# 农贸市场调研报告5篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-03-23

*调研报告是调研事情的文字证明，是实施一项计划的文字参照，当我们致力于撰写调研报告时，应以求真务实的态度对待，确保内容的准确性与可靠性，下面是职场范文网小编为您分享的农贸市场调研报告5篇，感谢您的参阅。农贸市场调研报告篇1农贸市场与居民生活息*

调研报告是调研事情的文字证明，是实施一项计划的文字参照，当我们致力于撰写调研报告时，应以求真务实的态度对待，确保内容的准确性与可靠性，下面是职场范文网小编为您分享的农贸市场调研报告5篇，感谢您的参阅。

农贸市场调研报告篇1

农贸市场与居民生活息息相关，在促进经济繁荣、方便人民生活等方面也发挥了不可替代的作用。但由于各种原因农贸市场在发展过程中出现了一些问题需要加以解决。为全面、准确的掌握市区农贸市场的基本情况，以及存在的主要问题，以便针对性地提出解决措施，我对菜零售市场进行了一些调研，现将有关情况报告如下。

一、农贸市场的现状

农贸市场是主要用于销售蔬菜同时兼营蛋品、家禽、熟肉制品、小水产、豆制品、调味品等多种农副产品的经营场所。在农副产品供应渠道多元化的进程中，农贸市场这种传统的业态仍然显示出独有的优势，市民在购买蔬菜、水产、鸡蛋等商品时，依然首选农贸市场，选择率在一半以上。这是因为农贸市场经营方式灵活，蔬菜、水产等商品新鲜程度远远高于超市。农贸市场设施简单，租金低，劳动力成本低，降低了商品的成本，蔬菜、水产不容易产生像熟肉、豆制品和调味品等商品的假冒伪劣情况，而且根据农贸市场的特点和农副产品自身特点，这种主导地位还将延续下去。

二、农贸市场的经营状况

所调查的农贸市场，80%以上鲜菜主要是市区周围种菜农民自产自销。十字街农贸市场销售的蔬菜大部分品种，基本都有本地蔬菜补充。

（一）蔬菜批发环节的经营形式

据我们了解，农贸市场中的所有的经营户从产地收货、运输、批发形成了一条龙式的经营形式，十分有利于他们掌握产销两地的消息，有利于很好地解决各个环节的矛盾，有利于形成利益共同体，利益分享，风险共担。

（二）蔬菜的消费趋势

随着城市规模的扩大和人们膳食结构的改善特别是农民蔬菜消费行为的巨大变化，即由过去供应城市蔬菜到今天的蔬菜靠城市供应的变化，城市蔬菜的消费量连续在扩大。同时人们对蔬菜的质量、品种的要求也在不断提升，应运而生的超市洗净菜，绿色无公害蔬菜、农超对接、产地直销的蔬菜不断被人们看好。

三、蔬农贸市场存在问题

（一）市场设施档次普遍偏低，购物环境差

大部分市场多年来投入不足，市场设施简陋、功能单一，“脏乱差”现象严重。一是市场开办单位对市场经营业户的后续管理不够。二是缺乏完备的给排水系统，致使禽类、水产宰杀经营场所污水横流，杂物遍地，气味难闻。三是垃圾清运不及时，蔬农贸市场产生的大量垃圾不能及时清理，乱堆乱放，随意丢弃，形成许多垃圾死角。四是一些市场既是经营场所又是居住场所，出入通道行人与车辆不分，交易高峰时拥堵不堪。五是保鲜设备使用率低，大部分生、熟肉摊点都是案板晾卖，根本达不到防尘、防蝇要求。

（二）农贸市场价格相对较高且不稳定农贸市场菜价高由来已久。初老百姓反映特别强烈，时间长了也没有得到解决，这是其一。其二是价格不平衡，一个不大的市区的价格不都一样，超市、农贸市场、早市的价格不平衡。有差价是应该的，但差价太大就是不合理了。

四、蔬农贸市场存在问题的原因浅析

（一）规划滞后，先天不足

蔬农贸市场建设长期处于无规划状态。与城市建设不能同步推进，形成脱节，导致蔬农贸市场数量少、规模小及布局不合理。现有的蔬农贸市场大多因为缺乏相关标准的约束，造成了市场建设起点低，硬件设施落后，功能不完善，购物环境差等先天缺陷。

