# 文化公司工作总结7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-05

*通过工作总结们可以发现并改进工作中的不合理之处，工作总结可以帮助个人发现自己在工作中的优势和劣势，以下是职场范文网小编精心为您推荐的文化公司工作总结7篇，供大家参考。文化公司工作总结篇1x月24日下午，公司的王副总经理王总给我们上了一堂精彩*

通过工作总结们可以发现并改进工作中的不合理之处，工作总结可以帮助个人发现自己在工作中的优势和劣势，以下是职场范文网小编精心为您推荐的文化公司工作总结7篇，供大家参考。

文化公司工作总结篇1

x月24日下午，公司的王副总经理王总给我们上了一堂精彩的关于企业的文化的培训课程，回顾那天的学习，王总给我们介绍了企业文化的发展史、基本内容、设计以及企业文化建设这四个方面的内容。这使我们进一步丰富了理论知识，提高了对企业文化的了解，对企业文化的重要性有了更深一层的认知，深刻理解了“企业文化以人为本”的理念。下面就这次培训，浅谈两点我部门的认识和体会。

一、企业文化是企业持续发展的灵魂

王总在课上说：“一个企业如果缺乏了企业文化，就相当于失去了灵魂，失去了发自内心的动力和追求”。对此我们深有同感，当今的市场经济决定了任何企业都必须重视利润，而实现价值的化是我们公司的目的。企业的扩大和壮大发展，也依赖于创造的利润。为了保障企业能长期获取利润和企业的可持续发展，就必须加强企业文化建设。不注重企业文化建设即使偶然获得丰厚的利润，那也只能昙花一现。都说企业文化对外是一面旗帜，对内是一种向心力，而我们xx的企业精神——“开拓创新高效卓越和衷共济共铸辉煌”就是xx公司的灵魂和持久动力。所以，企业文化是企业的灵魂，是企业持续发展的动力源。

二、企业文化建设要以人为本

这是这次培训中我最有深感触的一点：人对企业文化的重要性及企业文化对员工的巨大影响力。海尔集团首席执行官张瑞敏曾指出，你可以毁掉海尔，但你毁不掉海尔文化;日本索尼公司创始人盛田昭夫也说：“在日本，最有成就的公司是那些设法与全体员工之间建立命运与共的意识的公司”。以上两个例子说明：员工是企业的主体，企业行为最终是通过企业的员工实现的。企业文化作为一种文化的氛围，能影响企业与员工行为活动的意识，并塑造公司员工意识与行为。它具有导向作用、激励作用、约束作用、凝聚作用。可见企业文化对企业以及企业员工的影响是深远的。所以，以人为本是企业文化建设的核心。

总而言之，在新经济时代的今天，企业文化对一个企业的存亡兴衰是及其重要的。一个企业的成败不仅仅取决于市场及利润水平，而更在于外部的企业形象即企业文化。王总举的几个典型的例子：海尔集团、日本本田公司等等，他们创造出的奇迹和成功都告诉我们：企业文化有着潜在的凝聚力量，它不仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的工作积极性和责任心，能加强企业团队精神，从而提高企业的整体效益。在今后的工作中，如果我们能将将xx的企业文化精神贯穿于我们的工作，以企业文化来要求自已，不断进步，追求卓越。那么，我深信的明天会更美好。

文化公司工作总结篇2

21世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育构成的并共同遵循的最高目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的贴合体。企业文化不仅仅仅是企业综合实力的体现，也是一个企业礼貌程度的反映，更是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

近年来，在公司和公司战略的大力支持下，长力远成公司大力开展建设企业文化，培育具有用心、乐观、团结、向上的企业文化，以客户为中心，打造公司良好服务形象;以员工为中心，打造以人为本的和谐氛围;以公司为中心，树立企业良好形象，明确公司发展和奋斗目标，打造“你中有我，我中有你，我为人人，人人为我”的强势价值链体系。企业文化建设活动大力地增强了企业的凝聚力、向心力，从而有效地推动了长力远成公司的改革和发展。

