# 2023年人口普查宣传工作开展 人口普查宣传活动总结三篇(通用)

来源：网络 作者：唐诗宋词 更新时间：2023-04-16

*总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。人口*

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**人口普查宣传工作开展 人口普查宣传活动总结篇一**

1、贯彻通知精神。接到文件后，我局下发了《关于做好人口普查宣传工作的通知》，通知把总局文件精神层层传达到基层，传达所有工商所的全体干部，组织工商所的管理员认真学习领会文件精神，制定工作计划，开展宣传工作。

2、提高认识。在学习通知的同时，有的工商干部表现出一种“这事与我们工商行政管理没有什么关系，工商局是没事找事干”的思想，特别是部分领导干部，要使各级领导能充分认识到开展人口普查的重大意义，确保地方各级政府真正履行好组织实施普查的职责，确保普查人口的准确率。必须克服与已无关的思想，重要的是解决各级领导干部的认识问题。

3、强化培训。进行人口普查工作的宣传工作，首先要掌握宣传要点，了解人口普查工作的有关知识，理解人口普查工作的重要意义，懂得人员普查工作的关键环节，知道个体工商户对人口普查工作的看法。所以要对工商干部进行必要的培训。我们与市统计部门进行沟通，对其进行系统的人口普查知识、技能和责任心的培训。

4、利用验照之机进行宣传。我们利用对个体工商户验照之机，对其进行宣传人口普查的重大意义和必要的方法时间等，共印制宣传单二万余份，下发到工商管理所，在个体工商户到工商所验照时发放给他们，收到了较好的效果，也减轻了工商管理人员逐户跑工作强度。

5、入户宣传。工商所的管理人员利用日常巡查之机，对个体工商户进行入户宣传，让群众明白人口普查是政府行为，了解普查的目的和意义，做好入户普查时作好配合的思想工作，消除敌触情绪。

1、与已无关的思想还很大程度上的存在。很多的管理人员仍有人口普查不是我们工商行政管理的事的思想，所以对这个工作不重视，简单应付了事，有的根本就没有开展这项工作，只是把通知发下去就了事，对这项工作不布置不检查，任其自由，敷衍塞责，应付了事。

2、宣传的面还不广。有的工商所只是发发宣传单，别的什么也不作，有的连宣传单也懒得发，想起来就发，想不起来就不发，一个验照期只发出去几十份。

**人口普查宣传工作开展 人口普查宣传活动总结篇二**

根据县人普宣传工作方案要求，在县人普办的\'指导下，在乡党委、政府的支持下，结合本乡实际，开展了内容丰富、形式多样宣传活动，争取社会各界的大力支持、广泛参与、积极配合。为人口普查工作营造了良好的社会环境，使每一个家庭、每一位普查对象都了解人口普查的重要性和法律要求，都能理解、支持和配合人口普查工作。保障人普工作的顺利开展，提高普查质量，为我乡第六次人口普查工作提供有力支持。

（一）乡党委、政府领导高度重视。结合人普工作，成立了龙新乡人口普查领导小组，并召开专题工作会议研究落实宣传工作，并由龙新乡宣传委员廖润发同志具体负责组织实施，明确了工作职责和任务。领导小组认真组织，周密部署，争取各方支持，利用多种形式，广泛深入抓好宣传，让各界人士了解人口普查、支持人口普查、参与人口普查。

（二）县人普办大力支持。为做好人口普查宣传工作，县人普办领导亲自到宣传现场指导工作并派出宣传车一辆，在资金有限、人员紧缺的情况下给予最大支持。让所有普查对象知晓人口普查的目的意义、对象范围、普查标准时间及相关法律法规，让所有的普查员和普查对象知晓普查的责任和义务。

（一）标语宣传。为做好这次人口普查宣传工作，乡人普办制定了详细的宣传计划，利用多种渠道，采用各种形式进行宣传教育，如黑板报、标语、横幅、街头咨询台等，悬挂了喷绘布幔的宣传广告。广告内容为：人口普查是一项重大的国情国力调查；摸清今天人口，创造明天幸福；参与人口普查，履行公民责任，坚持依法开展人口普查；齐心协力做好人口普查，同心同德服务科学发展；各司其职，各负其责，密切配合，通力合作。

