# 企业宣传活动方案6篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-13

*高质量的方案可以让我们的活动更加有秩序地开展，可量化的方案可以帮助我们评估和监控工作的进展，职场范文网小编今天就为您带来了企业宣传活动方案6篇，相信一定会对你有所帮助。企业宣传活动方案篇1为响应关于安全“防火墙”工程的文件精神，大力推行消防*

高质量的方案可以让我们的活动更加有秩序地开展，可量化的方案可以帮助我们评估和监控工作的进展，职场范文网小编今天就为您带来了企业宣传活动方案6篇，相信一定会对你有所帮助。

企业宣传活动方案篇1

为响应关于安全“防火墙”工程的文件精神，大力推行消防安全“四个能力”建设。迎接“119”全国消防安全日,不断提高公司全员消防安全意识和灭火、逃生技能，预防遏制火灾事故发生，保障企业安全稳定发展，以“119”消防宣传日为契机，大力宣传消防知识，营造全员参与消防工作氛围，具体计划进行活动安排如下：

一、活动主题：

全民关注消防生命安全至上

二、活动时间：

20xx年11月1日——11月15日

三、活动对象：

公司全体员工

四、活动计划：

1、针对生产及施工现场举办联合大检查

时间：11月2日上午8:30

集合地点：综合办公楼一楼

参加单位：设备部、安生部、发电部、总经部、消防队、参加人数：每单位2人

检查内容：消防设施防寒防冻、消防报警系统、消防联动试验。

2、消防宣传

（1）消防图片及横幅悬挂宣传

（2）消防宣传小刀旗

（3）火灾案例警示录像（挂公司内网，请各单位积极观看）

（4）消防知识宣传资料散发（11月9日当天利用员工上班时间在厂区门口进行散发）

3、消防知识答卷

11月9日前，总经理工作部将印发消防知识答卷下发各单位，各部门领导组织员工进行答卷，并负责统一交回。根据答卷情况给予奖励。

4、应急预案演练

演练内容：综合办公楼模拟着火后紧急疏散逃生。

演练目的：检验综合办公楼各部门员工在紧急情况下的应急能力，是否能相互照顾，在禁止乘坐电梯情况下沿安全出口逃生。

演练时间：不明确通知，以综合办公楼消防报警信号为启动演练时间，检验员工在应急突发事件反应能力，测试逃生速度。

企业宣传活动方案篇2

为有效增强全校师生消防安全意识、不断提升学校防范火灾风险能力，营造安全稳定的校园环境，根据上级有关工作部署，决定开展“消防安全宣传月”活动。活动实施方案如下：

一、活动时间

xx月x日至x日。

二、活动主题

防范火灾风险、建设美好家园。

三、活动内容

1、开展消防安全宣传教育与培训

各部门（单位）要广泛组织开展有针对性的消防安全宣传培训活动，充分利用各类媒介开展消防安全知识宣传教育。通过组织观看消防安全警示教育片，开展消防安全警示教育展等形式，对典型火灾事故进行剖析，深刻吸取教训，以身边事警示身边人，增强消防安全宣传教育实效性。保卫处、学生管理处和后勤管理处组织安保、物业人员进行灭火技能培训，组织志愿消防队员和建筑消防员开展专业培训，提升火灾防控专业化水平。

2、组织消防疏散演练

学校组织开展灭火与应急疏散综合演练，各部门（单位）要有针对性的开展实验室、会议室等重点场所及大型活动场所的消防疏散演练，掌握常规消防器材使用方法，全面锻炼师生扑救初起火灾能力和组织疏散逃生能力。

3、查改火灾安全隐患

各部门（单位）组织安全相关人员进行消防安全隐患专项排查，全面查改辖区内的火灾隐患，对查出的问题隐患，要建立台账、落实责任、细化措施、明确时限，确保整改到位。安全管理委员会组织督查，保卫处组织专业机构开展消防设施检测、电气防火检测和消防安全评估，对发现的问题隐患下达限期整改通知书，对火灾隐患整治实行闭环管理，坚决杜绝责任火灾事故。

四、工作要求

1、加强领导，落实责任。“消防安全宣传月”是学校安全稳定重点工作内容，各部门（单位）要高度重视，按照学校《消防安全管理办法》要求，对照《消防安全责任告知书》，分解任务，落实措施，发挥各自优势，做出特色，力求实效。