一、提炼远成智慧精华，构成远成独特企业精神

长力远成公司充分地认识到企业文化的作用和好处，针对企业发展的不同阶段对原有文化进行整合和创新，逐渐构成了“志存高远，成其伟业”的企业精神，“至诚笃信，袖手共赢”的经营之道，“重在内功，成在细节”的管理方略，“到达用户的标准就是最好的质量”的质量理念……同时，公司还将这些具有代表性远成特色的文化宣言写在了我们的办公大楼、车间墙体上，加大企业文化的宣传力度，使员工在潜移默化的过程中，渐渐地认识、理解，认同、理解公司企业文化。这些都使得公司企业文化在观念上渐渐成熟。

二、完善公司各项制度、规范，为公司腾飞架上坚实翅膀

“无规矩不成方圆”，企业也是一样的，没有必须的制度约束，生产经营活动就很难高效、有序的进行。发展到这天的长力远成公司更加需要完善、有效地制度来保证整个企业的运转。综合企划管理中心行政部用心地推动公司制度的实施、执行和完善。员工行为规范。安全生产管理制度制度、厂区环境和礼貌办公管理制度、网络管理制度……这些制度的实施、执行和完善，规范了公司各项工作的运作，规范了员工的行为，大力地推动着公司朝着正规的轨道中运行。

三、用心加强公司企业文化符号层的建设，树立公司良好外在形象

1、公司联系外部广告公司，为公司量身订做了一套完整、具有特色的企业vis系统，这个系统中不仅仅仅涉及了公司名称、公司标志、企业标准色、辅助图形、办公室事务系统、企业服饰、展示系统、赠品系统、指示系统等，这些设计都规范了公司形象视觉系统。为公司树立对内对外形象奠定了强势的基础，为公司企业文化建设开了好头。

2、厂区绿化的再建设、公司厂旗的设立、厂服的更新、公司技术工艺设备的更新、产品特点、式样、外观和包装的特色……这些活动的开展都是企业文化的表层部分，反映了公司的很强的物质文化资料，是公司企业文化形象化的体现。

3、公司每月一期的企业内报《远成人》6月份开始正式启动，至今已发行2期，并取得了丰硕的成果，得到了很多的支持和喜爱，期望我们《远成人》能够成为公司内部、上下信息沟通的桥梁，互相倾诉的平台。新宣传栏的设立，每周一期的板报设计，公司有线电视全面铺通，这些都充实了公司员工业余文化生活，使员工精神文化上得到了很大的提升。

4、企业文化符号层是公司创造的物质文化，是构成企业文化观念层和制度行为层的条件，从符号层能够折射出公司的经营思想、管理哲学、工作作风和审美意识。最能够直接反映企业外在形象。成绩虽可观，我们将继续持续和继续加强企业文化符号层的建设。

就目前公司企业文化建设的现状，我们提出以下几点意见和推荐，并从以下几点开展工作:

1、加强企业文化作用好处的宣传，让更多的人认识到企业文化的作用和好处，认识到建设企业文化的重要性和必要性。为企业文化建设工作奠定更加广泛的群众基础。

2、就目前的企业文化建设成果，我们将继续持续、维护和完善。同时我深知公司企业文化建设工作上还存在很多的薄弱点。我们此刻的企业文化只是停留在符号外在层，没有很深入的解剖公司内在的企业文化，所以我们将在观念层和制度行为层上加强建设，把这一工作作为以后企业文化建设工作的重点。

3、由于此刻公司企业文化工作还是不完善，无论是人员配备还是专业技能上，我们都存在很大的问题和不足。我们推荐公司进行全面的企业文化诊断，对目前企业文化现状进行诊断，进行swot分析，并据此提出下一步详细的建设工作计划。

4、在后续的工作上，我们将拟定出台企业文化建设相关的制度、规范，为企业文化建设工作带给政策支持和操作规范，全面推进公司企业文化建设，为企业的发展壮大、做大做强带给强力的支持和坚强的后盾，进一步发挥企业文化在公司生产经营和发展过程中助推器的作用。

文化公司工作总结篇3

企业文化体现企业整体价值观念、经营理念、信仰态度、行为准则和道德规范，是支撑企业健康、持续、快速发展的强大精神支柱和理想信念，也是员工的精神家园。五年来，我们积极加强企业文化建设，用社会主义先进文化教育、引导、凝聚广大员工，激励每一个员工养成良好思想情操和职业道德，做到爱岗敬业，刻苦勤奋工作，为企业的持续发展和美好明天而努力奋斗！

