# 就大学生消费调查报告最新6篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2023-04-08

*在经历了不同的任务后，我们必须认真写一份调查报告，在调查报告中涉及到的数据，一定要保持它的数据真实准确，以下是职场范文网小编精心为您推荐的就大学生消费调查报告最新6篇，供大家参考。就大学生消费调查报告篇1改革开放以来，我国在经济、政治、教育*

在经历了不同的任务后，我们必须认真写一份调查报告，在调查报告中涉及到的数据，一定要保持它的数据真实准确，以下是职场范文网小编精心为您推荐的就大学生消费调查报告最新6篇，供大家参考。

就大学生消费调查报告篇1

改革开放以来，我国在经济、政治、教育等方面取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，人们的消费观念和消费方式也有很大变化!对于大学生而言，大学期间是需求不断扩张的发展时期，因而特别想以新异的消费形象，向社会展示自身成长成熟。他们希望通过消费上的新潮、时尚、前卫来展示青春的活力，显现自我的能力与价值，以便在注重经济价值的现代化社会中引起公众的刮目相看，获得更多脱颖而出的发展机会。在调查中，有的大学生认为，“社会在发展，消费是动力，追求前卫和引领社会消费潮流也是大学生对社会进步的贡献。”

提高大学生生活质量，促进大学生健康成长，不仅是学校和家长的愿望，同时也是国家和社会关注的问题。在某种意义上说，发展大学生消费文化不仅可以丰富大学生生活，还可以以消费促生产，带动经济的持续增长。但在充分肯定大学生消费积极因素的同时，也不能不看到大学生在消费中的一些偏差。

本调研报告针对我校大学生的消费情况及其看法进行了一次较为深入的实地调研，通过对学校各年级各层次同学进行抽样问卷调查，同时结合其他高校的调查报告，我们发现当前大学生消费情况在总体健康发展的大背景下，还存在诸多问题，如：不善于理财的赤字消费,靠借贷维持而不计偿还能力的超前消费，高于家庭或负收入水平和支付能力的早熟消费，偏信广告的盲目消费，追求虚荣的炫耀消费，不考虑自身实际情况、只求和别人一样的攀比消费，暴殄天物的奢侈消费等。因此，如何理性看待当前大学生的消费情况，如何正确引导大学生的消费观念，家庭和学校乃至社会在这过程中又应该充当什么样的角色，已是关系到当代大学生消费观念等多方面健康发展的关键。

一、 当前大学生消费状况调查数据及结果分析

1、消费状况调查数据

(1)家庭平均月收入。经调查，家庭平均月收入在1000元以下的学生占23%，1000元~5000元占67%，5000元~10000元占7%，10000元以上3%。其中家庭月收入在1000元以下的学生来自城市的占4%，来自农村的占96%。可见，大部分贫困学生来自于农村，我国的城乡差别仍然巨大。而生活奢侈的学生绝大部分来自于城市。该数据与中国人目前的收入水平基本吻合：绝大部分中国人家庭夫妇月收入为2千元~5千元，贫困家庭与特别富裕家庭都是少数。一般来讲，贫困家庭大学生的每月消费支出较少，而特别富裕家庭大学生的生活可能较奢侈，比如有的学生在校期间购买了20多万元的轿车。这在我们学校是实实在在存在的。

(2)月平均消费金额。月平均消费金额500元以下的占9.5%，500元~1000元占72.5%，1000元~2000元占14%，2000元以上占4%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500元~1000元，每月消费金额超过2000元的只占4%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

(3)每月的生活费。大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生通过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感觉刚好够花的占51.5%，感觉不够花的占42.5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财能力。感觉月月有余的学生中，大一学生占69%，由此可见大一新生刚进校门时消费项目较少。而感觉钱不够花的学生中，大一至大四学生分别占16%，6%，44%，34%，可见随着年级的升高，学生的消费项目逐渐增多，大三时恋爱的学生多，感觉钱不够用的学生比例最高。

(4)费方式。大学生在消费时选择能省则省的占10%，有计划消费的占32%，想花就花的占54%，选择其他的占4%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

(5)每月的饮食开支。每月饮食开支在300元以下的学生占10%，200元~400元占48%，400元~600元占32%，600元以上占10%。每月饮食开支在200元以下意味着每天的饮食开支只有6元多一点，在目前学校食堂一个炒肉3元钱左右的条件下，意味着这样的学生每顿饭只能打一个菜，每天只能吃一顿肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。而这些数据与其他地区(如北京、上海)相比又是很低的，这主要是因为绵阳地区物价水平相对较低。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中一直存在一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

(6)平常购买学习资料的钱。大学生每学期购买学习资料的钱，10元以下的占41.5%，10元~50元占49.5%，50元~100元占6%，100元以上占3%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

(7)每月与恋爱相关的开支。本次调查遗漏了恋爱开支，但据我们调查过程中口头了解到：在每月与恋爱相关的开支中，选择50元以下的占12%，50元~100元占4.5%，100元~200元占15.5%，200元以上占22%，另外46%的学生回答没有恋爱。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出100元以上。

