# 需求调研报告7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-03-21

*只有实事求是的调研报告才是优秀的，调研报告的撰写需要准确记录研究过程和数据收集方法，以下是职场范文网小编精心为您推荐的需求调研报告7篇，供大家参考。需求调研报告篇1岗位主要是会计核算、财务分析、财务管理三类岗位，它们所占比例分别为：38%、*

只有实事求是的调研报告才是优秀的，调研报告的撰写需要准确记录研究过程和数据收集方法，以下是职场范文网小编精心为您推荐的需求调研报告7篇，供大家参考。

需求调研报告篇1

岗位主要是会计核算、财务分析、财务管理三类岗位，它们所占比例分别为：38%、20%、42%。对于财务人员业务素质的要求，主要由以下几个方面：

（1）牢固的财务基础知识和专业知识

企业普遍认为财务人员要有牢固的财务基础知识和专业知识，并能理论联系实际，从实践中摸索，从实践中不断提高，要熟悉企业的具体实际，了解财务管理的规章制度和企业有关规定，并从严要求自己，做到记账、算账、报账手续完备，内容真实，账目清楚，这是最基本的财务工作基础，也是最重要的，是做好财务工作的关键。

（2）广泛的知识面

企业认为光有财务、会计专业知识已经远远不够了，只有涉及广泛才可能从账本里解放出来，成为企业所需要的人才。会计毕竟只是经济科学的一个分支，所以，一名合格的会计人员，对于财务会计工作相关的知识，技能和相关的学科如经济学、税收、营销、管理、法律等也应相当熟悉。会计工作是实践知识的应用，会计人员是综合性的人才，不但需要掌握会计信息系统的特性，也应当及时地吸收其他例如金融、证券等知识。

（3）掌握会计电算化，不断提高软件操作水平

计算机现已广泛地运用到财务系统的账务处理等方面，它将使广大会计人员从单调、繁杂的记、算、报账等工作中解脱出来，提高了经济效率，从而使会计人员腾出更多的时间开展分析预算、统筹等工作，同时，也避免了许多差错，其优越性不言而喻。因此，财务人员必须具备掌握计算机应用这一能力。

在对用人单位的调查中，企业对会计人员的实务操作水平有很大的要求，会计工作包括实务工作和理论工作，各企业需要的会计人员大多是一些核算工作，侧重的是实务，所以对于会计人员，企业更青睐有工作经验的人员，以避免因为经验不足操作不当而给企业带来不必要的经济损失。

目前会计行业处于低端人才不缺，高级人才告急的阶段。真正符合市场要求的会计人才大都具有本科及以上文凭，有3―5年的会计工作经验，并持有过硬的职业资格证书，从凭证的填制到账簿的登记直至报表的编制都要会独立操作。

对于我们应届毕业生来说，尽管在开始时在应聘会计、审计等岗位时有一些弱势，但发展的机会客观存在，只要自己踏踏实实从基本工作干起，摆正心态，准确定位，工作几年后就会成为人才。

市场中最具竞争力的群体。对于会计这样一个实用性经济学科，把理论转化为实践，再从实践中提高理论的学习，是非常重要的。尤其是在当前社会需求量比较大，市场竞争剧烈的情况下，财务会计人员更应注重对理论的思考，提高分析和解决问题的能力，必须不断地学习和掌握现代经济学科分析方法和思维方式，改进自己的知识结构，丰富自己的头脑，更新自身思想观念，通过自己的专业知识为企业管理者提供具有重要参考价值的会计数据，为领导者能够正确及时的决策服务。

一个企业的财会部门掌握着它的经济命脉，财会人员的一个重要任务是在经济工作的重要关口当好领导的参谋，因此，财会人员必须具备较强的社交能力，不仅要同本单位人员交往，而且要与银行、税务、审计等部门进行广泛的联系。作为一名合格的从事财务会计或审计工作的人员，还需要具备很强的平衡协调能力，这是由其职业在现代社会和企业中的重要地位所决定的。这种能力直接关系到企业经营成果的好坏，直接影响企业生存发展的机会和可能。

会计所从事的工作可以将其分为三大类：

一是盈利性企业内部核算管理性质的会计工作；

二是行政事业单位（非盈利性单位）内部核算管理性质的会计工作；

三是盈利性企业对外经营性的会计工作。

由此应该将会计专业分为三个专业方向：企业会计、行政事业单位会计和银行会计。

根据本次调研，一般企事业单位和银行系统会计人员的工作项目主要有：出纳、审计、总账、报表、成本核算、工资核算、纳税核算、往来结算、资产管理、财务分析、银行柜面出纳、银行信贷、银行结算、统计等，这些工作项目形成会计专业对应的基本职业岗位。

