# 春节期间调查报告8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-03-25

*调查报告应当遵循学术或行业规范，以保证其可信度和权威性，调查报告需要准确描述研究方法，包括样本选取、数据收集等步骤，职场范文网小编今天就为您带来了春节期间调查报告8篇，相信一定会对你有所帮助。春节期间调查报告篇1随着经济社会全球化，农村经济*

调查报告应当遵循学术或行业规范，以保证其可信度和权威性，调查报告需要准确描述研究方法，包括样本选取、数据收集等步骤，职场范文网小编今天就为您带来了春节期间调查报告8篇，相信一定会对你有所帮助。

春节期间调查报告篇1

随着经济社会全球化，农村经济也得到很大的发展，人们的生活水平逐渐提高。在网络高度发达的今天，年青一代受到世界综合文化的影响，在思想与兴趣等方面出现“西化”现象，对中国传统文化的继承和发扬也有所淡化。春节期间，我对家乡农村的春节文化习俗进行了适当的调查，分享给同学们，借此激发同学们对传统节日文化的兴趣，并思考改革与创新、继承与发扬。

下面向大家汇报关于春节习俗的三个方面的调查结果。

一、春联

走访和观察了几十户人家，认真查看和欣赏了各种对联，现将我的分析汇报给大家。

1、春联的格式

正门对联：贴在门堂中，纸张较宽大，字数一般4-5个大字，少数铁门有7个大字的。

门旁对联：贴于门两旁，一般木门旁较窄，多数是7个小字对联，也有9个小字对联。有些人家是大铁门，则是7-9个大字对联。

门头横联：贴于门堂上方，多数情况下木门才有，字数讲究为偶数，字数一般是10个字，通常是由一副完整对联构成的，

“四个字”：贴于门头正上方，特大字，反应主人的吉祥心意。常见为“紫气东来”、“飞熊镇第”、“耕读传家”等。

“福”字：正门的最上方通常贴一个“福”字。有的正贴，也有倒贴的。倒贴寓意“福到”。

柱联：贴于各种柱子上，大字对联，通常7-9个字。

迎喜条：通常贴在家门口的树上，如“迎喜接福”、“四季平安”、“四方来财”等

2、春联的内容

正门对联的内容多半都是积极、乐观、祥和、祝福等等美好的。

祈愿类的，如“花开富贵，竹报平安”

言志类的，如“铁肩担道义，妙手著文章”、

祝寿类的，如“福如东海水，寿比南山松”

歌颂类的，如“国梦圆时家梦好，政风畅处世风清”

写景类的，如“几行绿柳门户晓，一树红梅万户春”

行业类的，如“联通千里全家福，信达万户百姓欢“

励志类的，如“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”

……

3、春联的材质与种类

(1)地方工艺的红纸人工书写：比如，我爷爷就喜欢买当地叫“凤凰特红”红纸，在白纸上涂上红色涂料，越晒越红。用碳素墨水书写对联，即使一年过去了，还是黑字黑的发亮，红纸则鲜红如新。

(2)印刷版：就是在一般的红纸上印刷黑色字迹的对联，这种对联开始好看，时间长了就会裉色发白。

(3)烫金版：也属于印刷的一种，在红纸上印刷烫金字对联，金光闪闪，很好看，但阳光晒的时间长了，字就会掉下脱落。

很多年青人不太讲究，喜欢买印刷版对联，方便省事。但是年龄大一些的人喜欢买好红纸，请人到家写对联或订购手写的对联。其实，后者赋有传统文化气息，值得推崇。

4、贴春联

(1)时间

贴春联通常时间是除夕当天的上午，贴好春联就等着吃午饭了。但也有提前一天、二天贴春联的。大人们说，民间有习俗，穷人家过年就是“年关”，但只要贴上春联，债主见到了就不会上门要债了。

(2)程序

“总把新桃换旧符”，贴春之前，通常要上一年的旧春联撕掉，把门清理干净。

农村一般会先“打”好“浆糊”，然后裁好对联，做好准备。先在门上相应部位涂上浆糊，然后把对联拉直，轻轻贴上去，稍微调整后，用抹布压平即可。有时候要借助椅子、凳子和梯子才行。

贴对联也讲究文化，传统文化要求左边为上联，右边为下联，而上下联的判断依据是平仄声，需要了解对联知识并拼音基础好。如果家里人没有文化，你从他家的春联贴法就可以看出来。

5、特殊的孝联

对于家中有人去世的家庭，很多人家会贴1-3年的孝联，以示对亲人的沉痛悼念。

二、烟花爆竹

在传统的习俗中，春节放烟花爆竹是不可缺少的，硫磺硝烟味总是和春节的气息紧密整合在一起。人们总是以为烟花爆竹放的越响亮，来年的运气就会越好。网络查询可知：放爆竹是为驱逐一个叫“年”的吃人怪物，以确保民众平安，进而演化为一种祈福平安的民间习俗。