(8)平均每月电话费。平均每月电话费支出在20~30元以下的大学生占20%，30元~50元占38%，50元~80元占36%，80元以上占6%。大多数大学生的电话费支出在50元~100元之间。少数学生远程恋爱，煲电话粥，导致每月话费在150元以上。

(9)每月用于上网的平均消费金额。大学生每月用于上网的平均消费金额在10元以下的占8%，10元~30元的占21%，30元~50元的占39%，50元以上的占32%。由此可见大部分学生都只是适当的上网，沉迷于网络游戏的学生并不是想象中的那么多。

(10)当手中有余钱时最愿意选择的消费项目。29.5%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，17.5%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自己的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。还有很多人选择外出观光旅行，可见大学生已经成为青年旅游者中的主体。迪厅，ktv等娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。

(11)采用哪种方式进行消费。大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。但与此同时也有许多同学是选择在学校周边的商业区购物。

(12)男女生间的消费差异。调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于每月支出是否有预算有计划的这一项调查中，选择有计划的女同学为42%，男同学则为37.1%。

(13)日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，家庭较贫困的学生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。

(14)大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

2、调查结果分析

通过以上调研结果可以看出，大学生的基本生活消费和心理整体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。主要归纳为以下几个方面：

(1)理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(2)大学生消费有其不理性的一面。大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许;另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“趋前”消费;还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

(3)大学生更侧重时尚性消费。学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。对企业而言，中国移动做的较好，他们借助流行时尚代言人周杰伦为“m-zone ”加油助威，同时利用学生追求物美价廉的心理，推出学生卡，从而赢得不菲的业绩。

(4)大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

(5)消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

(6)恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成，容易让大学生们认为爱情是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

(7)贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。贫困生因为消费能力有限，他们日用的资金来源除了家里提供之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，由于对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会一定的消费动向，而能否择优地去跟随。

(8)合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自己的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

二、大学生消费构成不合理的因素探讨

大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但小编认为，当前大学生中出现的这种.种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

(1)家长不当消费观念的延伸。首先，家庭经济状况是决定大学生消费的关键因素。在我国，家庭是资助大学生完成高等教育的最根本、最主要的经济力量。其次，家庭背景对大学生的消费行为也有一定影响。相同阶层家庭的大学生在消费观念、消费认知、消费倾向等方面均会表现出相似的心理趋势，而不同阶层家庭背景出生的大学生则会在以上方面表现出较大的差异性。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

(2)学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。学校是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介体。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竟相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。而且，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视，对大学生消费心理和行为研究不足。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

(3)社会不良消费风气影响。首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。深入分析，大致有以下几个因素：政治因素。一般而言.在国家政治环境良好的时期，大学生的消费心态会趋于正常.消费行为也会更加稳定。然而.在国家政策变动较大或处于重大改革时期.大学生的消费行为则会受到影响。经济因素。作为经济社会中的一个群体，大学生的消费行为必然会受到经济大环境的影响。一般而言，大学生的消费观受社会经济增长速度的上升或下滑的影响较大。商品质量、价格问题等经济因素也对大学生的消费形成了一定影响。文化因素。文化既是一种社会历史，又是一种社会现象。它不可避免地会对大学生的消费产生影响，成为改变大学生消费行为的重要因素。在众多的文化因素中，以下几方面对大学生的消费行为影响作用尤其重大。①传统消费。传统消费是人们在长期的消费生活中逐渐形成的行为.是社会传统文化和价值观念的特殊产物。受传统消费习惯的影响，大学生在某些方面抑制自身的消费行为，在另一方面.大学生的消费行为可能会趋于活跃。②流行消费。流行消费是社会生活水平常规行为模式的流行现象。由于它具有新潮、现代等特点，能让大学生产生对流行消费趋势的追求。③媒体舆论。媒体舆论的宣传效应无疑是影响大学生消费行为的又一文化因素。它无可否认地对大学生的消费行为起着一定的导向作用，媒体舆论将大学生的注意力不断指向新商品和新服务。

三、问题的解决思路及办法

1、家庭、学校、社会多方引导

(1)家长应从自身做起，改变不好的消费观念。家庭教育在注重孩子德，智，体多方面培养的同时，也要重视对孩子消费观的培养。另外，许多家长要摒弃那种和别人比气派要面子的思想。家长们应该交给孩子一种朴素简约优惠实用的消费理念，让其逐渐养成自力更生、不铺张浪费的好品质。

(2)形成大学生良好消费风气。良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

(3)社会不良消费风气的影响是大学生不良消费习惯形成的根本。因此，社会应该逐渐调整整体消费结构。高消费这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透的支的消费方式也应该逐步改变，从而引导大学生的消费习惯和方式趋于合理!

