# 街道宣传活动方案7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-03-31

*只有制定出完善的活动方案，我们的活动才能顺利进行，通过工作计划，我可以提前预测到可能出现的瓶颈和阻碍，制定相应的解决方案，以下是职场范文网小编精心为您推荐的街道宣传活动方案7篇，供大家参考。街道宣传活动方案篇1为进一步提高全民消防安全素质，*

只有制定出完善的活动方案，我们的活动才能顺利进行，通过工作计划，我可以提前预测到可能出现的瓶颈和阻碍，制定相应的解决方案，以下是职场范文网小编精心为您推荐的街道宣传活动方案7篇，供大家参考。

街道宣传活动方案篇1

为进一步提高全民消防安全素质，普及全民消防安全知识，增强社会防控火灾能力，限度降低火灾起数和损失，结合我街道实际，特制定本方案。

一、指导思想

紧紧围绕“保稳定、促和谐、促发展”的总目标，按照“人人受到宣传教育，人人增强防范意识，人人掌握基本常识”的要求，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、内容丰富的消防宣传教育培训活动，不断提升消防宣传教育的覆盖面和影响力，减少火灾危害，维护公共消防安全。

二、活动时间

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

三、主要活动

1、开展消防安全集中宣传活动。

月份为消防安全集中宣传月，各村(社区居)委会要在居民住宅小区、公共场所开设消防安全知识专栏，并在显要位置悬挂消防安全宣传横幅;团工委要组织志愿者在人流密集路段向市民群众发放消防安全宣传小手册、消防安全宣传海报等消防宣传品;各工商所要动员个体工商户利用led屏幕播放《消防安全常识二十条》和《消防安全宣传片》，进一步扩大宣传面，提高市民群众消防安全知识知晓率。

责任单位：各村(社区居)委会、宣传办、团工委、各工商??

2、开展校园消防安全“五个一”活动。街道各中小学校以全校教职员工、学生为活动对象，开展校园消防安全“五个一”活动。

活动内容包括：

(1)召开一次以“消防安全”为主题的班会;

(2)开设一期消防安全宣传栏，利用板报、墙报等载体开设消防安全宣传栏目;

(3)举办一次消防知识竞赛，竞赛内容为消防安全知识和逃生自救技能;

(4)观摩一次灭火救援演练，通过观摩增强师生对消防救援的感知认识;

(5)组织学生观看一次《消防安全宣传片》。

责任单位：教育指导中心

3、开展消防安全宣传“网格化”活动

各村(社区居)委会及包点单位根据辖区实际情况进行消防安全宣传“网格化”分工，明确各网格包点干部，由街道安全办统一对村(社区)包点干部开展一次消防安全知识培训，再由包点干部向包点片区内的居民宣传相关消防法规和消防安全常识。各村(社区居)委会要主动联系辖区派出所、工商所等职能部门，组织辖区生产经营企业负责人、个体工商户观看《消防安全宣传片》，并发放消防安全宣传小册子。

责任单位：各村(社区居)委会、安全办、各工商所、各派出??

4、开展应急救护知识培训活动

通过开展应急救护培训讲座，普及现场的、初级的、群众易于掌握的应急救护知识和技能，如烧伤处理、吸入性损伤、骨折固定、心肺复舒等救护技术，使受灾人员及救援人员在突发事件发生时，能够及时、正确地实施自救互救、防灾避险，限度降低人员伤亡和财产损失。

责任单位：社区卫生服务中心

5、充分利用各类媒体开展消防安全宣传

充分发挥街道官网、微博等媒体资源的宣传作用，通过开设专题、设置专栏、增加悬浮窗口等方式，广泛宣传消防常识、公益广告、安全提示。各村(社区居)委会利用掌上村务平台，定期发送《消防安全知识二十条》，扩大消防宣传覆盖面，提升消防安全知识知晓率。