1、燃放时间

(1)过小年，腊月二十三的晚上，目的是为了送灶神回娘家(天堂)。民以食为天，期盼灶神能“上天说好话，下地保平安”。

(2)除夕年夜饭时。过去，年夜饭是在晚上，如今“抢过年”，不少人家上午没到十点就吃饭了。

(3)除夕半夜12：00时。“爆竹一声除旧岁”，守夜结束时，爆竹声震天，接“灶神”回家，迎接新年的到来。

(4)正月初一的早晨，俗称“开门炮”。民众很讲究“开门炮”，希望一次呵成，预示新的`一年中一切顺利!

(5)正月初三早上“送年”。过去，表示节日完成，需要开始下地干活了。

2、烟花爆竹的种类

(1)礼炮型烟花：观赏性强，冲击力大，安全性要求高，燃放需要在空旷地带，当然价格也是较贵的。据说是近十多年才有的，经济条件好的家庭往往燃放的既多又“豪”!

(2)鞭炮：有普通鞭炮与闪光炮(如“遍地红”)两种，前者是传统简装鞭炮，价格较便宜，后者是精包装、安全性好的鞭炮，价格较贵。鞭炮燃放起来持续响亮，预示顺当，是春节必不可少的。

(3)手持烟花：通常是儿童们手持燃放的观赏、娱乐型烟花。我小时候就喜欢缠着父母买这种烟花玩。

3、反思

随着人们环境保护意识的增强，即使在乡下不限放烟花爆竹，相对于往年，燃放的数量已经有所减少。以往，除夕及正月初一，特别是在人口密集的村庄和街道，空气中弥漫着浓厚的硝烟味道，让人咳嗽不已，简直令人窒息，呼吸困难!

记得很小的时候，我还在小学，爷爷奶奶要求爸爸过年也要放烟花。后来，经过爸爸、妈妈和我的建议和反复劝说，爷爷奶奶就再也不要求燃放烟花。如今十多年过去了，在我的印象中，除了在老家爷爷奶奶准备好过年的鞭炮，爸爸在单位和小区里再也没有燃放过任何烟花或炮竹。作为老师，爸爸每到春节都教育学生爱护环境，不要燃放烟花爆竹，他确实以身作则做到了。

烟花易冷。不管烟花爆竹多美，过多地燃放的确对环境空气产生了污染，需要我们理性对待。听在曾经在上海过春节的大舅说，上海过春节非常安静，根本没有一点儿鞭炮声，但大街上的年味也很浓厚。或许，我们也要改变思想观念，对传统文化进行改良与发展，对烟花爆竹进行必要的控制。

三、走亲访友喜酒忙

1、走亲访友是春节最热闹的事情。

现代人工作繁忙，不少亲人打工在外，春节成为亲戚之间互动的主要时期。一般地，走亲访友都会带点礼品。礼品多数为酒类、乳制品，也有其他的，如香烟、保健品、糖果或玩具等。到家后，主人会招呼大家先围在火盆周围，端出各种糖果零食，泡上家中最好的茶水，一起拉起家常。

一般地，血缘关系近、平时关系好的亲朋好友会留下来一起吃饭，仿佛不吃饭是对主人的不尊敬。老年人特别希望亲戚朋友在家里多热闹一段时间，所以有不少亲友会选择聊天、喝酒、打牌，把热闹的气氛搞的浓厚，主人会很开心，事后也会津津乐道。

2、喜酒扎堆礼金重

因为平时在外工作的人多，乡村多半是妇孺儿童和老人，所以很多人把喜酒安排在春节期间，比如结婚、乔迁，甚至还有把孩子周岁喜酒提前或推后到春节期间，图的是亲戚朋友都能到场，热闹一些。这些扎堆的喜酒无形中使得春节变得更加匆忙，甚至会遇到一天要喝2-5家喜酒的情况。

3、反思与新气象

走亲访友带礼品导致浪费较大，虽然有的家庭可以把a带来的礼品转送给b，而b又流转给c，但最终家家都会留下一类酒品和乳制品等，而今礼品动辄几百元，导致每个家庭花销很大。但实际中，很多家庭一年也喝不了几瓶酒，礼品往往过期了也用不掉，浪费惊人。

