# 镇宣传文化工作计划7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-16

*一个有条理的工作计划可以帮助我们更好地组织和安排任务，通过制定工作计划，我们可以更好地规划和管理项目，下面是职场范文网小编为您分享的镇宣传文化工作计划7篇，感谢您的参阅。镇宣传文化工作计划篇1为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良*

一个有条理的工作计划可以帮助我们更好地组织和安排任务，通过制定工作计划，我们可以更好地规划和管理项目，下面是职场范文网小编为您分享的镇宣传文化工作计划7篇，感谢您的参阅。

镇宣传文化工作计划篇1

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好～阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

2、党的方针政策、国家法律法规;

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验;

4、员工思想动态;

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题;

6、企业文化宣传。

三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

①建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

②自3月份开始恢复《\_\_报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以～年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

③黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

④宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

⑤更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

⑥做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

⑦开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

⑧、群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

⑨、各分公司、部室要开好班前班后会，`

⑩加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

镇宣传文化工作计划篇2

以促进化工协会发展为方针，将宣传部作为化工协会的门面，建立化工协会在外界的形象面貌，让宣传部充分发挥发起者和气氛渲染者的作用，让宣传部成员协同策划，共同提高。

一、近期活动安排：

1、篮球赛：与网络部副部长李鸿周一起安排参赛人员进行磨合练习，同时调动其他成员作为拉拉队公开比赛。

2、辩论赛：查找相关资料，有条理的将观点罗列出来，同时与其它人员讨论，汲取大家的意见。

3、文娱周：在内部调动成员的积极性，让大家充分展现自己的才能，使成员之间有更深的了解。

4、大型户外活动：在活动中起带头作用，让部门成员利用此次活动和其他部门成员相互交流，相互了解，提高自己的交际能力。

5、无机化学大赛：：鼓励部门成员积极参加，将此次大赛作为宣传的重点。

二、内部活动安排：

现为加强宣传部内部成员的相互交流，为让本部门工作顺利进行，避免成员因缺乏交流以至因无聊而流失，可在内部举行以下活动：

1、户外活动：到株洲的公园和景点。

2、内部组织聚餐。

3、本部门与其它部门联合举办文艺活动：调动大家的积极性。

4、与其它部门联合举办游戏活动：例如俩人同行活动，依据得分可给予一定的奖励，这可加强内部的团结合作精神。

5、本部门开会时，可安排一个成员表演节目。

三、完善本部门管理制度及工作的透明化

1、奖罚分明：本部门所有成员在工作中表现突出累计达到一个饱和值应予以嘉奖，这也是对其工作认真及工作效率的`肯定。如果在工作中不配合或阻挠工作的正常进行予以记过并写检讨。

2、会议、活动严格考核：部门成员应履行会议、活动必到，不早退，做好会议记录及活动总结。

3、工作效率：部门成员在工作中一定要做到‘及时’、‘到位’、‘效果’，因为宣传部是一个有其特殊性，重要性的关键部门。

4、加强宣传力度：积极配合好协会的日常活动及会议的海报宣传，同时做好协会所举办的大型活动及赛事的展板宣传。比如：无机化学大赛，有机化学大赛，化工知识抢答赛等，同时积极和兄弟协会建立友好的合作关系，为协会的以后工作的开展打下坚实的基础。扩大协会在学院及社会的知名度。

镇宣传文化工作计划篇3

不断丰富广大群众精神文化生活，增强社区文化整体实力和竞争力，体现社区居民健康快乐的生活风貌，推动基层文化活动建设，现就20xx年文化活动安排提出如下方案。

一、活动宗旨

文化活动开展坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的要求，发挥文化工作引领风尚、教育党员干部、服务社会、推动发展的作用，提高文化软实力，为金星社区文化建设提供有力保障，为社区活动提供文化支撑和指导。