责任单位：各村(社区居)委会、党政办、宣传办

四、工作要求

1、高度重视，严密部署。

各单位要根据本方案，细化工作职责，层层动员，周密部署，确保工作成效，工作中积极协调，共同开展工作，形成强大宣传合力。

2、丰富方法，讲求实效。

各单位要统一思想，积极采取各种方法，充分运用传统宣传方式和现代宣传手段，大力营造宣传声势，突出活动效果，在潜移默化中影响社会、教育群众。

街道宣传活动方案篇2

一、活动时间

20xx年11月1日至30日

二、活动主题

落实消防责任，防范安全风险

三、组织机构

为确保全民消防宣传月活动顺利进行，我局成立消防宣传月领导小组，对活动统一协调、指挥调度检查督导等工作。

组长：段乐局长

副组长：李小怀副局长

成员：建管股全体成员

物业股全体成员

领导小组下设办公室，设在局建管股，负责协调局系统消防宣传活动相关工作。

四、主要任务

开展“落实消防责任，防范安全风险”主题宣传活动。在宣传月期间，建管股和物业股要结合消防宣传“七进”活动开展有针对性的系列宣传活动。

建管股针对建筑工地常见安全隐患，对建筑工地负责人、安全员、各施工单元班组长以座谈会形式开展消防主题培训，增强防火防灾意识，在建筑工地宣传栏中张贴消防自救知识及防范安全风险标语。

物业股针对住宅小区常见安全隐患，对各小区物业管理人员进行消防培训，增强防火防灾意识，针对防火通道杂物堆积、飞线充电等共性问题开展进楼入户消防宣传。利用小区公开栏、楼宇视频led显示屏等设施，设置消防宣传窗口，通过张贴资料、播放短片和滚动提示字幕等方式，向群众普及消防安全常识。

五、工作要求

（一）加强组织领导。

局属各有关股室要充分认识开展消防消防宣传月的重要意义，结合各自工作实际，明确工作职责，细化工作措施。切实加强组织领导，落实工作责任，加大整治力度，确保宣传工作深入扎实开展，稳定全县消防安全形势。

（二）强化沟通合作。

局属各有关部门要强化沟通协作，形成工作合力，对本行业、本领域、本系统的消防安全突出问题以及消防监管、消防宣传等工作情况开展检查，推动落实行业消防安全标准化管理规定，以标准化促进行业消防管理规范化。

（三）及时报送信息。

各相关业务股室要将宣传工作进展情况及时汇总，加强宣传月活动的各类影像、图文资料收集整理，确保在时限前报送相关工作总结。欢迎来到瑞文网！

街道宣传活动方案篇3

为深入推动社会各界进一步关注消防、学习消防、参与消防，提升全民消防安全素质，夯实火灾防控基础，维护消防安全形势稳定。根据公安部消防局《关于开展20xx年“119”消防宣传月活动的通知》（xx消〔20xx〕xx号）文件精神，结合实际，拟在全区开展为期一个月的“119”消防宣传活动，现制订实施方案如下：

一、活动主题

关注消防，平安你我。

二、活动时间

11月1日—11月30日。

三、活动内容

（一）区级层面

1、大赛。11月9日，营造强大声势和浓厚氛围。

2、开展公益行动。邀请x，各单位要积极配合相关工作。

3、打造亮点宣传。“119”宣传月期间。

4、举办一次消防队站大开放活动。最大限度发挥消防宣传教育固定阵地作用。

5、发动千名民警开展“进万家”活动。x等形式将消防安全知识送进千家万户。

（二）各镇街、部门、社会单位层面

1、开展20xx年“119”消防宣传月主题活动。各镇街、各部门要以开展“119”消防宣传月活动为契机，集中开展以“关注消防，平安你我”为主题的宣传活动，要形成规模，扩大声势。

2、举办一次社会单位消防安全“明白人”大培训。各镇街、各部门要结合冬季火灾防控重点内容，组织重点单位、物业管理单位等消防安全责任人、管理人、归口部门负责人，开展消防安全“三提示”、“一懂三会”培训，可以邀请消防支队宣传人员参与。

