# 2024年一季度工作总结二季度工作计划 一季度工作总结(优秀16篇)

作者：远方的故事 更新时间：2023-11-11

*计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。一季*

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**一季度工作总结二季度工作计划篇一**

1-3月份，我局以科学发展观统揽文体旅游工作全局，深入开展“三新”主题教育活动，加强领导，精心组织，以活动促发展、以管理促效益，有效地推动了全县文体旅游事业发展，实现了第一季度各项工作开门红。现将第一季度工作总结如下：

元月份，我局分两个小组，对全县十一个乡镇文化站及全系统七个基层单位的目标责任制完成情况进行了考核。通过此次考核，评选出了亭口镇文化站等4个目标管理先进单位、昭仁镇文化站等3个非物质文化遗产普查先进单位、丁家镇文化站等4个文物普查先进单位及谢静华等19名先进个人。

3月18日，我局召开了全县文体旅游工作会。会上，宋相武同志做了工作报告，回顾了的工作，安排部署了的各项工作任务，并对今后的工作提出了明确的要求。表彰奖励了15个先进单位和17名先进个人。会上，副县长冯荣军以及我局的主管领导分别与各乡镇主管领导、文化站长、业余文保员签订了文物保护目标责任书，明确任务，夯实责任。

、举行了社火表演。春节、元宵节期间，县城共接待社火表演队60余家，各乡镇也分别举办了地故事等形式的社火表演活动，金醇古酒业有限公司、永德宏购物广场分别举办了迎元宵庆元霄灯谜晚会，丰富了群众文化生活。(2)开展送戏下乡活动，县剧团为我县周边地区群众演戏93场(次)，活跃了城乡群众的文化生活。(3)整理上报第一批及第二批非物质文化遗产代表性传承人名录。《武家沟背芯》、《长武道场》、《柳毅传书》、《崔少峰社火脸谱》、《长武庙宇泥塑》5个项目7个传承人已上报市非遗中心，其中《武家沟背芯》和《崔少峰社火脸谱》推荐上报省非遗中心。(4)加大文化市场管理。稽查队坚持日巡查制度，不定时深入全县5家网吧，专项整治网吧违规经营问题。(5)配合县书画学会举办了庆祝长武县书画学会成立25周年邀请展。我县及外县共展出作品205幅，加强了县域文化交流。(6)邀请陕西省著名书法家陈天民老师来我县，对我县部分书法爱好者的作品进行点评，并提出了宝贵意见。(7)努力争项目、跑资金。第一季度，我局向省文化厅已上报了文化信息资源共享工程、完成昭仁社区文化活动中心、宜禄社区、金宇社区文化活动室项目、农民体育健身工程、农家书屋工程等上报工作。目前，文化共享工程县级支中心和4个乡镇服务点(鼓公、地掌、亭口、枣元)项目已下达，待设备到位后即可实施。

1)分别与各乡镇主管领导、文化站长、业余文保员签订了文物保护目标责任书，明确任务，夯实责任。并进一步完善《值班巡查制度》、《领导带班责任制》和田野文物保护机制，加强值班，严格考核，确保馆藏文物万无一失，田野文物安全无事故。(2)积极完成文物保护规划7个项目的上报工作，涉及资金9800多万。

2月25日，县上召开政府机构改革动员大会。会后，我局高度重视，切实加大机构改革的组织实施和组织领导，结合单位实际，制定《长武县文体旅游局主要职责内设机构和人员编制规定》，圆满完成机构改革任务。

积极筹备，于4月上旬参加了第十四届西洽会，咸阳湖赏花节及礼泉桃花节，很好地宣传了我县旅游资源。

1、成立机构。为了加强对此项活动的组织领导，确保教育活动取得实效，我局成立了以解仁强同志任组长的文体旅游系统“三新”主题教育活动领导小组，领导小组下设办公室，负责组织开展“三新”主题教育活动。2月25日，我局召开了全系统开展“三新”主题教育活动动员大会。使大家充分认识了在全党开展“三新”主题教育活动的重大意义，准确把握学习的指导思想、目标要求、主要原则和关键环节，切实把“三新”主题教育活动贯穿到工作各个环节、各个方面。会后，各基层、各支部高度重视，迅速成立了组织领导机构，制定了实施方案，明确了指导思想与目标要求，为此项活动的顺利开展指明了方向。

2、狠抓学习。在开展“三新”主题教育活动中，我局始终把学习作为提高业务能力和道德素质的重要途径来抓。我们立足岗位、结合实际，精心制定了《开展“三新”主题教育活动实施方案》，每天利用2小时组织干部职工深入学习《长武县“三新”主题教育活动》学习读本、《建设国际化大都市》教育读本以及中、省、市、县系列文件精神，并把“三新”主题教育活动与政治理论学习相结合，业务学习与省、市、县重要会议精神和文体旅游工作新形势新任务新要求结合起来，增强了干部职工贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性。为了使政治学习与文化学习相促进，今年继续挤出5000多 元经费为每个同志订购了一份期刊，丰富机关图书内容，在全体干部中倡导“我阅读，我快乐;你学习，你智慧”的口号，要求全体干部职工每人每周至少推荐一篇美文，交流一次读后感，相互交流，共同提高。据统计，局机关先后集中组织学习16次，撰写心得体会30篇，人均记学习笔记1万字。

3、紧密联系实际，突出学习特色。学习“三新”主题活动内容，重在学习，贵在实践。我们确定了围绕中心，服务大局，更新理念，争创业绩”的实践载体，要求每个干部练书法、学绘画、写文章、学专长、钻业务，切实做到才能胜其任、言能成其意、书能成其文、智能成其事。使机关形成了浓厚的学习氛围，在全体干部中形成了比学习、比思想、比境界的良好风尚。我局大兴求真务实之风，广泛开展调查研究活动，由主管局长带队深入文体系统基层单位，积极探索新形势、新任务下文体旅游工作新思路新办法，为县委、县政府正确决策建言献策。此外，按照县委要求，我们认真开展“三新”主题教育意见征询活动，局机关通过设立意见征询箱、发放征求意见表等形式，广泛征求服务对象意见建议。我局还围绕“五看五增强”活动开展了集体讨论。通过讨论，我们找准了差距，明确了目标，增强了队伍的战略意识，争先意识、创新意识、服务意识及实干意识。每个人还结合自己的工作实际，做出了公开承诺。队伍的纪律性明显增强。

3个乡镇文化站建设已基本竣工。近期，省文化厅下发通知，将对工程进行验收，经近期自查，仍存在以下问题：

1、去年乡镇施工时，因资金有限，都将文化站建于乡政府院内，近期省文化厅将对3个文化站进行验收，根据验收标准，我局对文化站进行督促整改。目前，地掌乡文化站已整改到位，对乡政府及文化站作了隔墙，基本符合要求。

2、证件办理不齐全。地掌、彭公乡已办理了土地证、房产证，枣元乡正在办理当中。特别是乡镇文化站事业单位法人证因乡镇文化站编制不明确，目前3个文化站均未办理文化站法人证。

(一)积极开展文化活动

1、配合县总工会举办庆“五一”“工人伟大、劳动光荣”

主题文艺晚会。

2、与团县委联合举办庆“五四”“放歌青春、唱响长武”主

题歌咏比赛。

3、配合县总工会举办职工趣味运动会。

4、昭仁寺景点举办古文化艺术节。

5、举办广场纳凉晚会。

(二)做好非物质文化遗产保护工作

1、继续做好县内非物质文化遗产的普查、挖掘、整理

及资料上报工作。

2、公布我县第二批非物质遗产保护项目。

(三)加强文物管理确保文物安全

启动实施乡村古建维修工程及天齐殿彩绘工程。

(四)积极争取项目，并做好项目实施的前期准备工作。

积极做好12个村文化室建设项目;51个村农民体育健身工

程项目;45个村农家书屋建设项目;文化信息资源共享工程，1个县级支中心，11个乡镇服务点及160个村级服务点;1个社区文化活动中心(昭仁社区)，2个社区文化活动室(金宇社区、宜禄社区)的项目实施前期准备工作。

**一季度工作总结二季度工作计划篇二**

xxxx年一季度，我行在市委、市政府的正确领导下，根据行业特点和自身经营的实际现状，努力提高综合竞争力，强化服务手段创新，加大支农力度，促进民族企业发展，在支持地方产业构调整取得重大突破的同时，自身业务发展取得了良好的成绩，现就xxxx年一季度工作汇报如下：

在积极组织资金，壮大支持地方经济发展实力工作中，依靠国有商业银的品牌、先进的算手段、优质的服务水平为基础，不断改革和创新，促进了各项业务的快速发展。一是以提高服务手段为切入点，在竞争中求主动，谋生存、促发展。为此我行在这方面大做xx，几年一季度来，不断提高一线员工的服务理念、敬业精神、服务技能，为客户提供高效、便捷的服务。通过营销意识教育、行风建设、“学制度、学法律”等活动形式更新员工服务意识。通过开通国际业务、银行卡、代理中间业务等服务品种，开通网上银行、漫游江款、小额支付等算方式，极大地为支持当地经济的发展提供算服务，为实现金融秩序合理有序竞争做出了贡献。xxxx年一季度存款余额达到20.8亿元，共实现增存2.46亿元，壮大了支持地方经济发展资金的实力。二是为提高服务水平，支行专门成立服务建设形象小组，主要通过传帮带和明察暗访的形式对各营业网点进行检查、督导，为保证服务质量有质的提高，xxxx年一季度，我行专门聘请各单位的21名退休老干部担任服务监督员，并于一季度开展了“优质服务百日竞赛活动”，除例行每月一次不定期检查外，还对所辖营业网点进行两次暗访活动，对发现服务低劣的员工进行批评教育和罚款处理。三是启动素质教育工程，制定年一季度度学习计划，每周四晚对员工进行集中培训，保证了专业素质提高。通过提高全员素质，从而全面提高同业竞争的实力。四是推行贵宾卡、贵宾窗口等特色服务，对大客户实行绿色通道一站式服务，赢得客户的信赖。

