# 大学生问卷调查的调查报告范文7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-04

*调查报告应当经过仔细校对和编辑，确保文本的流畅和无错误，调查报告需要注意保护个人隐私和敏感信息，遵守相关的法律法规，以下是职场范文网小编精心为您推荐的大学生问卷调查的调查报告范文7篇，供大家参考。大学生问卷调查的调查报告范文篇1叔叔、阿姨:*

调查报告应当经过仔细校对和编辑，确保文本的流畅和无错误，调查报告需要注意保护个人隐私和敏感信息，遵守相关的法律法规，以下是职场范文网小编精心为您推荐的大学生问卷调查的调查报告范文7篇，供大家参考。

大学生问卷调查的调查报告范文篇1

叔叔、阿姨:

你们好,随着中国经济的不断发展,整个社会对高等学校毕业生的要求进一步扩大.近些年,我国高校大规模扩招,大学生就业市场出现了新的形势.为了更好的了解当前大学生的就业心态,以便为广大同学在求职时提供更好的参考意见.我们特别组织了这次调查,希望能够得到你们的支持与合作,本问卷不对外公开,情如实填写.

1．你们希望自己儿女以后毕业参加工作初期月薪多少（）

a.1000以下；b.1000－1500；c.1500－3000；d.3000以上

2．子女毕业后是希望他们（）

a.出国深造；b.国内就业

3．你们是怎样看待自己儿女日后就业的（）

a.全力帮助他们直到他们自己满意为止；b.由他们自己的个能力决定自己的命运；c.给他们指路然后由他们自己选择决定

4．你们希望自己儿女以后在社么地方工作（）

a.本地；b.外地

5．你们支持儿女投身西部开发么（）

a.支持；b.不支持

就下面几个问题谈谈自己的看法何感想

1)．望自己的儿女以后干怎样的工作？

2)．怎样看待现在走高的跳槽率,你们支持这样的现象么？

大学生问卷调查的调查报告范文篇2

随着人们生活水平的提高，家长给小学生的零花钱已呈愈来愈多的态势。同学们是怎么运用这些零花钱的呢？我在班里调查了10名 同学（男6名，女4名）调查的内容和结果如下。

调查的内容是；

1、你一天约有多少零花钱？

2、你用这些零花钱来干什么？

根据调查统计，这10名同学是这样来支配零花钱的：有一位上网吧已经两年了有五位天天用来买零食吃；有1位把零花钱存着，已赞有500多元了；有两位同学主要用于买课外读物看。

从上面的数据，不难看出，能注意积攒且正确运用零花钱的同学只有3名，占调查人数的30%；而其余7名同学（占70%）只知道用零花钱来“吃喝玩乐”了。

为什么有这么多的同学不珍惜手中的零花钱，只知道用它来买零食，不能把零花钱积攒起来用来买学习文具、买课外读物等呢？究其原因主要有：1、不知道父母的钱来的不容易，只知道没钱伸手向家长要，花钱如流水。2、吃零食已成了习惯，如吸毒那样已有瘾了3、吃零食，有的包装上有奖，获奖后感到刺激、好玩，而上网心里感到舒服。

从家长和学校来找原因，主要有：1、有些家长手里有钱了，给孩子的零花钱就大方、随便了，只管给钱，不问零花钱是怎么花的2、有的学校校内就有小卖部，这为学生买零食提供了方面；3、有的老师缺少对对学生进行勤俭节约、艰苦奋斗方面的教育。

通过这次调查，我认为很有必要正确引导同学们运用零花钱。如果把零花钱大都用于买零食吃上，不仅对自己的成长无益，还对人的身体有害，特别长期食用那些“三无”产品，有百害而无一利。因此，我建议：

1、家长给孩子的零花钱要节制、有计划，要与孩子多交流、多沟通，引导孩子把零花钱用在“刀刃”上，可积攒起来用于订报刊、买课外读物看；用于买必要的学习文具，用于捐助别人等。

2、老师可利用班会、中队会等，召开“我是这样花零花钱的”的演讲比赛或专题讨论会，以引导学生认识钱来之不易和学会正确理财。

3、校园内如有小卖部，应只卖学习文具和必要的饮料，不卖零食，以净化校园环境。

4、学校不应该让同学们把零食带入校园。

大学生问卷调查的调查报告范文篇3

一、调查背景

当前有来自众多网络上的游戏、电影等的诱惑，加之更加丰富的大学生活，大学生的读书时间是否被一再压缩？电子书变得越来越广泛的同时，而纸质书是否还会得到大学生的青睐？现在的大学生的读书领域是否更加广阔，亦或是受网络小说的诱惑无法自拔？同学们对读书到底秉持什么样的态度呢？以上这些都是我这次调查所要研究的问题。

