# 型录设计市场调研报告6篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-22

*一篇好的调研报告不是没有依据想象出来的，是需要在客观事实的调研分析中完成的，编写调研报告有助于识别研究中的问题和挑战，为未来的研究提供改进的方向，职场范文网小编今天就为您带来了型录设计市场调研报告6篇，相信一定会对你有所帮助。型录设计市场调*

一篇好的调研报告不是没有依据想象出来的，是需要在客观事实的调研分析中完成的，编写调研报告有助于识别研究中的问题和挑战，为未来的研究提供改进的方向，职场范文网小编今天就为您带来了型录设计市场调研报告6篇，相信一定会对你有所帮助。

型录设计市场调研报告篇1

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化迫切要求。

我的目标职位是平面设计师，平面设计的定义泛指具有艺术性和专业性,以“视觉”作为沟通和表现的方式。透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字,借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面等方面的专业技巧,来达成创作计划的目的。平面设计通常可指制作时的过程,以及最后完成的作品。

二十一世纪初，平面设计在中国已经伴随中国经济的发展进入到商业领域。近年来，广告行业持续升温，平面设计渐已成为新兴的热门行业。随着市场经济的发展，各行各业都需要广告策划、产品包装等装潢设计，平面设计已然成为一个行业发展以壮大的强大推动力。像以计算机高级专业软件和网络新媒体为代表的先进技术，在国外发达国家的平面设计企业中已广泛使用，一些国家普及率达到60%，而我国的普及率仅30%，而且具有较强综合能力的专业设计人才偏少，平面设计人才的培育远不能满足市场的需求。社会对人才的需求状况是高等职业教育存在的根本，也是一个专业能否具有生命力的重要因素。因此，计算机平面教育设计专业所培养的高素质人才面临着巨大的用人市场。

型录设计市场调研报告篇2

我院装潢艺术设计专业是根据广东省及周边地区对装潢艺术设计专业人才的需求状况而设置的一个新型专业。xx年经广东省教育厅批准开办的。

市场经济的发展，各行各业都需要广告策划、产品包装等装潢设计，设计人才是一个行业的智囊和喉舌。装潢设计专业毕业生可从事广告公司、印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也可从事it行业中美术设计、页面开发制作、界面设计、电子商务等当今流行行业的工作。由于我国在该领域的起步较晚，所以对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。为了对该专业的市场状况及人才需求有进一步了解，我们主要从室内装潢与展示设计、广告设计、网页与杂志等媒体的美术设计等三个方面进行了市场调查与分析。

一、室内装潢设计

1．市场概况

在我国大中型城市，随着地产的热炒和人们生活质量的提高，对房子的居住要求提升到前所未有的高度。这对于事内装潢设计人员而言，无疑是一件好事情。当然前提是你能为顾客创造出充满创意而又适宜的生活空间。现在，相当多的室内装潢设计人员，也是“soho”一族，在家办公，不论上班时间，只要把作品按时交给客户即可。

2．从业人员薪金水平

室内装潢设计人员的工资水平一般有两种：一种只有固定工资，资深人员月工资一般在5000—7000元左右，年薪一般在8万—12万之间。一般人员工资在2500—3500元之间。另一种是固定工资+提成，起总体工资水平，与前一种相差不大。

3．专业人才要求

对于室内装潢设计人员而言，创意是最关键的。对于刚毕业的大学生来说，特别是这个专业的，先找一家比较有名气的室内装潢设计公司，做一名普通小职员，哪怕是实习也行。先感受一下氛围，要注意学习优秀设计师的创意。其次，经验是最宝贵的，但对刚出校门不久的大学生来说，经验几乎为零，所以在实习或正式参加工作的时候要注意积累经验，各方面都要积极参与一些。。再次，你应该学会当今最常用的设计软件，比如photoshop、autocad、coreldraw、3dmax等，最好能再考取一些相关证书。另外，因为装饰行业都是一单业务一个项目，而每个公司都几乎在同一时间开展多个项目，而每个项目都必须有专人——项目经理来负责，因此，在校期间如果能取得建筑项目经理资质和熟悉一些质量控制的流程、知识，对学生将来的求职和未来发展都大有好处。

二、广告公司平面设计

1．市场概况

据xx年年底的统计，我国广告从业人员共有70.9万人，其中管理人员16.2万人，占22.98％，业务人员34.8万人，占49.09％，其他人员是19.8万人，占27.93％。按照地区来看，广告从业人员82％集中在中、东部，中部地区27.29％，沿海地区含北京占到54.70％，而西部地区十省市从业人员仅占全国的18.01％。按企业性质来说，个体私营企业的从业人员相对集中，占42.77％，国有企业从业人员占11.72％，国有事业单位占11.26％，集体企业占11.23％，集体事业占1.27％，个体私营企业外商投资企业占1.21％，联营企业占1.21％，其他单位占19.33％。