在地方农村产业构调整和发展上，积极筹措，努力实现协调、全面发展。在项目建设中，为拉动地方经济发展，黄骅农行不遗余力地倾情奉献，与企业携手搭建银企双赢的发展平台，做优化金融政策环境的.排头兵，努力服务于企业发展，为“建设新黄骅”贡献力量。

根据农行点多面广，沟通城乡的行业特点和自身经营的实际现状，我行努力提高综合竞争实力，强化服务手段创新，加大支农力度，在地方农村产业构调整和发展上，主要工作概括为“一个点，两个面，实现全面协调发展”。“一个点”就是以服务“三农”为立足点，加快了当地由传统农业向高效、高附加值农业的转变。“两个面”就是支持当地支柱型企业的发展和积极培育优势企业再发展。一是不遗余力地多方筹措资金支持了当地支柱型企业的发展。先后支持信誉楼商贸有限公司等当地大型企业的发展。二是解放思想，调整工作重点，完善金融服务，保证建设新黄骅的经济需求;不断扩大信贷资金支持的范围，培养优势企业，带动一方经济发展。三是改进工作作风，出台支持项目建设的措施。改变“看米下锅”的信贷模式，而是“找米、要米下锅”，千方百计地向上级行争取信贷政策、信贷资金的支持。改变座堂等客确定信贷支持对象的模式，要求从行长到一般客户经理深入到企业及有关部门，主动抓项目建设信息，主动了解项目建设客户的需求，主动解决项目建设的资金需求。行长作为项目的责任人，跑上级行有关领导、有关部门协调关系，并力邀省、市有关领导前来进行项目调研，促进信贷支持的落实。

**一季度工作总结二季度工作计划篇三**

20xx年，我局的应急工作在县委、县政府的正确领导下，在县应急办的指导帮助下，紧密围绕全局工作大局，认真贯彻国家和省、市、县应急工作的决策部署，按照“提早谋划，精心组织，认真落实，加强演练”的工作思路，加强组织协调，完善机构络和预案体系，做好统筹规划，提高应对突发公共事件的能力，最大程度地减少突发公共事件及其造成的危害，保障了人民群众的生命财产安全，促进了全县经济社会和交通事业的\'稳定发展。

为切实加强对应急工作的领导，使应急工作有组织、有计划、有步骤的顺利进行，20xx年，召开了局机关及局属各单位干部大会，安排部署了局属各单位20xx年防汛抢险、防灾减灾等应急管理工作，成立了以局长任组长，各局属单位主要负责人为副组长的防汛减灾工作领导小组。建立应急保障机制、成立了抢险保通组、交通管制组、客运货运组织组、后勤保障组，进一步强化组织领导，对交通系统防汛减灾工作从认识动员、物资准备、预案制订、队伍组织、抗洪抢险等各个方面全面负责，靠实责任，做到职务到位、思想到位、指挥到位。把加强应急管理摆上交通工作的重要位置。

我局立足交通工作实际，在完善和修订预案过程中，按照县委、县政府的应急管理工作的统一要求，紧紧围绕突发事件的特点，注意吸取以往在处置突发事件中的经验教育，加强调研，广泛征求局属各单位，特别是在一线工作同志的意见，不断提高预案的合理性和可操作性，按照“纵向到底，横向到边”的要求，建立健全岗位工作责任制、值班制度、汛情报告制度等一系列防汛工作制度。

一是局机关、养路、路政、运管、海事等局属各单位坚持24小时值班制度，实行领导带班制度，要求值班人员对上报的信息详实记录，并及时层层上报，值班人员若接到重大灾情报告时，必须迅速了解灾情，做好书面记录，并在短时间内将详细情况向分管领导或主要领导报告。

二是在汛期内实行动态巡查，局属养路、运管、海事等单位在险情易发期间对所辖区域内的道路交通灾害隐患点进行定期巡查，并作好记录，发现特别及时汇报并采取预警、防范等措施。三是制定完善了《县交通运输局20xx年防汛减灾预案》、《汛期防汛抢险应急措施》、《汛期值班制度》、《防汛物资储备》、《应急运输车辆储备》、《道路交通保通方案》等一系列应急预案，切实保障汛期应急抢险工作的需要。

应急管理的具体工作重在落实，我局充分发挥统筹协调和指导，进一步加强了对交通项目在建工程应急管理工作，一是强化应急知识宣传培训机制。对各建设、施工、监理单位安全生产管理人员及工人进行应急知识宣传教育，确保应急宣教培训工作落到实处。二是强化预警预控长效管理机制。通过建立健全工程开工前告知告诫制度、周边环境安全评估制度、施工现场重大安全隐患源标示管理制度等管理机制，及时排查和化解施工现场安全隐患。三是强化定期应急演练机制。要求各企业、各项目部分别建立内容详实、针对性强的应急预案，定期组织应急演练，全面提升应急处置能力。

加强对应急工作的组织领导，进一步完善了应急机制建设和领导责任制，工作责任制和责任追究制，重点建立和完善了县公路地质灾害点检测预测、预报预警，格化管理机制，对可能发生的地质灾害做到早发现、早报告、早处置。局属各单位职责明确，相互配合，加强协作，确保汛期道路通畅。养路段合理利用汛期特点，充分保证路面清洁，并在最短时间清理飞石；路政大队结合“打非治违”、“安全生产”等专项活动，加大“治超”工作力度，做好路面巡查工作，在危险路段及时设立警示标志标牌，确保行车安全。运管所负责全县公路运输力量的组织，运力的储备，车辆的调度，做到紧急任务优先调度、准时正点、安全到位，同时，主动开展宣传教育活动，利用广播、宣传栏、传单、led电子屏等多种载体，20xx年共发放宣传资料1000余份，组织安全教育培训5次，提高客运驾驶员应急避险能力。

坚持24小时值班制度，认真做好日常值守应急和信息汇总工作，严格执行重大事项报告制度和值班登记、交接班制度，并对外公布应急管理值班电话，迅速及时上报应急管理工作信息。

（一）值班人员接到灾情报告后，立即报告负责人或带班领导，在核实灾情后由负责人下达命令，赓即启动应急预案。同时，值班人员按要求，电话上报县委办、县政府办、县应急办，市交通运输局、市公路局等相关单位，并在一个半小时内将灾情信息专报从公文交换箱和主页上报。

（二）局属养路段负责人或带班领导接到灾情报告后，迅速通知灾情发生所在辖区养护站及段机关值班人员、机具驾驶人员组织抢修。带班领导应尽快派员或亲自赶赴事发地，现场组织指挥抢险工作。

（三）在确定无重大安全隐患情况下，根据灾害情况确定抢险方案，采取突击抢险、搭建便桥或半幅保通，迅速解决车辆通行问题，保证主干线公路畅通。如果需较长时间抢通作业，局属路政、运管执法单位要全力配合县交警大队做好交通疏导工作，禁止车辆和行人靠近危险区域，在安全隐患彻底消除以前，不得放行任何车辆、行人。

（四）如突发重大灾害，在灾情发生辖区抢险设备不足的情况下，为防止灾情扩大，经请示县人民政府后，迅速汇报市交通运输局和市公路管理局，请求抢险救灾力量支援。

（五）是抢险工作结束后，及时向上级报告抢险情况，必要时进行书面小结上报，总结经验，吸取教训。

**一季度工作总结二季度工作计划篇四**

为认真贯彻落实我县安全生产工作各项要求，县食药监局紧紧围绕本职工作，践行监管为民的`工作宗旨，保障群众饮食用药安全，现将20xx年第一季度安全生产工作报告如下：

本季度我局充分结合寺庙重大佛事活动、两节前联检和慰问活动、学校食堂专项检查、药品电子监管平台使用情况、散装白酒摸底调查等各项工作，切实将安全生产工作贯穿本职工作始终，加大监管和安全法律宣传力度，保障群众饮食用药安全，创造安全的社会环境。

品、药品、化妆品，出动车辆15台次，没收价值400余元过期食品、药品、饮品，立案3起（其中餐饮环节1起、药品1起、食品流通环节1起），罚款0。71万元，均已结案。