2、在校大学生应提高自身意识

(1)合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

(2)注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

(3)贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

(4)注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

四、调查总结

通过对西南科技大学大学生消费状况的调查，可以看出，当前大学生的基本生活消费总的来说是现实的、合理的，但也存在不少问题，这主要是由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在大学生中培养独立的理财能力、科学的价值观和消费观应是当务之急。

大学四年，如金岁月，学习是主题。然而消费问题也非常重要。从表面上看消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意识，是一种精神文化现象。因此，在大学校园，应该积极倡导量力而行的理性化消费。因此，在大学校园，应该保持自强不息、艰苦奋斗、克勤克俭的优良传统，不应盲目攀比，恣意享乐，应该积极倡导量力而行的理性化消费

就大学生消费调查报告篇2

调查目的：在我国，随着经济的发展和科技的进步，大学生的消费支出逐年增加，且增幅越来越大，大学生已成为不容忽视的特殊消费群体。本次调查主要是了解目前我校大学生消费状况及消费心理，分析学生的消费构成，引导树立正确的消费观念，养成良好的消费习惯，

调查对象：在校大学生

调查内容：学生收支情况，学习支出情况，一是消费情况，电子通讯情况，电子通讯消费情况，消费观念。

调查方法：采用问卷调查形式，针对在校大学生可能出现的消费现象设计问卷调查内容，并对调查的结果进行分析。

调查结果与分析：

1、 月消费总额有一定的差距。目前在校大学生大多来自农村，城市占比重较小，大学生总体的月消费额主要集中在400元～500元和500元～800元这一幅度，少于400元或多于1200元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于400元。贫困生的生活标准与消费能力与普通学生差距较大。

2、 饮食方面开销大。饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

3、 平常购买学习资料的钱。在校大学生每学期购买学习资料的钱，10元以下的占41.5%，10元～50元占49.5%，50元～100元占6%，100元以上占3%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

4、 通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为100%，mp3使用率70%以上，调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在30元～80元，也有 14%的同学每月的手机费用高达100元以上。电脑的普及率在学校中也是较高大概在30%左右，按照学校网费预算，每月收取网费20元，没有电脑的同学每月的上网费用也差不多20元以上。

5、 当手中有余钱时最愿意选择的消费项目。吃喝，旅游，穿着打扮占比重最大， 30%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自己的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。女生中购买化妆品衣服的比重较大，男生用在交际娱乐方面占比重偏高些。

6、 在校大学生在购买衣物，生活用品方面，品牌意识有所增强，更多的学生愿意购买品牌较好的用品，特别是女生对衣饰化妆品方面。这也表明大学生的消费水平整体上有所提高。品牌虽然很重要，但是不能盲目的只相信品牌，我们要结合自身的情况，以自身的需求为主，以质量为主。

7、 日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而有些学生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。家庭月收入方面，大学生家庭月收入整体上以1000元～4000元居多，而有些同学的家庭月收入以800元～2019 元居多，有8%还是月收入在1000元以下。

分析结果：调查发现目前大学生消费情况呈现出这样两个主要特征：一是人民生活水平的提高带动了大学生消费水平的提高，表现为数量和结构两方面的变化;二是大学生群体内部的消费情况存在明显差异。

大学生的消费构成跟与社会发展逐渐接轨。从调查中可至，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式逐步得到认可和接受，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而娱乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。调查中，极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了一定的规划。调查中发现，大多数大学生都感觉钱不够花，有许多的东西需要购买，只有少数的学生能够有一定的积蓄。

对策与建议

针对大学生中存在的不合理消费，提出如下建议：.合理规划自身消费构成，增强理财意识。做好开支计划，控制自己的消费，养成节俭的好习惯。注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。正视自身消费现状，养成良好的消费心态，注重精神消费，养成健康习惯。把握消费时机，学会利用很多大商场换季时衣服的低折扣销售。生活费由父母按月给，不至于开学第一月就成为月光族。如果自己是控制不住花钱欲的人，出门前最好根据当天需购品的大致价格带定量的钱。理性消费意识需加强，学会合理利用银行卡，相对限制住自己的盲目消费。不要盲目追求所谓的高品位，这会引起高消费，不适合学生的实际

就大学生消费调查报告篇3

一、前??

x、调查目的

(x)了解\*\*大学学生消费的总体水平。

(x)了解\*\*大学学生消费行为的特征。

(x)了解\*\*大学学生消费理性观念。

x、调查对象和时间

(x)调查对象：\*\*大学在校学生，主要是大一大二的学生

(x)调查时间：xxxx年x月xx日 (周一)