2、加强宣传，营造氛围。各部门（单位）要充分利用条幅、宣传画、led屏、“两微一端”等媒介平台，在重要场所、关键区域、重点路段等醒目位置宣传消防安全知识，同时要创新活动形式、丰富活动内容，广泛动员师生参与其中，营造浓厚的校园安全文化氛围。

3、齐抓共管，协调推进。部门（单位）要把“消防安全生月”宣传活动与日常防火工作有机结合，统筹协调，形成合力，达到以活动促安全，以活动促工作的目的，通过活动的开展，不断健全消防安全工作长效机制。

企业宣传活动方案篇3

1、演习的目的

增强员工的消防意识，提高对火灾扑救工作的组织能力和处理能力，更好地了解公司的防火制度及消防逃生路径，提高自救能力。

2、消防演习的频度

公司消防演习原则上每年进行一次，特殊情况下，经防火负责人批准可以增加演习次数。

3、参加消防演习的人员

（1）公司防火负责人及各部门管理人员。

（2）全体保安员。

（3）各部门义务消防队员。

（4）公司防火负责人和工作人员。

4、演习的组织

公司演习的组织由行政部具体负责，其他部门配合。消防演习准备工作步骤如下

（1）行政部部拟订消防演习方案。

（2）保安队在消防演习前两周内对现有的保安员进行消防集训，锻炼队员的耐力和意志，使全体队员能熟练掌握各种器材的性能和使用方法，以达到备战目的。

（4）演习前公司组织一次消防设施设备检查，确保大厦现有消防设备正常使用。

（5）公司确定演习日期和时间后，提前一周发文通知各部门，并要求各部门提供参加演习人员名单。

5、消防演习过程

（1）报警程序（保安队负责）。

①发生火警，首先把火警地点报告保安值班室，值班人员立即到现场确认。

②经确认火警属实，立即通知行政部经理，按计划迅速召集各部门义务消防队员尽快到火灾现场。

③行政经理指挥到场人员进行灭火和救人工作。

（2）疏散抢救（生产部负责）。

①负责引导人员向安全区疏散，护送行为不便者撤离险境，然后检查人员是否有人留在火房内；安置好从着火层疏散出来的人员，并安抚稳定其情绪。

②疏散次序：先从着火部位开始，由内到外，由上到下逐步疏散。并安抚人员，使其不到处乱跑。

③引导自救。组织义务消防员引导员工沿着走火撤离。派人带领不能从预定消防通道撤离的人员利用毛巾、口罩等捂住口鼻从其他地方撤离，并组织水枪喷射掩护。

（3）组织灭火（保安部及义务消防队员负责）。

①启动消防水泵，铺设水带做好灭火准备。

②关闭防火分区的防火门。

③携带灭火工具到着火房间的相邻房和上下层的房间通道查明是否有火势蔓延的可能，并及时扑灭蔓延过来的火焰。

④针对不同的燃烧采用不同的灭火方法。

（4）安全警戒（保安部负责）。

①公司外围警戒任务是清除路障，指导车辆离开现场，劝导过路行人及无关人员离开现场，维护好公司外围的秩序。

②车间、办公室出口警戒任务是不准无关人员进入里面，指导疏散人员离开，看管好着火处疏散出来的物件。

（5）医疗救护（人力资源部、财务部负责）。由部分人员组成医疗救护小组，配备所需要的急救药品和器材，设立临时救护站。其余人员对各自部门的重要资料和帐簿进行保护和转移。

6、总结消防演习的效果

每次消防演习结束后，行政部须书面总结演习效果和经验教训；总经办部负责搜集汇总各部门对消防演习的反馈意见；以上两份总结呈报总经理审阅后存档。

企业宣传活动方案篇4

一、活动时间：

20xx年11月1日至11月30日

二、活动地点：

各分厂指定活动区

三、参加人员：

本厂管理人员和全体员工

四、活动目的：

1、以全国11.9消防宣传日活动为契机，充分认识与肯定11.9为全国消防安全活动日的意义，继续全面推进消防安全四个能力建设工作，努力创建平安企业。

2、巩固和扩大本单位消防安全管理成果，以预防和遏制恶性火灾事故为目的，以强化全体xx职员消防安全防范意识为重点，采取有效措施，努力提高全员消防安全意识和防消技能，彻底整改火灾隐患，保障全公司消防安全无事故。