**一季度工作总结二季度工作计划篇五**

1、“十二.五”规划及总体规划方面：

“十二五”矿区总体规划已完成自治区层面上的评审，现尼勒克区总体规划已报国家核准。初步设计修改工作因瓦斯参数测定报告只测定了一个采煤工作面，不符合规程要求，已安排沈阳院尽快按两个面进行修改，修改完成后报武汉设计院重新修改初步设计。

xxxx年瓦斯等级鉴定工作因报告费用未付，所以鉴定报告未出。矿山地质环境保证金转帐发票已取得，要求将两年全部所交的转账发票和承诺书取得，到新疆国土资源厅办理暂扣的一、二矿采矿许可证手续。煤厂环境影响评价报告，评审会于xxxx年xx月19日在乌市徕远宾馆召开。采煤方法改造项目已和靖远达成实质性协议，大倾角综采工作面布局方案已定，靖远掘进队在四月份进厂。已完成一、二矿及60万吨xxxx~20xx年的可持续工作计划，坚持每月至少召开一次总工会议，解决了生产中的实际问题，规范了公司动火报告审批制度和技术管理制度，本季度共下发工作联系单52份，审批动火报告50份，及时为各矿解决技术问题。

2、在考核方面：

坚持每月12日至16日对公司各单位进行可持续、新技术、新工艺、机电设备进行考核，考核时坚持到各矿区下井，并且对检查中发现的问题及时反馈，要求各单位认真进行整改落实。在第一季度可持续考核中，一矿共下可持续任务xxxx0米，实际完成xx55.5米，完成计划的1xxxx%，二矿共下可持续任务xx25米，实际完成xx55.9米，%,60万吨煤矿共下可持续任务905米，实际完成209.1米，完成计划的22.8%，60万在元月份，施工队全部回家，下达可持续任务775米，实际没有动工。矿图考核中，由于一、二矿没有地测技术人员，这三个月的实测图均没上图，矿图考核呈下降趋势。新技术考核中，各矿均能根据实际情况使用新技术、新工艺，一矿的束管监测使用较好，60万吨的`束管监测和掘进机一直没能使用.存在的问题：由于到各单位次数较少，无法对各单位存在的问题全面系统的了解，考核没能真正全面地监督各单位的工作，单位在工作中存在技术人员不足的问题。改进措施：工技部各考核人在干好本质工作的同时，每月抽出两到三天的时间，深入到各基层单位，协助各单位发现问题，解决问题，使各单位的各项工作都有所提高。建议工技部配备相应的地测和通风技术人员，为各矿提供相应的技术服务。

xx、机电管理方面：

已为各单位建立了一套完整的机电设备档案，规范了各单位之间设备的调拨手续，每月对各单位进行考核，考核中能认真按照年度保养计划对照检查，现场对设备使用情况进行检查时，及时反馈在检查中发现的问题。考核中，炼焦厂对设备保养和维护工作记录详细，管理到位，维修、保养计划落实得力，值得各单位学习和借鉴。存在的问题：由于第一季度主要是搞各单位的台帐建设，前两个月主要是对设备台帐进行核对，设备管理方面检查较少，对机电设备中外包队使用的设备无法管理，造成外包队设备使用混乱，存在管理责任不清的现象。改进措施：在第二季度的考核中，要认真检查各单位的保养计划，各单位使用的设备要求各区域单位认真检查，对使用过程要监督，对新进的设备必须培训后方可使用，各种保护装置配齐后方可下井使用，确保设备能无故障运行。

xx、洗煤厂方面：

xxxx年xx月xx日农四师71团二矿与中煤科工集团武汉研究设计院签订80万吨/年选煤厂epc总承包合同，生产工艺为国内最为先进合理的“重介+浮煤”选煤工艺，该项目投资总额xxxx万元。

xxxx年xx月xx日—xxxx年1月2xx日epc总包方完成了该项目首批设备招投标工作，标的总额xxxx万元。

xxxx年xx月xx日，因选煤厂工程项目监理招标经两次发布，合法有效的招标公布后，因无一监理单位应标导致该项目监理招标流标，报上级相关部门批准同意我方进行该项目监理的商务谈判，最后经我方精心筛选多次洽谈协商选定重庆三环建设监理公司为该项目的监理代表，并于xxxx年xx月xx日签订该项目监理合同，合同标的额为xx6万元。

xxxx年xx月xx日总包方选煤厂epc项目部人员一行7人正式入驻我厂，农四师71团二矿选煤厂epc项目部正式挂牌成立。

xxxx年xx月xx日，就选煤厂地面生产系统浓缩车间调整到选煤厂主厂房东侧的建议发至总包方武汉院，xxxx年xx月xx日武汉院回函同意业主方的调整建议并变更图纸设计。

xxxx年xx月26日，施工方第一批施工人员11人进驻现场。xxxx年xx月xx日，项目承建方与我方签订供电协议书。

xxxx年xx月1日按监理合同约定监理方代表万工程师正式到场，并履行职责。

xxxx年xx月6日，我方就厂区2#、xx#测量点坐标系、高程系向施工方技术人员进行书面技术交底，以便施工方进行主要构筑物的定点放线工作。

xxxx年xx月8日我方经缜密讨论论证同意施工方提出的主要建筑物基础由xx:7灰土换填施工工艺改为墩基施工工艺。

xxxx年xx月1xx日施工方桩基施工队进驻现场。

施工方首批进驻人员于xxxx年xx月28日开始平整临建场地及搭建临台的准备工作，至xxxx年xx月15日搭临工作完成平场2100m2，临台搭建工作量完成85%。

xxxx年xx月1xx日—xx月19日完成选煤厂主地面构筑物的基础地质资料的补点勘探8处。

年xx月6日完成向施工场地的通电工作，架设线路150米。xxxx年xx月1xx日完成施工现场的通水工作架设通水管路100余米，并接至施工方指定用水点。xxxx年xx月15日主厂房桩基正式开挖，同时开挖xx2根桩。xxxx年xx月6日—xx月15日项目平场工作完成土方清运量的80%，拉土方1xx110mxx。

5、机械安装方面：

在xxxx年第一季度，井下主要是安装管道：在01采区、+1525车场、+15xx0水平安装黄泥灌浆管道、注氮管道、消防洒水管道、压风管道共计50xx0米，现01采区除+16xxxx水平工作面外所有管道已安装结束。

供水方面，接通了高位水池至一矿和厂部的生活用水管路，实现了从电站预沉池向高位水池供水的功能，安装了60万吨食堂和澡堂的临时供水管道，完成了龙口至高位水池、高位水池至二矿供水管路安装前期的准备工作。

锅炉安装方面，已完成锅炉主体、省煤器、软化水箱、16台水泵的就位工作，已完成锅炉房内部部分管道的架设工作，现正在和工业管网管道对接。

存在的问题：由于井下安装运输线路较长，井下巷道不直，同

**一季度工作总结二季度工作计划篇六**

根据局办公室通知要求，现将县青少年学生校外活动中心第一季度工作总结及第二季度工作要点报告如下：

（一）基本情况

xx县青少年学生校外活动中心功能使用总面积为2215.56平方米，室外活动面积34468平方米，绿地面积5106.7平方米。室内设有音乐室、舞蹈室、美术室、科技室、形体训练室、图书室、阅览室、计算机教室、多媒体教室、排练室、体能训练室等共计11个功能室。\"中心\"有专职教师5名；有兼职教师15名，保安人员1名，保洁人员（公益岗位）2名。长期面向未成年人开放球类运动及图书阅览、体能、舞蹈等免费活动，同时，根据学生兴趣需求开展吉他、钢琴、葫芦丝、跆拳道、武术、绘画、科技、儿童文学、趣味数学等兴趣活动。

（二）抓活动开展，促进学生全面发展

以活动为宗旨，紧紧围绕立德树人的根本任务，积极开展有益健康的活动。一是结合活动中心实际开展阵地活动，积极为学生娱乐、游戏、读书、科技活动和体育运动搭建平台，促进学生活泼健康快乐成长；二是组织全县青少年学生才艺大赛，开展了古诗词朗诵、音乐、舞蹈、茶艺茶道、器乐等才艺比赛，为全县青少年才艺展示及有效实施爱国主义、集体主义教育搭建了平台。

（三）抓兴趣培养，鼓励学生个性化成长

紧紧围绕坚持公益、服务孩子的工作原则，以\"面向未成年人，服务未成年人\"为宗旨，以促进学生\"专业化学习，个性化成长\"为培养方向，大力开展公益活动和兴趣培养活动，促进未成年人健康、全面发展。第一季度内，活动中心共开展了两期专业兴趣培训班。第一期为寒假班，培训期限为1月26日至2月13日，开设跆拳道、舞蹈、钢琴、吉他、葫芦丝、巴乌、绘画、科技、数学、语文等10个专业，共涉及240名学生；第二期为春季周末班，时间为3月14日至6月14日，课设舞蹈、钢琴、吉他、绘画、科技、数学、语文等7个专业共221名在班学生。

（一）活动中心建设起步较晚，发展水平不高，品牌活动有待培育；

（二）对校外教育的研究和宣传还不够深入，专业研究和工作宣传还需不断加强；

（三）管理制度的建设还需不断完善，编内人员的综合管理水平还需进一步提高；

（四）活动开展还存在一定的局限性，在广度和深度上还需进一步加强；

（五）校外活动中心指导全县青少年校外教育活动还存有一定局限性，广度和深度尚需继续加强。

一是牢牢把握公益性原则，始终如一坚持普及性和普惠性。坚持以青少年儿童发展为本，全面实施素质教育，坚持德育为先、能力为重、全面发展，坚持学思结合、知行统一，坚持建设与使用、管理并重，坚持普及与提高并重，坚持独立自主与资源整合并重，坚持规范与特色并重，坚持全面发展与个性发展并重，建好阵地，守好阵地，管好阵地。