2．职业状况

在广告公司，大多数都是从事于平面设计工作，很少涉及到立体空间设计。但对技术含量的要求并没有降低。现在的广告公司，很多都涉及到地产策划及品牌推广，而平面设计又是产品推广的重要表现形式。如何在铺天盖地的报纸广告中，使自己所做的平面广告在几秒之间抓住读者的眼球，对平面设计人员而言，是至关重要的。

然而，目前我国广告从业人员专业化程度不高，知识面不广，外语水平较低，服务意识薄弱，沟通能力和创造能力不强，法制观念淡漠，还存在结构不合理、分布不平衡的矛盾，急需与之配套的专业在职培训和知识更新。

3．薪酬水平

广告公司的平面设计人员的待遇还是十分可观的，前提是你必须能源源不断地提供足以打动人心的创意。一般设计人员的工资在2500—3500元之间；高级设计师工资在4000—6000元之间，美术指导的工资在6000—8000元之间。

4．专业要求

不久前，在北京召开的一场广告论坛会上，广告界的资深专家、学者和著名策划人就广告人才的有关理论、广告人才的培养、使用及广告人才的需求、走向等问题进行了深入的研讨交流。大家普遍认为，广告业是一个人才密集的行业，是一个靠智力打天下的产业，没有一批有敏锐洞察力和市场驾驶能力的创新人才，就不可能有广告产业的大发展。

业内人士认为，目前广告业急需五类人才：一是需要了解国际市场、通晓国际广告运作经验和较强沟通能力的人才；二是需要有敏锐洞察力和市场驾驭能力的高层管理人才；三是需要具有整合营销、传播、策划的复合型人才；四是需要能够自己创作、设计的人才；五是需要高

层次的各类广告制作，特别是擅长影视广告制作的技能型人才。

因此，本专业学生应利用在校时间掌握广告设计的基础知识、学习美学基础、各种广告媒体的应用、计算机基础知识，熟练应用计算机进行广告创意、设计和制作；学习现代广告的设计思想和实施手段，掌握先进的广告设计技术和设备的使用；培养自己实际工作能力，强化广告人的职业素养和敬业精神；培养自己的图形图象分析能力、技术延展能力、团队合作精神、文案写作和讲演能力、过程控制能力和信息收集能力。通过这些以为毕业之后走向社会、立足社会打下良好的基础。

三、杂志、网页等美术编辑或艺术设计

装潢设计专业而言，随着社会经济的不断发展，产品不断增多，竞争的日益激烈，人们越来越重视自身产品的包装装潢和产品的广告宣传，这都需要装潢艺术设计方面的专门人才。因此装潢艺术设计专业方向毕业生的就业前景十分广阔，可以以装潢艺术设计的专业知识为基础，从事网页的设计工作，以及其他一些媒体的艺术设计、美术编辑方面的工作。

设计人中要适应这个行业的发展趋势和目前的发展状况；要重新学习这个行业的相关知识。这就要求个人的学习和适应能力较强。所以这就要求大学生在学习期间，要放宽视野，不要把眼光局限于本专业之内，在有条件的情况下，可以多学习一些本专业之外而自己又感兴趣的知识，为以后的就业做好准备。

四、结论与建议

通过上述分析，我们认为本专业在校生，要掌握了现代装潢设计理念与电脑艺术创作的复合型人才，熟悉经济、文化和艺术等相关学科知识，了解中外装潢行业的现状和发展趋势，具有现代装潢策划、创意、制作和发布的能力，具备市场分析、策划和组织大型活动的能力，以及装潢实体的经营管理的知识和技能，能适应中国入世后的新形势，为中外企业进行形象策划。能自主创业。从艺术素质来讲，通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能的基础训练，具备了本专业设计创新的基本素质，这一点对他在市场上的发展尤为重要。还要建立市场营销观念，具有分析和解决具体操作问题的基本能力；具有较强的语言与文字表达，人际沟通以及协调的基本能力；熟练掌握运用电脑能从事专业艺术设计工作，具备与装潢相关行业实施和经营管理等能力。