二、重点任务

20xx年，围绕宣传社会主义核心价值观、中国梦等重要主题，积极开展各项文化活动，以社区综合文化服务站为指导，为广大人民群众搭建丰富的文化展示平台，使文化活动参与更加广泛，形式更加多样，内容更加丰富，群众更加满意。

（一）广泛开展宣传文化活动。

开展宣传文化活动要以于满足广大社区居民日常文化需要，指引和指导新时代下的社会主义价值观为目的。着重宣传新时代下的社会主义核心价值观、宣传本地区的市民公约、社区公约。开展好家风征集评比活动来调动社区居民建设具有中华传统文化美德的新型社区。通过这一系列的宣传活动提高社区居民整体文化价值观，建设一个更加积极、快乐社区。

活动时间：1月—12月

（二）开展党员教育活动

坚持集体研讨与个人自学相结合、研读原文与讨论交流相结合、专题学习与系统学习相结合、理论学习与工作调研相结合的方式方法，采取支部会、报告会、专家辅导、专题研讨等多种形式，进一步调动支部党员学习积极性，不断扩大学习的理论成果，提高学习的实践效果。全年集中学习不少于8次（每季度至少2次），中央重要会议精神随时组织学习，组织1次专题研讨，每人撰写1篇以上有质量的理论文章或调研报告。

活动时间：1月—12月

（三）开展市民教育活动

通过结合社区实际情况，不定期开展道德模范、身边好人、最美人物等评选，开展组织市民学习时代楷模、新乡贤事迹。通过设社区善行义举榜来提高市民学习身边好人好事的`热情，达到提高社区社会风气的目的。

定期开展社区防震、防灾宣传教育，结合海口的气候重点对台风、暴雨、雷电等自然灾害宣传。旨在让广大市民提高对这一系列自然灾害的防御意识和预防能力。

活动时间：1月—12月

（四）开展节庆文化活动。广泛开展各类重大节庆文化

活动，营造浓厚的节日文化氛围。

1、庆五一、五四举办各项体育比赛。五一国际劳动节前夕，组织辖区单位进行篮球友谊赛。

活动时间：4月下旬

2、庆六一“放飞梦想”文化活动。积极动员辖区学校、各幼儿园积极开展六一文化演出活动，丰富小朋友们的节日生活。

活动时间：5月下旬—6月1日

3、庆七一“我为党旗添光彩”主题活动。各党支部要积极组织庆七一“我为党旗添光彩”主题活动，营造朝气蓬勃、精神振奋、开拓创新的良好氛围。

活动时间：6月下旬、7月上旬

4、庆祝八一建军节活动。组织深入驻辖区部队慰问，让部队官兵切身感受当地政府和人民群众拥军意识。

活动时间：7月下旬

6、迎国庆系列文化活动

广泛动员，广泛参与，积极组织辖区群众踊跃参加。加强邻里沟通为重点，鼓励引导群众积极参加健身舞队、合唱队、秧歌队等社区活动。

时间安排：9月下旬

（五）开展科技普及教育活动

邀请附近院校科技人士开展“重品行、树形象、做榜样”活动，以报告会、公益讲座、志愿服务等形式在辖区范围内开展科技普及等活动。通过多媒体网络在社区综合服务站开展科技普及培训。

（六）开展普法教育活动

与辖区派出所已经司法单位建立日常的工作联系，共同在辖区各单位、学校、小区等区域，以发放法律书籍、法律知识讲座，街头法律知识宣传等形式进行普法活动的推广。

通过每个季度至少一次的普法教育活动，来提高辖区居民的法律意识，增进广大人民群众的法律知识，增强广大人民群众知法、懂法、守法的观念。

（七）体育健身教育

通过健全体育设备，增进体育器材，完善体育健身场所的建设来改善社区居民的健身环境。在辖区三处街道转角区域设定为广场舞场所，组织联系辖区单位进行日常的篮球友谊赛、羽毛球友谊赛等来激发广大社区居民参与健身的热情和积极性。定期的邀请专业的舞蹈老师、体育学校的老师、健身教练来社区为社区居民进行专业的健身讲座，以科学理论来指导广大社区居民的健身活动。，使得科学健身与快乐健身相结合。