喜酒扎堆使得很多人春节礼金花销很大。随着经济的发展，礼金越来越重，由于崇尚礼尚往来，礼金的攀比导致的经济压力也不小。

然而，春节也出现了新气象。

(1)有不少家族统一意见，春节往来不再带礼品，彼此之间见面聊天、喝酒、打牌，图个热闹，就非常不错。

(2)也有一些家族搞aa制新团拜，把家族的亲人约到酒店，一起见面吃饭、聊天、娱乐，不要天天张家李家到处跑，效果也是很好的。

(3)也有家族轮流到访。今年一起到a家、b家，明年一起到c家、d家，等等。这样很多家庭可以解放出来，主办家庭也能一次待百客，节约了时间和精力。

结束语

春节是中华民族最重要的节日，有丰富的文化内涵，也有重大经济因素参与，我的调查报告也只是冰山一角。希望我的调查报告能激发同学们对传统文化的兴趣，并思考改革与创新、继承与发扬，使得这一传统节日的意义和内涵得到更好的丰富与发展。

春节期间调查报告篇2

调查时间：20xx年1月20日至20xx年2月10日

调查地点：哈尔滨市

调查目的：对市民的春节消费情况进行调查，以了解春节期间市民消费情况及近年来春节消费趋势

调查对象：哈尔滨市市民

调查方法：问卷调查

调 查 人：xxx

春节作为我国最重大最有意义的节日之一，庆祝春节已成为当代中国人生活中不可缺少的一部分，然而随着我国经济的快速发展，人民的生活水平得到了大幅提高，春节期间的消费状况已成为人们的又一关注热点。为了进一步加深对我市市民春节消费状况的了解，进行了此次社会调查，现将调查结果报告如下：

一、近年来春节消费情况呈增加趋势

在询问到有关“20xx 年春节，您预计家庭消费与去年相比变化是”，48%的人认为将会“大幅增加”，26%的人认为将会“小幅增加”，16%的人认为将会“基本不变”，认为将会“小幅减小”和“大幅减小”的仅占11%。我们不难看出随着近年来人们收入的不断增加，多数人会在春节时选择进行更高水平的消费，与此同时，造成这一现象的原因与物价的大幅提升也有很大关联，结果中显示63%的人认为目前的物价会影响春节消费，26%的人认为“不好说”，仅有11%的人认为目前物价不会对春节消费造成影响。

在我们中国人的思想中，春节代表着一年的结束，更代表着新一年的开始，一个好的开始代表着期望新一年平安顺利的心愿，所以我们也不难看出，大多数人有在春节期间宁可多进行一些花费也要过个舒适的年的愿望，生活条件好了、收入高了，人们也就理所当然的提高了春节期间的消费。

二、家庭消费多方面

调查结果表明36%的人认为“购置衣服”占了家庭春节消费的主要方面，春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选，很多职业女性都有一个想法“因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物”，另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

认为“餐饮”是家庭春节消费主要部分的有29 %，对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行，春节期间在食品方面到底要花多少钱呢?世纪联华的一位收银员告诉我，大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。

认为“送礼”是家庭春节消费主要部分的同样有29%，我对附近小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位李先生说：“一年只过一次年，亲戚朋友间总要是要走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。”比较而言，“回家路费”的3%和“旅游消费”的2%就显得不足道了，大多数人在过年期间都选择了回老家与父母一同过年，这也是人们心中回家团员一起过好年的侧面写照。

三、个人需求最为重视

被问起什么是影响春节消费的主要因素，占36%的“个人需求”被认为是影响春节消费的最主要因素，“产品质量”次之，22%的人认为它是影响春节消费的主要因素，19%的“个人经济”已经不再是现在人们所考虑的第一问题，可以看出现代人的高消费过春节并不一定是进行了毫无意义的消费，理智的进行春节消费，同时又注重消费产品的质量，这是现代中国人生活水品提高的又一大体现。

四、消费提高无法遏制节日气氛的淡化

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的大多数位年轻人，另有21%被采访者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。现代人们的生活好了，自然提高了春节期间的消费水平，以求过一个更好的春节，这样的想法自然造成了春节期间的全民高消费状况，可是我们不得不反思，为什么消费高了、物质生活好了反倒失去了过节的感觉。

春节代表的是我们中华民族的文化，是中华民族经久不变的传统节日，它代表的是文化，填充的是精神，这些都不是能靠物质生活水平的提高而能挽救的，我们真的有必要反思一下，究竟如何平衡物质与文化才能让我们重新找回过节的感觉。

