# 2023年三八节活动方案优秀8篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2023-05-12

*活动方案的步骤或重点都应该根据各种活动主题来写，我们在撰写活动方案之前需要明白活动的目的，下面是职场范文网小编为您分享的2023年三八节活动方案优秀8篇，感谢您的参阅。2023年三八节活动方案篇1活动地点：嘟嘟熊班教室活动目的：1、感受妈妈*

活动方案的步骤或重点都应该根据各种活动主题来写，我们在撰写活动方案之前需要明白活动的目的，下面是职场范文网小编为您分享的2023年三八节活动方案优秀8篇，感谢您的参阅。

2023年三八节活动方案篇1

活动地点：

嘟嘟熊班教室

活动目的：

1、感受妈妈的美丽，培养幼儿初步的审美观。

2、感知妈妈的辛苦，初步了解三八妇女节的含义。

3、培养幼儿用于大胆表达对妈妈的爱，增进宝宝对妈妈的情感。

活动准备：

音乐、鲜花34朵、水果若干

场地准备：

空教室（孩子在室内围坐成一个大u型）、教室外走廊（妈妈们在其候场）

活动过程：

一、老师引导孩子们观察自己的妈妈是否漂亮。

二、音乐响起，妈妈们4个一组轮流上场展示自己的魅力。

每一轮服装秀展示之后，孩子给自己的妈妈送鲜花，以表达对妈妈美的称赞，并合影留念。

随后，孩子将妈妈请到自己的座位上坐定，观看其他妈妈的展示。

三、亲子交流。

妈妈告诉孩子：

1、妈妈上午在忙什么？

2、妈妈为什么忙？（比如上班、为参加宝宝的活动选衣服、化妆等等，让宝宝了解妈妈的辛苦）

3、妈妈哪里漂亮？

四、老师请孩子们回答妈妈哪里漂亮。

五、孩子们站队为妈妈献歌《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》

六、幼儿取水果献给妈妈，并祝妈妈节日快乐！

2023年三八节活动方案篇2

一、活动目标：

1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。

2、通过故事知道要尊敬、关心、爱护妈妈。

3、能够自己做礼物送给妈妈，向妈妈表达自己的爱。

二、活动时间：

3月8日，下午3:00

三、活动准备：

故事《兔妈妈的礼物》、日历、白纸、油画棒、歌曲《我的好妈妈》。

四、活动过程：

（一）介绍三八妇女节：

1、教师出示挂历，询问今天是几月几日？（3月8日）

2、师：那你们知道3月8日是个什么日子吗？（幼儿回答）

3、教师向幼儿介绍：３月８日是妇女节，妇女节又称国际妇女节。

4、提问：妇女节是谁的节日？哪些人可以过妇女节？（幼儿思考后回答）

5、教师小结：第一要是女的，第二要是大人，满足这两个条件的人就被称为妇女。3月8日是妇女节，是老师、阿姨、奶奶、外婆们的节日，也是妈妈们的节日。

（二）妈妈爱我，我爱她：

１、妈妈爱我们，我们应该怎样爱妈妈呢？（给妈妈捶背、给妈妈拿拖鞋），对幼儿爱妈妈的行为设想给予肯定。

２、当幼儿说到要送妈妈礼物时，可引导幼儿讨论：送怎么样的礼物最合适？

（三）倾听故事，学会爱妈妈：

1、教师讲述故事《兔妈妈的礼物》，幼儿倾听。师：妇女节快来了，我们来听一个关于送礼物的故事，听听看兔宝宝和它的妈妈之间发生了一个怎样的故事。

2、提问：（1）兔宝宝的秘密是什么？兔宝宝想用一块钱干什么？（2）一开始它想打算送妈妈什么？可为什么没有送呢？（3）兔宝宝只有一块钱，最后兔宝宝用一块钱买了什么？（4）妈妈喜欢吗？为什么？