二、调查时间：xxxx休息休息年8月5日—8月12日

三、调查对象及方法：通过网上发布问卷的形式，面向各省高校学生进行调查。

四、调查内容：从大学生阅读习惯、阅读时间、阅读领域以等方面进行调查。

五、统计分析

1.阅读途径—数据显示，53.11%的学生阅读纸质书，28.08%的学生阅读电子书或网上读书，18.80%阅读报刊杂志。由此可以看出，纸质书依旧是大学生们阅读的主要途径，然而，电子书和网上阅读有增长的势头。

2.每天阅读情况—19.67%的同学每天阅读，55.74%的同学基本上第天阅读，24.59%的学生不会每天只会偶尔阅读。从中可以年地网，绝大部学生基本能做到每天都阅读。

3.每天阅读时间—6.56%的学生每天阅读在三小时以上，67.21%的学生在1—3小时之间，22.95%的学生少于1小时，3.28%的学生基本不看书。由此看来，绝大多数学生每天的阅读时间在1至3小时左右。

4.课外书阅读情况—6.56%的学生每月不阅读课外读物，73.77%的学生在13本左右，14.75%的学生在46本左右，4.92%的学生在6本以上。

六、总结：通过本次调查我们发现，当代大学生的阅读情况还是比较正常的，但对于沉迷于小说的学生要加强引导，使之树立正确的读书观。

大学生问卷调查的调查报告范文篇4

摘要：

大学生兼职已是大学校园里的一种普遍现象，其存在很久，已经成为大学生生活的有机组成部分，是一种不可忽视的现象。兼职是大学生交际圈的突破，是大学生生活的润滑剂，也是大学教育在地域上的延伸。无论同学们有没有做过兼职，眼下都存在着一条漫漫兼职路。在这条路上，我们该怎么走，走向何方呢?在兼职工作中碰到的困难和挫折可能对部分大学生今后的发展带来一些负面影响。

调查对象的选取和抽样方法

本次调查对象是沈阳工程学院全体在校大学生。本次调查采用分层抽样与随机抽样相结合的方式,在调查时, 先把政法系的全体同学分为男生和女生两类,然后采取简单随机抽样或系统抽样的方法,分别从男生和女生中各抽取30名学生,形成一个由60名同学构成的样本。同时，根据沈阳工程学院具体特点, 选取教学楼、宿舍、图书馆为主要调查地点, 以性别、专业方向为分层标准, 采用问卷调查的方式收集数据。此外，为了对调查对象进行更加深入的了解,在调查问卷之外 ,我们对部分在校做过兼职的大学生进行了访谈。

本次调查共发放问卷60份, 发放给的同学均为沈阳工程学院政法系的同学，男女人数大体相同，大二的人数居多。大多数的为法学专业的同学，年龄大多数在20岁至24岁之间。

目的：了解在校大学生兼职情况。

原因：在校大学生越来越多的去兼职，有很多新的问题出现，有好的现象也有不好的现象，我们做这个调查就是想看看有什么问题的存在，用什么样的方法去解决。

研究变量

从调查问卷研究总结出以下问题：

您以前从事过兼职活动吗

a;没从事过 25/60=41.7% b:从事过 35/60=58.3%

做过兼职的同学回答的问题：兼职前对工作的了解程度， 兼职时间，兼职途径，权益侵害，权益侵害处理，兼职的满意度，兼职态度等变量

做过兼职的同学的兼职状况

您在做兼职前是否对所从事的工作有了解

a：详细了解 7/60=20.6% b:大体了解 24/60=70.6%

c;不了解 2/60=5.9% d:有的了解有的不了解 1/60=2.9%

您以前在什么时间从事兼职过活动最多

a：寒暑假23/60=67.6% b：周末9/60=26.5%

c：其他时间2/60=5.9%

您在做兼职过程中，受过权益侵害吗

a;经常受3/60=9.1% b：偶尔受12/60=36.4%

c：没受过18/60=54.5%

大学生寻找兼职途径

调查结果显示, 校园宣传栏和同学介绍、网站信息是大学生获取兼职招聘信息的渠道。同学介绍成为大学生寻找兼职的首要选择(占45.5%)。而网站信息(占18.2%)排在第二，大学生兼职的网站在网站信息方面承担了越来越多的责任，引导着大学生通过正规有效的兼职渠道获取兼职信息。这同时也说明了大学生们对待兼职时存在更多理性选择。作为传统宣传形式的校园宣传栏，仍然占据兼职招聘形式相当大的比例(占16.4%)