三、具体要求

突出特色，保证质量。要把各类文化活动与社区地域文化特色和人文环境结合起来，既注重思想性、艺术性，又注重形式的多样化；既有群众性，又突出时代特征，用积极向上、健康活泼的文化内容占领文化阵地，真正达到凝聚人心、激发广大人民群众文化活力的热情。

强化宣传，营造氛围。要明确专人负责文化活动宣传，注意保留活动文字、图片和视频资料，及时上报活动信息，并主动邀请新闻媒体进行跟踪报道。

镇宣传文化工作计划篇4

社区“三举措”深入开展“培育践行社会主义核心价值观”主题实践活动为了深入贯彻落实中央、省市培育践行社会主义核心价值观活动有关精神要求，积极推进党的群众路线教育实践活动，不断加强省级文明县创建工作，昭明台社区在社区内开展“培育践行社会主义核心价值观暨‘革陋习、讲文明、树新风’”主题实践活动。活动紧紧围绕“三个倡导”核心内容，按照“即知即改、立行立改”的总要求，狠抓社会主义核心价值观的宣传教育和不良陋习的革除，全面提升公民道德素质和社会文明程度。

（一）专题宣传活动。

社区制作以“24字”核心价值观和文明礼仪、移风易俗等为主要内容的公益宣传广告。在辖区背街小巷张贴宣传海报，提高居民的知晓率与参与率。

（二）志愿服务活动。

组织各志愿服务队及广大志愿者广泛开展“培育践行社会主义核心价值观”、“文明行路、文明乘车、文明驾车、文明排队”等宣传服务，劝导不文明交通行为、劝阻不文明卫生习惯等。并号召、吸引广大居民积极参与到文明监督活动中，主动对不文明行为进行劝导、阻止和批评，在社区内努力营造“讲文明光荣、不文明可耻”的氛围。

（三）专题讨论、征集活动。

组织全体党员干部开展“培育践行社会主义核心价值观之我见”、“不文明行为大家谈”大讨论，教育引导干部职工准确理解社会主义核心价值观，充分认识培育践行社会主义核心价值观的重要性和必要性，充分认识不文明行为的危害性，自觉查找自身不文明行为。

镇宣传文化工作计划篇5

为更好地做好新形势下的公司宣传工作，推动企业文化建设，及时反映公司工作亮点，增强职工凝聚力，创造良好舆论环境，不断提升公司知名度，使我公司宣传工作再上一个新台阶，现拟定宣传工作计划如下：

一、指导思想

在公司党委的指导下，围绕服务中心工作，增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，发挥好舆论宣传阵地的作用，促进企业文化建设、推进公司事业的新发展。

二、宣传重点

1、党的方针政策、国家法律法规（普法教育）、政治时势。

2、企业重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等。

3、安全生产、管理动态、合理化建议、科普知识宣传。

4、员工思想动态、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验介绍。

5、职业道德教育、企业精神培育等企业文化宣传。

6、生产管理上的薄弱环节，存在的问题。

三、具体措施

（一）加强宣传栏策划工作。

宣传栏作为公司宣传的主要宣传方式，20xx年将结合公司中心工作、各部门需要、主题及节日活动确定每个月宣传重点。

（二）加强网站维护。

1、对网站子页面、栏目设置和页面框架要重新进行整合，拟在网站公司党建板块下学习园地部分期转载刊登廉政故事和警示文章，在企业文化板块下员工风采部分选发20xx年优秀员工、优秀团队事迹材料。

2、及时更新网站各版块内容，加大网站推广力度，提高网站的知晓率。个人会不定期的进行相关计算机网络知识、网页维护（课程）学习。

（三）完善公司vi系统。

1、完成公司手提袋、信封、稿纸、名片及ppt模板等文件的设计及定稿工作。完善公司各部门制度上墙设计规范，对上墙制度的字体、展板长宽比例做出说明和示例，力争上墙制度和标识规范统一。