3、教师小结：兔妈妈不在乎礼物是什么，而在乎兔宝宝关心妈妈、爱妈妈的一片心意。

4、在听故事的基础上，请幼儿再次设想怎样爱妈妈，知道哪怕是一句好听的话、一次亲热的拥抱、一个甜甜的笑，都可以表达自己爱妈妈的情感。

（四）听我来说我最爱的人（请幼儿说说谁是最关心自己的女性，她做了什让你感动的事情）

（五）制作礼物

（六）歌曲《我的好妈妈》

2023年三八节活动方案篇3

一、背景及目的：

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

三八妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵,扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

二、活动核心主题：健康女人幸福长伴

庆祝三八节活动方案

主办单位：xx市妇联、xx市卫生??

承办单位：xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：xx杂志《xx》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

四、活动总体思路：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，如果是福州，那么优先选择《xx日报》等以夹页方式送达读者当中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。同时，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引城市的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院；

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家综合性医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

五、推广活动策略：

第一阶段：导入期（新闻造势和市场预热期）x月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在以我为主，借市造势的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传手法：导入此次活动的核心主题健康女人，幸福长伴。推广健康就是幸福这个概念

宣传策略：

1、在当地主流大众平面媒体的健康版块，设立专栏，以医院健康咨询师的名义发布女性健康饮食等信息

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

3、在3月6、7、8日三天在当地电视媒体以新闻形式进行宣传造势，因为新闻相对于广告来说，成本低而且观众容易相信，信息的到达率也要比广告高得多

4、拓展延伸：（1）与当地或知名的女性杂志，比如《xx》或者是健康类杂志联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖我院制作的优惠卡，凭卡在我院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠与医院的女性大客户

5、本着互惠互利，三方受益的原则，与其他单位合作，在宣传我院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来我院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促??

第二阶段：升温期（市场升温）x月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立速战速决的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、sp活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

sp活动：

1、与当地银行联手，（1）三八节期间（x月25日-3月25日），凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

2、与当地保险公司联手，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合。也就是说，以妇科检查优惠卡和意外保险卡互动赠与保险业务员和她的客户。同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户

3、与省图进行合作，在3月5日、8日进行女性健康专题讲座。吸引知性女性到省图听讲座，在案场发放我院所制作的宣传资料和优惠卡

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略：

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

sp活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

（1）x月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品

（2）在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

2023年三八节活动方案篇4

一、活动主题：魅力女性，快乐巾帼

二、活动组织与参与：

(1)、人力资源部组织活动；

(2)、全体女性同仁参与。

三、活动项目：（总时间约为2-2.5小时）

活动项目设置：50m团队接力、夹弹珠、吹乒乓球、单车慢骑、跳绳、跳袋鼠、踢毽子活动项目说明：

1. 20m往返跑团队接力――跳袋鼠：大口袋四个,高低以到腰际为佳,参赛队员把自己装入袋中,双手提袋口,在裁判员发令后以如同袋鼠式跳跃着向终点行进,20m的路线中往返一次,以最快者为胜。 在场内20m的范围内设有两个标志点――起点与中转点，参赛人员在裁判员发令后以最快的速度出发，绕过标志点返回起点，第二名队员接上以此进行到所有队员接力完成，以最快完成的队为胜。

2. 夹弹珠：在指定的位置放有若干弹珠，在2分钟内看谁用筷子夹取弹珠从原有位置乱纷纷移至指定位置，以转移的最多者为胜。

3. 吹乒乓球：工作人员在杯子中盛放不同水，参与人员需从一个方向吹着乒乓球从每个杯子中经过并到达最后一个杯子，以最快到达的为胜。

4. 单车慢骑：在50m的场内设有单车行走标志线两条，在行进中单车不可骑出标志线外，在规定的路线中参与队员以最慢的速度行走完比赛路线，在行

走中不可以有脚落在（在活动中可以视情况给予一到两次的脚着地的机会）。评比以走完规定路线用时最长者为胜。]