学生合法权利需要重视

在对做过兼职的大学生的合法权利方面进行调查可以看出(如表13)，有45.5%的大学生在兼职过程中受过权益侵害，在回答 如果您的权益受到侵害，您会怎样处理? 的时候 ，9.1% 的同学选择通过法律手段维护自己的合法权益 ，63。7%的同学选择与公司建设或向有关部门反映，27.3% 的同学选择不追究、自认倒霉 。这说明同学们的维权意识明显增强。

兼职与权益侵害

您在做兼职过程中，受过权益侵害吗

a经常受

% b偶尔受

% c没受过

% 总和

在校大学生兼职调查报告各类报告%

如果您的权益受到侵害，您会怎样处理

a自认倒霉

% b与公司交涉

% c向有关部门反映

% d诉诸法律

% e其他

% 总和

%

小结

有很多人认为很多学生兼职是由于高额的学杂费跟生活费无法负担，但是现在大学校园里兼职的许多学生，他们兼职的目的并非完全是因为高额的学杂费和生活费，或者是贫困家境。大多数同学做兼职的主要目的还是通过这个过程锻炼自己，增加自己的阅历，使自己对社会的了解加深了许多，为今后的工作奠定基础。但是这样盲目的去兼职有的时候也未必是件好事情，有的时候会有一些不法分子趁机而入，因而有的时候会发生一些惨剧。我们可以从大学生自身跟学校以及社会中寻求一些解决的办法。

我主要是从学校方面看：

学校应该加强对学生兼职的管理和指导，引导学生树立正确的兼职观，多培养学生从事层次更高，技术更高的兼职工作。引导大学生以一种积极的心态和一种正确的方法兼职。

拓宽兼职门路，丰富校园兼职资源。设立专门的兼职机构，为学生提供更多的兼职机会。同时，学校应该积极主动联系一些有信誉、有经验的公司，为有兼职需要的同学提供一定的兼职岗位，这也对学生的安全提供了保障。

定期召开一次兼职交流会，让同学们分享兼职的经验，做兼职的心得和体会，以及对兼职的看法

大学生问卷调查的调查报告范文篇5

一、调查目的：大学生的就业问题在当前市场经济、改革开放、高校不断扩招、就业制度改革、毕业生逐年增加的背景下，已成为一个越来越重要的问题。保持良好的择业心态，有利于维护大学生的身心健康，对择业有十分重要的作用。最真实的掌握当前大学生就业现状，了解未来几年大学生的就业趋势;最真实的掌握企业招聘大学生现状，了解企业用人标准，以尝试在毕业生和企业之间建立一次沟通对话的机会。从而能为大学毕业生、为高校、为企业提供相关有价值的信息，促进学生就业起到积极的作用。

二、调查方式：本次调查采用无记名调查，调查人数50人，调查地点：河南大学明伦校区，调查时间：5月12日——5月17日，调查对象：在校学生，发放问卷60份，收回问卷55份，有效问卷50份。

调查问卷设计方法

调查问卷共设计两部分：

(1)在校大学生的就业意向。根据问卷中关于行为特征的研究，将就业意向划分为：

① 针对影响择业的因素。此部分采取了李克特5点量表尺度,依序由1分到5分代表非常重要，重要，一般，不重要，非常不重要。此部分共设计了7个选项，分别从能力、学历、所学专业、公司性质和发展前景、薪金、就业地区等方面进行测量;

② 针对大学生就业难的主要原因。此部分采取了李克特5点量表尺度,依序由1分到5分代表非常赞同，赞同，一般，不赞同，非常不赞同。根据调查问卷的研究并结合大学生本身的实际，主要从就业人数、就业期望、就业形势、就业信息等方面共设计了4个问项来进行测评。

(2)样本的个人情况,包括被调查者的性别、年级、户口类型。 问卷具体设计如下：

1、您的性别 a男 b女

2、您所在的年级 a、大一 b、大二 c、大三 d大四 3、您的户口类型

a、本省本城镇b、本省农村c、外省城镇d、外省农村 4、大学毕业，您的打算?

a考研 b、考公务员c、自主创业 d、其他 5、您愿意选择专业不对口的工作吗?

a非常愿意b、愿意c、一般d、不愿意e、非常不愿意 6、您想要选择什么性质的单位就?

a、 国有机关b、民营企业c、合资企业d、外资企业e事业单位 7、择业时，您认为公司的发展前景是最重要的吗? a非常重要 b重要c一般d不重要e一点也不重要 8、求职时，您认为所学专业是最重要的吗?

a非常重要 b重要c一般 d不重要 e一点也不重要 9、 刚开始工作，您想拿多少工资

a、\_\_以下b、\_\_-3000 c、3000-4000 d、4000-5000 e、5000以上

10会通过一下哪种方式找工作?

a凭自己实力 b靠父母及亲朋好友的关系c学校推荐d其他 11择业时，您认为自身能力是最重要吗?

a非常重要b重要c一般d不重要e一点也不重要 12求职时，您认为学历是最重要的吗?

