# 最新调查方案设计(精选8篇)

作者：心中的花园 更新时间：2024-03-21

*当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望*

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**调查方案设计篇一**

为了做好我校思想政治理论课社会实践教学工作，根据校思想政治理论课建设领导小组的意见和教务处的具体安排，特制定西北农林科技大学20xx-20xx学年学生思想政治理论课社会实践实施方案。

一、教学内容与目的

(一)教学主题和内容

改革开放以来，在我国工业化、城镇化的进程中，形成了一个特殊的社会群体——农民工。

农民工主要指户籍在农村，进城务工和在当地或者异地从事非农产业的劳动者。

农民工的出现和发展，是中国国情的产物，将长期存在于现代化事业的进程中。

农民工作为我国现代化建设的一支新型劳动大军，为社会创造了财富，为农村增加了收入，为城乡发展注入了活力，为国家现代化做出了重大贡献，是中国特色社会主义建设的重要依靠力量。

为了正确认识农民工的现状，为社会特别是当代大学生们了解、关注农民工提供一个有效的平台，不断增强思想政治理论课教育教学的针对性、实效性和感染力，继续探索思想政治理论课实践教学活动的新模式，西北农林科技大学组织20xx级全体学生返乡进行以“情系‘三农’，关注农民工”为主题的大型社会实践调查活动。

包括：

1.调查对象的基本情况。

包括性别、年龄、输出地、输入地、学历、婚姻状况——已婚还是未婚、家庭人口、土地拥有和经营状况、工作行业及工种等。

2.就业及工资待遇状况调查分析。

就业状况调查包括职业类型及职业稳定状况、就业培训、公平的就业机会和就业服务的获得、就业获得方式——自己应聘、亲友或熟人介绍、中介组织介绍等、就业流动的特点——兼业式的农闲时节打工还是钟摆式的常年在外打工、劳动合同的签订等。

工资状况调查包括工资水平、欠薪现象、劳动安全卫生条件、劳动时间——日工作小时和月工作天数、劳动强度、节假日加班工资获得状况等。

3.社会保障状况调查分析。

包括工伤保险、医疗保险、新型农村合作医疗、养老保险的享受状况调查。

4.在城市享受政府提供的公共服务状况调查分析。

包括子女义务教育、居住条件、农民工子女计划免疫、妇幼保健状况等。

5.农民工维权状况调查分析。

包括农民工权益遭受侵犯的各种现象、农民工的维权行为及路径特征等。

6.文化生活状况调查分析。

包括农民工的文化生活方式、休闲娱乐状况等。

7.社会关系状况调查分析。

包括与市民的关系、与同事的关系、亲情关系——包括孝敬父母、夫妻关系、教养子女等。

8.农民工心愿调查分析。

通过问话分析农民工的心愿。

2.调查对象既可以是个体、家庭，也可以是单位。

在农村可以以村庄为单位，在城市也可以以工地、企业、社区等为单位展开调查。

3.建议围绕农民工生存、生产和生活中发生的具体典型事例展开调查。

(二)教学目的

途径;是理论联系实际，提高思想政治理论课实效性和针对性的重要教学环节。

紧密结合思想政治理论课的`基本内容和课程特点，在思想政治理论课教师指导下，组织2009级学生暑期返乡进行社会调查，通过实践教学形式训练和提高学生的工作能力、理论素养和对政策的认识水平。

二、参加人员

西北农林科技大学2009级全体本科生。

三、时间安排

思想政治理论课社会实践为3学分，安排在20xx-20xx学年第二学期暑期进行。

具体时间安排为：

1、20xx-20xx学年第二学期第十七周教务处与思政部商定学校思想政治理论课社会实践教学实施方案，安排部署2009年思想政治理论课社会实践工作。

2、20xx-20xx学年第二学期第十八周公布实施方案，并在学校教务处教务在线、思政部网上发布思想政治理论课社会实践调查参考题目。

3、20xx-20xx学年第二学期第十九周学生查阅资料，对所选内容做初步的资料方面的梳理，并确立相关的调研内容;思政部安排指导教师及教学辅助人员组织各班召开社会实践动员会(大学生暑期社会实践动员会)，各位教师就社会实践的方法、调查报告的写作等问题给学生辅导。