（二）蔬农贸市场盈利水平低

蔬农贸市场具有盈利性弱、公益性强的特点，投入大收益小，属于微利行业。受盈利水平低的影响一般的投资者投资建设蔬农贸市场的积极性不高。

（三）相关部门对市场的支持引导、监督约束不够

一是有关部门对农贸市场发挥的作用认识不到位，在前期规划和城市建设的同时没有预留蔬农贸市场用地，小区建成后，想建市场基本没有合适地方。二是政府对蔬农贸市场建设的扶持力度不大，缺少优惠政策及配套扶持资金的支持。三是对蔬农贸市场的监管力度不够，缺乏长效的监督约束机制。

五、发展蔬农贸市场的建议

农贸市场的建设和改造，必须以规划为指导，通过规划手段引导农贸市场建设。蔬农贸市场的建设是保证老百姓“菜篮子”供应的重要组成部分，具有很强的社会性、公益性，是完善城市服务功能，提升城市品位的必然要求。政府应在政策和资金方面给予大力支持。一是制定优惠政策，涉及农贸市场的规划、土地、建设、验收、管理、经营等方面要给予全方位的政策优惠。二是严格按照有关规定留足商业用地面积。三是建立蔬农贸市场建设专项扶持资金，并制定相关的资金使用办法，严格按照相关程序，加强对农贸市场建设招标、验收、使用等全程的监督和竣工验收，确保政府资金发挥最大的效益。

农贸市场调研报告篇2

“小市场，大民生”。农贸市场的管理和维护不仅关系到百姓日常生活，也关系到城市形象、社会稳定。当前，我市市区农贸市场虽经过多年升级改造，硬件条件有一定改善，但日常管理仍存在诸多问题，未能从根本上改变“脏、乱、差”的现象，成为文明城市创建的短板。作为农贸市场文明城市创建的牵头部门，市工商局在实地调研、外出学习、总结经验的基础上，建议我市积极创新农贸市场管理模式，建立以专业化物管为主体的新模式。现报告如下：

一、当前农贸市场存在的四大突出问题

(一)农贸市场的公益性功能缺失。目前，我市农贸市场建设中，政府的公益性投入相对不足，私人资本成为市场开办的主导力量，过于追求短期利益，致使政府的宏观调控难有抓手。以海陵区为例，该区现有农贸市场20家，其中国有2家，集体5家，私有13家，私有化率达到65%。

(二)市场主办方的日常管理责任落实不到位。私营农贸市场追求经济效益的最大化，缺乏对农贸市场管理的长远投入，最多安排维持基本运行的人员，维持较低水平的管理，在卫生保洁、场内摊位规整、场外车辆停放等环境秩序方面普遍存在问题。而这些问题就是文明城市创建检查中的主要失分项。对比而言，国有或集体所有的农贸市场在日常管理，特别是创建期间的市场管理中，就相对认真，工作到位。

(三)农贸市场的管理机制存在缺陷。属地管理制度落实不到位，乡镇、街道对农贸市场尤其是私营农贸市场缺乏有效的管理手段，参与管理的积极性不高。行政职能履行不到位，工商、商务、城管、卫生、质监、食药、物价等部门“多龙治水”，牵头部门“头难牵，责难担”。特别是工商部门取消垂直、移交食品监管职能的背景下，牵头开展农贸市场文明城市创建工作更加困难。此外，各级政府比较重视农贸市场硬件设施的建设和改造，而管理需求的供给明显不足，对市场主办方不切实履行卫生保洁、摊位规整、车辆停放等日常管理职能缺乏必要的监督、制约措施，导致文明城市创建期间出现政府部门出钱出人出力代替市场主办方维持日常管理的情况。

(四)市场规划建设相对滞后。从整体来看，农贸市场的布局不合理，跟不上城市发展的进程，有些地区严重缺乏，造成居民生活不便。例如，海陵区迎春东路两侧现有东方花园、东苑公寓、东方名门、东方名邸、宫涵花园、鹏欣尚城、天和佳园、万泰国际花园、鹏欣领誉等9个小区，但附近仅有一个育才农贸市场。从个体来看，无论是国有的还是私营的农贸市场，都缺乏主动加强自身建设的内生动力，没有严格执行创建标准，仅是被动应付政府交办事项，对内部设施的建设和改造投入不足，导致有关硬件设施达不到创建要求。