?20xx年中国大学生就业报告》显示，20xx年高于平均月薪的主要本科专业排行榜中，会计学的平均月薪为2861元，高于全国本科平均水平2815元，但并不是传说中的“高薪”。

20xx年度求职强度较大的本科专业排行榜中，会计学毕业生每拿到一份工作邀请所需投出的求职简历份数为13份，略高于全国平均水平12份。从这些数据中可以看出，对于一名会计本科毕业生，找到一份普通工作并不难，但是要想找到一份自己满意的工作却不那么简单。

在20xx届主要本科专业就业率排名中，会计学以94%排名第25，高于全国平均水平91.2%，是一个可喜的现象。但同时，在20xx届本科专业失业量排行榜的排名中，会计学以0.73万的失业量排名第5。还有就是会计人才供需结构失衡，根据对各大招聘网站近期发布的对会计岗位需求的调查结果可以发现，越是大型、高薪企业，对毕业生的要求越高、越细致，包括学位、专业能力、英语能力、计算机能力、财务软件使用能力、沟通能力，甚至对cpa证书、实习经验、班干部经历以及在校成绩等各方面都有一定的要求。

还有不少企业反映，毕业生缺乏基本的实践常识，理论与实践严重脱节，上手速度过慢，培训成本太高。

根据相关调查结果，普遍认为对于会计专业来说，会计学基础、财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、审计学、会计报表分析等六门课程极为重要，职业道德、沟通能力、职业判断能力、逻辑分析能力以及团队协作能力五大能力最为重要。

作为一名应届毕业生，在校期间应该努力修炼自身，做好就业准备，明确个人定位。对于竞争力比较强的毕业生大体可以分为三类：实践型、考证型、学术型。

实践型毕业生有着名企的实习经历，能够很好地将理论与实际结合，对于工作有很强的适应能力；考证型毕业生有着专业的证书比如cpa、会计证、英语及计算机证书，这些都是其综合素质强的表现；

学术型毕业生往往专业知识扎实，有良好的文笔和逻辑性。从许多成功就业的毕业生的经验来看，每个人都应对自己各方面的能力、性格有全方位的剖析，突出个人优势，定位适合自己的企业类型与工作性质，然后根据各企业的不同要求，从各方面着手提高自己的竞争实力。

在应聘时应调整心态，注重礼节，在求职过程中，一方面需调解压力，切忌攀比，另一方面注意言行举止，从小事着手，注重细节。认清现实的就业状况，结合学校和个人的特色，扬长避短，如果能做到这些，那么在求职大军中定能成为高就业率、高质量、高能力的人才。

需求调研报告篇2

近年来，随着行业改革发展步伐的不断加快，各级各部门按照上级要求，开展了一系列展厅建设，为稳步推动各项工作新进步奠定了良好的软件基础。应该说，各类展厅建设是行业发展之所需，是员工培训之所要，有些已经成为见证本单位、本部门乃至整个行业改革发展的“活化石”。近期，笔者通过网络调查、问卷答题以及qq交流等方式，就行业各级各部门展厅建设进行了调研分析，现就现状分析、原因初探、对策建议等三个方面报告如下，以期对行业发展有所裨益，对各级各部门有所借鉴。

一、现状分析

（一）需要进一步发扬的方面，主要集中为以下几个类型：

1.成本节约型。这一类单位多数已经成为行业上下的典型，其特点集中表现为投入不大，效果良好。同时，这类展厅因为利用高效、勤俭节约，因而广受职工欢迎。总体看，最大程度上节约建设成本，依然是下一步展厅建设的总体发展态势之一。

2.实事求是型。从调查数据看，大多数单位属于这一类型，其主要特点是，此类型的单位特别是主要负责人能够理性面对形势，如实反映企业亮点，同时客观暴露问题和不足，职工群众普遍评价较高。从长远看，这类展厅价值较高，也能够经受得起时间和实践的检验，是下一步展厅建设中应该广泛发扬的重要经验之一。

3.展望激励型。调查发现，这一类型的展厅普遍将历史、现在和未来相结合，既尊重历史，又展望未来，为职工群众进一步指明了努力方向。由于这类展厅将昨天、今天和明天充分融合，从而进一步凸显出其独特的实用价值和激励作用。这类展厅对未来的把握需要审时度势，定位准确，因而更能体现一届单位负责人的真知灼见和能力水平。美中不足的是，如果对未来的规划不能周密考虑，很可能在不久的将来成为历史，因而在一定程度上造成展厅的浪费。

