# 旅游情况调查报告6篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-22

*调查报告的撰写过程可能需要进行反复校对和修订，以确保准确性，调查报告的撰写过程需要耐心和细致，确保每一个环节的准确性，职场范文网小编今天就为您带来了旅游情况调查报告6篇，相信一定会对你有所帮助。旅游情况调查报告篇1一、调查背景、目的1、背景*

调查报告的撰写过程可能需要进行反复校对和修订，以确保准确性，调查报告的撰写过程需要耐心和细致，确保每一个环节的准确性，职场范文网小编今天就为您带来了旅游情况调查报告6篇，相信一定会对你有所帮助。

旅游情况调查报告篇1

一、调查背景、目的

1、背景

随着社会经济的发展，我们的生活水平不断提高，我国旅游业正迅速发展，旅游消费也在日益增加，出外旅游已成为我们生活中必不可少的一部分。当代大学生具有一定的经济独立能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，具有更多的冒险精神和追梦遐想。而且大学生作为思想最活跃、接受新事物能力最强、旅游审美水平较高、闲暇时间较多和潜力巨大的一个群体，在旅游群体当中充当着旅游生力军的角色。

那么大学生选择旅游的目的是什么？旅游消费方式又是怎样的？影响他们作出选择的主要因素有哪些？

所以针对以上几点问题，我做了相关调查。

2、目的

此次调查的目的在于了解当代大学生产生旅游消费心理的动机以及旅游消费行为方式，为了解大学生旅游市场现状提供直接有效的数据参考。

同时通过对调查结果的分析，更加深入了解当代大学生旅游消费心理现状，并据此提出一些有益的建议，使大学生旅游消费更加合理健康。

二、调查方法

1、时间：x年x月x日至x月x日

2、地点：xx市

三、调查对象

调研对象为易于接受新事物，兴趣爱好广泛，作息时间规律，对于网络有着高使用率，喜爱聊天交友的xx市xx名在校大学生。

四、调查过程

1、实施过程

主要运用问卷调查法。通过互联网网站制作一份大学生旅游消费行为调查问卷，利用qq、朋友圈等社交软件发布问卷网站链接，邀请在校大学生进行网上填写问卷。经过为期四天的问卷调查，登录问卷网站系统进行自动整合生成数据，然后对结果进行了一个数据收集。

2、调查内容

（一）调研结果及分析

（1）大学生旅游目的地与时间

调查显示，58%的大学生偏爱自然风景区，26%选择繁华城市区和海滨城市区，15%的大学生旅游目的地选择民族风俗区;反而红色旅游革命区和高校校园不大受大学生的欢迎。这表明大学生更愿意与大自然亲近。

在对于时间的安排上，49%选择寒暑假期出游，27%选择国家法定节假日出游，16%选择平常的周末出游，其他时间占8%。选择寒暑假期出游的人多的原因可能是寒暑假的假期长，大学生有更多的时间可以自由分配，有利于旅游后调整时间休息。其次则是国家法定节假日出游的人也较多，原因是节假日相对于平常的周末时间长，空闲时间较平时多。平常周末和其他时间选择出游较少的原因可能是一方面时间较短，没有充分时间做好旅游前的准备工作和旅行后的休息调整，不利于出游，大多数学生都喜欢留在家看电视看书而不外出旅游;另一方面，由于大学生的课业比较重，一般会利用周末进行复习或预习新知识，还有相当部分大学生利用课余时间做兼职或参加各种活动。

（2）大学生旅游消费费用的来源及构成

调查显示，高达74%的大学生外出旅游消费的费用来源于父母的支持，除此之外，38%的费用来源于平时生活费的积攒、兼职所得（26%）、其他来源（12%）等。由此可见大部分大学生的经济尚不能独立，旅游费用的来源大多依靠于父母出资。少部分大学生会利用课余时间做兼职来赚取旅游费用。

他们的消费水平整体不是太高，旅游消费费用的构成经调查显示为：交通（42%）、住宿（46%）、餐饮（74%）、景点门票（58%）、购物（30%）、娱乐（24%）。由此可以看出大学生旅游消费费用主要花费在吃、住和门票上，而购物和娱乐花费较低。出游的主要目的还是为了开阔眼界、体验不同的风土人情、亲近大自然。

（3）大学生出游的交通工具的选择

调查显示，大学生出游选择汽车（30%）和火车（56%）的较多。其余交通工具如自行车（4%）、飞机（10%）则较少一些。按照大学生消费能力分析，原因可能是飞机价格较贵，汽车适合短途旅行，价格适中。火车可以长途运输且价格经济实惠。

（二）大学生旅游消费心理及行为分析

1、大学生自身个性因素一般来说，具有外倾向个性的人性格开朗、活泼，容易流露自己的感情，对立性较强，旅游需求比较广泛，而且在旅游中喜欢结识新的朋友与旅伴；而内倾向个性的人性格比较沉静，做事谨慎，不爱交流，旅游需求相对保守。

当代大学生作为即将走入社会的一个新群体，大部分受开放性文化知识的影响，性格属于外向型或中间型的。

大多数大学生旅游群体就其消费者主体而言，都是知识水平较高、思维活跃的群体，追求自由崇尚知识的特点突出，重视旅游中的个性化与参与性，传统的走马观花式的旅游方式不能满足他们的旅游要求。具有强烈的旅游需求，充满好奇心和求知欲，在旅游中注重的是一种经历及旅游所带来的幸福感和自我满足感，并且有寻求刺激，获得知识，体验新的环境特点。他们当中大多具有较强的独立自主意识、向往自由，喜欢无拘无束，求知欲旺盛。这也就导致越来越多的大学生愿意走出校园去进行旅游活动。

2、、资金因素

由于大学生还没工作，经济上不独立，学费、生活费等主要来源于父母。大学生各自的家庭经济情况的好坏，就直接决定了他们旅游消费能力的高低。因此，大学生出游的花费主要根据自身的经济承受力。在大学生决定出游时总会首先考虑价格，其消费主要以吃、住、行等基本消费为主。其他的消费需求相对较低。旅游消费水平普遍较低。

