# 开展扶贫日活动方案5篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-05

*现在活动方案的目的是为了让参与者在活动中体验到更多的乐趣和快乐，活动方案的合理安排是活动成功的重要前提，以下是职场范文网小编精心为您推荐的开展扶贫日活动方案5篇，供大家参考。开展扶贫日活动方案篇120xx年10月17日，是我国第5个“扶贫日*

现在活动方案的目的是为了让参与者在活动中体验到更多的乐趣和快乐，活动方案的合理安排是活动成功的重要前提，以下是职场范文网小编精心为您推荐的开展扶贫日活动方案5篇，供大家参考。

开展扶贫日活动方案篇1

20xx年10月17日，是我国第5个“扶贫日”。根据市脱贫攻坚领导小组办公室《关于印发\_\_市20xx年“扶贫日”活动方案的通知》(\_脱贫〔20xx〕\_号)要求，市教育局决定，在全市教育系统深入开展“扶贫日”教育扶贫系列活动。现就活动有关事宜安排如下：

一、活动主题

二、活动内容

各级教育部门、直属各学校，要围绕“扶贫日”活动主题，紧密结合各自实际，深入开展以下活动：

(一)开展扶贫走访调研。各县市区教育部门，要认真调研困难学生资助、薄弱学校改造、职业教育扶贫、乡村教师支持计划、教育信息化建设等教育扶贫工作进展情况，深入研判工作中存在的薄弱环节、矛盾和差距，并针对上级核查、指导反馈的问题，特别是中央巡视反馈我省脱贫攻坚工作中存在的农村学校教师待遇不高、优质资源短缺、职业教育在脱贫攻坚中发挥作用不够、学生资助政策和营养改善计划落实不到位等问题，研究制定整改方案，健全工作措施，补齐工作短板，全面推进年度教育扶贫各项工作落实。定点帮扶单位要紧密结合乡村振兴计划及美丽乡村建设，主动与帮扶对象一起研究扶贫新思路、新路径，着力建立脱贫攻坚长效机制。要组织单位帮扶责任人，与帮扶户一起核算前三季度家庭实际收入情况，整合用好现有资产资源，做好政策信息及技术服务等工作，进一步增强贫困群众主动脱贫意识，坚定打赢脱贫攻坚战的信心。

(二)开展脱贫攻坚宣传。各级各单位要通过各种媒介平台、宣传途径，大力宣传党的脱贫攻坚政策、基本方略、方法措施，宣传脱贫攻坚中先进典型的先进事迹，宣传“扶贫日”活动的典型做法、特色亮点，弘扬正能量。各中小学校要通过主题班会等形式，大力宣传困难学生资助政策，努力使每个学生人人皆知，着力营造聚力打赢脱贫攻坚战的浓厚氛围。

(三)开展精准扶贫活动。各级教育机关要持续深化“聚焦脱贫攻坚，机关勇当先锋”活动。“扶贫日”前夕，要集中组织机关党员干部深入帮扶村、帮扶户，开展一次农产品采收、土特产认购等活动，并通过微信朋友圈等平台，帮助贫困群众销售农产品，促进产销对接。要组织所属职业学校，面对贫困群众开展一次有针对性的职业技能培训，帮助群众提高技术技能，促进帮扶村如期实现脱贫攻坚目标。

(四)开展爱心公益活动。“扶贫日”主题活动中，各中小学校要积极配合当地邮政部门，通过爱心义卖、捐赠“爱心美术包”等形式，积极为贫困山区学生奉献爱心。市区各高中、初中、小学，要分别结合驻村扶贫、对口帮扶等工作，组织优秀教师，到各乡镇为贫困地区学生上一堂以“启蒙教育”为主题的励志教育，激励贫困地区学生更加努力学习，立志成才，用知识改变命运(具体方案见附件)。要着眼扶贫先扶智，治贫先治愚，把文化扶贫融入“快乐星期天”活动，组织健康向上的优秀节目到农村演出，丰富群众的文化生活。