一、加强企业文化建设，推动企业持续发展

根据公司企业文化建设规划，围绕公司诚信、创造、健康核心价值观，我们成立了厂企业文化建设领导小组，全面开展公司文化架构体系的宣传推广工作，制定实施宣贯的具体措施，确定了八项管理内容，九个重点管理项目，以实现管理强企目标。同时，我们以企业文化团结员工、凝聚员工、激励员工，为企业的发展提供不竭的发展动力。通过文化建设，提升了广大员工的思想和素质，凝聚了企业的力量，充分调动员工的学习知识、建设企业的热情，推动了企业各项工作持续、稳定、健康发展。

二、建设企业家园文化，增强企业的凝聚力

我们始终把建设家园文化作为企业文化建设的重要内容，举办了庆祝行业成立三十周年暨家园文化节演讲会，10名同志分别以行业成立三十周年、家园文化故事为主线进行了生动的讲演；举办了我与企业一同成长有奖征文活动，共收到27篇作品。在庆祝行业成立30周年暨首届家园文化节中，我们积极参加公司组织的各项活动，在公司开展的厂歌创作中，我厂推荐了13篇作品，有六篇获奖，我们对获奖作品进行谱曲，组织演唱。我们组织员工幸福指数调查问卷和知识问答，使员工能够正确认识幸福，积极去创造幸福。我们举行特色班组文化建设经验交流会，参加公司组织的卢敏班组现场交流，在青岛举办的学习活动中，我厂有四个班组做了经验介绍，获得了与会人员的充分肯定。通过建设企业家园文化，极大地增强了企业的凝聚力，培养了员工热爱企业的朴素思想感情，使每个员工真正把企业当作自己的家园，自觉为企业的发展殚精竭虑、奉献力量。

三、加强宣传阵地建设，持续提升企业形象

我们加强宣传阵地建设，高度重视通讯报道工作，始终坚持正确的舆论导向，弘扬主旋律，积聚正能量，起到鼓舞人心、激励斗志、宣传教育的作用，持续提升企业形象，增强企业的社会声誉，促进企业又好又快发展。五年来，我们共收集各类素材的稿件xxx篇，共发表稿件xxx篇，其中，《营口烟草》报共出版x期（xx版），其中有16个版面的专版；公司《红辽烟草》报发表稿件图片xxx余份。与此同时，我们还把优秀稿件投到《中国烟草》、《东方烟草》、《红塔时报》和《辽宁烟草》等媒体杂志，据统计，《红塔时报》发表文章xx篇，《东方烟草》发表文章xx篇，《辽宁烟草》发表文章xx篇，xxxx年12月份，在《营口日报》发表了2个版面的图片、专题和新闻报道，宣传人民大会堂营口地区销量突破万箱的好消息。在红辽网站上有100多名会员经常登录红辽论坛。

四、开展各类文化活动，着力提升员工素质

我们把企业文化建设贯穿于员工素质建设中，力争将理念文化变为实体文化、行为文化，潜移默化地提升员工素质。五年来，我们开展了一系列文化活动，举办回顾昨天，珍惜今天，展望未来，和合共赢主题演讲活动，进一步激发员工热爱企业的热情；开展日读一小时，月读一本书活动，倡导和增强员工的学习理念；开展企业文化故事演讲活动，增强员工的归属感；组织我的十年征文活动、参观回眸十年公司成立十周年大型图片展、举办放飞梦想演讲比赛、读书体会交流及企业文化故事征集活动，着力提升员工素质，打造一支团结进取、奋发向上的员工队伍，夯实企业发展的根基。

五年来，我们加强企业文化建设，取得积极良好成效，增强了企业的凝聚力和战斗力，促进了企业的全面发展。今后，我们要进一步推进企业文化建设，用先进文化引领企业发展，不断取得新成绩，助推企业奔向光辉灿烂的明天。

文化公司工作总结篇4

一、公司简介

松下.万宝(广州)压缩机有限公司成立1995年，由广州万宝集团和日本松下集团共同投资，主要生产家用空调压缩机及汽车空调压缩机，年产能1200万台。公司致力于安全管理，05年建立ohsms管理体系，08年导入安全质量标准化。