二是要继续完善内部管理，促进校外教育工作不断朝着规范、科学的轨道发展，推进依法治教进程。要强化场所管理使用的制度建设，充分发挥场所育人作用。要强化教师队伍建设，建设一支有大爱之心、有敬业精神、综合素质高、业务能力强的.教师队伍。要强化活动管理，按照规范开展好阵地活动、户外活动和各类公益活动，确保活动规范、安全，逐步培育品牌活动。要强化培训管理，多在音、体、美和科技活动上下功夫，规范管理制度，促进学生专业化学习，个性化成长。要加强活动中心对全县校外教育的辐射带动管理，用制度促工作，实现全县校外教育蓬勃发展。

三是要丰富内涵，拓展空间，发挥功能，积极创新。要加强人员培训，通过请进来、走出去和分层次、分类别等方式开展全员参与的培训。要加强培育特色活动项目，树立活动品牌，通过开展活动比赛、活动展示，达到以比赛促活动、以展示促活动的目的。要加强宣传工作，建立xx县校外教育主题，与相关媒体合作，广泛、深入宣传校外教育工作，凝聚支持校外教育事业的正能量。

**一季度工作总结二季度工作计划篇七**

各位领导，新闻界的朋友们：

大家好！欢迎大家参加今天的新闻发布会。

首先感谢各位领导和新闻界的`朋友们对xx县利用外资工作的高度重视和关心支持。根据安排，我代表县商务局向大家通报我县第一季度利用外资工作开展情况。

今年以来，面对严峻复杂的利用外资形势，在县委、县政府的坚强领导和商务部门以及相关企业的共同努力下，我县利用外资额仍保持一定增长。第一季度，全县利用外资额达1949.36万美元，同比净增100%（去年第一季度没有到位资金），完成市下达全年目标任务6800万美元的28.7%，超过序时进度。

第一季度，全县实际利用外资项目两个，累计到资金1949.36万美元，分别为：华润电力（xx）有限公司注册资本金到位，xx中燃城市燃气发展有限公司外商再投资资金到位。

1、开展走访外资企业活动

一季度，县商务局赴县经济开发区、衡山工业园相关外商投资企业开展调研，听取企业运营情况，对企业利用外资完成进度给予充分肯定，对继续做好今年外资工作提出具体要求，听取企业意见建议，并积极为企业提供相关服务。

2、推进重大项目进度

7月和11月份，我县有两个新批外资项目落户，分别为：香港华润集团在我县设立外资企业“华润电力（xx）有限公司”和港商在我县设立“安徽天下泽雨药业有限公司。

华润电力（xx）有限公司：投资总额约2.75亿美元，注册资本782.35万美元，项目计划在两年时间内分三期实施，建设冷热电三联供、太阳能发电、屋面电站项目，开发利用新能源，为县内相关工业企业提供服务。我局主动而为详细了解项目的基本信息，积极为他们做好设立备案相关手续，提供跟踪服务，推进项目进展，取得了实际效果。目前，该企业已到位注册资本金达452.36万美元。

安徽天下泽雨药业有限公司：投资总额及注册资本为1亿元港币，开展中药材种植、中药饮片生产、销售及进出口业务，我局为企业提供前期咨询及企业备案全程跟踪协调服务。预计今年上半年，将有部分外资到位。

3、积极组织企业参加外商投资企业联合年报。

省外商投资企业联合年报工作将于近期启动，年报审批权限由市一级下放到各县区，并由各县区出具回执。我局接到通知后，积极向辖区内外商投资企业进行宣传，并将年报相关要求，网上传送给各外资企业，要求各企业按时、按质、按量做好今年的网上联合年报工作。

面对利用外资现状，我县商务主管部门将采取多种应对措施，做好我县利用外资工作：一是要下大气力促进全县利用外资升级转型，灵活高效地做好利用外资工作，引导外商投资从通用设备制造、食品制造、医药产业等传统领域转向新材料、新能源等特色产业，促进我县外商投资产业结构进一步优化；二是充分利用重大展会招商，大力开展产业链招商和以企招商，以求利用外资工作取得新突破；三是以提升项目质量为核心，招引引领县内产业结构升级的大企业、大项目，提升利用外资上水平、上规模；四是为外来投资者提供全程优质服务，确保我县利用外资工作持续稳定高质量发展；五是实施“三外”联动，促进“三外”工作协调健康发展。

**一季度工作总结二季度工作计划篇八**

进入2014年，xxxx在集团公司的正确领导下，校党政带领全体教职工，认真学习贯彻十六大和十六届五中全会精神，以“三个代表”重要思想为指导，按照科学发展观的要求，紧紧围绕“巩固基础，发展局面，稳定队伍，提高水平”的总体思路，深入开展保持共产党员先进性教育活动，大力推进“三个亮点”工程，切实把握好发展节奏，求新求变、与时俱进，在落实上下功夫，在创新上做文章，在做强上花气力，呈现出“两变、两新、两突破”的特点，各项工作取得了明显成效，学校呈现出持续、快速、稳定、协调发展的新局面。

一、一季度工作特点

学校始终坚持重实际、办实事、求实效，集中精力抓落实，扑下身子干工作，真正把实现跨越发展的各项举措落到实处，创造了团结和谐的发展环境，在业务、制度和管理上呈现出“两变、两新、两突破”的特点。

1、业务上的“两变”今年我校重点在“全力打造‘安字’品牌，做大做强成人教育”上下功夫，‘安’字号业务和成人教育都发生了变化。一是安字号业务“由一变二”。过去我们仅进行安全培训，现在业务已扩展成“安全培训”和“安全检测”两项内容。自去年底检测中心归我校后，加强了对检测中心的组织领导，对领导岗位进行了公开竞聘，产生了新的检测中心领导班子，为安全检测注入了新的活力。二是成人教育“由二变一”。过去是函授站和学历教育科两个科室各自招生，为规范行为，统一领导，现在由函授站统一进行成人教育管理，解决了因拉生源而产生的不必要“撞车”，从而理顺了关系，明确了职责，为成教的发展壮大奠定了基础，为实现在校函授150xxxx规模提供了有力保证。

2、制度上的“两新”

(1)采取新举措，实行岗位量化考核。为让制度从墙上走下来，把岗位职责细化、量化，我们重新修订了各工种、各岗位行为规范，充实了岗位理念、量化考核标准等内容，每个岗位都做到有行为规范、有考核标准、有扣分、有罚款，实行岗位量化考核。同时，专门成立了考核机构，加大考核督察力度，规范职工岗位行为，彻底解决“工作不作为、行为不规范”的问题，促进岗位职责的进一步落实和规范。

(2)出台新办法，实行重点工作周调度。我们将全年各口各专业工作，汇总成《2014年工作计划表》，内容包括工作任务、主抓部门及责任人、配合部门及落实单位、落实时间和具体内容等五部分，将每项重点工作任务落实到人、落实到部门、落实好时间。为督促各项重点工作任务顺利完成，实行了重点工作周调度，每周对重点工作任务落实进展情况进行一次调度，由我们党政办公室将调度情况及时汇总，予以通报。

3、管理上的“两突破”

(1)精细化管理上的突破。在精细化管理上，我们从今年开始把精细化考核与绩效工资挂钩，精细化管理内容在过去的“6s”的基础上增加了学习、节约、活动三项内容，继续实行走动式管理，采取a、b、c卡管理方式，做到一天两考核，一天一汇总。

(2)准军事化管理上的突破。一是实行了着装统一，全校统一定制了西服、衬衣、领带，并要求工作时间统一服装，制定了《安培中心员工着装、举止规范》。二是制定了《准军事化管理手册》，内容涉及准军事化管理细则和各种理念，职工人手一册，便于学习和实施。三是全面实行了准军事化管理，日常工作中按照准军事化管理细则的规定严格要求。

二、一季度重点工作情况

1、着力抓好培训主业。一季度正处我校寒假期间，与后三个季度相比，属于培训低谷期，虽受此影响，但我们采取了“下矿办班”、“联合办学”等措施，避免了培训的大幅度滑坡，使一季度培训人数达到274xxxx，其中：培训特殊工种34xxxx、全省管理干部13xxxx;在武所屯监狱培训16xxxx;与枣西分局下矿联合举办放炮员班，培训200xxxx人;在济宁运河矿培训8xxxx;培训政工干部3xxxx。这也是历年第一季度培训人数最多的一次，实现首季开门红。

2、着力打造“安”字品牌。在打造“安全培训”品牌方面：第一季度重点放在了教学改革上，一是在部分特殊工种培训班中，率先实行微机考试，取得了良好效果，为今后全部实行机考积累了经验，同时也开创我省安全培训实行机考的先例。二是所有任课教师实行多媒体教学，自己动手制作多媒体课件，实现了教学手段的升级。三是完善了规章制度，保证教学培训的正常进行。在打造“安全检测”品牌方面：重点放在“立足矿区，辐射全省”上，一季度，为柴里矿设备仪器进行了预防性检测检验，为矿区完成各类仪表校验40xxxx台。同xxxx地方煤矿进行联系，达成意向，为开辟新市场打下基础。