春节期间调查报告篇3

调查目的：

在春节期间，我国每个民族都要举行各种活动庆祝，作为一名中学生，在学习课本知识的同时，更应了解这丰富多采，带有浓郁民族特色的传统节日――春节。

调查时间：

xx年xx月xx日

调查地点：

家中及周边

调查对象：

家中及附近老人

调查方式：

询问并记录

调查结果：

在民间传统意义上的春节是从腊月二十三二十四直到正月十五。

腊月二十三/二十四祭灶扫尘民谣中“二十三，糖瓜粘”指的即是每年腊月二十三的祭灶。传说灶王爷自上一年的除夕就一直留在家中，到了腊月二十三日灶王爷便要升天汇报这一家人的善行恶行。送灶多在黄昏入夜之时举行，一家人到灶房摆上桌子，向灶王爷敬香，供上甜品。举行过祭灶后，便要扫尘，新春扫尘其用意是要把“穷运晦气”统统扫出门。

腊月二十七/二十八洗浴\"二十七洗疚疾，二十八洗邋遢\"传统民俗中在这两天要集中地洗澡、洗衣，除去一年的晦气，准备迎接来年的新春。

腊月三十贴门神贴春联贴福字贴窗花贴年画守岁年吃饺子放爆竹给压岁钱

除夕是每年农历腊月的最后一天的晚上，有旧岁至此而除，来年另换新岁的意思。过年都有贴门神春联的风俗。最初的门神是刻桃木为人形挂在门旁，后来是画成门神人像张贴于门。春联原题写在桃木板上，后来改写在大红纸上，有吉祥避邪的意思，但守制要用白绿黄三色。贴福字、贴窗花、贴年画都具有祈福、装点居所的民俗功能，是我国的一种古老的民间艺术。在除夕有守岁的习惯，从吃年夜饭开始，这顿饭要慢慢地吃，一直吃到深夜，而饺子则是饭桌上必不可少的，民间有\"好吃不过饺子\"的俗语，在三十晚上12点以前包好，到半夜子时吃。当新年钟声敲响时，整个中华大地上爆竹声震响天宇。下面就是给压岁钱，这可是我最喜欢的节目了。

正月初一开门炮仗拜年聚财春节早晨，开门先放爆竹，叫做“开门炮仗”。爆竹声后，碎红满地，称为“满堂红”。春节里的一项重要活动是拜年，是人们辞旧迎新、表达美好祝愿的方式：

拜年的形式：

一是走亲戚的拜访。初一必须到长辈家，须带礼物。

二是礼节性的拜访。给同事朋友拜年，一般寒喧两句就要告辞。

三是感谢性的拜访。一年来欠人家情，就要借拜年之机买些礼物。

四是串门式的拜访。对于左邻右舍的街坊，见面彼此说：“恭禧发财”

另外正月初一为扫帚生日，这一天不能动用扫帚，否则会扫走运气、破财，而把“扫帚星”引来，招致霉运。这一天也不能往外泼水倒垃圾。

正月初二祭财神：

正月初二祭财神，这天各家把除夕夜接来的财神祭祀一番，祭祀的供品用鱼和羊肉。

正月初五：

正月初五俗称破五，说破五前诸多禁忌过此日皆可破。

正月十五这一天都要合家团聚吃元宵。新年中第一个十五月圆之夜，天上一轮圆月朗照，人间则聚食形如满月的元宵。今天，元宵的吃法就更加丰富了，不少人甚至开始了中西结合吃法，比如巧克力就已成为元宵馅之一。鳌山灯杆、火树银花，这是元宵节最突出的景观。张灯放火、观灯游赏是元宵主要的节俗活动。元宵节真是中国的狂欢节

过了正月十五，这一年的春节算是结束了

春节期间调查报告篇4

调查背景及目的

春节，俗称过年，是中华民族最为隆重的传统佳节。一般指除夕和正月初一，但在民间，传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。春节历史悠久，起源于殷商时期年头岁尾的祭神祭祖活动。

在春节期间，中国的汉族和很多少数民族都要举行各种活动以示庆祝。这些活动均以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、乞求丰年为主要内容。活动丰富多彩，带有浓郁的名族特色。地分东西南北，我国各个地区都有其独特的风土人情，在春节习俗上也各有特色各有看点。

调查对象

1、区域

本次调查区域为重庆市东北部山区，以万州、云阳两地的城乡为重点调查对象。

2、人群

本次调查的目的是了解当地的春节习俗，调查人群为当地居民，对人群年龄等不再细分。

调查经过

本次调查主要采用实地调查方式，走访万州、云阳两地的城乡，观察当地居民在春节期间的行为，并向其询问具体习俗。调查的第一站是万州区枇杷坪某街道居民秦伯家，时间是农历腊月二十六，距离除夕大年夜还有三天时间。秦伯家刚刚乔迁新居，正在宴请宾客庆祝，当地人称“贺房子”。

