# 写调查报告的模板推荐5篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-03-27

*在撰写调查报告时，清晰、简明的语言是至关重要的，调查报告可以用于市场研究、竞争分析等方面，帮助企业做出正确的经营决策，下面是职场范文网小编为您分享的写调查报告的模板推荐5篇，感谢您的参阅。写调查报告的模板篇1随着经济的发展和科学的进步，计算*

在撰写调查报告时，清晰、简明的语言是至关重要的，调查报告可以用于市场研究、竞争分析等方面，帮助企业做出正确的经营决策，下面是职场范文网小编为您分享的写调查报告的模板推荐5篇，感谢您的参阅。

写调查报告的模板篇1

随着经济的发展和科学的进步，计算机已遍及我们生活的每个角落，家家户户都有台电脑，现在，无论是学生还是家长，对电脑都是了如指掌，甚至是小孩子，也会玩电脑。而人们到底是怎样用电脑的呢？为此，我们对中学生的上网情况做了一次调查。

调查时间：20xx年2月15日——2月18日

调查对象：中学生

调查方法：问卷调查

调查进程：首先设计问卷，调查中学生的上网情况，再进行整理，做统计。

调查问卷：

你好！以下是关于中学生上网情况的一份调查问卷，请你仔细阅读每一个题目，根据自己的实际情况认真将相应的选项填在括号中。谢谢你的支持与合作！

1、你家是否有电脑？ ( )

a.是 b.否

2、你一般上网多长时间? （ ）

a. 5小时以上 b. 3～5小时 c. 3小时以下

3、你一般上网时是干什么的? （ ）

a. 打游戏 b. 查资料 c. 聊天 d. 其它

4、你的网龄是多少？ （ ）

a. 5年以上 b. 3～5年 c. 3年以下

5、你上网的原因是什么？ （ ） （可多选）

a.学习需要，如查资料 b. 很多人都在上网，自己也想 c. 无聊呗

d.其他

6、对网上资料最感兴趣的项是：（多选题）（ ）

a .社会科学 b. 教育 c. 情感交流 d. 文学艺术 e. 游戏攻略

f.聊天

7、你认为上网是否对学习有影响（ ）

a.有 b.影响，但是不大c.响比较大

调查结果：

1、在调查的学生中，100%的中学生家里有电脑。

2、上网时间：大部分中学生都喜欢上网，都将大部分的时间用在网络上。

3、上网的目的：中学生上网，查阅自己爱好的信息或玩游戏者较多，其次是聊天、娱乐、收发邮件、下在音像资料或图片，再次是查阅资料、做网页、查阅有关知识的信息、浏览新闻等等。

4、中学生上网的网龄：他们的网龄大多都是5年或是3~5年。

5、上网原因：55%的中学生是因为无聊或者是想玩才上网。25%的中学生是为了学习才上网的。

6、95%的中学生游戏攻略和聊天感兴趣。

7、65%的中学生认为上网对学习有影响，但影响不大，而35%的中学生认为上网对学习有影响。

调查分析：

通过上面的调查与统计，我们了解到了中学生的上网情况，发现了大部分的中学都不会正确地运用电脑，没有将电脑当作学习的好助手，自己的好伙伴，而是将电脑用来玩游戏，用在一些不正当的地方。会运用网络是好，但是如果过分地沉溺与网络就不好了，如果对网络运用得当，它可是像朋友一样地帮助你，但如果运用不得当，后果将是极其不良的。

那该如何正确地运用网络呢？为此，我提出了以下几点建议：

1、作为中学生我们应该具备一定的自制能力，面对网络不良信息的诱惑，我们应该坚决抵制。要充分利用网络资源，最大限度的发挥网络功能为我所用。但是，切不可沉迷于此，劳累时可以进行适当的娱乐，要注意上网时间。

2、做家长的也应该在这方面多多关注一下，去接触一下自己孩子的内心，去体验一下他们的感受，教导他们走正确的道路。限制孩子的上网时间，在孩子完全沉迷实及时做好防备，对于已染上网瘾的孩子采取强制手段。多多与孩子沟通，试着计入孩子的世界去了解他们，引导他们。