4.科技引领型。综观当前行业各级各部门的展厅建设，有些已经部分尝试数字展厅。其主要特点是投入不算大，但因为融入了现代科技技术，其总体呈现效果比传统展厅要好。因此，这类展厅很可能成为下一步行业各级各部门展厅建设的重要借鉴。

（二）需要引起注意的方面，集中表现为以下四点：

1.数量多不集中。调查发现，当前各级各部门在一定程度上存在数量较多且不够集中的现象。比如有的仅一家单位就有廉政展厅、档案展示、党员活动室等多个展厅，数量很多、很杂，比如，有的单位换一届领导建一个展厅，种种迹象也导致在一定程度上引起了职工群众的不满。

2.投入大但成效少。从展厅建设的资金投入上来看，一个展厅动辄几十万甚至上百万的已经屡见不鲜。但就其效果而言，个别的在某些程度上甚至存在自我标榜、自我吹嘘的嫌疑。更有甚者随着领导的换届，展厅也要“换届”，这又在一定程度上造成了浪费。这是在下一步工作中必须要引起高度重视的。

3.面积大且内容空泛。调研中发现，当前的展厅还是以豪华和面积大的居多。具体到展厅的内容上，多数是上行下效的成分多，存在人云亦云的现象，这也在一定程度上进一步凸显了内容上的空泛和不够切合实际。

4.个别单位和部门已经成为职工群众街头巷尾议论的话题之一。党的群众路线教育实践活动，行业各级各部门通过多种方式进行了征求意见建议，从汇总情况看，有个别单位的展厅建设已经成为职工群众的意见之一，这是必须要进一步引起高度重视的，也是行业改革发展进程中所决不允许的。

二、原因初探

综上，从正反两方面看，主要有以下几个方面的原因：

（一）分析“需要发扬的方面”的原因，主要还是归结于单位、部门主要负责人大局意识强、较好地做到了“富日子穷过”、牢固树立了“过紧日子思想”。同时，工作实事求是，去虚务实，比较充分了考虑了企业的长远发展和职工群众的切身利益。

（二）分析“需要注意的方面”的原因，主要由以下几点：一是思想作风的原因。各级各部门特别是主要负责人在一定程度上片面追求所谓的“政绩展示”，虽然围绕行业重点部署做了大量工作，但仍然没有很好地把精力集中在一心一意谋发展上。二是上述现象的存在，也从另一个侧面暴露出，有些单位和部门已经过于放大了展厅的形象展示作用，歪曲了展厅的应有意义和价值。三是有极个别的单位和部门，“拿着鸡毛当令箭”，这不仅是行业展厅建设所不允许，更是党纪国法所不容的，对行业持续健康发展是有百害而无一利的。

三、对策建议

笔者认为，在行业改革发展形势日益严峻、需求拐点已经到来和诸多不可控因素不断增加的大背景下，行业各级展厅建设应该成为当前践行群众路线的重要内容之一，从而为行业更好更快发展蓄积新的更加强大的正能量。基于以上调研分析，根据笔者调研的有限资料和自己的工作时间及学习思考，愚以为，当前和今后一段时期内行业各级各部门的展厅建设，至少要在以下几个方便下真功、动真格、求实效。

1.在领导上：狠抓其他工作一样，展厅建设首先也要从领导抓起。一方面，要进一步解放思想，做到既不浪费又能实用，确保让展厅发挥其应有实效，让职工群众满意。另一方面，要进一步减少投入，自觉做到“富日子穷过”，比如有些展厅的内容可以多建通用的内容，最大程度上减少更换频率，以免造成浪费。

2.在建设上：首先，相关牵头部门要进一步加强可行性分析，力求做到长远规划，统筹考虑，节约为本，避免重复建设，造成浪费。其次，相关负责同志要亲自挂帅，全程参与，确保建设过程中的各项规划措施真正落到实处。最后，相关监督部门要认真履行职责，及时听取职工群众的意见建议，确保建设质量，突出建设效果，避免引起大家的不满从而激发新的矛盾。

3.在形式上：要在借鉴其他行业展厅建设经验和总体把握发展态势的基础上，努力朝着数字化展厅搞建设的方向迈进。如此，虽然有些可能一次性投入多一些，但从长远和大局的角度看，数字化还是节俭而实用的。与此同时，可以积极探索数字与实体相结合的方式，比如在廉政展厅建设上，有些固定模块可以做成实体的，而对于一些需要定期更换的图片，可以做成数字化的东西，以便于随时可以通过电脑控制来加以更换。这样，既能从最大程度上避免了浪费，又能根据企业发展变化要求，随时更新和设计。

4.在内容上：一是要如实反映，有啥说啥，打开门窗说亮话，严防浮夸风。二是要淡化时间节点，以便于通用，这样也可以从另一个方面节约一部分成本。

5.在应用上：要集中展示，力求做到“小而精、小而实”。如前所述，可以将相关展厅合并建设，在不同板块展示不同内容。又如，可以通过展厅的作用，使其成为新进员工入职的教育基地，使他们通过到展厅学习就能对本单位本部门有个大体的了解。如此，既很好地完成了上级要求的“规定动作”，有很好地体现了“自身特色”，积以时日，这类展厅必将会成为本单位、本部门乃至整个行业改革发展的实实在在的“活化石”。

需求调研报告篇3

前??