从秦伯口中得知，由于临近春节，腊月里许多都是大吉大利的好日子，摆酒席的人特别多，酒楼至少得提前一个月预定。另外在万州王家坡地区，调查员走访了几家大型商场和超市，发现里面都是人头攒动，生意十分火爆。一打听，人们都在忙着置办年货。给自己和家人买身新衣裳，给家里添置些红红火火的装饰品，买些待客用的糖果、瓜子、饮料等。

第二站是万州区郭村镇某村居民王婆婆家，时间是农历腊月二十九，正是20xx年的最后一天。王婆婆平时和老伴儿两个人住在家里，儿孙们都在外地工作生活。今年过年，儿孙们都从外地赶了回来陪老两口欢度春节，老两口乐得嘴都合不上了。

王婆婆一家四世同堂，一大家子人都在为年夜饭忙碌着，有说有笑，其乐融融。第三站是云阳县滨江路张女士家，时间为农历大年初二，张女士一家正准备出门去拜访孩子的外公外婆。张女士夫妻二人提着为二老准备的新年礼物，签着他们的女儿，乐呵呵的出了门。

最后一站是云阳县江口镇某村居民黄先生家，是时间是农历正月初六。黄先生一家基本结束了走亲访友，回到自己家里，收拾收拾准备投入新一年的奋斗之中，向着幸福生活继续努力前行。

此次调查共经十天，从节前到节后，观察了解到了重庆市东北部地区居民在春节期间的习俗，为调查结论的得出奠定了良好基础。

调查结论

经过调查，关于重庆市东北部山区的春节习俗，得出以下结论：

1、该地区居民和全国所有群众一样都十分看重春节这一重大节日。由于该地区的外出务工人员特别的多，尤其是在农村，空巢家庭十分普遍。临近新春佳节，许许多多在外打拼的人都回到了自己的老家看望父母亲人，一家人聚在一起吃顿热腾腾的年夜饭。

比较有特点的是，该地区居民十分看重除夕当天的午饭，菜品十分丰盛，猪头肉、鸡和鱼是必不可少的。吃饭前会先在屋外点燃一挂爆竹，在屋内饭桌旁先烧几张纸钱，桌上摆好三荤三素三碗饭三碗酒，请祖先来吃顿团圆饭，撤掉后才能开饭。相邻的几家人之间还会比比谁家更早开饭，抢个步步争先的好彩头。

2、当地人在祭祖方面十分看重，节前一定会给自家祖先“上坟”，即除掉坟上的杂草，给坟上添些新土，有些家庭还会让每一个成员都来添土，表示对祖先的尊敬，同时乞求祖先的保佑。在过年的时候会给祖先烧纸钱、上香、放鞭炮、挂坟票，随着经济实力的提升，一部分人会同时在坟前放烟花。当地人十分看重风水玄学，据说明年是闰年，闰年不能动坟，除草添土都不行，只能烧些纸钱之类的。

3、该地区居民在尊重传统的情况下也会有些变通，比如说守岁，现在很少有人会真的一夜不睡，通常只会等到零点钟声响起，燃放过爆竹烟花过后便去睡了。听说先前当地还有在零点时放十二个大炮仗的习俗，由于安全系数实在太低，出现过很多起被鞭炮炸伤的事故，这个习俗现在已经很少有人在继续坚持了。

4、正月初一是新年的第一天，在这一天会有很多的忌讳，不能说不吉利的话，不能做不吉利的事，总之一切都要大吉大利，为新的一年求个好的开始。有趣的是大年初一这一天，家长不能吵吵着叫孩子起床，那样不吉利，很多家长会在睡觉前叮嘱孩子一定要自己早起，遇上睡懒觉的小孩儿家长可就没法了，既不能打也不能骂，只能由着他了。

5、在该地区走亲访友非常的普遍，大年初二是回娘家的日子，很多小孩便随着父母去拜见外公外婆。从大年初二开始，大家便忙碌着走亲戚了。为了避免客人来了主人却走亲戚去了这样的尴尬情况，一般会约好某一天去某人家里拜年，这样大家才都方便安排。

6、当然了，压岁钱是少不了的。一般是长辈给晚辈给压岁钱，晚辈也会给长辈钱，但不叫压岁钱，只能说是晚辈的一点心意，孝敬长辈的。如果初次带男朋友或女朋友回家的话，几乎会收到所有长辈的压岁钱。初次随父母走亲访友的婴儿也一样，不光长辈给，已经工作的哥哥姐姐也会给压岁钱。

经过调查，我们发现当地很多的春节习俗和全国其他地方的习俗相差不大，大致上都是在春节讨个大吉大利的好彩头，为新的一年做个好的开始，寄托了人们对将来的希望，对更加美好的生活的憧憬。

春节期间调查报告篇5

一、调查目的

了解中国春节有哪些习俗，这些习俗的由来，感受人们过春节时的喜悦心情和欢乐气氛。

二、调查时间

xxx

三、调查方式

1、利用谈话的方式，询问长辈。

2、跟爸爸妈妈打理家务，亲自感受迎接新年的到来。

四、调查内容

1、除尘

腊月二十四这天，妈妈早早把我叫起来，叫我和她一同打扫卫生，房间的里里外外，庭院的旮旮旯旯彻彻底底地清扫一遍。我很疑惑，问妈妈为啥打扫这般早哩?