型录设计市场调研报告篇3

一、基地所处地区的地域性

基地所处的南京是江苏省政治、经济、教育、科研、文化中心。

白下区位于南京市中心，白下区地方税务局作为城市的公共建筑，在这一地区的税收中起着十分重要的公共服务功能。基地西面有着南京市地税文化教育基地，为旧有居民楼底层改建而来，为全国少有的专门展示我国税收文化的展览馆。

里面的丰富的实物和先进的科技，全面系统地展示了我国从古至今税收的变迁和对国家和人民的重要作用，是江苏省南京市中小学教育基地。在设计中应考虑基地和展览馆之间的呼应关系。基地作为税收工作者的办公地点，距其东南方向南京地税交税大厅约200m，间隔城市主干道。在基地上兴建的地税局应充分考虑在城市税收中的作用和影响。

二、基地区位分析

本项目位于南京市白下区常府街和龙蟠中路交接点附近,基地东临明御河城市水道,西边为复成里城市支路,南面为常府街城市干道,北面为居民区。总用地面积约为6519m。因着河道和城市干道，整个基地呈不规则的梯形，基地区位优越，交通便捷。

三、基地周边交通及道路状况分析

常府街临河景观带

复成里 基地北侧

基地南侧为城市主干道常府街，且在道路中设有红绿灯，双向四车道，有行道树种植和分隔机动车非机动车的绿化带，车流人流较多，交通很繁忙。这块地区过于稠密，所以在这个项目中，公共建筑前面附带的开放空间与建筑本身同样重要。可以在建筑的南面适当留出一些供行人停留的区域。西侧的复成里城市支路，种植有行道树，为双向二车道，其中一侧停满了车，车流较少，主要为居住区的人流和小型交通工具。基地的周围缺少停车场。导致了复成里道路被大量占用停车。东侧为可供人步行休憩的临河的绿化带，能为设计提供很好的景观节点。北面的居民楼与用地界线紧挨，可考虑设出入口和停车位。

四、基地周边原有建筑状况

基地的周围是居民区和一些商业店铺。在过常府街是高约10层的居民楼，底层为商业店铺。上层楼房为红白相间的色调，八层以上略有挑出。其中基地正对的南侧居民楼后退常府街一定的距离，场地上有一排宣传栏，留出了供路人行走和车辆停放的空间。

西侧和北侧是高六七层的居民楼，从立面上看所建的年代较早，有的楼为黄白相间的色调，有的楼则是灰色的表皮。居民楼不是在同一时间段建成的。楼与楼之间停满了车辆，可见小区的停车状况紧张。在设计中应考虑东边的公共建筑与西边私有住宅在造型、体量、使用功能上的对抗，以及如何使高层建筑在这个基地中与周边的居民区相协调。

在复成里道路和常府街上可以看见远处隔着河道的银行写字楼，西立面上部采用了“y”的形状，南立面则如一支笔直插入大楼。坡顶用了蓝色玻璃材质，在下部用了规整的墙面开窗。裙房为深色的花岗岩材质。东南方向的达美广场，一至六层的裙房为南京地税大厅办公场所，六层以上则是高层住宅。裙房和高层都为锯齿形，立面和平面都很不规整。

五、环境分析

(1)噪声分析。

常府街为主要干道，平时的人流量和车流量比较多，所以平日这里的噪音还是很大的。要解决这个噪音问题可以在主要车行道两边栽种较密实的植物来隔音，但由于用地紧张恐不可行。基地的其它方位相对较为安静，能提供较好的办公环境。

（2）周边的绿化状况。

种植的行道树为南京本地的常绿乔木，高度为4-6米，在冬季依然郁郁葱葱。行道树地上种植的是低矮的灌木，与道路相结合。常府街主干道上的绿化带不仅起着分隔机动车道和非机动车道的作用，而且为减少城市道路的噪音和环境污染起到了很大作用。而复成里两边的树木则为居民区人们提供了良好的荫蔽，美化了社区环境。沿河的绿化带也提供了良好的景观。

（3）日照分析。

常府街的宽度足以让在常府街南侧的居住建筑的阴影不会落在基地的范围以内。在设计时应考虑高层办公楼的位置和高度，以免遮挡西侧和北侧的居民楼，使居民楼在上午和正午都有充足的日照。

（4）气候分析 南京属亚热带季风气候，雨量充沛，年降水1200毫米，四季分明，年平均温度15.4°c，年极端气温最高39.7°c，最低-13.1°c，年平均降水量1106毫米。春季风和日丽；梅雨时节，又阴雨绵绵；夏季炎热，秋天干燥凉爽；冬季寒冷、干燥。