家具是一种与人们的生活行为密切相关的常见的用品，为人们营造自然温馨的家居生活空间。现在人们除了关心装修及家具的环保性外，也开始关注起家居饰品的环保性。采用各种新颖、别致、具有时代感和装饰效果的材料装扮居室。

调研地点红星美凯龙家具城、

调研时间：20\_\_学年第7周

调研形式：七人一组到实地去参观、询问、搜集资料等

调研目的：了解一下家具材料、结构、工艺、家具品牌、家具本身的设计，以及家具发展的情况。

调研内容

(一)此次调研的家具城里的家具按材料主要分为：实木家具、软体家具、藤编竹家具、

板式家具、钢木家具等

1、实木家具

实木家具主要有两种形式：一种是纯实木家具。即指所有材料都是未经再次加工的天然实木材料，不使用任何人造板制成的家具。另一种是仿实木家具。从外观上看是实木家具，木材的自然纹理、手感及色泽都和实木家具一模一样，但实际上是实木和人造板混用的家具。种类主要有;榉木、柚木、枫木、橡木、水曲柳、榆木、杨木、松木等

樟木家具松木家具

实木特点：天然、环保、健康、使用寿命长、实木家具透露自然与原始之美。

2、软体家具

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。

特点：环保、耐用等。软体家具因色彩清雅、线条简洁，适合置于各种风格居室，显示出独特魅力。

3、藤编竹家具

以毛竹为主要材料制作支架，在支架上用藤皮缠绕、编织而构成的各种家具。特点：这种家具精巧、轻便、坚实、耐用，春夏秋冬，四季皆宜，是我国民间广泛使用的家具之一。

4、板式家具

板式家具是指由中密度纤维板或刨花板进行表面贴面等工艺制成的家具板式家具是以人造板为主要基材，是板件为基本结构的拆装组合式家具，全部经表面装饰的人造板材加五金件连接而成的家具。

特点：板式家具具有可拆卸，造型富于变化，外观时尚，不易变形，质量稳定，价格实惠等

5、钢木家具

钢木家具：主体结构以木材(包括人造板)为板面基材，以钢材为骨架基材，配合制成的各种家具，

特点：简单的几何结构、简单的钢木组合和简单的色彩表现，表达了钢木家具对简约之风。

(二)此次调研的家具城里的家具按风格主要分为现代家具、欧式古典家具、、中式家具等

1、现代家具

现代家具a、简洁明快、实用大方。因为极简主义的生活哲学普遍存在于当今大众流行文化中。b、依靠新材料、新技术加上光与影的无穷变化，追求无常规的空间解构，

大胆鲜明对比强烈的色彩布置，以及刚柔并举的选材搭配。

2.、欧式古典家具

欧式古典家具主要分为巴洛克式家具和洛可可式家具，后期又出现了比较简洁的新古典家具，他们主要有三方面的特点：

1.讲究装饰：不管是古典还是新古典家具，常可看到各式绣布、流苏及铆钉等装饰品。

2.线条复杂，重视雕工：巴洛克式家具都有复杂而精美的雕刻花纹;洛可可式家具虽然也很注重雕工，但线条就较为柔和一些;而新古典家具的线条则更为明快一些，主要以嵌花贴皮来呈现质感。

3.偏好鲜艳色系：尤其是巴洛克式家具色彩都很强烈，其中又以金色为其主色，多用镀金或以金箔来装饰，显得金碧辉煌;洛可可式家具的色彩较为柔和，米黄、白色的花纹图案是其主色;新古典家具色彩较偏向暖色系，如原木色等。

3中式家具

中式家具的特点，是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面，吸取传统装饰形、神的特征，以传统文化内涵为设计元素，革除传统家具的弊端，去掉多余的雕刻，糅合现代西式家居的舒适，根据不同户型的居室，采取不同的布置。