3、互联网的发展使对中学生的教育工作呈现新的特点，学校教育应该是网上育人与网下育人相结合，以促进中学生整体素质的提高

总结：那就让我们更好地运用网络，让他成为我们身边的好朋友。

写调查报告的模板篇2

目前我国手机产业在市场快速发展的依托下，继续持续了高速增长的发展势头。而手机商也在极力的至于手机的创新，追求更加的与众不同，以至于在市场的竞争中占据优势。这时候智能手机就顺应时代的潮流而问世了。谷歌安卓系统的htc、苹果ios系统iphone顿时风靡全球。在中国市场有力的挑战了诺基亚的市场份额第一的宝座。

时代在进步，社会在发展。不想落后那么就务必得创新，务必跟得上时代的脚步。国产手机虽然取得了群体性的突破，但系统、品质、营销、宣传等都跟不上国外品牌，占领市场份额的优势很弱。国产魅族就顺应时代呈此刻消费者面前，让所有的国产手机商有了借鉴的榜样。然后不可否认的魅族手机的宣传很到位、很成功。但宣传的成功并不代表真正的成功。在真正的开售日开始，魅族手机的各种各样的问题就显示出来了。于此基础上，在各种渠道从魅族手机的营销、优势、产品、库存多个方面上进行了资料搜集，并保证执行操作的简易性与客观性，最后对问卷进行了详尽的分析，并借以了超多数据与图表，以此更加全面地阐明问卷的具体状况，得出更加精准与富有代表性的结论。

调查实施

根据工业和信息化部统计，20xx年我国手机产量6.19亿部，占全球手机产量的49.9%;截止到20xx年5月底，我国手机用户已经到达7.96亿户，并继续持续快速增长态势。然后但是从国内手机市场的品牌占有状况看，国产品牌的手机只占28.2%，中国的手机市场依然是海外品牌一统天下的局面。20xx年中国手机市场规模将接近1600亿，智能手机、音乐手机、3g手机将成为未来5年市场发展的亮点。

中国手机市场进入规模化增长阶段，产品及市场层面的竞争相当激烈，产品同质化、价格战及渠道下沉是最直接表现，厂商竞争重点也由争夺市场份额向追求利润转移，手机市场竞争全面升级。与此同时，手机核准制取消以及中国3g手机市场即将启动加速手机市场竞争全面升级，一方面体此刻优势品牌份额集中及众多中小品牌份额分化，另一方面体此刻厂商、运营商、渠道商及零售商之间的博弈由竞争向竞合发展。

调查方法

本次调查我们小组采用了问卷调查的方式，我们使用了标准化的问卷程序。然后问卷以一般性问题开始，而后随着问卷深入，问卷更为具体。问卷的一大特色是我们采取逻辑的跳跃式问题，让回答者减轻负担，也方便于我们最后的统计工作。让负责人按时收回问卷，小组成员人工进行统计。本次调查发放了120份问卷，实际收回了110份。

调查结果及分析

zdc统计数据显示，中国手机市场上，最受用户关注的前十五大品牌累计获得94.8%的关注份额，用户对手机品牌的关注高度集中。诺基亚、三星、htc位居前三甲，仅三大品牌就累计占据超过六成的关注比例。而智能机市场占有率方面，根据最新的数据，三星在20xx年第三季度仍然是中国市场占有率第一，占领了14.6%的市场。而苹果从今年第二季度的13.3%下降到第三季度的10.4%，然后苹果公司在中国智能手机市场首次出现下滑。最近几年国产手机的强势崛起给了手机市场巨大的冲击，一些国内手机开始崭露头角，具有必须的竞争优势。

写调查报告的模板篇3

摘要：20xx年末，哥本哈根气候变化大会的旋风让“低碳”一词席卷全国。一时间，低碳经济、低碳生活、 低碳住宅等名词不绝于耳，低碳成为时尚生活方式的新标签。低碳生活 (low carbon living)」，正是指生活 作息时所耗用能量要减少，从而减低碳，特别是二氧化碳的排放。小学生是国家的未来，他们的环保意识 怎样？学校和家庭又是如何对他们进行环保教育的呢？对此，我们对昌乐小学等广州市十几所小学的学生 及他们的家长以及昌乐小学的老师们进行了此次调研。