(x)调查形式以调查问卷为主，另外还与有些同学交流面谈。

(x)成员：

x、调查方法

我们选定一节选修课(考虑到这样调查范围更广泛)，将xxx份问卷发下去，让同学们完成，然后用简单抽样方法随机抽取xx份进行统计，最后根据统计数据进行分析研究，写出调查报告。

x、调查主要项目

调查大学生购物习惯;每月消费的金额和来源;每月消费主要用途;每月购买日常用品、娱乐的花费;是否有兼职经历和理财方面的认识。

x、调查步骤

(x)制定调查计划

(x)搜集资料编写问卷

(x)发放问卷

(x)整理问卷统计数据

(x)分析研究

(x)写出书面调查报告

二、调查背景

当代的大学生生活在复杂而精彩无比的社会，随着我国人民生活水平的提高，学生参加的社会活动的范围日益扩大，消费自然是其中不可忽视的重要一项。琳琅满目的商品，层出不穷的各种品牌，千变万化的流行信息，给差不多大学生提供了一个通过消费活动认识社会、了解社会的机会,也使大学生的消费受到越来越多的关注。

我们大学生作为社会特殊的消费群体，大学正是我们的消费观念塑造和培养的一个非常重要的时期，可能对大学生以后的生活消费观念产生重要的影响。但是由于大学生年龄较轻，群体较特别，大学生有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着极大的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高大学生的理财能力，成为我们当代大学生共同关注的课题。

特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至??

些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们在校学生中进行此次消费状况的调查。

三、统计分析

x、大学生消费总体情况

通过问卷调查及统计数据可以知道，当代的大学生的消费观念有些理性因素，突破传统的只求满足基本生存需要的观念。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。根据大学生在购买商品时，考虑的因素主要是价格和质量。从本次调查看，有xx%的同学来自中小城市城镇和农村，另外大学生经济来源主要是父母的资助(右图是学生经济来源统计)，自己兼职挣钱的不多，有少数来自勤工俭学和学校奖学金，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在xxx-xxx元之间，家境较好的一般xxxx-xxxx元左右。

下图是\*\*大学学生每月消费水平

而大多数学生的消费主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。据统计有xx%的同学用于生活基本保证超过每月生活费的xx%(其中男生每月生活基本保证费用比重大于女生)，甚至有的学生每月消费的xx%以上用于基本生活保障，而经过具体的分析，绝大多数来自农村，这一点我们很容易理解，我们也可以用恩格尔系数来反映，经济条件稍微差一点的同学系数大。

另外，调查中我们还发现，有近xx% 的同学购物的原则是感觉好就行，便宜实惠，他们没有一定的偏好，还有很多同学在购物是会首先选择名牌(毕竟，名牌有它的名牌效应)，也有同学将商品的质量作为首要考虑的事项，这两项比重占的也很大。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花

得值”，会尽量搜索那些价廉物美的商品，这可以解释部分同学为什么回选择感觉好就行，笔者认为他们可能是将商品的质量、价格综合考虑了。同时我们也注意到，无论是在校内还是在校外，由于大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，大学生在消费时可能不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们可能会比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。这样市场营销人员就可以从这方面来来对大学生同学的消费调研分析，实现促销的目的。这样我们不难看出，价格、质量、品牌是吸引大学生消费的重要因素。

x、消费结构多元化

由于大学生同学缺乏经济来源，很大程度上靠父母提供(也有部分学生靠自己在外兼职挣钱，但很少)，每月消费比较固定，有一定的规律性，这样我们就能较准确的调查出学生消费的主要去向。

下表是学生消费主要情况及其统计人数

主要开销 人数

吃喝用等日常消费 xx

交通、通讯(电话、上网) xx

购物(服装、饰品) xx

娱乐(旅游电影ktv等) xx

学习费用(书籍) xx

从调查中，我们可以知道学生的主要消费有：吃喝用等日常消费;交通、通讯(电话、上网)、购物(服装、饰品)、娱乐(旅游电影ktv等)、学习费用(书籍)等，消费结构表现出多元化。以前大学生一般用于吃放学习等，现在已经不同了。尽管大学生在吃饭学习上花费仍占有很大的比例，但相对于以前，大学生在交通、通讯(电话、上网);购物(服装、饰品);娱乐(旅游电影ktv等)的比例也占有很大比重，学生在满足生活基本需要同时，还会去满足精神需求。据统计有近xx%的同学在这几方面的花费都超过了xxx元。是的，随着社会的发展，人们生活水平的提高，在满足物质追求的同时，精神消费的也越来越明显。

x、男女生消费特征不同

第一、表现在每月消费水平上，从统计的数据来看。在月消费水平大于xxxx元的x人中，有x名为女生，在xxx到xxxx之间的(约有xx%)被调查者有xx人是女生，xx名是男生，而月消费小于xxx元有x人是男生，可以粗略估计，消费总体上女生比男生月消费多出xxx多元。

第二、在每月生活基本保证占月消费的比例中，选d( >=xx%)的男生占xx%，(xx人)，选c(xx%-xx%)的男生x人，女生x人，而选a b 的大多是女生。从调查结果上看，女生在生活基本保证上消费少，购物上平均花费则比男生多，这与男女生的消费结构消费心理有很大关系。经过与部分同学交谈及自己在大学两年的经历，笔者对此的认识是;女生在某些方面确实是比男生要有更大的消费虚荣心。