二、外地经验做法

浙江、上海、珠海、常州、扬州等省市均已通过国有资本回购农贸市场或输出管理等方式，逐步实现农贸市场的公益性回归。就我局赴扬州实地调研的情况来看，扬州的主要做法有以下五条：

(一)政府主导。扬州市广陵区政府下发的《关于印发〈广陵区农贸市场所有权与管理权分离的实施方案〉、〈广陵区农贸市场提档升级工作实施方案〉、〈广陵区农贸市场长效管理考核办法〉等文件的通知》(扬广府[20\_]116号)中，明确提出按照所有权与管理权相分离的原则，由政府成立国有控股公司，通过市场化运作的形式，采取回购、直管、托管的方式对农贸市场进行有效管控。区政府成立农贸市场所有权与管理权分离工作领导小组，明确一名分管区长任组长，各街道、乡镇、园区、区市场监管局、财政局、城管局为领导小组成员。

(二)市场监管局牵头。领导小组办公室设在区市场监管局。区市场监管局牵头，联合各乡镇、街道、园区，与现运营农贸市场主办方进行所有权与管理权分离的商谈。其中，荷花池市场由政府和市场主办方签订10年租赁合同，每年花180万购买了经营权。

(三)属地管理。实施所有权与管理权分离的农贸市场，按照属地管理原则，交由所在地的乡镇、街道、园区统一管理。市场的日常管理工作由各乡镇、街道、园区成立市场物业管理公司，统一负责;行政执法职能则由街道、城管、市场监管、交警等部门组成的城市管理联合执法大队来履行，重点对“场外场”、“摊外摊”等突出问题实施综合整治。

(四)资金投入。扬州石塔市场每年市场收取的物业管理费和达到标准管理所需投入的差额预计在10万元左右，目前是由区政府给予专项扶持资金。荷花池市场目前已收取摊位费120多万元，尚有整个二层未出租，可达到收支平衡。

(五)强化考核。《广陵区农贸市场长效管理考核办法》中规定，由区政府安排专项资金，作为农贸市场管理考核专项奖励经费，以“以奖代补”的形式，给管理达标的农贸市场予以补贴，对有突出贡献的乡镇、街道、园区以及相关职能部门予以奖励。

三、相关建议

鉴于当前市场化改革的总体趋势，结合我市实际，我局建议，采取成立农贸市场物业管理公司的方式，向各农贸市场输出专业化管理服务，提升日常管理水平。

(一)管理模式

市级层面成立以分管市长或分管文明创建的市领导为组长，市发改委、财政、商务、工商、规划、建设、城管、卫计委、食药监、农委、质监、物价、公安、消防和海陵区、高港区、医药高新区、姜堰区等部门和单位为成员单位的农贸市场管理领导小组，负责统筹协调各项行政管理职能。明确一个牵头部门，设立农贸市场管理领导小组办公室，负责指导农贸市场物业管理公司的筹建和建后考核工作。各区则成立相应的组织机构。

为便于日常管理，我局建议以区为单位设立农贸市场物业管理公司，负责筹建单位为政府指定的牵头部门。物业管理公司采用现代治理结构，负责对各农贸市场实行专业化物业管理，统一管理标准、统一人员培训、统一人员委派、统一考核评估。

(二)运作模式

1、筹建公司。农贸市场物业管理公司可采取两种方式筹建：一是依托现有的物业管理公司，如市机关事务管理局的沁莲物业，直接输出保洁、维修、管理等各类人员;二是成立专门的物业管理公司，独立运营，独立核算。

2、组织谈判。由牵头部门与市场主办方和实际经营方商谈购买物业服务的具体事宜，国有市场和集体市场原则上必须购买。私营市场如不愿购买服务，则必须执行物业管理公司制订的统一标准和要求，配足、配齐各项设施及人员，接受统一培训，服从统一管理和考核。

3、实际接管。接管后，物业管理公司将根据标准化管理的要求，严格履行卫生保洁、场内摊位规整、场外车辆停放等日常管理责任，配合相关部门抓好场内商品质量检测、各项自律制度落实等工作。农贸市场管理领导小组办公室将组织公安、城管、工商(市场监管)等部门开展周边环境专项整治，确保接管一个，整治一个，达标一个。

4、强化考核。为了提高管理的积极性，建议安排农贸市场管理考核专项奖励经费。市农贸市场管理领导小组办公室对考核达标的各区农贸市场物业管理公司给予奖励。各区农贸市场管理领导小组办公室对考核达标的农贸市场和有突出贡献的相关职能部门予以奖励。