二、安全组织

公司设置设立了信息本部安全事务局、财务本部安全事务局、营业本部安全事务局、工厂安全事务局、人事总务本部安全事务局由中央安全事务局统一规划管理。中央安全卫生委员会由正副总经理及各部门的总监、部长27人共同组成，各厂/部安全事务局由总监、部长、课长及各课安全小组长共400多人组成，遍及到公司每个角落。

三、管理者高度重视

各级管理者对安全工作的态度，是企业安全文化建设的基础，公司《安全责任制管理程序》明确各级责任人职责，各级责任人负责区域的安全生产管理，中央安全委员会对总体安全生产负责，确保安全隐患整改、安全培训、劳保用品、事故处理、工伤保险等方面的安全投入;并由总监以上干部带头进行“十一主题活动”(04月-安全用电月→李常务副总监;05月-交通安全月→谭总监;06月-安全/环保月→藤原总经理;07月-防暑降温月→清水总监;8/9月-特别作业月→雷总监10月-特种监察月→冲工场顾问;11月-消防安全月→邹副总经理;12月-劳保监察月→陈总监;01月-事故对策确认月→藤井总监;02月-治安宣传月→白井总监;03月-爱耳活动月→坂入总监)通过上述的行动，清晰地向员工表明管理者对安全工作的重视，有效地激发全体员工持续改善，挑战“零灾害”的最高目标。

四、全员的参与活动

全员的参与是安全工作顺利开展的保证，公司从岗位危险源辨识、设备设施的安全点检、现场“5s”活动、“pm”活动，通过系列的活动让所有员工参与。

1、 危险源辨识

公司每年进行一次危险源辨识，由员工从自己岗位进行危险源辨识，使员工加深对本岗位危险源的的印象。

2、 设备安全点??

推行“设备点检活动”以班组为单位，坚持每天进行班前十五分钟设备点检活动，发现设备隐患及时向班、线长提出，并得到落实，消除设备的安全隐患。

3、 pm活动

pm(productive maintenanc)自主设备保全活动，要求全员的、全系统的、全效率的参加设备自主保全活动。每周二、五进行pm活动由厂/部总监带头与现场5s活动相结合对设备进行清扫，发现问题用黄、白标签标记，再由保全课统一对问题点整改，并在黄、白标签点注明整改时间，不能马上解决的注明不能整改的原因及计划整改时间。

五、开展形式多样的安全文化活动

公司通过开展形式多样的安全文化活动，增强员工的凝聚力，培养员工的安全意识，灌输和渗透企业的安全理念。

1、 安全/环保知识的宣传：在员工通行的楼梯间及过往通道上布置宣传壁画，以温馨的语言提醒员工时刻注意安全，在宣传栏、休息区、休息长廊、及各部门门口放置安全知识画报进行展览，画报的内容主要是：总经理寄语、职业病知识、消防知识、以往事故回顾等，今后拓展：组织员工摄影、绘画、征集警句进行评选，让员工的心声得以宣灌;在环保废弃物投放方面进行图文并茂的指引示，让所有进入我公司的人员自觉的分类投放。

2、 安全/环保活动月主题

a) 国家、地方政府、松下集团、万宝集团安全活动的积极响应共组织了“全国安全活动月”、“松下安全无灾害活动”、“营造职场安全、安心活动”及“消防安全月活动”

b) 公司/工厂安全例会的定期召开;ohsms体系督察、ohsms内审、标准化安全班组建设、员工安全卫生档案建立等安全管理活动推进。

3、 安全培训：

主要从现场一般员工、实习生、特殊作业人员、安全管理员、外协单位、部门责任人等方面进行强化：新员工入职培训2587人，通用安全知识教育4860人，在职员工安全再教育4254人，特种作业人员培训443人，班/线长和安全员培训250人， 初级安全主任培训8人，超额完成计划人数;安全主任再教育65人，安全管理员(特种设备管理员、危化品管理员)培训7人，已达到国家相关要求，外协单位安全教育举行8次，外协单位责任人受到全面的安全教育，厂长/经理取证再教育8人，公司部长级以上干部将逐步落实。

4、 安全检查：分四级安全检查制度，公司级进行季度安全检查，厂/部进行月度安全检查，课内进行每周安全检查，班组每日进行安全检查;09年季检3次，月检11次，专项检查6次、节假前检查3次，同时接待上级部门检查6次，隐患点整改率达100%，消防灭火器1次/月检查，发现问题点及时对应，消防系统的保养请有资质单位每天进行对消防系统检查，保证消防系统正常运作，符合国家相关要求。

5、安全知识竟赛及---“安全为了谁”演讲比赛

xx年6月举行了安全知识营造良好的安全/环保氛围，通过抢答题、必答题、看题纠错题、以安全/环保为题材组建节目等形式，提高员工的安全/环保知识意识。

xx年6月还举办了“安全为了谁”演讲比赛，为了让一线员工感受安全文化的洗礼，获奖选手到每部门的朝会上进行巡回演讲，传播安全的感悟!