4、学生暑假期间返乡进行社会调研。

5、20xx-20xx学年第一学期开学第一周，学生以班为单位将撰写好的调查报告交指导教师或教辅人员。

开学第二周各指导教师带领教学辅助人员组织学生以班为单位进行交流和成绩评定，每班评出5-8篇优秀调查报告，与思想政治理论课社会实践成绩单在开学后第四周前一并交思政部教务办。

四、组织实施

思想政治理论课社会实践由西北农林科技大学思想政治理论课领导小组统一领导，由学校教务处负责安排，思政部制定20xx级学生思想政治理论课实践教学的实施方案及计划，并组织思想政治理论课教师及思政部相关学科的研究生(教学辅助人员)具体落实，任务分解到班，责任到人，各学院协助组织学生。

思政部思想政治理论课教师按照思想政治理论课社会实践教学方案和计划安排对大学生社会实践教学进行业务指导，同时负责大学生调研报告的评阅，并给出思想政治理论课实践教学成绩。

各位指导教师及教学辅助人员(告知学生指导教师的联系方式)负责实践教学的组织管理(注：各班班长或学习委员要给指导教师留下联络方式)。

调查报告评选结束之后，汇编20xx-20xx学年暑期西北农林科技大学思想政治理论课社会实践调查报告1-2册。

五、考评

社会实践结束后，学生撰写社会实践报告和调研报告。

社会实践报告的具体要求：

(一)调查原则

1.客观真实。

撰写实践报告要坚持实事求是，反对弄虚作假，一旦发现有弄虚作假的行为，实践报告考核为0分。

2.社会实践报告应该结构严谨、层次清晰、文理通顺、行文规范、书写工整，有条件者最好打印。

3.调研报告应该有自己独立的论点，有充分的资料，其中一半以上的资料必须来源于自己调查的第一手实证资料，引用他人资料必须注释。

(二)字数要求

社会调查报告的撰写不少于3000字，包括社会实践具体情况介绍和核心内容两大部分。

其中“社会实践具体情况介绍”部分应包括实践时间、地点、内容; “核心内容”部分应结合调研内容，分析现状，总结存在问题。

其中“总结问题”部分，要求运用思想政治理论知识分析问题、认识问题、解决问题。

实践日志附后。

(三)考核办法

1、思想政治理论课社会实践成绩评定主要依据思想政治理论课社会实践日志和思想政治理论课社会实践调查报告。

2、思想政治理论课社会实践的考核成绩为优、良、中、合格与不合格五种，单独计思想政治理论课社会实践课程成绩。

3、考核不合格的按教务处有关学籍管理规定处理。

4、对获得优秀实践报告的学生予以表彰和奖励。

六、工作量计算

实践教学工作量计入教师教学工作量，对于负责学生社会实践教学的每位思想政治理论课教师，依据教务处计算实习工作量的办法单班计算。

-->[\_TAG\_h3]调查方案设计篇二

xx大学位于西宁市城北区，地理位置位于北纬36°43′42″，东经101°44′48″。昼夜温差较大，四季无明显，春冬干燥寒冷，夏秋炎热多雨。日照强烈，光照充足，干湿季分明。校园处于山谷下方，西侧环山，东侧为人口聚居地，北侧为开阔田地，南面连接高速公路（宁大路）。校园地处地区绿化率较高，有众多鸟类适宜栖息地。

了解我校内鸟类的种类和大概数量及分布状况

青海大学（医学院、财经学院、、化工学院、农科院等周边地区树林）

xx

望远镜、 gps卫星定位仪、照相机（手机）、记录用纸和笔

学生沿着途中路线，在路线周围利用望远镜观察周边鸟类，再利用gps卫星定位仪记录观察到鸟类的实时位置信息。

采用目数法和目估法，定向路线走访调查，随机性记录所见到的鸟类并记录数据，估算校园内其种类数量。

是体表被覆羽毛、有翼、恒温、卵生的高等脊椎动物。是由爬行动物分化出来的，适应空中飞翔生活的一支特化的高等脊椎动物。

与爬行类比较进步特征：

1、具有高而恒定的体温，减少了对环境的依赖性；

2、具有迅速飞翔的能力；

3、有发达的神经系统和感官，适应复杂的空中活动；

4、具有较完善的繁殖方式（造巢、孵卵、育雏），保证后代有较高的

成活率；

5、循环系统更加完善，心室已完全分隔，2心室、2心房，完全双循环；

6、发展了适于飞翔的身体结构和翅羽系统。

这些保证了它们在进化上的成功。

1、两只乌鸦，位于农牧学院教学楼前草坪

2、三只树雀，位于医学院教学楼后方树林

3、一只家鸽和一只乌鸦财经学院

4、两只麻雀教工家属楼

5、若干只灰喜鹊化工学院、校东门

根据所记录的调查数据，中等型树栖鸟类，如灰喜鹊、喜鹊、乌鸦、啄木鸟和家鸽等多栖息于高大树木上，分布于化工学院、东门芙蓉园等地。小型鸟类，如麻雀、金翅雀、树雀等在灌木丛和开阔地分布。