（5）风向分析

南京市主导风向夏季以东南风为主 ，冬季以东北偏北风为主。由于南侧宽阔的城市干道和东侧河面的影响，风可能在这两个方向上贯通，因而东南侧的风可能较为明显。而西北面由于有居民区的遮挡，故裙房以下的部分在冬季风势不会过大。风向对基地的植被有较大的影响。

六、周边人的活动

常府街干道上均为过往的车流，自行车和电动车较多，对步行者造成一定的干扰。干道两侧的商业街吸引着附近的居民，有宾馆，餐饮店和商店等。而北面居民区的居民则从复成里道路上出入，平时的车流人流较少，道路比较安静。在临河的景观带，来的人很少，多为老人和小孩和中年妇女，主要来这里休憩一会，漫步，遛狗等。因为道路尽端不通，所以没有车流从这边经过。路旁有花岗岩，可作椅子使用，偶尔有路人或小摊贩来这边小憩。

型录设计市场调研报告篇4

调研时间：

20xx年10月1日-20xx年10月8日

调研地点：

龙马灯饰广场、太平洋灯饰城、

小组成员：

杨靖，毛望成，孙昊

调研对象：

灯具

调研方式：

问卷调查法、访谈法、观察法

1．前言

随着人民生活水平的提高，对家具灯具也提出了更高的要求，不但体现在灯具的质量上，还体现在灯具的外形设计，同时设计的理念随着时代的发展也逐步体现回报自然和谐的特点。在家具设计中，灯具是非常重要的元素，好的灯具不仅仅是一种点缀、一种烘托，更成为一种主题，可以让家居坏境更为雅致。灯，点燃了我们多彩的生活，在现代的居家生活中扮演了重要的角色。灯饰作为体现家庭品位和装修风格的点睛之笔，成为家庭装修的重中之重，但其装饰作用远大于它的功能用途。巨大的现实市场、频繁的消费更新、无限的发展潜力、处于初级起步阶段的灯饰市场四处弥漫着财富气息。

2.灯饰灯具的照明形式：

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零、部件，以及与电源连接所必需的线路附件。根据空间的上半部和下半部的分配比例的不同，灯饰灯具的照明型式大致分为五种类型。

2.1直接型

直接型灯饰灯具是用搪瓷、铝或镀银镜面灯罩，将全部光线投射到工作面或地板上，以便充分地利用光通量。但在照明区和非照明区之间形成强烈的对比，容易产生眩光，使人感到不舒服。

根据使用要求，可以使配光曲线成为窄配光、深远型配光、余弦配光、半宽配光、宽配光、均匀配光和正弦配光等七种形式。

2.2半直接型

这类灯饰灯具的光线除了集中到下面的工作面之外，空间环境(天棚与墙面)也得到适当的照明，使整个室内光线柔和，明暗对比不那么强烈。这类灯饰灯具的照明经济性与直接型灯饰灯具是同样的。所以直接型是最好的照明方式，也是被广泛采用的一种形式。

2.3均匀漫射型

这种类型的灯饰灯具能使光通量均匀地向四面八方漫射，对于没有特殊要求的房问照明最为合适。比如仓库、走廊和楼梯间等处，多采用此种照明方式。

2.4半间接型

它与半直接型灯饰灯具相反，是使绝大部分光线照射到天棚上或墙的上部，使得整个天棚象个大灯饰灯具。这类灯饰灯具虽然亮度较小，但整个房间的光线基本上是均匀的，阴影不明显。

这类灯饰灯具多用在会议室、卧室或其他公共场所。这类灯饰灯具的突出缺点是：光在反射过程中，光通量损失较大。使用这类灯饰灯具，若想取得与直接型、半直接型灯饰灯具同样的明度值的话，必须增大50——100％的光通量。

型录设计市场调研报告篇5

前言：

纵观中西服装发展的历史,体现古今中外人类服饰文化的精髓,是现代服饰文化中不可缺少的一部分。通过中外服装史,了解不同民族的服饰在不同的历史时期、不同的历史条件下发挥的历史性作用,理解其深刻的内涵。让民族精神融入世界精神,让古代精神融于未来精神,把东西方不同的美学与哲学观念下所表现的不同神气与韵味互补地强化和体现在现代服饰设计中。

为了解服装市场行情、环境，中国企业市场发展出口方向，为帮助企业把握服装市场的现状和趋势，增强中国服装在各国市场经济大潮中的应变、竞争和拓展能力，从而有效的促进服装销售水平的提高。

目 录

一、调查目的----------------------------------------------------------------------------------------------------3

二、调查对象---------------------------------------------------------------------------------------------------3