妈妈告诉我说：“‘腊月二十四，掸尘扫房子’，据《吕氏春秋》记载，我国在尧舜时代就有春节扫尘的风俗。按民间的说法：因“尘”与“陈”谐音，新春扫尘有“除陈不新”的涵义，其用意是要把一切穷运、晦气统统扫出门。

除尘就是年终大扫除，家家户户都要清扫庭院，疏浚明渠暗沟，掸拂室内尘垢蛛网，清洗锅碗瓢盆各种器具，拆洗被褥窗帘等。年前打春时，各家再忙也得赶在打春前彻底整理一下室内外卫生，立春后就不可在打扫了，防止把新春的财气，新春的喜庆扫了出去。”

听妈妈这么一讲，我恍然大悟，原来这个习俗寄托着人们除旧迎新的美好愿望。

2、贴春联

腊月二十九这天，吃过早饭，我就和妈妈忙着贴春联和福字。

“妈妈，‘福’字为什么要倒着贴呢?”

“傻孩子，这是因为‘福’到来了。”

“妈妈，你给我讲讲贴春联的`来历吧！”

原来春联也叫门对，春贴，对联，对子，桃符等，它用工整、对偶、简洁、精巧的文字描绘时代背景，抒发美好愿望，是我国特有的文学形式。每逢春节，无论城市还是乡村，家家户户都要精选一幅大红春联贴于门上，为节日增加喜庆的气氛，总把新桃换旧符”的诗句，说的就是这件事。每年春节，家家户户在门上贴上大红豆春联，更增添了喜庆气氛。

在民间人们还喜欢在窗户上贴上各种剪纸—窗花。窗花不仅烘托了喜庆的节日气氛，也集装饰性、欣赏性和实用性于一体。在贴春联的同时，一些人家要在屋门上、墙壁上、门楣上贴上大大小小的“福”字。春节贴“福”字，是我国民间由来已久的风俗。“福”字，指福气、福运，寄托了人们对幸福生活的向往，对美好未来的祝愿。

3、守岁

大年三十的晚上，我们一家聚在一起守岁，共同期待着新的一年的到来。

爸爸说：“我国民间在除夕有守岁的习惯，我国至少在南北朝时已经有吃年夜饭的习俗。在这一夜连双岁，五更分二年。的晚上，家人团聚，欢聚一堂。全家人围坐在一起，茶点瓜果放满一桌，守岁从吃年夜饭开始，这顿年夜饭要慢慢吃，从掌灯时分入席，有的家人一直要吃到深夜。除夕之夜，一家老小，边吃边乐，谈笑畅叙。”

在这个激动的时刻，我们边看春晚，边吃东西，谈笑风生。

4、放爆竹

第二天一大早，哥哥就去点响了爆竹，“啪”“啪”……声音真响，我赶紧捂住了耳朵。

中国民间有“开门爆竹”一说。即在新的一年到来之际，家家户户开门的第一件事就是燃放爆竹，以哔哔巴巴的爆竹声除旧迎新。

相传此举是为了驱逐“山魈”。山魈据说是古时深山里的一种凶恶的独角鬼怪，但是它最怕声响，人们就用烧竹子的爆破声来吓跑它。有了火药后，人们就用火药装入竹筒，做成爆竹，后用纸质筒，也称爆仗或炮仗。到现代，人们已不相信什么“山魈”了，但还是习惯在春节放鞭炮，借以欢庆节日，振奋精神。所以，从大年三十晚上到大年初一清早，鞭炮声总是连绵不断。

5、拜年

新年的初一，人们穿着新衣，出门去走亲访友，相互拜年，恭祝兔年大吉大利。拜年的方式多种多样，有的是同族长带领若干人挨家挨户地拜年；有的是同事相邀互祝贺，称为“团拜。”

拜年时，晚辈要先给长辈拜年拱手作揖，祝长辈长寿安康，长辈可将事先准备好的压岁钱分给晚辈，据说压岁钱可以压住邪祟，因为“岁”与“祟”谐音，晚辈得到压岁钱就可以平平安安地度过一岁。