3、着力开展先进性教育活动。学校把保持共产党员先进性教育活动作为当前头等大事来抓，加强了组织领导，坚持理论联系实际和边学边改，保证宣传、督导到位，实行了“三严三统一”，组织开展了“七个一”活动和“回头看”活动，党员满意度为9xxxx，，，学校上下对第一阶段的工作是满意的，活动取得了实实在在的效果。

4、着力进行“硬件”建设。进入今年，学校仍然一如既往地坚持“硬件要硬”的工作思路，在第一季度，一是千方百计筹集资金，对实验设备进行了维修和更新，新购12套大型实验设备，使我们“全国标准化安全实验室”仍处于领先地位。二是添置了多台笔记本电脑，配置到所有教学科室，为实现全面多媒体教学提供了条件。三是把重点放在了校园的美化、亮化上，办公楼、招待所主楼安装了七彩霓虹灯;拆除了校园内原通信站的铁栅栏，对整个校园区域进行了重新规划、改造;对招待所六楼会议室进行了装修改造。营造了一个良好的校园环境。

**一季度工作总结二季度工作计划篇九**

20xx年一季度正值春季，是万物复苏的季节，也是各个行业的旺季，正是我行信用卡业务发展的大好时机。东光支行在沧州分行党委的正确领导和大力支持下，紧紧围绕“消费金融”这个核心目标，全面完成分行下达的信用卡任务。面对复杂严峻的宏观经济金融形势，东光支行在领导班子的正确带领推动下，以发展为主线，以利润为目标，通过全行员工团结拼搏，克难制胜，信用卡工作进一步提高，较好地完成了上级行下达的任务。现将20xx年一季度信用卡的工作情况汇报如下：

截止一季度末，东光支行信用卡净增客户1304户，完成沧州分行核定任务数156.73%，居系统第一位。就东光支行的市场资源禀赋来讲，虽然我们不甘落后，也甚感欣慰。

(一)优化房贷客户

对于房贷客户，信用卡产品经理极为重视，因为房贷客户是信用卡的主要来源。通过抽取无信用卡房贷客户数据、电话营销措施，保持信用卡完成数逐渐上升的势头。

(二)维护中高端客户

以新一代为基础，创建引擎，精准营销，促进信用卡数量增长。一是要求名下有客户的员工，创建搜索引擎，对无信用卡的客户进行批量短信营销;二是筛选出优质无信用卡客户，进行精准电话营销。

(三)狠抓预审批客户

前台操作系统和大堂平板都可以看到信用卡营销商机，这些信息是最直接的营销信息，提高开口率，掌握好营销技巧，促进营销成功。一是利用一季度“慧兜圈”“周六随机减”活动打动客户，营造优惠氛围，提高客户满意度，促成办卡;二是抓交通罚没客户，客户来网点交罚款，抓住机遇，巧妙营销etc。

(四)走访代工单位和优质单位

代工单位和优质单位是信用卡的宝藏，挑选牵头人，为我们员工走进代工单位和优质单位牵线搭桥。一是利用公务卡结算效率高、财务监督强等优势，走访企事业单位营销公务卡，例如：各个乡政府、乡镇中小学、城区企事业单位等;二是利用办理etc信用卡，赠送价值400元的obu活动，走访代工单位、优质单位。

尽管20xx年一季度东光支行信用卡业务取得了一定的成绩，但距上级行的要求仍有一定差距，存在着一些问题。比如，信用卡持卡客户中年轻客群占比较低;一般分期完成率较低;信用卡活跃度较低等。

针对以上不足，我行拟从以下几个方面着手，加快发展：

(一)抢抓年轻客群

转变观念，不遗余力抓年轻客户。一是要在前台营销和大堂氛围上下功夫，习惯的养成，需要持之以恒，东光支行要把这项工作做扎实，真正培养好员工的主动营销意识和能力;二是利用新一代精准营销系统，筛选年轻客户，有信用卡的促成激活，无信用卡的促成办卡。

(二)做大分期业务

一是提高开口率，见信用卡便说分期业务，普及分期常识;二是拓展新的市场、新的渠道，随着消费市场的井喷式增长，商户分期势必会成为未来消费金融的主要产品，加大家具建材、家电数码等商户的.营销力度;三是紧跟形势，拓宽销售渠道，用好电话营销和微信营销渠道，进行精准营销，加大分期通营销能力。

(三)促信用卡活跃

一是利用信用卡可积攒信用，可以为以后购车分期、装修分期、车位分期打基础这几点优势，走进代工单位演讲，促进信用卡激活并刷卡消费;二是制作宣传页，大堂经理可以对等候区的客户做信用卡微沙龙，促成办卡、促成激活;三是加快信用卡业务的发展，全员营销、全员培训，全员都要清楚信用卡及相关产品知识，做到人人营销，人人熟悉信用卡产品。

本人荣幸于xx月xx日加入xx有限公司，现将近两个月的工作做简单汇报并对日后工作做安排：

主要完成事项：

1、公司进场后对办公区域装修的监管工作；

2、对装修期间材料的采购；

3、对征地现场情况的初步熟悉；初步对车辆的规范管理；

存在的不足：

1、做事不够细心。

2、专业知识欠缺。

3、沟通能力不足。

下步努力的方向：

1、摆正心态，明确方向，脚踏实地的做好每一件事；

2、加强自身业务能力，多学习当地政策法规，使自身业务精炼；

3、加强学习，多与人交流，提高自身的沟通协调能力；

下步工作安排：

1、完善车辆管理制度，使车辆管理规范化；

2、协调城投、拆迁事务所按照程序确定工作节点，便于有效开展工作；

3、协助跟踪工作服务协议的签订；

4、征地公告发布后，对房屋土地丈量；

5、协助跟踪用地预审进度；

6、对现场房屋附属物及土地青苗丈量登记、汇总一手资料。

**一季度工作总结二季度工作计划篇十**

\*\*年1至3月份，我局在区委、区政府的正确领导下，深入学习实践科学发展观，切实加强队伍正规化建设和扎实推动全区“平安林区”建设，维护林区和谐稳定，促进林业跨越式发展，为保护我区森林生态安全、保障林区社会治安和谐稳定做出了新的贡献。现将第一季度所做的工作总结如下：

一、加强队伍管理，强化队伍正规化建设

1、以学教活动为契机，认真组织开展创先争优先活动和作风建设教育活动。切实把思想和行动统一到各项工作的部署要求上来，落实到具体工作中，营造良好的干事创业环境。全局民警职工克服工学矛盾，合理地安排工作和学习，严格按照拟定的学习计划采取集中学习与个人自学相结合的方式开展学习。结合我局工作实际，按上级机关部署要求，认真完成好规定的每一项工作。同时于每周五分别由局领导轮流组织全局民警学习相关文件、重要会议精神、业务知识等，并严格执行考勤签到制度。通过学习进一步增强敬业精神，增强工作干劲，增强纪律意识。

2、我局不断加强队伍管理，强化民警养成教育，积极加强队伍正规化建设，从严贯彻执行“五条禁令”“六条警规”，严格公务用枪和警车管理使用，从基本的行为准则和标准规范抓起，严格指纹考勤制度、上班着装、请销假制度、局领导也严格执行区委要求的领导干部请销假、外出报告制度，另外进一步严格民警24小时值班制度和领导带班制度，强化队伍管理，培养民警良好的职业风范，保障各项警务工作正常、有序开展。1至3月份以来，我局队伍稳定，民警没有违法违纪事件发生。

3、按照区委、政府关于开展目标管理考核工作及市局目标管理考核办法有关问题的通知精神，在原有的基础上重新制定完善我局《岗位目标管理考核办法》，使其更切合各部门工作实际，年终将各部门所开展的工作与岗位目标管理考核办法相挂钩，直接纳入年终评先评奖，奖勤罚懒，弘扬正气，真正体现“按制度办事，用制度管人”的原则，使整体队伍得到全面提高。

二、加大执法力度，有效维护林区社会治安稳定今年1到3月份期间，南宁广告公司不断加大执法力度，加强执法规范化建设，同时按照公安部关于公安机关人民警察执法资格等级考试办法及要求，利用周五学习日，加强对林业法律法规学习，熟练掌握常用的法律知识，同时加大在一些法律概念和具体法律条款上的认知力度，做到精准熟练，并通过组织法律知识考试及购发执法业务书籍等方式，切实提高民警素质，提高执法质量，有力打击各类涉林案件，维护林区社会治安和谐稳定。

1、从严查处各类涉林案件。1至3月份，我局共出动警力213人次，车辆64台次，办理各类林业行政案件6起，立破刑事案件1起，处罚违法人员6人，取保侯审1人，并成功查破4起森林火灾案件，火案查处率为100%。