关键词：环保意识 环保家庭教育 环保学校教育1 调研基本情况

1.1 调查对象：昌乐小学等广州市十几所小学的学生及其家长，昌乐小学老师。

1.2 调查方式：对学生及家长采取发放问卷的方式，对老师进行访谈。

1.3 调查问卷派发及回收情况。 派发问卷 回收问卷 有效问卷 回收率 有效率 学生 100 94 81 94% 86% 家长 100 91 85 91% 93%

2 调研结果统计分析

2.1学生们具备一定的环保知识，但仍需加强。

据统计，100%的学生认为当前的环境问题一非常严峻，到了迫在眉睫的地步。但是，学生们对环保知识的了解却出乎我们的预料之外。 在被调查的学生当中仅有约一半的人能确切地知道世界环境日是哪一天，这说明小学生们对当今的环境问题关注不够。在对可回收物品与不可回收物品的分类问题上，超过80%的学生能正确区分，但仍有部分同学对此并不十分了解，甚至有同学把香蕉皮归到了可回收物品中去。 大气中温室气体的增加所导致的“温室效应”是当今困扰世人的重大环境问题之一。对于温室气体增加带来的危害，有约84%的同学选择了正确答案——全球气候变暖，只有少数的同学选择海平面下降，植物生长缓慢，无线电通讯中断。由此可见同学们对“温室效应”了解比较充分。 图一 但对于工业“三废”具体指哪三废这个问题，同学们的回答就不那么尽如人意了，除了有约67%的同学选择了正确答案“废水，废气，废渣”之外，其余的则选择了废铜，废铁，废钢，甚至是废电池，废家电，废家具。我们还发现部分同学并不是很了解环保的具体做法。例如多选题第六题，下面那些做法可以减少污染，节约能源？虽然有约80%的人选择了“尽量使用公共交通工具、自行车或步行”与“少使用一次性纸杯，木筷”，但这个比例远低于我们的预期，因为这些做法是我们一直在倡导的，理应已经深入民心，但却还有约20%的学生不了解，甚至有3位同学选择了多使用空调，让人大跌眼镜。 了解相关的环保知识，既是我们作为每一个公民义不容辞的责任，也是我们能够真正地把环境保护诉诸行动的.重要保证，因为如果学生们连怎么做能减少污染，节约能源都不知道的话，又怎么能在生活中充当环保小卫士呢？那么，学生们有时怎么样将环保只是应用到生活当中的呢？

2.2大多数学生在生活中注重环保。

众所周知，废旧电池含有重金属，如果随便扔回污染土壤，水源，最终危害人体健康，因此需要回收起来特殊处理。在接受调查的学生当中，有92%的学生会把废旧电池放进专门回收箱，但也有7%的同学会把电池扔到垃圾桶，这些同学的行为令人堪忧。 一次性饭盒，一次性筷子因为方便而被广泛应用与快餐店中，但他们却因为难以降解或者需要消耗大量木材而成为一大环保难题。据调查，有78%的同学只是偶尔使用这些一次性物品，更有20%的学生表示从未用过。

塑料袋曾经因为其轻便，耐用的特点而大受欢迎，但其也因为难以降解且大量使用造成严重的环境问题，成为20世纪最糟糕的发明，这正是08年限塑令颁布的背景。调查发现仅有8%的学生经常使用塑料袋，其他的同学只是偶尔用或者很少用。

除此之外，大部分的学生能对水、纸张等进行循环利用，在校做到人走关灯，吃完口香糖后会先吐到纸上包好，再扔进垃圾桶里，避免污染环境。总体上，学生们在生活中做到了环保。