3、举办一次灭火与疏散逃生大演练。各乡镇、街道及各单位要结合季节和区域特点，选择消防安全高危对象或社区，组织开展一次灭火疏散逃生演练，检验各救援力量联勤联动和微型消防站应急响应能力。

4、开展一系列社区消防宣传服务。各街道办事处、乡镇人民政府要以“119”消防宣传月为契机，在本辖区集中开展以“关注消防平安你我”为主题的消防宣传系列活动，组织社区民警、消防宣传大使、微型消防站人员针对孤寡独居、老弱病残等群体上门开展“一对一”宣传服务。要制作一批冬春火灾防控宣传展板在社区进行展示，集中宣传安全用火用气用电、安全燃放烟花爆竹常识和典型火灾案例教训。

四、有关要求

（一）提高认识，加强协调。相关镇街、区级部门要围绕活动主题抓好宣传月各项活动的组织工作，切实履行职责，密切合作，形成合力，在宣传形式、宣传力度、宣传效果上下功夫，确保全区“119”消防宣传月取得实效。

（二）媒体联动，营造氛围。等媒体要主动介入，大力报道活动开展情况，图文声影并茂地将识别消除火灾隐患的方法广泛传播，形成群众查改与专项整治相结合的良性互动，掀起又一轮消防知识宣传攻势，让广大市民感受到消防时刻就在身边。

（三）认真总结，提炼亮点。各单位既要面向社会群众开展宣传，也要注重对企事业单位进行宣传；既要营造宣传声势，更要注重实际、讲求实效；认真总结“119宣传月”活动中的典型经验和工作亮点，及时向区消防安全委员会反馈。

街道宣传活动方案篇4

一、活动主题

落实消防责任防范安全风险

二、活动内容

（一）组织开展消防宣传教育活动。一是要制定消防宣传月活动方案。二是要组织开展一次火场逃生演练。开展一次火场逃生演练，切实提升人员消防安全意识。宣传月期间，官方微信公众号要编发不少于一期消防宣传月相关活动的信息。三是要营造浓厚宣传氛围。街道各单位要在显著位置悬挂与“落实消防责任防范安全风险”主题相关的消防宣传标语，张贴消防宣传挂图，播放消防公益广告，张贴横幅与挂图总计不少于10张。要督促所属行业系统单位开展消防宣传教育，切实营造浓厚宣传氛围。

（二）开展各类主题宣传活动，提升群众消防参与度。宣传月期间，全县将开展一系列富有特色的消防宣传活动。街道要按照县消安委办要求，落实责任、细化任务，确保各项活动落地见效。一是开展“一次网络有奖征集”活动。积极参与“我与‘火焰蓝’”网络征集活动，鼓励动员全街道网友发现身边的消防元素、参与各类消防活动、讲述自身经历的消防故事，有奖征集相关图片、视频、文字、文创产品，广泛进行推广传播。二是开展“百场消防嘉年华”活动。宣传月期间，街道要分别在当地大型商业综合体、广场等人员聚集场所开展亲子体验游园活动，配套设置丰富多彩的主题游园体验项目，免费发放宣传资料和宣传小奖品。三是开展“万人入户送平安”活动。协助县消安委办将协调外卖企业、燃气公司分别组织万名外卖小哥和燃气抄表员开展以进家庭、进社区、进农村为主的消防宣传月活动，入户提醒冬季消防安全注意事项，持续深化消防安全“敲门”行动。四是开展“全民平台学消防”活动。各乡镇（街道）要继续利用全民消防安全学习云平台，广泛发动注册，组织社会各界群众进行学习、参与答题。持续加大各类消防科普场馆的开放力度，各乡镇（街道）在党群服务中心、社区服务中心（站）等场所设置不少于2个专项消防宣传点，努力营造“全民学消防”的浓厚氛围。