5. 跳绳：在规定的区域内以一分钟为记时单位，数量最多者为胜；花样跳绳以跳出的花样多者为胜。

6. 踢毽子：在规定的区域内以三分钟为记时单位，数量最多者为胜。

四、活动奖品设置

各项目优胜者奖品一样，详细如下：

第一名：玉兰油沐浴露1000毫升 一瓶 价值约50元

第二名：十字绣一幅 价值约30元

第三名：汰渍洗衣粉2kg装 价值约18元

优胜奖：高露洁牙刷+牙膏套装 价值约8元

五、活动时间

三八妇女节活动时间：3月8日上午9：30-12：00

2023年三八节活动方案篇5

一、活动背景

三八妇女节是世界的传统节日，但是这似乎成了一种形式，孩子们就知道，3月8号是妇女的节日，送上一朵花就算是为妇女过了节了，这失去了妇女节的真正意义，因此，在三八妇女节到来之际，开展一些实在而有意义的活动，让学生真正的意识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

二、活动目标

1、了解三八妇女节的来历。

2、了解世界女性的事迹。

3、为妈妈庆祝一次节日。

4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。

三、活动时间：两周

四、活动实施

1、通过网上查找资料，了解世界妇女节的来历。

2、上网、上图书馆、询问家长等形式，了解历的女性的有关事迹。收集有关妇女的故事，在班里开故事演讲会，体会妇女的伟大。

3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。

4、为妈妈过一个有意义的三八妇女节。

共同策划，想想好的建议：给妈妈一个惊喜、为妈妈分担家务、答应妈妈一件事、为妈妈唱首歌、为妈妈亲手做上一张贺卡、省下零用钱为妈妈买一件礼物、向妈妈说说心里话……

5、落实行动，回家为妈妈过节。

6、交流活动感想。

2023年三八节活动方案篇6

一、活动主题： 春风在这里荡漾

二、参加人员：全院女工会会员

三、活动时间：20xx年3月7曰(星期三)

四、活动内容：

1、开幕式和健身操表演

2、趣味活动。

3、美容养生讲座。

4、美丽心情工作日。

五、开幕式(下午2：38)

1、活动地点：学院体育馆

2、参加人员：全院女工会会员;各工会主席;特邀院领导、中层正职(男)

六、健身操表演(下午2：58)

1、活动地点：学院体育馆

2、参加人数：102人，原则上每分会10人

七、趣味活动(下午3：18)

1、活动地点：学院体育馆

2、活动奖励：所有项目取前三分之一名进行奖励。

3、活动项目：团结一致、抱球接力赛、乒乓接力赛、呼啦圈接力赛。

八、美容养生讲座(下午1：28)

1、活动地点：行政楼201报告厅

2、参加人数：102人，原则上每分会10人

九、美丽心情工作日

1、三八节这一天，为营造一个和谐、尊重女性的氛围，男教职工要主动为女教职工排忧解难，做一些(如打水、扫地等)力所能及的事。

2、三八节这一天，女教师要多鼓励表扬学生，不训斥任何学生，不板着脸上课， 把自己的微笑和美丽的心情留在学生心中。

十、活动要求：

1、请各分工会于20xx年3月3日前将趣味活动参赛报名表(每个分会每个项目只能报一个队参赛)报送体育工会;3月3日前参加美容养生讲座报名表报送女工会;3月1日前将健身操表演报名表报送制药工会。所有参加活动的人均可获得纪念品一份，每人可参与多项活动，但最多只能获得一份纪念品。

2、各分会要高度重视庆祝活动的开展，要合理安排并认真组织实施，着力创设良好的氛围，开展活动过程中要做好安全工作，确保不出问题，各项活动顺利进行。

3、要充分宣传我院做出突出贡献的妇女典型，积极向各大报刊、网络、电视台投稿。

4、各分工会要结合本单位工作实际，因地制宜地组织开展形式多样、丰富多彩的节日纪念活动，及时将活动开展情况(信息及图片)反馈给院工会，院工会将在工会网上开辟专栏进行报道。