2、坚决打好森林火灾“破案攻坚战”。自进入森林防火期以来，我局领导高度重视，切实把抓预防、查火案、保安全作为当前森林公安工作的中心工作，全警动员、全力以赴，抓好森林火灾案件预防和查处工作。我辖区内一旦发生森林火灾案件，要求分管领导必须亲临一线，组织火案查处。同时，明确领导责任，强化措施，认真落实，接到报警或发现火情后，第一时间赶赴现场，展开现场勘查、火因调查等侦查工作，迅速查清起火点和起火原因。对办案有难度的大要案件，抽调精干力量组成专案组，并及时报告，共同研究制定侦查方案，明确侦查方向，落实破案责任，确保案件及时侦破。特别是自3月1日起，我局要求全体民警取消休假，暂停双休，举全警之力，坚决打好森林火灾预防和森林火案查处“破案攻坚战”。第一季度，我局受理森林火灾案件4起，其中：刑事案件立案1起，破案1起，抓获犯罪嫌疑人1人；行政案件受理3起，查处3起，到目前为止，我局火案查处率一直保持在100%，有效维护了林区的治安稳定，保护了森林资源，一定程度上遏制了森林火灾的高发势头。

3、积极开展专项行动，全面整治林区治安秩序。按照省、市森林公安机关统一安排部署，20\*\*年2月1日至4月30日，集中开展为期三个月的“春季攻势”。目前，“春季攻势”正在紧张有序进行。自开展行动以来来，我局共出动警力149人次，车辆37台次，办理各类林业行政案件6起，处罚违法人员6人；刑事案件立案1起，破案1起，取保侯审1人。下一步工作中我局将本着“什么犯罪严重，就打击什么犯罪，什么问题突出、就集中整治什么问题”的原则，继续发扬特别能吃苦、特别能奋斗的精神，深挖余罪，扩大战果，力争破获一批大案、要案，打掉一批盗、运、销“一条龙”的犯罪团伙，抓住各自的重点，深入推进严打行动。

4、积极开展“综治维稳宣传月”活动。

（1）以开展创建“平安林区”活动为契机，促进综治维稳宣传月活动开展“平安林区”创建活动是贯彻省委、省政府关于建设“平安云南”、“森林云南”战略部署的重要举措，对于保护好、管理好、发展好森林资源，维护林区社会稳定，促进我省林业又好又快发展，具有十分重要的意义。“平安林区”创建活动同时也是“平安古城”建设工作的重要组成部分，是全区生态建设的重要载体。我局把创建“平安林区”工作纳入到岗位目标管理考核中，积极落实、扎实开展。结合此次综治维稳宣传月活动，根据“林区治安稳定、森林资源安全”的工作方针，按照我局年初制定的岗位目标管理考核办法及要求，我局城郊林区派出所和刑事侦查大队于近期内分别在所属辖区七河乡共和村和大东乡建新村委会开展了以“创建平安林区人人参与、维护林区平安家家受益”为主题的“平安林区”创建宣传活动。利用赶集天，民警向前来赶集的农民群众发放并宣传了各种林业法律法规、护林防火宣传材料多份，在显要位置喷涂、张贴相关宣传标语几十余条，并提供了相关的法律咨询服务。通过此次活动使广大农民群众对保林护林有了更多的了解认识，护林、爱林意识大大提高。最大限度地使林农投入到“平安林区”创建活动中，形成“创建平安林区人人参与”的良好氛围，实现“维护林区平安家家受益”的最终目标。

（2）开展“大走访”开门评警活动与综治维稳宣传月活动紧密结合起来，营造社会治安人人有责的良好氛围在“大走访”开门评警活动中，我局结合辖区实际情况，深入林区，深入群众，认真做好“大走访”开门评警活动，同时与综治维稳宣传月活动紧密结合起来，深入开展法制宣传教育活动，为群众耐心讲解森林防火及野生动植物保护相关法律法规知识，并重点向林区群众宣传如果擅自进入林区随意用火，过失引起森林火灾，故意纵火等行为所需承担的法律责任，增强了大家的森林防火意识和自我保护意识。同时积极宣传《云南省奖励和保护见义勇为公民条例》及《云南省见义勇为基金会奖励办法》，弘扬正气，并呼吁全社会都尊重和保护妇女儿童权益，促进社会和谐。共制作展版2块，发放宣传资料余份，认真接受群众法律咨询等。通过“大走访”开门评警活动与综治维稳宣传月活动的开展，充分了解了林区社情民意，及时掌握了林区治安动态，积极接受群众评议，进一步改进和加强公安工作，进一步密切警民关系，提升森林公安机关良好形象。三、存在的问题及今后努力的方向1至3月份以来，全局民警上下一致，通力齐心，切实发挥森林公安保护林业生态安全、维护林区社会治安稳定的职能作用，取得了较好成绩，但也存在一些问题和不足：基础工作薄弱，民警素质不平衡，基层警力严重不足等等。下步工作中，我局将着重抓好以下几个方面的工作：

一是全面加强队伍管理，全力推进“五化”建设；二是切实加强特情耳目建设，加大涉林案件的打击力度，严厉打击破坏森林和野生动植物资源的违法犯罪行为；三是加强林区治安调研，准确掌握林区治安动态，适时组织开展专项治理整治行动，全力维护林区和谐稳定；四是推进“三基”工程建设，多方协调，切实加强森林公安派出所建设，加快办公楼业务用房建设步伐；五是以信息化为龙头，全面落实科技强警战略，确保各项森林公安工作取得新的、更大的进步。

**一季度工作总结二季度工作计划篇十一**

延安配送中心一季度计划完成货运量6.7万吨，实际完成

5.76万吨，完成计划的86%；计划完成周转量111.4万吨公里，实际完成95万吨公里，完成计划的85%；计划完成收入705.9万元，实际完成655.6万元，完成计划的93%；自有车累计运行2803车次，日运行车次0.76次/日，里程利用率为50.5%。

一季度计划消耗油料万升，实际消耗油料万升，节约升，共计消耗油料万元。

材料费定额万元，实际万元，超耗万元；修理费定额万元，实际万元，节约万元。超耗较大的几个车分别为：

超耗的主要原因：

轮胎共计消耗条，定额行驶万公里，实际行驶万公里，超额行驶万公里。轮胎共计消耗万元。

一季度路桥费共计万元，占收入的，去年同期路桥费占收入的，今年与去年同期相比路桥费有所升高，主要原因是今年又新开了两条高速，分别为延安至青化砭和延安至延川县高速，收费较高。延安南至洛川收费每公里0.875元，来回共计280公里，共计245元，延安北至延川县运距是115公里，每公里收费1.8元，合计209元。

一季度报销罚款共计元，去年同期罚款万元。今年与去年同期相比，罚款有明显降低。主要原因是经多次协调，洛川城区中队罚款明显减少。一季度外聘人工成本共计万元，管理人员人工成本为万元。资占管理费共计万元。

按车队核算利润，元月份亏损9.9万元，2月份亏损4.2万元，三月份亏损xx万元。

损耗：元月份产生3.7万元，二月份2.5万元，通过对排名

进行分析，新聘驾驶员的货损明显高，支援车辆货损比当地配送货损高，这里边有系统误差，人际关系不行，也不排除人为因素（主要指驾驶员和加油站）油品数质量工作任重道远，需要我们每一个管理人员肩负起责任，加大管理力度，采取切实相关可行的措施，保持高压态势，遏制油品数质量重大事故的产生。

1、从一季度经营情况来看有节假日放假的因素，下雪的影响，主要是市场需求降低，特别是柴油明显降低，天气寒冷，各种工程机械行业处于销售淡季，销量小，运力富余，销售公司比去年同期销量减少了吨，下一步我们将积极联系采供站加油站，争取直销用户，实现争创效益。

3、车辆维修存场时间长，又待料现象，也有我们监管不到位的现象。

4、尽管四费没有超耗，但是个别单车材料费超耗严重，要认真分析原因，严格把关，落实责任，疏于检查不到位，机油更换超额定次数，乱加燃油造成液压油泵注塞损坏按分公司规定必须承担相应的经济损失。

1、积极主动配合销售公司做好地罐重新标定工作，安排责任心较强的驾驶员参与地罐标定工作，切实做好做实，双方认可。

2、按照分公司的规定做好每月每周每天的三交代工作，跟车上路现场交代和美洲的安全教育培训，特别是管理人员对所承包车辆的实时监控，要留有痕迹，进行二次分配考核，做好用户回访工作，及时征求甲方意见，改正工作中存在的问题，对违章行为加大处罚力度。

3、按照中心管理规定，对人为因素造成的退票要进行考核处罚，要继续做好早班装油工作，对宝塔区以南7各片区加油站当天卸油，22点前停车，督促驾驶员养成良好的习惯，规避夜间行车带来的安全隐患。

4、要注意对固定场所的设备设施的入场检查特别是操作工的三交待和日常管理，严格执行规定动作，杜绝习惯性违章，提高维修效率，减少存场周期，严格按程序进行维修，使车辆处于待命状态，而不是处于待修状态。

5、继续做好开源节流降本增效工作，充分利用旧配件维修主要是发电机、马达，以及底盘的零部件，修旧利废，学会过紧日子。

6、带好队伍，凝聚力量，管理人员要以身作则，率先垂范，不利于团结的话不说，不利于团结的事不干，正确引导全体员工积极向上，发挥主观能动性，积极性和工作的热情，真正融入到集体当中，要叫与驾驶员遵章守纪，对违法违规事件的重要性要有一个明确的认识，严守三条红线，违规必究，对单车任务连续三个月亏损，货损连续三个月排名排名靠前的驾驶员，按分公司的规定坚决执行末位淘汰制度，对安全是质量。单车任务完成好的驾驶员要及时给予表扬鼓励，做好日常工作数据的统计工作，用数据说话，不能干好干坏一个样，干和不干一个样，干多干少一个样，形成良好的工作氛围，努力完成全年的各项任务指标。