五、组织机构：

总指挥：秦xx 总裁

副总指挥：钱xx 副总裁

成员： xxx xxx xxx 及各公司、厂主要负责人

六、活动内容：

1、各分公司、各厂分级成立消防11.9活动领导小组，拟定好11·9消防活动的实施计划，按计划和要求认真履行各自职责。

2、各层各级组织召开一次消防11.9活动的动员会议，以营造消防11.9专题活动氛围。

3、以厂为单位，进行一次不留死角的拉网式消防安全大检查并彻底整改，确保宣传日活动富有实际性的成效。具体检查内容明确如下：

⑴对总公司颁布的各层各级消防安全检查与管理实施意见是否规范执行，相对应的考核标准是否认真落实。

⑵工厂、车间、班组的消防安全宣传、教育、培训是否按周期正常开展，车间与班组管理人员对员工的消防安全行为规范特别是火种管理规范是否做到及时提示与经常性的检查。

⑶车间现场管理及搬运作业机械操作与作业人员翻卸过程中，防磨擦、防撞击等容易产生火星火花的行为意识强不强。

⑷全面对电缆、电线及设备进行完好检测、检查并记录备案。

⑸对仓库与堆场收工关门前的安全检查落实的是否到位。

⑹员工宿舍是否纳入本单位安全重点部位的管理范围之内。

4、利用宣传栏、车间黑板报、悬挂横幅、

播放消防专题片、发放宣传材料等现有宣传载体和方法，深入宣传消防法律法规、公司消防安全规定和消防安全四个能力建设的相关内容。

5、组织本单位全体员工，利用超过合格使用期的灭火机，全面进行一遍灭火机灭盆火的实际操作演练;对本单位志愿消防组织成员进行一遍二节消防水带出水操竞赛，申请安排一定活动经费，对取得好成绩的志愿消防员和本年度积极处置火警事故的主要人员进行一定的奖励与表章。

6.各单位利用停电、机台停止运转的空档期等条件进行一次人员与物资的消防应急疏散预案演练。

7、各单位、部门对破损、陈旧不清的消防警示标志、消防器材和设施的定位提示标志、应急疏散照明、上墙的安全管理网络和各项安全管理规定、制度内容标牌等进行一次全面的整修和更换。

8、对所有室外消防栓进行一次放水试验，对消防栓等消防供水装置的盖口丝牙和阀门螺旋杆进行加油防锈保养。

七、活动要求：

1、保卫部对各单位的活动情况进行指导，并对各阶段的落实情况进行跟踪监督。

2、各分公司安全科负责汇总和编排活动计划并具体指导、落实活动。10月30日前汇总并提交分公司各下属单位的活动方案，11月25日前向保卫部提交本期活动方案的实际展开情况。

3、各分厂分管安全副厂长和专职安全员对本单位的活动方案要精心组织，认真实施，对活动中的先进人员以及本年度的消防工作积极分子进行表章与奖励。

企业宣传活动方案篇5

为加强消防知识宣传，结合当前实际，决定开展以“关注消防·关爱生命·共筑平安”为主题的“119”消防宣传活动。为了确保活动取得实效，制定本方案。

一、组织机构

组长：xx

副组长：xx

成员：xx、xxx、xxx、xxx、xxx

二、活动时间

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

三、活动内容

(一)开展“119”消防宣传活动启动仪式

包括启动仪式、“查找身边火灾隐患，教你消防安全常识”有奖明信片传递活动和《x高层建筑消防安全管理规定》宣贯活动三项活动。

在x广场设立宣传点，由消防志愿者向市民免费发放“传递平安·祝福万家”明信片，发动市民积极查找身边的火灾隐患，通过明信片在父母、亲人、老师、同学、好友等之间开展传递签名活动，达到“教育一个市民、带动一个家庭、辐射整个社会”的宣传效果，形成全社会都来关注、支持、参与消防工作的良好氛围。

消防志愿者等人员通过开展《规定》宣传咨询、发放宣传资料、设立宣传展板等形式，大张旗鼓地宣贯《规定》的目的、意义和重要内容，努力提高民众的消防法律法规意识。各高层建筑业主单位要在明显位置悬挂不少于1条的宣传标语。

(二)开展灭火实战演习

在x广场举办消防文艺晚会，组织学生、干部、职工、居民、外来务工人员观看，邀请领导讲话，寓教于乐，提高群众消防安全意识。通过向社会各界和广大人民群众发放消防安全工作群众满意度调查问卷，广泛征求他们的意见，查找问题，积极回应人民群众的新期待和新要求，增强广大市民对消防工作和部队建设的理解、支持和关注。同时要结合本地实际，开展消防安全工作群众满意度调查活动。