（三）挖掘消防宣传主题精品，提升消防知识传播力度。要持续巩固原有消防宣传品牌内容，制作系列消防安全公益广告，提高群众消防安全意识。一是宗教人士说消防大延伸。协助县消安委办继续联合县委统战部（民宗局）在全县开展“宗教人士说消防”活动，总结“僧人说消防”经验，将范围扩大到五教知名人士，用宗教语言传递消防安全理念和常识。县委统战部（民宗局）要结合宗教活动场所消防安全专项整治三年行动要求，对宗教场所从业人员进行全员消防安全教育培训和疏散演练。通过宗教人士慈悲向善的形象普及防微杜渐、同舟共济等消防理念，向广大信众讲解消防安全知识。二是消防文创作品大创作。宣传月期间，协助县消安委办、县消防救援大队将携手社会专业团队联合策划推出一大批主题消防宣传作品，以图文、海报、短视频、公益广告、微电影、动漫短片等多种形式普及消防常识，展示新时期消防救援队伍形象。在文学类（诗歌、散文、小说等）、视频类（微电影、公益广告等）、工艺实物类（卡通、人偶、实物宣传品等）、艺术作品类（书画、相声、歌舞、小品、舞台剧等）四类中，策划推出不少于2类的主题宣传作品。三是消防交通专线大起航。宣传月期间将协助推出1辆消防主题宣传公交车，车内利用车载视频播放消防公益广告，开展为期一个月的流动宣传。推出消防宣传公交专线、公交站消防主题长廊，用知识性、时尚性、趣味性的设计吸引乘客学习消防知识。

（四）深化宣传“五进”工作，固化常态化体验式教育。消防宣传教育进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭工作是提高全民消防安全素质和社会整体消防安全水平的长效机制和有效举措。一是抓好社会化消防宣传。协助县消安委办将视情召开全县消防宣传“五进”工作推进会，推广好的经验做法。街道要按照消防安全专项整治三年行动总体部署，在消防宣传“五进”工作方面大胆创新、推陈出新，落实消防安全主体责任，指导辖区社会单位开展消防安全“三提示”“一懂三会”培训和全员疏散逃生演练。二是紧盯基础性重点宣传。协助县教育局要结合消防安全宣传教育“进学校”工作，常态化抓好全县中小学生消防安全宣传教育月的各项活动，广泛普及消防安全常识，使学校师生和教职员工懂逃生、能自救。各乡镇（街道）、县消安委各成员单位要结合《安全生产法》《高层民用建筑消防安全管理规定》宣贯，广泛组织各行业、各系统、各单位群众观看典型火灾案例，做到以案说法、以案明责、以案警示。三是固化体验式科普宣传。街道要在严格执行防疫要求的前提下，充分发挥消防科普教育基地、消防队（站）、宣传车等宣传资源、阵地的作用，落实常态化宣传教育，每周消防站开放不少于2次，每辆消防宣传车每周开展流动消防宣传不少于4场次。

（五）拓展传统媒介和新媒体覆盖面，浓厚消防宣传氛围。一是传统媒体宣传要持续发力。宣传月期间，发动村居民积极观察学习在报纸、电台、电视台推出专栏、专版，播放消防公益广告或安全提示。二是新兴媒体宣传要纵深发展。宣传月期间，街道官方微信、微博发布要至少编发一期消防宣传月系列活动。三是户外屏媒宣传要密集覆盖。街道要利用宣传橱窗、户外视频、楼宇电视、车载视频等媒介，广泛播报宣传主题和消防公益广告、火灾案例警示教育片。积极协调在全县高速公路出入口、高速沿线显示屏播放消防安全字幕，提醒过往司机和乘客时刻注意消防安全。街道要在不少于2处闹市区、商业密集区或标志性建筑户外大屏进行滚动播放消防宣传标语、公益公告，在街面银行网点、通讯机构网点等户内外屏媒每天滚动播放消防公益广告、视频短片不少于20处，努力营造浓厚氛围。

三、工作要求

（一）强化领导，紧扣主题。街道紧紧围绕宣传月活动主题，紧密结合实际，制定周密方案，明确具体分工，部署好辖区内的任务清单，将宣传月活动与中心工作有机结合，推动社会各行业、部门、单位落实消防宣传主体责任，严格落实法律法规规定的职责、监管方式等要求，确保组织发动广泛有力，各项活动开展到位。