三、活动要求

(一)强化领导，精心组织。各单位开展“扶贫日”主题活动，要周密部署，统一安排，集中行动，确保各项活动高效开展，取得实效，在系统上下努力形成群策群力推进教育扶贫的联动效应。

(二)突出主题，确保实效。要着眼精准扶贫要求，贴近工作实际和群众需求，因地制宜开展行之有效的“扶贫日”帮扶活动。对家中有在校学生的贫困户，要详细了解学生受资助情况，积极宣传教育扶贫有关政策，确保每个贫困家庭学生都能得到教育政策资助。

(三)严守纪律，确保安全。开展“扶贫日”活动，各单位要严格执行中央八项规定，严守群众纪律，并努力做到形式与内容相统一，活动与实效相结合。要力戒华而不实、铺张浪费、形式主义现象，确保活动安全顺利，健康有效开展。

(四)留存资料，及时上报。各单位开展“扶贫日”活动有关图文资料，要及时归入单位扶贫工作档案，并及时向活动牵头部门报送活动有关情况。市直各学校开展“扶贫日”活动工作总结，请于10月20日前报市教育局党委办公室。

附件：略

开展扶贫日活动方案篇2

市科协作为市扶贫攻坚领导小组成员单位，根据市委、市政府的统一部署和《\_\_市2020年“扶贫日”活动方案》的总体要求，现将全市科协系统开展“扶贫日”活动要求通知如下。

一、加强领导

根据市委、市政府“精准扶贫、不落一人”总体要求，各级科协和所属学(协)会要高度重视，提高认识，要站在讲政治的高度重视扶贫工作，站在讲大局的角度落实扶贫内容，进一步加强统筹。各区科协作为扶贫攻坚领导小组成员单位，成立以单位主要领导挂帅、有关部门负责的组织领导和工作机制，充分利用科协人才、科技资源优势，全力做好扶贫工作。各有关市属学(协)会要把扶贫攻坚工作作为实施党建引领学会能力提升专项的重要抓手，动员科技专家积极参与科技助力精准扶贫，围绕我市贫困地区实际需求有效开展科技培训、技术推广、科普活动，产业服务。

二、制定方案

各区科协、各有关市属学(协)会要根据市委统一部署和《\_\_市2020年“扶贫日”活动方案》要求，将扶贫日活动纳入年度工作计划之中，制定“扶贫日”工作方案，统筹安排，做到早谋划、主动抓、出成效。要指定专人负责扶贫具体工作，加强协调沟通，做到有实施方案、有活动内容、有工作总结。

三、工作内容

全市科协系统要扎实做好“四个结合”，深入开展“扶贫日”活动。

一是把扶贫日活动与科协年度重要工作相结合。充分利用全国“科普日”和“科技下乡”等大型科普活动，在扶贫日活动期间，集中开展农村实用技术培训、讲座，让更多农民群众掌握农业生产致富技能，提高全民科学素质。

二是把扶贫日活动与农业科普项目相结合。大力实施“\_\_市科普助推都市农业行动计划”，促进产业扶贫、科技扶贫，通过扶贫日活动，加快推进农业科普项目建设，充分发挥农业技术培训、科普教育的引领辐射功能。

三是把扶贫日活动与科技助力精准扶贫小分队相结合。组织学会科技扶贫小分队与各贫困村需求精准对接，在扶贫日活动期间，集中为贫困地区提供技术咨询、指导服务，充分发挥专家团队的人才、技术、成果优势等，通过科技助力打好精准脱贫攻坚战。

四是把扶贫日活动与科协驻村扶贫工作队开展对口扶贫相结合。市科协将继续在资金、人员、技术培训支持对口扶贫村，协助帮扶村委会抓好基层组织建设，扶持培育扶贫产业，不断壮大村集体经济、增加农户收入、逐步改善村民生活条件，帮助驻点村巩固脱贫成果。按照全市统一部署，在帮扶村开着“三查三看”大行动，着力提高扶贫对象识别、退出准确率。各级科协要结合自身实际，按照制定的驻点村帮扶规划，扎实有效开展各项科技扶贫工作。