3、社会安全因素

安全问题比其他层次游客压力更大虽然大学生基本上都已经是成年人，但由于我国大部分大学生在入校前都是在父母的细心呵护之下成长起来的，社会阅历少，再加上大学生生性好奇，喜欢冒险，在旅游过程中会脱离团队自己活动，危险性就大大的增加了。虽然是成年人，但是由于大学生特殊的身份，一旦出现安全问题，必将涉及学校、家庭以及社会层面，因而大学生旅游时的安全问题比其他层次的游客压力更大。

4、旅游需求方面

当代大学生的旅游需要层次较低，谈到对此次出游的意义评价的时候，有的大学生认为出游“有意义有价值”；有的同学认为此次出游是“浪费时间、耗费精力”。相对于较高的满意度，这似乎自相矛盾。但是，“对旅游地满意度高”不等同于“此次出游有意义有价值”。大学生出游动机主要集中在“休闲放松、摆脱乏味生活”，对出游“满意”是因为达到了“摆脱乏味生活”的目的，而并没有从根本上满足他们“求知、求所得”的深层次心理需求。因此，普遍感觉“出去乐一乐”并不是他们所认为的“有意义”。根据马斯洛的需要层次理论分析大学生旅游需要的层次关系时发现，当今大学生的旅游需要仍徘徊在“社交的需要”层次，即摆脱孤独、繁重、枯燥的学业生活。但在某种程度上，多年教育的结果又让他们背上高层次需要的包袱，努力追求“尊重”“自我实现”，于是出现了调查结果中的“对旅游地满意度高”，“此次出游意义不大”的矛盾现象。

5、朋友因素

大学生们都喜欢结伴和朋友一起出去旅游，一来可以相互交流，增加感情，二来可以共同分享快乐，欣赏旅游景观的魅力所在；百分之一十五的人喜欢独自旅行，希望通过这种方式真正放松自己，感受自由；百分之五的人选择旅行社组织的旅游，这多为学校或班级组织的活动。

6、时间因素大学生出游时间相对集中，闲暇时间多，大多集中于寒暑假、五一、十一长假及双休日，旅游目的地大部分还仅仅是省内的旅游景点，或是大家口中所经常说道的几个出名的景点，

7、景点方面

大学生更偏重于自然景观，他们倾向于与大自然的一种近距离的接触；而对各地的民俗风情的喜爱也占相当大的比重，他们希望了解一下当地的风俗习惯和自己的家乡的差别，以此来开阔视野；对文物古迹的喜爱者占到百分之四十这些人大多是历史爱好者，对以前的文物、古迹比较感兴趣；而只有少部分的大学生有去看人造景观的想法。

8、旅游花费主要集中在旅游交通费、餐饮费、门票费、住宿费以及买纪念品上。而出游的花费也依据不同的旅游点所花费的钱不经相同。同学们所接受的价格也有高有低，这些都要根据他们对是否值得来评价。但大学生在旅游过程中的购物及娱乐花费都普遍不高。

五、调查结论

在旅游业发展迅速的今天，具有旅游意识的大学生群体，正因其对旅游产品心理需求的同一性而慢慢形成一个具有较大发展潜力的旅游市场。然而，由于大学生特殊的心理、生理、经济等特点，使其旅游消费行为呈现出和其它群体截然不同的特点。

作为当代大学生，作为消费者、旅游者的我们要对旅游消费行为有所认识与了解，它不仅是消费，不仅仅是享乐，也是无形之中的学习与长见识的新途径。面对旅游消费行为的影响因素以及应对策略，也要根据实际情况进行总结和调整，不断改进，使其更有利于大学生旅游者的消费行为，服务于旅游业的健康发展及壮大，对大学生的旅游给予正确引导，帮助他们树立正确的旅游观。

旅游情况调查报告篇2

在众多的学生里，他们为了过一个有意义的假期，纷纷去各地、各处游览观光，以充实自己的知识，提高自己的修养，拓宽自己的眼界。因此，笔者来到省旅局，对我省假日旅游做了详细的调查报告：

（一）假日旅游带动旅游业的发展。

“五一”期间全省共接待里外游客320万人次，旅游收入突破20亿元人民币，日均近3亿元，比去年国庆增长12%。全省各地的热点旅游区再度火爆，如全国优秀旅游城市厦门共接待海外游客58万人次，旅游总收入超过16亿；去年刚刚列入世界自然与文化遗产的武夷山市接待游客达到10.5万人次，旅游直接收入5000多万元，均创历史最高记录。“五一”期间，适逢湄洲岛举办妈祖文化旅游节，七天时间上岛人数达12万人次。三明市有卖票的48个景点共接待26.8万人次，较去年比增200%，收入5350元人民币，比增215%。过去属温冷地区的连城冠豸山接待3万多人次。由于假日旅游的迅速升温，旅行社生意红火，各地宾馆饭店频频告急。

（二）假日旅游带动民航交通业的发展。

“五一”期间，厦门机场进出港114343人次，比去年同期增长56%；飞行航班837次，其里增加航班142次。武夷山机场起降航班达170架次。5月1日，进出福州长乐国际飞机乘飞机出游人数达4900人。从5月1日开始进出福建的各趟旅游专列整天持续高峰，日均到发客流量达4万余人，超过春运，全省增开了30多对旅游专列。福州、厦门、泉州始发的里短程旅游列车趟趟爆满，其里观光游客占80%以上。福州至武夷山的“武夷之列”专列在原有基础上又加挂四节车厢，仍超员30%。节假日期间，厦门火车站发送旅客71294人次，比去年同期增长57.85%。公路客运也不逊色，如厦门特运总公司节日客运量达113065人次。据测算，交通费在旅游花费里所占比例最高可以达到70%以上，铁路、民航、公路以及水运已成为假日旅游最大的受益者。