三、研究方法---------------------------------------------------------------------------------------------------3

四、调研情况---------------------------------------------------------------------------------------------------3

五、基本情况---------------------------------------------------------------------------------------------------3

1.国内市场情况--------------------------------------------------------------------------------------------3

2.国际市场情况--------------------------------------------------------------------------------------------4

3.服装出口情况分析--------------------------------------------------------------------------------------4

(1) 中国服装出口世界近年来的数据-----------------------------------------4

(2)中国服装出口美国近年来的数据------------------------------------------4

(3) 中国服装20xx年出口各国近年来的数据----------------------------------5

六、结论与建议------------------------------------------------------------------------------------------------5

—、调查目的

为了了解中国服装出口市场的主要情况

二、调查对象

世界服装市场

三、研究的方法

一）通过上网查阅相关资料了解中国服装的品种及其分类

二）对国内市场进行调研，获取国外消费者对服装的需求情况和市场主要卖点。主要通过以下几个渠道获得：

1、通过上网收集相关资料，了解国外服装市场行情，获取相关数据。

2、通过查阅有关书籍、报刊，详细了解情况

3、通过调查问卷，了解消费者情况

三）详细了解我国服装的出口现状及出口目标市场，主要渠道：

1、通过互联网了解我国服装的主要出口国对象及其出口特征

2、根据其出口特点制定营销方案

四、调研情况介绍

服装的分类是根据现在人们对服装的需求进行划分的，现在很多的人对时尚服装很感兴趣，买衣服时都是买那些潮流的，也有很多的人买那些复古的，很别出心裁的那种，也有很多的人还是买那些保守的，所以服装大致可分为时尚的，保守的，经典的，非主流的。这些服装的种类主要集中在不同的人群中，想很多的青少年就不会去买那些较保守的，很传统的，而买这些衣服的一般都是那些中老年的人群，所以这些衣服也是有很大的市场的，虽然现在从市场上来看一些时尚服装很受欢迎，但实际上并不是这样的，因为现在的年轻人都很有活力，都喜欢展现自己，所以在很多地方都能看到那些时尚的服装，而一些传统的服装却不会像那些时尚女装一样能到处展现给别人看，但市场也是相当大的，不过在网上的销量却远远不如那些时尚服装，大家都知道现在很少的中老年人会用网络购物，都是一群青年人在网上购买，所以时尚服装在网上的销售空间要大的多，潜力也是非常大的。

五、基本情况

1. 国内市场情况

中国一直是世界服装的主要生产基地，服装行业也是中国最成熟的行业一直，因而无论是服装制造业还是服装零售业都在成熟中不断突破和寻找新的方向。生产厂家主要集中在广东 东莞、浙江温州、江苏、上海等地。

2.国际市场情况

2.1世界主要服装强国：中国、韩国等

2.2其中中国是世界第一大服装生产强国

3.服装出口市场情况分析

（1）中国服装出口世界近年来的数据

分析：由以上表格数据来看，中国服装出口服装量20xx年-20xx年大致呈下降趋势，20xx年的服装量最高，贸易最大，而20xx年，受全球金融风暴的影响，我们服装出口世界的总体情况呈最低状态。

(2) 中国服装20xx年出口各国近年来的数据

分析：由以上表格数据来看，我国服装出口国家众多，其中，主要出口国家为美国、韩国、日本、俄罗斯、英国等100多个国家。在这些国家中，美国占第一位。

（3）中国服装出口美国近年来的数据

分析：由以上表格数据来看，中国服装出口美国数量呈上升趋势，其中，1999年我国出口美国的服装量呈最低状态，从20xx年-20xx年，服装贸易数量和贸-易总额上升趋势显著。20xx年-20xx年，服装贸易情况呈下降趋势，并且情况比较明显。但总体呈上升趋势。

六、结论与建议

近二十年是服装业发展的机遇和挑战之年，从“世界工厂”“中国制造”，逐渐向“中国设计”转变,中国服装产业经历了不同寻常，但充满机遇的20年。在经历了产品经营、品牌经营、资本经营和资源经营四个阶段之后，已经或正在实现由家庭作坊向工厂式管理、由工厂式管理向集团化管理、由集团化管理向股份制管理的跨跃，形成了大规模生产能力。 这当中，竞争和产业整合的力量对产业的发展越来越关键，中国服装业品牌价值的彰显首先表现在整合的态势上，整合包括制造企业整合，也包括终端和中间渠道。