(三)家具设计应符合人体工程学

家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品本身是为了使用的，所以，家具设计中的尺寸，造型色彩及其布置方式都必须符合人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观的目的。现代家具的设计特别强调与人体工程学相结合。人体工程学人体工程学是一门研究人在某种工作环境中的解剖学、生理学和心理学等方面的各种因素;研究人和机器及环境的相互作用;研究在工作中、家庭生活中和休假时怎样统一考虑工作效率、人的健康、安全和舒适等问题的科学。人体工程学已广泛应用于现代的工业产品设计，在家具设计中的应用也正日趋成熟。因此，良好的家具设计可以减轻人的劳动，节约时间，使人身体健康，心情愉悦，而良好的家具设计得益于正确地使用人体工程学原理。

需求调研报告篇4

商务英语专业人才需求情况调研报

告

商务英语专业人才需求情况调研报告

关于商务英语专业人才需求的调查报告

一 调查时间

6月6号——6月10号

二 调查目的

随着国际经济的持续发展，国际贸易保持较快增长，对从事国际商务的专业人才的需求也在不断上升。特此，我们做了关于商务英语专业人才需求情况的调查报告。

三 调查对象及方式

为了了解社会对商务英语专业人才需求的具体情况，我们对外贸管理人

员以及本专业从事外贸的毕业生进行了一次初步的调查。调查采取问卷的方式，包括邮寄问卷和直接到用人单位发放问卷并与管理人员进行面对面的交流与沟通。

四 调查人员

五 关于调查的分析

对企业调查问卷的分析

1.用人单位对商务英语专业学生的专业知识与专业技能要求比较高，不仅要求理论的运用能力，分析解决问题的能力，具体业务操作的能力，同时应具备良好的个人素质。

2.英语为商务服务，优秀的口语表达能力是企业选拔人才的关键，此外，还应掌握一定的通用词汇，商务英语写作及英汉互译能力。

3.当问及资格证书情况时，公司普遍认为资格证书不是很重要，但是基本的证书还是要有的，比如英语6级证书和报关，报检资格证书等。

4.对于从事外贸行业的人员，学习第二外语有一定的必要性。

5.企业还特别要求计算机的使用能力，至少要懂一门编程语言或会使用图片处理软件。

（二)对毕业生调查问卷的分析

1.涉及到找工作的问题，大多数毕业生认为只要努力，有准备，总有机会的。由此可以表明：商务英语专业的毕业生需求还是比较大的，就业前景十分广泛。

2.开始从事外贸行业的大学生，不要过分追求工资的高低，先给自己创造实践机会，获得经验。

3.伴随着国际经济的好转，本专业未来的发展和应用会更广阔，实用主义是大趋势，越来越多的学生，高校会选择开设此专业。

六 商务英语专业人才队伍存在的主要问题及改进建议

1.课程设置有一定的缺陷，教育的主体内容偏窄，需要进一步拓宽。企业

认为学校的专业教育除了要学习坚实的商务英语专业知识和专业技能外，还应学习一定的财会，信息管理和现代通信技术等专业基础知识，了解外贸知识的实际应用背景和主要应用领域，这样人才才能发挥出更好的作用。

2.实务操作能力底下，给企业带来不利的影响。这就要求学校提供专业的实践机会如参加交易会，到外贸公司实习等。而老师的选择最好有实际外贸或涉外商务经验，老师应更多的考虑在实践中教学，培养学生的动手能力。

3.学生的总结能力差，对事件和问题的表述不过关，甚至词不达意。要提高学生的语言，文字表达能力和书写能力，特别是商务信函的写作能力。

4.英语语言技能使用不过关，口语表达能力有待于进一步的加强。建议学校最好每学期都有外教上课，而专业授课方式应以中英结合，英文为主。

七 调查总结

人才市场的需求正在发生演变，商

务英语专业的发展潜力还是比较大的,而新的经济活动对商务英语专业人才的知识能力结构和素质提出了更高的要求。商英专业应从社会对人才需求的实际出发，坚持以培养学生的英语语言及商务知识相结合，为社会培养熟悉对外经贸和商务活动知识和技能的人才为目标，不断优化课程设置，推进教学模式的改革，将人才培养和市场需求紧密结合起来，以适应社会经济的快速发展，适应未来劳动力市场变化的需求。

需求调研报告篇5

一、市场研究：

目前市面上的沙发主要按照材质分为四种:木、皮、布及其组合。木制沙发直接由各种木材制成，坐垫和靠背上没有织物装饰，实用性和环保性都很好，但是原木比较僵硬，舒适度不强，没有人性化的设计很难满足现代沙发的舒适度要求；

目前，市场上的高端沙发品牌主要包括全自有家具、皇家家具、香港鲍付得、香港齐乐、宜家家具等。，还有芝华士，主要经营沙发；中档品牌有吉斯、西盟宝、世纪博森、英诺威神、成都南等。，而低端品牌则是。

