# 物业小区搞活动方案6篇

更新时间：2024-04-09

*写好活动方案，能够确保活动场地的准备和布置工作有条不紊地进行，活动方案写好了，能够确保人力资源的充足与合理配置，职场范文网小编今天就为您带来了物业小区搞活动方案6篇，相信一定会对你有所帮助。物业小区搞*

写好活动方案，能够确保活动场地的准备和布置工作有条不紊地进行，活动方案写好了，能够确保人力资源的充足与合理配置，职场范文网小编今天就为您带来了物业小区搞活动方案6篇，相信一定会对你有所帮助。

物业小区搞活动方案篇1

一、活动时间

20xx年3月15日上午10点

二、活动地点

xxxx销售中心下方绿化用地

三、活动目的

为了营造良好的社区文化氛围，增强业主对xx物业的认同感和归属感，提高客户对我们的满意度，在植树节来临之际，天津xx物业公园城服务中心面向已经入住的xxx(北区)业主特别筹划举办“绿化家园，美化公园”植树节活动，让业主亲身体验植树的乐趣，提高大家的环保意识，让业主自己动手绿化我们的家园，美化我们的公园城。

四、活动主题

绿化家园，美化公园--多一颗树木，多一片蓝天

五、活动主办方

北京xx物业公园城服务中心

六、活动规模

公园城xxx(北区)业主

七、活动安排

八、报名时间：

3月10日-3月14日

报名对象：xxx(北区)业主

报名名额：共计50个名额，按报名先后顺序额满即止

报名形式：短信平台、微博、小区内公布活动信息，征集报名;管家电话邀请业主参与此次活动。

活动内容：以家庭为单位，领取树苗，在公园城销售中心下方绿化用地靠近围墙位置种植，种植结束后，进行抽奖活动。

九、协作机构

xx公园城项目部

十、宣传计划

通过短信平台、微博发布植树节活动信息，宣传本次活动主题，征集报名信息。

十一、费用预算

略

物业小区搞活动方案篇2

一、活动安排：

1、活动名称：待定

2、活动目的：过去，展望未来，放松心情，快乐pk，让员工在比赛中增进团队凝聚力，在游戏中增进沟通与协调；

3、活动时间：xx年xx月xx日xx时

4、活动地点：暂定（可考虑公司厂区搭建大舞台）

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作，dj，后勤等。

二、活动内容：

（一）、节目类型：

1、卡拉ok大pk：以团队形式参与卡拉ok比赛（或知识竞赛大pk）。

2、群英荟萃大pk：本着创新思维，展望未来，努力进取的原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk。

（二）、评委：副总以上及客户组为评委；

（三）、感恩顾问组环节：

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

4、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

5、活动结束，安排晚宴。

6、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

（四）、活动所需物料：

1、舞台及拱门：活动地点如放到公司厂区，需搭建舞台。舞台可外租或公司购买物料搭建；

2、舞台背景墙及条幅：品牌部制作；

3、桌椅：培训室桌椅；

4、感恩卡：品牌部安排制作；

5、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

三、活动阶段：

1、策划及准备期（12月1日到12月10日）：本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1）节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2）前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期（12月11日—12月20日）：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1）节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2）舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

4）物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

3、倒计时期（12月24日—12月29日）本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1）活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2）末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3）领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4）费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

四、活动后期工作：

（1）为演员或表演嘉宾分发小礼品

（2）费用处理

（3）书面总结

（4）vcd制作及网络、宣传窗宣传

五、公司值班人员：

xxx/xxx

六、活动当日流程：

详见（附录1）

七、比赛规则与事项：

详见（附录2）

八、节录单及参加人员：

详见（附录3）

九、分队成员：

详见（附录4）

十、费用预算：

详见（附录5）

物业小区搞活动方案篇3

一、活动筹备

（一）活动主题：中秋佳节，欢聚团圆

（二）活动目的

1、以＂中秋＂这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进业主与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区的影响力和吸引力，树立良好形象。

（三）活动形式

以＂中秋＂为主题的文娱活动，形式丰富多彩

（四）活动对象：入住小区的业主

（五）活动时间

（六）活动地点：小区里宽阔的场地

二、前期准备

（一）前期造势

1、活动前主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式（选用）

（二）活动的前期准备

1、活动前，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，长者及具有文艺表演经验的小区业主并进行邀请。邀请后得到业主的同意就提前准备表演的节目方案，及时准备。

（三）企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

三、活动设计

（一）小区节目表演及互动游戏

台上由主持人简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。（中秋传说可上百度查找）

安排小区中自愿表演节目的儿童及小区业主上台表演，使整个活动让业主更加觉得被重视同亲切。小区内节目表演完毕后可以进行拉唱节目，即歌唱带＂月＂字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之＂照月＂。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

除了丰富的节目外当然不能少了能互动的游戏。

游戏一：《猜灯谜》

“猜灯谜”又叫“打灯谜”，是我国独有的富有民族风格的一种文娱形式，是从古代就开始流传的元宵节特色活动。

游戏玩法：在小区指定的地点内张贴写有迷面的纸张供业主猜想，业主将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