（二）创新形式，注重落实。街道要根据当地特色民间民众的风俗生活文化，结合冬季火灾防范要点，创新多种宣传形式、载体、内容；制定具体实施方案，明确工作目标、主要任务和保障措施，切实抓好组织实施，广泛发动基层宣传力量开展面对面教育培训，不断扩大消防宣传月影响力，努力营造“全民学消防”的浓厚氛围。

（三）收集素材，集中报道。街道要切实加强宣传月活动期间图文影像资料、工作动态信息、重要新闻线索的收集、整理和报送工作。街道“119”消防宣传月活动方案于11月5日前，总结及行业主管部门消防宣传活动情况统计表（附件4）和“119”消防宣传月活动情况汇总表（附件5）于11月26日前报县消安委办，相关作品与活动总结一并上报。

街道宣传活动方案篇5

一、活动主题：

雅言传承文明，经典浸润人生

二、活动时间：

20xx年9月12日至18日

三、活动对象：

校内的同学及校外的广大群众

四、活动内容：

开展校内、外推普活动

(一)校内宣传活动：

1、xx月xx号—xx月xx日主要在校园内进行定点宣传和活动咨询，横幅宣传等。

2、xx月xx日在学校开展以“说好普通话”为主体的咨询会。

(二)校外宣传工作：

推普团xx月xx日在岗烈小学试点宣传，开展形式多样的活动吸引群众、家长和学生，来提高他们说普通话的观念。主要活动如下：

(1) 发放学习普通话的宣传单

(2) 活动的节目：a灵犀猜成语、b绕口令、c大诗人、d礼貌用语等等。

(三)在进行推普周后，将进行一列系活动，如：大手牵小手

五、赞助商家、公司享有的待遇：

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，(横幅内容为本次活动的内容和公司的相关宣传—赞助商名称)活动前三天粘贴在主教楼广场等人流量最多的位置。

2、我们将在活动的宣传海报中点明贵公司的为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在举办期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在校内为贵店(贵公司)建立qq群，用以宣传及加入对贵店(贵公司)有兴趣的成员。

5、期间前后在校园范围内宣传并且发放传单。

6、用飞信的形式为贵店品牌做宣传。

7、用印有贵店铺名的汽球在此期间布置我们的大本营，从而取得一定的宣传效果。

8、在此期间，可为贵店派发优惠卡或积分卡，以吸引更多的学生消费。

六、本次活动所需要的经费：

预算资金：合计1100元

物品：复印、笔记本、铅笔、尺子、作业簿、标语、小音箱、麦克风、打印等。

七、活动效果：

1、提高贵公司在我院的影响力和知名度，给贵公司产品作大力的宣传。

2、进一步打响贵公司的品牌名声，让全院的师生铭记贵公司的品牌。

恳请贵公司认真考虑本次活动的意义及贵公司在本次活动中所获得的宣传效果，与我系携手并成功举办此次推普活动。谢谢!

街道宣传活动方案篇6

一、指导思想：

为增强全校师生的防火安全意识，普及安全知识，提高在防火安全方面的基本技能，从而保障学生人身财产安全，保证社会、学校的一方平安，共同建设良好的消防安全环境。

二、活动主题：

关注安全，关爱生命

三、活动安排：

(一)切实加强领导，增强安全意识

根据学校实际情况，落实学校安全责任制，实行专人负责学校各项安全工作，严格执行安全责任制和安全责任追究制。

(二)开展检查行动，增强防范意识

1、加强对教学楼的安全管理、查除安全隐患。

消防通道、消防器材等消防设施检查(各楼消防器材是否具备和完善;消防器材摆放是否规范;对消防器材的日常检查、维护情况以及相关记录是否完善;管理服务人员对消防器材使用的掌握情况)。