**调查方案设计篇三**

1.调查题目：河北省民营企业心理契约对员工流失的影响研究

调查目的：通过对河北省民营企业的心理契约、员工流失以及二者关系的系列研究，归纳出当前民营企业心理契约机制存在的问题及改进政策与措施，减少员工流失。

理论设想：研究学者喜欢将心理契约与员工的认同感与忠诚度联系起来，我们认为员工流失现象就是企业由于客观原因或主观原因违背心理契约时产生的结果。

2.调查类型和方法

调查类型：抽样调查

调查方式：统计调查为主,结合实地研究

调查方法：问卷法为主,结合访问法与资料分析方法

3.调查范围：河北省各地区分析单位：民营企业

抽样方案：河北省——3市(地级)——4县——4个民营企业

4.调查内容

(1)与企业管理层进行交流，了解公司员工流失情况及其对员工流失现象的看法。

5.调查时间：20xx年4月——20xx年5月

调查场所：直接进入企业访问，进行问卷调查。

调查时间计划：

准备阶段：20xx年3月，查阅公司资料，了解情况，到调查企业进行实地初步考察，对问卷初稿进行试调查，以修订问卷。

调查阶段：20xx年4月，每周访问一个企业，1月完成访问任务。

研究阶段：20xx年5月，资料整理，数据处理，入计算机，汇总分析，打印统计表格，计算相关系数等。

总结阶段：20xx年6月，结合资料的统计，分析和理论分析撰写调查研究报告。

6.调查经费和物质手段

车费共14元;纸张费共2.1元

7.调查员培训、组织

**调查方案设计篇四**

社会调查方案设计要怎样写?以下文书帮小编为大家整理的社会调查方案设计，希望大家喜欢!

随着经济水平的不断发展，一种新型经济——学生经济逐渐发展起来。现在学生特别是大学生成为推动社会经济发展的一支不可忽视的重要的特殊群体。他们对餐饮，服务，教育，文化等行业的发展起到了重要作用。但是大学生没有自己独立的经济来源，却进行着一些不相称的行为。他们的价值观发生了很大的转变，享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

了解大学生消费各方面的情况，为大学生合理消费制定科学的管理方案提供依据。

1、大学生的消费结构;

2、大学生的消费观念。

(一)调查范围

因为大学生的消费不同于中学阶段，也不同于家庭消费，每个大学生都会因各种原因进行各种消费，具有普遍性，因此全体在校学生都是调查对象。

(二)调查地点

西北农林科技大学北校区宿舍楼

以宿舍楼为单位进行抽样调查，每个宿舍楼随机调查40名同学。

(一)资料收集

资料收集后用从问卷上得来的数据进行粗略计算，计算出不必要花销占总花销的比例，根据不同比例，进行人数统计，从而得知大学生的消费情况。并通过其他问题，摸清大学生的消费结构与现状，了解大学生的消费观念与价值观。

1、 仪表端正、大方。

2、 举止谈吐得体，态度亲切、热情。

3、 具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。

4、 访员要具有把握谈话气氛的能力。

培训必须以实效为导向，本次调查其人员的培训决定采用集中讲授的方法，针对本次活动聘请有丰富经验的调查人员面授调查技巧、经验。并对他们进行思想道德方面的教育，使之充分认识到市场调查的重要意义，培养他们强烈的事业心和责任感，端正其工作态度、作风，激发他们对调查工作的积极性。

(三)人员安排： 调查问卷与工具准备：2名 调查人员：4-8名

资料整理与数据分析：2名 调查报告撰写：1-2名

附：大学生消费情况调查问卷 亲爱的同学：

感谢你抽出宝贵的时间来完成这份问卷，这份问卷为了了解大学生的消费结构与观念，采取无记名方式进行，请你真实认真地回答下面的问题。谢谢你的合作!