第三、男生消费更为理性。在对第十八道题和二十题的统计分析中，尽管男女生消费很理性，但还是细微差别，我们发现男生消费比女生更为理性。在谈到同学消费对自己的影响时，女生更易受同学影响，男生基本不会受同学消费的影响。如上图(其中abc分别表示a 有很大程度的影响 b 有较小影响，最终还是取决于自己 c 没有影响)

在第二十题的回答上男生和女生也有差别。您看到自己心仪的商品时，而手头缺钱时，会有少数女生会向家里要钱或向同学借钱购买，但男生很少这样，他们可能会想到自己去挣钱购买或索性不买。而女生各种回答都有，她们可能会存在一种攀比的消费心理，这严重影响了她们正确消费观念的养成，如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。

x、大学生消费理财观念缺乏

在对学生的调查问卷中，我们发现很多学生缺乏一种合理的消费理财观念，包括我自己在内，没有很好的消费习惯，至于理财知识就更为缺乏，基本上没有想过将自己剩下的钱储蓄起来，大多数情况下是每月只能勉强维持，每月的钱基本上是父母打过来的，很少有剩余。

在当今激烈的竞争情况下，理财观念已经越来越被人们接受并用于自己的生活中，作为大学生我们应该更加主的积极地学会理财。

上表是我校学生的消费计划调查情况

我们可以看出有较好的消费计划的只占不到x%，有xx%的同学有计划但却没有好的执行，同样多的学生没有自己的消费计划，有超过x/x的同学有模糊的消费计划。

对大学生关于对自己的消费情况是否满意时，竟有超过x/x的同学对自己的消费状况表示一般的满意，这说明我们大学生的消费观念意识很淡泊，这说明我们对于自己的消费没有引起足够的重视。

在另一个问题的调查中，我们还发现同学们又是很渴望自己有详细周密的消费计划的，我们可以看出大学生还是有一定的紧迫感的，这样我们可以说加强大学生的消费理财的教育是非常有必要的。

选项 人数

够花就行 xx

有较细的消费计划 xx

每月都有盈余可供自己支配 xx

没考虑过，无所谓 x

我们也统计了部分同学对于大学生消费的宝贵建议和意见，我们很惊奇的发现，有大多数同学都认为我们大学生应当合理消费，根据自己的经济情况，合理规划自己的每月开销，不要攀比。显然，大学生消费中存在较严重的消费攀比现象，我们应该认识问题的严重性，这是一个亟需解决好的问题。

四、问卷调查的可行性分析

调查问卷设计基本合理但是不足之处在所难免，例如我们没有考虑到，随着社会经济的飞跃发展，消费方式已经进入网络电子时代，学生很有都已经习惯信用卡消费，这种快捷方便的消费方式对大学时肯定有很大的影响。其中题目还有很多问题，希望老师给予指出并修改。

此次调查贴近大学生生活，调查问卷题目设置相对简单，题目数量相对稍少，但选项的设置相对较合理，题目内容设置能够切实反映大多数学生的消费结构和消费状况，选项数目合适。就调查对象而言，本次调查对象主要为本校大一、大二学生，可能会范围稍窄，但调查方法为问卷调查，技术操作性强。总体而言，其可行性还是比较强的。

五、对于大学生消费的几点建议

我国正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离世界发达国家的距离还很遥远。引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念和理财观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义，也是这次问卷调查的一个重要目的。

今后我们应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究他们的消费心理与行为，从中发现问题和解决问题，促进大学生养成健康消费心理，形成正确的消费观，从一个大的环境来影响大学生的消费行为观念。当然，我们大学生同学也应该积极主动的培养塑造我们的消费理财观念。

x. 增强独立意识，培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。。培养和加强大学生财商，所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

而在这方面，我们应该引起警觉，努力克服不良消费心理因素对我们的影响，结合自己的实际情况，形成好的消费理念，养成好的理财观念，女生在这方面要更注视，这不是一个简单的问题，我们不能忽视，它可能会影响我们以后的消费观，在这个竞争激烈的社会，我们必须有强的理财能力。至于消费中存在的攀比心理，我们应该如何面对呢?首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起

x.大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分

大学时期是人生中一个独立性与依赖性并存的阶段。伴随着自我意识觉醒而来的是人们在物质生活和精神生活中强烈的自我支配要求。现在的大学生大都是改革开放后出生的，环境的塑造，使他们在思想、生活、学习等方面都有自己特有的看法。虽然他们的消费来源依赖于家庭，但他们却有强烈的消费自主要求。大学生的思想没完全成熟，如果缺乏适当的消费指导，就会出现消费的盲目性。这样我们就必须加以指导，而良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合(其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要方面)，所以我们要发挥校园对大学生的消费观的影响和指导作用。