游戏规则：参赛的业主必须保持撕下的纸张完整并交到工作人员手中并说出正确的答案，经核实无误后即可领取相应的礼品，每位参赛业主最多能参加5次，领取奖品时需登记。

游戏二：《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利。

游戏规则：

（1）参赛选手必须是全家三口。

（2）爸爸妈

妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

游戏三：《套圈》

游戏玩法：将礼品直接放到地上或指定的`台上，由业主进行抛圈。

游戏规则：玩法是在指定的场地内，从起套线1.8米处起放各种礼品，间隔距离由礼品的大小而进行调整。准备直径为11厘米的套圈10个。开始时每人持5个圈，投5次。将礼品完全套予圈内并由工作人员核实后即可获得相应的礼品。脚踏或超过起套线为犯规，投中无效。

注：以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，由工作人员确认，发放领奖卷，到指定地点兑换奖品。

物业小区搞活动方案篇4

为了迎接2021年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

一、目标

1、为了迎接2021年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间社区。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下

（一）、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

3、分值：在规定时间（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

（二）、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份

（三）、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（四）、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

（五）、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的”中秋成绩卡”参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

物业小区搞活动方案篇5

元旦节作为东方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让x居的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，感受“一齐高歌，一齐尖叫”的狂欢气氛的，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量美誉度的目的，值圣诞节来临之际，特策划x居圣诞节的小区活动方案如下：

一、活动主题：

鼓舞飞扬 音乐无处不在

二、活动时间：

20xx年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：

xx

四、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1、以外请的xx队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；

2、穿插火热街舞；

3、突出‘残酷一叮‘游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游的戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

五、活动对象：

x居所有业主

六、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人：见附页

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人：见附页

七、费用申请见附页。

物业小区搞活动方案篇6

一、活动主题：“新春社区行精彩巧亮相”

\_银行滨海支行作为一个座落于高端社区的新开支行，借助两节之间的喜庆气氛，以个人业务产品与服务为主，积极进社区宣传支行、宣传浦发、大力推广个人金融业务，逐步扩大客户基础。

二、活动时间：

2024年1月5日、12日、19日、26日

2月16日、23日、3月1日、8日。

共计8次

三、活动形式与内容：

（1）社区活动

针对支行周边社区，在社区开展营销活动，支行全体人员计划在春节前后利用八个周末的时间：

①、分别进入滨海之窗、漾日湾畔、浪琴屿、西海岸花园等邻近重点社区，摆设我行的营销展台，现场进行讲解和宣传（或现场开户），把我行的产品介绍给客户，明确我行的具体位置，结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩，吸引客户在我行办理个人业务。

②、针对一些相对较远的重点社区，如：蔚蓝海岸、招商海月、天骄华庭、海岸明珠等，以新股直通车、基金精品屋、银行卡等产品为主导，利用社区公告牌张贴、信箱投递、短信发布等形式全方位发布信息，逐步树立我行的社区银行的服务形象，加强与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

（2）闹市区活动

主要依托附近写字楼、超市、娱乐场所等开展宣传。

①、在附近天虹、岁宝、家乐福、吉之岛等大型超市的收银处摆放我行开业宣传单，租用场地设立相关展台，介绍我行刷卡优惠回馈政策及轻松理财卡的强大功能，吸引客户了解浦发银行。

②、在附近天利广场、海岸城等高档写字楼或保利国际剧院等高档娱乐场所设计展台，推出相关优惠促销活动吸引客户在我行开户。

③、走访周边地产公司地铺及商铺商户，重点介绍我行的个人信贷产品及优惠政策。

四、活动目标

通过本次系列活动，全支行个人银行业务力争实现以下目标：

（1）使周围潜在客户明确知晓我行所处位置，了解浦发银行及相关产品优势特色，逐步前来在我行开办业务。

（2）开展产品宣传，抓住年末存款回流的机会，抢占市场份额。

（3）争取在2月底储蓄存款余额突破2千万元；三方存管资产市值突破2千万元；个贷发放量超过2千万元；新股直通车签约金额超过600万元；为我行后续开展个金业务奠定基础。

五、活动费用

（1）场地租赁费：平均600元/次\_8次=4800元

（2）宣传制作费：约3600元

（3）促销礼品购置费：18000元

（4）午餐饮水费用：平均150元/次\_8次=1200元

（5）短信发布费：约6000元

（6）资料投递费：约3000元上述六项合计，约需36600元。

支行已于近日下发《滨海支行户外社区营销宣传活动指引》（见附件），为此次活动的组织与实施制定了初步的标准和要求，1月5日首次活动已经在滨海之窗小区南门广场成功举办。全行员工热情高涨，现场气氛热烈，当场就有4名客户随客户经理到支行办理了新股直通车的开户签约手续，显示了积极的前景。

鉴于支行刚刚开业，完全没有经费资源积累，支行计划班子成员自筹垫付16600元待日后逐步消化；希望分行条线主管部门能够协助划拨专项费用额度20000元，支持我支行上述营销计划的实施。

以上情况，特此汇报，请予审批为盼。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com