2023年三八节活动方案篇7

为了让全校女教师度过一个快乐祥和的三八妇女节，活跃校园气氛，强健女教师的体魄，经学校工会研究决定，特举办我校首届“三八节女教师乒乓球比赛”，方案制订如下：

一、比赛目的

1、推动我校体育活动的开展，丰富和活跃大家的文化生活。

2、激发广大女教师的工作激情，增进相互之间的了解和认识。

3、以赛事牵引，推行健康向上的工作理念和态度。

4、以体育活动为载体，将教学落到实处。

二、领导小组

组长：x

副组长：x

成员：x

三、比赛原则

本着体育竞赛“公平、公正”的原则，提倡发扬“友谊第一、比赛第二”的竞赛精神。

四、比赛项目

女子单打

五、比赛形式

在报名截止后通过抽签形式决定对阵对手并编制程序册。

六、比赛地点

x中学办公楼三楼活动室。

七、参加办法

全校女职工全员参加

报名时间：2月20日--2月25日

比赛时间：2月27日—3月3日(暂定)

八、奖励办法

比赛取前三名颁发证书，其余为优秀奖，并给予相应物质奖励。

九、参赛须知

1、比赛的采用单打的形式。

2、比赛小组采取三局两胜制。决胜采用五局三胜制，每局11分。

3、参赛人员自备球拍。

4、各参赛人员必须严格按相关规定进行比赛。

5、比赛开始前10分钟，到场参加比赛。

6、本次球赛本着友谊第一，比赛第二的原则，队员必须尊重观众、尊重对手，服从裁判的判决，保证良好的赛风。

7、为了体现“友谊第一”的宗旨，参赛人员比赛后要行握手礼。

8、抽签：由主裁判负责该球台的选手抽取比赛次序。

9、练习：抽签后每组选手有两分钟的练习时间。一场比赛应连续进行。但在局与局之间，双方运动员都有权要求不超过两分钟的休息时间。每局比赛双方队员都可以叫一次暂停，时间不得超过1分钟。

10、如果比赛中出现争议，参赛选手应当听从裁判的裁定，不得发生争吵，注意自身形象，为营造一个和谐的比赛环境而努力。

十、未尽事宜，另行通知。

2023年三八节活动方案篇8

为热烈庆祝“三八”妇女节，公司工会决定开展“三八”妇女节系列活动，现将具体事项通知如下：

一、活动时间：

20xx年3月8日

二、活动对象：

公司所有女员工

活动一：温馨慰问

1.活动方式及目的：通过感谢信和心意卡的方式将公司对员工的感谢及节日最美好的祝愿传递给每位女员工。

活动负责人：

活动一：美容与健康讲座

1.活动目的：让员工拥有更专业的美容、健康知识，更好的展现\*\*人的形象。

2.活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座

3.活动时间：3月8日上午：9：00-11：00

4.活动对象：各部、室女员工

5.活动负责人：

活动二：登山比赛

(一)活动目的：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

(二)活动地点：魁星岩

(三)活动时间：3月8日下午：14：00-17：30

(四)活动对象：公司所有女员工

(五)活动负责人：

(六)行程安排：

1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。

2、14点50分，到达岩山下。

3、15点00分，开始登山比赛。

4、大概16点00分，到达山顶。

5、17点30分，返回山底。

(七)注意事项：

1、活动当天，请参加活动的员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的运动服。

2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。

3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。

4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

(八)奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅;

二等奖一名，奖励羽笔球拍一幅;

三等奖一名，奖励随手泡一个。

(九)其它：

1、比赛路线：----山顶(大佛处)。

2、物品准备：矿泉水、应急药品

3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。

4、未尽事宜另行通知。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com