小学生是国家的未来，小学生环保意识的高低直接关系到未来国家环保的实施。因此，对小学生进行适当的环保教育就显得尤其重要与迫切。家庭和学校作为学生日常生活的主要组成部分，理应承担主要的教育任务。为了了解环保教育在家庭和学校中的开展状况，我们针对家长设计了一份调查问卷，同时对昌乐小学的几位老师随机进行了访谈。以下是数据统计分析。

2.3环保中的家庭教育

我们共调查了85位学生家长，其中男性19人，女性66人。这些人当中有34%的人接受过高中以下的教育，36%的人接受过大专教育，20%的人拥有本科学历，还有10%的人拥有本科以上学历。

家长作为孩子的第一人教师，其对孩子的影响是不言而喻的。有71%的家长认为自身的环保行为会对孩子造成影响，有4%的家长认为不会造成影响，也有25%的家长认为虽有影响但影响不大。

调查发现大部分家长掌握了一定的关于环保的知识，并且具有较强的环保意识。在选择那些选项有利于保护环境时，有78%的家长选择了使用无磷洗衣粉，88%的价值选择了少开空调，但也有9%的家长选择了使用含铅汽油，8%的家长选择使用高档红木家具。在节约水电方面，有54的家长有注意节约水电，但不严格，46%的家长平时严格节约水电，令人欣慰的是没有家长会随意地使用水电。出行的时候，有17%的家长选择开私家车或打的，71%的家长选择乘坐工共汽车，另外12%的家长则选择步行或自行车。在商场购物时，有35%的家长只会在东西多是才使用塑料袋，64%的家长会自己随身携带购物袋。

接受调查的家长都认为培养孩子的环保意识至关重要，很重视对孩子的环保教育。如果孩子乱丢垃圾，浪费水电，92%的家长会对其进行有关环保方面的教育，其余的家长则会严厉批评，惩罚孩子。在生活中，家长们也会给孩子们灌输环保知识。教育可以是多方面的，教育方式也可以不拘一格，有88%的家长会采取自己注重环保行为，成为孩子的榜样这样的方式进行环保教育，40%的家长会在生活中对孩子严格要求，54%的家长会借助电视，书刊等媒体，另外有44%的家长会带孩子走出家门亲自了解环境现状，以激发他们的环保意识。

总的来说，家长们很重视对孩子的环保教育，并且能在生活中通过多种途径，借助多种媒体以培养孩子的环保意识。

写调查报告的模板篇4

一、调查目的

随着国民经济的快速发展，大学生的消费水平不断提高，旅游产品从经济承受能力方面开始为大学生所接受。同时在校大学生闲暇时间充足，旅游意识和旅游的动机较强，使之成为了巨大的潜在的旅游市场，发展前景广阔。但是由于收入所限，大学生旅游市场低消费、低利润也是不争的事实。为了更好了的了解大学生旅游市场的现状和特点，

二、调查对象

在校大学生

三、调查内容

1、支持大学生旅游消费的资金来源

2、大学生选择出游的时间段、频率和方式

3、大学生旅游过程中关于吃、住、购方面的消费观点

四、调查方式

网络调查问卷

五、调查时间

20xx年6月1日至3日

六、调查结果

内容摘要：

随着国民经济的快速发展，大学生的消费水平不断提高，旅游产品从经济承受能力方面开始为大学生所接受。同时在校大学生闲暇时间充足，旅游意识和旅游的动机较强，使之成为了巨大的潜在的旅游市场，发展前景广阔。但是由于收入所限，大学生旅游市场低消费、低利润也是不争的事实。为了更好了的了解大学生旅游市场的现状和特点，巨大的发展潜力，对各旅行社开发大学生旅游市场有一定的帮助，形成一定的参考价值。

此次共有200余人参与网络问卷调查，我们挑选了其中60份答题时间最长的问卷做分析，由于调查范围不大，所以此次调查的结果可能具有片面的不准确性与不完善性。下面是对我们调查所得到的数据进行的分析与总结。