a非常重要b重要c一般d不重要e一点也不重要 13 您首选的就业地区是

a、大城市和发达城市 b、中小城市 c、西部发展地区 d、家乡 e不限地区 14如果就业困难，您是否接受去小城镇 a、接受 b、不接受 c、不清楚

15您赞同当期大学生就业难的主要原因是就业期望值太高吗? a、非常赞同b、赞同c、一般d、不赞同e非常不赞同 16您赞同当期大学生就业难的主要原因是就业人数多吗? a、非常赞同b、赞同c、一般d、不赞同e非常不赞同 17您认为现在的就业形势严峻吗?

a、非常严峻b、严峻c、一般d、不严峻 18您在择业时考虑的首要因素是

a经济收入 b个人发展机会 c专业知识的应用 d工作的稳定性 e工作和生活环境 f其他

19、您认为学校、用人单位及学生之间相互沟通及了解重要吗? a、非常重要b、重要c、一般d、不重要

20、你认为学校改革教育模式，提高大学生综合能力，对于大学生就业有利吗? a、非常有利b、有利c、一般d、没什么作用 21、您认为求职时，就业信息重要吗? a、非常重要b、重要c、一般d、不重要

四、数据分析

对于求职的同学，一定要做好充分的就业准备，包括对;业;选择与专业不对口的工作;\_\_-3000元大学生最多，所占比重为60%;身能力重要，说明绝大部分大学生已经意识到能力和实;第二位,说明学生对生活水平和发展机遇具有强烈的渴;个人收入、工作和生活环境、个人发展机会是相对集中;9、您会通过以下哪种方式找工作?;力作为择业时最重要的因素,说明大部分大学生已经意

对于求职的同学，一定要做好充分的就业准备，包括对就业需求的了解，对应聘公司情况的调查，就业心态的调整等。要把握好就业的主动权，只要能够抓住机会，凭借自己的努力，同样可以获得很好的就业前景。对于考研的同学，也应该做好两手准备，因为也许会错过很多好的就业机会，所以也应该花点精力关注一下就业信息。

业。不同的公司有不同的管理体系和制度，分工也很不相同。不管选择哪种企业，都要对公司有一定的了解，重要的是能不能得到学习、培训的机会，实现自我价值，总之，适合自己的就是最好的。

选择与专业不对口的工作。建议大学生在大学期间多涉猎一些各方面的知识。

\_\_-3000元大学生最多，所占比重为60%，其次分别为3000-4000元所占比重为18%。与企业拟提供薪资相比，大学生期望薪资仍然偏高。在就业人数逐年递增的情况下,如果他们不及时调整期望值,就业将面临更大的难度，在此，建议部分高校毕业生能够根据当前就业市场实际状况，理性看待薪资方面在自身求职期望中的地位和影响，适时适当调低薪资要求，提升求职成功率。

身能力重要，说明绝大部分大学生已经意识到能力和实力的重要性。

第二位,说明学生对生活水平和发展机遇具有强烈的渴求,而西部发展地区和家乡却受到了冷落,分别仅为2%和18%,这种对就业地域选择的相对集中,加剧了就业的竞争力。选择去西部就业的占2% ,说明很多大学生忽视了到西部开发会给他们带来发展机遇。

个人收入、工作和生活环境、个人发展机会是相对集中的因素,说明大学生已经普遍认识到个人能力是实现人生价值的重要依据,而专业知识应用和工作的稳定性已不是多数大学生择业时考虑的主要因素。

9、您会通过以下哪种方式找工作?

力作为择业时最重要的因素,说明大部分大学生已经意识到能力和实力的重要性,但也有部分学生仍然认为人际关系是影响择业方式的因素。也有一小部分同学通过学校推荐找工作。

一多半同学认识到就业形势的严峻，有强烈的危机感。

五、结论：

(一)用高等教育大众化的观念来认识当今就业为多数人的权利。我们都应该加强宣传力度，使学生认识到接受高等教育是提高自身素质的一种手段,社会不能向大学生们保证有了文凭就一定能获得相应职业。大学生不能抱着昨天的观念去面对明天的就业,看问题要有时代感和前瞻性,要根据今后面临的情况调整心态和学习内容,为将来就业培养适应能力。

(二)加强就业指导,提高毕业生的就业竞争能力要针对职技高师毕业生的特点进行正确的世界观、人生观、价值观和择业观教育,使他们树立热爱职业教育、投身职业教育的大职教观念。把对毕业生的就业教育、毕业教育、离校教育作为重要内容,通过生动有效的思想教育,帮助毕业生树立积极就业光荣、职教就业光荣、基层奉献光荣的就业观,引导和帮助毕业生全面了解、正确判断就业形势,明确就业方向,转变就业观念,调整就业期望,确定就业目标。将《就业指导》课作为必修课纳入教学计划,实行全过程的就业指导模式,使就业指导贯穿于学