（三）假日旅游带动零售业的发展。

厦门、泉州等地大型商场销售平均增幅约42%以上，客流量比平日成倍增长，其里一半顾客是来闽旅游的外地人。1999年全国的社会零售总额比1998年增长6%，但接节假日的销售却增长了70%。这就表明，假日旅游带动旅游消费已趋明朗化，消费者正在逐渐形成假日消费的习惯。因此，假日商场的火爆可以说是假日旅游推动零售业追上国际潮流的表现。

（四）假日旅游带动餐饮的&#39;发展。

“五一”到我省旅游的人数320万人次。这么多认得吃喝必然给饮食业带来巨大的商机，假如按40元/人天的标准计算，这将是一笔可观的数目。无论是“五一”、“十一”，还是元旦春节，许多城市、许多景点，出现人流如潮、、疯狂热卖的火爆场面，不少洒楼、餐馆、快餐店要排队预约。而且，游人在饮食过程里，还可领略全省各地的饮食文化。

（五）假日旅游带动休闲娱乐业的发展。

假日旅游的启动与生活水平的提高，使城镇居民的消费模式逐渐向休闲娱乐转变。休闲娱乐不仅让游客参与各种游乐设施与娱乐活动，体验其里的知识与乐趣，而且以休闲娱乐为载体，将休闲文化、体育运动等形式与游乐主题融为一体，使“娱”变得丰富多彩，满足了游客休闲、娱乐、健身的愿望。调查显示，节假日50%的人考虑外出旅游，在外出旅游的人群里，64.8%参与人休闲娱乐。

虽然假日旅游火爆，但是由于旅游业涉及面广，关联性强，因此，假日旅游还存在以下几个方面的问题：

（1）通知放假时间太迟；

（2）受到旅游交通的制约；

（3）热点旅游区住宿床位供不应求；

（4）个别宣传媒体误导消费者。

旅游情况调查报告篇3

调查地点：北京市

调查方法：电话访问

调查时间：2月底

被访者：18-60岁之间的城市居民

样本量：201

调查机构：北京科思瑞智市场调查公司

报告来源：北京科思瑞智市场调查公司

旅游市场社会实践调查报告内容：

旅游已逐渐成为人们娱乐生活中不可缺少的一部分，人们除了能享受到旅游过程中的惬意与放松，其实更多的是对生活的体味。但随着旅游逐步深入生活，关于旅游的投诉也常见于报端。据最近的一次调查显示，五分之一的受访者对随团旅游表示不满意，不满意的原因主要来自导游和旅行社方面。对于没有随团出游的受访者，旅游费用以及旅行社的信誉仍是主要的影响因素。

该项调查由北京科思瑞智市场调查公司于\_\_年2月底在北京实施，调查采用电话访问的方法，共完成有效问卷201份，调查对象为年龄在18-60岁之间，家中有电话的北京居民。调查结果可以推论北京有电话的居民。

随团旅游：不满意

旅游服务一直以纷争不断而出名，从调查显示的结果看，人们对随团旅游的评价的确不高。在有随团旅游经验的受访者中，有五分之一的人对其最近一次随团旅游表示不满意，而表示满意的只有三分之一，近一半的受访者表示服务一般。

导致受访者不满意的主要原因是“导游未尽职责”和旅行社“降低等级标准”。这两项的比例分别达到30.8%。其次是“擅自变更行程安排”占23.1%，和“配套设施不完善”占15.4%。

在整个旅游过程中，游客与旅行社的接触更多的在出游前期的报名环节。而在旅行途中，导游则很大成分上充当了旅行社的代表。游客对旅行社服务的不满意在得不到导游的妥善处理后，则很容易转化成对导游的不满。

科思瑞智的研究人员认为，旅游作为一个服务行业，消费者花钱购买的既是旅游社和导游提供的服务。对服务的满意程度的高低是保持回头客的关键所在。对于旅行社来说，其所提供的服务并非杀鸡取卵的短期利益行为，所带来的回报应是长期收益。随着世贸组织的加入，国外旅行社加入竞争，必然会使旅行社的客源结构发生变化。对于某些愿意尝新，或更加信任外国货的人来说，参加外国旅行社出游具有不小的诱惑力。国内旅行社可能会发现，他们所面临的问题很简单，就是服务质量的竞争。

费用和信誉：参团出游的主要障碍

受访者中，有7成的人没有随团出游过。其中，近一半的人是由于“没有时间”，而三分之一左右的受访者则是因为“费用较高”。还有7%的受访者表示不随团旅游是因为“对旅行社不信任”。从这一结果看，费用和旅行社的信誉问题是阻碍人们参团旅游的重要因素。

从交叉分析看，家庭收入越高，有随团旅游经历的人所占比例越大。在家庭月收入低于\_\_元时，90%左右的人没有随团旅游的经历，而在家庭月收入达到5000元以上时，则超过一半的人有随团出游的经历。看来，尽管对旅行社而言，价格的可调节余地不太大，但普通工薪阶层对旅游费用的可支持能力依然有限。或许在达到规模效益情况下，价格还可以适当调整，毕竟目前，降价仍是屡试不爽的.刺激需求的看家法宝。但对于信誉问题，树立起良好的形象，扭转人们心中已形成的观念则非短时间内即可达到的，因为人们更愿意接受与自己观念相近的意见。

假期放飞，出游最宜

调查显示，消费者在选择何时出行方面越来越理智，有可能是吸取十一期间黄山惨案的教训。四成的受访者表示愿意在学生的寒暑假出游，两成的受访者会利用单位休假出游，依然希望在春节、五一、十一等节假日出游的受访者不到15%。

另有相关分析显示，不同年龄的消费者对出游时间的选择有显著差异。年龄在30到50之间，有50%的人会利用孩子的寒暑假带孩子出去旅游；而年龄在18到29岁的年轻人则更多的会在单位休假期间出游。

对于出游时间的选择，个人因人而议。但可以看出，人们在出行时间安排上都注意避开节假日的高峰期，因而外出旅游的时间结构发生变动，学生的寒暑假将会是颇受青睐的旅游时期，这也提醒旅行社针对学生组织的旅行团可以成为旅行社经营的另一方向。