1、大学生的旅游消费资金来源情况

从问卷中第一题的答题情况来看，大部分大学生旅游消费的资金都是直接跟父母要(45%)或者从平时的生活费节省出来的(35%)，只有少数是自己打工做兼职赚取的(20%)。由此可以看出，大学生是一个特殊的旅游群体，经济来源主要是由家庭供给，所以消费水平不是很高，在进行旅游消费的时候多多少少会考虑到自己是否过度消费。

2、大学生旅游消费方式

从问卷中第三题的答题情况来看，在选择旅游消费方式上，更多的大学生选择自助游(86.67%)，只有13.33%的同学会选择跟团出游，调查结果表明，大学生具有很强的独立意识与冒险意识，同时也不愿意旅游受到旅行团的束缚。

3、大学生旅游时间

大学生选择出游的时间也是很广泛的，在校期间的课余时间的是很充裕的，从问卷中第二题的答题情况来看有56.67%的同学选择周末和小长假出游，这样旅游使得大学生活更加充实和多彩。有43.33%的选择平事基本不外出旅游。因而大学生的旅游也具有很大的不确定性。

4、大学生在旅游期间关于吃的消费偏好

从问卷中第六题的答题情况来看有65.38%的同学在旅游期间选择于普通餐馆就餐，有26.92%的同学选择于旅游景点旁的餐馆(通常是特色餐馆和接待团队的餐馆)就餐，而仅有7.69%的同学选择于高档餐厅就餐。从问卷中第九题的答题情况可以看出有0%的同学选择基本不吃，有可能的话可以和导游协商后自己出去找好的餐馆就餐 ，有12.5%的同学选择凑合着吃，反正出来玩能吃饱就行，有87.5%的同学选择先吃一点，等到自由活动时间再去找好吃的。

5、大学生在旅游期间关于住的消费偏好

从问卷中第四题的答题情况来看有17.31%的同学不会利用第三方预订网站(如去哪儿网)预定酒店，他们认为水牌价和预定价也差不了多少，有82.69%的同学则会通过第三方预定网站预定酒店。从问卷中第五题的答题情况来看有73.08%的同学选择入住经济型酒店、客栈(能住就行)，有 25.00%的同学选择入住星级酒店(住也要住的舒服点)，有1.92%的同学选择入住国际型酒店集团旗下的品牌酒店(要的就是享受)。从第八题的答题情况来看有75%的同学选择旅行社怎么安排怎么入住 ，有25%的同学选择如果酒店星级太低，会要求调换入住更高星级的酒店(需要补差价) ，有0%的同学选择如果酒店品牌知名度不高，会打算不住旅行社安排的酒店，自己出去找高端品牌酒店入住。

6、大学生在旅游期间关于购物的消费偏好

从问卷中第七题的答题情况来看有5.77%的同学选择坚决不买旅游纪念品或特产，有76.92%的同学选择可以买一些土特产，廉价旅游纪念品之类的东西，有17.31%的同学选择可能会考虑买一些有地方性价格优势的、有保值性质或升值空间的东西(如玉器、金银器、高档艺术品等) 。从问卷中第10题的答题情况来看有37.50%的同学选择购物团，有62.50%的同学选择纯玩团。从问卷中第11题的答题情况来看100%的同学会选择在综合性的大型购物店买一点土特产之类的，有0%的同学会选择在一些高档玉器、金银器店里购物。

七、对大学生旅游市场的建议

1 开发重点旅游市场。 在进行宣传的时候应突出重点景点，大学生追求个性化，好奇心重，喜欢探险或刺激的旅游活动。所以旅游企业在有安全保障的条件下，可开展漂流、攀岩、探秘等探险旅游活动。

2 合理定价，薄利多销。根据不同的时间和空间制定不同的价格，利用旅游淡季的优惠价格吸引大学生，充分利用旅游资源;降低旅游产品的直观价格，使其从心里上先关注该旅游项目; 大学生旅游市场集中，旅游企业要取得较大的经济利润，必须降低成本，实行薄利，取得价格优势，规模开发。