一、\_\_沙发市场概述:

目前\_\_沙发主要在\_\_街的银座之家、福雅之家、欧亚商城、东亚商城、清河家具、国茂家具、二阴聚珠城销售。从产品和品牌档次来看，银座家居和福雅家居是高端品牌的基地，而东亚商城、清河家具、国茂家具、二阴聚珠则聚集了来自世界各地的中低端沙发品牌。从商业定位来看，每个商城都有自己的差异化定位，知名品牌和高端商品的专卖店都集中在福雅和银座家具城；中档和部分专业市场大多集中在东亚家具城；低档商品批发业务集中在\_\_和\_\_家具城，而欧亚走的是专业化办公家具之路，与同一个业主的&#39;银座之家互补，攻击其他家具商场。

市面上的沙发根据材质主要分为皮革、面料及其组合。\_\_沙发市场的沙发高端品牌主要有:全自有家具、王朝家具、香港鲍付得、香港齐乐、宜家家具、芝华士，主要经营沙发；中档品牌有吉斯、西盟宝、世纪博森、英诺威神、成都南等。，而低端品牌则从\_\_等县聚集一些小品牌，如\_\_\_\_、\_\_\_\_等。

三、消费者调查:

1、消费者细分特征描述一(低、中、高等级):

a)普通人和普通工薪阶层是低水平、低价格的主要消费者。他们的要求是:简洁实用，具有现代美感；更多功能，以充分利用有限的居住空间；我希望是高档的设计和款式，但是价格偏低，心理上能感觉到物有所值。这种消费群体还是杂品牌的天下，因为擅长抄袭模仿，不擅长原创和设计研究。因此，他们利用自己的成本优势吸引了大量的中低层消费者。

b)中高级消费者，包括企事业单位经理、城市“白”白领，骨干，精英。他们事业有成，思维独立，对个性的追求明显。更注重家具的性价比、设计风格、材质、品牌定位。这部分厂商众多，以自己独创的设计和技术研发，为目标消费者满足追求不同风格的消费者需求。

c)城市暴发户或富人的高层群体。这些人生活在消费金字塔的顶端。一般有别墅或者宽敞豪华的房子。对家具的第一要求是品牌要与其社会或货币地位相匹配，通常选择国际品牌或知名品牌。

2、消费者细分特征描述二(办公室和家庭):

a)办公沙发的消费群体主要是经济水平处于中高水平的人群。购买组也位于该组。对于经济好的，因为公司形象或者个人喜好的需要，看重品牌，所以一般会选择知名品牌。经济一般的，选择中档品牌，既考虑形象，又省钱。

b)家庭沙发的消费群体范围比较广，几乎涵盖了所有已经建立或接近建立家庭的消费者。对于个人使用，他们选择的很仔细，不仅注重品质，还注重与室内风格的搭配。由于经济条件不同，选择的品牌档次也不同。

3、影响消费者购买沙发的主要因素:

采访了五个人，总结如下:

消费者选择标准——无污染，无异味，舒适，款式合理，价格实惠

高消耗——主要品牌

中低消费——舒适又便宜

当前沙发品牌——南方、泰新、济南本地的布艺沙发

觉得比较好的沙发品牌有芝华士，王朝家具，全民所有家具，还有一些香港品牌。

四、沙发产品的未来发展趋势:

通过采访和搜索二手资料，有三大趋势:

a)产品设计开发:力求创新、国际化融合、简约舒适成为人们在城市无压力生活的主题；

b)产品用途:尽量方便搬运，减少使用寿命，欢迎越来越多的人来选购彩色、时尚的家具；

c)品牌:随着产品日益细分，沙发品牌两极分化。知名品牌更注重品牌的建设和推广，而一些中档品牌在竞争中被淘汰，而那些劣质品牌和小品牌仍然利用自己的成本、价格和地理优势占据中低消费区。

需求调研报告篇6

一、活动目的及意义

本次活动的目的是调查了解企业用人标准，最真实的掌握企业招聘大学生时的要求，并及时反馈给学校，以缩短高等教育对社会的滞后，并希望此次调查结果能作为大学生在校间学习的参考，同时对毕业生起到一定的引导作用。

二、活动实践方法

xx年7月11日至20xx年7月17日，我们实践小分队一行5人通过走访郑州市知名企业，各大人才市场，和网络问卷三种方式开展此次调查活动，共发放120份问卷，回收有效问卷50份，部分企业名单如下：