四、其他事项

2020年全国“扶贫日”活动结束后，请各区科协、有关学(协)会及时对活动组织实施情况进行总结，并于10月28日前将“扶贫日”活动总结报送市科协组织人事部。

开展扶贫日活动方案篇3

\_\_年10月17日为第三个全国“扶贫日”，按照市委、市政府和省扶贫办要求，就开展好\_\_市“扶贫日”宣传活动制定如下实施意见：

一、总体要求

该市第二个“扶贫日”宣传活动的主题是：“扶贫济困，践行友爱”。10月17日—11月17日，为\_\_市扶贫宣传月。各地、各有关部门要集中开展扶贫宣传活动。

\_

二、活动安排

(一)举行“扶贫日”宣传暨“爱心包裹”捐赠启动仪式。10月17日(星期六)举行“扶贫日”活动启动仪式。上午9时，设彩虹门，市领导宣布\_\_市第二个“扶贫日”宣传活动暨“爱心包裹”捐赠启动仪式正式启动。市邮政局组织“爱心包裹”现场捐赠。市委、市政府门前两侧悬挂宣传横幅。

(二)组织开展专题宣传。一是突出媒体宣传。“扶贫日”当天，《朝阳日报》发表市委领导署名文章;朝阳电视台发表市领导电视讲话。以扶贫开发领导小组名义向全社会发出倡议书。宣传月期间，在《辽宁日报》、《朝阳日报》开辟专栏，朝阳电视台专题节目，宣传扶贫开发方针政策以及扶贫开发典型经验做法和扶贫工作的先进集体和先进个人事迹。二是举办扶贫开发成果摄影展。宣传月期间，市委组织部、市直机关工委、市扶贫办、市文联联合举办扶贫开发成果摄影展，展出该市扶贫系统及市直机关干部职工和社会各界人士的摄影作品和工作成果。

(三)领导干部“走进贫困村，共度扶贫日”主题实践活动。“扶贫日”前后，副市级以上领导、定点扶贫单位领导干部要深入开展走进贫困村共度扶贫日活动，深入开展走访调研，现场办公。市直定点单位深入帮扶村开展献爱心送温暖。深入帮扶村宣传党的强农惠农富农政策。深入了解群众诉求及各项意见，真切感受群众心声。开展爱心捐赠、技术指导、送医送药、助学助教、志愿服务等形式多样的扶贫济困活动。驻村扶贫工作队要在所驻村开展“扶贫日”活动。

三、强化协调

为保障活动开展，市扶贫办成立“扶贫日”活动领导组织，协调指导该市“扶贫日”宣传活动。各县(市)区扶贫办要制定“扶贫日”活动实施方案，组织开展形式多样、丰富多彩的扶贫宣传活动。出动宣传车，深入重点贫困村，向农民群众宣传扶贫开发政策，发放宣传资料，为群众现场答疑。市直定点扶贫单位在“扶贫日”期间积极开展科技、文化、卫生下乡活动。

开展扶贫日活动方案篇4

中国消除贫困奖 - 历史发展

\_\_年—20\_\_年，“国家八七扶贫攻坚计划”实施期间，为配合该计划的执行，中国扶贫基金会推出了“全国十大扶贫状元”评选表彰活动。该活动每年从各行各业评选出十名扶贫典型人物予以表彰，以引起全社会对扶贫的关注和参与。七年中，共评选了7届共计70名扶贫状元，对“国家八七扶贫攻坚计划”的执行起到了积极的推动作用。