总结我们的以上调查，我国服装出口从20xx年-20xx年来看还是总体呈发展上升的趋势，虽然其中有下降和波动，但随着我国经济政策的不断改动和发展模式的不断革新，我国服装出口也越来越在世界各国进出口占了重要密不可分的地位。

型录设计市场调研报告篇6

?家具设计》作业一：家具市场调研报告

作业内容：

任选当代市场室内设计的流行风格之一，依据“所选室内风格”的特点、陈设的需要，进行本风格“室内家具或家具组合”的收集。 作业要求：

1、 收集家具前，首先要查资料，搞懂“所选的流行风格”特点、设计元素及对空间家具的要求。

2、 每种风格：至少调查三组家具，如：“客厅用的、餐厅用的、卧室用的、书房用的”等等。

（所收集的家具，必须有品牌，有生产厂家）

3、 作业除了附图以外，还要写出家具的材料、品牌、适用场合。

4、 作业允许自己设计家具，但要符合所选空间的风格要求。

5、 作业可以手写，也可电子打印。

6、 作业规格：a4纸张。要有封面：“姓名、班级、作业名称。”

7、 调研形式：可以去市里家具城，或者通过网络搜索。

提供选择的风格：

1、欧式风格（欧式古典风格 、巴洛克样式风格、洛可可样式风格、地中海式风格 、美式乡村风格）

2、中式风格（新中式风格 、中式古典风格）

3、现代风格（现代简约、现代前卫）

4、欧式古典、欧式现代、中式古典、中式现代

5、东南亚风格

6、田园风格

7、西班牙风格

8、和式风格

9、新古典主义风格等等

?家具设计》作业一：家具市场调研报告

家具市场调研报告

——豆丁庄园

日益发展的社会，快捷化的生活，导致人们对室内家具的要求越来越高。为了让我们开阔眼界，更加了解现在的家具设计，为此老师带我们参观了红星美凯龙。在那些品牌中我最喜欢的就是豆丁庄园为孩子打造的安全梦幻的家具王国。

豆丁庄园全实木青少年家具为香港润年家私旗下品牌，采用俄罗斯樟子松，全实木制作，同时采用无毒、环保的水性漆涂装工艺，结合欧美人文设计理念，融合中式家具的传统工艺，以独特的符合人体工程学的原创设计风格，全心全意为孩子打造一个健康、快乐的居家生活空间，为家人创造一个温馨、愉悦、舒适的生活环境。

健康、环保、低碳、已成当今主流共识，实木家具渐成一种趋势，特别是青少年儿童家具，为了孩子的安全与健康，豆丁庄园视孩子成长为己任，以纯真、质朴、简洁、实用的风格，展现青少年理想生活的个性形态，是健康家居文化的倡导者。

豆丁庄园分为三个系列，分别为：北欧简约系列，美式贵族系列，地中海系列。 北欧简约系列

卧室家具

——北欧是个冬季漫

长的地方，白雪覆盖大地的时间也很

长，森林和海湾甚至城市总是给人静逸的感受。北欧风格就是把这种森林，海

洋，安静带回室内空间。北欧风格家具的男孩女孩都可以使用，运用温暖的木质地

板，浅色的墙面，局部墙面采用反差较大的木质，家具采用的是目前为止最健康环

保的水性油漆，清水最为唯一的稀释品，无刺激性。对小朋友的健康发展无危害。

对于现在的社会价格也是适中的，简约的家居风格如宜家的产品，处处体现简洁实用。象牙白的家具简洁大方，床，床头柜书柜，整体统一，流线大方的设计，给人利落的感觉，象牙白搭配温暖的布艺，给人营造了温馨的感觉。色调的统一和谐，绿色的墙纸搭配落叶，白色的家具，使小朋友身处大自然之中。书桌的设计理念：健康、简洁明快、静逸和舒适感是它的主要特点。豆丁庄园的北约简约的风格在社会上得到了很大的认可，简约时尚的设计，适中的价格，造就了现在销售颇好的北欧简约系列家具

材质：樟子松。

价格：床价值：3000元左右，床头柜：700左右。书柜：2000左右，书桌：1500左右。

美式贵族系列

组合柜——它的设计理念在于外观??

洁大方，注重家具细节，有古典情怀，多种

风情融于一体。这款白色的柜子高低错落的组合，给人营造了一种视觉上的冲击，仔细

看去，抽屉处有雕刻花纹，精致有不失大方，非常符合女孩子的甜美优雅的气质。

浪漫的公

主床，较低的设计，考虑到了小朋友的身高，床尾的波浪形设计，搭配粉色的床单，简洁大

方的床头柜，四支支撑点的设计，打破了以??