1.请问您一个月的\'生活费是多少( )

a.300元以下 b.300——500元 c.500——1000元 d.不定，视情况而定。

2.您的生活费来源于哪( )

a.父母寄的 b.打工挣的 c.两者皆有 d.其他来源 3.您的主要消费支出( )

a.吃饭 b.电话通讯 c.学习 d.衣服用品 4.您有手机没( )

a.有 b.没有(如果您没有不用回答以下5，6题) 5.手机来源于哪( )

a.父母买的 b.亲戚朋友送的 c.自己打工挣的 d.其他来源 6.每月手机费多少( )

一、 调查背景

进入21 世纪随着适龄人口的不断增加，各高校不断增加 大学生的招生规模，相应地，各研究生招生机构也随之扩大研究生招生数量。本科毕业生越来越多，社会竞争日益激烈，就业压力越来越大。

在这种形势下，考研逐渐成为众多莘莘学子的选择。即将走向社会抑或正在校园学习的大学生都将目光瞄向了考研。考研升温已成为不争的事实，有人将其称为高考之后中国第二大考试。

在就业形势严峻的背景下，考研成了许多应届大学生的曲线圆梦之道。据教育部统计，2012年全国共有165.6万余名考生报名考研，比2011年增加9.6%，再创历史新高。

通过本次问卷调查，进一步了解太原市大学生在“考研热”环境下考研的情况，对于考研所持有的不同的态度，了解影响学生选择考研的因素， 以及考研过程中可能出现的问题，进一步研究大学生的心理动机，以便帮助大家结合自己的情况正确地分析自己，做出理性的选择，对大学生考研提供一定的帮助。

太原市各大学本科生

调查内容：太原市大学生考研情况

调查工具：问卷调查、访谈(问卷见附件)

调查方式：直接调查为主结合间接调查、抽样调查

调查方法：问卷法为主、结合访谈法、资料分析法

1、以问卷调查为主，具体实施方法如下： 在完成调查问卷的设计和制作的相关工作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均分发给被调查人，统一选择早晚自习，中午，课间开始进行调查(因为这段时间学生们比较集中，并且有空闲时间可以参加调查，便于我们调查的开展与实行)。调查员应对随机选定的调查对象说明来意，并特别声明本次调查为匿名调查，这样可以得到正确有效的调查结果。

调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员可以在当地当时收回问卷

2、以访谈为辅助调查，具体实施方法如下： 由于调查形式不同，对调查者所提出的要求也有所差异。调查员在访谈前要事先做好充分的的准备、列出调查所要了解的所有问题。调查员在访谈过程中应占据主导地位，把握着整个谈话的方向，能够准确筛选谈话内容迅速的做好笔记以得到真实有效的调查结果。

3、通过网上查询或资料查询统计资料; 调查者查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。因为其简易型，该工作由撰稿人完成。

调查大致可以分为准备、实施、研究、总结四个阶段。

1、 准备阶段：

搜集资料，设计调查问卷，并且对调查员进行培训

对修改好的问卷进行市场调查

将收集的信息进行汇总、归纳、整理和分析，运用所学的统计分析方法，对搜集的资料进行结果分析。

将调查结果以书面的形式——调查报告表述出来，并进行评估。

按调查的实施程序，可分为七个小项来对时间进行具体安排：

问卷的初步设计-------------2天左右

问卷的试调查，问卷的修改--------5天左右

实地访问阶段-----------------------1周

数据统计分析阶段--------------------1周

调研报告撰写阶段-------------------------1周

------关于太原市大学生考研情况的问卷调查

班 级：风险管理与精算 参赛队员：吉圆丽 李鹤

-->[\_TAG\_h3]调查方案设计篇五

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念对我们产生重要的影响。因此，关注大学生消费情况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，成为我们大学生共同关注的话题。在大学生的消费观念超前或没有机会的前提下，培养和提高大学生的“财商”。帮助大学生做好理财规划，是一个有利于帮助大学生健康成长的重要课题。