3 多渠道的促销方式 与高校社团合作，深入学生内部开发旅游市场，既可提高知名度，又可节省人力、无力，达到节省成本的目的，取得良好的促销效果;网络促销，大学生上网时间多，在特定网站设立旅游的专栏，提供相关旅游信息给大学身浏览;采用传单，海报等宣传方式，在食堂、球场等人群聚集地进行促销来取得不错的宣传效果;学生兼职宣传，聘用大学生做兼职，利用他们的朋友优势和良好的诚信度长期对旅游的项目宣传。

八、结束语

大学生是一个很特殊的群体，它具有以下几点旅游行为的特点

1、对旅游景点的吸引力、花费情况等信息比较关注;

2、大部分学生都喜欢旅游，其旅游的目的主要是寻求刺激和冒险，所以选择的主要景点是具有挑战性的风景地区;

3、经济支出方面,大学生的消费水平满足中低端旅游产品的消费，因为家长的供给依然是大学生收入的主要来源，由于大学生可支配的经济支出有限，不可能支付得起大酒店高昂的住宿费用，个人小旅店虽然价格便宜，但小旅店经营的不规范和社会环境的复杂，使得大学生在安全方面存在顾虑;

4、大多数学生出游时选择不定时间，不大喜欢受约束，乐意与同学一起游玩，并且在旅游的吃、住、行、购物、游玩中，相当多的学生都选择乐意把钱用在游玩上;

5、目前学校没有过多重视大学生旅游，旅行社对大学生缺乏相应的旅游产品，有着很大的市场空间。

写调查报告的模板篇5

这是一次高贵的精神洗礼，它能抵御世俗的侵袭，让我们的灵魂洗尽铅华、卓然独立！同样的生命，他们却拥有不一样的命运，真正改变他们不一样的人生命运的，是一次简单的选择，正是这次选择，本是花一般的年华就此凋零……

20xx年3月30日，我们坐在这辆车里，将在这样一辆拥挤不堪的车里，开始我们的旅途。望着车窗外，从眼睛里流露出一个将要开始旅程的人所有的期盼与茫然。“嘶—”一阵刺耳的刹车声结束了一切空想，我们的目的地到了。

庄严肃穆的大铁门缓缓地在我们眼前打开，真正的旅途也正如这扇铁门一样打开了……

z市z戒毒所座落在绿树红花中,诺大的院子满载着绿色,几名身穿绿衣的戒毒人员在打扫着,对于他们来说,这里是他们充满生机、崭新的绿色春天。在老师的带领下，我们又来到了一间整洁宽敞的会议室中，同学们都拿着笔记本和笔静静地坐着，默默的等待着报告的开始。

大约二十分钟过去了，由戒毒所民警领导给我们讲解了戒毒所的概貌和进一步认清了毒品的危害，对毒品从生理和心理上摧残人的健康机理有了更加全面的认识。之后，我们又听取了正在戒毒人员的“现身说法”，他们为我们讲述了他们的亲身经历，告诫我们要远离毒品，要珍惜现在美好幸福的生活和宝贵的生命。

每一位同学都在埋头记笔记，会议室里弥漫着一种沉重的严肃，笔在纸上“唰唰”地写着，大家的心里面都有着许多感慨，对于这些误入歧途的吸毒人员，只能衷心地祝愿他们早日把毒瘾戒掉，回头是岸。

听完了正在戒毒人员的“现身说法”，工作人员给我们播放了一段视频，视频上真实记载了近几十年来广东省各地区因吸毒而造成事业失败、家破人亡等种种事例。

同学们都屏住了呼吸，一个个活生生的例子，一个个本是才华横溢、品行兼优的栋梁之才，因为吸毒，不但自毁了前程，并且连累了家人，堕落的瘾君子，为了毒品，不惜一切代价，何曾知道如此伤害了多少关心他们、爱护他们的人呢？绝望中，多少丑陋的灵魂在哭泣、在挣扎，但这些无谓的挣扎，一次又一次地被毒魔那无形的双手所捏碎。

走出戒毒所，凌乱的思绪在脑海中翻江倒海地袭来，打开黑夜的钥匙，恪守心灵的美丽，勿让毒魔主宰你的生活，留一片纯净的余地让阳光洒满！

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com