**一季度工作总结二季度工作计划篇十二**

时间一晃而过，转眼间10年的一季度已经过去，在这三个月的时间里，西餐厅也随之发生了很大的变化，现将一季度的工作做出如下汇报：

在人员稳定方面，西餐厅在年前对人员也进行了摸底，了解员工的最新动向以及在心理上引导员工。西餐厅在一季度得人员情况不容乐观，离职人员共计7名，其中有2名矿工离职。

完成了餐厅制定的每月月度培训计划，计划外的培训有1节“送餐服务”。加大了新员工的培训力度，让新员工尽快熟悉工作流程，融入到西餐厅这个大家庭里面。

严格按照餐饮部制定的报损额度进行报损，一季度的报损金额在1788元。不锈钢的盘亏也在150元之内。距上季度相比有较小幅度的下降。

清洁卫生：严格执行餐前、餐后清洁检查表，对不合格的地方及时进行整改，整改后还不达标者进行处理。

员工仪容仪表：在不符合要求的情况下必须整改合格之后才能上岗，因为员工的形象就代表着我们整个企业的形象，员工的仪容仪表是作为一个企业员工最基本的要素。

服务方面：在三月份时，餐厅根据现目前的情况，拟定了细节服务，根据情况进行整体改善。

在其他方面：制定了自助餐厅员工扣分细则，根据每天的检查情况，对员工进行奖惩分明，在每月的月奖上予以体现。

在一季度的工作上边还存在很多不足之处，1、在人员的稳定方面，与员工面对面的沟通太少，没能在心理上做出正确引导，导致大部分员工流失，对新进的员工的关心不够及时，导致他们不能很快的融入团队。对新员工的培训力度还稍有欠缺，导致不能替老员工分担较多的工作量。

对一季度工作中的不足之处，在10年的二季度的工作做了一下计划：

**一季度工作总结二季度工作计划篇十三**

2017年初制定的工作计划，又到了季度总结、思考、改进的时候了。在今年初设定工作计划时，告知自己每日成长一点点、每月改变一点点，希望自己一年中在思想上有所飞跃、学习的态度有所飞跃。

一、2017年第一季度工作总结

1、“基智团”的工作在费老师的指导下，第一季度的基金销售改革工作取得了实质性的进展。每季度重点基金投资策略报告、每月基金短语评价、基金对帐单、季度定投基金投资策略报告、每周基金时事短信发送、基金发行信息短信发送等各项工作都有条不紊地展开。

3月份，在“银华90基金”销售过程中，做到及早安排、统一学习、互相竞争的局面，最终在本次基金销售中，取得500多万的成绩，排名公司第五名。

2、思考工作中存在的问题，妥善解决每天下班回到家，安排自己十五分钟的时间，回顾一天工作中的得失，发现工作中的薄弱点，对于存在问题进行思考，自己设法提出可行性方案，次日进行及时解决。

二、2011年第二季度工作计划

1、增强基金客户的服务工作目前，营业部需要从根本上转变经营模式，转变传统的经纪业务的过度依赖，需要将营业部转变成真正的营销客户中心。那么，我们的服务就是至关重要的了。我们营业部的基金销售工作至今已经历了八个年头，期间也积累了千余基金客户及上亿的基金资产。如何能够更好地服务这些客户，从这些客户中挖掘潜能，盘活他们的基金资产呢？每季度举办特色基金投资俱乐部，每次会议都安排一个主题吸引客户前来参加。会议中，我们将以基金投资的实例、分析解决客户对于自己存量基金的疑问，并出具基金短语点评，从而使客户对自己帐户中的基金及时了解，适时采取必要的赎回措施。每次会议前，必须设计有针对性的调查问卷。会议结束后，必须对调查问卷及时进行梳理，了解客户的内在需求，将客户需求进行登记并予以解决。目前，营业部的基金销售工作遇到瓶颈，我们必须转变思路，化危机为机遇，将自身能够做好的事情做到最好。通过自己的努力，带领营业部的.基金销售走出瓶颈。

2、整理基金客户名单，改进基金服务模式对于个人而言，服务基金客户必须细化手中客户名单。将手中所有客户分为重点客户（资产大经常购买基金）、核心客户（偶尔购买基金）、普通客户（持有套牢基金）。对于重点客户必须每次沟通前打印基金持仓明细，根据营业部的基金短语评论，与客户保持两周一次的电话沟通；对于核心客户，根据营业部的基金短语评论，每月保持一次电话沟通；对于普通客户，将每月的基金短语评论寄送给客户，并每月保持部分客户的沟通工作。

3、注重融资融券的业务学习，发展融资融券的客户随着券商竞争格局日趋激烈，发展新业务的赢利模式也势在必行。所以，今年融资融券新业务也作为了营业部重点考核的目标之一。在每天下午收盘后，利用半个小时的时间对融资融券业务及柜台操作流程进行学习。遇到融资融券开户需求时，掌握实际开户流程，尽快分担开户柜员工的开户压力。6月30日之前，完成两个融资融券客户的开户指标。作为营业部的一员，必须学习融资融券业务、发展融资融券客户，为营业部的发展作出自己的贡献。

4、团队成员互相支持，携手努力共创佳绩心中理想的工作环境是团队成员和谐共处、各项业务由成员牵头组织学习并回答员工提出的疑难问题、部门之间互相支持帮助、学习成长热情高涨的集体。

作为营业部的一颗“螺丝钉”，虽然渺小，但是也能够发挥自己的长处。在基金业务学习中，把握基金的特点，找出基金的卖点，安排让“基智团”成员轮流主持学习，对每位成员的研究能力、组织能力、演讲能力都会有所提高。通过书籍、微博等传媒方式来吸收正面能量，然后在部门员工之间、营业部员工之间起到传播正面力量的导体。

5、完成六月投资分析考试，做到有计划，有安排

6月11日，又是一次证券从业人员考试。我要利用现在起的两个月时间，对学习章节、学习要点按“周”进行划分，每周突出学习重点，把握书中的每一个知识要点，完成章节的练习题，争取在六月完成投资分析的考试.

2017年，我局在区委、区政府的领导下，深入学习实践科学发展观，紧紧围绕区委、区政府中心工作，按照年初确定的工作目标和工作实际，认真做好机关事务管理、保障、服务工作，为推进“世界田园城市建设”工作，为机关的正常有序高效运转提供了有力保障。

一、加强作风建设，提升服务水平

（一）进一步改进干部队伍工作作风。按照区委“两查两提升”作风集中教育活动要求，全面加强作风效能建设。发放作风建设活动征求意见表，就思想作风、组织纪律、工作作风、工作效率、服务保障、廉洁自律六方面情况，广泛征求意见；并设置了“民情收集意见箱”，公开民情热线电话。单位主要负责人切实履行“一岗双责”的职责，认真落实好中央、省、市和区委有关干部队伍作风建设的规定和要求，对全局干部要严格要求、严格教育、严格管理、严格监督，分阶段开展好改进工作作风工作，努力建设一支能够用心想事、用心谋事、用心干事的干部队伍。

《2017一季度工作总结》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

-->[\_TAG\_h3]一季度工作总结二季度工作计划篇十四

这一季度以来，在机关事务管理局的指导下，在接待中心李主任的具体领导下，围绕工作中心，切实履行服务职责，创造性地开展接待工作，得到了多数客人和同事以及各位领导的一致好评，圆满的完成了领导交办的各项任务。同时，个人也在不同方面取得了一定的成绩，主要体现在一下几个方面，下面作工作总结如下：

酒店行业作为一项服务工作，本质就是为来宾提供优质舒适的餐饮、休息环境。而前台接待工作则为工作的首要环节，也代表着酒店的第一印象。前台服务人员必须高度认识工作的重要性，始终牢记“宾客至上，服务第一”和“让客人完全满意”的服务宗旨，始终面带微笑，认真谦和地接待各方来客。只有从思想上不断提高对前台工作的重要性认识，才能做好前台工作，只有立足本职工作，注重每个服务环节，才能保证各项工作的有序健康开展。

本人对待工作勤恳扎实，严格按照关于前台工作的各项规定和要求，认真履行前台服务职责，积极主动开展各项工作。在工作期间，本人按时值班，从无迟到早退，保证了接待中心的.正常营业秩序。对待客人能够礼貌热情，友善微笑，对提出问题和建议能够耐心解答和虚心接受，并及时与相关单位积极协调和解决，妥善处理大大小小的客人投诉，得到了广大客人的好评。在对待同事方面，能够做到团结互助，友善和谐，妥善处理好个人生活上的各种问题。

扎实工作的同时，本人坚持对各项文化知识的学习，主要在酒店管理、法律、会计等方面的进行了系统深入的学习。一个人学习能力多大，就能决定走多远。只有不断的学习各方面的只是，才能在工作主动性、创新性上有所提高，才能适应不断变化发展的酒店行业。

当然，在总结成绩的同时，本人也存在一些缺点，如全局意识和积极主动行还不够强，有待下一步重点提高。

总之，在20xx年的岁末，我在领导和同事的关心和帮助下，取得了一些成绩，但面对新情况新问题，还需站在新的起点上，迎接新的困难和挑战，再接再厉，继续认真履行工作职责，不断提高业务水平，创造性地开展工作，为接待中心的全面发展贡献自己的光和热。