1、了解大学生的基本消费情况，提高大学生的消费意识，提倡勤俭节约的品德；

2、掌握数据调查方案制定的方法步骤和数据调查收集的方法；

3、通过问卷设计，练习解决问卷设计过程中的细节问题，提高问卷的质量。

1、在校大学生的基本生活消费

2、在校大学生的学习消费

3、在校大学生的娱乐消费

4、在校大学生的人情消费

5、在校大学生的电子产品消费

1、活动时间：11月12日至12月18日

具体安排：

11月12日------11月20日制作问卷

11月23日------11月24日发放问卷做调查

11月25日------11月27日统计问卷

11月28日------12月2日整理资料并且分析总结

12月3日------12月18日写活动报告和活动心得

2、调查对象：在校大学生

3、调查方法：文献法、问卷法

4、调查程序：a查文献b选题c制作问卷d调查e分析f总结

5、人员安排：

c统计王丰、梁霞

d总结与汇编材料全体社调成员

6、纪律要求

在调查过程中，要保持好一个大学生的形象，不说粗话，脏话，对人要友删；调查问卷中搜集的所有材料禁止泄露给无关人员；社调成员要团结互助，积极高效的完成各项任务。

1、选题阶段：社调成员各写几个话题由全体成员共同商量决

2、资料汇集：小组成员共同统计分析资料

3、设计阶段：大家共同讨论后由组委编写

4、调查阶段：成员按照安排展开调查

5、统计阶段：组委统计后和大家共同讨论写好总结

1、调查过程中保持良好的形象

2、各小组确保材料的真实性和保密性

3、成员之间要团结互助，办事要积极主动

1、打印费：90元

2、资料费：30元

3、车费：30元

2方案来源：1008班.年..月..日

**调查方案设计篇六**

选好研究课题是社会调查研究的逻辑起点。对一项社会调查研究的选题加以评判的主要标准包括：选题的价值、时效性、前瞻性、可操作性以及可行性等等。

研究设计可以从两个意义上理解。一种意义上的研究设计指的是包括选题在内的研究方案的设计编制过程，主要是回答“为什么要研究”和“怎样进行研究”。

理论建构是调查研究设计的起点，也是一项研究的基础和前提。理论建构的核心在于界定相关概念和提出科学假设，而科学假设是调查研究得以顺利进行的根本保证。科学假设并非无源之水、无本之木，其大致有三种主要的来源：一是个人的思考。这种思考依赖于个人良好的思维品质，特别是思维习惯。二是习惯说法或者前人的研究。三是理论，也就是专家对某个问题较为系统的理性思考。基于已有理论进行的理论建构可以从某种单一的理论出发，也可以对已有的几种代表性理论观点加以整合。

研究设计的另一关键环节是将主要概念和理论假设加以操作化，转化为变量和变量语言。对复杂的变量还要构建相应的指标体系。指标体系必须具有内在的逻辑结构，这类结构也是在理论建构的基础上形成的。

任何一项社会调查研究都必须借助于特定的工具来实施。这里所讲的工具包括问卷、调查表、量表、测验、访谈提纲等。其中，问卷和调查表是社会调查研究中最为普遍的工具。一份问卷是由一组问题和提示所组成的，旨在从受访者那里获取相应的信息。量表和测验与问卷之间存在着根本的区别。首先，在结构性上，量表和测验一般是依据特定的理论编制的，具有更强的结构性。在编制的过程上通过项目分析，最大限度地保证其信度和效度。在一定范围内取样，对量表和测验加以标准化，并形成常模。采用量表和测验这类标准化的研究工具，不仅可以提高研究的质量，而且也为复杂程度更高的\'研究（如解释性研究）提供了可能。

调查对象与研究对象并不完全相同。一般而言，研究对象是针对理论总体而言，在实际调查研究中是难以实际操作的。而调查对象是针对调查总体而言的，必须能够加以操作。实际调查研究很少针对调查总体进行了普查，在许多情况下需要进行抽样，确定一个足够大的样本，然后针对所抽取的样本进行调查。因而，社会调查研究中对象确定环节的关键在于抽样。抽样方法可分为概率抽样和非概率抽样。

资料搜集过程，也就是调查实施的过程。调查研究实施的效果，直接取决于所选择的调查方式是否适当。研究者经常采用的调查方式包括邮寄、面访、电话问卷调查、网络调查等。网络调查成本低，执行便利，调查范围广，然而，网络的虚拟性会影响到信息的真实性，而且样本的代表性也经常会受到质疑。