2、检查教师对楼内消防器材和安全通道的位置是否熟悉;在发生紧急情况的时候，能否作出正确、迅速的反应。

3、安全通道畅通情况——钥匙的悬挂标识;锁的灵敏度;意外情况下的人员疏散工作。

(三)围绕主题活动，开展宣传教育

学校将积极利用校内外宣传阵地，对安全工作进行一次再发动、再教育。广泛提高师生的安全意识和防范能力，让校园安全观念深入人心，形成“人人关心安全，事事关心安全，处处关心安全”的良好氛围，提高师生自我保护能力。

1、周三利用星星河电视台向全校师生宣布“119”消防日活动内容及要求，宣传消防安全知识，通过绕口令，小知识等，提醒学生怎样保护自己，人人争当消防安全小卫士。

2、利用宣传橱窗、黑板报等宣传消防安全常识，营造良好的宣传教育气氛。

3、召开班主任会议，布置宣传活动内容及要求，并要求积极落实。

4、周三召开全校家长委员会会议，积极引导家长投入到消防安全教育的活动中来。

5、周五下午班会课各中队开展“消防安全关爱生命”为主题的班会活动。

6、以班级为单位，组织学生参加一次消防知识竞赛。

7、11月中旬，组织六年级的学生前往沙河口区消防中队参观体验，依次参观抢险救援车等各类消防车辆和消防隔热服等消防设备和器材;观看消防官兵表演等消防救火技术;开展防火知识普及讲座等活动。

街道宣传活动方案篇7

为构建和谐校园，营造浓厚的校园安全氛围，进一步提高全校师生安全意识，认真贯彻落实《全民消防安全宣传教育纲要》，切实做好第24个“119”消防日宣传活动，深化学校消防宣传教育工作，全面提高广大师生消防安全素质，在全校开展校园消防安全宣传月活动。结合我校实际，特制定校园消防安全宣传月活动方案。

一、指导思想

通过开展校园消防安全宣传月活动使广大师生牢固树立“全民消防、生命至上”理念，显著提高广大师生消防安全意识和火场逃生自救技能。动员全校师生，采取多种形式和手段认真组织开展消防安全宣传月活动，努力营造浓厚的宣传氛围，大力增强学校师生消防安全意识，确保我校消防安全。

首先，我们通过各种形式的活动和学习提高了广大师生的安全意识，做到安全教育不放松。在全国“安全日”活动中，安管办安排了一次以做文明人，自觉遵守交通规则的主题班会活动，在升旗仪式上，以安全为主题对学生进行安全教育。请消防武警支队来校做“119消防日”消防知识讲座、请法制副校长上法制课；在 “119”宣传活动中，加强防火安全的宣传教育，学校组织广大师生观看“消防安全展览”、组织学生开展“平安119”手抄小报竞赛和展览、开办安全知

识专刊、进行安全知识问答、安全警句记心中等加强放火、防盗及安全教育。

其次，使广大师生树立了主人翁意识。通过加强《小学生日常行为规范》、《教师职业规范》的管理、开展“校兴我兴、校荣我荣”等交流使广大师生真正认识到以爱惜学校财产为己任，自觉维护学校安全。另外，我们还通过“家长学校”定期向家长们进行思想、法制、道德、法律的教育。

二、组织领导

为切实加强对这次宣传月活动的领导，学校成立校园消防安全宣传月活动领导小组，成员如下：

组 长：朱永仁

副组长：董万斌、张安庆、高攀、张翼

成 员：各班班主任以及任课老师

领导小组负责宣传活动策划和对全校宣传活动的指导。

三、活动名称及时间

名称：学校“119”消防宣传月活动

时间：20xx年11月1日20xx年11月30日

四、活动内容

1、组织火灾隐患排查活动。对校园内消防器材、设备、学校班车等情况进行检查。

2、各班开展主题消防教育班会，每班开展不少于2课时，学习消

防知识和成功逃生自救经验，增强师生“珍爱生命、关注安全”的意识。

3、组织一次疏散逃生演练。组织全校师生开展一次应急疏散逃生演练，提高全体学生和教职员工的自防自救能力和疏散逃生能力。

4、利用学校的黑板报等资源，进行经常性的消防常识科普宣传。

5、在全校开展一次以“我与消防”为主题的有奖征文比赛活动。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com