三全食品厂，河南普尔泰药业有限公司，河南博奥基因芯片有限公司，河南百草元兽药有限公司，郑州上好佳食品工业有限公司，郑州海嘉食品有限公司，河南邦得化工有限公司，旺旺集团郑州分公司，乐百氏(郑州)食品饮料有限公司，郑州思念食品有限公司等。

三、调查结果分析

(1)、在调查到最看重毕业生的什么品质的问题时，调查结果如下图：

综上图表所示：在品质方面，企业最看重的品质排在前三位的是：敬业，责任心，吃苦耐劳，然后依次是团队合作精神，诚实，稳重扎实。很多企业都表示，相对于大学生在校期间所学的专业知识，企业更看个人的品质修养，有很多企业都不愿意招聘应届毕业生，就是因为应届毕业生对企业不负责任，不愿意从基层干起，不肯吃苦，频繁跳槽，所以，大学生在校期间除了认真学习自己本专业的基础知识外，还应在平时的学习、生活中有意识培养自己的这些能力，老师在传授知识的同时也应向学生多灌输这方面的思想，营造这样的氛围，使同学们在不知不觉中成为一个有责任心、脚踏实地的人。

(2)、在调查到目前专业毕业生在实际岗位中突出的问题有：的问题时，结果如图：

说明：在其他一栏中，很多企业都反映大学生心态浮躁，不务实。

综上图表所示：在硬件方面，专业毕业生在实际岗位中突出的问题排在前三位是：实践能力薄弱占39%，所学专业知识与实际的工作需要脱节占23%，技术知识不扎实和面窄分别占12%和11%，很多企业反映有的同学来单位实习，不认真、玩手机、发短信，有的甚至为了应付学校要求盖个章就算完事了，所以在校学生要把握每次参加实践的机会，尤其是学校提供的专业实习，毕竟这样的实习太难得了，在校生同时要关注社会，拓展眼界，学校的课本知识和实际是有一定差距的，在实践的同时，要注重学习能力的培养。

(3)、在调查到对所持各种证书数量的看法如何：的问题时，大部分企业表示，只要有几个核心证书就可以，能力是在工作中表现出来的，证书的数量多并不能说明什么问题；有的企业甚至表示证书多并不是好事，这说明学生对自己没有明确的定位。

(4)、在调查到对专业的看法：问题时，调查结果如图所示： 从上图可以明显的看出，能力是等于高于专业知识的，大学生在校掌握的专业知识和实际的生产操作都存在一定的偏差，只有实际动手操作才能将理论与实际联合起来，而这一过程有长有短，质量有高有低，这就需要能力，一种适应的能力，将所学的知识与实际应用联系起来的能力，一种学习的能力，一种创新再发现的能力，专业知识在这里也很重要，不能被忽视，尤其对专业技术人员，但对于营销人员，这方面的要求可以弱一点。

四、企业对大学生的综合评价

通过通过交流和问卷的形式，我们将企业对大学生提出的普遍存在缺点和不足筛选汇总如下(优点这里不给出了)：

1、 实践能力薄弱，工作能力差。

2、 普遍缺乏吃苦耐劳精神，心浮气躁。

3、 不务实，不愿意接受基层锻炼，眼高手低，好高骛远。

4、 自身定位不准确，职业发展方向不明确，在一定程度上降低了大学生就业质量，出现频繁跳槽，从而责任心流失。

五、思考与建议

在调查的过程中，许多企业很真诚的给学校和在校学生提出了宝贵的意见，我们把共性的建议总结如下：

1、 明确自身定位，做好职业生涯规划。

我们调查的企业表示，目前大学生普遍缺乏职业生涯规划意识，没有明确自己的目标，从而就没有为目标而积极的准备活动，因此企业希望大学生要有目标，有计划，有行动，踏踏实实努力，一定有好结果。我们在这里给出职业规划的四步走，供大家参考。

第一步是职业探索即了解自己的兴趣，性格，能力和价值观，看自己喜欢和适合什么类型的工作。第二步是外部世界，即了解各种职业所需要的学历，自己的专业适合什么样的职业，发展前景如何等等。第三步是决策，即综合考察各方面对信息，确立适合自己的目。，第四步是行动，一切的选择都是为了行动，要做行动的巨人，只有行动才会有结果。

企业建议，学校进行这方面的培训从而引导学生，使其适合企业要求，使应社会发展。

2、 端正心态，以务实的态度对待工作

很多大学生自身以为怀才不遇，眼高手低，好高骛远，工作表现的浮躁，不务实，投机取巧，任何成功都是点滴积累的结果，我们要从基层做起，脚踏实地，一步一个脚印，只要坚持，肯定会有成就的。