潜力巨大的自助旅游

就像自助餐一样，旅游也可以自助。但目前来看，了解自助旅游的人还不是很多，只有30%左右。与没有随团旅游经历的受访者相比，有经历的受访者的了解比例更高一些。但无论是否有随团旅游的经历，当受访者被询问是否希望尝试旅游自助时，一半左右的人表示希望。

相关分析显示，年轻人更愿意尝试自助旅游，随年龄的增加，希望尝试的比例逐步降低。这种差异还表现在家庭收入的差异上：家庭月收入在\_\_元以上，超过半数的受访者希望尝试，而家庭月收入\_\_元以下，则只有近三分之一的人希望尝试。

传统的随团旅游，衣食住行不用自己操心，但代价是失去了自由；自己出行有了随意安排的自由，但凡事都需自己操办，难免玩得尽兴。自助旅游似乎实现了两者的结合，取长补短。而调查结果也说明这种新型旅游方式潜力巨大，这是否意味着在自助旅游市场上，令一场战争又要开始了呢?

旅游情况调查报告篇4

每年的暑假对于广小同学来说，都是一个极大的诱惑，长长的两个月时间我们通常会做精心的计划，包括学习、旅游、访亲等。而对于我们浙江旅游职业学院的同学来说，旅游更是重点中的重点，不仅仅是出于喜爱，更是原于其与自身专业息息相关。社会上的众多相关单位对于暑假这一档期所推出的活动也是精彩纷呈。在面对众多诱惑的同时，我们也不禁多了份冷静与思考，究竟什么样形式的旅游是我们所热衷的？而它的内容又包含了哪些？届此，我们对学院四个系的大一，大二乃至大三的近100位同学作了抽样调查。本次调查共发100份，实收98份，其中大一有55份，大二30份，大三8份（由于毕业实习原因不能填写），教师5份。

经过此次调查，我们发现同学普遍对假期旅游充满期待。有90%以上的人都有假期出游的打算，近70%的同学会选择与自己的同窗好友或昔日老友一起外出。特别是部分从城镇上来的同学，很多好友都在高中升大学时选择弃学从业，故导致两好友不能在同一起跑线上发展，暑期正好弥补了这一遗憾，而且同学之间因年龄相仿，志趣相投便于沟通与交流，若与父母出游则可能在某些方面受到压制。

近80%的同学会选择自己组织游玩，这不仅仅体现在同学的心理上，老师们也如此。如今更多的旅行社推出优惠政策、黄金套餐，但仍不足以吸引同学的眼球。当代大学生开拓创新的组织能力在进一步加强。尽管今年是红色旅游年，但同学们普遍选择了采摘游。这种接近大自然、最纯朴、最直接的`旅游仍是大众所爱。有近50%的同学选择了三日游，20。8%的同学说若在金钱条件允许下会进行为期一周的旅行，29。2%的同学出于考虑家庭等多方面因素会出游12天，以短线居多，主要围绕附近省市。一般价位在500元左右，不包括自己的零花钱在内，基本上升幅度控制在1000元以内。大学生是个特殊的群体，其处在一个不上不下的年龄阶段，很多同学看到父母劳累工作后很难开口向其要钱。于是有近30%的同学是利用平常的周末等时间外出兼职，赚钱后用于平常乃至暑期的消费。有将近50。6%的同学选择了山水，看来中国的风景如画仍是大家欣赏的一个重点。其余近30%选择了海滨，甚至包括众多出生在海边的同学，这种安逸休闲、身心放松的度假方式在暑期将得到最好的体现。19。4%的人选择了人文类，红色之旅一直是我们传统文化中的一个亮点，特别是今年这个具有纪念意义的年代，众多同学的选择还是让大家看到了红色所带来的震撼力。对于看小说式旅游同学们表示概念有点模糊，但很大一批表示不赞同。游玩在于一种心境，只有全身心投入了，才能真正体会大自然所给予我们的厚赐。

在对5位老师所作的抽样调查中，令我们深感为人父母的不易。一部分老师在孩子刚经历黑色高考后，均希望能陪同孩子去各大高校参观，为填报志愿做个参考，目的能获取相关方面的信息；另一部分则会选择让孩子与同学出游，更多的体现了家长那份包容之心，有极强的指向性思想。希望孩子在一个更宽松的环境下生长，接受更多的挑战，独自承担生命的重量，从小锻炼孩子独立生活的能力。

通过此次调查，我们不难发现，在当今的社会，我们在大学生身上还是看到了那种质朴的、接近大自然的、纯然一色的希望。旅游不仅仅能起到身心放松的效果，更让我们在学习之余，多了一个与自然接触，与外界交流的机会。在领略祖国大好河山的同时，充分享受千年文化所带给我们的震撼！

旅游情况调查报告篇5

旅游业作为当今发展最快、前景最广的新兴产业，集经济、社会、生态功能于一身，不仅是推动经济结构调整和发展方式转变，增强硬实力的支柱产业，也是推动社会进步，促进社会和谐，增强软实力的重要力量，对于经济欠发达地区来说，发展旅游业，具有更为重要的现实意义。为此，\_于20\_\_年11月下旬，在冯兴钱副主席的率领下，就如何发挥农村资源优势，大力发展乡村旅游，推进我县城乡统筹发展，开展专题调研。现将有关情况报告如下：

一、我县乡村旅游发展现状

（一）自然资源特色鲜明。\_\_县旅游资源独特，境内有省级重点风景名胜区“滨海－玉苍山”景区，同时还有石聚堂、燕窠硐、鲸头等多个县级风景区。金色沙滩、彩色岛礁、山巅石海、古老村寨，构成了苍南独有的自然旅游景观。