生教育培养的全过程。加强学生就业指导,提高毕业生就业竞争力。

(三)加强毕业生就业基地及就业信息网络化建设学校要选派就业工作人员、学

生、任课教师赴各地区走访用人单位,吸引用人单位来校开展交流,选拔人才。运用现代化手段加强就业信息网络化建设,努力实现毕业生信息资源网络化、用人单位需求信息网络化和就业指导、咨询网络化。学校在网上建立毕业生信息库,建立用人单位信息库,开展网上咨询和服务,及时解答毕业生有关就业问题的咨询。

(四)加强对就业工作人员的教育和培训毕业生就业工作部门应定期组织就业指导教师进行培训,邀请校内外专家、学者为学员讲授职业指导知识,通过系统而专业的培训提高就业指导教师的专业水平。此外,学校通过不定期地选派人员赴外地参加就业指导研讨会、培训班,与相关高校交流就业指导工作经验,提高就业指导教师的专业化服务水平。

六、建议

1.关于就业心态的建议

1、调整心态，放底架子，虚心学习，在能力没达到时到自己的期望值稍微降低些，更务实些。

2、主要是平衡眼高手低的心态

3、心态要端正，从基础做起

4、大学生在首次就业时，要有好的心理素质，不要期望太高，即使不如意，可作为一次学习锻炼的机会

5、尽量调整自己的心态，把心态放平

6、关键是心态的转变、对职业的预期值也序号适时加以调整

7、&#39;大学生应提高敬业精神和注重能力培养，加强专业知识，端正择业的心态调整以及注重职业道德

2.关于专业知识的建议

1、关键在于提高自身专业知识，调整心态

2、他们应该更加地深化他们的专业知识，增强他们的综合能力;要有适当的薪酬期望

3、专业理论不全面，缺乏基础操作技能，薪酬待遇期望过高

4、现在的大学生基础知识太薄弱，职业素质也有待提高

3.关于品德

1、企业喜欢录用有德有才之人，希望毕业大学生们要有良好的职业道德，确切地说，这是其自身素质的表现

2、树立良好的职业道德，和提高自己的专业技能

3、道德素质很重要的，不要忽视

4、提高品德修养 增强实践经验

4.关于实践

1、增加对社会的了解和实践，端正就业态度

2、希望大学生能够了解社会目前的情况，及时调整就业心态，丰富自己的实践经验，从而达到理想就职

3、提高自身素质;多参加一些社会实践;调整就业心态

4、建议多参加社会实践，这对求职者、对企业而言是双赢

5、加强社会实践，增强社会适应能力，务实勤奋

大学生问卷调查的调查报告范文篇6

调查对象：大学一年级、二年级学生

调查人：袁悠悠、郑慧梅、张园园、张苗苗 调查方法：抽样问卷调查

调查分工：问卷有小组四人设计，经讨论后确定(见附件1)。有小组四人在不同地点发放问卷，数据统计有小组四人完成，小组私人并对统计结果进行讨论总结得到以下感想，并有袁悠悠执笔完成初稿，经小组讨论后修改成文。

本次问卷调查共发放问卷100份，回收95份，回收率95%，其中大一53份，大二42份，男生占%，女生占%;理工类学生占%,文科占%.调查遵循全面性、随机性、真实性、合理性和科学性的原则。并对调查结果做了正确的处理和详细的分析，并对得出的结果提出了可行的建议。

消费是社会在生产过程中的一个重要环节，也是最终环节。它是指利用社会产品来满足人们各种需求的过程。消费又分为生产消费和个人消费，前者是指物质资料生产和生活劳动的使用和消耗;后者是指人们把生产出来的物质资料和精神产品用于满足个人生活需求的行为和过程，是生产过程以外执行生活的只能，它是恢复人们劳动力和劳动力再生产不可缺少得条件。通常讲的消费是指个人消费。生产决定消费，消费反过来影响生产。因为只有在消费中产品才成为现实的产品，冰川造出了新的生产需求。但生产的目的并不是为了消费，例如资产阶级就是以剥削雇佣工人所创造的剩余价值作为目的，这就决定了我们的消费被限制子一个很小的范围内。同时社会主义生产的目的就是为了满足人民日益增长的物质文化生活的需求，这就消除了生产和消费的对抗矛盾关系，并且消费也成为推动整个社会发展的强大动力。