进入新世纪后，中国社会发生了巨大的变化，也使反贫困面临着新的挑战。为了适应新形势下反贫困事业的需要和配合《中国农村扶贫开发纲要(20\_\_—20\_\_年)》的实施，同时也为了弥补“全国十大扶贫状元”评选活动中，偏重社会公德的表彰，而技术示范性不足的缺陷;改进评选程序的粗放、非专业、不透明等问题，中国扶贫基金会经过长期调查研究，并在汇集众多国内扶贫领域专家意见的基础上，制订了“中国消除贫困奖评选表彰活动方案”，并经国务院扶贫办于20\_\_年5月14日批准后，正式推出了中国消除贫困奖评选表彰活动。中国消除贫困奖评选表彰活动是全国十大扶贫状元评选表彰活动的继承和发展。

中国消除贫困奖评选表彰活动，通过建立权威性的组织机构，科学系统的评选标准，严密透明的工作程序，精心广泛的宣传，以实现昭彰社会扶贫慈善公德和改进、发展扶贫工作技巧的双重目标，从而推进中国反贫困事业的健康发展。

中国消除贫困奖 - 奖项评选

中国消除贫困奖评选表彰活动组委会，由活动主管单位国务院扶贫办，主办单位中国扶贫基金会和联合发起单位人民日报社、光明日报社、经济日报社、中央人民广播电台、中央电视台、农民日报社，以及支持单位的领导组成。

中国消除贫困奖评选表彰活动评委会，由国内、国际著名专家段应碧、吴敬琏、江平、温铁军、胡鞍钢、康晓光、林毅夫、李铁、何道峰及亚洲开发银行首席经济学家汤敏、世界银行高级项目官员李果等25人组成。

中国消除贫困奖评选表彰活动奖励委员会主席由全国人大副委员长成思危担任。

中国消除贫困奖共设成就奖、国际奖、创新奖、捐赠奖、机构奖、项目奖、政策奖、奋斗奖、奉献奖、义工奖等10个奖项，每个奖项每届授予一个机构或个人。

中国消除贫困奖评选表彰活动每两年举办一届，一年评选表彰，一年宣传推广。

中国消除贫困奖评选表彰活动启动以来已连续举办了两届。

中国消除贫困奖 - 奖项设置及评选条件

(一)成就奖

1、颁发给对中国消除贫困事业做出特别贡献的单位或者个人。

2、评选的指标：

a、对中国消除事业做出的贡献大小;

b、所做的扶贫工作对受援地区的影响程度;

c、受益人口比例(规模);

d、扶贫事迹的感人程度。

(二)国际奖

1、授予在中国进行扶贫活动的国际组织和国际非政府组织(含双边和多边组织)。

2、评选指标：

a、由申请和推荐年往前累计用于扶贫活动的赠款数量;

b、惠泽人口的数量和在全社会的影响力。

3、注意事项：

a、项目严格用于城乡贫困人口的救援活动;

b、 项目通过有效设计或本土ngo参与而避免了行政干预和目标偏离。

(三)创新奖

1、颁发给那些长期从事扶贫适用技术和扶贫理论研究、探索及创新并取得成就的团体或个人。他们通过自身的努力奋斗取得了重要的科研成果或者产生了一系列的扶贫模式、方法管理等方面的理论，对中国扶贫事业的实践与理论研究产生了非凡的影响。

2、评选指标：

a、创新性、可操作性和可持续性;

b、适用技术和理论对扶贫的适用性和科学性;

c、适用技术和理论的适用程度和推广范围(惠泽人口和经济价值);

d、媒体关注程度及综合影响力。

(四)捐赠奖

1、颁给那些长期关心扶贫慈善事业、在中国大陆扶贫慈善事业捐款的数量在企业(企业家)中名列前茅的国内企业(人士)。

2、评选指标： 参与评选之日起往前推5年用于县级以下贫困人口扶贫捐款的数量(捐于县级以上机构请出示其捐款用在援助贫困人口的证明)，如果是捐物，捐物的价值则按30%折算为捐款数量，捐物的价值认定要有依据，如无正式评估依据，在30%的基础上再按70% 折算。