五、调查结论

我们的春节习俗丰富多彩，当然不止这么几种，但唯有一个是不变的，它承载了人们对幸福生活的向往和追求。

春节期间调查报告篇6

在除夕前夕，我观察到许多家商铺都关门了，人们都急着回乡过年。但是，我们附近的回民餐馆、11中附近的藏民地摊都照样营业，这是为什么呢？

通过调查，原来，春节只是我们汉族的最重要的节日，少数民族的“春节”和汉族的春节不在一天。

藏族——藏历新年是藏族人民共同的传统节日，寺僧和俗人一样也欢庆一年一度的新春佳节。不过藏历年的推算法与农历春节有些差异。所以时间上较春节晚1个月。在藏历除夕那天，人们穿上艳丽服装，戴着奇形怪状的假面具，用唢呐、海螺、大鼓奏乐，奉行隆重而又盛大的“跳神会”。小伙子们狂舞高歌，表示除旧迎新，驱邪降福。到了新年早晨，妇女们便去背“吉祥水”，预祝新的一年吉祥如意。

彝族——彝族同胞根据彝历选定年节。有的地区彝族同胞，在门前树立青松，用松针铺地，表示免灾消祸。还有的地区，在节日里杀猪宰羊，吃坨坨肉，人们互相拜访，互赠肉类和馍馍。大年初一早晨，起床的第一件事就是挑水回家。他们将一碗水和昨天的水比重量，如新年的水重，就意味着今年雨水充足。

回族——回族人过春节的意义与汉族不同，只是把其当作一个年终岁尾与亲友团聚庆贺的节日，禁止燃放鞭炮等行为。回族人在中国大地上分布的很广，因为所处生活环境的不同，因而在这个节日上有些地方性的差异。过节的方式与汉族不一样。北方的汉族大年初一吃饺子。而回民大年初—吃卤面，初二才吃饺子，以示区别。也有些生活在比较偏远地区的回民不过春节。

傣族——傣族的新年其实为泼水节，是西双版纳最隆重的传统节日之一，一般在傣历四月中旬（即农历清明前后十天左右）举行，为期三至四天。在阳历4月13日至15日这三天。

傣族泼水节又名\"浴佛节\"，阿昌、德昂、布朗、佤等族过这一节日。柬埔寨、泰国、缅甸、老挝等国也过泼水节。泼水节至今已数百年。 到了节日，傣族男女老少穿上节日盛装，而妇女们则各挑一担清水为佛像洗尘，求佛灵保佑。\"浴佛\"完毕，人们就开始相互泼水，表示祝福，希望用圣洁的水冲走疾病和灾难，换来美好幸福的生活。集体性的相互泼水就这样开始了。一群群青年男女用各种各样的容器盛水，涌出大街小巷，追逐嬉戏，逢人便泼。文雅的则用树枝湛水泼。\"水花放，傣家狂\"，\"泼湿一身、幸福终身\"！象征着吉祥、幸福、健康的一朵朵水花在空中盛开，人们尽情地泼尽情地洒，笑声朗朗，全身湿透，兴致弥高。入夜，村寨鼓乐相闻，人们纵情歌舞，热闹非凡。

调查结果：

通过调查我才知道，原来春节主要只是汉族人民过，其他少数民族都有自己的节日，自己的文化。中国是一个有多样文化的大家庭，有着多姿多彩的节日习俗和文化。

春节期间调查报告篇7

一、调查背景：

春节，是我国传统的节日。传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。在春节期间，我国的汉族和很多少数民族都要举行各种活动以示庆祝。这些活动均以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容。

二、调查目的：

探究春节习俗，了解人们是如何度过春节的。

三、调查内容：

1、贴春联

春联是从两千多年前战国时期的桃梗演变而来的。《淮南子》上说，桃符（即桃梗）是桃木刻成的。上面刻着灭降福的咒语，一年一换。五代后蜀皇帝孟昶在过春节时心血来潮，令人将桃树削片，他提笔在上面题写了联句：新年纳余庆，佳节号长春。这就是中国最早的春联了。至于春联这一名称的正式诞生，则在明朝。明朝开国皇帝朱元璋建都金陵后，曾在除夕时下旨：公卿士庶之家，须写春联一副，以缀新年。以后，春联得以推广，沿袭至今过年时，各家各户都要贴春联。

2、在大年30晚上，家家户户都会团聚在一起吃团年饭。当然，这是新年的第1餐正餐，既可以在自己家里吃，也可以在长辈家里吃。对于团年饭的菜式和菜数都是有很严格的规矩的。在我们家。每年的团年饭上都得有8道菜，其中鱼和鸡是必不可少的菜。鱼象征年年有余，而鸡又是广东人最喜欢的食物。它们都是吉祥如意的好兆头呢！