消费市场中，大学生最为一个特殊的群体，消费状况受到家庭和社会条件的影响。这次我们对虎溪校区的在校大一大二学生的消费状况作了调查，并在具体的消费方面做了详细的统计。整体上消费出现多样化的特点。消费观念和消费结构也各有不同。通过这次调查可以对他们的心理特征、行为习惯和行为特点有一些基本的认识，同时也可以暴露出一些非理性的消费现象。希望能通过此次问卷调查能够培养和提高他们的消费观念和理财观念，引导并一同事我们走行健康消费的道路。

问题一：大学生的基本月消费额大体上不高，但也有少数消费额令人担忧。

(1) 消费额的比例:本次调查400元以下的消费者占

%,400—600元占%,600—800元的占25%，800以上的占%，其中男女比例基本上为1:1。(由问题一可知)

结论分析：通过以上数据我们可以得知大学生的消费节约意识不是都很强，因为我们的消费资金主要是来自于家庭收入，少数是来自于自己的兼职，大家都知道可怜天下父母心：他们不可能让自己的孩子在学校因为资金问题而影响自己的学习，所以一般他们都会给较为充足的钱，可是有些同学正是因为有了这样的想法之后而不加节制的花钱。同时另一方面还能反映出大学生的自我调控能力还不是很强。无论是在校内还是在校外，他们看见自己喜欢的东西一般大约有一般的人都会选择购买，这个结论也可以从问卷中的问题反映。(第九题中，选是的占%，否的占%)所以正是因为有了这样的随意性，导致了一部分人的消费额的增多;同时又因为现代交流技术的发达，各种社会活动的增加，城市生活的氛围的蔓延和大学生心理、生理的成长的开始。所以不可避免的谈恋爱等诸多情况的出现均造成了部分人的消费额增多。整体上还是令人满意的，因为在400—600之间的还是有很大一部分的同学。反映出了大部分的同学消费观念还是可以的。毕竟我们大部分人都已经在逐渐成熟，认识到挣钱不容易，因此他们在消费的时候还是比较谨慎的。

他们尽量会选择那些物美价廉的商品，而不是一味的追求高品牌。因此消费整体上还是令人满意的，个别情况有待改进。

(2) 消费额的分配问题，由问题2、3、10、11、13、15

结论分析：由以上数据分析可知消费层次趋于稳定，大学生消费种吃饭是一个比较重要的问题。当然比例就会较大，但是除了吃饭以外的消费，我们还可以得到以下的结论，衣物消费还是稳居高峰。究其原因，我们可以从以下几个方面说，因为衣物是一个人的外表，我们进入了大学如同进入了一个小型社会，在这里我们会注意自己自己的外表，外在形象，因为形象对于人际交往是一个很重要的条件，好的形象会给人留下好的印象。所以购买衣物就在情理之中了。其次，我们还要学会交流，不仅仅是会面，还有一些通讯工具的使用，如手机、上网等，因此在消费的比例中有占很大的比例。(11题中可知，30元以下的占%,30—50的占%，50—100的占%，100以上的占%)。这也是一种很普遍的现象。但是手机消费又不单单与日常消费有关，跟个人的性格也有很大的联系。如性格开朗喜好交友的人一般会多交流，其消费额就会相对较高。当然不能片面的说性格内向的同学就消费低，他们可以通过网上不是正面的交流来满足自己的心理需求。

(3) 消费人数的范围：有所有的关于消费额的问题都可

结论分析：由于在校的大学生来自不同的地区，而调查范围有较为广泛，由于地域差异和性格的差异，家乡的风俗以及生活习惯的不同，会从不同方面影响我们的消费额。所以各个消费段的人数不是有很大的差别。同时也符合多样化的原则。毕竟不会出现极端化的现象。总体消费还是趋于理性的。

问题二：大学生的消费规划的学习和实践(即对消费的合理规划和合理消费的具体表现。

(1) 消费技巧(此问题可以有9、17、18看出)关于消费??

结论分析：在消费中讲价，我觉得这是一个很必要的问题，一位生活在这样一个充满竞争的社会中，充满着许多的不法商贩为了谋求暴利而肆意的哄抬物价，这些现象无论是在报

(2) 消费限额(此问题可以由8、9题反应)对于每月的消

结论分析：消费限额的不限定一方面是由于同学们可能有追求时尚的心理，因此会不顾减少自己其他方面的支出而去购买自己喜欢的东西。同时，有些同学因为恋爱关系支出过度，虽然这个问题没有涉及，但也可以由问题10“是否会偏重精神消费”的数据(%的人会偏重，%的人不会偏重)得出还是有很大一部分对自己的精神消费(包括恋爱的消费)给予重视，但令人意想不到，又在情理之中的是男女比例基本为1：1。说是意想不到是因为若是满足恋爱的精神层面的消费时，男方可能会偏重一些，当然由于传统方式与现代生

