# 2024年广告策划岗位职责(模板14篇)

作者：风中漫步 更新时间：2023-12-26

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧广告策划岗位职责篇一2. 对整*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**广告策划岗位职责篇一**

2. 对整合营销有一定程度的.了解;

3. 出稿率高，效率高;

4. 较好的团队配合意识，及学习能力;

5. 充满好奇心，敏锐的热点捕捉能力;

6. 文案创意具备画面感，能够与设计沟通完成图文海报内容;

7. 具有提案的能力。

**广告策划岗位职责篇二**

1、负责品牌形象的系统整理与统一，如品牌设计，规则制度维护，落实及完善；

2、负责企业文化维护，团队建设，团队激励等；

3、负责线上及线下品牌包装与推广，如微博、微信公众号等维护网络推广；

4、负责日常宣传活动方案制定等。

1、大专以上学历，营销策划、广告设计等相关专业；

2、2年以上的工作经验；

3、为人积极向上，踏实肯干，有责任心；

4、熟练运用办公软件，精通相关设计软件。职位描述：

1、统筹组织各项目策划工作，为销售目标达成保障足够有效上门量。

2、对项目价值有较强的剖析力，能够高标准完成策划方案的编制。

3、团队策划工作统筹安排，负责业务指导和培训。

4、配合进行项目拓展，开展市场调研。撰写策略报告，促成项目签约。

5、深入研究客户需求，负责项目开发各阶段的策划与市场调研工作。

6、宣导公司企业文化，营造积极向上执行力强的团队。

**广告策划岗位职责篇三**

职责描述：

1、根据销售需求，落实整合营销方案等；

2、配合公司销售，执行媒体资源组合，提供营销传播方面的`策划支持；

3、配合分析媒体优势和营销模式，挖掘特色资源和价值；

4、配合销售参与客户提案、竞标；

任职要求：

1、本科及以上学历，广告学、市场营销、新闻传播等相关专业优先；

2、熟悉互联网推广产品，具备2年及以上互联网广告销售相关策划经验；

3、有互联网策划经验者优先；

4、具备一定的文案撰写及ps能力。

5、有良好的沟通和理解能力、踏实勤恳、具备高度责任感和团队合作精神。

**广告策划岗位职责篇四**

3、能够对接客户或第三方策略策划或内容负责人，进行内容方面的工作对接和沟通；

6、管理高效团队，负责团队成员的业绩表现、发展规划，挖掘与培养有潜力的人才；激发团队的策略思维，指导团队成员的策划及内容创作技能。

1、2~5年以上传统公关公司或者广告公司或者digital公司内容策划工作经验，如有数字互动公关策划（需行业知名公司）经验更优。

2、逻辑思维清晰，对互联网传播触觉敏锐，需协助项目经理制定项目执行及传播方案，并具备独立成案能力。

3、文笔优秀，熟练、独立撰写各类传播公关文稿，能培养文案团队；

4、思维活跃，性格外向，善于沟通，能承受高压力工作任务及环境，具备良好职业素养。

**广告策划岗位职责篇五**

1、积极维护良好的客户关系，挖掘与客户长期深度合作的商业机会。

2、分析客户市场与公关目标，能够为客户提供高价值的公关、市场策略，为客户的公关营销策略提供建议。

3、能够独立撰写公关策划案及项目方案。

4、熟悉公关项目各个环节的工作内容和分工，可以对项目相关的客户端工作做出指导和监督。

5、能与客户达成充分沟通并准确把握客户需求，确保客户服务质量，维护并提升客户满意度，保证合理的利润。

6、有汽车行业活动项目经验者优先考虑。

3、善于表达与说服，良好的团队合作精神；

4、能独立组织和完成整体策划项目，包括制定项目策略、撰写策划方案等；

5、较好的语言表达和沟通能力，丰富的`管理经验，并具较强的提案能力；

6、良好工作态度、高度的责任心，较强的压力承受能力，适应经常性延时工作。

**广告策划岗位职责篇六**

岗位职责：

2、负责公司市场研究工作。及时收集有关房地产市场信息，分析市场动向、特点和发展趋势。并确保信息的有效性。

3、组织项目市场调研，编写调研报告、可行性分析报告、开发建议、定位报告、营销策划报告。

4、负责根据公司的发展战略拟定项目营销策划报告以及各项推广策划方案。

5、负责组织针对本公司房地产商品的广告创意的征集工作，并围绕征集到的广告创意方案开展讨论，尤其关注广告传播的品牌主张。并组织项目营销推广的执行工作。

6、项目操作过程中，及时掌握市场动态，分析销售和市场竞争发展状况，提出改进方案和措施。负责确定项目营销方案的制定与配合实施。

7、负责销售计划和方案的实施，协助制定客户政策、管理合同签约和管理客户档案。并负责建立客户数据库，配合市场分析以及公司项目总结提供信息。

8、负责组织客户接待、合同签订等销售活动。并注意挖掘开发新的客户，并对销售合同及客户资料进行收集、整理归档，对已签协议、合同客户的资料按揭办理、销售款催缴、受理客户投诉等相关服务工作。