3、放鞭炮：

每到春节，华灯璀璨，锣鼓齐鸣。鞭炮声

此起彼伏，为沸腾的大地奏起了新春之曲。空中流光异彩，百花争艳，为佳节谱成了快乐篇章。

放鞭炮贺新春，在我国有两千多年历史。最早的爆竹，是指燃竹而爆，，因竹子焚烧发出噼噼叭叭的响声，故称爆竹。说起爆竹的起源，有个有趣的传说。《神异经》上说：西方山中有焉，长尺余，一足，性不畏人。犯之令人寒热，名曰山魈惊惮，后人遂象其形，以火药为之。这是爆竹起源最早的记载，说明当初人们燃竹而爆，是为了驱吓危害人们的山魈。据说山魈最怕火光和响声，所以每到除夕，人们便燃竹而爆，把山魈吓跑。这样年复一年，便形成了过年放鞭炮、点红烛、敲锣打鼓欢庆新春的年俗。

春节放鞭炮，作为我国人民欢度春节的习俗，历史悠久，这种活动，虽然可以给节日增添欢乐的气氛，但放鞭炮释放的烟尘，溅出的火星，容易造成环境污染，引起火灾，一些烈性爆竹每年都会造成一些人员伤亡。随着社会和人们的文明进步，对春节放鞭炮这种习俗的弊端，已引起各界的重视。以前我国许多城市都制定了禁止放烟花爆竹的规定。

现未解除。在大年三十晚上的0时整放鞭炮也是一种特殊的习俗，它寓意着\"辞旧岁，迎新春\"。对于迎接新春还有一种说法叫做\"守岁\"这么说吧，\"守岁\"其实就是指从大年30到初一期间不睡觉。对于大部分年轻人来说，这是玩的最好时间。当然这也不是尽然的，有些老当益壮的老年人也会和着年轻人们一起闹新年呢！春节放鞭炮，作为我国人民欢度春节的习俗，历史悠久，这种活动，虽然可以给节日增添欢乐的气氛，但放鞭炮释放的烟尘，溅出的火星，容易造成环境污染，引起火灾，一些烈性爆竹每年都会造成一些人员伤亡。随着社会和人们的文明进步，对春节放鞭炮这种习俗的弊端，已引起各界的重视。以前我国许多城市都制定了禁止放烟花爆竹的规定。现未解除。

4、应节活动

初一早，不少舞狮班及英歌队敲锣打鼓到各村各户参拜贺年，主人燃放鞭炮以迎。初二、初三日乡镇会组织有庆新春文娱活动。如映电影、赛球、书画展、猜谜语等。白天夜晚人们成群结队尽兴游赏观看，一片迎春的热闹喜乐气氛。

春节期间调查报告篇8

对于现在的中学生来说，每月的消费大多数都是有规定的，但也有为数不少的同学习惯随时向父母要，而这些同学的零用钱一般都比有规定每月零用钱的同学多，每月零用钱在100—200元的占很大比例，200元以上的同学也有很多。

据调查分析，在每月零用钱的分配中，用于书籍的一般都在50元左右，用于学习用品的`一般都在20—50元，而在零食方面每月支出约50—100元，但也有37%的中学生超过100甚至200元，另外音像制品的消费为20—50元，对于同学朋友生日时送的礼物，大多数同学都认为50元左右比较合理。

从调查表、调查内容及情况分析，当今中学生的消费观有3大特点。

①、从每天的消费金额来看，大约是5—10元之间。

②、都比较注重音像制品的消费，如磁带vcd等等，在这方面，消费大约是每月20—100元左右，这个数字已经较大了，基本已远远超过了学习用品和书籍方面的消费。

③、在零食方面，每人每月大约有50—150元用于平时零食消费，而同学生日送礼的消费大约是50—100元之间。

中学生的消费，最多的还是用于零食方面。由于现在的中学生，几乎都是独生子女，家长都比较疼爱，出门怕碰着，吃饭怕咽着，对于孩子提出来的要求，基本上都答应，造成孩子偏爱零食，也因此现在的社会胖孩子越来越多，可是他们却忽视了很多的疾病是由贪吃零食引起的，有的家长甚至把养胖自己的孩子作为自豪，以致于孩子越吃越多，有的多吃了零食连饭也不想吃，造成营养不良等。

中学生还有一项很大的消费，即打游戏机、泡网吧，这也造成了部分中学生的犯罪行为，他们整日沉迷于游戏机房和网吧里，钱用完了，向父母要，要不着便去敲诈勒索，抢劫或偷窃等这种现象时时发生，而且有些网吧里上网内容不健康，使学生原本纯洁的思想变得污浊，国家要的是对其发展有用的人才，而不是社会的蛀虫，中学生应该在学习上积极向上，做一个对社会有用的人。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com