（二）文化资源丰富多彩。文化资源是乡村休闲旅游的发展灵魂。\_\_县历史悠久，人文资源丰富。如金乡卫城和蒲壮所城的抗倭文化，五凤、腾垟的茶文化，矾山的矿石冶炼文化，玉苍山法云寺的宗教文化，岱岭、凤阳、莒溪等地的畲乡文化，朱程烈土故里、粟裕、刘英等抗日名将活动遗址的红色文化，还有唐桥宋塔、矴步、牌坊、状元坟、生态染坊、文物古迹等历史人文文化。此外民间民俗文化独特、农耕文明体验丰富多彩，如有太平龙、灵溪宫庙会、冥斋会、唱茶戏、拔五更、抬阁、马灯舞等民间民俗及捉小海鲜、踏水车、织布、做豆腐、捣年糕、采摘蔬果等农耕文明体验。

（三）生态农村建设成效明显。目前，我县已建成（或已通过生态镇现场核查）国家级生态乡镇4个，国家级生态村2个，省级生态乡镇5个，市级生态乡镇1个以及县级以上生态村324个。特色农业发展讯速，如灵溪观美桃湖的农业观光园、马站农业园区等农业基地和观光园区建设初具规模；马站四季柚、炎亭梭子蟹、苍南翠龙茶等特色知名农产品声名远播；拥有中国四季柚之乡、中国蘑菇之乡等多张涉农“国字号”金名片。优美的环境和特色农业基地，为乡村休闲生态游、农业观光游提供了良好的环境和活动载体。

（四）乡村农家乐快速发展。近年来，我县农家乐呈现良好发展势头。截至到20\_\_年底，农家乐累计总投资规模达4280万元，接待餐位数7840个，床位数258个。全县已发展农家乐旅游特色村5个，农家乐旅游特色点72个，20\_\_年全县共接待游客50万人次，直接营业收入4856万元，游客购物收入108万元，直接从业人员745人。乡村旅游业的发展，有效的推进了我县农村经济的发展，农民的创业增收。

虽然我县乡村旅游发展势头良好，但还存在对开展乡村旅游重视不够，缺少科学的发展规划，农家乐布局不合理，功能单一；对民间民俗、农耕文明、抗倭文化、畲乡文化等旅游产品的挖掘和开发不深；对外宣传推介力度不够；乡村景点档次不高、分布较散、旅游服务能力不足、经营管理欠规范、发展机制不灵活等问题，发展乡村旅游工作还需强力推进。

二、大力发展我县乡村旅游的几点建议

发展乡村旅游业，有利于促进地方传统文化发展,保护古民居、古村落等；有利于促进乡村生态文明建设，保护良好生态环境；有利于优化产业结构，促进农村剩余劳动力就业，增加山区群众收入，统筹城乡发展，全面推进社会主义新农村建设。

目前，我县的乡村旅游还处于发展初期，应按照科学发展理念，将政府扶持、政策引导、培训教育和市场运作等各项举措有机结合起来，不断推动乡村旅游上档次、高效益。

（一）加强部门协作，支持乡村旅游发展。

各级乡镇政府应加大力度，将发展乡村旅游业作为推进社会主义新农村建设的重要内容，统筹兼顾，合理开发，加快发展。要发挥乡镇政府属地管理的主导作用，加强与交通、建设、环保、农业、林业、水利、工商、宣传、广电、教育、文化等部门之间的合作关系，建立乡镇、部门协作联动的管理机制。

（二）科学编制规划，合理开发资源。

要根据现有乡村旅游资源，制订出我县乡村旅游的中长期和近期发展计划，合理布局乡村旅游景点和线路，明确全县乡村旅游的板块特色、项目重点和发展目标。要引入先进的乡村旅游文化理念和创意，结合美丽乡村打造、农业产业化建设、农房集聚改造、新农村建设等工作，做好我县“国字号”涉农品牌资源文章，稳步发展农业观光型、休闲度假型、民俗文化型和美味佳肴型农（渔）业旅游产品，逐步形成“一村一品”“一户一特”的发展格局。要选择一些条件好，有潜力的乡镇和村庄，策划好之后率先发展，以点带面，全面突破。同时要鼓励支持本地企业、农户加强对乡村旅游商品特别是特色农产品如金乡同春酒、本地笋干、席草制品、海鲜产品等开发经营，不断延伸乡村旅游产业链，增加乡村旅游附加值，为农民带来实惠。

（三）完善投入机制，拓展融资渠道。

增加财政资金投入，完善农村配套基础设施。要创新投融资体制，为乡村旅游发展提供更加有利的融资环境，尤其是要争取金融机构的信贷资金支持。应研究出台对乡村旅游提供信贷支持和资金支持的机构和个人的优惠政策，鼓励社会资本和金融资本为乡村旅游提供资金支持与信贷服务，以解决乡村旅游在发展初期和发展壮大的关键时期普遍存在的资金支持不足的难题，最大限度地支持乡村旅游业的发展和升级。例如，提供税收优惠，鼓励社会资本投资乡村旅游；通过财政贴息，鼓励金融机构为乡村旅游和“农家乐”提供小额贷款或低息贷款；通过再保险、风险贴息等方式，鼓励政策性和商业性保险机构积极开展乡村旅游业保险业务，帮助农户和相关组织化解经营风险等等。

（四）加强综合管理，提升整体环境。

一要依据乡村旅游特点制定标准，规范管理。要把苍南实际与市场需求有机结合起来，制定一套便于操作的“乡村旅游管理办法”，用来指导、规范和帮助农家乐经营者。按照现有的“示范”标准和“星级”标准加快经营户的提档升级，加强对游客权益保护，规范农家乐文明友好待客行为，以确保乡村旅游市场规范、有序、健康发展。

二要加强培训，提升综合服务素质。要加强乡村旅游从业者的业务知识、旅游知识和法律知识培训，提高从业人员的整体素质和接待服务水平。特别是要有计划地组织培训一批乡村特色景点导游员，提升游客对景点的内容感知度，促进对景点的宣传和推介。

三要加强环境保护，走可持续发展道路。良好的生态环境是乡村旅游能够吸引旅游者的&#39;重要因素，也是可持续发展的根本保证。要加快推进农村环境的综合治理，建设整洁、卫生、和谐、优美的旅游环境；要做好乡村景点间的绿道、慢行道的规划和建设，拓宽游玩项目，增加游客的游玩兴趣和滞留时间；要加强环境法制建设，把乡村旅游的发展与生态环境的保护统一起来，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