(三)资金投入和来源

1、投入。主要为实施标准化管理和维持现状所需的资金缺口，根据市场规模不同，按5万-30万测算，每年预计投入400万左右即可。其次为考核奖励资金，根据考核等次不同，按1万-3万测算，预计投入25万元左右。

2、来源。我局认为可从两个方面解决：一是增加投入。可优先从商务部门的市场管理专项资金中列支，缺口部分由市、区财政统筹划拨，建议主要以奖励形式发放。二是减少支出。可协调相关部门和单位，按照民用标准结算农贸市场的水费、电费，对于物业管理公司，给予相关的税费减免政策优惠。

(四)实施步骤

采取“分类试点、分批实施、政府主导、规范运营”的思路，在5年内实现市区19家主要规模农贸市场的物业化管理，其中海陵区12家，医药高新区3家，高港区4家，基本能满足市民的需求。

1、试点先行。选择海陵区3家市场进行试点，为全面推行积累经验。国有市场选择欣莲市场(地址：二号区北门，经营面积1000㎡)，归属市机关事务管理局;集体市场选择海光市场(地址：海光新村附近，经营面积5000㎡)，归属海陵区城西街道仁景社区;私营市场选择双龙市场(地址：六号区西北角，经营面积2700㎡)。预计投入不超过80万。

2、全面推进。剩余的16家市场，分4年完成，由各区制定时间表，每年1-3家市场。

(五)统筹规划

1、科学规划。市规划部门应根据城市发展规划和商业发展规划，对《泰州市市区农贸市场布局规划(20\_-2030年)》进行修订，进一步完善农贸市场的规划和布局。各区应根据规划，采取多种运营方式，合理加大农贸市场的布点和建设工作。对于新建小区，建议规划部门在与房产开发商签订合同时，明确配套建设的市场产权一律转交各区的乡镇、街道，由各区农贸市场物业管理公司统一管理。

2、加强立法。建议在20\_年出台的《泰州市区农贸市场管理暂行办法》的基础上，制定新的泰州市区农贸市场管理办法，着重完善农贸市场的准入和退出机制，理顺部门关系，增加对市场主办者不切实履行卫生、消防、服务、日常管理等职责的监督和制约措施，减除市场管理的随意性和无法可依的状况。

农贸市场调研报告篇3

自改革开放以来，农贸市场应运而生，市场商品丰富鲜活，购销两旺，极大地拉动了城乡居民的消费，并在解决就业方面发挥了非常积极的作用。但其中也存在着市场设施简陋，管理粗放等问题，尤以“脏、乱、差”现象最为突出。因而，如何对现有的农贸市场进行有效的改造，并努力提升其品位，是一个值得关注的课题。

一、现有农贸市场存在的问题

当前，在各农贸市场主要存在以下几个问题：一是市场业主对市场经营的认识不到位。认为农贸市场设施如何无所谓，只要市场有人来，能产生效益就可以了，没必要掏腰包来改善基础设施。二是经营者素质参差不齐，时不时会发生短斤缺两、以次充好、强买强卖等不诚信经营行为，对自身的经营行为缺乏正确的认识。三是保洁不到位。有的市场业主为了节约经营成本，减少开支，减少保洁人员，造成市场垃圾随意堆放，卫生状况极差(尤其是水产、分割活鸡鸭、肉类等交易区);另外，经营熟食的摊位，对卫生要求也不注重，经营者普遍不穿戴相关的工作服和工作帽，防蝇措施没有做好，经营场所卫生有待改进。四是存在无序性的流动经营人员。这些经营者随意性强，往往今天到这个市场乱设摊，明天又去那个弄堂乱吆喝，今天卖蔬菜，明天卖鱼货，打一枪换一个地方，逃费又逃税。五是存在拉客的现象。表现在个别经营户为了一笔生意采取各种手段，让顾客购买其商品，同行之间经常会发生口角，争吵不休甚至打架斗殴，导致市场交易秩序混乱。六是超范围抢生意。在市场经营中，经常有经营户为了抢生意而超越经营范围，导致争吵不断，管理工作难度增大。七是部分经营户对租赁的摊位存在认识上的不足。他们错误地认为，摊位已经买来或租下了，只要自己税费交足谁也管不着我。八是市场管理不到位。认为市场内不出大事就没关系，对乱占道、乱设摊缺少有效的管理和教育，致使有的市场摊位成了仓库，货物堆放过多，又不够整齐，车辆任意停放，影响市场的总体经营环境。