9、根据销售方案编制项目销售资金回笼计划，并负责执行。并负责协助财务部收取客户需缴交的各项费用。

10、负责根据公司具体要求制定销售管理制度、程序并监督贯彻执行。

工作内容（程序）主要分以下七个方面：

1）市场调研、策划；

2）项目投资营销策划；

3）项目建筑规划的营销策划；

4）各种资源的整合能力；

5）项目形象展示策划；

6）项目营销推广策划；

7）企业的品牌塑造及宣传工作。

**广告策划岗位职责篇七**

1、协助完成推广方案的讨论与撰写

2、参与完成各类宣传物料的策划与文案撰写

3、参与客户约谈，输出会议纪要

4、协助部门所属的自媒体号文章内容输出

1、文笔流畅，思维活跃，策划、创作能力强。熟悉广告和品牌文案撰写，具备良好的书面和语言表达能力。要求大专以上学历。

2、具有较强的选题、策划、能力，掌握新闻、评论等各类题材文章的撰写，有较强的表达能力、写作能力与分析能力，理解沟通能力强。

3、熟练使用各大媒体推广平后台工具，如微信公众号、今日头条号等。

4、有自我时间管理能力、有效沟通能力、团队协作能力、敬业精神、团队精神、

5、会使用ps、pr、ae等软件

1、协助组织公司生产活动

2、熟悉业务策划活动程序

3、具有较强的理解能力、沟通能力、内部协调能力和公关能力

**广告策划岗位职责篇八**

主要职责：

产业园区研究，产业地产项目专业研究及策划顾问

职位要求：

1、全日制本科或以上学历，房地产评估、经济学、人文地理、国际贸易等相关专业；

2、具有1—3年产业地产研究工作经历；

3、具有较强的学习能力、逻辑分析及管理能力；

4、具有良好的沟通表达及报告演示能力；

5、积极乐观，勇于接受挑战，责任心强。

**广告策划岗位职责篇九**

1、指导团队广告策划方案，组织团队进行广告活动的实施；

2、对广告活动作出评测分析；

3、企业品牌策划和推广；

4、客户和业界保持良好的沟通和合作；

5、参与市场开拓；

1、广告、市场营销等专业本科及以上学历；

3、良好的沟通能力，领导、管理及组织能力；

4、客户谈判能力；

5、具有团队精神和良好的职业道德修养。

**广告策划岗位职责篇十**

岗位职责：

1、负责新会员发展、老会员激活、会员关系维护；

2、负责会员权益等级建设和会员日运营工作；

3、负责移动客户端推广和运营工作；

4、负责互联网营销工具的推广和应用；

5、负责vip导购专家队伍建设和管理。

任职要求：

1、有互联网、自媒体运营经验者优先；

**广告策划岗位职责篇十一**

1、负责策划部门的团队管理、把控整体方案质量;

2、根据客户需求,为客户定制全媒体传播解决方案,能够独立提案;

3、挖掘和总结客户的`投放案例、积极学习公司推进的新产品,引导销售拓展业务。

1、文字功底强,大学本科及以上学历,市场营销、广告学、传媒或相关专业,性别不限;

2、具有4年及以上媒介策划工作经验;

3、有4a行业策划、媒体营销企划相关工作经验者优先;

4、热爱互联网广告行业,富有激情,具有创新精神,乐于团队协作;

5、具有较强的商业敏感度和市场洞察力,擅长市场分析、评估及整合营销策划。

**广告策划岗位职责篇十二**

1、参与项目相关品牌策略的制定，从资料研究、策略导向到策略落地的全面工作。

2、为设计人员提供策略支持，辅助客户沟通。参与提升部门现有的品牌建设相关工作。

3、协助公司领导研究提升工作方法，对所负责团队进行协调管理，保障项目顺利进行。

4、协助公司领导对部门进行日常管理，落实部门工作规范及流程。

5、协助公司领导对重点项目进行策略方向的制定。

6、对相关项目策略的执行进行把控，撰写项目策划案。

7、优秀者可面议。

**广告策划岗位职责篇十三**

1、参与项目相关品牌策略的制定，从资料研究、策略导向到策略落地的\'全面工作。

2、为设计人员提供策略支持，辅助客户沟通。参与提升部门现有的品牌建设相关工作。

3、协助公司领导研究提升工作方法，对所负责团队进行协调管理，保障项目顺利进行。

4、协助公司领导对部门进行日常管理，落实部门工作规范及流程。

5、协助公司领导对重点项目进行策略方向的制定。

6、对相关项目策略的执行进行把控，撰写项目策划案。

7、优秀者可面议。

**广告策划岗位职责篇十四**

:

2、负责公司的`品牌推广、形象宣传、形象监控和规范管理。

3、负责对销售及策划进度进行动态掌控。

4、负责营销策划部门的人员及日常事务性管理及运作。

:

1、市场营销等相关专业优先考虑,大学专科及以上学历。

2、8年以上商业项目营销策划经验,有较强的现场执行能力和计划编制能力。

3、熟悉商业地产运作流程,精通商业地产营销策划推广全过程,拥有独立制定、编写项目营销执行策略方案的能力。

4、具备敏锐的市场判断以及优秀的开拓创新、沟通协调、组织推动和公关能力。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com