文档为doc格式

-->

-->[\_TAG\_h3]一季度工作总结二季度工作计划篇十五

时间如流水匆匆，20xx年第一个季度就在我没有注意的时候，悄悄的溜走。回顾这一个季度的工作，我有很多的收获，可是犯了不少的错误，得到的和失去的差不多相等，工作上也是不功可是，所以需要不断地总结让自我的工作更加的顺利。

1、根据公司年初列出的计划，调整了在20xx年中工作的方向，同时根据公司对客服的新要求，不断的调整和改变工作方式和方法，认真的遵守公司的新制度。

2、在每周的例会上我能够及时做好记录，同时提出自我的意见，为整体共同提高出一份力。

3、平时做好自我的日常任务，接待客人礼貌热情，姿态大方，不断坚持提升自我的形象。

1、在手边准备书籍，在休息时能够充分的利用时间，不放松自身的学习。

2、经过不断的练习提高自身的业务本事，仔细的观察优秀的前辈在工作时是怎样做的，想他们学习。

1、因为自身对时间不太敏感，所以经常做事情会有一点拖延，不能将出现的问题及时处理。在接下来的工作中，我要时刻的警醒自我，手脚迅速并且准确的处理好平时的任务。

2、因为新的一年有新的改变，我在适应这些新的规定时不能很好的记住，一些规范和之前不太一样，所以我在工作时就会有所偏差，这是我在接下来的工作中需要不断完善的一点。在每一天工作之前，对着有变化的地方加深记忆，争取不会出现有失误。

3、因为拖延症，将没有做完的事情延后去做，等到很着急时就手忙脚乱，就会出错。在第二个季度我会规划好自我的时间，保证准时保质保量的做好每件任务。

第一个季度就这样平平淡淡的过去，我虽然没有发生什么大错，可是也没有做出什么太好的成绩，所以我对自我在这一季度的工作并不满意。经过这次的总结，我发现一个个小的失误就会让工作的完成情景变得不完美，我在之后的工作中还需要加油。

**一季度工作总结二季度工作计划篇十六**

达州质监局：

为圆满完成20xx年各项工作目标任务，推动我县质监事业再上新台阶，全面促进地方经济持续健康发展，1至3月以来，我局按照年初的工作思路，紧紧围绕政府关心、社会关注、群众关切的热点工作，大胆创新，积极进取，圆满完成了一季度的各项目标工作任务。现将有关工作情况情况汇报如下：

1.积极开展“3.15”维权宣传。“3.15”活动期间，我局围绕“质量和安全年”活动主题，大力宣传质监工作及相关法律法规，共散发各类宣传资料4000余份，接受群众咨询达100余人次，当场解决质量投诉近10起。同时，组织执法人员对各食品生产企业和大型超市进行了监督检查，帮助商场净化柜台，防止无生产许可证产品、假冒伪劣、缺斤短两、假冒质量标志等产品流入市场，受到了各企业与广大消费者的一致好评。

2.积极开展科技下乡活动。在春耕备耕期间，由分管副局长带队，组织执法人员深入全县20个乡镇，开展了以“走百村、入百户、抽百样”为主题的“科技下乡，农资打假下乡”活动，向农民仔细讲解了真假化肥的简单识别方法，受到了农民群众的热烈欢迎。在活动中，执法人员认真检查了各大、中、小化肥经销网点的台帐记录、化肥产品包装标识、质量、价格行情、厂家生产许可证、经营许可证等情况，共检查农资生产企业1家，农资经销门市12家，检查货值180万余元，抽取样品送检8个，7个批次合格，合格率为87.5%，对1家销售不合格化肥的经销商进行了严肃处理，查封不合格过磷酸钙3.5吨，为农民挽回经济损失2万余元。

3、积极开展计量惠民活动。3月10日，开江质监局在全县开展了“关注民生，计量服务进校园”宣传服务活动，邀请了县医院、眼镜店的10余名专业人员，辗转中小学校为同学们免费提供体检、量血压、视力检查、验光配镜等服务，共发放资料6000余份，检测眼镜400余幅，受益学生达20xx余人，资助贫困学生6名。同时，组织执法人员对县城内7家眼镜店进行了一次质量专项检查。检查发现7家眼镜店仅有2家获得了验配眼镜生产许可证，获证率不足30%，执法人员依法对未获证得验配眼镜生产许可证的企业进行了严肃查处，要求各业主限期整顿，立即对无生产许可证的镜架、太阳镜、护目镜等产品进行下架处理，在依法取得验配眼镜生产许可后方可进行经营销售，让大家感受到了“光明计量”带来的实惠。

今年，我局围绕全县经济结构调整，经济增长方式的转变，在加快“质量xx县、质量兴企”步伐、提高经济增长质量和效益上下功夫。一是全面实施了“质量xx县、质量兴企”战略。向县政府提交了《关于推进品牌建设的实施意见》和《关于深入开展“质量和安全年活动”实施方案》，组织工作人员深入企业上门服务，帮助和指导企业推行科学的先进质量管理方法，变单纯的质量监督为贯穿产品原材料、生产、销售全过程的动态质量监督管理体系，引导企业走质量效益发展型道路；二是进一步加强了企业监督巡查管理。共监督巡查生产企业106家，抽查产品17批次，产品合格率为70%，对5个不合格产品进行了后处理；三是认真开展了质量综合分析。结合监督抽查结果，对全县生产企业产品质量状况进行了认真分析，提出了整改措施和发展计划，向政府报送了《xx县产品质量状况一季度分析报告》，为政府宏观质量管理工作决策提供了科学依据；四是积极做好了名牌创建工作。今年，我局立足“早”字做工作，围绕开江经济特点和企业现状，全面制定了20xx年名牌创建工作思路，组织技术人员深入企业，从计量、标准化、质量、认证许可、人员培训、生产工艺、信息情报等入手，积极帮助企业建立计量检测体系、标准化体系和质量基管理体系。同时，对申报争创名牌产品的企业实行定人定时跟踪服务制度。目前，我县梨梨生化第九届名牌产品的筹备和申报工作正在稳步推进之中，为圆满完成我县名牌创建工作任务打下了良好基础。

一是加大了建材产品监管力度。20xx年是灾后重建的关键之年。为确保灾后重建建材产品质量安全，结合我县实际，我局联合市质检中心开江工作站组织召开了全县砖材产品质量培训会，要求企业必须严格按照国家标准生产，严格出厂检验制度，不合格产品坚决不上市，确保产品质量安全。在专项检查中，共出动执法人员36人次、执法车辆9车次，对各砖厂、涂料及钢材产品生产企业进行了巡查，巡查发现1家干粉墙漆加工厂未按规定标示生产日期，1家拉丝厂未取得全国工业产品生产许可证在试生产期间生产的带肋钢筋规格尺寸不符合标准要求，针对上述存在问题，执法人员依法进行了处理；二是开展了“家电下乡”打假行动。组织执法人员对列入《实施强制性产品认证产品目录》内的低压电器产品销售企业和批发门市进行了认真细致的宣传和检查。共检查低压电器类产品销售企业3家，销售门市24家，检查了电视机、vcd播放机、有源音响、洗衣机、电热水器、电源插座等9类产品，检查货值9余万元，对1家销售门市冒贴强制性产品标志的行为依法进行了处理，封存电源插座5个，货值30余元。对2家未加贴3c认证标志的电热水器销售商作出了限期完成加贴后方可继续销售的处理。

1.食品安全工作。20xx年是中央提出的“质量和安全年”，为确保我县食品质量安全，我局一是创新监管机制，加强食品生产企业日常监管。结合开江实际，我局积极探索，创新思路，采取质量管理考核制度对全县食品生产企业进行全方位监管，把质量监管和技术指导融入了企业生产发展的全过程每一个环节，以记分制方法对企业的生产销售行为实施考核，发现问题，及时整改，年终按日常考核情况进行奖惩。年初，我局与31家食品生产企业签定了食品生产企业质量管理目标考核责任书；二是开展了节日期间的食品安全专项执法检查活动。共检查食品生产加工企业50家，检查产品种类共计7类20个品种，货值达70余万元；三是开展了打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治行动。对新宁镇、任市镇、普安镇、永兴镇4个重点区域5个重点产品（豆制品、板鸭、糖果、淀粉糖浆、方便食品）进行了重点检查，共检查使用食品添加剂生产企业7家，食品小作坊25家，使用食品添加剂11类。通过清理发现豆制品生产小作坊为了增加豆腐干的色泽均添加了食用焦糖色素，针对这一情况执法人员要求他们立即停止使用该添加剂，查封库存的焦糖色素45公斤；三是开展了肉制品专项检查工作。出动执法人员22人次，执法用车5台次，检查肉制品加工企业7家，检查肉制品3000公斤，现场抽取样品1个；四是加大了食品生产加工企业的巡查力度。对87家食品生产加工企业进行了巡查，执法人员根据企业存在的问题和不足提出了整改措施，通过定期回访制度，及时督促企业落实整改，确保了不合格产品不出厂。3月初，我局在全县食品安全工作综合考核中获得三等奖，受到了县政府的表彰和奖励。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com