二、“脏、乱、差”的根源及成因

上述仅是农贸市场普遍存在的种种现象，要想有效地对农贸市场进行改造，就得深入了解这些问题产生的深层次原因，事在人为，经营环境和品位上不去，经营人员的素质不高是一个很大的原因。

目前，农贸市场的经营户成分复杂，有农民、下岗工人、待业青年、社会闲散人员、外来流动人员、退休人员、残疾人员等等，其文化程度普遍较低，初中和初小程度的占了大半。

市场内的这些经营户小市民意识普遍较浓，法制观念较为淡薄，文明经商意识欠缺，除了自己的经营小场所，不顾及消费者及其他经营户的购销活动。对这些经营户来说，要求他们整理干净摊位周边的垃圾，非常困难。其次，造成脏、乱、差的现象，与市场整体规划欠缺也有一定的联系。部分市场在规划、建造时没有安排停车场，市场内通道普遍狭窄，拥挤不堪。另外，有些农户和城乡居民为了节省入场经营的摊位费用，迫于生计，不得不每天贩些小鱼小虾、蔬菜在市场周围销售。没有一个固定的摊位，整天和市场管理人员兜圈子，给市场管理工作带来一定的难度。

三、对农贸市场改造提升的几点看法

本人认为只有加大硬件投入，加强对市场业主、经营者的教育力度，做好经营管理，才是提升市场经营环境、提高市场档次，满足城乡居民生活、便利购物的根本所在。在具体的可行性操作上，可以从以下几点来改造提升现有的农贸市场。

首先，市场业主要增强责任感、紧迫感和危机感。时代在发展，不进则退是永恒不变的自然规律。市场业主应该认真学习有关法规和浙江省工商局《关于推进农贸市场改造提升的意见》，按照有关法规和《意见》进行自查，对上述存在的现象和问题以书面形式列出整改意见书，专人落实责任，确保整改到位，不要流于形式。

其次，要加强市场内经营户的素质建设。每个经营户都是直面消费者和外来顾客的小小窗口，往小处说，体现的是一个市场经营环境的好坏，往大处讲，体现的是一个城市文明经营的程度。正因如此，对经营户进行深入的教育是一项重中之重的工程。既要加大宣传力度，使经营者从根本上认识到诚信经营、合法经营、有序经营的重要，也要让他们逐步认识到自己对市场经营所能产生的影响，让他们意识到自身经营会对社会产生的正反面影响。

再者，要加大市场投入，改变现有的脏、乱、差面貌，切实提升市场的档次和品位。市场的硬件要向人性化的改造过渡，舍弃过去简陋至极的市场硬件，要达到整洁、美观、有序、实用的要求。这方面可以借鉴超市功能的设计经验，科学设置市场设施。如兰溪在今年北门菜场的改造中，投资了30多万元，对水产品区，家禽区、蔬菜区等经营场地进行了改造，相应的照明设施也进行了改造，大幅提升了市场内的经营布局状况，环境卫生也有了很大的改善。

另外，要加大农产品的检测力度，营造“放心菜”工程。市场业主是市场经营者管理的“第一责任人”，要加强市场的日常管理，建立质量管理制度。这其中，建立农产品检测机制非常重要。每天在农产品进场时，要有针对性的对农产品进行定期、定量、定标的检测。对于不合格的农产品要立即退出市场、销毁，清除“污染食品”才能使广大消费者买得放心、吃得放心，从根本上保障消费者的健康。

最后，还要强化市场内部的管理，进一步健全并落实好管理制度，加强对各项制度的考核和监督。农贸市场的改造提升是一项新的工作，市场管理者要从原来陈旧的管理模式下解脱出来，用新的眼光、新的容貌、新的方法来管理好市场。市场管理人员要有明确的职责;市场内的保洁人员也要落实好具体的保洁工作;市场内的消防人员也要人人明确责任;市场内的值班人员也要设立相关的制度。有了相应完善的配套制度，还要把这些制度作为细则来落实，作为市场管理和服务人员定期考核量化的指标。