6、 安全投入

安全投入为安全生产提供技术支撑，09年到9月份止防暑降温、粉尘岗位、危险场所改善共投入45万元、劳保用品共281.4万元、特殊作业津贴共531.4万元,职业卫生共60.2万元,其它费用67.4万元,共合计投入985.4万元。

7、 安全应急强化

① 区域性的应急：各课室组织员工进行某一区域的消防演习，主要员工能熟练掌握应急对应方法及考验现场班长对重大事件的现场指挥及处理能力。

?人员疏散】

?lpg泄漏】

?中毒人员救援】

?应急预案总结】

② 全公司应急演习-对全公司人员进行突击性的消防疏散演习,通过全体人员疏散、人数的清点、人数上报等措施检验紧急状态下员工应急、疏散、集合能力;

人员疏散

人员疏散

人员清点

六、安全文化传播

通过员工的四级安全教育、现场安全样板线的打造、现场的安全宣传来不断提高安全文化建设：

1、样板线的打造：设备按危险等级分级管理可视化揭示,使新老员工及时了解设备的危险性以及如何防护

2、定期的宣传：职业安全健康方针的宣传，公司每天早晚会对职业安全建康方针“以人为本，确保全员的安全与健康;预防为主，控制公司生产经营风险;教育为重，提高员工事故防范意识;强化监督，遵守职业安全法律法规;科学管理，实现安全健康持续改进”的理解;设立模拟设备，以公司最常见的伤害作成模拟设备教育员工，以真实的设备模拟，从感观上对员工实施事故案例教育，从意识上转变“我要安全、我会安全、我懂安全”

?风扇打伤】

?模具压伤】

?齿轮压伤】

七、安全绩效

在全体员工共同努力下，各级领导的重视下09年轻伤及以上事故为“0”，职业病为“0”，火险为“0”轻微伤5起，无行政处罚，连续695天安全无事故的好成绩。

目前我公司安全文化还处于初级价段，公司秉承“安全第一”及安全事故为“0”为目标，持续改进，为公司的发展奠定坚实的基础。

文化公司工作总结篇5

企业文化的作用在哪儿?说到底，恐怕在于提高企业的品位、提升员工的素养。这就要求企业文化要重“三品”，即品质、品格与品行。

企业文化的品质，主要体现在企业的价值理念。价值理念即价值观。价值观是个“总开关”。它不仅反映一个企业立身处事的信念、倾向、主张与态度，而且对企业起着行为取向、评价标准、评价原则和尺度的作用。企业的这种价值理念，用通俗的话讲，就是企业要奔向哪儿、目标是什么?员工要成为一支什么样的队伍、愿景是什么?这是一个企业发展的“纲”。只有纲举，才能目张;只有企业品质好，才能经得起风吹浪打，耐得住时光磨砺。

企业文化的品格，主要反映在企业的精神支撑。精神支撑即企业的精神。精神是一种意识。意识不仅能反映客观世界，而且能反作用于客观世界。所以，精神具有能动性，其表现在于有活力，即“龙马精神海鹤姿”;其本质在于能超越，即“今胜于古，后胜于今”;其最高境界在于“与天地合一”，即人与自然和谐共处，企业发展与“绿色”共行。企业的这种精神，源于企业走过的路，发展于企业正在走着的路，同时，又激励着企业将要走的路。这种精神，是一个企业的品性风格，体现着一个企业的精气神，预示着一个企业的明日兴衰。