活方式的不同，这一认识也会有片面性。除了精神方面的无限制，我们在物质方面也会没有限制。如17题“与同伴一起逛街时，看到同伴购买东西时，是否会跟随购买“，仍有%选择购买，因为没有限制，这也是造成问题(一)的重要原因。

大学生问卷调查的调查报告范文篇7

[摘要]目前90后大学生作为各大高校的学生主体，已经成为高校工作者不可忽视的一个群体，本文采用自编的《大学生人际关系基本状况调查问卷》和《人际交往能力评估问卷》(中文版)对三江学院部分90后学生的人际交往现状进行了调查，对90后大学生的人际交往能力进行了探讨，以便高校教育工作者更多的了解和关注他们的心理和行为变化，有针对性的培养学生的人际交往能力，为早日适应社会打下良好的基础。

[关键词]90后大学生;人际交往;调查

人际交往是指人与人之间为了满足各种需要而进行的思想、情感、行为等方面的交流。马克思在曾提出：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和，因此，社会关系构成了人的本质。”大学生作为大学校园中典型的社会角色，自进入学校的那一刻起就决定了其交往的需要，良好的人际交往能力以及良好的人际关系是生存和发展的必要条件。目前，90后大学生已成为大学校园的主体，这部分学生大多是独生子女，自我意识强，并拥有较好的物质条件，同时，90后作为当代社会的特殊群体，有着不同于其他年代人的特点，有着自己的人际交往的独特方式。

一、研究对象与方法

(一)研究对象

随机抽取三江学院1990年后出生(大一、大二年级)大学生500人作为调查对象，其中涉及文新院、外国语学院、电子信息工程学院、建筑学院等学院相关专业，共发放问卷500份，回收有效问卷486份，有效回收率为97.2%，符合统计要求。在486份有效问卷中，大一学生368人，占76%，大二学生为118人，占24%;男生268人，占55.1%，女生218人，占44.9%;理工科学生255人，占52%，文科学生231人，占47.6%。

(二)调查方法

采用自行设计的调查问卷以及美国加利福尼亚大学洛杉矶分校心理学家编制的《人际交往能力问卷》(中文版)两个问卷进行人际交往能力现状调查，同时通过各种形式的座谈会、大学生心理健康课程的讲授、讨论会和个体分析，对在校90后大学生人际交往的情况进行了解。自编问卷包括学院、专业、性别、年级、生源地、家庭经济情况、是否担任学生干部等基本信息，问卷从家庭教养、交往范围、网络交往状况、交往态度和原则、交往内容、交往方式、交往动机、交往认知和交往冲突及处理情况等9个维度;《人际交往能力问卷》包括主动交往、适当拒绝、自我表露、冲突管理与情感支持5个维度，从而剖析良好人际交往中的障碍性因素，力求探寻改善90后大学生人际交往的对策措施。

二、90后大学生人际交往现状描述

综合问卷调查和个别访谈的结果显示，大学生精力充沛、思维活跃、兴趣广泛，内心有交友渴望，普遍比较重视在校期间同学人际关系，并希望能结识志同道合的朋友，融入集体生活。调查显示，大部分的90后学生在人际交往过程中能够听取别人的意见。其中，有131人在交往中会坚持自己的观点，绝不让步，占调查人数的27%，298人在交往中能听取别人的意见并考虑对方的意见是否合理，占调查人数的61%，还有57人表示会直接接受对方的观点，占调查人数的12%。可见，大部分的90后学生对人际交往的态度比较理性，但是由于90后的大学生大都是独生子女，很多学生从小就形成了以自我为中心的人生观，忽视他人和集体，不能或者不愿深入的了解他人，关心他人，帮助他人。

在交往范围和方式上，调查显示，90后大学生结交朋友的最主要的渠道是宿舍与班级，所占比例是59%，其次，社会实践、网络、社团活动也是大学生人际交往的很重要的渠道。在宿舍人际关系上，对自己所处的宿舍关系氛围评价“融洽和睦”的占33.8%，“较融洽”的占55.2%，可见大部分宿舍成员之间的关系比较密切，气氛友好、融洽，而还有7%的学生表示宿舍关系“沉闷冷漠”，宿舍成员之间关系不太紧密，成员之间互不关心，但这些宿舍并没有太大的矛盾和冲突，另有4%的学生选择宿舍关系“较为紧张”;在班级人际方面，调查显示，90后大学生对集体活动的态度是有35%的.学生表示“很热心”，在集体中，能积极投入、热心为班集体服务，这类学生多为学生干部或者班级干部;55%的学生表示“比较热心”，可见大部分学生还是比较愿意积极地参与集体活动，另有10%的学生表示“不太热心”于大学的集体活动，部分学生埋怨集体活动太多，安排不合理。