（五）加大宣传力度，拓展乡村旅游市场。

一要多渠道推介旅游资源。要综合利用电视、网络及平面媒体等各种渠道，全方位的开展宣传。要创办乡村旅游节目，定期宣传苍南乡村美景，积极开展“苍南人游苍南”、“外地人游苍南”活动，进一步拓宽旅游市场，提高苍南在外的知名度。

二要以举办节庆活动为抓手，加大乡村旅游营销力度。要组织有关单位积极参加各种旅游交易展览会，举办富有地方特色的渔寮端午观海节和沙滩音乐会、玉苍山重阳登高节和炎亭海鲜美食节，四季柚、蕃茄、柑橘、五凤茶叶等农产品采摘节，做到以节兴旅，以旅促商，以商富民。

三要利用区位优势，开展精品联合，努力拓展乡村旅游市场。要围绕”浙闽边界山海生态游“的主题，加强区域联合，营造精品线路，继续主动与瓯南闽东二省六县（市）合作，做到优势互补，资源共享，客源互送，共创精品旅游线。

旅游情况调查报告篇6

根据今年协商计划，\_组织区农经委、文广局和有关镇负责同志，围绕加快我区乡村旅游业发展课题，在深入镇村调研的基础上，结合我市及外地先进经验，并邀请有关专家学者进行论证，形成此调研报告。

一、我区乡村旅游业发展潜力

我区乡村旅游业起步于上世纪90年代末，随着产业结构调整优化，服务业与农业的融合日趋紧密，乡村旅游业有了一定的发展基础。

1、乡村旅游业已经起步。全区现有乡村旅游景点9处，其中：全国休闲农业与乡村旅游星级企业(园区)4处，其中5星级1处(万源龙顺度假庄园);4星级2处(双街现代农业科技园、青水源农业生态园);3星级1处(北辰郊野公园都市渔业园区)。此外，红光鹿苑特色旅游科普教育基地、春田花花柚子园休闲农庄为市级乡村特色点，还有新增未命名景点1处(柳青度假庄园)。20\_\_年乡村旅游景点接待国内外游客115万人次，接待过夜游客26万人次，实现旅游收入7600多万元。其中，万源龙顺度假庄园接待游客、旅游收入约占全区总数的2/3，接待过夜游客约占90%。

2、历史文化底蕴深厚。历史文化资源是乡村旅游业发展的灵魂。北辰历史悠久，人文资源丰富。北运河是北辰的母亲河，历史上曾是漕运枢纽、皇仓重地，南北文化交融、御驾临经之地，形成了特有的运河文化，留下了桃花寺、北仓廒、双街古街、桃花口驿铺、蔺家古渡、陆军第一讲武堂等历史文化节点，康熙填词桃花口，乾隆下榻桃花寺的故事广为流传。皇仓所在之地，为安土乐业、文明教化之所，从北辰走出了御史谏官赵之符、晚清名将曹克忠、清末著名乡绅黄金祥、革命先驱安幸生、教育家张伯苓、登高英雄杨连弟、蛙王穆祥雄、表演艺术家郭振清、歌唱家张振富等众多历史文化名人。此外，北辰民间民俗文化独特，文化遗产有序传承发展，拥有刘园祥音法鼓、闫记酱制品制作技艺等市级“非遗”项目17个，这些都是发展乡村旅游业的潜在资源。

3、休闲养生资源独具特色。北辰郊野公园作为全市最大的郊野公园，为市民提供了一个极佳的旅游休闲娱乐场所，目前已经成为天津北部的天然氧吧，可以围绕生态旅游开发旅游项目。双口“小五堡”坐落于津西北果品基地，连片的大枣、苹果、桃、梨等果园远近闻名，可以围绕果品打造特色旅游品牌。我区东部拥有大兴和永金两个水库以及西堤头镇都市渔业园，可以围绕打造“渔家乐”旅游做好水资源利用文章。我区特色饮食小吃丰富，天穆酱牛肉、闫记烧鸡、老穆羊汤、双街贴饽饽鳌鱼、大杨庄素烩、南王平八大碗、堤头水溜丸子等是我区有名的特色小吃。双街的鲜品食用菌、葡萄和草莓，青水源和鼎牛农业科技示范园的无公害蔬菜种植等，使游客体验特色农产品从种植、采摘到餐桌的全过程。岔房子的丹参、知母、天南星、桑椹等特色中药材，也具有很高的旅游开发价值。我区传统医学资源积淀深厚，北辰中医医院、北门医院，以及每个社区卫生院的国医堂中拥有大批的中医药方面的专家，加之我区拥有丰富的温泉地热资源，具有发展“食疗、药疗、医疗、水疗”相结合的特色养生保健旅游的潜力。

4、区位优势明显。我区地处京津“双城记”的核心位置，在对接京津两地方面有着得天独厚的区位优势。境内拥有便捷的交通，6条高速公路和8条国省干道纵横交错，未来5-20\_\_年将有11条轨道交通、84座站点逐步落地，使北辰与市中心区融为一体。我区现有户籍人口37万，居住人口近百万;我市常住人口1400多万，北京常住人口2100多万，这些都是我区发展乡村旅游业潜在的旅游人口资源。随着市民生活水平的不断提高和私家车的增多，人们的生活方式也在不断转变，以享受环境、回归自然为主要目的的生态旅游、以休闲放松为主要目的的度假旅游和参与性旅游需求将大幅度增加，我区乡村旅游前景广阔。立足天津，面向京冀，辐射周边，在两小时的车程内有着巨大的客源市场。