3、注意事项：①参与此项评选的企业(企业家)为国内。如果捐款的企业是以个人股东或企业为主控股的公司，受奖人应为企业家个人;如果捐款的企业是政府或政府控股的企业，受奖人应为企业;②捐赠数据统计要有票据或获赠单位相关证明(以到帐资金为准)。

(五)感动奖

1、此奖项颁发给长期参加扶贫事业、扶贫效果明显、扶贫事迹感人肺腑的个人。

2、评选指标：①事迹的感人程度和可推广度;②影响力，如：惠泽人口、惠泽人口程度及社会的认知度等;③奉献的时间和精力相对数较多(以参评者自己为参照对象，参评者所奉献的时间和精力占自己全部的时间和精力的比例)。

3、注意事项：评选对象包括志愿者、义工或自强不息的人。这些人不图名利，在消除贫困事业中投入了巨大的时间和精力，取得良好的扶贫效果，他们的言行或事迹感召越来越多的人加入到消除贫困事业的行列。

中国消除贫困奖 - 评选流程

(一)候选人征集

候选人征集采取机构推荐[i]和专家推荐[ii]以及候选人自由报名[iii]相结合的办法。

1、国际奖、成就奖由提名委员会提名;

2、捐赠奖、创新奖由机构(组织)推荐;

3、捐赠奖、创新奖、感动奖还要面向全社会公开征集;

4、以上所有奖项，组委会办公室定向收集、开展调查并提交提名委员会讨论认定;

5、所有候选人最后都提交提名委员会讨论认定。

(二)推荐表及相关材料的审定(评选委员会/组委会办公室)

1、推荐表审定

①按照推荐表要求填写表格并报评选委员会(组委会)办公室;

②评选委员会(组委会)办公室审查推荐表是否符合要求;

③如不符合要求与推荐人和推荐单位联系，补充或更新;

④符合要求的表与推荐材料一起报初评委员会审查。

2、材料审定

①按照申报材料要求准备材料，报评选委员会(组委会)办公室;

②评选委员会(组委会)办公室对材料进行审查(看是否符合要求并与推荐表吻合);

③不符合要求的补充填报材料;

④符合要求的材料连同推荐表一起报初评委员会审查。

开展扶贫日活动方案篇5

按照省、市、县有关开展好20xx年扶贫日系列活动的通知精神和要求，为突出壮大非公经济界参与社会扶贫声势，引导全体会员关注贫困问题、关爱贫困人口、关心扶贫工作，营造“人人皆愿为”的社会扶贫氛围，弘扬“人人皆可为”的公众扶贫理念，完善“人人皆能为”的参与扶贫机制，推动非公经济界资源和力量向贫困人口和脱贫攻坚主战场汇集，进一步形成精准扶贫、聚力奔康的浓厚氛围和强大合力。经研究，决定在非公经济界全方位、多层次、多形式组织开展20xx年扶贫日主题活动，现提出如下活动方案(简称“十个一”)，请结合各自实际，切实开展好活动，展现非公经济界风采：

一、扎实开展好扶贫日系列活动

(二)开展脱贫攻坚氛围营造活动

各商会、企业在办公区(厂区)悬挂非公有制经济助力脱贫攻坚宣传标语(内容自选自定)并以职工会、展板、宣传栏和组织职工参加县脱贫攻坚宣传等多种方式宣传脱贫攻坚工作，让脱贫攻坚工作更加深入人心，在全社会掀起脱贫攻坚高潮(时间：9-10月底)。

(三)开展特色扶贫活动

1、组织工商联系统县内外商会、企业结合各自工作实际，深入开展“万企帮万村精准扶贫”行动，实施光彩事业、以产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、电商扶贫技术扶贫等方式助力脱贫攻坚，推进慈善公益事业(相关数据于9月30日报工商联办公室汇总上报)。