（二）重点宣传。针对人普工作中的宣传内容，在容易出现的环节和步骤，乡人普办工作人员作了重点宣传。主要宣传了：人口普查的标准时点是哪天，普查对象是哪些人，普查的内容有哪些；对那些长期在外务工人员要在户口所在地进行普查登记、还是在现居住地登记；对于计划生育中存在的超生或未交计生罚款的孩子落实户口，有什么样的政策规定；在人口普查入户登记期间，普查对象如何配合普查登记；普查对象如何识别普查员的身份，以防社会不法分子冒充普查人员进行骗诈；对人口普查中的违法行为如何处理。

3、集中宣传。10月13 日，利用龙新街天进行集中宣传，共发放人普宣传资料3000余份，出动宣传车一辆，并持续播放人普知识3个多小时。活动受教育面达3000多人次，通过开展人普宣传活动，为全乡开展第六次全国人口普查工作打下坚实的基础。

4、延伸宣传。除乡级宣传外，要求村级也要大力做好人普宣传工作。目前为止，村级共出人普宣传专刊黑板报办10余期，写横幅标语11余条，累计发放资料55000余份，积极组织学校和社会单位参加《人口普查宣传手则》学习。

存在的主要问题：一是在宣传方面还存在死角，少数单位和个人对人口普查的认识还存在偏差；二是乡财政比较困难；三是由于人口普查与两基国检工作同时进行，导致人员紧缺，很多更好的宣传方法根本无法实施。

下步工作打算：一是要进一步加强宣传力度，提高人口普查的知晓率，为人口普查工作营造良好氛围；二是争取多方在人力、物力、财力的支持，共同参与人普工作。

**人口普查宣传工作开展 人口普查宣传活动总结篇三**

xx区是一个拥有近百万人口的大区，人口众多，分部密集，区域情况复杂等客观因素的存在，决定了全区第六次人口普查任务的艰巨性和组织实施的难度。为了确保全区第六次人口普查的顺利实施，xx区普查领导小组认真组织，周密部署，争取各方支持，利用多种形式，广泛深入抓好宣传，让各界人事了解人口普查、支持人口普查、参与人口普查。让所有普查对象知晓人口普查的目的意义、对象范围、普查标准时间及相关法律法规，让所有的普查员和普查对象知晓普查的责任和义务。

（一）悬挂广告条幅。普查综合组先后与市局联系，征得市环境综合治理办公室和市区双创办的同意，在市政府东围墙和区国土资源局北墙正面和进市区四大路口（江北、吉河、县河、恒口、五里）及有关大乡大镇张挂条幅，悬挂了喷绘布幔的宣传广告。广告内容为：人口普查是一项重大的国情国力调查 摸清今天人口 创造明天幸福参与人口普查 履行公民责任 认真《全国人口普查条例》坚持依法开展人口普查 齐心协力做好人口普查 同心同德服务科学发展 各司其职，各负其责，密切配合，通力合作，确保全区第六次人口普查工作圆满完成。

（二）利用网络宣传。2月初，xx区政府网和xx区统计局内、外网都开通了普查专栏，专栏内设置了公告栏、重要文件、文件通知、领导讲话、普查简报和问题解答六个板块，让广大民众及时了解普查最新动态。同时利用qq群，及时将普查动态宣传到基层。

（三）集中宣传与《统计法》宣传相结合。区普查办制作经济普查宣传展版20块，在局内各办公室及楼道展示，并给各乡镇发放《统计法》《统计违法违纪处分条例》。

（四）全力配合市第六次人口普查综合试点工作，参与入户调查，在实践中锻炼自己的队伍。争取了让三办统计人员参与的机会，让他们对人口普查有一定的`认识，还将试点培训课件发到乡镇办，让统计干部前提学习，提前了解第六次人口普查的目的意义、对象范围、普查标准时间及普查表的填报方法、步骤等，为正式普查奠定了基础。

随着人口普查各阶段工作的展开，我们将继续加大宣传覆盖面。一是利用广播、电视、报刊、网络等媒体广泛进行宣传，广泛宣传《全国第六次人口普查条例》，将普查条例印制成册，发放到普查对象手中，在正式登记前夕，利用专题电视采访，区政府领导答记者问等形式宣传普查的重大意义。二是启动宣传车。组装宣传车播放宣传光盘，在城区和人口情况复杂的乡镇进行巡回宣传，播放全国人口普查条例，宣传人口普查的目的意义、对象范围、普查标准时间及相关法律法规。三是利用街头大型电子屏幕进行宣传。将人口普查相关知识和重点内容在金州路（时代广场）电子屏幕连续播映，提升宣传效果。四是发放宣传手册和《致普查对象一封信》，让普查对象知道人口普查并能积极配合人口普查工作，确保xx区第六次人口普查工作顺利开展。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com