二、存在的问题及原因分析

通过调研我们发现，我区乡村旅游业虽然有一定的基础，但放在全市特别是环城四区来比较，我区乡村旅游业所创造的产值是最低的。据了解，20\_\_ 年，\_\_区接待国内外游客630万人次，实现旅游收入18.5亿元，服务业总产值为367.5亿元，占gdp的43.2%，\_\_区接待国内外游客130万人次，实现旅游收入3亿元，服务业总产值为333.2亿元，占gdp的47.1%，\_\_区接待国内外游客1820万人次，实现旅游收入10亿元，服务业总产值为388亿元，占gdp的41.8%，我区接待国内外游客115万人次，实现旅游收入7600万元，服务业总产值为305.2亿元，占gdp的 35.2%。我区发展旅游业与先进地区相比还有很大差距。主要原因是：

1、发展乡村旅游业的意识不强。长期以来，我区没有像先进地区那样把旅游业作为支柱产业和龙头产业来培植，认为旅游业体量小、投入大、周期长、回报慢，对gdp和财政的贡献度不高，未将发展旅游业提上重要议事日程，没有真正形成发展合力。因而我区乡村旅游业虽起步较早，但未能及时把握机遇，获得应有的发展。我区至今仍没有较为完善的乡村旅游业专项发展规划，在整体布局上缺乏深层次的研究谋划，旅游资源没有转化为经济价值。各镇在发展乡村旅游方面受陈旧观念的影响，满足于一些固有资源，修修补补、小打小闹，整体和深度开发水平低，许多旅游项目没能及时充实内涵、扩大外延。例如，双街现代农业科技园偏重采摘，挖掘文化特色不够;西堤头镇春田花花柚子园、青康园等乡村旅游项目季节性强，闲置时间长。特别是缺乏对现有旅游资源的整合，没有形成完整的旅游线路。

2、配套扶持和管理政策不完善。目前，我区没有制定相应的土地、财税、投融资、人才引进培养等扶持政策。现有乡村旅游景区仍处于开发阶段，整体素质不够强，总量规模不够大，质量效益不够好，缺乏统筹布局科学安排一日游或两日游的线路，没有形成连片发展的态势。在投入上与先进地区相比差距较大，服务设施简陋，道路、停车场、卫生间等硬件配套设施建设滞后，餐饮、住宿、休闲、购物场所档次不高。乡村旅游品牌知名度不大，缺少具有吸引力的精品旅游景区。例如，“小五堡”地区发展乡村旅游虽然较早，但由于周边道路、停车场等公共配套设施不完善，导致项目建设没有持续性，布局杂乱、项目单一，加之管理又没有跟上，村民之间恶性竞争，目前已处于停滞状态。

3、文化和旅游结合不够紧密。运河文化中的皇仓文化是北辰独具唯一性、排他性的文化资源。目前，我们对历史文化内涵挖掘特别是对皇仓文化和民俗文化等重要文化旅游资源缺乏深层次开发和高品位打造，宣传促销力度不够，文化旅游总体形象不够鲜明，导致旅游产品开发水平低，特色不突出，同质化竞争较普遍。例如，天穆杯小品、北仓杯青歌赛、广场舞、文学创作和北辰现代民间绘画是我区五大文化品牌，但是一直没有把这种优势与旅游产品开发紧密结合，也没有进行充分的宣传展示。

4、管理和服务人才短缺。目前，我区乡村旅游业一直以来管理部门职责不明确，力量也不足，没有具体的发展计划、目标和考核。至今区级管理部门没有一名专业型的干部，各镇也没有人具体负责旅游工作。从而造成管理部门对我区乡村旅游业基本情况掌握不清，发展思路不明，缺乏整体布局和专业指导。旅游人才建设“短板”现象突出，高级职业经理人、公司化运作的管理人才紧缺，旅游服务质量的提升受到很大制约。各乡村旅游企业经营者素质普遍不高,缺乏必要的管理知识，服务人员以当地村民为主,多数未受过正规培训，缺少专业化的管理团队，不能为游客提供周到、便利的服务。乡村旅游业信息化建设总体水平较低，宣传推介不够，服务手段落后，尚未建立完善的旅游电子商务营销体系，缺乏与电视、网络、报刊等媒体和旅游公司的深度合作。

三、对加快乡村旅游业发展的几点建议

当前，在经济运行进入新常态后，旅游业依然呈现出强劲的增长势头，对于转方式、调结构、稳增长、防风险都具有积极而重大的意义。据了解，20\_\_年全国旅游总收入为3.25万亿元，增长11%。目前，我市已经将发展乡村旅游业作为“十三五”规划的重中之重，我区要抢抓机遇，乘势而上。要按照市委、市政府关于“大力发展休闲农业和乡村旅游”的要求，把发展乡村旅游作为\_\_区建设社会主义新农村的重要抓手，作为转变农业发展方式的重点方向，作为农民增收的重要途径，坚持以地域文化为核心，以乡村资源为基础，以服务城镇居民为目标，以休闲观光度假为内容，以农兴旅、以旅助农、农旅结合、农文结合，加快北辰乡村旅游发展。按照上述发展思路，我们建议：

1、加强领导，统一思想认识。一是把旅游业作为北辰经济发展的重要产业来抓。要主动融入、积极对接全市“十三五”旅游发展总体规划，尽快研究制定加快我区乡村旅游产业发展规划和相关扶持政策，规划既要考虑我区现有资源特点，还要注重市与区之间、区与区之间、本区内各个景点之间的差异性，避免同质化竞争。二是进一步加强我区乡村旅游业的领导，区级成立旅游业发展工作委员会，以分管旅游业的副区长为组长，发改委、农经委、工经委、商务委、建委、市容委、规划局、国土局、财政局、水务局、公路局、运管局、新闻中心、文广局等有关职能部门为成员单位，委员会负责研究制定相关政策，指导、协调有关部门解决发展中遇到的重大问题。下设委员会办公室(文广局)，负责旅游业日常工作，内设专业科室，其中专设乡村旅游发展科，负责乡村旅游发展的日常工作推动。双街、双口、青光、大张庄、西堤头等镇设立乡村旅游发展办公室，负责乡村旅游具体工作。三是聘请全国知名的高水平专业设计公司,吸收先进地区经验，对我区乡村旅游资源进行科学定位和全面评价，搞好旅游业总体发展规划和乡村旅游业专项规划，指导我区在“十三五”和今后一个时期乡村旅游业的发展。