2、设计一本公司自己的宣传册，从突出企业形象、理念、管理、生产、服务等几个重点方面着手，运用公司logo色，使宣传册便于识别，容易阅读。

（四）完善宣传制度。

1、加强通讯员队伍建设，实现从少数人写稿向多数人写稿的转变，完善信息投稿奖惩制度，通过切实可行的鼓励政策，调动广大职工参与宣传和报道。

2、固化工作信息稿件的收缴程序，各部门将信息电子版发送到综合部信息专员处进行初步审核，经综合部经理、党委副书记审核后发出。

（五）不断学习，提高稿件数量和质量。

1、要关注公司事务，对于各部门发生的事情给予关注，做个有心人，善于合作沟通，对于未及时了解到的信息点，可以通过合作的方式完成。

2、学习新闻稿件撰写技巧，重视领导反馈的修改意见，使报送信息向深度报道延伸，使信息报道更加出新、出彩、出色，更有特点和看点。

以上是我的计划与发展方向，希望通过自己的努力及他人的协助能够成功的达成计划。

镇宣传文化工作计划篇6

20\_\_年公司宣传部工作计划及思路目的：提高员工素质，突出企业精神的培育增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，为公司的发展与鼓舞作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进推动企业文化建设。

具体措施

初步计划

一：对外宣传

1、网络。

充分利用公司现有网站(并及时将网站改版不是一般的更换网站内图片而是根据需要从新设计网站)手机3g网站，借助现有的网络平台如谷歌、百度等设置关键词链接让客户更方便的从网络了解青辰。

2、多媒体

专门设计录制公司企业形象光盘(包括技术资料及各区域销售负责人等)刻录光盘并上传网络。

3、文件资料

制作专门的投标书文件包装、择机更换样本、设计可以体现我公司形象的记事本、(视情况允许的情况下设计我公司统一投标文件格式)、制作新的手提袋、文件袋等。赠品

4、设计公交卡，u盘贴，鼠标垫，台挂历。以及其他办公用品有关的礼品。

二：内部宣传

1、宣传栏

自1月份开始正式运用公司宣传栏。公司宣传报道员每月至少一篇，期间根据需要增发稿件形式不限，宣传内容以当月公司重大决策，员工当月工作情况，和最新动态，让客户及公司更直接熟知公司近况。

2、标语

增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。(淡定：道路上悬挂标牌)3励志宣传开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，并适当以现金形式奖励优秀员工，以激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。宣传建议：

建议公司高层能同意我部门为公司专门设计制作属于我公司的吉祥物，更进一步提高公司的形象宣传力度。

镇宣传文化工作计划篇7

社区发展以繁荣社区文化为主题，以满足居民群众的精神文化需求为立足点，宣传先进文化思想，提高居民文化素质，是社区精神文明建设工作中的重要组成部分。20xx年我社区文化工作主要是以健康向上、内容丰富、形式多样多层次的社区文化活动为目的，结合社区文化工作实际情况来开展工作，现将20xx年工作制定如下：

20xx年我社区文体工作围绕“一品、一节、一校、一栏、一中心”开展工作。

一、“一品”。即深化社区特色文化创建工作，立足社区实际，创具有品牌特色的`社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”。即举办小区文化节。文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”。即开办“社区讲堂”。定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”。即建设文化宣传栏。充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”。即建好社区文化活动中心。结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

具体活动安排：

1、“三八”活动：

（1）“三八”环境整治大行动：时间：3月1日—6日。主要任务：集中清理整治架空层外堆放的杂物。

（2）“三八”庆祝活动：时间：3月3日。地点：小区广场。

2、绿化树木认养活动：时间安排：3月12日。

3、社区志愿者招募活动：时间安排：五四青年节。

4、儿童书画比赛：时间安排：六一儿童节。

5、“七一”庆祝活动：时间安排：7月1日。

其他活动根据社区实际，适时进行安排。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com