床头柜的设计理念粉色与白色的色彩搭配营造了一个浪漫可爱的氛围，给女孩带来正面的影响，有利于培养孩子独立的性格。100%的纯实木打造的家具，无害，无刺激的喷漆，美式贵族的设计，精致的雕刻，为我们打造了物有所值的儿童家具。

材质：樟子木

价格：组合柜子：4000左右，衣柜：5200左右，床：6000左右，床头柜：3000左右

地中海系列

双人床——地中海风格以蓝色为主，拱形浪漫空间是地中海”的建筑特色，建筑中的圆形拱门及回廊通常采用数个连接或以垂直交接的方式，在走动观赏中，出现延伸般的透视感。

此款双人床打破了以往双人床

死板直来直去的设计。在双人床的设计基础上增加了曲线的设计，衔

接上下层的曲线设计，形成一种独

特的浑圆造型，显得比较自然是这

个设计富有了生命力，“小楼梯”更是另有玄机，增加了楼梯之间的厚度，各个阶梯也可以作为储物柜，节省了很多空间，大有小空间充满大智慧的感觉。很适合男孩子新奇性格，也给孩子们增加了很多的乐趣。地中海风格的家具，如果搭配蓝色的壁纸会更活泼，大方。好的颜色搭配能给人带来欢乐，带给人正面的影响。

材质：樟子木

新颖的双人床价格为：2500左右。

总结：通过这次调研，颠覆了我心里对家具的理解，打破了，我对家具的定义，也看到并且初步了解了很多家具品牌，家具设计和人类一样在同步发展，变得更加适应人体的需求，在朝着多样化，功能更多，实用性与美观兼备的方向发展。

贺康军室内设计12-1120130132

四川师大家居设计市场调研报告2013.03.06

家

具

调

研

报

告

the fine arts college of sichuan normal university

家具设计调研报告

广义的家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。狭义家具是指在生活、工作或社会实践中供人们坐、卧或支承与贮存物品的一类器具与设备；

家具不仅是一种简单的功能物质产品，而且是一种广为普及的大众艺术，它即要满足某些特定的用途，又要满足供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求。所以说，家具既是物质产品，又是艺术创作，这便是人们常说的家具二重特点。家具的类型、数量、功能、形式、风格和制作水平以及当时的占有情况，还反映了一个国家与地区在某一历史时期的社会生活方式，社会物质文明的水平以及历史文化特征。家具是某一国家或地域在某一历史时期社会生产力发展水平的标志，是某种生活方式的缩影，是某种文化形态的显现，因而家具凝聚了丰富而深刻的社会性。

调研地点：成都富森﹒美家具

调研时间 ：2013 年 3 月 5 日

调研形式：分组到实地去参观、询问、搜集资料等调研形式

调研目的：了解 一下家具材料、结构、造型、功能、家品牌、家具本身的设计，以及家具发展的情况。

调研内容：家具构成要素

家具的构成要素大致可分为四种：材料 、结构 、造型、 功能。家具功能是基础是推动家具发展的动力；结构是主干，是实现功能的基础。这四种因素互相联系，又互相制约。由于家具是为了满足人们一定的物质需求和使用目的而设计与制作的，因此家具还具有功能和外观形式方面的因素。

1、材料

材料是构成家具的物质基础，在家具的发展史上，从用于家具的材料上可以

反映出当时的生产力发展水平。除了常用的木材、金属、塑料外，还有藤、竹、玻璃、橡胶、织物、装饰板、皮革、海绵等。然而，并非任何材料都可以应用于家具生产中，家具材料的应用也有一定的选择性，其中主要应考虑到下列因素。

（1）加工工艺性。

（2）质地和外观质量。

（3）经济性

（4）强度。

（5）表面装饰性能。

2、结构：

结构是指家具所使用的材料和构件之间的一定组合与联接方式，它是依据一定的使用功能而组成的一种结构系统。它包括家具的内在结构和外在结构，内在结构是指家具零部件间的某种结合方式，它取决于材料的变化和科学技术的发展。如金属家具、塑料家具、藤家具、木家具等都有自己的结构特点。

另外，家具的外在结构直接与使用者相接触，它是外观造型的直接反映，因此在尺度、比例和形状上都必须与使用者相适应。例如座面的高度、深度、后背倾角恰当的椅子可解除人的疲劳感；而贮存类家具在方便使用者存取物品的前提下，要与所存放物品的尺度相适应等。按这种要求设计的外在结构，也为家具的审美要求奠定了基础。