2、邀请在外\_\_籍非公经济界成功人士来旺进行“助力家乡发展”座谈，就“发挥商会(企业)作用，助推家乡经济社会发展”进行交流，促进经济合作，提升我县非公经济发展能力水平(时间另行安排)。

3、举办经济合作推介会。与县经信局、县投资促进局、县商务局联合举办经济交流推介会，大力推介\_\_经济发展形势，加强经济交流协作，引导返乡创业，助推\_\_脱贫攻坚，促进县域经济发展。(时间另行安排)。

(四)开展脱贫攻坚先进典型宣传活动

利用\_\_广播电视台和“同心\_\_”及省、市、县工商联网站宣传脱贫攻坚获奖代表、最美扶贫人的先进事迹，营造崇尚先进、人人向上的良好氛围(各组织和企业于9月30日前将相关事迹报县工商联)。

(五)开展扶贫捐赠活动

按照“自主自愿”原则，以商会、企业、个人名义或组织员工捐款捐物方式(会员、职工捐款由商会、企业集中收取后统一捐赠)全面参与扶贫日捐赠活动(时间：9-10月底)。

1、资金捐款。以现金或汇款转账方式进行捐赠(捐赠专户户名：\_\_县红十字会，账号：\_\_，联系人：熊\_\_，联系电话：\_\_)。

2、物资捐赠。捐赠物资由捐赠单位或个人直接捐赠受捐单位或个人，整个捐赠过程由捐赠者自行负责，受捐赠所在地的乡镇提供相关协调服务，捐赠完成后由物资接收方的乡镇或村根据市场行情估算价值并提供捐赠证明，证明提交县红十字会、县工商联汇总。

3、捐赠统计。各商会、企业应统计本单位或个人自愿捐赠数据并于10月10日前报县工商联(凡20xx年以来捐款捐物数据，均可纳入统计范畴)。

(六)开展走访企业活动

由联领导班子牵头，分成三个组深入全县民营企业进行调查研究，了解企业生产全和当前遇到问题，帮助化解困难;宣传党的政策，引导发展不忘社会责任，情系家乡发展，助力脱贫攻坚行动(时间9月3-30日)。

(七)开展东西部结合扶贫活动

1、赴\_\_县就两地非公经济界结合扶贫工作进行对接，与\_\_县工商联(商会)缔结友好，搭建两地非公经济交流合作平台。

2、组织一批民营企业家赴\_\_县考察学习非公经济产业发展，促进两地民间企业交流合作(时间另行安排)。

(八)参与脱贫攻坚奖评选表彰活动

推荐非公有制经济界在脱贫攻坚工作中涌现出的勇挑重担、无私奉献、实绩突出、群众公认的先进典型参评\_\_县第三届“最美扶贫人”评选活动，集中展示非公经济界参与脱贫攻坚成果(各企业于9月30日前向县工商业联合会申报，县工商联综合评定后向上级申报，由县委、政府统一表彰)。

(九)参与就业扶贫专项招聘会

组织工商联系统县内外企业在\_\_广场联合举办\_\_扶贫专项招聘会(有招聘需求和意向的企业于8月20日前申报)。

(十)参与脱贫攻坚摄影和书画展

组织非公经济界摄影书画爱好者创作一批反映非公经济界助力脱攻坚成果、帮扶成效的优秀作品参与县委政府集中展示活动(9月30日前报县委宣传部)。

二、工作要求

1、加强组织领导。各基层组织、商会和会员企业务必高度重视，加强组织协调，切实保障活动所需的人力、物力和财力，确保活动有序开展。

2、细化工作方案。各基层组织、商会、企业要研究制定具体活动实施方案，细化活动内容，明确时间节点，逐一明确责任，抓好落实。

3、做好协调配合。各基层组织、商会、企业务必结合各自实际，按照本方案，抽调骨干力量，组织优势资源，强化责任落实，确保圆满完成扶贫日主题活动并按要求汇总相关数据和上报。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com