四、工作要求

(一)加强领导，狠抓落实

各部门，各企事业单位要牢固树立“以人为本，生命至上”的理念，切实加强领导，制定切实可行的“119”消防宣传活动方案，明确目标，落实责任，周密部署，精心组织，活动取得实效。

(二)广泛动员，全民参与

各部门，各有关单位要采取设立消防宣传专栏等形式，广泛宣传消防宣传活动的目的、意义和内容，发动组织企业员工、学校学生、社区居民、农村村民和广大市民、群众积极投身到消防宣传工作之中，通过全民参与消防宣传活动，使他们普遍接受一次消防教育，不断提高全民的消防安全意识和自防自救能力。

(三)严密组织，及时发现和推广典型

各部门，各有关单位要认真总结活动经验，分析辖区、单位消防宣传工作现状，找准薄弱环节，制定对策，改进和加强消防宣传工作。要注意培养典型，收集、掌握活动情况。

企业宣传活动方案篇6

为普及消防安全知识，提高广大员工消防安全意识，推动集团公司和各成员企业消防安全工作的开展，经研究，决定开展“119消防宣传日”系列活动。现将具体实施方案如下：

一、主要目的

坚持以人为本，安全发展理念，以“四个能力”(即扑救初期火灾的能力，具备引导人员疏散能力，查改身边火灾隐患能力，消防宣传培训教育能力)建设为重点，采取多种形式，广泛开展宣传教育和演练活动，提高全体员工的安全责任意识、参与防范意识以及消防知识和技能，全力营造企业的安全文化氛围。

二、组织领导

为推动“119消防宣传日”系列活动的顺利开展，集团公司成立活动领导小组。

组长：xx

副组长：xx

成员：集团公司各部门负责人，各成员企业安全工作负责人。

三、活动安排

定于11月x日上午组织消防安全知识竞赛，并邀请淄博市消防支队领导做专题消防安全培训讲座，具体活动安排如下：

1、时间：年11月x日

2、地点：煤气大厦二楼会议中心

3、活动内容：8：50—9：50，消防安全知识竞赛

10：00—11：10，消防安全知识专题讲座

11：10—11：40，为竞赛优胜者颁奖，领导讲话

4、参加人员：

(1)参加消防安全知识竞赛人员：

集团各部门1人;xx燃气、xx新能源、xx燃气、xx燃气各3人;输配分公司、xx置业、xx物业、xx市政、xx大酒店各2人;xx工贸、xx公司、xx公司各1人。

以上参赛人员请于11月7日8：30前到达活动地点，签到后按指定位置就坐，考试完毕后参加消防安全培训及颁奖仪式。

(2)参加专题消防安全培训人员：集团公司领导;集团公司各部门负责人及部门所有人员(值班人员除外);各成员企业、直属分公司、非主营业务单位安全工作负责人。其中集团公司各部门及直属分公司参加培训情况纳入年度安全专项考核。

以上人员请于11月x日9：50—10：00到达xx大厦二楼会议中心。

5、关于消防安全知识竞赛的说明：

(1)竞赛试题内容为消防安全基础知识，不指定参考书目，题型包括单项选择、多项选择、简答题。

(2)考试形式为书面闭卷，禁止查阅资料或相互抄袭等行为，否则成绩作废。

(3)各单位各部门按照要求派人参加，如因特殊情况无法按时参加的，请于11月x日前与集团公司安全技术部联系。

(4)竞赛设一等奖1人，二等奖3人，三等奖6人，统一颁发证书和奖品。

四、几点要求

1、集团公司各部门、直属分公司和各成员企业、非主营业务单位要根据自己的职责或生产经营特点，以“119消防宣传日”活动为契机，围绕消防安全做好宣传、演练、排查、整改等工作，组织符合各自实际的.消防安全活动，并确保活动取得实效。

2、各成员企业要做好本次“119消防宣传日”活动纪实和总结报告工作。活动结束后，成员企业上报活动稿件或活动图片1份，同时对开展的活动认真进行总结，梳理活动经验和行之有效的方法，并于年11月x日前将活动稿件或图片及活动总结上报集团公司安全技术部，集团公司将择优刊发在集团网站。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com