就大学生消费调查报告篇4

一、摘要：

随着经济的不断发展，人们的消费水平、生活质量不断地提高，消费观念也随之发生变化。与此同时，消费领域也出现了崇洋媚外、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。当代大学生作为社会中的重要群体，既是当前消费者主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国的消费主力和消费潮流的引导者。大学生的消费状况、消费观念和消费模式，是自身消费理念的反映，同时又对未来经济的发展都有极其重要的影响。

二、关键词：大学生消费方面 理财

三、调查的目的及意义：

（一）目的：

为了培养大学生良好的消费习惯及消费氛围，帮助每位学生树立正确的消费观，养成勤俭节约的优良品质，确保每位大学生都能理性消费，健康生活。

（二）意义：

当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体正受到越来越大的关注，其消费观念的改变能够折射出一些当今社会问题。同时由于大学生年纪轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。而大学生消费观念的塑造和培养直接地影响其社会观的形成与发展。因此，关注大学生消费情况，把握大学生生活消费的心理特征和行为方向，培养提高我们的“财商”，是我们大学生所需共同探讨的话题。通过大学生的消费状况、消费观念和消费模式的调查，能够看出当代大学生的消费现状、观念和模式，对大学生树立正确的消费行为和消费观有积极的指导作用。同时对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。

四、调查方法：问卷调查法（抽样调查）

1、调查对象：西安在校大学生

2、调查方法：问卷调查法

此次调研采取问卷调研的形式，20xx年5月10日至20xx年6月10日。由我院各专业同学填问卷，并从中采取样本。这次调查对象是我院所有年级的学生。这次有效资料为300份。调查样本的选择是采取随机抽样的方法从有效资料中选取有代表性的问卷进行分析。

五、调查报告的现状及原因分析

（一）现状

此次调查的对象涉及大一到大四，但是主要以大二、大三学生为主，调查的内容涉及到大学生生活的各个方面，无非是衣食行用方面。

作为大学生，他们的生活费主要来源是父母给予，有小部分通过自己做兼职获得。通过调查，生活费在1000以上的占10%，800至一千的占10%，600至800的占10%，500至600的占60%，500以下的占10%，调查结果表明大部分学生的平均月生活费在500到600之间，总体来看大学生的消费情况还算正常，每月的主要消费项目有伙食，购物，交通通讯，娱乐，学习用品等。从问卷来看，伙食

所占的比重为生活费的一半左右，其次是购物，然后是交通通讯和生活交际，最后是学习用品。

1伙食方面

伙食费用占据所有调查对象的大部分生活费，大部分人月均在300到400之间，占月消费的40%到50%左右，仍有一小部分人支出高一点，因为他们生活费就高一些，所以比重差不多。随着近些年经济的发展，人们物质生活水平的提高，cpi即消费者物价指数随着经济的发展也越来越高，虽然人们对食物的支出所占比重不是太大，但是每个月所花费在吃饭上的钱相对于几年前还是有所增加。

2、购物方面

购物对于每个人来说都是生活不可或缺的一部分，大学生作为社会上有一定物质基础的主体，也免不了购物，大学生购物无非是衣服物，洗漱用品（衣粉飞，洗头液，卫生纸）等生活用品，还有零食等，对于零食而言女生花费的想多一点。对于衣物等耐用品，大部分学生不怎么经常买，两三个买一次，大概都100到200左右，洗漱用品也就跟衣物一样，两三个月买一次，大概就50到80之间，零食方面，女生而言每星期也许会购一次物，就30到50之间，所以这样计算下来每月在购物的平均费用在100到150之间

3、交通通讯方面

交通费用和通讯费用所占的比重不是很高，大部分同学出门基本上都是公交车，并且多数都办有公交卡，这就比较实惠了。通讯方面同学们都用的移动卡号，有v网和亲情号码，所以通讯费用大部分同学在30到50元之间。

4、娱乐方面

同学们偶尔会去网吧上上网和去ktv唱唱歌娱乐一下，据调查显示当代大学生基本上每个同学都有一部及其以上手机，上网可以用手机上，并且还有那么一部分同学有电脑，去ktv唱歌也只是偶尔去唱一次，基本上都是多个同学一起去，实行aa制付款，所以大多数同学在娱乐方面的月均花费在50到100之间。

5、学习方面

平时同学们看书之类的就会在图书馆去借阅报刊杂志，很少买书籍，如果老师特别要求的话也会打印一些学习资料，大部分同学在期末考试的时候会去打印一些资料作为学习资料，所以同学们在学习方面的花费不是很大，每学期在30左右。

6、交际方面

给同学送礼物也是大学生生活消费的一个方面，大部分同学只是偶尔送送，像这样的场合也只是偶尔送送，并且送的大部分是小礼物，所以花费不了多少。对于聚餐，不同的人有不同的想法，基本上是aa制，花费在30到五50之间，对于旅游方面，同学们会选择节假日出去旅游，像这样的话，次数不会太多，也不会太频繁，平时周末大多数都会选择在本城市旅游，这样花费不少很多。

