# 2024年的父亲节活动方案4篇(“父亲节2032：共度快乐时光”的活动安排)

作者：风景如画 更新时间：2024-03-28

*2024年的父亲节即将到来，为了让家庭更好地庆祝这个特殊的节日，需要制定出一系列精彩的活动方案。在这篇文章中，我们将为您介绍一些有趣的活动和推荐一些独特的礼物，让您的父亲感受到您的爱与关心。第1篇活动期间，穿着类、百货类商品85折，小家电、*

2024年的父亲节即将到来，为了让家庭更好地庆祝这个特殊的节日，需要制定出一系列精彩的活动方案。在这篇文章中，我们将为您介绍一些有趣的活动和推荐一些独特的礼物，让您的父亲感受到您的爱与关心。

第1篇

活动期间，穿着类、百货类商品85折，小家电、化妆品满9折，部分运动服类5折起。（明示商品不参加，详情见店内海报）

二楼皮鞋馆推出“凉鞋节”，超市推出“洗化节”，不要错过哦！！

x月x日活动期间，凡在超市单票购物满39元，赠换购券一张，满69元赠二张，满99元赠三张，顾客凭券即可换购指定超值低价商品。

x月x日至x日活动期间，凡在超市购物的顾客，无论金额大小，即可报名参加相应时间的“巧手包粽”擂台赛，每组限5人参加，在5分钟内包粽时间短、包粽质量好的为获胜者，即可获赠礼品一份，每人限参加一次。

第一名“包粽王”冠军奖伊利牛奶一箱+新鲜西瓜任挑一个+当天所包粽子

第二名“包粽王”亚军奖新鲜西瓜任挑一个+当天所包粽子

●报名时间：x月xxxx月xx日，新世纪各店服务台报名，报名只限参加一店活动。

●操作步骤：洽谈采购粽子材料xx材料到位xx活动宣传xx各店组织比赛

●道具要求：蜜枣小粽叶绳子学生专用剪刀盘子水桶勺子围裙

●比赛规则：选手做好准备后，裁判宣布比赛开始，在3分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好，由专人负责记时，比赛可分为2x3轮以增强氛围。最快的选手将被评为冠军。

1、电视台广告每天2遍莒县电视台媒体播放时间：6月12日至16日

2、飞字广告每天128遍中央三、中央五、中央六、中央八、中央十、山东影视、齐鲁频道、莒县综合播放时间：6月12日至16日

3、横幅3条每店1条过端午节到新世纪参加“巧手包粽”擂台赛、“饱口福”吃粽大赛等多项活动

4、包粽大赛喷绘背景1块（3店共用）以“擂”字作背景5。地贴全楼卖场主要通道

第2篇

创意建构大赛（根据孩子的年龄分组，爸爸和孩子一起完成小组任务，评选出优胜作品，更有丰富的奖品，欢迎大家积极参与。）

最佳创意奖：5个最佳构建奖：5个最佳合作奖：5个最佳思维奖：5个小班9个班，各班单独评奖：拼搭高度最高的两个作品获奖

8：30—8：50：家长入园，走红毯，签名板留言，中大班家长进入指定区域班级，小班家长进班参加活动

9：00中大班全体幼儿准时集中完毕，主持人宣布开始活动。

9：05—9：35大班：黄豆牙签创意亲子建构中班胡萝卜丁牙签创意建构小班：白萝卜丁牙签创意亲子建构

9：35—9：55中大班将作品摆放到自己班级位置进行展出，由家委会评委统计票数最高的20名优秀作品进行颁奖及发放礼物。小班级在自己班级进行评奖及颁奖。

10：00—10：20酸奶饮品创意制作，主持人介绍活动要求后开始亲子制作。

主持人现场可以邀请特别有创意的家庭向家长们介绍制作过程，可创编一句话“卡市酸奶广告语”的介绍。品尝酸奶。

第3篇

相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

凡6月20日出生的父亲凭有效证件可在xxx店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛在大厦店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加\"五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物\"活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

特等奖：任选服饰一件；一等奖：送指定商品一个二等奖：购买商品在打8折；三等奖：购买商品在打7折；

在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11个，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

4、为父亲父亲赢奖在商场门前搭建舞台，举行\"为父亲父亲赢奖\"趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

a)从现场围观的观众当中选择5-7对父子，小孩子的年龄应该在4----7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

?《xx报》6月19-21日名片大宣传。预算金额：2000元、电台6月19-21日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元、纸质宣传单5000份。预算金额：500元。

第4篇

6月15日是一年一度的父亲节，中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

关爱父母行孝心，(商场名称)好礼献真情我是你的骄傲，你是我的太阳二、活动时间：6月13日--15日(3天)

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲五、互动活动：商场父亲节

时间：6月13-15日活动期间，来店的顾客，均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。(员工均可以参加)。展板放在seprit的位置，展览2-3天。

2、迎大运、行好运、趣味运球赛活动方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球(篮球和排球)，将\"球\"赶向\"球栏\"，在第二个球进\"球栏\"一瞬间停表。

1、在赶\"球\"途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。

奖项设置：一等奖德斯堡路价值596元男装一套1名二等奖德斯堡路价值328元t恤一件2名三等奖德斯堡路价值298元领带一条3名鼓励奖男士袜一双15名报名时间：5月26-6月15日报名地点：商场服务台比赛时间：6月19日下午15：00-17：

比赛地点：大门口广场其他部门协助事宜：请促销部提前与物业沟通、活动当天请防损部安排人员维护秩序六、商品促销、主题：欢乐购物、惊喜等着你内容：6月19日，父亲节当天在百货购物满288元即可参加抽奖活动，单张小票限抽2次奖项设置：一等奖德斯堡路价值596元男装一套1名二等奖德斯堡路价值328元t恤一件2名三等奖申磊价值268元衬衣一件3名鼓励奖男士袜一双15名、主题：感恩回馈激情赠送内容：6月19日，父亲节当天在男装品牌购满398元即可赠送价值38-58元不等男士袜一双(限前10名)派发地点：男装各专柜、6月18-19日百货区三楼男装新款买100减7050元、旧款3折起，部分专柜除外、特卖安排：6月15日-21日中厅路展，全场3-5折气氛及宣传、气氛布置：分两部分。

第一部分场内、四楼主通道挂吊旗。(20张)、一至四楼楼梯口摆放小展板。(3个)、各收银台领取活动报名表(共100分)、4楼收银台旁设置咨询台第二部分场外、百货区大门口摆放大展板、超市门口玻璃贴、常规宣传：

第一部分场内、店内广播、店头海报第二部分场外、免费购物巴士宣传。

6、奖品费用3364元(由男装供应商赞助)、宣传费用1500元效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费，提高男装的销售额。

7、活动具有很强的联动性，用过游戏，赠品等促销方法，联合超市，把超市旺盛的客流引导到百货消费，提升三楼，提升百货的整体销售。

8、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来龙华地区消费，提高在同行业中的竞争力。

9、活动具有连续性和持久的影响力，可在暑假和寒假继续推广并扩大规模，形成龙华商圈独具特色的商场

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com