农贸市场调研报告篇4

农贸市场的明码标价既是价格管理的重点之一同时也是难点。多年来，各级价格主管部门一直在为这个难点而不懈努力。但是，由于种种原因，农贸市场明码标价始终无法长期坚持，标价行为与价格法律法规的要求仍有不小的差距，总体情形令人堪忧。而农贸市场明码标价要实现依法依规治理、建立长效的管理机制还任重道远。

目前德清县有市场名称登记的农贸市场共有20家，总面积达18.3万多平方米，经营户2856户。

一、我县农贸市场明码标价现状

1、我县农贸市场标价主体是经营者。由农贸市场管理单位制作统一格式的标价牌，具体标价工作由经营者完成。

2、我县农贸市场提供服务和销售的种类主要分为蔬菜、水产、肉类、家禽蛋、豆制品、熟食及副食品等七大类。

3、随着我县农贸市场改造提升工作的有序推进，明码标价工作也逐步得到普及。

二、我县农贸市场明码标价工作存在的主要问题及原因

农贸市场销售的农副产品和其它商品绝大多数是市场调节价，经营者有自主定价权，不少经营者对市场价格的形成及规律和运行机制认识不清楚，往往存在某些模糊与偏见。自主定价权绝不是任意随意的，必须受市场供求关系的支配，只有把自主定价权与市场结合起来才具有实际意义，单个经营者无能力决定市场价格。但经营者在思想上无此认识，对待明码标价就会持消极的、不主动的、不负责的态度，认为农贸市场

主要是“菜篮子”，农产品价格波动大，早晚价不同，问价还价，标价意义不大，作用有限，因而常常出现卖的价与标的价有差异等等。的确，这些都是农贸市场的特点，明码标价即是买卖双方问价还价、逐步建立相互信任的平台，同时也体现了市场公平、公开、公正的价格秩序。

三、规范农贸市场明码标价的意见及建议

1、要求各农贸市场管理单位必须做到：①建立市场明码标价规章，做到有章可循、有规可守;②与业主签订租赁合同应有明确的明码标价内容，违反明码标价的应承担哪些的责任;③农贸市场应有专职或兼职的价格员负责本市场明码标价的督促和日常检查工作;④抓典型，选择几个有规模、具有一定影响力的大中型农贸市场作为明码标价示范试点，以点带面，以明码标价市场典范带动全市各农贸市场价格行为。

2、在推进市场明码标价的过程中，各级职能部门要各尽其职，各施其责、形成合力，努力提高个体经营者诚信经营、遵守价格法规政策的自觉性，为消费者与经营者之间搭建一个诚实互信的平台，从而提升农贸市场的经营服务质量，依法依规地推进农贸市场明码标价，从而开创农贸市场明码标价的新局面。

农贸市场调研报告篇5

按照盛市《关于开展创建“\_\_县(区)”活动的实施意见》要求\_\_县政法委的工作安排，由县综治办、县工商局、宁州派出所三名干部组成调研组，于\_\_年4月1日至5日分别对县城宁荣市尝宁阳商城、宁阳综合农贸市尝木材、燃料市尝大牲畜交易市尝废旧物品回收市场等7个市场的治安状况进行了调研及创建“平安集市”征询意见。调研组围绕各个农贸市场在维护市场秩序和安全方面，成功的经验和做法是什么?下步在开展创建“平安集市”工作和“平安华宁”工作中，切实改变县城治安状况，集贸市场应该怎么办等方面展开调研。现将调研情况报告如下：

一、县城农贸市场的现状

宁荣市场：是由5个村民小组和宁州镇政府6家入股的股份有限责任公司，占地面积70亩，有190个摊位，管理人员10人(综合管理人员4人、门卫2人、收费员4人)，主要经营土杂、肉类、蔬菜、粮食、饮食等。

宁阳市尝宁阳商城：是宁州镇祭祀堂村民小组投资建设的集体企业，有198个摊位，现有管理人员6人(综合管理人员3人、协管员3人)，主要经营水果、饮食、木具、百货等。

宁州综合农贸市场：属于国有企业，有140个摊位，现有管理人员7人(综合管理人员3人、门卫2人、协管员2人)，主要经营土杂、肉类、蔬菜、饮食等。

木材和大牲畜交易市场：是由城关社区第五村民小组投资建设的集体企业，已承包给私人管理，主要经营小猪、木材、大牲畜等。

废旧物品回收市场：是由两户个体户投资建设和租赁场地经营的个体企业，主要经营废旧金属。

二、调研的方式

调研组采取找市场开办方负责人个别交谈，召开座谈会、走访个体户等方式，共找市场负责人交谈6人，市场管理人员20人，召集市场管理人员和市场服务中心负责人座谈5次23人，走访个体户(含食品、水果、肉类、蔬菜、杂粮等)48户55人，个体商贩(含牲畜、燃料)20人，菜农11人涉及市场的村民小组干部8人、协助市场管理的工商干部3人。