3、 提高实践能力，不断积累经验。

企业总反应学生的实践能力差，所学知识与实践脱节，希望学校多组织些与专业知识的实践活动，并经常与企业联系，及时了解该行业发展动向，及时调整专业设置，课程结果和内容，保持让我们的教育体系不落伍。而学生要抓住实践机会，所跟师傅和老师学习经验，同时自己也要课外多扩充相关专业知识，扩大眼界。

4、提高综合能力，挖掘自己潜力。

企业提到的自身能力包括学习能力，适应能力，工作能力和可持续发展能力，可持续发展能力就是要求我们要有较强的求知欲望和进取心，有不断完善自己的欲望，只有这样人才能不断进步。

5、注意心态的培养。

大学生容易出现的心态问题是浮躁，不稳定；对待就业心态不正确；实际工作中，爱面子，放不下身段做事等。

六 、总结：

此次社会实践我们基本完成了任务，实现了预期的目标。以上的这些信息，是我们一点一点的积极探索出来的。由于我们能力有限，表格的制作及分析方法上可能会存在一些问题，所以只能作为一种参考。队员每天都做的很认真，也很辛苦，这是我们这几天共同努力的结果，也非常感谢那些积极支持我们的公司，给了我们这么多建议，也同时感谢让我们吃闭门羹的企业，他让我们懂得，人生是有坎坷的，我们要以正确乐观的心态面对，希望这次的调查结果会给队员或在校学生一定的启示及指导，尽我们的一点微薄之力。愿大家在自己的人生道路上能够有所追求，有所发展。

需求调研报告篇7

计算机专业就业方向

毕业生主要面向交通系统各单位、交通信息化与电子政务建设与应用部门、各类计算机专业化公司、广告设计制作公司、汽车营销技术服务等从事it行业工作。

1、web应用程序设计专业

毕业后能够从事网站应用程序开发、网站维护、网页制作、软件生产企业编码、软件测试、系统支持、软件销售、数据库管理与应用、非it企事业单位信息化。

2、可视化程序设计专业

毕业后能够从事软件企业桌面应用开发、软件生产企业编码、软件测试、系统支持、软件销售、数据库管理与应用开发等工作。

3、数据库管理专业

毕业后能够从事企、事业单位数据库管理、软件开发、专业数据库应用设计与开发、数据库的应用与开发、信息管理系统开发、企、事业单位网络管理、软件销售等工作。

4、多媒体应用专业

毕业后能够从事计算机美工、动画制作、影视编辑与制作、广告设计与制作、多媒体综合应用开发、多媒体课件制作等工作20\_年计算机专业就业方向分析20\_年计算机专业就业方向分析。

5、移动应用开发专业

毕业后能够从事移动设备应用开发、嵌入式应用开发、移动网站开发、软件生产企业编码、软件测试、系统支持、软件销售、企、事业单位信息管理、办公自动化集成等工作。

6、电子政务软件专业

能够胜任基层政府部门、事业单位数字化政务管理系统的设计、维护与信息管理、办公自动化集成、办公室文员等工作。

7、软件测试专业

毕业后能够从事软件测试、软件编码、it企事业单位系统支持、非it企事业单位信息化软件销售等工作。

8、物流信息技术专业

毕业后能够胜任现代物流业信息管理，能在企事业单位从事物流系统设计、供应链管理、仓储管理以及运输等管理工作。

9、物流管理专业

毕业后能够胜任全省各级企事业单位物流系统设计、供应链管理、仓储管理以及运输等管理工作等工作。

10、网络系统管理专业

毕业后能够从事政府管理部门、经贸、金融、邮电、电子、学校、交通、社区以及应用计算机网络的有关行业，从事计算机网络系统的设计、维护、管理、从事网站开发与应用、网络安全管理、计算机软硬件调试、安装、计算机及网络产品营销等工作。

11、计算机游戏专业

毕业后能够从事网络游戏美术，网络游戏动漫设计，游戏概念/故事情节设计，网络游戏3d设计，网络游戏人物设计，网络游戏环境设计，网络游戏皮肤/纹理设计，网络游戏图形开发，网络游戏测试，网络游戏音频开发，游戏客户端开发，游戏服务器开发，游戏引擎开发，手机游戏策划，手机游戏开发，手机游戏程序开发，手机游戏美工，手机游戏测试等工作。

12、计算机图形/图象制作专业

毕业后能够从事广告企业平面的设计与制作、网络企业网页制作、企事业单位职员等工作。

目前，计算机专业在国内的高等院校中，以理工科的实力较强;以文科、综合性高等院校为补充，基本上每所高等院校都设有这样的专业;或者有这样的专业人才。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com