（二）原因分析

对于大学生消费行为的调查，我们可以看出大学生作为社会一个不可或缺的主体，没有独立的经济来源，并且每月的生活开销大都来自父母，现进行一些原因分析：

1、大学生消费结构不合理。无计划的消费主要还是由大学生所处的位置所引起的。与社会有着广泛的接触，社会生活中的一切都是诱人的，使得许多同学都想去一一尝试，这就很容易在学生中形成享乐主义、拜金主义以及出现攀比的现象。这有着学生自己的原因，也有着社会的原因。

2、父母对子女错误引导。父母的行为对孩子的影响是最大的，是孩子最先效仿的对象，父母如果在消费上面盲目，那孩子又怎么会有好的榜样呢？也就跟着乱花了，还有就是父母在对待孩子消费上不加以重视，不进行引导。

3、学校教育不完善。对于大学生消费问题，学校是应该最先做出反映的，从中可以看出学校对这方面的教育还不足。学校对学生消费的心理行为的指导还不够、没有把学生引向一个正确的方向。

六、相关建议

对于本次调查中所发现的问题，我们提出以下建议：

1、树立正确的消费观，培养理财能力。

当今这个竞争激烈的社会中，大学生要想有自己的立足之地，首先必须要在经济上独立，培养独立的理财能力。理财需要理性的思维能力，大学生不能简单的把每月能收支平衡作为理财的目标。理财是需要长期努力的。大学时代，我们有时间去学习理财技巧，养成好的理财习惯，会使大家受益终身。

2、克服攀比心理，讲求实用型消费。

首先，大学生的消费来源多数来自父母，日常消费应以实用为主，不应该一味地追求名牌。应树立理性的消费观念。有攀比心理不是一件可耻的事，我们应把它用对地方，在学习上相互争先是应该极力提倡的。通过本次调查，我们了解到多数大学生的消费是讲求实用型的。但部分同学的消费还是存在问题的，笔者认为这是受学生家庭背景的影响的，学生生活环境不同，消费观念必然存在一定的差异。但是，树立理性的、科学的消费理念是每个大学生都从现在就应该培养的。

3、学校、家庭应做好正确的引导。

大学生大多数时间都在学校，学校的引导是很重要的，学校应重视学生消费观念的教育，通过举办一些活动来提倡大家树立正确的消费观念。同时，家长的引导也有举足轻重的作用，平时在生活中应加强正确的教育。大学生自身更应加强学习，使自己的消费具有目的性、计划性，学会科学的、理性的消费。

4．形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

七、结束语

作为当代大学生，我们是新世纪社会的接班人，我们应该树立良好的消费观，养成合理的消费习惯，提倡勤俭节约，反对骄奢淫逸，并在实际生活中不断开拓进取。

就大学生消费调查报告篇5

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，是开创21世纪大业和进一步振兴中华的主力军，引导大学生保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的社会意义。随着经济社会的纵深发展，大学生作为一个特殊性质的消费群体，消费方式极易受到外来因素的影响，很容易形成不良的消费习惯。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，提高大学生生活质量，促进大学生健康成长，在当前社会具有重要的实践意义。

一、调查目的

为了了解长沙大学生的消费状况、结构及消费观念，呈现大学生的消费文化现状，我们特作此调查，旨在引导大学生树立节俭、文明、适度、合理的消费观念，以便于大学生更好的消费理财，做一个理性的消费者。

二、调查对象

长沙各高校的在校大学生，主要以湖南商学院、湖南师范大学、湖南大学、涉外经济学院、湖南财专为主。

三、调查项目及问卷

此次调查内容主要有长沙大学生消费经济来源、消费支出情况、消费方式选择、平均消费水平、消费目的等。

调查项目采用问卷形式（见附一），100份。

四、调查方式及方法

以问卷调查为主，辅之以访谈法。问卷调查采取抽样调查和典型调查相结合。

（1）简单随机抽样。

网上问卷调查（主要在问道和问卷星两个网络调查平台发放）数据主要用于做修正值。

（2）分层抽样。

首先在长沙高校中选择具有代表性的重点高校、普通高校及民办高校若干所，对选中的高校再按学院或年级进行分层抽样。

五、调查数据处理

本次调查的数据处理工作，在组长统一领导下进行，由本小组成员分类统计，最后统一汇总。

六、调查进度安排

本次调查从2010年4月25 日开始，历时四周，分三阶段进行：

附一：长沙大学生消费情况调查问卷

亲爱的同学：

您好!为了进一步了解在校大学生的消费心理，熟悉大学生的消费结构，最终引导健康消费，我们特组织了这项调查。此调查不记姓名，你在填表时不要有任何顾虑。答题前请仔细阅读题目和要求，按照题号顺序回答，并且在答卷过程中尽量不要参考他人的意见！请按照表中的说明在□内酌情打“√”（除特别注明外均为单选）或在\_\_\_\_\_\_\_内椐实填写。最后，衷心感谢您能在紧张的学习之余提供宝贵的信息，谢谢！