2、因地制宜，打造精品点位。按照科学规划、示范引领、培育精品、分步实施的思路，重点打造“一核、一带、七片区”乡村旅游精品。“一核”，即以北运河文化旅游区为核心;“一带”，即北辰郊野公园休闲观光带;“七片区”：一是以北仓镇桃花寺为中心的历史文化旅游片区，二是以龙顺庄园为中心的休闲度假旅游片区，三是以双街镇现代农业科技园为中心的农业科普旅游片区，四是以大张庄镇鼎牛农业示范园为中心的农业体验旅游片区，五是以双口镇“小五堡”为中心的农家乐旅游片区，六是以青光镇龙源马术休闲度假庄园为中心的高端旅游片区，七是以西堤头镇都市渔业园为中心的.渔家乐旅游片区。要深入挖掘运河文化，赋予其更为鲜明的历史文化和时代特征。引导经营主体依托特色农业，丰富和完善文化内涵，将民间音乐戏曲、花会表演、传说故事、民俗运动、地方特色饮食等蕴含的浓厚历史文化元素引入其中，使农业生产、乡村旅游和文化创意融合发展。此外，要集中整合我区现有旅游资源，将乡村旅游与工业旅游、近代教育旅游，以及正在规划建设的文化公园、堆山公园等串点连线，打造我区一日游或多日游精品旅游线路，提升我区旅游整体吸引力。

3、突出特色，打造北辰品牌。一是重点打造运河文化旅游品牌。以恢复北仓镇桃花寺为重点，精心打造北运河文化旅游核心区，进一步拓展思路，拓宽视野，将运河文化进行整体宣传，充分展示运河文化的传承与发展，使之成为独一无二的、有影响力的北辰旅游文化品牌。本着皇敕寺庙，明清风格，恢复兴建桃花寺，复原康熙、乾隆等历史名人题字、题词，在运河沿岸和景观周边栽种品质好、花期长的桃树，再现“十里桃花千年渡”的盛景。在北运河畔规划建设运河文化博物馆，开辟漕运历史、皇仓廒舍、历代英杰、抗击外侵、古代石雕等展区，兴建明清风格的商业设施，使之成为我国北方运河文化的一个重要亮点。二是重点打造北辰郊野公园生态休闲旅游品牌。充分利用北辰郊野公园“大绿、野趣、生态、亲水”的特点，引入花卉展示、植物观赏、观光农业、水上运动、青少年夏令营、自行车骑行、渔家乐垂钓、房车基地等项目，突出原汁原味，主打户外运动与休闲，建设具有北辰文化和郊野特色的亲水休闲项目。三是重点打造民俗文化旅游品牌，充分展示我区特色民间花会、茶馆相声、八极拳表演、北辰现代民间绘画和各类宗教文化等特色文化产品，以及天穆酱牛肉、闫记烧鸡、老穆羊汤、双街贴饽饽鳌鱼、大杨庄素烩、南王平八大碗、堤头水溜丸子等特色小吃文化，使游客充分体验北辰浓郁、朴实的乡村氛围，打造特有的地方民俗文化品牌。

4、加大扶持，改善旅游环境。一是完善资金扶持政策。在财政税收、金融信贷、科技创新等方面制定优惠政策。区政府要设立专项发展资金，主要用于景区周边道路、公交站点、停车场、卫生间、供水供电、应急救援、游客信息服务、环境维护以及安防消防等基础设施建设扶持。二是创新投融资体制。坚持政府引导、企业主导、市场运作、社会联动的思路，加大资金投入，有效撬动社会投资，拓展融资渠道，对有发展前景的旅游项目，放水养鱼，帮助其做大做强。三是按照规划出台我区乡村旅游开发名录，定期向社会发布，带动招商引资，合理引导社会资源参与乡村旅游业的开发建设。

5、培育人才，壮大旅游企业。实施人才兴旅战略，统筹做好旅游行政管理、企业经营、专业技术、高技能和乡村旅游实用等“五支人才队伍”建设，整体提升乡村旅游人才的综合素质。完善行政管理人才的竞争机制，建立健全政府、培训机构和用人单位相结合的培训机制。建立和完善旅游职业资格和专业技术职务聘任制度。要突出市场主体地位，鼓励民间资本和社会资本依法采取多种形式合理开发、可持续利用各类旅游资源，引进国内一流的大型旅游管理公司、旅行社，适时组建北辰旅游投资开发有限公司，从事乡村旅游开发和产业整合，充分发挥推动产业发展的市场主体作用。支持服务外包，通过公开招标委托旅行社代理交通、住宿、餐饮以及会务等服务。支持和培育旅游中介服务组织，创造条件在重点点位组建专业化的乡村旅游景区经营管理企业。加强对乡村旅游从业人员的培训，注重引导景区周边村民的参与，进一步提高服务水平和档次，以满足游客的需要。

6、整体包装，全方位宣传推介。一是树立统一的品牌形象。组织专家和学者集思广益，打造我区统一的旅游宣传口号和旅游标识，在各高速路口、进区道路口，统一设置广告牌和引导牌，并邀请全国知名人士为景区题字;编印我区旅游精品线路图和观光休闲旅游指南手册;摄制反映我区乡村旅游景区的宣传片，集中进行营销推介。二是加强与新闻媒体的合作，借助央视、天津卫视、人民日报、中国旅游报、天津日报、今晚报等媒体进行形象宣传。邀请相关专家和专业文化机构，合作开展大型实体演艺项目、竞技比赛(如自行车、马拉松、水上竞技)，征集创作(如楹联、诗词、旅游口号、摄影)等主题活动,打响北辰乡村旅游品牌。三是充分利用现代媒体和网络，创建我区旅游信息网站，开通微信、微博，建设智旅游，搭建北辰乡村旅游公共服务信息平台，努力扩大我区乡村旅游的影响力，提高知名度。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com