3、造型：

家具的外观形式作为功能的外在表现，具有认识功能，因此，具有信息传达和符号义；还能发挥其审美功能，从而产生一定的情调氛围，形成一定的艺术效果，给人以美的享受。

4、功能：

可把家具产品的功能分为四个方面，即技术功能、经济功能、使用功能与审美功能。

家具分类:

（一）此次调研的家具按风格主要分为：古典家具和现代家具

（二）按地域主要分为：东亚家居、东南亚家具、地中海家具、北欧家具、西欧家具、北美家具、拉丁美洲家具、非洲家具等

（三）按材质主要分为：木质家具、金属家具、玻璃家具、石材家具、藤制家具、布艺家具、皮革家具等

（四）按 应用角度主要分为：室内家具、室外家具（城市家具）

（五）按功能角度可以分为：坐具、床、柜子、桌椅等

（六）按档次角度可以分为：高档家具、中高档家具、中档家具、中低档家具等等

同时还可以按用途 活动性 结构 制作工艺来分类。

这次调研考察主要了解现代家具，现代家具主要分板式家具和实木家具。板式家具简洁明快、新潮，布置灵活、价格容易选择，板式家具是家具市场的主流。 实木家具是指所有面板材料都是未经再次加工的天然材料，不使用任何人造板

（部分内板可能使用人造板）制成的家具。

1、实木家具：

是指由天然木材制成的家具，这样的家具表面一般都能看到木材美丽的花纹。家具制造者对于实木家具一般注意涂饰清漆或亚光漆等来表现木材的天然色泽。实木家具有几种，一种是纯实木家具。就是说家具的所有用材都是实木，包括桌面、衣柜的门板、侧板等均用纯实木制成，不使用其他任何形式的人造板。纯实木家具对工艺及材质要求很高。实木的选材、烘干、指接、拼缝等要求都很严格。如果哪一道工序把关不严，小则出现开裂、结合处松动等现象，大则整套家具变形，以至无法使用。另一种是仿实木家具。所谓仿实木家具，从外观上看是实木家具，木材的自然纹理、手感及色泽都和实木家具一模一样，但实际上是实木和人造板混用的家具，即侧板顶、底、搁板等部件用薄木贴面的刨花板或中密度板纤维板。

1、实木家具2.板式家具

2、板式家具：

板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。常见的人造板材有胶合板、细木工板、刨花板、中纤板等。板式家具常见的饰面材料有薄木（俗称贴木皮）、木纹纸（俗称贴纸）、ＰＶＣ胶板、聚脂漆面（俗称烤漆）等。

3、红木家具：

也是实木家具的一种，但红木家具在家具业内单独是一种风格的家具系列，不同于其他实木家具，因此在这里也特殊说明一下。按照国家技术监督局的有关规定，所谓红木家具主要是指用紫檀木，酸枝木、乌木，瘿木、花梨木、鸡翅木制成的家具，除此之外的木材制作家具都不能称为红木家具。紫檀木是红木中的极品。其木质坚硬，色泽紫黑、凝重、手感沉重。年轮成纹丝状，纹理纤细，有不规划蟹爪纹。

4、藤制家具

大都将藤制品细化成卧房、客厅、庭园三大系列，既有欧美款的牛牛.1mi.net范文粗犷豪华、东南亚款的精致细巧，也有极具中国传统文化气息的古朴典雅。除了它的实用性，设计师更多强调的是它的艺术性，成为了名副其实的时尚家具

3、红木家具

4、

藤制家具

金属材质家具

设计说明:

名称：南国金风

特色介绍：根据室内空间的使用性质，所处环境和要求，结合制造工艺及美学原理，椅子以金属材质设计，金属材质的家居用品触感冰爽，定是成为室内十足冰爽感，金属风带着耀眼的光芒，给人以积极向上的感觉……。采用四腿贴地，具有良好的稳定性，也达到很好的安全性，适用性强，餐厅休闲均适用，合理价格，环保，制造工艺美观，符合人体美学，上面弧线造型，外观似竹子一节一节拼凑而成……。.

规格： 55x50x120

用途和使用方法：休闲 ，餐厅

缺点: 容易焊接的工艺不好处理，电镀脱，椅子变形恢复难，时间长了表面起黑……。所以保持在室内干燥的环境下使用，防止其受潮。

资料信息 ：四川师大家具设计姓名：黄文超学号：2010271512导师：施宇

它山之石可以攻玉，以上就是一秘为大家带来的3篇《家具设计作业一：市场调研报告》，希望可以启发您的一些写作思路。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com