01.你的性别：a.男□ b.女□

02.你所在的年级：a.大一□ b.大二□ c.大三□ d.大四□

03.你来自：a.农村□ b.城市□ c.城镇□

04.你的家庭人均月收入（元）：

a.500以下□ b 500~800□ c.800~1500□ d.1500以上

05.你平均一个月的花费大约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

a.300以下□ b.300~500□ c.500~800□ d.800以上

06.您在校消费与在家相比：

a.差不多□ b.较多□ c.较低□

07.你期望一个月的月消费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

a.400以下□ b.400~600□ c.600~1000□ d.1000以上

08.您平均每月的伙食费大概是

a.200以下□ b.200~300□ c.300~600□ d.600以上

09.您平均每月购买衣物的花费大约

a.50以下□ b.50~100□ c.100~300□ d.300以上

10.您平均每月购买日常用品的花费大约

a. 50以下□ b.50~100□ c.100~200□ d.200以上

11.您平均每月娱乐的花费大约

a. 100以下□ b.100~200□ c.200~300□ d.300以上

12.您每月学习方面的花费大约

a. 50以下□ b.50~100□ c.100~300□ d.300以上

13.你的生活费来源（可多选）：

a.家庭供应□ b.勤工俭学□ c.奖学金□ d.其它\_\_\_\_\_\_\_(如他人赞助)

14.你现在每月有没有盈余：a.有□ b.没有□

若有你如何处理：a.存在银行□ b.改善物质生活□

c.购书□ d.丰富精神生活□

15.你是否有记帐的习惯

a.经常记账□ b.偶尔记账□ c.从不记账□

16.当你想要买某样东西时，却发现钱不够，那么你会 a向父母要钱□ b向同学、朋友借□ c. 放弃购买□

17.当你在某项消费时，考虑最多的因素是

a.商品价格□ b.商品质量□ c.商品档次□ d.其他□

18.对现在的消费状况是否满意：

a.很满意□ b.没考虑过，无所谓□ c.不满意□

19.对于下列社会一般的消费倾向，你比较赞同哪种

a.经济实惠型□ b兼顾实惠和高标准□

c.高标准、高档次型□ d.其他

20.你认为大学生应该树立怎样的消费观？我们应该怎么做？（简答）

就大学生消费调查报告篇6

大学生作为特殊的消费群，本调查旨在分析大学生特别是贫困生大学生的消费行为，了解他们目前的消费情况，以期挖掘潜在的问题，并提出相应有效的改善措施。结果表明，大学生月消费总额贫富差距大，“游玩费”、“通信费”、“恋爱费”逐渐增长，消费呈现向多元化发展，理财和储蓄观念仍十分淡薄。因此，应形成更好的消费氛围，指导大学生合理规划自身消费构成，增强理财意识，注重精神消费，树立科学合理的消费观。

从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这一意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不仅加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情;还在某种程度上扭曲了校园人际关系，影响了正常的教学秩序;对学生个人来说，这一时期形成的道德观念可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观、健全人格的形成和完善密切相关。所以，正视中国当代大学生消费问题，刻不容缓!

本调查旨在分析大学生特别是贫困生大学生的消费行为，了解他们目前的消费情况，以期挖掘潜在的问题，并提出相应有效的改善措施，促进大学生养成良好的消费习惯，树立科学合理的消费观。

一、对象与方法

1.对象：

笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人，平均年龄20.8岁，平均年级为2.1年级。

2.方法:

一是采用问卷调查法。问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计，经预试、反复修改后形成，问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷发145份，有效问卷138份;二是网络问卷调查，通过qq、email、留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110人，问卷做到了随机发放;三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息，进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人.三种形式形成互补，相互促进，使我们的研究更具客观性。

3.资料处理：全部原始数据采用exel20xx进行分析和统计。

二、调查结果与分析

月消费总额贫富差距大。大学生总体的月消费额主要集中在350元～500元和500元～800元这一幅度，少于350元或多于1200元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于350元。贫困生的生活标准与消费能力与普通学生差距相当大。

2.饮食方面开销大。

无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

3.通讯网络费用过高。

被调查人群中，对手机的拥有率为92%，其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元～100元，贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

4.“游玩费”、“恋爱费”逐渐增长。

随着旅游的概念进入现代消费，大学生也逐渐有了这方面的花费。据了解，大学生平均一年内会出游两次，跟集体出游或是与三两好友同游。另外，调查中占30%的大学生在谈恋爱，他们每月用于恋爱的费用都是200元～350元之高。这是当代大学生中出现的一种不甚合理的消费。学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。

5.先进的消费方式悄然成风。

大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。

6.男女生间的消费差异。

调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于是否会计划月生活费的这一项调查中，选择有计划的女同学仅为28.4%，男同学则为37.1%。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com