企业文化的品行，主要彰显在企业的行为规范。行为规范即企业员工行为的准则或原则。无疑，作为企业的一名员工，既有其传统的行为或遗传的行为，又有其情感的行为或即时的行为，更应有其目标的理性行为或价值的理性行为。要保证企业既定目标的实现，就应该制定并遵循目标的理性行为规范;要保证企业价值理念的实现，就应该规定并执行价值的理性行为规范。这种目标与价值的理性行为规范，既表现在立身处事上，又表现在行动举止上，还表现在姿态风度上。这种行为规范，是企业价值的心灵取向，是企业心灵的外在表现，是企业要达目标的理性选择。

要使企业文化的品质、品格、品行得以实现，仅仅靠知晓并提出企业的价值理念、精神支撑、行为规范还不够，必须要有相应的方式方法。这个方式方法，不是靠让广大员工死记硬背某些提炼出来的概念、条文，而是要让广大员工理解并能自觉执行这些理念、精神与行为要求。要做到这一点，员工最喜闻乐见的是靠大家“化”大家，即从员工中挖掘出典型案例、提炼出典型格言，从而用讲故事的方法、用员工格言的方式使价值理念形象化、精神支撑口语化、行为规范具体化，以达到用身边的事教育身边的人、用身边的人提升身边的事的效果。

这种方法，就如伟大领袖毛泽东同志讲的《为人民服务》、《纪念白求恩》、《愚公移山》三个故事，靠张思德、白求恩、愚公三个典型，宣传并普及了中国共产党人全心全意为人民服务的价值理念，对工作极端负责、对人民极端热情的青于竹、翠于松的品格和“下定决心，不怕牺牲，排除万难，去争取胜利”的行为准则;这种方式，还似上世纪六十年代大庆油田的\'铁人王进喜喊出的格言“石油工人一声吼，地球也要抖三抖”那样，短短一句话，浓缩万千情，展现出的是中国石油工人不畏困难、敢于胜利的大无畏气概。这种“故事+格言”的方式方法，是普及企业价值理念、张扬企业精神支撑、深化企业行为规范的一个行之有效的好方法。

企业文化的品质、品格、品行，一言以蔽之，是企业的品位。企业是一个经济组织，同时，作为社会上的一个单位，又可以说是一个社会组织。是经济组织，就要赚钱。赚钱要有道。黑心钱、昧心钱不仅不能赚，还要与之作斗争。是社会组织，就要负责。不仅对企业内的员工负责，还要对与之关联的供货商、分销商、社区负责，更要对养育自己的消费者和使自己安身立命的国家负责，做到既要承担好公认的职责，又要勇挑各方期待的职责，从而使企业“不摇香已乱，无风花自飞”。也就是说，通过重企业文化的“三品”，不仅使企业强，更使企业“香”，且香“飞”千里，行得远、走得久。

文化公司工作总结篇6

在20\_\_年7月9日到8月21日期间，我来到\_\_文化传播有限公司实习，在实习期间获益良多，也形成的一些自己对广告对管理的看法。

在实习期间我的主要经历如下：

1、 20\_年7月7日早8点30 面试。

2、20\_年7月7日—7月14日：对公司运营状况的熟悉了解，并在\_总的指导下对策划的深入学习。

3、20\_年7月14日—7月21日：为\_\_的“\_\_华谊群星演唱会”的前期筹备工作做流程并组织假期打工的大学生“打票”。

4、20\_年7月21日—8月17日：组织策划\_\_清茶喝矿物质水的市场启动促销路演活动，和策划8月18日\_\_演唱会事宜。

5、执行20\_年8月18日\_\_华谊群星演唱会。

在这段充实的实习期间我收获良多，分三个部分来一一阐述：

对广告的专业知识的理解更加深刻

广告本来就是一门实践性极强的学科，在实践过程中我一点一滴的感受使我开始对广告有更深入细致的理解。

(一)、平时在学习中广告调查、广告策划、广告媒体研究、广告文案写作等课程，老师是在不同学期分开来授课的。但是在实习中，当我尝试做一个\_\_的策划案时，策划的过程几乎涉及我从前所学的所有课程。在实践与理论的结合中，我对广告有了系统性的认识。

(二)、在学校中对于策划案的撰写我一般是对照着广告策划大纲一条条的往上“凑”，在实习中，在具有多年实战经验的老师的指导下我形成了一个做策划案的主线，它是一条具有严密逻辑关系的思路：“我是谁?→对谁说?→说什么?→怎么说?贯穿于其中的是罗斯、瑞夫斯usp理念”尽管这只是一个从产品(4p)出发的思路，但是4c理论、定位理论、整合营销传播理念都是对 usp进行了“扬弃”。我想这对我以后形成具有自我特色的策划手法是有帮助的。