在交往方式上，除了与班级、宿舍及其他一般交往对象进行面对面的交往、交流外，在调查的学生当中，68%的学生表示更习惯通过手机平台进行人际间的交流和沟通，同时，在对学生的访谈中，也有不少学生表示信息化的网络平台对大学生人际交往也会产生一些不良影响。可见90后的大学生交往方式日渐多样化，网络作为一个便捷的交往工具，给学生们提供了多种交往方式，但同时，多样化的交往方式也会给一些学生带来一定的无所适从感。

在交往的主动性方面，有36%的学生表示愿意和陌生人主动聊天，在这部分学生中，男生所占比例为77%，可见男生较女生在交往中更为主动，女生相对较为内敛，只有少部分女生愿意主动与陌生人聊天。而在愿意与陌生人聊天的大学生当中，采取小心谨慎态度的占75%，说明大部分的大学生对人际交往的安全有所防范，只有7.9%的学生表示会对陌生人坦诚相待，另有19%的大学生表示不会于陌生人接触，对于这部分学生来说，他们的人际交往范围应该相对狭窄。

?人际交往能力问卷》调查结果显示，高分百分比为50.88%，中等百分比为24.96%，低分百分比为19.16%，其中，在“适当拒绝”维度，90后大学生的得分表现与大学生人际交往能力的总体状况较为详尽，高分群体百分比多于常模，但低分群体百分比较常模多出更多，低分群体的大学生在人际交往过程中不能合理恰当的表达拒绝，而多采取回避或退让的方式解决问题，不善于或者不愿意表达自己的不满情绪和想法;在“自我表露”方面，获得高分的学生占总人数的15.54%，略高于常模，获得低分的学生占总数的27.05%，近似于总体情况的低分百分比。表明90后大学生在人际交往的过程中，不能很好地与他人分享自己的情感和隐私，交流层面还处在较浅显的层面，不能深入的进行交流，交流的内容与范围有限;在“冲突管理”上，高分群体的百分比高出常模很多，低分群体略高于常模，显示90后大学生在冲突管理方面表现良好，能够在人际交往发生矛盾时，采取较为积极的应对方式，合理有效的解决人际冲突;90后大学生在“情感支持”维度方面的得分是五个维度中得分最低的，说明这些学生在“人际情感”方面的能力最为欠缺。

附 大学生恋爱观调查问卷

不记名调查 性别：男 女 现在( 是 否 )有男/女朋友

1、你是()学生。

a、大一 b、大二 c、大三 d、大四

2、你有过()恋爱经历。

a、没有 b、一次 c、2到3次 d、三次以上

3、你的初恋是()年级。

a、初中或以下 b、高中 c、大一 d、大二 e、大三或大四

4、你最长的一次恋情维持的时间是()

a、3个月以下 b、3个月到半年 c、半年到1年半 d、一年半以上

5、你们每一个月花费在恋爱当中的经费是()

a、100元以下 b、100到300之间 c、300元至600 d、没统计过

6、在公众场合，做的最出格的事情是()

a、拉手 b、拥抱 c、kiss d、其他

7、你们有为自己的恋爱的长远打算是()

a、没有打算 b、

8、你的恋人要求你发生性行为的次数()

a、从来没有 b、一次 c、5次以内 d、记不清了

9、你们的恋爱与学习的关系是()

a、爱情至上 b 、学习为主，恋爱为辅 c、恋爱为主，学习为辅 d、随意

10、在恋爱过程中，消费是谁承担()

a、主要是男方 b、主要是女方 c、一半一半 d、没留意

11、你经费的来源是()

a、父母 b、兼职 c、其他

12、你择偶的标准是()

a、外貌 b、能力 c、金钱 d、感觉 e、其他

13、您现在的恋爱状况是 ()

a、正在热恋中 b、不准备在大学阶段谈恋 c、曾经有过恋爱的经历 d、处于观望

14、您觉得恋爱会或者已经对你的学习和生活造成了怎样的不良影响

a、和朋友变的疏远 b、浪费了很多时间 c、增加了消费开支 d、失去了很多自由 e、其他

15、很多大学生在即将毕业的时候都选择的分手，就你了解和认识，通常是什么原因?

a客观因素，工作分隔两地

b主观因素，发展方向不同(如，一个考研，一个工作)

c个人因素，其实压根就没想过要长久，不过是玩玩罢了

d其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16、关于毕业后城市的去向，双方是否愿意为对方妥协?

a、是的，我愿意跟对方一起去她/他的家乡继续生活

b、是的，对方愿意跟随我回到我的家乡

c、是的，我们决定留在韶关(非本地人)或去其他城市共同奋斗!

d、是我们努力过，但发现太不现实。我们选择异地恋

e、各走各路，毕业那天一起失恋

在恋爱过程中，你遇到的问题是?(请大家谈谈自己的看法)

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com