通过调查所获得的数据资料往往并不能直接为研究者提供有效的信息，这时就需要借助于统计方法和技术，对观察资料进行整理与分析。

从统计方法的具体应用而言，对社会调查数据的分析可以从两个层面进行，即描述统计和推断统计。如果仅就某次调查的数据进行整理、概括，对该组数据的分布特征加以描述，或者对变量之间的关系加以探讨，则称之为描述统计。推断统计是根据样本所提供的信息，运用概率的理论对总体的分布特征和变量关系进行估计、推测。社会调查研究在运用推断统计时，主要是对总体参数进行估计和对研究假设进行检验。描述统计是推断统计的基础，推断统计通过样本的描述统计信息来估计、推测总体，从已知情况推测、估计未来情况。

根据研究目的的不同，社会调查研究报告可以分为规范的学术报告和决策建议报告。规范的学术研究报告一般包括引言、研究方法、结果分析、对策建议、小结、参考文献等部分。社会调查研究报告的文字与写作风格要尽量采用客观的表述，语言要准确、朴实、简洁、生动，可以采用必要的图表和数字说明问题。

**调查方案设计篇七**

一。调行状况，分析贵州师范学院师生对乘坐56路公交车的满意程度，并此得出的结论，进一步了解贵州师范学院师生对56路公交车的看法，并为公交公司改善56的运营情况提供一份参考信息。

(1)56路公交车的出查题目：贵州师范学院师生对乘坐56路公交车的满意程度

二。调查目的：通过调查56路公交车的运车率；

(2)56路公交车的卫生情况；

(3)56路公交车的车速；

(4)56路公交车的数量；

(6)公交车的司机服务态度

(7)56路公交车的基本设施

(8)56路公交车乘客的素质问题；

(9)在公交车的行为举动；

(10)乘坐56路公交车人的师生人数；

(11)对56路公交车的总体评价

(12)择乘坐56路车的最主要的原因

(13)乘坐56路车的时间段

(14)56路公交车内的拥挤程度如何？

(15)对56路公交车内的空气状况的普遍感觉

(16)公交车的价格；

(17)师生对时间的看待

(18)56路公交车最需要改进的地方

**调查方案设计篇八**

市场调查工作的开展是为了更好地拓展产品的市场。下面是小编推荐给大家的市场调查工作方案设计，希望大家有所收获。

随着生活条件的改善，健康和环保日益受到人们的重视。xx因其特殊的物理特性，可以在能量激发下释放对人身体有益处的远红外线，同时具有防辐射功能。xx还可以净化空气和水质，抗菌、除菌和除臭。为此，公司计划开发以xx为原料的产品，本调研就是了解市场对产品的接受程度、购买力和竞争程度等。

1、调查xx产品市场的行业现状、同类产品的竞争状况。

2、调查xx产品的市场购买力及消费者的职业和年龄分布等。

1、行业现状、竞争情况

（1）行业的政策、法规。

（2）相关产品及服务的市场接受程度。

（3）同类产品的名称、售价、生产厂家及销售情况。

2、消费者的购买力

（1）消费者对xx原料的认识程度。

（2）是否愿意购买相关产品及服务。

（3）愿意花费在相关产品上的花销。

3、消费者的.性别、职业和年龄。

1、本地区的各大百货、超市。

2、同类产品的特许经销商。

3、销售同类产品的分销商。

1、现场问卷调查，请消费者或者经销商填写调查问卷。

2、网络调查，通过e-mail和网上调查问卷调查。

3、观察法，观察各卖场的销售人员如何向消费者介绍和推销同类产品。

4、访问法，对购买同类产品的消费者进行现场访问，如为什么购买该产品，对该产品有什么意见和建议等。

5、二手资料搜集法，对其他同类产品的销售策略、产品性能、目前的消费环境等进行调查，访问产品生产商、经销商网站，搜集二手资料。

1、现场问卷调查。

（1）问卷样本数：500份。

（2）调查区域：市内各大百货商场。

2、网络调查，有针对性发送e-mail500封，统计网上调查问卷。

3、其他方法，对获得的信息进行分类整理。

1、2月1日-2月3日：制定调研计划，确定调查方案。 2、2月4日-2月7日：根据调研方案进行调研准备，设计调查问卷，以及培训调研人员。

3、2月8日-2月16日：进行实地调查。

4、2月17日-2月22日：汇总调研信息，进行整理分析，形成调研报告。

1、调查问卷及其他文档打印费用：xxx元。

2、预售产品成本及物流费用：xxx元。

3、调研人员交通、餐饮费：xxx元。

-->

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com