(三)、高校的广告专业教育只是使我们学生入门，而在市场的实战才能真正培养一个优秀的广告人。我们公司很多优秀的人才，都是在市场的洗礼中变得成熟起来的，到公司的第一天,面试刚刚结束，袁总就叫我为自己的三鹿酸奶促销策划案去超市调研。我知道这是他在给我灌输一种意识：要做好广告必须要与市场充分接触。他也曾经总结出六个字来指导我们广告小兵的成长“腿勤、嘴勤、手勤”

顾名思义我对他们的理解就是：

“腿勤”就是要经常跑市场、跑客户。与市场和消费者充分接触。

“嘴勤”就是要注意与广告主、与目标消费群体、与公司的领导、与自己的团队的成员沟通。

文化公司工作总结篇7

积极推进企业文化建设为企业发展提供强大精神动力—xxxxx热电股份有限公司企业文化建设总结

xxxxx热电股份有限公司成立于～年8月，隶属于xx电力有限责任公司，肩负着xxx地区发电、供热的主要任务，现有直管发电单位9个，控股热力公司2个，煤炭生产企业4个。所属发电单位装机总容量为530mw，供热面积为1200多万平方米。

xx热电公司是一个具有悠久历史传统的电力企业，19xx年满洲里第一台机组发电，书写了内蒙古百年发电史辉煌篇章的首页，1985年牙克石热电厂率先在xxx地区实行集中供热，开创了我国高寒地区集中供热的先河。“十五”以来，特别是近两年，为满足xxx市经济发展对电力、热力的需求，xx热电公司共投资12.5亿元，建设了满洲里、扎兰屯、东海拉尔三个较大的电（热）源点及配套热网工程项目。xx公司在发展的过程中不断壮大，机组容量由～年底的276兆瓦，发展到530兆瓦，供热面积也由847.5万平方米增加到1200多万平方米。xx公司的持续、快速、健康发展，不仅加快了xxx电力的发展，同时也对推动地区经济增长，实施“蓝天绿地工程”及可持续发展战略，作出了突出的贡献。

xx热电公司自成立以来，面对激烈的市场竞争和电力体制改革带来的压力和挑战，始终着眼于提高企业核心竞争力、着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高公司的凝聚力和向心力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。通过建立和完善具有xx公司特色的企业文化体系，统一公司员工的思想行为，规范公司所属单位的经营理念和管理方式，不断增强了企业凝聚力，提升了企业整体素质，提高了企业知名度，进一步开创公司富有激情、富有活力、富有创造力的各项工作的新局面。

一、企业文化建设的指导思想及基本原则

xx热电公司企业文化建设的指导思想是：以邓小平理论和“xxxx”重要思想为指导，以企业文化理论为依据，以服务企业发展战略为宗旨，以提升公司的经营管理水平、综合实力、市场竞争力为目的，以建设一流的员工队伍为目标，以促进企业改革发展为出发点和归宿，结合先进的企业文化理论和公司的实际情况，确定企业哲学，培育企业精神，规范企业行为，塑造企业形象，促进企业精神文明和物质文明协调发展，为公司的发展壮大提供思想保证、精神动力和～环境。在开展企业文化建设的过程中，遵循以下五个原则：一是坚持服务于企业发展战略目标的原则；二是坚持“以人为本”的原则；三是坚持全员参与原则；四是坚持领导者率先垂范的原则；五是坚持企业文化建设与精神文明建设和思想政治工作有机结合的原则。

二、企业文化建设的主要做法

(一)加强领导、精心组织，开创企业文化建设新局面

xx热电公司是刚刚组建的股份制企业，是电力行业从垄断走向竞争的时代产物和市场主体。目前，xxx地区电力投资市场已经呈现出群雄并起、鼓角相闻的局面，已经有神华集团、山东鲁能集团、京能集团等多个电力投资主体在xxx地区投资建设大型的发电厂，众多的发电公司的介入，必然给xx公司带来前所未有的压力和挑战。因此，要在激烈的市场竞争中稳稳的立住脚，在竞争中占据主导地位，就必然要提高xx公司的核心竞争力。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com