_\_\_\_\_\_（元整）。

三、付款方式：合同签订之后一次性付清。

四、违约合同所承担的责任，甲方应根据有关规定履行合同，甲方不得以任何理由违约合同，如果违约，甲方按合同全款的50%违约金赔偿给乙方。

五、甲方对此土地享有独立权，不存在继承、分割、抵押等纠纷问题，若出现上述问题，由甲方承担一切责任。

六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同自签订之日起生效。

七、甲方必须协助乙方办理过户手续，手续费由乙方承担。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com