三、经验和做法

一是市场管理人员配备到位。每个市场都有专人管理和维护市场秩序，宁荣市尝宁阳市尝宁州综合农贸市场的管理人员(含门卫)不少于6人。

二是市场管理制度健全规范。建立了市场管理与治安联防措施相配套的管理制度。宁州综合农贸市尝宁阳市尝宁荣市场建有各项制度12个，每个制度装框挂在办公室墙上，做到职责明确、责任到人。

三是市场管理人员采取多种形式维护市场秩序。首先与个体工商户签订摊位租赁合同时，规定市场经营户必须尊章守纪、依法经营。如宁州综合农贸市场对违反市场管理规定的经营者，经多次教育不改的采取出板报通报，戴红袖套执勤一个小时等措施，使违规经营者懂得管理市场的难度，警示其他人引以为戒，促进了市场秩序的好转。违规人员经调研组走访，都能接受这样的处罚。其次加强巡查及时排除隐患。每个市场除聘请门卫(保安)人员维护市场秩序外，市场管理人员经常在市场巡查，发现不安全隐患和不稳定因素及时进行处置。因此，多年来县城市场内未发生影响较大的治安案件和刑事案件。

四是防范意识普遍增强。由于\_\_年开展了联摊联防活动，摊位经营者之间的相互协作较好，重大节日共同出钱聘请人员看守市场货物，发现有违法、犯罪行为的人和事，都能主动制止和拨打110报警。

四、存在的问题

一是市场个体户反映：目前在岗的市场管理人员，多数是村民小组干部，有的文化较低，短期思想行为严重，工作方法简单粗暴，未能对管理好市场进行合理安排，随意变动个体户摊位，群众找不着买。

二是市场管理员和个体户反映：市场管理的各职能部门，执法力度不够。街道乱摆、乱放得不到有效治理，导致市场内生意难做。由此引发部分个体户也跟随着到街面乱摆摊设点，市场内秩序混乱。

四是市场负责人和管理人员认为：政府对市场管理不规范，布局较散，市场内不活跃，缺泛竟争力。如宁荣市场和宁阳市场，赶街的人少，推位空的较多，市场萧条。大牲畜市场存在农户承包，相关部门管理脱节，导致牛马交易不进市场，在环城公路两边交易，阻碍交通，影响市容。

五是个体户反映：市场管理的规章制度执行不力，防范措施不到位。市场内和市场门口机动车乱停，部份个体户占道经营、乱摆、乱放，严重阻塞市场通行。宁荣市场未建立有效的防范措施，个体户的财物时常被盗。

六是宁荣市场负责人和管理人反映：由于开发市场的收益分配不当，村民小组的收益少，存在群众上访隐患。

五、意见和建议

一是政府要合理规划市场，方便群众。要减少市场布局，将街面占道经营和燃料市尝祭杞堂村与菜园村交界处的大米交易点进入宁荣市场和宁阳市。并固定市场交易的种类，让群众找得着买卖。

二是市场管理

的职能部门要建立维护市场秩序的长效机制。根据市场的实际情况，建立市场管理员奖惩制度、市场门卫奖惩制度等相应的市场治安防范制度。并加大执法力度，彻底整治市场秩序，根治市场内混乱的现象。同时，在市场内分片负责、随时有人管理，巩固整治成果。

三是要加强市场管理人员培训，提高管理人员的管理能力和素质。现在市场管理人员未经培训，缺泛管理市场的能力和经验。因此，加强市场管理人员的培训势在必行。

四是政府要对大牲畜市场进行整治，并纳入管理。加强对宁荣市场的指导和管理力度，公开收支帐务，防止群众上访。

县城农贸市场是\_\_县的社会窗口，只有建立和谐、有序、稳定的市场交易环境，“创建平安市场”，才能促进全县经济社会协调发展。因此，各级必须高度重视，彻底整治目前市场不规范和乱停、乱摆、乱放等影响社会稳定的问题，推动创建“平安华宁”进程。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com